Informe aprobado inicialmente el 22/06/2026 por Comisión de calidad de centro

Informe aprobado definitivamente el 17/07/2026 por Consejo de centro

INFORME DE GESTIÓN

2024/2025

E. Politécnica Superior de Alcoy

El Informe de Gestión del Centro tiene como finalidad presentar, de manera sistemática y verificable, los resultados del funcionamiento del Centro durante el periodo evaluado, en el marco del Sistema Interno de Calidad (SIQ_UPV).

Sus objetivos son los siguientes:

1. Integrar información cuantitativa y cualitativa procedente de diversas fuentes, tanto internas como procedentes de informes externos de verificación, seguimiento y acreditación.

2. Valorar el grado de cumplimiento de los Objetivos de Calidad del Centro, analizando su alineamiento con las líneas estratégicas y el grado de consecución de las metas previstas.

3. Sustentar la toma de decisiones, proporcionando un diagnóstico basado en indicadores e información cualitativa que permita priorizar actuaciones y orientar la planificación estratégica del Centro.

4. Analizar los resultados obtenidos en los procesos clave del SIQ_UPV (planificación y desarrollo de la oferta formativa; experiencia de aprendizaje del estudiantado; gestión de recursos y servicios; información pública y rendición de cuentas) para determinar su eficacia y eficiencia.

5. Identificar fortalezas, debilidades y necesidades de mejora, mediante la revisión crítica de los resultados de las titulaciones y de la actividad desarrollada en el Centro.

6. Impulsar la mejora continua, proponiendo acciones de mejora que contribuyan a elevar la calidad de las titulaciones, los servicios prestados y la satisfacción de todos los grupos de interés.

7. Garantizar la transparencia y rendir cuentas ante los grupos de interés.

Indicadores de centro

Categoría	Indicador	Resultado 2024/2025		
		Grado	Máster	Total
Estudiantado	Número de estudiantes graduados	279	65	344
	Porcentaje de mujeres matriculadas	29.2	54.1	31.1
	Porcentaje de titulados con beca	62	29.2	55.8
	Porcentaje de titulados que han realizado intercambio académico	20.1	7.7	17.7
	Porcentaje de titulados que han realizado prácticas externas	75.6	55.4	71.8
	Plazas asignadas + lista de espera (1ª y 2ª opción)	153	353	505
	Tasa de abandono de centro	40.1	37.7	39.7
	Porcentaje de créditos impartidos en inglés	2.9	1.6	2.7
	Tasa de estudiantes graduados	35.4	55.3	39.3
Satisfacción del estudiantado	Gestiones académico-administrativas en las secretarías de Centro			7.36
	Consejería de Centro: información general y otras labores de apoyo			10
	Gestión de prácticas en empresa			7.5
	Tramitación de solicitudes de becas de intercambio			5.71
	Aulas informáticas de Centro: hardware y software corporativo			8.48

Indicadores de los títulos de centro

Grado	TR	TE	TG	TA	TPDITC	TPDID	TM	TOD	PPE	PND	TMG	NC
Administración y Dirección de Empresas	73.6	88.2	30.1	39.3	60	69.1	84.2	87.4	61.2	100	48.9	
Informática Industrial y Robótica	84.5			19.4	67.5	67.5	90.7	92			38.5	
Ingeniería Eléctrica	67.7	86.2	18.4	19	72.5	66.7	100	101.5	68.4	100	33.7	
Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos	80.3	85.5	47.9	2.8	69.2	69.2	95	215	69.2	96.2	38.5	8.4
Ingeniería Informática	73.9	88.7	36.5	7.1	59	57.4	108	138.7	56.1	90.9	41.7	7.4
Ingeniería Mecánica	81.5	87.6	35.5	8.6	65.9	69.3	116.4	200.9	70.7	90.7	40.2	9.1
Ingeniería Química	72.2	85.7	21.2	4.3	72.5	78.4	100	61.8	76.5	85.7	34.2	9

Máster	TR	TE	TG	TA	TPDITC	TPDID	TM	TOD	PPE	PND	TMG
Dirección de Empresas (mba)	95.9	98.3	58.6	21.7	85	95	84	1132	43.8	75	15.9
Erasmus Mundus en Ciencia en Ingeniería Textil			0	4.8			124	124			31
Ingeniería de Organización y Logística	93.6	97.9	55	25	72.7	81.8	64	412	57.9	100	14
Ingeniería, Procesado y Caracterización de Materiales	96.2	98.6	80.8	6.7	90.6	93.8	68	248	64.3	100	12.7
Ingeniería Textil	90.6	94.3	73.7	10	90.9	95.5	36	132	62.5	33.3	9.1

-TR: Tasa de rendimiento

-TE: Tasa de eficiencia

-TG: Tasa de graduación

-TA: Tasa de abandono inicial

-TPDIC: Tasa de PDI a tiempo completo

-TPDID: Tasa de PDI doctor
-TM: Tasa de matriculación
-TOD: Tasa de oferta y demanda
-PPE: Porcentaje de estudiantes que han realizado prácticas en empresa
-PND: Porcentaje de no desempleados
-TMG: Tamaño medio de grupo
-NC: Nota de corte

Satisfacción títulos de grado	SPG	SAG	SAD	ST0	ST3
Administración y Dirección de Empresas	8	6.8	8.2	8.8	7.2
Informática Industrial y Robótica	7.4	6	8.3		
Ingeniería Eléctrica	8.5	7	8.6	8.7	7.5
Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos	8.1	7.4	8.3	8.6	7.8
Ingeniería Informática	8.3	7.1	8.3	9	7.9
Ingeniería Mecánica	8.4	7	8.4	8.4	7.5
Ingeniería Química	8.4	7.3	8.8	8	8.6

Satisfacción títulos de máster	SPG	SAG	SAD	ST0	ST3
Dirección de Empresas (mba)	9.8	8.2	9	8.5	9.4
Erasmus Mundus en Ciencia en Ingeniería Textil					
Ingeniería de Organización y Logística	8.9	8.6	9	8.9	9.4
Ingeniería, Procesado y Caracterización de Materiales	8.4	8.1	8.6	9.5	8.2
Ingeniería Textil	9	9.1	8.9	8.7	7.5

-SPG: Satisfacción media del profesorado con la gestión del título
-SAG: Satisfacción media del alumnado con la gestión del título
-SAD: Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título
-ST0: Satisfacción media del titulado con la formación recibida
-ST3: Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años

1. Orientación de las enseñanzas a los estudiantes

1.1. Ordenación académica

La coordinación académica se realiza a través de las distintas Comisiones académicas de título.

