

## PLAN DE ESTUDIOS – GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (Plan 2024)

SEM.	ECTS	TIPO	ASIGNATURA	BREVE DESCRIPCION
1A	6	FB	Grabación y edición de sonido	Habilidades técnico-operativas para la producción y edición de sonido en audiovisuales.
1A	6	FB	Historia de los medios audiovisuales	Recorrido histórico desde los inicios de la radio y la televisión hasta el podcast y la TV digital, abordando selectivamente avances tecnológicos y momentos claves en la evolución de contenidos y formatos.
1A	4,5	OP	Expresión oral y locución en castellano / <i>Expressió oral i locució en valencià</i>	Habilidades y conocimientos básicos para una locución adecuada y para la presentación oral de las ideas propias, proyectos y trabajos. en el ámbito académico y profesional.
1A	4,5	OB	Guion I	Técnicas básicas para redactar guiones audiovisuales de no ficción, incluyendo una introducción a la realización de storyboard y guion técnico.
1A	4,5	OB	Realización radiofónica	Introducción a los fundamentos teóricos y competencias prácticas necesarias para la creación radiofónica: desde la ideación y producción hasta la realización y difusión.
1A	4,5	OB	<b>Proyecto de radio</b>	Proyecto orientado por la metodología de trabajo en equipo para la realización de un producto radiofónico de no ficción. Comprende todas las fases, ideación y guion, producción, realización y difusión. Habrá una presentación pública del proyecto.
1B	10	FB	Edición de vídeo y tecnología audiovisual	Estudio de las herramientas de edición de vídeo no lineal profesionales y se introduce al alumno en todo el proceso técnico: desde su inicio hasta su cierre. / Técnicas de grabación, captación y reproducción de audio y vídeo, almacenamiento, transmisión e interconexión.
1B	6	FB	Realización televisiva	Fundamentos teóricos y prácticos de la realización televisiva. Géneros y formatos; equipo técnico y humano; documentación, investigación y archivo; realización de producciones multicámara (entrevistas, informativos en directo, etc.).
1B	5	OB	Diseño gráfico audiovisual	Introducción al diseño gráfico aplicado al producto audiovisual. Lenguaje visual, estrategias de diseño y conocimientos básicos de diseño para la creación de productos audiovisuales en sus diferentes soportes.
1B	4,5	OB	Técnicas de investigación y documentación	Introducción a la metodología de la investigación y técnicas de documentación aplicadas a la comunicación para la generación de contenidos de calidad.
1B	4,5	OB	<b>Proyecto de televisión</b>	Desarrollo de un producto televisivo de no ficción aplicando la metodología colaborativa de proyectos. Implica la docencia y tutorización de expertos en todas las fases: ideación del formato y guion, producción y realización. Presentación pública y defensa del proyecto.
2A	9	FB	Empresa audiovisual y derecho de la información	La empresa audiovisual. Estructuras organizativas. Gestión de equipos de trabajo. Estrategia competitiva. Adquirir la capacidad de crear empresas del ámbito audiovisual / Se abordan los fundamentos de la legislación en propiedad intelectual, derechos de autor, libertad de expresión, de información y del estatuto jurídico del periodista.
2A	6	FB	Producción audiovisual	Se aborda cómo se diseñan, planifican y organizan los recursos humanos, medios técnicos y presupuestarios con el fin de producir obras audiovisuales en sus diferentes formatos: cine, radio, TV, entornos multimedia, etc, en las fases de su desarrollo y hasta su finalización y posterior explotación.
2A	6	FB	Teoría de la comunicación	Se aborda el análisis y comprensión de la influencia de los medios de comunicación en la sociedad actual. Se aborda el estudio de las perspectivas teóricas que configuran la investigación comunicativa. Se profundiza en el análisis de los procesos productivos de los medios de comunicación y en los estudios sobre los efectos de la comunicación mediática.
2A	4,5	OP	Expresión escrita en castellano para los medios/ <i>Expressió escrita en valencià per als mitjans</i>	Afianzamiento de los recursos propios de la expresión escrita: revisión de la normativa y de los recursos disponibles, y aplicación de técnicas expresivas y estilísticas en el ámbito profesional.
2A	4,5	OB	<b>Proyecto de no ficción</b>	Se aborda, mediante el uso de metodología cooperativa de proyectos y la docencia y tutorización de diversos expertos, la planificación y organización de los recursos humanos, medios técnicos y presupuestarios con el fin de producir un programa de no ficción dirigido a plataformas digitales.
2B	6	FB	Historia del cine	Estudio de la evolución de la cinematografía, de sus tendencias principales y las teorías que las explican.
2B	6	FB	Publicidad audiovisual y comunicación corporativa	Estudio de las técnicas creativas para la realización de spots televisivos y <i>online</i> , implementación y comunicación del <i>branding</i> .
2B	4,5	OB	Dirección de fotografía	Tratamiento de la iluminación, creación de ambientes y técnicas fotográficas en la producción audiovisual.
2B	4,5	OB	Media English	Se estudian los fundamentos de la comprensión auditiva, habla, lectura y escritura con énfasis en la terminología de la comunicación audiovisual. Nivel B2
2B	4,5	OB	Teoría y técnica del montaje	Estudio de los fundamentos teóricos y prácticos del montaje, comprendiendo tanto dimensiones creativas como operativas y técnicas. Se estudian las diferentes escuelas y estilos de montaje audiovisual y en su vertiente práctica se aplican los conceptos teóricos fundamentales de la narración audiovisual.
2B	4,5	OB	<b>Proyecto de publicidad</b>	Se abordan, mediante el uso de metodología cooperativa de proyectos y la docencia y tutorización de diversos expertos, todas las fases necesarias para producir, realizar y difundir un spot publicitario.

