
INFORME DE GESTIÓN

2022/2023

calidadUPV

E. Politécnica Superior de Gandia

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

1. Análisis del funcionamiento y resultados**1.1. Indicadores de los títulos de centro**

Grado	TR	TE	TG	TA	TPDITC	TPDID	TM	TOD	PPE	PND	TMG	NC
Ciencias Ambientales	77.02	87.28	44.44	18.87	71.11	77.78	82.5	127.5	72.73	94.12	33.2	8.16
Comunicación Audiovisual	97.71	98.59	69.07	10.99	62.96	66.67	98.67	382.67	52.11	68.97	37	10.25
Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen	66.72	89.66	22.22	21.67	87.76	81.63	65.33	82.67	74.07	100	29.5	
Tecnologías Interactivas	73.08	93.21	43.14	26.92	83.02	84.91	118.18	109.09	61.76		33.7	
Turismo	78.04	89.89	39.81	32.08	52.73	54.55	60	128	53.7	66.67	32.2	

Máster	TR	TE	TG	TA	TPDITC	TPDID	TM	TOD	PPE	PND	TMG	NC
Comunicación Transmedia	83.61	95.24	68.18	9.09	80	93.33	83.33	360	50		20.8	
Erasmus Mundus en Ondas, Acústica, Vibraciones, Ingeniería y Sonido	100			0	90.91	100	60	65				
Evaluación y seguimiento ambiental de ecosistemas marinos y costeros	90.08	93.62	82.35	17.65	100	100	100	230	44.44	100	19	
Ingeniería Acústica	76.87	93.66	46.15	15.38	84.21	94.74	35	155	33.33	100	8.2	
Postproducción Digital	88.8	93.26	69.23	19.23	76.92	84.62	100	222.86	57.14	66.67	25.7	

-TR: Tasa de rendimiento

-TE: Tasa de eficiencia

-TG: Tasa de graduación

-TA: Tasa de abandono inicial

-TPDITC: Tasa de PDI a tiempo completo

-TPDID: Tasa de PDI doctor

-TM: Tasa de matriculación

-TOD: Tasa de oferta y demanda

-PPE: Porcentaje de estudiantes que han realizado prácticas en empresa

-PND: Porcentaje de no desempleados

-TMG: Tamaño medio de grupo

-NC: Nota de corte

Satisfacción títulos de grado	SPG	SAG	SAD	ST0	ST3
Ciencias Ambientales	6.72	4.56	8.11	8.75	7.72
Comunicación Audiovisual	8.33	6.4	7.97	8.2	6.4
Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen	8.95	8.09	8.29	7.72	8.2
Tecnologías Interactivas	8	6.59	8.23	8.2	
Turismo	8.29	6.85	8.67	7.35	4.85

Satisfacción títulos de máster	SPG	SAG	SAD	ST0	ST3
Comunicación Transmedia	9.06	10	8.55	7.29	
Erasmus Mundus en Ondas, Acústica, Vibraciones, Ingeniería y Sonido	7.92	7.5	8.03		
Evaluación y seguimiento ambiental de ecosistemas marinos y costeros	9.5	6.25	9.06	8.06	2.55
Ingeniería Acústica	7.78	7.5	7.93	9	6.82
Postproducción Digital	8.5	3.13	7.79	7.04	7.88

-SPG: Satisfacción media del profesorado con la gestión del título

-SAG: Satisfacción media del alumnado con la gestión del título

-SAD: Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título

-ST0: Satisfacción media del titulado con la formación recibida

-ST3: Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años

1.2. Indicadores de centro

Indicador	Resultado 2022/2023		
	Grado	Máster	Total
Estudiantes graduados	212	56	268
Porcentaje de mujeres matriculadas	51	45.6	50.5
Porcentaje de titulados con beca	59	35.7	54.1
Porcentaje de titulados que han realizado intercambio académico	19.3	5.4	16.4
Porcentaje de titulados que han realizado prácticas externas	67.9	51.8	64.6
Relación oferta/demanda del centro (dnis... 1ª y 2ª opción)	35.1	142.9	53.2
Plazas asignadas + lista de espera (1ª y 2ª opción)	218	179	396
Tasa de matriculación	89.2	92	89.7
Tasa de abandono acumulada	29.5	17.9	27.1
% créditos impartidos en inglés	2.6	17.1	4.1
Gestiones académico-administrativas en las secretarías de Centro			8.07
Consejería de Centro: información general y otras labores de apoyo			8.19
Gestión de prácticas en empresa			6.82
Tramitación de solicitudes de becas de intercambio			6.24
Aulas informáticas de Centro: hardware y software corporativo			8.67

2. Orientación de las enseñanzas a los estudiantes

2.1. Ordenación académica

La comunidad estudiantil del Campus de Gandia está compuesto por 1451 alumnos (50% de mujeres y de hombres respectivamente), de los que 367 son de nuevo ingreso y 93, de máster. La cifra de estudiantes matriculados supone un incremento del 10% con respecto a los 5 últimos años, lo cual confirma el atractivo del Campus y de su oferta académica. En este curso se han graduado 212 estudiantes, además de 56 alumnos de máster.