Los horarios se definen de forma coordinada desde la jefatura de estudios asegurando que no existan solapes en los dos dobles títulos que se ofertan. Los cursos de primer y tercero se realizan en horario de mañana y los cursos de segundo y cuarto por la tarde, lo que facilita que los estudiantes que tengan pendiente alguna asignatura del curso anterior puedan cursarla el curso siguiente.

Del mismo modo, el centro organiza y coordina los grupos de matrícula de cada titulación y los distintos cursos de éstas junto con los horarios programados para facilitar la matriculación de los estudiantes sin solapamientos en cada curso y permitiendo la corrección de solapamientos de forma anticipada al inicio del curso académico.

El Consejo de Escuela es la nueva denominación de la antigua Junta de Escuela según los estatutos de la UPV. Es el órgano colegiado de gobierno de la EPSA. El Consejo de Escuela está integrado por los miembros natos y un máximo de sesenta miembros electos. Ahora, los miembros electos se renovarán cada seis años, salvo en el caso de los estudiantes cuya renovación tendrá periodicidad anual. Las primeras elecciones al Consejo de Escuela se celebraron en enero de 2025, siendo la sesión constituyente el día 11 de marzo de 2025. Por lo tanto, durante el curso 2024-25 han convivido los dos órganos. Se ha reunido un total de 11 ocasiones, y se

han aprobado 43 acuerdos.

La delegación de estudiantes participa activamente en todos los órganos de gestión y en distintos procesos como el de revisión de las Guías docentes.

Para facilitar el proceso de elaboración de las guías docentes, y asegurar que la guía docente se adecue a las memoria de verificación y cumpla con la normativa específica del centro y de la UPV, se elabora un documento (ANEXO I) que recoge toda esta información . Se hace especial mención al cumplimento de la normativa de evaluación de los estudiantes. Una vez elaboradas las guías docentes, además de ser aprobadas por el departamento correspondiente, se revisan y aprueban por la ERT. En el proceso de revisión que realiza el centro, se revisan todas la guías y se identifican las que incumplen algunos de los requerimientos. La delegación de estudiantes por otra parte realiza una revisión total de todas las guías, repartiéndolas entre los estudiantes por titulaciones, lo que asegura que la redacción de las mismas no genere ambigüedades y que queda claramente explicada.

En relación al fraude académico, el centro dispone de detectores de señal que pueden ser utilizados por los docentes en los actos de examen, cuando los dispositivos no se permiten. Para la identificación de copias en trabajos, los docentes disponen de la activación del TURNITIN a la hora de generar de la tarea, que genera un informe automático de copia una vez el estudiantes ha realizado la entrega de la tarea. Adicionalmente, en la elaboración de las guías docentes del curso académico siguiente, se han añadido los acuerdos generales de la UPV en relación al fraude académico.

1.2. Estudiantado

PROGRAMA PIAE+
El campus de Alcoy abre este curso el Programa de Acompañamiento Integral del Estudiante (PIAE+), no solo a todos los estudiantes de nuevo ingreso (646 estudiantes) sino al resto de estudiantes de los cursos de segundo, tercero y cuarto. En el programa han participado un total de 44 profesores tutores y 41 alumnos tutores, además de los directores académicos que participan en distintas actividades de orientación y desarrollo. El Plan Integral de Acompañamiento al Estudiante (PIAE+) ha desarrollado diferentes iniciativas para ayudar a los estudiantes a adaptarse a la vida universitaria, conocer la normativa o mejorar del rendimiento académico. Con el objetivo de acercar al estudiantado a la realidad del mercado laboral y facilitar una transición más ajustada al entorno profesional, desde el PIAE+ se han desarrollado también diversas actividades extracurriculares, entre las que destacan mesas redondas y encuentros con empresas específicas de cada titulación.

De forma paralela, se han continuado desarrollando actividades formativas, tales como talleres de preparación para entrevistas, desarrollo de habilidades para la inserción laboral, elaboración del currículum vitae y orientación para el trabajo en el extranjero.

El programa de conferencias DIFUTEC de Difusión Tecnológica, orientado a la mejora de los conocimientos de la comunidad universitaria y de su entorno más cercano, ha acogido este curso un ciclo de conferencias sobre corporativismo, en el que ha participado el Grupo Mondragón.

Por su parte, la Unidad de Empleo ha gestionado durante el curso más de 100 ofertas de trabajo dirigidas a titulados en todo el territorio nacional, registrándose en más de 6.000 ocasiones la solicitud de alguna de las titulaciones impartidas en el Campus. Asimismo, se ha atendido, tanto de forma presencial como en modalidad en línea, a más de 300 usuarios, entre estudiantes y titulados, mediante tutorías individuales y actividades grupales orientadas a apoyar su desarrollo profesional.

En relación con el Fórum de Empleo Job Talent, celebrado en marzo y que este año ha alcanzado su 21.ª edición, cabe destacar la excelente acogida por parte de los participantes. En esta edición han participado 35 empresas interesadas en establecer contacto con el estudiantado y los titulados del Campus, un 3% más que en la edición anterior.

En relación a las Policonsultas comentar que se han gestionado 3429 consultas con un 97% de resolución en plazo, con una satisfacción de 4,5 sobre 5. En cuanto las SQF, se han recibido 2 sugerencias, 2 felicitaciones y 10 quejas, todas ellas resueltas en plazo.

