

X Conferencia Difutec

Ingeniería y Emprendimiento: nuevas oportunidades profesionales



Francisco Páez

www.cmigestion.es

f.paez@cmigestion.es



4 ideas

Marca Personal

Presencia en Internet

Sistema de Información

Emprendimiento

1

Marca Personal

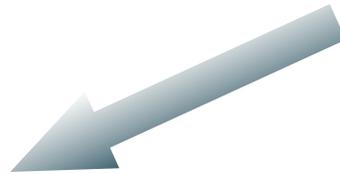
Tu "mercado" te busca por lo que ofreces, porque eres útil (**Producto**), pero te ELIJE porque eres fiable y atractivo (**Marca**)

Los 4 pasos

Que te conozcan



Que te reconozcan



Que te tengan en cuenta



Que te elijan

Combinación de 3 elementos

Utilidad

Fiabilidad

Visibilidad

Combinación de 3 elementos

**CADA UNO DE ELLOS ES INÚTIL
POR SEPARADO**

Marca Personal

Sirve ante ...

Empresas

Cientes

Marca Personal

La Marca no se tiene se deja

A word cloud featuring various terms related to personal branding. The words are arranged in a circular pattern. The most prominent words are 'branding' and 'utilidad' in large green font. Other words include 'Plan', 'fiabilidad', 'visibilidad', 'marca personal', 'persistencia', 'contacto no impacto', 'los otros', and 'Es una cuestión de actitud'.

Branding Personal
No es para todo el mundo
Todo lo que haces suma o resta

Tu marca es un reflejo de lo que eres

Cambios ...



Buscar trabajo . . .

. . . es un trabajo

Necesitas un ...

Plan de

Marca Personal

Matriz de Marca Personal

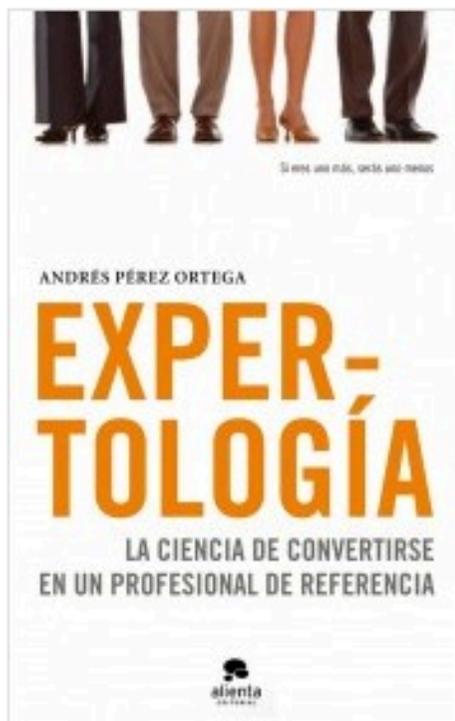
Persona	Profesión	Público
<p>¿Qué te mueve? ¿Cuáles son tus principios? ¿Qué te paraliza?</p> <p>Identificar la identidad, motivaciones, valores y creencias que definen a la persona y que van a ser fundamentales en la huella que queremos dejar.</p> <p>Una Marca Personal no puede construirse sobre unos cimientos personales débiles. Se basa en la persona que la sostiene y si esta no tiene las ideas claras, todo se cae.</p>	<p>¿A qué te dedicas? ¿Qué necesidades satisfaces? ¿Qué beneficios proporcionas?</p> <p>Establecer aquello que te hace valioso para otros. Es el "core business" personal. Identificar y concretar los beneficios que se obtienen de lo que haces.</p> <p>Sin algo que ofrecer a los demás, es imposible obtener ningún tipo de compensación emocional o material. Es equivalente a tu "producto"</p>	<p>¿Quién se beneficia de lo que haces? ¿Quién puede hacer lo mismo que tú? ¿Quién puede apoyarte?</p> <p>Identificar a tus clientes, audiencia, competidores, seguidores,... Tener en cuenta a cualquiera que pueda influir en tu plan y el modo en que tú influyes en ellos.</p> <p>No vivimos aislados. Para diseñar una Estrategia de posicionamiento personal hay que tener en cuenta a quienes nos rodean. Es equivalente a tu "mercado".</p>

