

Aprobado por la Universidad Politécnica de Valencia el plan de estudios de Diplomado de Turismo, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 28 y 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria («Boletín Oficial del Estado» número 209, de 1 de septiembre), y 75 y concordantes de los Estatutos de dicha Universidad, publicado por Decreto 145/1985, de 20 de septiembre («Boletín Oficial del Estado» número 95, de 21 de abril de 1987), y en cumplimiento de lo señalado en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, sobre directrices generales comunes de los planes de estudios de los títulos de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre),

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del acuerdo del Consejo de Universidades que a continuación se transcribe, por el que se homologa el referido plan de estudios, según figura en el anexo:

«Este Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 18 de septiembre de 1997, ha resuelto homologar el plan de estudios de referencia, que quedará estructurado conforme figura en el anexo.

Lo que comunico a V. M. E. para su conocimiento y a efectos de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado» (artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, «Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre).»

Valencia, 13 de octubre de 1997.—El Rector, Justo Nieto Nieto.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos.		
1º	1º	Idiomas	Inglés I	4,5+1,5A	2	4	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación al sector turístico.	Filología inglesa.
1º	2º		2º Idioma Francés o Alemán I	4,5+1,5 A	2	4	Intensificación y perfeccionamiento del idioma correspondiente, con especial aplicación al sector turístico.	Filologías correspondientes.
1º	1º	Derecho y Legislación	Derecho y Legislación I	4,5	2	2,5	Introducción al derecho, derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico.	Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Administrativo. Derecho Financiero y Tributario Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	2º		Derecho y Legislación II	4,5+1,5A	3	3	Legislación específica del turismo. Leyes y Reglamentos, que afectan a la ordenación del turismo y a la explotación de las empresas turísticas.	Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Administrativo. Derecho Financiero y Tributario Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	1º	Introducción a la Economía		6	3	3	Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis económico.
1º	1º	Organización y Gestión de Empresas	Organización y Gestión de Empresas I.	4,5	2	2,5	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	Organización de Empresas.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos.	Prácticos/ clínicos.		
1º	3º		Organización y Gestión de Empresas II.	4,5	2	2,5	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	Organización de Empresas.
1º	2º	Contabilidad		6	3	3	Contabilidad financiera y de costes aplicadas al turismo.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	2º	Marketing Turístico		6	3	3	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados.
1º	1º	Operaciones y procesos de producción		6	3	3	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.	Organización de Empresas. Tecnología de los Alimentos. Nutrición y Bromatología. Economía Aplicada. Sociología.
1º	1º	Estructura de Mercados		6	3	3	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda.	Economía Aplicada. Sociología. Psicología Social.
1º	1º	Recursos Territoriales Turísticos		9	4,5	4,5	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana. Ecología.
1º	1º	Patrimonio Cultural		6	3	3	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	Historia del Arte. Antropología Social.
1º	2º	Practicum	Practicum I	6		6	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo.	Todas las áreas de la Titulación
1º	3º		Practicum II	4		4	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo.	Todas las áreas de la Titulación.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN TURISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Inglés II	6	2	4	Expresión y comprensión escrita del idioma inglés, con especial atención al sector turístico y a textos técnicos y económicos.	Filología Inglesa
1º	2º	Inglés III	6	2	4	Redacción de textos técnico-económicos. Lectura de textos complejos.	Filología Inglesa
1º	2º	2º Idioma Alemán II o Francés II	6	2	4	Expresión y comprensión oral y escrita del idioma correspondiente, con especial atención al sector turístico y a textos técnicos y económicos.	Filologías correspondientes
1º	2º	Gestión Financiera	6	3	3	El sistema de financiación en la empresa turística: Objetivos y funciones. Decisiones de inversión y financiación.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. Economía, Sociología y Política Agraria
1º	3º	Gestión de Calidad	6	3	3	La calidad Total como factor estratégico. Calidad en productos, destinos y servicios turísticos. Los sistemas de calidad : elementos de trabajo. Planificación y gestión de los sistemas de calidad. Herramientas para la mejora continua de la calidad y la productividad.	Organización de Empresas. Estadística e Investigación Operativa. Comercialización e Investigación de Mercados
1º	1º	Matemáticas para Economía	6	3	3	Elementos básicos del álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Nociones de estadística descriptiva. Nociones de matemáticas de las operaciones financieras.	Matemática Aplicada. Estadística e Investigación Operativa.
1º	1º	Informática de Gestión I	6	2	4	Computadores personales. Principales herramientas ofimáticas. Introducción a la programación. Nuevas tecnologías aplicadas al turismo.	Lenguajes y Sistemas Informáticos. Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial.
1º	2º	Gestión Fiscal de la Empresa Turística	4,5	2	2,5	Conceptos básicos de Derecho Tributario en relación con el sector turístico: aspectos materiales y formales. Normas del Sistema Tributario que inciden sobre las empresas turísticas: IAE, IRPF, IVA, IS.	Derecho Financiero y Tributario. Economía Financiera y Contabilidad.
1º	3º	Prueba final de idiomas	4,5		4,5	Preparación para la prueba oral y escrita de conocimientos y capacidades de comprensión y expresión en relación a los idiomas cursados, con especial atención al sector turístico.	Filologías correspondientes.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3º	Proyecto fin de carrera	4,5		4,5	Elaboración por parte del alumno de un proyecto de gestión o de intervención en el sector turístico.	Todas las áreas de la titulación.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