El grupo de docentes está constituido por 152 profesores adscritos, de los cuales el 72% son doctores; más del 53% es profesorado contratado (no funcionario) y de este más de la mitad está a tiempo parcial (53%). Estos datos revelan que una buena parte de la plantilla de profesorado es volátil o cuya renovación implica que no se produzca siempre en los plazos adecuados para un inicio del curso sin incidencias.

La oferta académica comprende los grados en Turismo (GT), Ciencias Ambientales (GCIA), Comunicación

Audiovisual (GCAU), Tecnologías Interactivas (GTI), e Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen (GISTSI), que también forma parte del PARS en Ingeniería de Telecomunicación; másteres en Inteligencia Turística (MUIT), Ingeniería Acústica (MUIA), Comunicación Transmedia (MUCT), Postproducción Digital (MUPD), Evaluación y Seguimiento Ambiental de Ecosistemas Marinos y Costeros (MUESAEMC), Profesorado de Secundaria (MUPES), y Erasmus Mundus WAVES (Waves, Acoustics, Vibrations, Engineering and Sound); los dobles grados GT+ADE, GCAU+GISTSI (único en España), GCIA+Ingeniería Forestal y del Medio Natural. Además, es sede del reciente programa de doctorado en Ciencia y Tecnología Marina y Costera.

La coordinación de recursos y profesorado supone un reto constante dada la oferta académica tan heterogénea de la EPSG, donde se imparten títulos pertenecientes a los ámbitos de conocimiento de Ciencias (GCIA), Ciencias Sociales y Jurídicas (GCAU y GT) e Ingenierías y Arquitecturas (GTI y GISTSI). Esta multidisciplinariedad exige recursos humanos y de infraestructuras específicas para atender disciplinas tan diversas y con tan poca afinidad, por lo que, junto con el alto porcentaje de profesorado ASO, convierte la tarea de gestión de horarios y espacios de los grados y másteres en un ejercicio de gran complejidad.

La Jefatura de Estudios tiene establecido un calendario de reuniones con las CAT acorde a los trámites docentes de la UPV. Las Direcciones Académicas de Título convocan al profesorado implicado a reuniones anuales o semestrales, en función de la necesidad, para dar cuenta de la marcha de las titulaciones o solventar los problemas detectados.

2.2. Estudiantado

Consideramos que las acciones emprendidas para la ATRACCIÓN de estudiantado y el cuidado del alumnado matriculado son numerosas y relevantes.

La Subdirección de Comunicación y Promoción está en estrecho contacto con los institutos de la comarca, a los que invitamos para conocer el campus y nuestra oferta formativa. Nos sentimos satisfechos por el impacto positivo en la matrícula derivado de las visitas realizadas.

Además de las jornadas de puertas abiertas en Vera, se organiza una jornada presencial para familias: unos 150 estudiantes y unos 70 padres y madres han visitado nuestro campus en este programa.

A través de los talleres Ciencialab, hemos recibido a cerca de 500 estudiantes en todo el curso (un centenar más que el curso pasado), además de otro centenar para visitar las cámaras de instalaciones acústicas. Así mismo se han impartido charlas en varios institutos de los alrededores (hasta Xàtiva, Vila Joiosa o Elda) para más de 200 estudiantes de ESO y bachillerato.

Por su parte, las subdirecciones de Comunicación y Alumnado organizan los talleres Praktikum, impartidos a estudiantes con expediente excelente.

Comprobamos que la actividad de atracción de alumnado con el entorno es intensa y constante.

La Subdirección de Estudiantado e Innovación Educativa es sensible al bienestar de los estudiantes y está en estrecho contacto con Delegación de Alumnado, que se muestra muy colaborativa en este y otros asuntos. El Campus de Gandia cuenta con una Técnica Superior del ICE para las tareas y actividades de APOYO Y ORIENTACIÓN al estudiantado.

La participación de alumnado y profesorado en el PIAE+ se considera suficiente [Alumnado tutor PATU 1º: 25, alumnado tutor PIAE+ 2º-4º: 20, profesorado tutor PATU 1º: 18 y profesorado tutor PIAE+ 2º-4º: 16]. El estudiantado declara que se trata de una iniciativa necesaria aunque la asistencia a las reuniones programadas (de septiembre a marzo) decae conforme avanza el cuatrimestre A.

El ICE organizó, a petición de la Subdirección de Estudiantado e Innovación Educativa, las actividades formativas Conoce la agenda 2030, Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Gestión eficaz del tiempo. La actividad 'Cuidem la salut mental' se organizó a petición de la Subdirección de Estudiantado. Se trata de una serie de talleres que abordaban aspectos de mayor preocupación por parte de los alumnos. después de que le llegaran varios estudiantes explicando sus problemas de angustia y de estrés, lo que podía motivar el abandono de sus estudios. El alumnado, más allá de los asistentes, manifestó su agradecimiento por la empatía y sensibilidad demostrada por esta Subdirección.

Además, y dentro del programa PIAE+ se organizan charlas orientativas en función de las necesidades de cada curso. En el caso de 4º curso del Grado en Comunicación Audiovisual, se invitó a Concepción Cascajosa, actual presidenta de RTVE.