1.3. Resultados de la oferta académica

Durante el curso académico, el número total de estudiantes de matrícula ordinaria ascendió a 2.658, lo que supone 182 alumnos más que en el curso 2023-24. Este crecimiento se mantiene por cuarto año consecutivo, lo que confirma la tendencia de consolidación en la captación de alumnado, sin incluir en estas cifras a los estudiantes de programas de movilidad. Además, en términos porcentuales, el crecimiento del curso actual

respecto del curso anterior casi duplica el incremento de los cuatro cursos precedentes (post- pandemia).

Por otra parte, el 83% del alumnado posee nacionalidad española, mientras que el resto procede de más de cuarenta países, lo que refleja una creciente diversidad internacional en la comunidad académica. En cuanto a la distribución por género, más del 70% del estudiantado matriculado corresponde a hombres, aunque en los estudiantes de nuevo ingreso el porcentaje de mujeres es un poco superior al 30%.

El 55,8% de los estudiantes obtiene beca con un valor muy por encima de la media dela UPV 28,25%. Destacar que el porcentaje de titulados con beca es casi 30 puntos mayor en los grados que en los másteres.

El numero de estudiantes que se gradúan en los másteres del centro aunque ha descendido un poco este año (65 frente a 68), tiene una tendencia creciente en los últimos cursos académicos. Para los grados, se observa un ligero aumento respecto al curso pasado situándose en 279.

El porcentaje mujeres matriculadas en grados, con un valor de 29.2%, ha aumentado pero sigue por muy por debajo de la media de la UPV, esto se debe a que las características puramente técnicas de los grados ofertados en el campus. Sin embargo, en el caso de los másteres se observa una tendencia creciente en los últimos cuatro cursos académicos, pasando en los últimos cuatro años de 45% a 54,1%.

En cuanto al indicador referente a la obtención de becas por parte de los estudiantes, destacar que el porcentaje de titulados que en este centro reciben beca es casi el doble (55,8%) de la media de la UPV (28,25%), siendo el porcentaje es considerablemente mayor en los grados (62%) que en los másteres (29,2%). Destacar que este porcentaje ha disminuido de forma general para todos los centro UPV.

Las plazas asignadas + lista de espera mantiene la tendencia creciente de 223 a 353 en los últimos cuatro cursos académicos en los másteres. Sin embargo, se observa una tendencia decreciente en los últimos tres cursos desde valores de 225 a 153 para los grados lo que indica que está descendiendo la selección del campus por parte de los estudiantes, como primera y segunda opción.

La tasa de abandono general del centro, se sitúa en un 39,7%. Destacar que este valor se corresponde con la cohorte de 4+1 cursos académicos anteriores, cuando la tasa de abandono inicial era más elevada. La tendencia decreciente de la tasa de abandono inicial de todas las titulaciones hace prever un descenso de la tasa de abandono general del centro en los próximos curso académicos. Este descenso de la tasa de abandono inicial viene derivado de la incorporación del requisito B2 a los estudiantes extranjeros, lo que ha evitado las matriculaciones de extranjeros con el único objetivo de conseguir el visado para viajar a España, sin que llegaran a asistir a ninguna clase.

En relación a la tasa de abandono inicial destacar la tendencia decreciente en todos los títulos, lo que se verá reflejado en la mejora de la tasa de abandono correspondiente a la general, destacar que se corresponde con la cohorte del curso 2019-2020, con un valor general del 40,1%,

En cuanto a la docencia en ingles destacar el ligero aumento en los grados derivado de la activación de alguna asignatura en inglés, que sigue poder repuntar debido a la desactivación de las asignaturas optativas con menor numero de estudiantes derivada de la reducción de créditos asignados desde el Vicerrectorado de ordenación académica.

La satisfacción del estudiante con los servicios del centro en general ha experimentado una ligera bajada respecto al curso anterior, excepto en conserjería del centro que alcanza su valor máximo (10), con valores en las gestiones académico-administrativas en las secretarias de centro (7,36), gestión de prácticas en empresa (7,5), tramitación de solicitudes de becas de intercambio (5,71) y aulas informáticas de centro (8,48).

La satisfacción con la docencia impartida de los títulos está en todos los grados y los másteres por encima de 8,2, destacando el grado de ingeniería eléctrica, el máster de Ingeniería de Organización y Logística y el máster de Dirección de empresas que están por encima de 9.

1.4. Internacional

Durante el curso 2024/25, en el Campus se gestionaron un total de 164 becas de intercambio académico internacional, lo que representa un incremento del 25 % respecto al ejercicio anterior. De estas movilidades, 70 correspondieron a estudiantes del Campus que realizaron estancias en universidades internacionales, mientras que 94 estudiantes procedentes de instituciones extranjeras cursaron estudios en Alcoy, englobando un total de 19 nacionalidades. Actualmente el 17,7% de los estudiantes del campus de Alcoy, realizan intercambio internacional, un valor que supone más del doble de la media de los centros de la UPV. Estos datos reflejan la creciente proyección internacional del Campus y el fortalecimiento de su red de colaboraciones académicas.

Asimismo, se impulsó con especial intensidad la puesta en marcha de los programas cortos Erasmus+. Estos programas, de una semana de duración y con formación previa a distancia, permitieron formalizar 14 nuevas movilidades, consolidándose como una herramienta eficaz para promover experiencias internacionales flexibles y adaptadas a las necesidades del alumnado.

En relación con los programas de doble titulación internacional, los tres acuerdos vigentes permanecieron activos durante el curso, registrando un total de nueve estudiantes participantes: cinco del Grado en Ingeniería Informática y cuatro del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Estos programas continúan siendo una vía de especial interés para fortalecer la excelencia académica y la empleabilidad del estudiantado mediante itinerarios formativos coordinados con instituciones de prestigio.