POLITÉCNICA DE VALENCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS INTENSIFICACION : Dirección y Gestión Hotelera						Créditos totales para optativas (1)	
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
							44
							44
1º	3º	Estrategias de Comercialización para Hoteles y Restaurantes.	4,5	2	2,5	Componentes estratégicos de la comercialización de hoteles y restaurantes, investigaciones y estudios de mercados, Planes de marketing y evaluación de resultados.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Economía Sociología y Política Agraria
1º	2º	Instalaciones y Equipamientos.	4,5	2	2,5	Estudio de las instalaciones y equipamientos necesarios para el desarrollo de la actividad hotelera y de restauración.	Construcciones Arquitectónicas. Ingeniería de la Construcción. Proyectos de Ingeniería.
1º	2º	Gestión de Producción en Alojamientos.	6	2	4	Organización, administración, control y seguimiento de todas las operaciones derivadas de la venta de habitaciones, así como la organización y funcionamiento de la limpieza general y lavandería.	Organización de Empresas. Economía Sociología y Política Agraria.
1º	2º	Gestión de Aprovisionamientos y Compras.	6	2	4	Desarrollo de métodos de gestión, aplicación de presupuestos y control de costes en la función de aprovisionamientos. Gestión de compras, recepción, almacenamiento, stocks e inventarios.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad. Economía Sociología y Política Agraria.
1º	2º	Gestión de Producción en Restauración.	6	3	3	Conocimiento de un departamento de cocina y elementos que lo componen, técnicas de restauración y operaciones de sala y bar.	Organización de Empresas. Economía Sociología y Política Agraria.

3. MATERIAS OPTATIVAS						Créditos totales para optativas (1)	
INTENSIFICACION : Gestión y Comercialización del Turismo						- por ciclo	44
Planificación y Desarrollo Turístico						- curso	
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3º	Estrategias de Comercialización y Comunicación de Productos y Destinos Turísticos	4,5	2	2,5	Componentes estratégicos de la comercialización y Comunicación de productos y destinos turísticos, Investigaciones y estudios de mercado, planes de marketing y evaluación de resultados.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Economía Sociología y Política Agraria
1º	2º	Sociología del Turismo y del Ocio	4,5	2	2,5	Introducción a la sociología general, estructura general del turismo y del ocio e impactos socio culturales del turismo.	Sociología. Economía, Sociología y Política Agraria
1º	2º	Metodología de la investigación en turismo	4,5	2	2,5	Métodos y técnicas de investigación cuantitativa, con aplicación al estudio del turismo.	Economía Aplicada. Organización de Empresas. Economía Sociología y Política Agraria.

3. MATERIAS OPTATIVAS						Créditos totales para optativas (1)	
INTENSIFICACION : Gestión y Comercialización del Turismo						- por ciclo	44
						- curso	
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	Gestión de Producción en Empresas de Intermediación.	6	3	3	Análisis de los servicios, procesos de producción, gestión y rentabilidad en agencias de viaje. Técnicas y métodos para la confección y organización de viajes y atención al cliente.	Organización de Empresas. Economía Sociología y Política Agraria
1º	2º	Informática de Gestión II.	7,5	2,5	5	Estudio y utilización de las aplicaciones informáticas más extendidas en la gestión y contabilidad de agencias de viaje y en servicios computerizados de reservas.	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial. Lenguajes y Sistemas Informáticos.

