

XXIX CONFERENCIA DIFUTEC: MARKETING ONLINE I OFFLINE. COMUNICAR O MORIR

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

Introducción y definición de marketing online (web; blog; redes sociales;....) y offline (acciones comerciales de establecimientos físicos) en los comercios locales así como ejemplos de cada concepto.

Marketing de guerrilla, concepto, usos y cómo realizarlo.

La importancia de comunicar. Si no comunicas no existes.

Temas a desarrollar:

Introducción y definición de marketing online (web; blog; redes sociales;....) y offline (acciones comerciales de establecimientos físicos) en los comercios locales así como ejemplos de cada concepto.

Marketing de guerrilla, concepto, usos y cómo realizarlo.

La importancia de comunicar. Si no comunicas no existes.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?2

Organizadores:

Director	GEORGINA BLANES NADAL
Coordinador	LUCIA PEREZ BLANCO

Datos básicos:

Tipo de curso	JORNADAS
Estado	TERMINADO
Duración en horas	1,5 horas presenciales
Créditos ECTS	0,06

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	TARDE
Observaciones al horario	Miércoles 22 de Abril: 19:00 - 20:00
Lugar de impartición	SALA JOAN DE JOANES DE BOCAIRENT
Fecha Inicio	22/04/15
Fecha Fin	22/04/15

Datos de matriculación:

Matrícula desde	20/03/15
-----------------	----------

Inicio de preinscripción	12/03/15
Mínimo de alumnos	8
Máximo de alumnos	60
Precio	0,00 euros
Observaciones al precio	0,00 € - Público en general
Profesorado:	
GONZÁLEZ MIRÓ, IGNASI	