El Campus mantiene, además, una posición destacada dentro de la UPV en materia de movilidad internacional de personal. Durante el curso se gestionaron 35 movilidades de personal docente y de administración de la EPSA hacia universidades extranjeras, y se recibió en el Campus a un total de 31 docentes y gestores procedentes de instituciones internacionales. Esta intensa actividad contribuye de manera significativa a la internacionalización de los servicios universitarios, a la actualización profesional del personal y al establecimiento de nuevas alianzas estratégicas.

1.5. Emprendimiento

Durante el curso 2024-2025, se registró el alta de 17 nuevos emprendedores y 27 proyectos empresariales. Este resultado es fruto del esfuerzo y difusión de la unidad IDEAS UPV del campus de Alcoy. Así a lo largo del curso se impartieron 18 talleres THINK EMPRENDE participando un total de 804 estudiantes. Además, se ha consolidado la actividad formativa DAY EMPRENDE en formato presencial con 50 participantes en el segundo semestre. Se contó con emprendedores de IDEAS UPV como Juan Seguí (CEO de ACCESEO), Daniel Ibiza (CEO de AIUDO) y Blai Agulló (CEO de 9 OLIVERES.

Además, se reinauguró el espacio START UPV Alcoi sito en el espacio I3L9 dotado con mobiliario nuevo, material fungible y cafetera para los emprendedores del campus. Se organizaron dos concursos: X edición del concurso START UPV Campus de Alcoy, dirigido a nuestros universitarios dotado con 6.000€ en premios con motivo de esta décima edición.

Durante el curso académico 2024/2025 se organizó la XII edición del Concurso IdeaT UPV Campus de Alcoy ¿ Ágora Emprendedores en colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Alcoy, que pretende incentivar entre el alumnado de bachillerato y de ciclos formativos de grado medio y superior el desarrollo de competencias en materia de emprendimiento, con la participación de 4 centros formativos con más de ciento veinte participantes.

Así mismo también es destacable el acto de agradecimiento a los profesores colaboradores del campus que incentivan el espíritu emprendedor entre el estudiantado y son tractores hacia nuestras actividades formativas y concursos, asi como el lanzamiento de la X edición del concurso START UPV Campus de Alcoy, dirigido a nuestros universitarios dotado con 6.000€ en premios con motivo de esta décima edición

1.6. Prácticas externas

Durante el curso 2024-25, la Unidad de Prácticas en Empresa ha gestionado un total de 551 prácticas de estudiantes, lo que supone un incremento del 10% respecto al curso anterior. En este marco, se ha colaborado con 256 empresas e instituciones, y el 73% de los titulados ha realizado al menos una práctica en empresa. Este porcentaje resulta significativamente superior a la media de la UPV, que en el mismo periodo gestionó 10.790 prácticas para un total de 30.876 estudiantes. Todas las prácticas desarrolladas han sido remuneradas, de conformidad con la normativa vigente de la UPV.

1.7. Innovación educativa

Los docentes del campus de Alcoy están comprometidos con la formación y la innovación docente. Durante el curso 2024-25 se han realizado un total de 77 objetos de aprendizaje con una participación de 33 profesores (23% del profesorado a tiempo completo).

La EPSA tiene 9 equipos de innovación y calidad educativa (EICES) activos en los que participan un total de 43 profesores (30% del profesorado a tiempo completo).

Por otro lado, durante el curso 2024-25, el 62% del profesorado a tiempo completo (88 profesores) ha participado en proyectos de innovación y mejora educativa impulsados por el Instituto de Ciencias de la Educación de la UPV, y 14 proyectos están activos en el presente curso académico. Tres de estos proyectos son institucionales, con 39 participantes; 5 proyectos de equipos consolidados, de los que forman parte 39 profesores; y 6 proyectos de equipos emergentes, con 14, en los que participan 14 profesores.

Este esfuerzo se traduce en una media, en las encuestas de satisfacción de los estudiantes con la docencia del profesorado, de 8,34 puntos sobre 10 con una participación del 44%

Se siguen manteniendo las ayudas específicas a la mejora docente especificas del campus de Alcoy.

2. Recursos y servicios

2.1. Infraestructuras

Durante el 2025, se han realizado las siguientes actuaciones de mejora y reacondicionamiento, con un gasto total de 219.855 euros:

- Instalación de climatización para despacho de dirección en el edificio A1A: 6.923,02
- Instalación de ventilación para sala de máquinas en el edificio A1A (Viaducto): 6.960,39
- Adecuación fosos ascensores en edificio Georgina Blanes: 10.518,17
- Adecuación de equipo de presión de la red de fluxores del ala A del edificio Carbonell: 8.843,77
- Sustitución de luminarias en el gimnasio del edificio A1D (Georgina Blanes): 2.927,96
- Colocación de bajantes exteriores de pluviales en el edificio Bambú: 3.214,41
- Adecuación de pista de padel por hundimiento diferencial de la losa de hormigón: 4.834,31
- Reforma en varios espacios de planta 1ª en edificio Viaducto: 36.820,80
- Red antiaves Carbonell (Poner nueva - Dañada por caida de placas solares): 3.106,41
- Trabajos de desbroce prevención de incendios - Nuevos Jardines: 3.775,20
- Obras de peritaje de la estructura del Edificio Bambú de Alcoi: 42.313,70
- Acometida para extractor de aire en sala de máquinas del edificio A1A (Viaducto).: 1.087,32
- Electrificación de mesas en biblioteca del Campus de Alcoy (edificio A1C) Carbonell: 2.114,06
- Reforma en laboratorio de motores térmicos en edificio Viaducto: 7.769,88
- Sustitución de ventanas en dos despachos del edificio Viaducto: 25.988,05
- Adecuación de muro y jardín exterior en edificio Ferrándiz: 12.087,68

2.2. Recursos humanos

Durante este ejercicio académico, el equipo docente estuvo compuesto por un total de 218 profesores, el 28% de los cuales son mujeres. De estos, 141 profesores desarrollaron su actividad a tiempo completo. Durante el curso 2024-25 se produjo un incremento en las distintas figuras de profesorado: ayudantes doctores, personal permanente laboral, profesores titulares y catedráticos reflejo del proceso de consolidación y estabilización de la plantilla. En particular, los profesores titulares pasaron a representar el 50% del profesorado a tiempo completo, mientras que el cuerpo de catedráticos experimentó un crecimiento significativo hasta alcanzar el 16%. Estos avances evidencian una mejora en la estructura académica y en el grado de cualificación del personal docente e investigador de la EPSA.