Matriz de Marca Personal

Posicionamiento	Presencia	Promoción
<p>¿Cuáles son tus atributos? ¿Qué te diferencia? ¿Cómo generas confianza?</p> <p>Establecer tus atributos, elementos diferenciadores, especialización. Generar credibilidad y transmitir emoción.</p> <p>Las personas somos poliédricas y tenemos cualidades de las que debemos escoger aquellas que nos definen y desarrollarlas para generar confianza y sintonía.</p>	<p>¿Cómo te presentas? ¿Cómo es tu aspecto? ¿Qué elementos componen tu imagen?</p> <p>Elegir tus elementos externos, tu "envase". Aquí se incluye la imagen personal, tarjetas de visita, CV o Elevator Pitch entre otros</p> <p>Para dejar la huella que deseamos, utilizamos elementos y accesorios que generan un impacto. La imagen forma parte de la marca pero NO es la marca.</p>	<p>¿Qué canales de comunicación utilizas? ¿Cómo estableces relaciones? ¿Qué herramientas prefieres?</p> <p>Escoger y utilizar los canales para hacerte visible. Desde el Networking hasta las Redes Sociales. Desde hablar en público hasta escribir libros o artículos.</p> <p>Debemos elegir y utilizar y combinar medios para darnos conocer. Internet es importante pero no es el único canal y no siempre el mejor.</p>

Matriz de Marca Personal

Venta	Estructura	Operaciones
<p>¿Cómo "vendes" lo que haces? ¿Cuánto vale lo que ofreces? ¿En qué "formatos" lo vendes?</p> <p>Definir el modo en que vas a vender tu trabajo, poner un precio a lo que haces y encontrar el modo de argumentar y defender tu valor.</p> <p>Una estrategia personal sería inútil si no obtuviese una remuneración material o emocional, así que hay que poner un precio a tu trabajo y venderlo.</p>	<p>¿Qué recursos necesitas? ¿Qué recursos son prescindibles? ¿Quién puede ayudarte?</p> <p>Identificar y gestionar los elementos materiales necesarios para desarrollar tu Estrategia de Marca Personal. Tiempo, dinero, herramientas, apoyos...</p> <p>La puesta en marcha de un proyecto de Branding Personal requiere gestionar una serie de recursos materiales o personales sin los que no podría llegar a buen término.</p>	<p>¿A qué riesgos te enfrentas? ¿Cómo gestionas un cambio personal? ¿Cómo vas a mejorar lo que ofreces?</p> <p>Gestionar tu plan de acción. Resolver los problemas y situaciones que surgen a medida que avanzas en la ejecución de tu plan estratégico personal</p> <p>Igual que ocurre en una empresa, hay aspectos que debes gestionar como los riesgos, negociación, cambio, crisis, innovación, etc.</p>



2^a

Expertología

La ciencia de convertirse en un profesional de referencia

[Andrés Pérez Ortega](#)

Empresa | Innovación y creatividad

Libro práctico | Autoayuda y superación

Colección [COLECCION ALIENTA](#)



Libro (Rústica con solapas)

14.00 €



Comprar



Libro Electrónico (Epub)