El GOPU (Gabinete de Orientación Psicopedagógica Universitaria) atendió a 32 estudiantes, cifra similar al curso anterior, lo que motivó 51 entrevistas de seguimiento y asesoramiento. De estos estudiantes se derivaron a 9 al SAPE (Servicio de Atención Psicológica a Estudiantes) por indicación del Gabinete Médico Juana Portaceli, el GOPU, la Unidad de Igualdad, el Servicio de Atención al Estudiante con Discapacidad, y el Vicerrectorado de Estudiantes y Emprendimiento.

En cuanto a COMUNICACIONES, los poliConsulta se cumplieron en plazo en un 98%, con un muy buen resultado de satisfacción media (4,7). Con respecto a los SQF recibidos, tan solo constan una queja y una sugerencia. Tanto los mistrales como las Comunicaciones que nos hacen llegar los estudiantes, se analizan en los respectivas CAT durante la elaboración de los Informes de Gestión: Jefatura de Estudios y las direcciones

académicas intervienen para solucionar los conflictos y las incidencias.

2.3. Resultados de la oferta académica

La TASA MATRICULACIÓN de los grados mejora en su conjunto. El descenso en algún grado puede deberse a cuestiones puntuales que no desdibujan el aumento de estudiantes en el Campus cada año.

La tasa de matriculación de los másteres considerados globalmente es muy positiva, a pesar de los indicadores, si tenemos en consideración los datos de matrícula del presente curso y los de preinscripción del siguiente.

El indicador de la TASA ABANDONO en grados se ha visto reducido drásticamente en casi 10 puntos gracias al esfuerzo colectivo de las direcciones académicas y del profesorado participantes en el programa PIAE+. Igualmente, el indicador relativo a los másteres ha descendido en 5 puntos y se sitúa por debajo de la media UPV en casi 10 puntos, por lo que tomamos estos datos como resultado del buen trabajo realizado y como aliciente para seguir trabajando en la misma línea.

Los valores de SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES con los grados del Campus, tanto de la docencia impartida como de la formación recibida, son similares a la media UPV, en torno al 8 a corto plazo y en torno al 6,8 a medio plazo (encuesta a los tres años), por lo que los resultados de la oferta académica se pueden considerar positivos.

Con respecto a los valores de porcentaje de NO DESEMPLEADOS de los que tenemos datos, comprobamos que hay tres títulos, con resultados cercanos al 70%, que corresponden a los ámbitos del turismo y del audiovisual, sectores marcados por problemas estructurales como la temporalidad y la precariedad, lo cual dificulta para los egresados conseguir un puesto estable o bien remunerado. A pesar de esto, más de la mitad de la oferta académica del Campus (tanto los grados de Ciencias Ambientales y de Telecomunicaciones como los másteres de Ingeniería Acústica, y el de Evaluación y Seguimiento Ambiental de Ecosistemas Marinos y Costeros) superan la media UPV (92.48% en grados y 93% en másteres) en porcentaje de no desempleados, con un resultado de pleno empleo en los tres últimos mencionados.

Todos estos datos considerados globalmente se pueden interpretar como reflejo de una oferta atractiva, valorada de manera positiva por los actuales estudiantes y por los egresados.

2.4. Internacional

Durante el curso 22/23, la normalidad ha vuelto a los intercambios académicos, especialmente a los programas Erasmus (tanto de salida como de llegada) y SICUE. El porcentaje de titulados que han realizado intercambio académico presenta una media ubicada entre los Q3 y Q4, por lo que se considera un resultado satisfactorio.

Los intercambios fuera de Europa han aumentado de forma significativa: de los 145 acuerdos de intercambio, 41 son de fuera de la Unión Europea.

Se han producido 82 estancias de intercambio académico: Erasmus (56), SICUE (13), PROMOE (4), Freemover (1), Cooperación (5) y Prácticas (3).

Por otro lado, hemos recibido a 126 estudiantes extranjeros para estudiar en los grados y másteres de la EPSG, lo que demuestra que se consolida el atractivo de nuestros títulos.

Con respecto a los cursos intensivos de español que se ofertan en el Campus para todos los estudiantes Erasmus de la UPV, los estudiantes de intercambio que han participado son 222 en total.

En cuanto a movilidad de personal dentro del programa Erasmus, se han producido 5 estancias de profesorado en el extranjero, 22 estancias de profesorado extranjero en el Campus y 1 de personal de administración.

Con respecto a los trámites de solicitudes de becas de intercambio, tradicionalmente las encuestas a RRH de la UPV tienen un resultado bajo, dado que el intercambio académico es un proceso complejo al que el alumno difícilmente puede responder que le ha resultado fácil. No obstante, hay que señalar que a principios del curso 22/23 uno de los miembros del equipo de la oficina internacional cesó de un día para otro lo que provocó que las tareas no se pudieran atender con la celeridad y detenimiento habituales. Intentaremos encontrar soluciones que hagan que el alumnado se sienta mejor atendido.

En cuanto a los másteres, con una movilidad de entre 0 y 3 alumnos por año, es difícil realizar análisis certeros, dado que la movilidad, principalmente debido a la brevedad de éstos (un curso académico) es extremadamente baja.

2.5. Emprendimiento

La Cátedra de Innovación del Campus de Gandia, el programa Ideas UPV Gandía y el SIE aúnan esfuerzos para organizar actividades en la promoción del emprendimiento en el estudiantado.

En la Cátedra de Innovación del Campus de Gandia colaboran 7 empresas y 4 ayuntamientos, además del

Colegio Oficial de graduados en Ingeniería de Telecomunicación de la Comunidad Valenciana.

