

XXV Conferencia DIFUTEC: CULTURA MARKETING. EDICIÓN MEDELLÍN.

Jueves 10 de Abril de 2014 de 08:00h. a 11:30h.

- * **Lugar:** Auditorio Héctor Ospina Botero, de la Universidad de Medellín
- * **Organiza:**



- * **Patrocina:**



- * **Objetivos:**

- ✓ Conjunto de ponencias cortas vinculadas al marketing y/o a la comunicación empresarial.
- ✓ Exposición de proyectos de marketing y de comunicación a cargo de expertos en la materia con el objetivo de conocer la importancia del marketing en la estrategia de una empresa, conociendo herramientas que permitan satisfacer las necesidades del consumidor, generando mayor valor que la competencia y negocio para la empresa.

- * **Dirigida a:**

- ✓ Emprendedores.
- ✓ Todo aquel que le interese el Marketing.

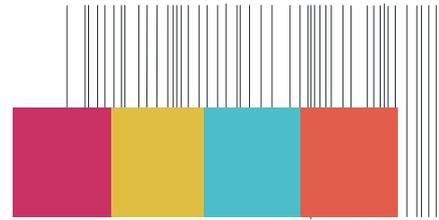
- * **Información e Inscripciones:**

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA – Campus d'Alcoi

Inscripciones: www.culturamkt.com

Información: macom@upv.es

www.macom.upv.es / www.culturamkt.com



* Programa detallado:

08:00 – 08:05	Apertura de la Jornada D. David Juarez. <i>Director MACOM-UPV</i>
08:05 – 08:30	Sinaia Marketing D. Francisco Torreblanca. <i>Licenciado en Económicas y Máster en Dirección de Marketing. Director de Sinaia Marketing y experto en Creatividad, Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor. Dilatado recorrido como docente a nivel internacional.</i>
08:30 – 08:50	Juanmerodio.com D. Juan Merodio. <i>Juan Merodio es uno de los principales expertos en España en Marketing Digital, Redes Sociales y Web 2.0. Ponente habitual en congresos de reconocido prestigio internacional así como profesor de las mejores Escuelas de Negocio y Universidades de España.</i>
08:50 – 09:10	Universitat Politècnica de València D. David Juarez. <i>Profesor Titular de Escuela Universitaria Universidad Politécnica de Valencia - Campus de Alcoi.</i>
09:10 – 09:30	CCC&A D. Enrique Gómez. <i>Abogado Honoris Causa. Empresario del sector textil con más de 20 años de trayectoria. Socio y miembro de junta de Confección y distribuciones Firlán SAS (Babalú), Gerente de Ramasu SAS (Tarra'ó), Vicepresidente y representante Legal de la Cámara Colombiana de la Confección y Afines.</i>
09:30 – 09:50	Universidad Nacional de Colombia Dña. Nelcy Rocío Escobar. <i>Magíster en Administración (M.Sc.), y Administradora de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia -Sede Bogotá, siendo Docente e Investigadora en la misma. Actualmente se desempeña como Docente e Investigadora de la Universidad de Medellín, y Coordinadora del Grupo de Investigación en Mercadeo TETRIX Marketing y del Semillero Específico de Investigación de éste. Docente en el Programa de pregrado en Ingeniería Administrativa de la Universidad Nacional de Colombia- Sede Medellín.</i>
09:50 – 10:10	Universidad Pontificia Bolivariana D. Marcos Velásquez. <i>Responsable de Venta de Intangibles en la Universidad Pontificia Bolivariana. Responsable de conferencias, cátedras, investigación, escritura de artículos y novelas. Apoyo a los alumnos a la hora de conectar el conocimiento teórico con la aplicación práctica.</i>
10:10 – 11:30	Mesa Redonda
11:30	Cierre