9.99 €

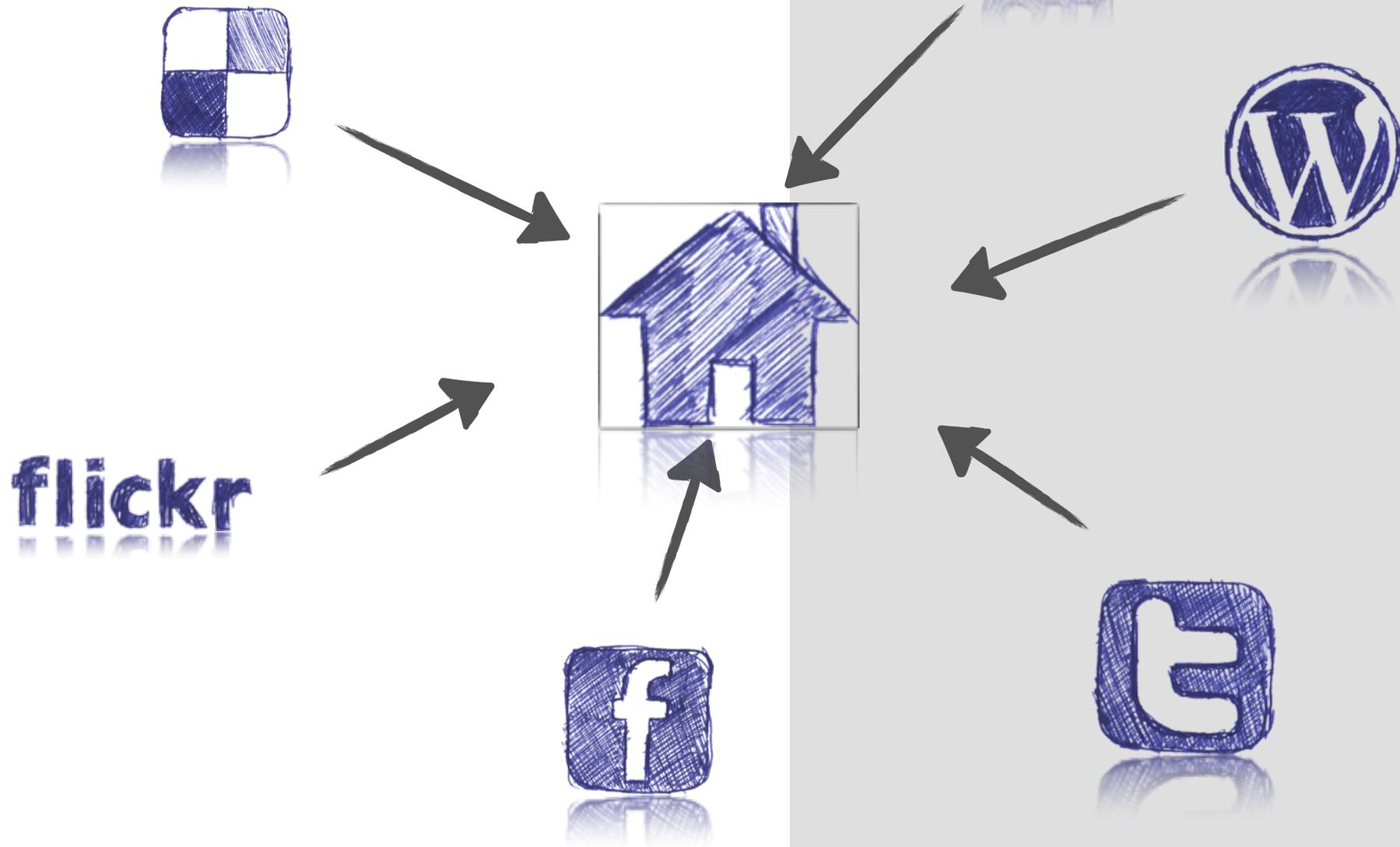


Comprar

2

Presencia en Internet

2 Presencia en Internet



2 Presencia en Internet

Redes Sociales

- En las adecuadas a nuestro perfil
- Datos completos
- Información relevante
- Imagen coherente

Blog

- Contenido original
- Lenguaje adecuado
- Sin errores ortográficos
- Frecuencia de publicación
- Friendly RSS

Canales de Contenido

- Fotos, Vídeos
- Presentaciones



Redes Sociales Profesionales



LinkedIn Tipo de cuenta: Básica Francisco Páez [Añadir contactos](#)

Inicio Perfil Contactos Grupos Empleos Buzón 1 Empresas Más Avanzada

Droid Security 4 Hackers - Where security meets the Internet of Things-attend the Amphion Forum - From Mocana Corporation

Perfil: Inglés

Francisco Páez

CEO at CMI Gestión
Alacant Area, Spain | Management Consulting

Francisco Páez La Primavera asoma <http://post.ly/5bCFY>

Recomendar (1) • Comentar • Ver toda la actividad • hace 3 días

Actual

Anterior

Educación

Recomendaciones

Contactos

Sitios web

Twitter

Perfil público

Director en Curso Community Manager Elche
Professor of Business Management and IT en **EEN - Escuela Europea de Negocios**