Del programa Ideas UPV Gandia han salido 4 nuevas empresas: 1 de comunicación y marketing (máster en Comunicación Transmedia), 2 de comunicación audiovisual -Esbozo Productora y EMEÀ Mengual- (GCAU), 1 de TIC (grado en Tecnologías Interactivas) y 2 proyectos de empresa en activo (consultoría y servicios). Este resultado satisfactorio es fruto de las diferentes actividades formativas que se comentan a continuación:

Se han organizado charlas y talleres online impartidos por diferentes emprendedores y empresarios, además de acciones formativas como el programa Skills-UP, creado para impulsar la empleabilidad y las habilidades emprendedoras, orientado en particular a los miembros más activos de Generación espontánea o Delegación de Alumnado.

A nivel UPV, Ideas Gandia participó en la coordinación de los hackathons focalizados en salud, Innovation Days UPV y Campus Salud Gandia, de 48 horas ininterrumpidas con la participación de alumnos del campus y con más de 100 participantes cada uno, realizados en noviembre y mayo respectivamente. Especialmente relevante el Campus Salud Gandia, que reunió a participantes estudiantes en diferentes universidades de España.

También a nivel UPV se ha organizado el V Congreso Nacional de Emprendeduría, Empleo y Discapacidad. Se ha coordinado Explorer UPV, de enero a junio, un programa formativo online para aprender a desarrollar modelos de negocio relacionados con los ODS.

Ideas UPV Gandia participa en varios proyectos europeos: PUNC (Professional UNcertainty Competence), Smart Step (Upskilling African VET to Step forward Smart Entrepreneurship) y 4ArtPreneur.

Por su parte, el estudiantado del Campus ha participado en las diversas actividades organizadas desde Ideas UPV, como el Challenge IDEAS UPV (hackathon de generación de modelos de negocio) o el Day Emprende (jornada formativa), el concurso Emprendedor Universitario 2K21, Aula Emprende y Gennera. Relacionada con esta cuestión aunque no directamente vinculada con el emprendimiento, se puede resaltar que en la Escuela existen 12 grupos de Generación Espontánea, que corresponden a grupos de estudiantes, a menudo pertenecientes a diferentes grados, que llevan a cabo actividades con iniciativas de naturaleza diversa según sus intereses: Lhortet, Lux

2.6. Prácticas externas

El porcentaje de estudiantes con prácticas en empresa es muy satisfactorio: más del 50% del estudiantado ha realizado prácticas extracurriculares (sumadas con curriculares suponen el 67.9% en grados y el 51.8 en másteres). Estos datos superan las metas en prácticamente todas las memorias de verificación. Podemos considerar que este resultado es fruto de las buenas relaciones del Campus con las empresas de nuestro entorno. No obstante, se ha observado un aumento en la demanda por parte de los estudiantes de prácticas a distancia, mientras que las empresas aún no han orientado del todo su enfoque hacia esta modalidad.

Además, se ha firmado 374 prácticas, 202 estudiantes han seguido cursos para mejorar su empleabilidad, 346 han recibido orientación laboral, 1858 ofertas gestionadas

Como actividades de buenas prácticas se pueden resaltar: Foro Empleo, al que acudieron más de 35 empresas; Programa Skills-UP, creado para impulsar empleabilidad y habilidades emprendedoras, orientado en particular a los miembros más activos de Generación espontánea o Delegación de Alumnado, con 7 empresas participantes; actividad Interview Lab, simulación de entrevistas de trabajo realizada por los responsables de RRHH de las empresas participantes; webinar U-Connect, en el que han participado empresas y titulados para ver las ofertas de trabajo; evento Ocupació Match Campus para cubrir las demandas de prácticas, donde han participado empresas líderes (Vicky Foods, Citrosol, Teika, À Punt, entre otros).

2.7. Innovación educativa

Una buena parte del profesorado del Centro trabaja activamente en la mejora de metodologías educativas, como lo confirman las propuestas que constan activas:

8 proyectos de Innovación y Mejora Educativa (PIME) con 20 docentes implicadas/os (Conceptos umbral y aprendizaje profundo en titulaciones relacionadas con ciencias de la vida; Aprendizaje colaborativo para la Industria y la Sociedad 5.0. El uso de la inteligencia artificial y las redes sociales; Innovación educativa en la era digital: uso de herramientas de IA para potenciar el aprendizaje en el aula; La influencia de las metodologías activas en la interacción y en el desarrollo de habilidades metacognitivas; Adaptación y evaluación de un tutor socrático basado en IA para favorecer la comprensión profunda de conceptos umbrales y/o problemáticos; Mejorando las competencias de Inteligencia Artificial mediante una plataforma de simulación)

15 equipos de Innovación (EICE) con 39 docentes

29 propuestas aceptadas para el Plan de Docencia en Red

Más de 200 certificaciones de cursos específicos de formación pedagógica para el profesorado.

