

PLAN DE ESTUDIOS GRADO EN EMPRESA Y TECNOLOGÍA DIGITAL CAMPUS DE GANDIA - UPV

CURSO/ SEMEST.	TIPO (*)	ECTS	ASIGNATURA	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA
1A	FB	6	Derecho mercantil y mercados digitales	Estatuto jurídico del empresario mercantil y las sociedades de capital, reformas en la Unión Europea sobre la transición digital y regulación de la identidad digital y la protección de datos.
1A	FB	6	Microeconomía	Comportamiento de los agentes económicos, el funcionamiento de los mercados y los mecanismos de formación de precios y asignación de recursos, con especial atención al impacto de las tecnologías digitales en las empresas.
1A	FB	6	Fundamentos de finanzas con herramientas digitales	Fundamentos del sistema financiero, y principales operaciones de inversión y financiación. Modelos financieros mediante el uso de herramientas digitales, para seleccionar fuentes de financiación y analizar viabilidad de proyectos.
1A	FB	6	Matemáticas aplicadas a los negocios	Operaciones básicas y resolución de sistemas de ecuaciones aplicadas a áreas económicas, y al marketing: análisis de redes sociales, cuotas de mercado y su optimización.
1A	FB	6	Programación para los negocios	Creación de soluciones software que mejoren la eficiencia de las empresas: diseño de algoritmos, estructuras básicas de datos, manejo básico de ficheros para la lectura y escritura de información.
1B	FB	6	Macroeconomía	Análisis de los fenómenos económicos a gran escala: crecimiento económico, inflación, desempleo y políticas económicas. Evaluación del impacto de las políticas fiscales y monetarias en el rendimiento empresarial.
1B	FB	6	Contabilidad financiera	Marco conceptual de la información contable y herramientas prácticas para su elaboración. Método de la partida doble, ciclo contable y elaboración de cuentas anuales, utilizando herramientas digitales.
1B	FB	6	Economía española y mundial	Evolución económica reciente de España e interacción con el entorno global. Factores de crecimiento económico: impacto de la productividad y el cambio tecnológico.
1B	FB	6	Estadística	Análisis, limpieza y visualización de conjuntos de datos de manera efectiva. Evaluación de incertidumbres y riesgos en contextos empresariales, usando software especializado.
1B	FB	6	Gestión de datos	Herramientas para diseñar, implementar y gestionar bases de datos relacionales, así como para analizar y presentar información de manera eficiente.
		60		
2A	OB	6	Análisis exploratorio de datos	Técnicas de preprocesamiento y limpieza de datos empresariales, proporcionando las bases para garantizar la calidad y la fiabilidad de los análisis posteriores.
2A	OB	6	Dirección de operaciones	Diseño, planificación y gestión eficiente de los sistemas productivos y logísticos esenciales para el funcionamiento óptimo de las empresas.
2A	OB	4,5	Ética, sostenibilidad y RSC	Incorporación de valores éticos en la gestión digital: sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.
2A	OB	4,5	Fiscalidad de la empresa y su gestión digital	Análisis de los principales impuestos: Impuesto sobre Sociedades, IRPF e IVA. Uso de herramientas digitales que facilitan su gestión.
2A	OB	4,5	Gobernanza digital	Regulación digital en la Unión Europea: protección de datos, privacidad, transparencia y fallos del mercado. Gobernanza ética en el uso de la tecnología.
2A	OB	4,5	Técnicas y modelización estadística	Técnicas avanzadas de estimación, construcción de modelos y validación estadística, que se aplican a problemas reales empresariales para la toma de decisiones basadas en datos.
2B	OB	6	Ampliación de contabilidad financiera y auditoría	Ampliación del tratamiento contable de las operaciones económicas más relevantes. Planificación y elaboración de informes de auditoría para evaluación de riesgos y control interno.
2B	OB	6	Análisis de estados financieros y costes	Determinación del coste de ventas, el punto de equilibrio y el análisis de márgenes para interpretar los estados financieros, evaluar la rentabilidad y tomar decisiones estratégicas.
2B	FB	6	Dirección de empresas y organización participativa	Planificación, organización, dirección y control de la empresa. Análisis del entorno competitivo y de los recursos internos de la organización para toma de decisiones estratégicas.
2B	OB	6	Investigación y dirección comercial	Fundamentos de la dirección estratégica de marketing para la toma de decisiones comerciales. Análisis de las dinámicas de consumo y competencia a través de estudios de mercado.
2B	OB	6	Proyecto 1: Mercados y procesos	Trabajo en equipo para realizar un análisis pormenorizado de un mercado o de un proceso empresarial, con el fin de comprender sus dinámicas y diseñar soluciones que optimicen su funcionamiento, mediante el uso de tecnologías digitales.
		60		
3A	OB	4,5	Análisis de datos longitudinales	Gestión y el tratamiento de datos recopilados a lo largo del tiempo para identificar tendencias y patrones temporales.
3A	OB	6	Comunicación y visualización de datos	Comunicación de los resultados mediante técnicas avanzadas de visualización y narrativa basada en datos, combinando análisis técnico con habilidades comunicativas.
3A	OB	4,5	Estados financieros previsionales en entornos digitales	Planificación y presupuestación empresarial, utilizando software especializado para modelar y analizar proyecciones, asegurando la coherencia entre objetivos estratégicos y resultados previstos.
3A	OB	6	Machine Learning aplicado a los negocios	Aprendizaje automático para el análisis de datos empresariales: técnicas supervisadas y no supervisadas. Extracción de información relevante y optimización de procesos internos de la empresa, personalización de experiencias de cliente
3A	OB	4,5	Métodos y técnicas para la toma de decisiones	Herramientas y métodos para la toma de decisiones complejas: análisis multicriterio y evaluación de alternativas estratégicas. Selección de opciones óptimas considerando múltiples factores
3A	OB	4,5	Sistemas de gestión empresarial	Herramientas tecnológicas ERP (Enterprise Resources Planning) y CRM (Customer Relationship Management) para la optimización de la competitividad empresarial
3B	OB	4,5	Dirección económico-financiera de la Empresa	Análisis y selección de las fuentes de financiación disponibles para las empresas. Métodos de evaluación de inversiones, riesgos asociados y estudio de estrategias para mitigarlos.
3B	OB	4,5	Emprendimiento y modelos de negocios digitales	Diseño y la validación de modelos de negocio innovadores adaptados al entorno digital. Estrategias de emprendimiento, aplicación de metodologías ágiles para la experimentación y validación.
3B	OB	4,5	Estrategia e innovación	Ecosistemas de innovación, la gestión del cambio digital y la promoción de políticas que potencien la innovación sostenible.
3B	OB	6	Marketing digital	Estrategias de comunicación online, herramientas y tecnologías necesarias para diseñar, implementar y controlar campañas de marketing en entornos digitales, mediante analítica web.
3B	OB	4,5	Técnicas de optimización	Métodos para resolver problemas complejos relacionados con la asignación de recursos, planificación y mejora de procesos, utilizando software especializado.
3B	OB	6	Proyecto 2: IA aplicada a economía y finanzas	Trabajo en equipo con utilización de herramientas de inteligencia artificial y aprendizaje automático para abordar problemas empresariales, tales como la predicción de insolvencias, la planificación financiera, la optimización de recursos y el análisis de retornos de instrumentos financieros.
		60		
4A	OB	6	Dirección de personas y habilidades directivas	Gestión estratégica de los recursos humanos y desarrollo de las principales habilidades directivas
4 A y 4B	OP	45	Bloque de optatividad	Se definirá un curso antes de su puesta en marcha para adaptarlo a las necesidades de la gestión digital de las empresas en ese momento, dada la velocidad de cambio en este ámbito (ver pág.2)
4B	TFG	9	Trabajo Fin de Grado	Ejercicio original individual consistente en un proyecto en el ámbito de la empresa y la tecnología digital, de naturaleza profesional en el que se sintetizan e integran las competencias del Grado.