Durante el curso 2024-25, el personal técnico de Gestión, de Administración y servicios, ha estado integrado por un total de 48 profesionales, organizados en doce servicios diferenciados. La composición de la plantilla presenta un reparto de género en el que las mujeres representan el 45% del conjunto, reflejando así un grado significativo de presencia femenina en estos ámbitos de gestión y apoyo institucional.

En cuanto al programa DOCENTIA, comentar que ha habido una participación del 68,82% en el programa, con un 30% de profesorado en el nivel 1 (excelente), un 29,5% en el nivel 2 (notable), y un 6,9%. en el nivel 1 (satisfactorio).

Respecto a la formación del PTGAS, comentar que 41 de los 49 profesores han recibido algún tipo de formación durante el 2024 y 2025. Comentar que tanto la oferta como la participación del personal ha aumentado, pasando de 15 cursos ofertados con una participación total de 73 personas en el 2024 a 27 cursos y una participación total de 126 personas en el 2025.

3. Vinculación con el medio

3.1. Extensión universitaria y proyección social

Durante el curso 2024-25 se han celebrado los siguientes congresos y jornadas:
a) XXVIII Jornada de socio-lingüística dAlcoi El paper de les emocions en la revitalització duna lengua.
b) XII Congreso I+D+i Creando Sinergias del Campus de Alcoy
c) II Congreso internacional Derecho, Economía y Empresa
d) II Seminario Alcoy Artificial Intelligence & Optimization.

Asimismo, se ha colaborado en jornadas organizadas por entidades del entorno del campus: IX Encuentro de investigadores en cáncer Ciudad de Alcoy, las III Jornadas de ciencia próxima organizadas por la asociación Amigos de la Unesco Alcoy, o las jornadas de metaverso en el Parque Tecnológico de Rodes. Destaca la conferencia del director del Campus en el ciclo Alcoy mirando al futuro, coordinado por el señor Rafael Valls el Círculo Industrial.

La difusión de la ciencia constituye una de las actividades plenamente consolidadas de la EPSA y un eje

estratégico de su proyección social. Las principales actividades han sido:

a) Talleres Praktikum UPV. Un curso más el campus de Alcoy ha participado en el programa Práktikum ofreciendo dos talleres relacionados con el grado de Ingeniería química: Procesos de oxidación avanzada y ingeniería química y economía circular.

b) CampusTec 2025: Realizado del 20 de junio al 11 de julio de 2025. Con talleres de dos niveles diferenciados, los participantes desarrollan pequeños proyectos científico-técnicos en ámbitos como la robótica, diseño y fabricación digital, iniciación a los drones, diseño y desarrollo de videojuegos, energía renovable y neuromarketing. Los profesores que han participado en la realización de los talleres son Jaime Masiá Vañó, Santiago Ferrándiz Bou, David Juarez Varón y Rafael Montoya.

c) Semana de la ciencia: El curso 2024-25, la semana de la ciencia llegó a su XXI edición. Se programaron 11 conferencias durante el mes de
noviembre de 2024.

d) Jóvenes Conciencia: Asociado al proyecto de semana de la ciencia se han desarrollado actividades complementarias, entre otras: Semana joven de la ciencia, XII concurso de robótica móvil, XII cocurso IDEAt, Monólogos Científicos, Teatro científico, Mecánica en acción, Magia de la ciencia, XIV concurso muestra la ciencia en vídeo, XIV concurso de programación de aplicaciones móviles, X concurso de diseño de productos industriales, Cineforum y Observación astronómica.

El campus ha acogido una programación cultural diversa y abierta en toda la comunidad universitaria y la ciudadanía:
Conciertos, exposiciones temporales, teatro y recitales poéticos.
Presentaciones de libros
Participación en festivales locales.
Colaboración con entidades culturales de Alcoy en proyectos conjuntos.

Además, se ha apoyado a las iniciativas de asociaciones de estudiantes y grupos musicales y el taller de teatro del campus. Dentro de estas actividades destaca el ciclo de Cine en Valenciano, organizado conjuntamente con el Ayuntamiento de Alcoy, a través de la Concejalía de Política Lingüística. Las exposiciones temporales en el vestíbulo de Ferrándiz, como las dedicadas al exilio republicano, el patrimonio escultórico de la UPV o las miradas sobre la cuesta de las Flores de Alcoy.

Asimismo, las visitas guiadas al Museo de Patrimonio Industrial e Historiandel Campus de Alcoy de la Universitat Politècnica de València, que participó en el Día Mundial de los Museos.

Como viene siendo habitual cada curso, el Campus ha reafirmado su compromiso con la igualdad de género y la erradicación de la violencia contra las mujeres mediante la celebración de diversas actividades de sensibilización y concienciación, entre ellas la Carrera de la Mujer, una iniciativa ya consolidada en la que más de 300 participantes recorrieron 2,5 k

3.2. Comunicación

El Campus de Alcoy de la UPV desarrolla una estrategia integral de comunicación orientada a fortalecer la cohesión interna, incrementar la visibilidad institucional y reforzar su proyección social, académica, científica y territorial.

COMUNICACIÓN INTERNA
La comunicación interna se apoya en un sistema de pantallas informativas distribuidas en los tres edificios del campus, a través de las cuales se difunden contenidos de interés para toda la comunidad universitaria. Entre ellos destacan la agenda semanal de actividades, eventos sociales, científicos y universitarios, iniciativas impulsadas por distintos servicios y programas del campus, el menú diario de la cafetería y otra información de interés general, como festividades locales, acontecimientos deportivos o avisos de servicio público.