3. Recursos y servicios

3.1. Infraestructuras

Dada la variedad de ámbitos de los títulos ofertados, la EPSG dispone de LABORATORIOS DOCENTES y espacios singulares equipados adecuadamente para atender las necesidades de docencia de áreas tan heterogéneas como Acústica (GISTSI, MUIA), Audiovisuales (grabación y edición de vídeo para GCAU, MUPD, MUCT), Comunicaciones (GISTSI, GTI) y Química o Biología (GCIA, MUESAEMC). Esta variedad implica una gestión delicada de los recursos materiales y humanos puesto que las especificaciones de cada título no hacen intercambiables al personal técnico o los recursos económicos, hecho que no se advierte simplemente en una tabla de asignaturas y personal para atender las prácticas de laboratorio docentes.

Por otra parte, además, se ha pasado la auditoría medioambiental de los laboratorios con un resultado favorable.

El Servicio de DEPORTES ha atendido a 957 usuarios (450 mujeres y 517 hombres), 309 usuarios en competiciones (109 y 200 respectivamente), 564 usuarios en actividades (261 y 285). Convenio con el Ayuntamiento para usar las pistas polideportivas (uso compartido público y UPV), con pavimento nuevo renovado por el Servicio de Deportes. Sala de musculación y de actividades de sala. Aunque las instalaciones deben mejorarse, puesto que en algunos casos no se cuenta con espacios propios, los números nos indican que el alumnado tiene gran interés y muestra dedicación para las actividades deportivas.

Las instalaciones de la BIBLIOTECA Campus Gandia CRAI son muy apreciadas por el colectivo del Campus. Cuenta con 313 puestos de estudio individuales y 125 puestos en salas de estudio en grupo, para los que se han tramitado 1.136 préstamos.

Además de los servicios habituales de una biblioteca UPV (895 consultas atendidas por chat, PoliConsulta, PoliSolicita; 133.710 accesos a los espacios de la Biblioteca; 11.065 préstamos), el CRAI del Campus ha impartido sesiones de formación en competencias informacionales para alumnado de grado (501 asistentes), integrado en el programa PIAE+. La Biblioteca Campus Gandia CRAI permite el acceso a sus instalaciones a vecinos de Gandia y La Safor, con autorización como personal externo UPV (634 autorizaciones tramitadas).

Por último, cabe destacar el compromiso de la Biblioteca con la divulgación constante de temas de interés: compila en el blog bibcraigandia.blogs.upv.es una selección de materiales (libros en papel y electrónicos, películas, cómics, literatura, TFG/TFM) en torno a una temática relacionada con los estudios del Campus o con alguna efeméride o actividad del Campus, siempre relacionada con los ODS correspondientes: Día Mundial del Turismo 2022; Humboldt y Cavanilles: científicos, naturalistas, viajeros; Videojuegos; Ciencia-ficción; Día Mundial del Medio Ambiente 2023 Sin contaminación por plásticos; Los libros son para el verano).

El edificio del AULA MAGNA y de las Salas de Conferencias sigue distinguido con los sellos de calidad turística SICTED y SICTED COVID dentro del sector "Palau de Congressos": se han pasado todas las auditorías, formaciones y mejoras para mantenerlos. Además, todo el edificio G ha sido dotado con cámaras robotizadas de alta resolución para poder realizar streaming y grabaciones. Las actividades desarrolladas en el Campus son 21 jornadas UPV, 11 jornadas y congresos externos, 42 actividades culturales y 60 de otra índole, además de cursos del CFP y del congreso externo. También en estos espacios tienen lugar las clases Sènior, que se organizan desde la propia EPSG los martes y los jueves por la tarde sobre temáticas específicas relacionadas con el entorno y con los intereses de los estudiantes.

El servicio de REPROGRAFÍA del Campus permite un amplio margen de mejora, puesto que se ofrece en un horario reducido y solo para hacer fotocopias, de manera muy diferente a los servicios de Vera, donde también se ofrece material de papelería u otros.

En el Campus se han aplicado medidas de ahorro energético (iluminación led, planta fotovoltaica).

3.2. Recursos humanos

49 profesionales de diferentes áreas son los que hacen que las aulas, laboratorios, secretaría, información, la biblioteca y los diferentes servicios (gestión y promoción de la investigación, Normalización lingüística, Internacional, mantenimiento, informática) funcionen en la Escuela.

La diversidad de ámbitos de conocimiento y, por tanto, de necesidades materiales para los laboratorios docentes y de investigación, exige el mantenimiento y apoyo de personal técnico para el desarrollo de la actividad educativa de calidad. Pues bien, el personal técnico para atenderlos no siempre es el suficiente puesto que se nos aplican cálculos que, siendo válidos para Escuelas con una oferta académica homogénea, no lo son para atender la multidisciplinar oferta de títulos de la EPSG, puesto que los responsables técnicos no son intercambiables entre disciplinas.

Por otro lado, los informes Pegasus arrojan muy buenos resultados, por encima de la media UPV en ADM (Administración), INF (Servicios Informáticos), SAUX (Servicios Auxiliares) y URI (Unidad de Relaciones Internacionales). El hecho de no contar con el suficiente personal técnico afecta a algunos servicios, como el caso de LAB (Laboratorios) o la UP (Unidad de Prácticas en Empresa). Con respecto al SIE, desde noviembre de 2023 cuenta únicamente con una Técnica Superior de Gestión de Empleo y un estudiante de la Fundación Servipoli, que presta su apoyo durante 15 horas a la semana. Esta limitación de recursos humanos puede

afectar la capacidad del servicio para gestionar las prácticas al alumnado.