3. MATERIAS OPTATIVAS INTENSIFICACION : Planificación y Desarrollo Turístico						Créditos totales para optativas (1)	
						- por ciclo	44
						- curso	
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	Gestión Pública y Política Turística.	9	4	5	Objetivos e instrumentos de la política turística. Áreas estratégicas de actuación. La política turística en la Unión Europea y España. Instrumentos para una gestión pública eficiente. Ordenación del Territorio. Ordenación del sector. Gestión Turística Municipal.	Economía Aplicada. Ciencia Política y de la Administración. Economía Sociología y Política Agraria. Derecho Administrativo.
1º	2º	Planificación Regional del Turismo.	4,5	2	2,5	Fundamentos de la planificación regional turística. Instrumentos, técnicas y procesos para la planificación turística regional.	Economía Aplicada. Economía Sociología y Política Agraria. Urbanística y Ordenación del Territorio.

3. MATERIAS OPTATIVAS						Créditos totales para optativas (1)	
						- por ciclo	44
						- curso	
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3º	Patrimonio Histórico - Artístico Regional.	6	3	3	Conocimiento de los valores arquitectónicos y artísticos más destacados de la región.	Composición Arquitectónica. Conservación y Restauración de Bienes Culturales. Historia del Arte.
1º	3º	Geografía del Turismo y del Ocio.	6	3	3	Introducción a la geografía regional del mundo. Los grandes conjuntos regionales. Análisis geográfico de España y la Comunidad Valenciana.	Geografía Humana. Análisis Geográfico Regional. Tecnología del Medio Ambiente.
1º	3º	Turismo urbano	4,5	2	2,5	La ciudad como destino, la dimensión turística de la ciudad, el turismo urbano a nivel internacional. Planificación y gestión de ciudades turísticas.	Urbanística y Ordenación del Territorio. Conservación y Restauración de Bienes Culturales. Historia del Arte.
1º	3º	Gestión de Espacios Naturales y Recreativos.	4,5	2	2,5	Análisis de las especificidades del espacio turístico. Tipologías. Dimensión económica, social y ecológica de su gestión.	Análisis Geográfico Regional. Tecnología del Medio Ambiente. Economía Sociología y Política Agraria. Ingeniería Agroforestal.
1º	3º	Dirección Estratégica y Política de Empresa.	6	3	3	Decisiones que definen la estrategia de una empresa : Combinación tecnológica, productos mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.

3. MATERIAS OPTATIVAS						Créditos totales para optativas (1)	
						- por ciclo	44
						- curso	
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3º	Sistemas de Información Turística.	6	3	3	Análisis de los servicios, procesos de producción y gestión de oficinas de información turística. Gestión de sistemas de información. Análisis de necesidades de información y bases de datos.	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial. Lenguajes y Sistemas Informáticos.
1º	3º	Legislación Laboral	4,5	2	2,5	Análisis de las relaciones individuales y colectivas entre empresarios y trabajadores, con especial atención al sector turístico.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Organización de Empresas.
1º	3º	Economía Regional y Desarrollo Turístico	4,5	2	2,5	Espacio económico y región, estructura regional y polos de crecimiento. Medida de la actividad económica regional. Relaciones económicas interregionales. Problemática del desarrollo regional.. Desarrollo turístico regional	Economía Aplicada. Análisis Geográfico Regional. Economía Sociología y Política Agraria
1º	2º	Impacto Ambiental del Desarrollo Turístico.	4,5	2	2,5	Impactos ambientales del turismo. Capacidad de carga de los ecosistemas. Ecoturismo y desarrollo sostenible.	Economía, Sociología y Política Agraria. Ingeniería Agroforestal. Ingeniería de la Construcción. Tecnología del Medio Ambiente.
1º	3º	Comportamiento del Consumidor	4,5	2	2,5	Modelos de comportamiento del consumidor. Variables psicológicas de grupo y entorno. Interacciones, predisposiciones y cambio de actitudes. Comportamiento del consumidor y marketing.	Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas. Economía, Sociología y Política Agraria
1º	3º	Técnicas de animación y asistencia a grupos.	4,5	2	2,5	Tipología y características de la actividad de asistencia a grupos, conducción de grupos turísticos y técnicas de animación.	Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas. Comunicación Audiovisual y Publicidad Economía, Sociología y Política Agraria
1º	3º	Gestión de Transportes.	6	3	3	Aspectos técnicos, jurídicos y comerciales de los transportes terrestres, marítimos y aéreos. Función logística y canales de distribución.	Organización de Empresas. Ingeniería e Infraestructura de los Transportes
1º	3º	Gestión y Organización de Eventos, Convenciones, Ferias y Congresos.	4,5	2	2,5	Análisis de los aspectos operacionales, en la organización de eventos, festivales culturales y deportivos, congresos y ferias. Marketing de eventos.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Comunicación Audiovisual y Publicidad.