COMUNICACIÓN EXTERNA Y RELACION CON LOS MEDIOS
El Campus de Alcoi de la UPV mantiene una excelente relación con los medios de comunicación de proximidad, que son aquellos que informan de manera regular y que están dirigidos y trabajados por profesionales de la comunicación. Son los medios convencionales y no convencionales del área de influencia; es decir, analógicos (prensa papel), audiovisuales y digitales.

Básicamente, los medios que se hacen eco de la actualidad del campus y que publican contenidos que facilita el gabinete de prensa del campus (en formato nota de prensa, audio para radios y audiovisuales para televisiones) son: El Nostre Ciutat, Información de Alicante, Alicante Plaza, Aramultimèdia, Página 66, El GRAT, Radio Alcoy, COPE ALCOY, Onda Cero Alcoy, Alcoi23, APUNT, TVA, INTERCOMARCAL, Radio Cocentaina, Escaparate de Ibi, Lo Clar, El periódic dOntinyent. Y de manera esporádica, ABC, El Mundo, El Español, Levante, Las Provincias y medios autonómicos y nacionales como RTVE, Atresmedia y Tele 5, entre otros.

REDES SOCIALES
La estrategia digital se desarrolla a través de Instagram, Facebook, LinkedIn, X, TikTok y YouTube, adaptando los contenidos a los diferentes perfiles de audiencia. Instagram y TikTok se orientan principalmente a estudiantes actuales y potenciales mediante contenidos visuales, dinámicos y cercanos. En TikTok destaca la participación de un estudiante en prácticas en la creación de contenidos. Facebook se dirige a familias, antiguos alumnos y ciudadanía en general, mientras que LinkedIn se utiliza con un enfoque profesional orientado a egresados, empresas e instituciones. X facilita la comunicación inmediata vinculada a la actualidad universitaria y YouTube actúa como principal repositorio audiovisual institucional. Esta actividad se complementa con campañas de publicidad digital en Meta Ads, TikTok Ads y Spotify Ads destinadas a promocionar la oferta académica y reforzar la captación de estudiantado nacional e internacional.

MATERIAL COMUNICATIVO
El Campus de Alcoi dispone de material profesional para la creación de contenidos. Dispone de dossiers y presentaciones pensadas para ser expuestas en centros educativos. Pero también de audiovisuales promocionales grabados con un equipo formado por: Cámaras de video 4K SONY profesionales, DRON DJI Mini 4pro con cámara, Cámara Osmo Pocket 3 de DJI, Equipo de realización y emisión por streaming para directos, Software para el diseño gráfico básico para Redes Sociales, Microfonía y accesorios. Pero, además, se acude a las ferias con merchandising propio (libretas, bolígrafos, camisetas) y folletos y códigos QR que redirecciona a los usuarios a la información alojada en los repositorios propios del Campus.

Se preve crear un apartado específico en la web del conro que recoja toda la información relativa al sistema de calidad interno. Se ha propuesto una accion de mejora el respecto.

3.3. Vinculación con entidades externas

Las Cátedras y aulas de empresa fomentan la colaboración por la generación y difusión de conocimiento, y a la formación de futuros profesionales en áreas de interés común de la empresa y la universidad. Este curso se han firmado 3 aulas de empresas y 6 cátedras, por un valor de 240.000 , que han desarrollado una intensa actividad: Cátedra Alcoy Ciudad del conocimiento, Cátedra industria digital, Cátedra Smart City, Cátedra AITEX-UPV, Cátedra MULTISCAN, Aula de Sostenibilidad Económica, Medioambiental d Social y Economía Circular, y el Aula CAIXA ONTINYENT

CONSEJO ASESOR DE MECENAZGO
El Campus de Alcoy constituyó el 5 de junio de 2024 el Consejo asesor para el mecenazgo, compuesto por responsables de la UPV en Alcoy, como por profesionales externos expertos en diferentes sectores.

CONSEJO CONSULTIVO
La EPSA dispone de un Consejo Consultivo formado por 22 empresas de los sectores industriales y de servicios más representativos de la comarca con el que se reúne al menos una vez al año, para detectar y analizar las necesidades del entorno empresarial.

La reunión anual tuvo lugar después del verano. Se informó de las bajas de las empresas Nudisco y La Gaviota y la incorporación de las empresas
Grabalfa Group, Rochling y el Centro Europeo de Empresas e Innovación Alcoy (CEEI).

4. Oferta formativa

Durante el curso 2024-25 la oferta de titulaciones oficiales se ha consolidado, contando con 7 grados, 2 dobles grados nacionales, 3 dobles grados internacionales, y 5 másteres universitarios. Además, se ha aprobado la implantación de dos nuevas titulaciones de grado (Doble Grado en Ingeniería Química e Ingeniería en Tecnología y Diseño Textil, y Grado en Inteligencia Artificial) y una de máster (Máster Universitario en Computational Engineering and Industrial Mathematics) para el curso 2025-26 lo que completará la oferta docente del Campus de Alcoy.

Además se mantienes los dos programas de doctorado: Programa de Doctorado en Ingeniería Textil y el Programa de Doctorado en Ingeniería y Producción Industrial.

OFERTA ACADÉMICA NO REGLADA

El informe de la subdirección de formación permanente del curso 2024-25 señala que se han desarrollado cuatro Planes de Estudios Coordinados siendo estos:
1. Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial. Actualmente cuenta con 5 programas formativos:
   I. Máster de Formación Permanente En Neurocomunicación y Neuroventas.
   II. Máster de Formación Permanente En Neuromarketing Aplicado.
   III. Máster de Formación Permanente En Marketing Y Comunicación Digital.
   IV. Máster de Formación Permanente En Dirección De Marketing y Comunicación Empresarial

V. Máster de Formación Permanente En Comunicación Digital Y Experiencia De Usuario (Ux/Ui)

Dicho proyecto en su edición 2024/2025 cuenta con unos ingresos superiores a los 400.000, una media de créditos asignados a profesorado UPV del 45%, una tasa de rendimiento superior al 80% así como satisfacción media del alumnado con el profesorado de 9,1 sobre 10. El número de alumnos en este curso ha sido de 135, un tanto inferior a otros años debido a la reducción de alumnos de Latinoamérica por dificultades en la firma de convenios de colaboración.

