



XXII Conferencia DIFUTEC: CULTURA MARKETING. VI EDICIÓN.

Miércoles 26 de Febrero de 2014 de 17:00h. a 19:30h.

* **Lugar:** Salón de Actos del Edificio NEXUS – Campus de Vera

* **Organiza:**



* **Patrocina:**

Colabora:



* **Empresas participantes:**



* **Objetivos:**

- ✓ Conjunto de ponencias cortas vinculadas al marketing y/o a la comunicación empresarial.
- ✓ Exposición de proyectos de marketing y de comunicación a cargo de expertos en la materia con el objetivo de conocer la importancia del marketing en la estrategia de una empresa, conociendo herramientas que permitan satisfacer las necesidades del consumidor, generando mayor valor que la competencia y negocio para la empresa.

* **Dirigida a:**

- ✓ Emprendedores.
- ✓ Estudiantes del Campus d'Alcoi de la UPV.
- ✓ Comunidad Universitaria.
- ✓ Todo aquel que le interese el Marketing.



✱ Programa detallado:

17:00 – 17:05	Apertura de la Jornada D. David Juarez. <i>Director MACOM-UPV</i>
17:05 – 17:30	Sinaia Marketing D. Francisco Torreblanca. <i>Licenciado en Económicas y Máster en Dirección de Marketing. Director de Sinaia Marketing y experto en Creatividad, Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor. Dilatado recorrido como docente a nivel internacional.</i>
17:30 – 17:50	Xibanya Market Openers D. Juan Rubén García. <i>Licenciado en Administración de Empresas y Máster en Comercio Internacional. Director de Xibanya Market Openers, consultoría especializada en procesos de internacionalización para PYMES. Asesor Internacional de Comercio por IVACE, IPEX, ICEX.</i>
17:50 – 18:10	D. Óscar Yebra. <i>Ex deportista profesional. 14 temporadas en la Liga ACB (Baloncesto) en España, miembro de la Selección Española absoluta de Baloncesto (15 internacionalidades) y participante en los JJOO de Atenas 2004. Experto en Gestión y Liderazgo de equipos.</i>
18:10 – 18:30	Descanso
18:30 – 18:50	Agencia Maslow D. Jaime Aguiló. <i>Licenciado en Publicidad y RRPP especialista en Creatividad Publicitaria, Estrategia creativa y Comunicación Online. Socio de la Agencia Maslow, agencia de publicidad especializada en producir ideas que ayudan a las marcas a relacionarse con su gente.</i>
18:50 – 19:10	Kuombo Dña. Eva Marí. <i>Licenciada en Publicidad y RRPP y MBA en Marketing y Ventas y Máster en Análisis Web. Especialista en Marketing Online e eCommerce. Actualmente Directora de Marketing & Análisis en Kuombo.</i> D. Jesús Gallent. <i>Ingeniero Técnico en Diseño Industrial y especialista en branding. Actualmente es Branding Strategist en Kuombo, empresa especializada en Ecommerce y Marketing Online.</i>
19:10 – 19:30	WeAreSmall D. Ignacio López de Zamora. <i>Licenciado en Publicidad y RRPP. Con largo recorrido en el sector de la docencia y Socio de la Consultora de Branding SMALL.</i> D. Roberto Ramos. <i>Especialista en Diseño Gráfico y Dirección Creativa. Socio de Small. Con más de 12 años de experiencia en diferentes estudios de diseño y agencias de Alicante.</i>
19:30	Cierre

✱ Información e Inscripciones:

<p>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA – Campus d’Alcoi</p> <p>Inscripciones: www.culturamkt.com</p> <p>Información: Emili Calatayud. E-mail: emcagis@upv.es</p> <p>www.macom.upv.es / www.culturamkt.com</p> <p>ARES, Área de Relaciones con el Entorno - Tel: 966 528 500</p> <p>EPSA. Edificio Carbonell, 4ª Planta. Plaza Ferrándiz y Carbonell, s/n. E - 03801 Alcoi</p>