Professor of Business Management and IT at **Master MGDA en ITAérea**

[ver todo](#)

Organizer en **iWeekend**

General Manager Attached en **Grupo CR Tecno, S.L.**
Technical Manager en **Elematic, S.L.**

[ver todo](#)

Georgetown University
Fundesem Business School
Universidad Politécnica de Valencia

3 personas han recomendado a Francisco

500+ contactos

Sitio web de la empresa
[Blog](#)

franciscopaez

<http://es.linkedin.com/in/franciscopaez>

Mejora tu perfil [Edita el perfil](#)

[Solicita recomendaciones](#)
[Crea tu perfil en otro idioma](#)

Ads by LinkedIn Members

You a Device Developer?
Meet device and embedded security experts at the Amphion Forum: Munich

Is your API Naked?
Whitepaper: What every Product Manager must know about APIs. Learn More!

Miner3D Enterprise 7.4
Visual Data Analysis, Dynamic Filters, PCA, OLAP, K-Means Clustering

Actividad de Francisco [editar](#)

Francisco Páez está ahora en contacto con **Ricardo Lopez Vilar**, Centro de Empresas CEEIM
hace 10 horas

Francisco Páez está ahora en contacto con **Miguel Ángel Gil Martí**, Creativo en AU Cacaui! Creativitat i Comunicació
hace 2 días

Francisco Páez está ahora en contacto con **Daniel Ferrero**

Redes Sociales Profesionales



Aptitudes y conocimientos

Methodical Resolving Organized

Idiomas

- Inglés (Full professional proficiency)
- Francés (Full professional proficiency)
- Alemán (Elementary proficiency)
- Español (Native or bilingual proficiency)

Educación

Georgetown University

International Executive Program

2007 – 2007

Fundesem Business School

Executive MBA

2006 – 2007

Universidad Politécnica de Valencia

Engineer, Electronics

1986 – 1990

Extracto

Working on different projects about:

- Balanced Scorecard
- Business Intelligence
- Social Media
- Business Models
- Strategic Management

My goal is to help organizations improve their competitiveness by optimizing their ICT tools and procedures.

Especialidades

IT Consultancy, Business Management, Social Media Projects
Professor of Strategic Management and IT at MBA programs

Redes Sociales Profesionales



Recomendaciones de Francisco

Director

Curso Community Manager Elche

"He tenido la oportunidad de asistir como profesor al curso de Community Manager Elche organizado por Francisco Paez y quede encantado por la excelente organización y atención recibida, cuando eres ponente y te desplazas de tu lugar de trabajo, es importante que te sientas respaldado por la organización y en este caso se mas que respaldado me senti arropado.

Recomiendo a Francisco Paez como profesional de plenas garantías para la organización de eventos y Congresos" 30 de enero de 2012

[Francisco Lopez: Consultor Marketing Online](#), *Consultor Marketing Online, Marketing Online Valencia.org*
ha sido el asesor o contratista de Francisco en Curso Community Manager Elche.

Professor of Business Management and IT

EEN - Escuela Europea de Negocios

"Francisco Páez fue mi profesor en el área de Tecnologías de la Información en la Empresa, cuando realicé el MBA, curso 2009-2010, en la Escuela Europea de Negocios. Gracias a él conocí herramientas muy útiles que estoy integrando y aplicando en mi actual trabajo, y que lo hacen más productivo y eficaz. Me gustaría decir de él que ha sido un gran profesor, ha mantenido siempre a la clase con alto grado de atención, ha expuesto y explicado las herramientas demostrando sobrados conocimientos de la materia y gran dominio de la palabra. Es un gran profesional de una gran calidad humana." 12 de enero de 2011

[Almudena Alarcón Serrano](#), *Estudiante*,
ha rendido cuentas a Francisco en EEN - Escuela Europea de Negocios.