2. Diseño de Piezas y Moldes para la Inyección de Plásticos. Este curso ha contado con 25 alumnos, un 8% más que en su edición anterior en un contexto de saturación del mercado. Los ingresos de este curso alcanzan la cifra de 53.718 . La participación de profesorado UPV es del 100%, la tasa de rendimiento del 100%, y una satisfacción media del alumnado con el profesorado de 9.29 puntos sobre 10.

3. Industria Cosmética. Este curso 15 alumnos han realizado este programa. Los ingresos han ascendido a 83.431. El porcentaje de créditos asignados a profesorado UPV asciende al 41.33%, debido a su alta especialización con profesorado externo. La satisfacción media del alumnado con el profesorado es de 9.64 puntos sobre 10.

4. Asesoría Financiera Europea: Este curso ha contado con 13 alumnos y unos ingresos de aproximadamente 60.000 . En este caso el porcentaje de créditos asignados a profesorado UPV del 60%, debido a su alta 22 especialización con profesorado externo. Dentro de este último proyecto formativo, destaca, además, la Formación Bajo Demanda con empresas/entidades de gran prestigio como Banco Mediolanum, Ibercaja, Nationale Nederlanden para las que se han diseñado 24 programas formando a 1.086 alumnos.

La oferta académica no reglada se completa con la Universidad Senior. En el curso académico 2024/2025 se han matriculado 235 alumnos, un 7,75% más que en el curso anterior. La oferta formativa se ha concretado en dos cursos. Tanto en primero como en segundo se han ocupado el 100% de las plazas, 125 y 111 respectivamente. Destacar que este número de plazas es debido a la capacidad máxima de las aulas disponibles.

5. Politica y objetivos de calidad

El Campus de Alcoy se distingue por combinar la excelencia académica, la innovación, la conexión con el territorio y la proyección internacional con un modelo universitario cercano, participativo y basado en la creación de comunidad, donde las personas y la experiencia universitaria constituyen uno de sus principales elementos diferenciales.

El Campus aspira a consolidarse como un referente universitario comprometido con la formación integral de las personas, la generación y transferencia de conocimiento, el desarrollo económico y social de su entorno y la construcción de una comunidad universitaria dinámica, innovadora e internacional.
Los presentes objetivos de calidad se articulan alrededor de cinco grandes principios inspiradores:
Excelencia académica y calidad docente.
Innovación y transformación digital.
Conexión con el territorio y compromiso social.
Internacionalización y proyección global.
Campus cercano, participativo y basado en la creación de comunidad.

Los objetivos de calidad del campus de Alcoy se agrupan en 5 grandes áreas:

ÁREA 1. CALIDAD ACADÉMICA, DOCENCIA E INNOVACIÓN EDUCATIVA
Objetivo 1. Mejorar la calidad de la docencia, la coordinación académica y la experiencia de aprendizaje del estudiantado
Objetivo 2. Actualizar y adaptar la oferta formativa a las necesidades del entorno
Objetivo 3. Adaptar el modelo de enseñanza-aprendizaje a la transformación digital y a la inteligencia artificial

ÁREA 2. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO
Objetivo 4. Impulsar la investigación, la innovación y la transferencia de conocimiento

ÁREA 3. CONEXIÓN CON EL ENTORNO, INTERNACIONALIZACIÓN Y EMPLEABILIDAD
Objetivo 5. Fortalecer la relación del Campus de Alcoy con el territorio, el tejido empresarial y la sociedad
Objetivo 6. Impulsar la internacionalización y la proyección internacional del Campus de Alcoy
Objetivo 7. Potenciar la participación, el desarrollo integral y la empleabilidad del estudiantado

ÁREA 4. PERSONAS Y COMUNIDAD UNIVERSITARIA
Objetivo 8. Potenciar la formación y el desarrollo profesional del personal
Objetivo 9. Impulsar el bienestar, la vida universitaria y el sentido de pertenencia a la comunidad del Campus de Alcoy

ÁREA 5. DESARROLLO INSTITUCIONAL Y SOSTENIBILIDAD
Objetivo 10. Garantizar un crecimiento sostenible y equilibrado del Campus de Alcoy

Como elemento diferencial, los objetivos propios del Campus de Alcoy, caracterizada por un modelo universitario cercano, participativo y basado en la creación de comunidad, reforzando el sentido de pertenencia, la participación activa del estudiantado y la conexión con el entorno.

En conjunto, estos objetivos permiten trasladar la estrategia institucional de la UPV a la realidad específica del Campus de Alcoy, manteniendo una visión compartida de excelencia, innovación, sostenibilidad y mejora continua, y potenciando aquellos aspectos que constituyen sus principales fortalezas y señas de identidad.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

A. Iniciativa propia del Centro.
B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
D. Propuestas en los informes de gestión de título.
E. Motivada por los grupos de interés.

Tipos de impacto de las acciones de mejora

A. La planificación y coordinación docente.
B. Las acciones de atracción y captación de estudiantes.
C. Las acciones de apoyo y orientación para estudiantes.
D. La adaptación del perfil de ingreso del estudiantado.
E. Resultados de la oferta académica (indicadores).
F. Las acciones de internacionalización para estudiantes.
G. Las acciones orientadas al emprendimiento del estudiantado.
H. La oferta, desarrollo y resultados de las prácticas externas.
I. Los proyectos de innovación educativa apoyados por el Centro.
J. Las infraestructuras.
K. Los recursos humanos.
L. Las actividades orientadas al desarrollo cultural.
M. La transferencia de conocimiento a la sociedad.
N. Las acciones y sistemas de comunicación.
O. La vinculación con entidades externas.
P. El mantenimiento y relevancia de la oferta formativa.