4. Vinculación con el medio

4.1. Extensión universitaria y proyección social

La Universitat Sènior, fruto de la colaboración con la Mancomunitat de Municipis de La Safor, se ha consolidado en el Campus de Gandia. En su sexta edición ha habido un total de 76 participantes matriculados.

La Biblioteca Campus Gandia CRAI, además de atender a la comunidad UPV, permite el acceso a sus instalaciones a vecinos de Gandia y La Safor, incluso en fines de semana y festivos, por lo que necesitan autorización como personal externo UPV: 634 autorizaciones tramitadas.

Área de Cultura: exposiciones del Colectivo de fotografía analógica Lux, Aula de Teatro, Cineclub, Biblioclub, asociación de teatro Polimonos, Trash Cut Festival, entre otros y se colabora con el festival de animación Cortoons. También actividad musical con el Coro del campus, dirigido por una alumna de GCAU; la Combo Bing Band de la EPSG, de personal y alumnado; y el "V Encuentro, Música, sonido e imagen" que acogió a las bandas de los conservatorios de Cullera y Oliva, así como la final del concurso de música de Cámara, con la participación de los conservatorios de Cullera, Oliva y Ontinyent.

Comisión de Igualdad: día internacional por la eliminación de la Violencia contra la Mujer (25N), la jornada del día internacional de la Mujer (8M) y el día de la Mujer y la Niña en la Ciencia (11F) con charlas en centros escolares.

Comisión de cooperación y solidaridad del Campus: colaboración con Cruz Roja, Cáritas Gandia y Preventorio Infantil.

4.2. Comunicación

El Área de Comunicación es responsable de actualizar las noticias de la página web del Campus (gandia.upv.es). A este respecto, se publicaron 233 noticias sobre las actividades académicas, formativas, culturales, novedades y avisos habidos durante el curso. El blog de la ciencia (cienciagandia.webs.upv.es), con más de 228.000 visitas y 107.000 usuarios, refleja la actividad científica e investigadora del Campus.

En cuanto a RRSS, la Subdirección de Promoción y el Área de Comunicación ofrecen semanalmente contenidos en las cuentas @UPVCampusGandia en Instagram, TikTok, X y Youtube, además de contar con la colaboración de Delegación de Alumnado para ampliar el impacto a través de sus propias cuentas (@daepsgr).

Con respecto al correo electrónico, es reseñable el comentario generalizado de los estudiantes en cuanto al exceso de correos institucionales que reciben, lo que vuelve ineficiente este medio de comunicación pues tienden a obviar los mensajes recibidos (excepto los avisos de calificaciones). Se ha intentado acceder a los alumnos por otras vías, como Telegram o Whatsapp, pero tampoco resulta operativo, por varios motivos, siendo el más destacable que los profesores deben usar sus teléfonos personales para ello.

El Área de Comunicación, asimismo, remite a la comunidad del Campus un resumen de prensa diario con noticias sobre el Campus publicadas en los medios de comunicación, a los que se mandaron 49 notas de prensa.

La Subdirección de Promoción, además, coordina la presencia de los diversos miembros de la comunidad universitaria en los medios de comunicación tanto de prensa escrita como en radio y televisión, locales y comarcales, así como la gestión de la publicidad del Campus.

4.3. Vinculación con entidades externas

El compromiso con el entorno es máximo y las colaboraciones son numerosas y relevantes. Una noticia destacable es el anuncio de creación de una sede del Instituto Estatal de Oceanografía (IEO) en el puerto de Gandia, fruto de la colaboración entre el IEO y la Universitat Politècnica de València en la Unidad Mixta, con sede en el Campus de Gandia. Ha renovado el convenio con la Federación de Asociación de Empresarios de la Safor y con Fomento; también con la Mancomunitat de Municipis de la Safor, además de obtener el sello del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos.

En el Campus de Gandia hay 4 cátedras de empresa activas: la cátedra Gandia Turismo inteligente, en convenio con el Ayuntamiento de la ciudad, con quien además tenemos firmada el Aula Gandia Escena Urbana; la cátedra de Innovación, con 7 empresas y 4 Ayuntamientos; la cátedra IVIO, con el Instituto Valenciano de Investigaciones Odontológicas; y la cátedra O-CITY en colaboración con la Diputación de Valencia. Una de las empresas más importantes de la comarca de La Safor, Vicky Foods, está en colaboración constante con la EPSG. Además de formar parte de la Cátedra de Innovación del campus, ofrece talleres y cursos relacionados con su área de innovación en producción alimentaria.

Tomando 5 años en retrospectiva, el Campus de Gandía, a través de nuestras estructuras de investigación, ha aumentado el volumen económico de su actividad de I+D+i de 1.000.000 a más de 8.000.000€: las acciones derivadas de contratos y convenios constituyen el 72% de las acciones suscritas. Este aumento es un reflejo de una mayor presencia en el entorno y una mayor aportación a la sociedad en general y más especialmente en la Safor. Este año el Proyecto Safor Salud continúa, un año más, para impulsar la innovación sanitaria, con colaboración de FAES-CEV (Confederación Empresarial Valenciana) y FISABIO, a través del departamento de salud de Gandia. Asimismo, continuamos participando de forma activa en UniSalut-Polisabio, incorporando en el programa a otras universidades públicas de la CV.