CEO

CMI Gestión (Empresa individual)

"Recomiendo a Francisco Páez como profesional y formador en el ámbito de las TICs, Estrategia y Cuadros de Mando Integral" 19 de abril de 2011

[José Manuel Pomares Medrano](#), *CEO, Consultor en control de gestión económica y financiera., Tempora Consultores*
ha trabajado con Francisco en CMI Gestión.

Redes Sociales Profesionales



WordPress

| CMI Gestión, Consultoría Artesana en Alicante » Blog [edit]



Aireando contenidos en el blog *10 days ago*

Hace pocos días, leyendo un estupendo post de Noel Carrión titulado Multiplica las visitas a tu blog con estos cuatro trucos, me di cuenta de que llevo escritos más de 170 artículos en este blog que ya va camino deContinuar Leyendo... »

Proveedores obsoletos en las PYMEs *19 days ago*

Siguiendo con la línea de artículos relacionados con las posibilidades de mejora de las PYMEs y algunas causas de la baja productividad y la falta de competitividad, abro un capítulo nuevo relacionado con los proveedores de algunos servicios. Es bastanteContinuar Leyendo... »

Rodéate de los mejores *31 days ago*

Aunque es un tema que se repite con asiduidad en los cursos de gestión empresarial y en los de liderazgo, todavía hay mucha gente que no es consciente de la importancia de rodearse de los mejores. No se trata deContinuar Leyendo... »

La venta de servicios por Internet *44 days ago*

A raíz de las clases impartidas por Franck Scipion en el Curso Community Manager Elche sobre email Marketing y Blog Marketing he sido más consciente de las oportunidades que están perdiendo muchas empresas y profesionales por no vender sus serviciosContinuar Leyendo... »

La Internacionalización de la PYME *53 days ago*

A raíz de mi participación en el Foro de Generación de Sinergias para la Internacionalización organizado por la Cámara de Guinuzcoa, me he decidido a compartir

SlideShare Presentations



Corporate Management -
2 months ago



Ponencia redes sociales en la
4 months ago

Redes Sociales Profesionales



The image shows a LinkedIn profile for 'Atento'. The profile header includes the company name 'ATENTO' and a description: 'Presente en 17 países, Grupo Atento es hoy una de las compañías más importantes de Contact Center y BPO del mundo. Presta servicios integrales de atención a las empresas y sus consumidores y/o contact centers o plataformas multicanal. Con una amplia presencia geográfica... más'. It also states 'Atento tiene 5.916 seguidores' and has buttons for 'Seguir empresa' and 'Compartir'. Below this, it says 'No estás conectado a Atento' and shows '0 contactos de 1º grado' and '66 empleados de 2º grado en tu red'. A statistic shows '4.159 empleados en LinkedIn' with a link to 'Échale un vistazo a las interesantes estadísticas sobre los empleados de Atento'. The 'Funcionalidades' section lists 'Debates' and 'Búsqueda mejorada' with a 'Comenzar un debate' button. The 'Noticias' section has a link to 'IPO WATCH: Volatile Markets Fell More Deals In Europe'.

Annotations on the profile:

- A callout box at the top right says: "66 personas en mi red trabajan en Atento".
- A central callout box says: "Nivel de interlocución que alcanzo". Red arrows point from this box to the profile of 'Gerente Recursos Humanos Farah Mechbal, Marruecos' and 'gestor telefonico Ivan Arroyo Recuero, Madrid y alrededores, España'. A red arrow also points from the '66 empleados de 2º grado' statistic to this box.
- A bottom callout box says: "Contactos directos que me pueden introducir". Red arrows point from this box to the profile of 'Jefe de Relaciones Laborales y Prevención de Riesgos Juan Antonio Jaén Navarro, Sevilla y alrededores, España' and 'Responsable de Negocio Ilias Ghailan, Colombia'. A red arrow also points from the '66 empleados de 2º grado' statistic to this box.

Redes Sociales Profesionales



Redes Sociales Profesionales

LinkedIn

Impulsa tu búsqueda de empleo

¡Prueba Job Seeker de LinkedIn gratis durante un mes!

¡Pruébalo ya gratis!