ANEXO 3 : ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD : POLITÉCNICA DE VALENCIA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE
(1) DIPLOMADO EN TURISMO

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
(3) ESCUELA UNIVERSITARIA DE GANDIA

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 207 CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	48	18		3		69
	2º	30	16,5	22,5			69
	3º	8,5	16,5	21,5	18	4,5	69
II CICLO							

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo ; de 1.º y 2.º ciclo ; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudio del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO SI (6)

6. SI SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:
- (7) SI PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 - TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 - ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 - OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS : DIEZ CRÉDITOS.
- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) 30 horas por crédito.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN LOS QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS : (9)

- 1.º CICLO 3 AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	69	30,5*	38,5**
2º	69	28*	41**
3º	69	27,5*	41,5**
TOTAL	207		

* Máxima carga teórica dependiendo de las materias optativas y de libre configuración en las que el alumno se matricula.

** Mínima carga práctico/clínica dependiendo de las materias optativas y de libre configuración en las que el alumno se matricula.

- (6) SI o NO. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) SI o NO. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- (9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

II.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES.

El plan de estudios tiene una duración de 6 semestres (o cuatrimestres) con un total de 207 créditos, organizados en un primer ciclo, los cuales se desglosan en 86,5 créditos de materias troncales, 55,5 créditos de asignaturas obligatorias de Universidad, 44 de optatividad y 21 de libre configuración.

La docencia se organiza por semestres y se agrupan en dos periodos académicos al año de 15 semanas cada uno. La carga lectiva anual, entre créditos teóricos y prácticos es de 69 créditos por curso.

El presente plan de estudios combina la perspectiva generalista de las Directrices Generales, con la necesidad de ofrecer al alumno una formación específica completa, que facilite su inserción en el mercado laboral, y que responda a las cualificaciones que las Empresas y Administraciones turísticas están demandando a sus directivos y cuadros. Con éste objetivo, el plan de estudios establece 3 intensificaciones en: Dirección y Gestión Hotelera, Gestión y Comercialización del Turismo y Planificación y Desarrollo Turístico.

II.2. ORDENACION TEMPORAL EN EL APRENDIZAJE.

Durante todo el primer ciclo del plan de estudios, cada asignatura está asignada a un semestre concreto, de forma que el estudiante que progrese normalmente cursará las asignaturas en su debido orden. En caso contrario, el estudiante habrá de tener presente las recomendaciones de matrícula que el centro hará en determinadas asignaturas. No obstante se establecen como norma general las siguientes restricciones de matrícula:

- a) Las asignaturas objeto de posible matrícula por parte de cada alumno se ajustarán bajo cualquier circunstancia a los siguientes criterios:
 - No podrán extenderse más allá de cuatro cuatrimestres consecutivos.
 - Para matricularse de un crédito de cualquier cuatrimestre es condición necesaria matricularse de todos los créditos pendientes de los cuatrimestres anteriores.
- b) No existe limitación de matrícula en asignaturas o materias optativas o de libre configuración.

II.3. PROYECTO FIN DE CARRERA.

Para obtener el título se habrá de realizar un Proyecto Fin de Carrera (P.F.C.), al que se le han asignado 4,5 créditos. La realización del P.F.C. se llevará a cabo, preferentemente, en el último semestre de los estudios. La evaluación del P.F.C. será posterior a la obtención de la evaluación positiva del resto de materias troncales, obligatorias, optativas y de libre elección.