3A	4	OB	Argumentos universales en la narrativa audiovisual	Introducción a la influencia de la mitología y las tradiciones narrativas en la cultura audiovisual contemporánea, con especial énfasis en los argumentos universales y orientada a estimular procesos creativos en diversos formatos.
3A	4	OB	Dirección artística	Papel comunicativo de la dirección de arte en el relato audiovisual. Recursos para la puesta en escena: composición de escenarios y los elementos que la conforman.
3A	4	OB	Guión II	Arquitectura del guion de ficción: de la estructura dramática a la fase de escritura del guion, aplicando estrategias y recursos narrativos.
3A	6	OB	Música audiovisual y postproducción de sonido	Estudio de los aspectos expresivos y narrativos de la música y el sonido, así como su aplicación práctica en la postproducción audiovisual.
3A	4,5	OB	Narrativa audiovisual	Conceptos fundamentales de la narración audiovisual. Procesos de construcción y análisis de relatos audiovisuales.
3A	4	OB	Tratamiento de imagen digital	Introducción a las técnicas para generar material gráfico necesario en la producción y postproducción audiovisual
3A	6,5	OB	Proyecto de ficción	Desarrollo de un producto audiovisual de ficción de corta duración aplicando la metodología colaborativa de proyectos. Implica la docencia y tutorización de expertos en todas las fases: ideación del formato y guion, producción y realización, incluyendo subtítulos en diversos idiomas. Habrá una presentación pública y defensa del proyecto.
3B	4,5	OB	Comunicación interactiva	Fundamentos conceptuales sobre la comunicación interactiva. Introducción teórica y práctica a las técnicas de análisis, diseño y guionización de interactivos y a su impacto en la sociedad digital. Estudio y análisis de sistemas, interfaces y aplicaciones interactivas y multimodales. En su parte práctica, se elabora una producción interactiva.
3B	4,5	OB	Estética de la cultura audiovisual	Introducción al análisis estético de objetos multimedia, identificando cualidades narrativas y estilísticas, así como significado. Se estimulará una reflexión crítica sobre el objeto mediático en su contexto cultural y político.
3B	4,5	OB	Generación de imágenes	Fundamentos teórico-técnicos para la generación de imágenes de uso expresivo o informativo para la producción y postproducción audiovisual.
3B	4,5	OB	Gestión de la empresa audiovisual	Fundamentos sobre planificación, organización y dirección de empresas, incluyendo las herramientas básicas de gestión empresarial.
3B	4,5	OB	Nuevos formatos y transmedia	Análisis de nuevos formatos audiovisuales, de sus características narrativas, con especial énfasis en las estrategias transmedia, y del impacto de la innovación en la captación de audiencias.
3B	4,5	OB	Proyecto de nuevos formatos	Desarrollo de un proyecto en equipo siguiendo la metodología colaborativa de proyectos. Implica la docencia y tutorización de expertos en todas las fases para el diseño y producción de un producto audiovisual de formato innovador.
4A	5	OP	Centro de producción audiovisual	Diseño y dimensionamiento de instalaciones para la producción audiovisual. Análisis de los Centros de Producción (CPA) más representativos.
4A	5	OP	Taller de no-ficción	Panorama práctico de las técnicas de realización de los diferentes estilos y subgéneros del documental.
4A	5	OP	Taller de realización de vídeos corporativos	Posibilidades y técnicas del vídeo corporativo y promocional. Saber comunicar un determinado mensaje al usuario a través de estos materiales audiovisuales.
4A	5	OP	Taller de realización televisiva	Aproximación práctica a las técnicas de realización de los diferentes formatos para televisión.
4A	5	OP	Taller de relatos de ficción	Panorama práctico de las técnicas de realización de los diferentes estilos y subgéneros de la ficción.
4A	5	OP	Técnicas digitales escenográficas	Creación digital de sets virtuales para televisión.
4A	2	OP	Preparación para la redacción y la defensa del TFG en castellano/ Preparació per a la redacció i la defensa del TFG en valencià	Preparación del trabajo fin de grado, tanto la realización de la memoria como la presentación oral.
4B	4,5	OP	Estilos en la dirección cinematográfica	Reflexión sobre el concepto de estilo. Análisis de las estrategias formales susceptibles de definir el estilo de un determinado director. Las huellas de la escritura fílmica y su evolución en el marco de los distintos modelos de producción.
4B	4,5	OP	Estrategias de persuasión y retórica en CAV	Adecuación del mensaje audiovisual a la intención comunicativa en función del medio audiovisual elegido.
4B	4,5	OP	Film comedy	Analysis of comedy genres in film.
4B	4,5	OP	Marketing on-line en redes sociales	Conceptos y estrategias para obtener tráfico o atención en sitios web a través de las redes sociales. Recursos, métrica e implicaciones.
4B	10	TFG	Trabajo Fin de Grado	Trabajo, proyecto, o estudio perteneciente al ámbito profesional de la titulación, o trabajo realizado en extranjero.

**Tipo de asignaturas:** FB: Formación básica (61 ECTS) OB: Obligatoria (110 ECTS) OPT: Optativa (59 ECTS) TFG: Trabajo fin de grado (10 ECTS)  
**Carga lectiva global:** 240 ECTS

**Optatividad:** 9 ECTS corresponden a la elección del idioma (castellano o valenciano) de las asignaturas de expresión oral y escrita de los 2 primeros cursos, que deberán cursarse en el mismo idioma las dos. Los restantes 48 ECTS optativos se realizarán en 4º curso: 30 ECTS en el semestre A y 18 ECTS en el semestre B. En el caso de prácticas Externas se podrán realizar como máximo 18 ECTS, adscritos a la materia optativa del semestre B de 4º curso.