

PLAN ESTUDIOS DOBLE TIT. (GRADO ING. SIST. TELECOM. SONIDO E IMAGEN - GRADO EN COMUNIC. AUDIOVISUAL) 2024

Curso/ semest.	ECTS	TIPO	ASIGNATURA	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA
1AB	9	FB	Física	Introducción a la física: ondas, campo eléctrico, corriente eléctrica, campo magnético, inducción electromagnética, etc.
1AB	9	FB	Matemáticas 2	Análisis vectorial. Ecuaciones en derivadas parciales. Análisis numérico. Integración múltiple.
1A	6	FB	Matemáticas 1	Matemática discreta. Álgebra matricial.
1A	6	FB	Programación 1	Introducción a los ordenadores. Programación. Algorítmica. Interpretación de instrucciones. Sistemas operativos.
1A	6	FB	Teoría de circuitos	Análisis de circuitos en régimen permanente. Teoremas de circuitos. Cuadripolos. Introducción al laboratorio.
1A	6	FB	Historia de los medios audiovisuales	Recorrido histórico desde los inicios de la radio y la televisión hasta el podcast y la TV digital, abordando selectivamente avances tecnológicos y momentos claves en la evolución de contenidos y formatos.
1B	6	FB	Dispositivos electrónicos	Funcionamiento, modelado y aplic. de componentes. Circuitos elect. analógicos: amplific. y fuentes de alimentación.
1B	6	FB	Fundamentos de telemática	Fundamentos de redes y servicios telemáticos, conmutación de circuitos y paquetes, transmisión de datos.
1B	6	OB	Programación 2	Diseño y arquitectura de aplicaciones mediante orientación a objeto. Lenguajes de programación y modelado orientados a objeto.
1B	4,5	OB	Técnicas de investigación y documentación	Introducción a la metodología de la investigación y técnicas de documentación aplicadas a la comunicación para la generación de contenidos de calidad.
	64,5			
2A	6	FB	Grabación y edición de sonido	Habilidades técnico-operativas para la producción y edición de sonido en audiovisuales.
2A	6	FB	Señales y sistemas	Sistemas lineales, funciones y transformadas relacionadas.
2A	4,5	OB	Acústica	Propagación y transmisión de ondas acústicas. Dispositivos emisores y receptores.
2A	4,5	OB	Fundamentos de sistemas digitales	Circuitos electrónicos digitales: combinacionales y secuenciales, interfaces analógicos/digitales. Circuitos integrados digitales y dispositivos programables.
2A	4,5	OB	Guion I	Técnicas básicas para redactar guiones audiovisuales de no ficción, incluyendo una introducción a la realización de storyboard y guion técnico.
2A	4,5	OB	Realización radiofónica	Introducción a los fundamentos teóricos y competencias prácticas necesarias para la creación radiofónica: desde la ideación y producción hasta la realización y difusión.
2A	4,5	OPT	Expresión oral y locución en castellano / <i>Expressió oral i locució en valencià</i>	Habilidades y conocimientos básicos para una locución adecuada y para la presentación oral de las ideas propias, proyectos y trabajos. en el ámbito académico y profesional.
2A	4,5	OB	Proyecto de Radio	Proyecto orientado por la metodología de trabajo en equipo para la realización de un producto radiofónico de no ficción. Comprende todas las fases, ideación y guion, producción, realización y difusión. Habrá una presentación pública del proyecto.
2B	10	FB	Edición de video y tecnología audiovisual	Estudio de las herramientas de edición de vídeo no lineal profesionales y se introduce al alumno en todo el proceso técnico: desde su inicio hasta su cierre. / Técnicas de grabación, captación y reproducción de audio y vídeo, almacenamiento, transmisión e interconexión.
2B	6	OB	Arquitectura y redes telemáticas	Protocolos de Transporte, Dimensionado y Planificación de Redes IP.
2B	6	OB	Redes y sistemas de telecomunicación 1	Técnicas de emisión, transmisión y recepción de la información. Tráfico, calidad de servicio. Dimensionado redes.
2B	6	6	Realización televisiva	Fundamentos teóricos y prácticos de la realización televisiva. Géneros y formatos; equipo técnico y humano; documentación, investigación y archivo; realización de producciones multicámara (entrevistas, informativos en directo, etc.).
2B	5	5	Diseño gráfico audiovisual	Introducción al diseño gráfico aplicado al producto audiovisual. Lenguaje visual, estrategias de diseño y conocimientos básicos de diseño para la creación de productos audiovisuales en sus diferentes soportes.
2B	4,5	OB	Teoría de la comunicación	Señales deterministas y aleatorias.
2B	4,5	OB	Proyecto de televisión	Desarrollo de un producto televisivo de no ficción aplicando la metodología colaborativa de proyectos. Implica la docencia y tutorización de expertos en todas las fases: ideación del formato y guion, producción y realización. Presentación pública y defensa del proyecto.
	81			
3A	9	FB	Empresa audiovisual y derecho de la información	La empresa audiovisual. Estructuras organizativas. Gestión de equipos de trabajo. Estrategia competitiva. Adquirir la capacidad de crear empresas del ámbito audiovisual / Se abordan los fundamentos de la legislación en propiedad intelectual, derechos de autor, libertad de expresión, de información y del estatuto jurídico del periodista.
3A	6	FB	Circuitos electrónicos	Aplicaciones del amplificador operacional (A.O.). Respuesta en frecuencia. Diseño de filtros. Realización de un proyecto.
3A	6	FB	Producción audiovisual	Se aborda cómo se diseñan, planifican y organizan los recursos humanos, medios técnicos y presupuestarios con el fin de producir obras audiovisuales en sus diferentes formatos: cine, radio, TV, entornos multimedia, etc, en las fases de su desarrollo y hasta su finalización y posterior explotación.
3A	6	FB	Teoría de la comunicación	Se aborda el análisis y comprensión de la influencia de los medios de comunicación en la sociedad actual. Se aborda el estudio de las perspectivas teóricas que configuran la investigación comunicativa. Se profundiza en el análisis de los procesos productivos de los medios de comunicación y en los estudios sobre los efectos de la comunicación mediática.
3A	4,5	OB	Campos electromagnéticos	Fundamentos electromagnéticos.
3A	4,5	OB	Proyecto de no ficción	Se aborda, mediante el uso de metodología cooperativa de proyectos y la docencia y tutorización de diversos expertos, la planificación y organización de los recursos humanos, medios técnicos y presupuestarios con el fin de producir un programa de no ficción dirigido a plataformas digitales.
3A	4,5	OP	Expresión escrita en castellano para los medios/ <i>Expressió escrita en valencià per als mitjans</i>	Afianzamiento de los recursos propios de la expresión escrita: revisión de la normativa y de los recursos disponibles, y aplicación de técnicas expresivas y estilísticas en el ámbito profesional.
3B	6	FB	Historia del cine	Estudio de la evolución de la cinematografía, de sus tendencias principales y las teorías que las explican.
3B	6	FB	Publicidad audiovisual y comunicación corporativa	Estudio de las técnicas creativas para la realización de spots televisivos y <i>online</i> , implementación y comunicación del <i>branding</i> .