II.3. PROYECTO FIN DE CARRERA.

Para obtener el título se habrá de realizar un Proyecto Fin de Carrera (P.F.C.), al que se le han asignado 4,5 créditos. La realización del P.F.C. se llevará a cabo, preferentemente, en el último semestre de los estudios. La evaluación del P.F.C. será posterior a la obtención de la evaluación positiva del resto de materias troncales, obligatorias, optativas y de libre elección.

II.4. PRUEBA FINAL DE IDIOMAS.

Para obtener el título será necesario superar una prueba final de idiomas, oral y escrita, que permita demostrar al alumno la adquisición de un elevado dominio de los idiomas cursados, y que incluso, pueda ser homologada a certificaciones de nivel avanzado, de reconocimiento internacional, mediante acuerdos con Instituciones acreditadas para su expedición.

II.5. ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES.

En el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad y aprobados por el centro, el estudiante podrá cursar el quinto semestre, o realizar el proyecto fin de carrera en un centro equivalente de otra Universidad. En éstos supuestos, la equiparación de estudios y su evaluación se ajustará a lo establecido en dichos convenios.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN TURISMO

PLAN DOCENTE

PRIMER CUATRIMESTRE									
Clave	Denominación	Créditos			Clave	Denominación	Créditos		
		Totales	Teóricos	Prácticos			Totales	Teóricos	Prácticos
	Informática de Gestión I.	6	2	4		Derecho y Legislación I.	4,5	2	2,5
	Inglés I	6	2	4		Inglés II.	6	2	4
	Recursos Territoriales Turísticos	4,5	2	2,5		Recursos Territoriales Turísticos.	4,5	2	2,5
	Introducción a la Economía Patrimonial Cultural.	6	3	3		Organización y Gestión de Empresas I.	4,5	2	2,5
	Estructura de Mercados	6	3	3		Matemáticas para Economía Operaciones y Procesos de Producción.	6	3	3
						Libre Elección	6	3	3
SEGUNDO CUATRIMESTRE									
Clave	Denominación	Créditos			Clave	Denominación	Créditos		
		Totales	Teóricos	Prácticos			Totales	Teóricos	Prácticos
	Marketing Turístico.	6	3	3		2º Idioma (Francés o Alemán) II.	6	2	4
	2º Idioma (Francés o Alemán) I.	6	2	4		Gestión Financiera.	6	3	3
	Contabilidad	6	3	3		Gestión Fiscal de la Empresa Turística.	4,5	2	2,5
	Derecho y Legislación II.	6	3	3		Practicum.	6	2	6
	Gestión de Producción en Restauración. (H)	6	2	4		Gestión de Aprovisionamientos y Compras. (H)	6	3	3
	Gestión de Producción en Alojamientos (H)	6	2	4		Instalaciones y Equipamientos. (H)	4,5	2	2,5
	Sociología del Turismo y del Ocio. (C y P)	4,5	2	2,5		Metodología de la Investigación en Turismo. (C y P)	4,5	2	2,5
	Planificación Regional del Turismo. (P)	4,5	2	2,5		Gestión Pública y Política Turística. (P)	9	4	5
	Gestión de Producción en Empresas de Intermediación. (C)	6	3	3		Informática de Gestión II. (C)	7,5	2,5	5
TERCER CUATRIMESTRE									
Clave	Denominación	Créditos			Clave	Denominación	Créditos		
		Totales	Prácticos	Teóricos			Totales	Teóricos	Prácticos
	Optativas de Carácter General	17				Gestión de Calidad.	6	3	3
	+					Inglés III.	6	3	3
	Libre Configuración	18				Organización y Gestión de Empresas II.	4,5	2	2,5
	0					Estrategias de Comercialización y Comunicación de Productos y Destinos Turísticos. (C y P)	4,5	2	2,5
	Estancia en Universidad Extranjera.					Estrategias de Comercialización para Hoteles y Restaurantes. (H)	4,5	2	2,5
SEXTO CUATRIMESTRE									
Clave	Denominación	Créditos			Clave	Denominación	Créditos		
		Totales	Prácticos	Teóricos			Totales	Teóricos	Prácticos
						Prueba Final de Idioma Proyectado Fin de Carrera Practicum.	4,5	4,5	4,5
							4	4	4