Las relaciones con la Federación de Asociaciones de Empresarios de la Safor (FAES) son estrechas y continuadas, quienes participaron en el Foro Empleo con más de 40 empresas.

Recientemente se ha firmado un convenio de colaboración con AriHub (Agrupación empresarial impulsada por Vicky Foods) para la promoción de colaboración empresarial en el mundo rural.

5. Oferta formativa

El Campus de Gandia está comprometido con las demandas de la sociedad por lo que apuesta por una oferta atractiva ajustada a las necesidades del entorno.

Desde el curso 2018, la EPSG ha impulsado la mejora de su oferta académica mediante la actualización de algunos grados y la puesta en marcha de DOBLES TÍTULOS. En este sentido se puso en marcha el doble grado en Comunicación Audiovisual+Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen, dos grados que ya se impartían en el Campus y cuya oferta integrada ha tenido muy buena acogida entre el estudiantado (la nota de corte es más alta cada año) y también entre los profesionales del sector. Otros dobles títulos ya implantados son Turismo+ADE y Ciencias Ambientales+Ingeniería Forestal del Medio Natural. En este curso se está trabajando en los dobles grados de Tecnologías Interactivas+Telecomunicaciones y también Ciencias Ambientales+Ciencias y Tecnologías del Mar, este último grado pendiente de implantación.

Además de los dobles títulos, la actualización de la oferta formativa afecta también a algunos GRADOS, como Comunicación Audiovisual (1º del nuevo CAU se implanta en el curso 2024), o el grado en Turismo con una oferta formativa que incluye el programa dual con empresas, o Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen, en plena revisión de sus planes de estudio.

Con respecto a los MÁSTERES, se ha ampliado la oferta: en el presente curso se ha empezado a impartir el máster en Inteligencia Turística en sinergia con el Plan Estratégico de Destino Turístico Inteligente de Gandia 2020-2025 del Ayuntamiento de Gandía, y en el curso 2024-2025 se implantará el máster de Profesorado de Enseñanza Secundaria (100 plazas), cuya demanda ha superado todas las expectativas.

Para completar la oferta universitaria, ya contamos con la 7ª edición de la UNIVERSITAT SÈNIOR. En el curso 2022 se matricularon 76 estudiantes, dato que confirma el interés por este tipo de actividades formativas.

En cuanto a FORMACIÓN COMPLEMENTARIA, en nuestro campus se han organizado 22 actividades de formación específica que han acogido a más de 600 participantes.

Por su parte, el Área de NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA ha impartido 4 cursos de nivel C1 y ha gestionado las Pruebas de acreditación de los niveles C1-C2, con un total de 349 examinandos.

6. Política y objetivos de calidad

Con respecto a la política y objetivos de calidad de la UPV, podemos destacar los siguientes puntos:

Con el fin de ACTUALIZAR LA OFERTA ACADÉMICA a la realidad laboral y social que cambia a gran velocidad, en los últimos años se han acometido cambios en los estudios del Campus de Gandia. Revisando el histórico, en 2018 se puso en marcha el doble título de Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen (GISTSI)+Comunicación Audiovisual (GCAU), dos grados que ya se impartían en el Campus y que ha tenido muy buena acogida entre el estudiantado y también entre los profesionales del sector, cuya nota de corte se incrementa año tras año. Por su parte, los títulos de GCAU y GISTSI en sí mismos se han sometido a una revisión: en el curso 2024-2025 se implanta el 1º curso del nuevo plan de estudios de GCAU, más ambicioso con su enfoque por proyectos, que ya vienen ejecutándose desde 2009; pero también GISTSI está inmerso en un proceso de revisión, general igualmente a toda la universidad española. También han entrado en fase de revisión los estudios de Turismo, con un enfoque diferenciador de formación dual, para formar a gestores turísticos con experiencia laboral desde la Universidad, un proyecto que está teniendo muy buena acogida entre las patronales consultadas.

Otros dobles títulos en los que se está trabajando son Tecnologías Interactivas+GISTSI y también Ciencias Ambientales+Ciencias y Tecnologías del Mar, pendiente de implantación.

La coordinación intercampus ha sido necesaria para 2 dobles títulos ya implantados: la EPSG y la EPSA para el

doble grado Turismo+ADE, implantado desde 2014, y la EPSG y Agrónomos (ETSIAMN) para el doble grado Ciencias Ambientales+Ingeniería Forestal y del Medio Natural, desde 2019. La opción para los estudiantes de poder realizar un TFG integrado ha llevado también a acordar las normativas respectivas de TFG en sendos centros.

Por su parte, se ha ampliado la oferta de los másteres: en el presente curso se ha empezado a impartir el máster de Inteligencia Turística en sinergia con el Plan Estratégico de Destino Turístico Inteligente de Gandia 2020-2025, del Ayuntamiento de Gandia. En el próximo curso 2024-2025 se implantará el máster de Profesorado de Educación Secundaria (100 plazas), cuya demanda ha superado todas las expectativas.

Después de lo expuesto se puede comprobar que el Campus de Gandia está comprometido con las demandas de la sociedad apostando por una oferta atractiva ajustada a las necesidades del entorno.