Hola, Francisco:

Con Job Seeker Premium tendrás acceso a funcionalidades, consejos y trucos que te ayudarán a encontrar tu trabajo ideal más rápidamente. Empieza hoy con una [prueba gratuita](#) y encuentra ya la oportunidad que esperabas.



Consulta información salarial

Averigua cómo se remuneran distintos puestos de trabajo en diversos sectores.



Colócate en los primeros puestos de la lista

Destaca sobre los demás candidatos frente a seleccionadores de personal.



Que te vean entre la multitud

Que te encuentren los departamentos y agencias de selección gracias al distintivo "Job Seeker".



Contacta con responsables de selección

Envía mensajes InMail® directamente a los responsables de selección.

Redes Sociales Profesionales

**Acudir a
eventos**

**Entregar
Tarjetas
de Visita**

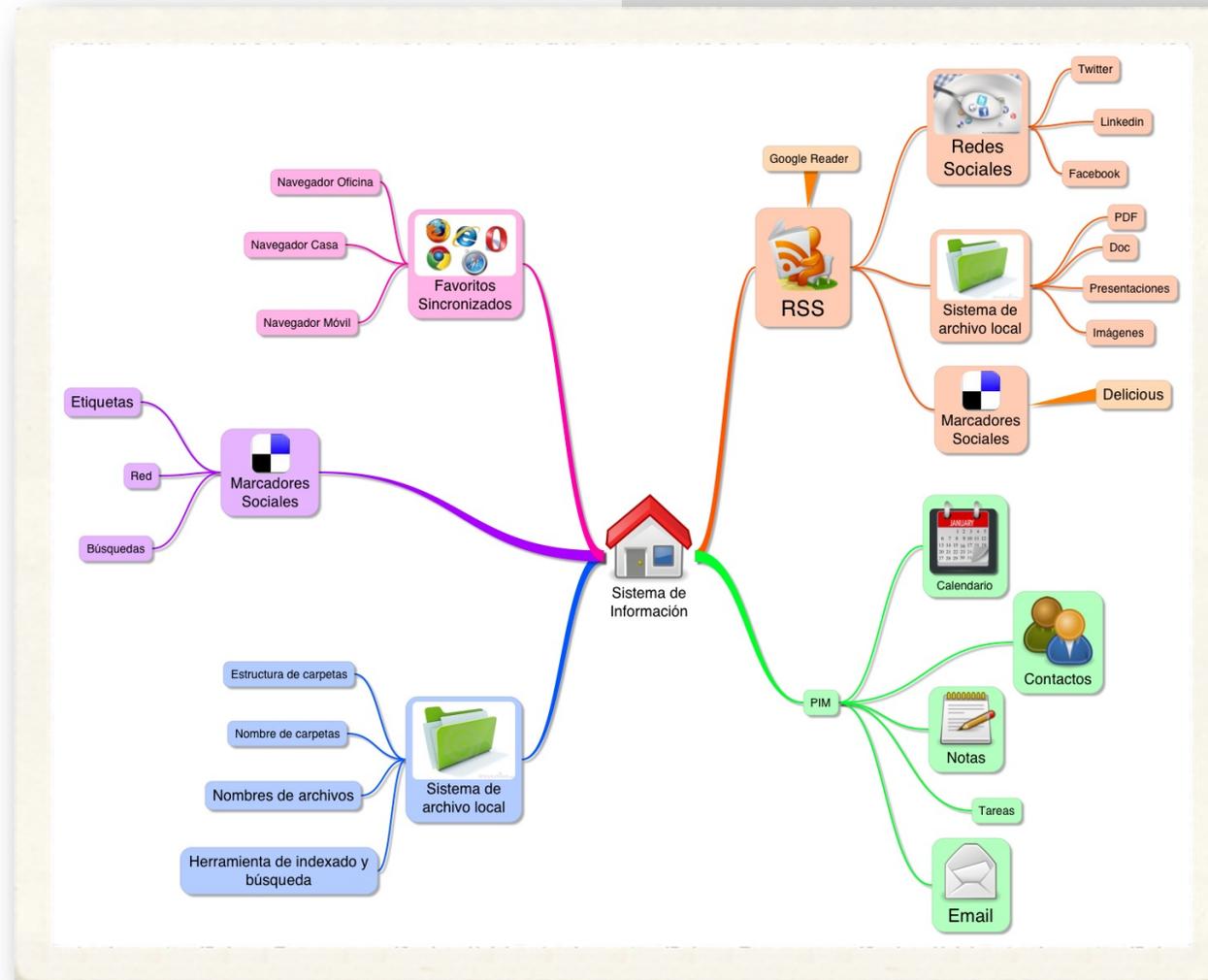
**Cultivar tu
Red de
Contactos**

**Buscamos
Relevancia, no
Popularidad**

3

El Sistema de Información Personal

3 El Sistema de Información Personal



4

Emprendimiento

Emprendimiento

¿cómo podemos adaptarnos, reinventarnos y hacer negocios?



ILUSTRACIÓN:
THE GROVE (grove.com)

4 Emprendimiento

