



**PLAN DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
DE LA UPV
(PARA TODOS LOS ALUMNOS)**

COLABORANDO CON LA NUEVA NORMALIDAD

PROPUESTA DIRIGIDA A TODOS LOS ALUMNOS PARA

- **ESTIMULAR LA ACTITUD INNOVADORA Y CONOCER LAS POSIBILIDADES DE LA INNOVACIÓN.**
- **FAMILIARIZARSE CON AQUELLAS FUENTES DE OPORTUNIDADES EMPRESARIALES SUSCEPTIBLES DE SER ÉXITO EMPRESARIAL.**
- **FACILITAR, MASIVAMENTE, EL ACCESO AL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL.**



CONTENIDO DE LA PROPUESTA

- 1. COMENTARIOS PREVIOS**
- 2. OBJETIVOS**
- 3. FASES**
- 4. INSTRUMENTOS**



1. COMENTARIOS PREVIOS

■ LA PROPUESTA...

- ES UN **¡BASTA YA!** ANTE LO QUE ESTÁ OCURRIENDO.
- POR AMBICIÓN Y ESTRATEGIA LA ESTIMAMOS SIN PRECEDENTES.
- PRETENDE INFLUIR DECISIVAMENTE EN LA VIDA PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS.
- EL COMPROMISO DE LOS ALUMNOS Y DELEGADOS ES DECISIVO EN EL ÉXITO DEL RESULTADO.



1. COMENTARIOS PREVIOS



- **FASES I y II**
- **INSTRUMENTOS I y II**



- **FASE III**
- **INSTRUMENTOS III, IV, V, VI y VII**

CONTENIDO DE LA PROPUESTA

1. COMENTARIOS PREVIOS

2. OBJETIVOS

3. FASES

4. INSTRUMENTOS



2. OBJETIVOS

- **CREAR LAS CONDICIONES PARA...**
 - **QUE TODO ALUMNO DE LA UPV INTEGRE EN UN CONTEXTO DE GLOBALIDAD, COMO ALGO NATURAL Y NORMAL A SU CULTURA Y FORMACIÓN, UNA ACTITUD FAVORABLE HACIA LA BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y DE ACCESO AL EMPRENDIMIENTO.**
 - **FACILITAR QUE DICHO ACCESO PUEDA MATERIALIZARSE.**



CONTENIDO DE LA PROPUESTA

1. COMENTARIOS PREVIOS
2. OBJETIVOS
3. **FASES**
4. INSTRUMENTOS



3. FASES

■ FASE I

■ **COMPRENSIÓN Y MOTIVACIÓN HACIA**

- **LO GLOBAL**
- **LA EMPRESA**
- **LA INNOVACIÓN Y SUS POSIBILIDADES**

■ **SEMINARIO – CONFERENCIA**

- **ALUMNOS DE NUEVO INGRESO**
- **CONTENIDO**
 - **GLOBALIDAD**
 - **EMPRESA**
 - **INNOVACIÓN**
 - **MODELOS DE NEGOCIO**



3. FASES

■ FASE II

- **“REGLAS DE JUEGO” DE LA REALIDAD EMPRENDEDORA.**

- **SEMINARIO – CONFERENCIA**
 - **ALUMNOS ÚLTIMOS CURSOS**
 - **CONTENIDO**
 - **OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**
 - **INNOVACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO**
 - **LECCIONES DE EMPRENDIMIENTO (REFLEXIONES DE MAESTROS EMPRENDEDORES)**



3. FASES

■ FASE III

- **“DESPEGUE ASISTIDO” DE LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO.**
- **PLATAFORMA (MODELO DE NEGOCIO)**
 - **ASESORAMIENTO PERSONALIZADO PARA MATERIALIZAR EL EMPRENDIMIENTO (OPCIONES, OPORTUNIDADES, ANGELS, EXIGENCIAS...)**
- **LANZADERA (EMPRESA)**
 - **CREACIÓN DE LAS CONDICIONES PARA “LA PUESTA EN SOCIEDAD” DEL EMPRENDIMIENTO**



CONTENIDO DE LA PROPUESTA

- 1. COMENTARIOS PREVIOS**
- 2. OBJETIVOS**
- 3. FASES**
- 4. INSTRUMENTOS**



4. INSTRUMENTOS

- I. CONSEJO DE CENTRO
- II. RESPONSABLE DE CENTRO (APOYO E INTERMEDIACIÓN)
- III. UNIDAD DE ENLACE PERMANENTE ONLINE-OFFLINE
- IV. UNIDAD PARA EL ANÁLISIS DE PROPUESTAS PRECOCES
- V. THINK TANK PARA LA BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES
- VI. ASAMBLEA DE ANGELS
- VII. CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.
“LA COCINA”**



RESUMEN