3B	4,5	OB	Dirección de fotografía	Tratamiento de la iluminación, creación de ambientes y técnicas fotográficas en la producción audiovisual.
3B	4,5	OB	Media English	Se estudian los fundamentos de la comprensión auditiva, habla, lectura y escritura con énfasis en la terminología de la comunicación audiovisual. Nivel B2
3B	4,5	OB	Propagación	Propagación de ondas en el espacio libre y parámetros fundamentales. Aplicación a las líneas de transmisión.
3B	4,5	OB	Sistemas microprocesadores	Microprocesadores/microcontroladores. Arquitectura básica. Periféricos. Juego de instrucciones. Aplicaciones.
3B	4,5	OB	Teoría y técnica del montaje	Estudio de los fundamentos teóricos y prácticos del montaje, comprendiendo tanto dimensiones creativas como operativas y técnicas. Se estudian las diferentes escuelas y estilos de montaje audiovisual y en su vertiente práctica se aplican los conceptos teóricos fundamentales de la narración audiovisual.
3B	4,5	OB	Proyecto de publicidad	Se abordan, mediante el uso de metodología cooperativa de proyectos y la docencia y tutorización de diversos expertos, todas las fases necesarias para producir, realizar y difundir un spot publicitario.
	79,5			
4A	6	OB	Comunicaciones digitales	Técnicas de emisión, transmisión y recepción de la información. Dispositivos, terminales y medios clásicos.
4A	6	OB	Tratamiento digital de la señal	Dominios transformados en sistemas discretos.
4A	4,5	OB	Conversión y control de energía	Bases utilizadas en el desarrollo de proyectos en baja tensión, energía solar fotovoltaica y térmica, etc.
4A	4,5	OB	Redes de difusión de audio y video	Señales de audio y vídeo: analógicas y digitales. Distribución terrestre y vía satélite. Enlaces fijos vía satélite.
4A	4,5	OB	Redes y sistemas de telecomunicación 2	Jerarquía de red telefónica. Redes fijas no ópticas, xDSL y RDSI-BA. Tráfico, planificación y dimensionamiento de recursos.
4A	4,5	OB	Sistemas digitales programables	Diseño de dispositivos ASIC. Herramientas CAD: captura y simulación digital. El test en los C.I.
4A	4,5	OPT	Ingeniería acústica ambiental	Legislación. Fuentes de Contaminación Acústica: Prevención del Ruido. Herramientas de predicción y análisis.
4A	4,5	OPT	Transductores e instrumentación acústica	Altavoces, micrófonos y acelerómetros. Calibración. Transductores dinámicos, electrostáticos, etc. Análisis de vibraciones.
4B	6	OB	Sistemas de TV y video	Sistemas de TV y vídeo: tratamiento de la señal, compresión de imágenes y de vídeo, TV digital de alta definición (HDTV), etc.
4B	4,5	OB	Comunicación interactiva	Fundamentos conceptuales sobre la comunicación interactiva. Introducción teórica y práctica a las técnicas de análisis, diseño y guionización de interactivos y a su impacto en la sociedad digital. Estudio y análisis de sistemas, interfaces y aplicaciones interactivas y multimodales. En su parte práctica, se elabora una producción interactiva.
4B	4,5	OB	Estética de la cultura audiovisual	Introducción al análisis estético de objetos multimedia, identificando cualidades narrativas y estilísticas, así como significado. Se estimulará una reflexión crítica sobre el objeto mediático en su contexto cultural y político.
4B	4,5	OB	Generación de imágenes	Fundamentos teórico-técnicos para la generación de imágenes de uso expresivo o informativo para la producción y postproducción audiovisual.