Al respecto de las CERTIFICACIONES INTERNACIONALES DE CALIDAD, el GISTSI ha renovado por segunda vez el sello de excelencia internacional EUR-ACE, que acredita que los estudios cumplen ampliamente con las exigencias profesionales en el ámbito de la ingeniería.

Por último, podemos considerar como PROYECTO FORMATIVO INNOVADOR el programa de formación dual en el que se está trabajando para el grado en Turismo y el doble Turismo+ADE. Las reuniones mantenidas con las asociaciones contactadas han sido altamente satisfactorias, en particular con HOSBEC, la primera patronal de la Comunitat Valenciana de Turismo y Hostelería. Se mostraron dispuestos a desarrollar un proyecto piloto conjunto para la implantación por primera vez en España de un modelo de formación dual en estudios superiores en Turismo. Este proyecto se podría presentar oficialmente e incluso proponerlo para obtener financiación complementaria.

7. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Iniciativa propia del Centro.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Propuestas en los informes de gestión de título.
- E. Motivada por los grupos de interés.

Tipos de impacto de las acciones de mejora

- A. La planificación y coordinación docente.
- B. Las acciones de atracción y captación de estudiantes.
- C. Las acciones de apoyo y orientación para estudiantes.
- D. La adaptación del perfil de ingreso del estudiantado.
- E. Resultados de la oferta académica (indicadores).
- F. Las acciones de internacionalización para estudiantes.
- G. Las acciones orientadas al emprendimiento del estudiantado.
- H. La oferta, desarrollo y resultados de las prácticas externas.
- I. Los proyectos de innovación educativa apoyados por el Centro.
- J. Las infraestructuras.
- K. Los recursos humanos.
- L. Las actividades orientadas al desarrollo cultural.
- M. La transferencia de conocimiento a la sociedad.
- N. Las acciones y sistemas de comunicación.
- O. La vinculación con entidades externas.
- P. El mantenimiento y relevancia de la oferta formativa.

7.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

7.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Impacto	Acción de mejora	Motivación
--------	--------	---------	------------------	------------

Código	Origen	Impacto	Acción de mejora	Motivación
EPSG_2022_01	A	B, E, P	Valorar la viabilidad de un doble Grado en Tecnologías Interactivas + Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen.	Las dos titulaciones comparten fundamentos, profesorado y espacios. Es una vía que pretende mejorar tanto la tasa de matriculación como la satisfacción del estudiantado.

7.3 Otras acciones de mejora ejecutadas

Participación en la feria del estudiante del Ayuntamiento de Gandia
 Participación de la jornada ideas en Vera
 Asistencia a los premios del deporte en Vera
 Participación de la jornada de presentación de delegaciones en Vera

Se ha mejorado la distribución de espacios de manera que la Delegación de alumnos pueda contar con una casa del alumno, aunque de reducidas dimensiones. Los alumnos piden (y necesitan) un espacio mayor y mejor dotado.

8. Valoración global

En general, la EPSG ha visto mejorada su gestión y resultados en los últimos tiempos, tal como demuestra el aumento de matrícula y las buenas opiniones que se tiene del centro. Es un campus consolidado y solvente. Una muestra de ello es la constante incorporación de títulos y dobles títulos al campus, apoyados por el dinamismo y flexibilidad del profesorado. La lejanía de Vera supone un sobreesfuerzo en algunos ámbitos, como las deficiencias de instalaciones para el alumnado.

9. Sugerencias de mejora del SIQ

La tasa de graduación incluye en la misma cohorte a los alumnos que cursan el grado y los de doble grado, lo cual no permite evaluar los dos itinerarios por separado. Se deberían poder separar las cohortes y, así, calcular el indicador de forma separada. Los dobles grados reciben un perfil de estudiantes ligeramente distinto del grado único y tienen una realidad académica distinta, con problemas invisibles para los grados.

Los informes de empleabilidad deberían poder consultarse también en otro formato, por ejemplo, en hojas Excel. La navegación actual es tediosa por cuanto hay que pasar por todas las páginas (y no son pocas) para llegar al dato que se quiere consultar.

Con respecto a las encuestas de Satisfacción media del titulado con la formación recibida y Satisfacción media del alumnado con la gestión del título, deberían poder conocerse los motivos de la valoración para poder actuar en consecuencia sobre los puntos débiles. Sin información complementaria, hace que tanto la ERT como la CAT no puedan adoptar medidas, y, si toman alguna, sea dando palos de ciego ya que desconocen a qué se debe el descontento de los estudiantes.

Una última sugerencia es que se deberían considerar con mucha cautela los indicadores de satisfacción a los 3 años si el porcentaje de encuestados no es representativo puesto que proyecta una imagen desfigurada del título. Sucede con la mayoría de los títulos, pero resulta ejemplificador lo sucedido con el máster en Evaluación y Seguimiento Ambiental de Ecosistemas Marinos y Costeros, con tan solo 2 respuestas de un grupo de 30, que se extrapolan y se consideran aplicables al conjunto de la promoción. El valor de 2.55 en la satisfacción media del titulado a los tres años o bien el de 1.46 para la autoeficacia a los tres años contrasta con la experiencia de la Dirección Académica, quien, a través del contacto personal, tiene constancia de que una parte sustancial de los estudiantes ha conseguido trabajo relacionado directamente con el máster.