Tipos de indicadores de las acciones de mejora

NEG. Número de estudiantes graduados
PMM. Porcentaje de mujeres matriculadas
PTB. Porcentaje de titulados con beca
PTIA. Porcentaje de titulados que han realizado intercambio académico
PTPE. Porcentaje de titulados que han realizado prácticas externas
PALE. Plazas asignadas + lista de espera (1ª y 2ª opción)
TAA. Tasa de abandono de centro
PCI. Porcentaje de créditos impartidos en inglés
TEG. Tasa de estudiantes graduados
SGSC. Gestiones académico-administrativas en las secretarías de Centro
SCC. Consejería de Centro: información general y otras labores de apoyo
SGPE. Gestión de prácticas en empresa
SBI. Tramitación de solicitudes de becas de intercambio
SAIC. Aulas informáticas de Centro: hardware y software corporativo

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Impacto	Indicadores	Acción de mejora	Resultados finales

Código	Origen	Impacto	Indicadores	Acción de mejora	Resultados finales
EPSA_2022_01	A	N	TAA	Estudio y análisis de los indicadores de tasa de abandono y graduación de forma global.	La tendencia decreciente de la tasa de abandono inicial de todos las titulaciones es un indicador de que las acciones adoptadas por el centro han funcionado bien. Se da por concluida la acción de mejora lo que no significa que no se vaya a seguir llevando un seguimiento de la Tasa de abandono
EPSA_2022_03	E	I	NEG	Proporcionar ejemplos de buenas prácticas de aplicación y desarrollo de las competencias transversales	El centro ha participado en el proyecto institucional: "Adaptación curricular de las competencias transversales en la Escuela Politécnica Superior de Alcoy". Entre los resultados de dicho proyecto se identifican buenas prácticas de aplicación y desarrollo de competencias transversales. Se trata de un proyecto desarrollado conjuntamente con otros centros UPV. Se promueve por el ICE, a partir del desarrollo de este proyecto la publicación de buenas prácticas de aplicación y desarrollo de competencias transversales, y se ponen a disposición de la comunidad universitaria(https://riunet.upv.es/collections/ce961b61-a140-46a4-96f7-ce2c589b7572)

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Impacto	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
EPSA_2024_01	A	A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P		Definir de forma más detallada los objetivos de calidad del campus de Alcoy (SMART). Definir los indicadores cualitativos y cuantitativos necesarios para su seguimiento y control.	Punto de partida para el proceso de acreditación institucional.
EPSA_2024_02	A	A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P		Iniciación del proceso de acreditación institucional. Certificación de la implantación del Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC). Creación de un apartado específico de Calidad en la página Web del centro	Cumplimiento del real decreto Real Decreto 640/2021.

6.3 Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global

El análisis realizado pone de manifiesto que el Campus de Alcoy se encuentra en una posición sólida y en una dinámica de crecimiento sostenido, sustentada en un modelo universitario propio que combina la excelencia académica, la proximidad, la innovación y una estrecha conexión con su entorno social y empresarial.

Los resultados obtenidos evidencian importantes fortalezas diferenciales. Entre ellas destacan la elevada inserción profesional y la estrecha relación con las empresas, reflejada en el elevado porcentaje de estudiantes que realizan prácticas externas y en la consolidación de órganos como el Consejo Consultivo. Asimismo, la internacionalización constituye uno de los pilares estratégicos del Campus, con una movilidad internacional muy superior a la media de la UPV y una creciente diversidad del estudiantado.

El informe también pone en valor la apuesta decidida por la innovación educativa, la participación activa del profesorado y la incorporación de nuevas metodologías docentes, así como la capacidad del Campus para ofrecer una experiencia universitaria cercana y personalizada, basada en la creación de comunidad y en el

fortalecimiento del sentido de pertenencia.

Al mismo tiempo, el Campus debe afrontar algunos retos estratégicos de futuro, entre los que destacan reforzar la capacidad de atracción en determinadas titulaciones, incrementar la presencia femenina en las enseñanzas técnicas, seguir impulsando la docencia internacional y garantizar que el crecimiento experimentado en los últimos años vaya acompañado de una adecuada planificación de infraestructuras, equipamientos y recursos humanos.

La visión de futuro del Campus de Alcoy pasa por consolidarse como un referente universitario de tamaño humano dentro de la Universitat Politècnica de València, reconocido por la calidad de su docencia, su capacidad innovadora, su conexión con el tejido empresarial, su proyección internacional y su contribución al desarrollo económico y social del territorio.

El Campus aspira a evolucionar hacia un ecosistema universitario cada vez más integrado, sostenible e internacional, capaz de atraer y retener talento, generar conocimiento de alto impacto y formar profesionales preparados para afrontar los retos de una sociedad en constante transformación. Todo ello sin renunciar a uno de sus principales elementos diferenciales: mantener un modelo universitario cercano, accesible y participativo, donde las personas y la creación de comunidad sigan siendo el eje central de su desarrollo.

En definitiva, el futuro del Campus de Alcoy no debe basarse únicamente en crecer, sino en crecer preservando aquello que lo hace único: la capacidad de combinar la excelencia universitaria con la cercanía, la innovación con la tradición industrial y la proyección global con un profundo compromiso con su territorio y con las personas que forman parte de su comunidad universitaria.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Suprimir del Informe en pdF, las primeras hojas que se corresponde con el resumen de indicadores, ya que estos indicadores no se tienen porque corresponder con los utilizados para realizar el informe específico de cada centro y puede dar lugar a confusión frente a organismos externos de acreditación. Estos indicadores pueden estar disponibles para la elaboración de los informes pero no tiene porque quedar reflejados en el informe final.

Se propone realizar los informes de gestión nada más finalizar el curso académico correspondiente y poder así aliniarlos a los informes de gestión de título.