Bloque de optatividad: Se definirá un curso antes de su puesta en marcha para adaptarlo a las necesidades de la transformación digital de las empresas en ese momento, dada la velocidad de cambio en este ámbito:

Ampliación en Finanzas y organización de empresas: 18 ECTS.

Desarrollo profesional: 27 ECTS. En esta materia se potencia el desarrollo de competencias directivas, el trabajo en equipo, así como otras herramientas indispensables para dirigir organizaciones globales mediante una oferta de asignaturas transversales, actividades académicas y prácticas en empresa que el estudiante podrá configurar para asegurar un curriculum relevante, de carácter tecnológico y alineado con sus preferencias. Dentro de esta Optatividad el alumnado podrá cursar hasta un máximo de 18 créditos de prácticas externas curriculares.

Trabajo fin de Grado:

El Trabajo Fin de Grado comprende la realización, una vez obtenidos todos los créditos del plan de estudios, de un ejercicio original a desarrollar individualmente y presentar y defender ante un tribunal universitario, consistente en un proyecto en el ámbito de la empresa y la tecnología digital, de naturaleza profesional en el que se sintetizan e integran las competencias adquiridas en las enseñanzas.

El Trabajo Fin de Grado será dirigido por al menos un profesor que planificará las actividades necesarias para realizar la tutorización y el seguimiento del trabajo. El Trabajo Fin de Grado podrá realizarse en el marco de una práctica externa o bajo un convenio de intercambio académico

Resumen de Créditos por tipo de asignatura establecidos para obtener la titulación

Formación básica	Obligatorios	Optativos	TFG	Total
60,00	126,00	45,00	9,00	240,00