4B	4,5	OB	Gestión de la empresa audiovisual	Fundamentos sobre planificación, organización y dirección de empresas, incluyendo las herramientas básicas de gestión empresarial.
4B	4,5	OB	Nuevos formatos y transmedia	Análisis de nuevos formatos audiovisuales, de sus características narrativas, con especial énfasis en las estrategias transmedia, y del impacto de la innovación en la captación de audiencias.
4B	4,5	OPT	Tratamiento digital de audio	Codificación, formatos de compresión: WAV, MP3, OGC; procesado digital de audio, efectos digitales y sonido multicanal.
4B	4,5	OB	Proyecto de nuevos formatos	Desarrollo de un proyecto en equipo siguiendo la metodología colaborativa de proyectos. Implica la docencia y tutorización de expertos en todas las fases para el diseño y producción de un producto audiovisual de formato innovador.
	76,5			
5A	4	OB	Argumentos universales en la narrativa audiovisual	Introducción a la influencia de la mitología y las tradiciones narrativas en la cultura audiovisual contemporánea, con especial énfasis en los argumentos universales y orientada a estimular procesos creativos en diversos formatos.
5A	4	OB	Dirección artística	Papel comunicativo de la dirección de arte en el relato audiovisual. Recursos para la puesta en escena: composición de escenarios y los elementos que la conforman.
5A	4	OB	Guion II	Arquitectura del guion de ficción: de la estructura dramática a la fase de escritura del guion, aplicando estrategias y recursos narrativos.
5A	6	OB	Música audiovisual y postproducción de sonido	Estudio de los aspectos expresivos y narrativos de la música y el sonido, así como su aplicación práctica en la postproducción audiovisual.
5A	4,5	OB	Narrativa audiovisual	Conceptos fundamentales de la narración audiovisual. Procesos de construcción y análisis de relatos audiovisuales.
5A	6,5	OB	Proyecto de ficción	
5A	4,5	OPT	Flujo de datos multimedia	Dirigida al diseño de aplicaciones multimedia en entornos fijos y móviles (voz sobre IP y televisión sobre IP).
5A	4,5	OPT	Tratamiento digital de imagen y video	Realzado, restauración, filtrado, reconocimiento y clasificación de formas, la detección y estimación de movimiento, etc...
5B	6	OPT	Equipos y sistemas de sonido	La cadena de audio. La toma de sonido. Técnicas microfónicas. Mezcladores y procesadores de audio. Refuerzo sonoro.
5B	4,5	OPT	Acústica para la edificación	Materiales para el Acondicionamiento Acústico. Diseño Acústico de Recintos. Aislamiento acústico. Normativa vigente.
5B	2	OPT	Preparación para la redacción y la defensa del TFG en castellano/ <i>Preparació per a la redacció i la defensa del TFG en valencià</i>	Preparación del trabajo fin de grado, tanto la realización de la memoria como la presentación oral.
5B	10	TFG	Trabajo fin de Grado GCAV	Trabajo, proyecto, o estudio perteneciente al ámbito profesional de la titulación, o trabajo realizado en extranjero.
5B	12	TFG	Trabajo fin de Grado GISTS I	Trabajo, proyecto, o estudio perteneciente al ámbito profesional de la titulación, o trabajo realizado en extranjero.
	72,5			

FB (Formación Básica): 115 ECTS OB (Obligatoria): 193 ECTS OPT (Optativa): 44 ECTS TFG (Trabajo Fin de Grado): 22 ECTS

Carga lectiva global: 374 ECTS

Escuela Politécnica Superior de Gandia • Paraninf, 1 - 46730 Grau de Gandia (València) • Tel.: 962849300 <http://www.gandia.upv.es> • E-mail: epsq@upv.es