**Ideas de
Negocio**

**Plan de
Empresa**

**Fuentes de
Financiación**

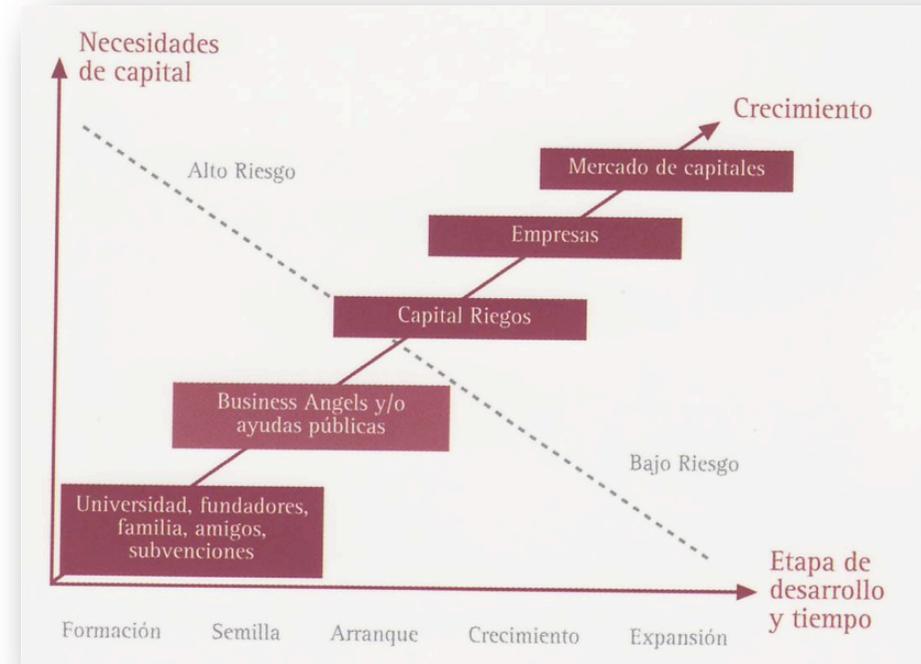


Fuentes de Financiación

3 F

**Redes de
Business
Angels**

Crowdfunding



4 Emprendimiento



RERO

Release Early
Release Often

Crowdfunding



EL COSMONAUTA
WE ARE ALMOST THERE!

Compártelo en:  



Por fin tienes ante tus ojos el primer trailer de El Cosmonauta. Nos ha llevado casi tres años conseguir estas imágenes. Ahora entramos en la recta final de este proyecto, tan tuyo como nuestro. Somos 3757 productores y 502 inversores, y ya casi estamos ahí.



¿En qué punto está la peli?

El Cosmonauta ha conseguido hasta la fecha 462.340€, el 54% de su presupuesto y ha terminado el rodaje.



¿Y ahora?

Tras finalizar el rodaje **seguimos trabajando con marcas y patrocinio para tener los mejores efectos especiales y distribución**, para que podáis ver la mejor película posible, y verla todos.



¿De cuánto dinero hablamos?

Este esfuerzo final cuesta 90.000 euros.



¿Cómo ayudo?

Puedes **convertirte en productor** comprando en nuestra tienda.

Y puedes invertir, a cambio de un porcentaje de los beneficios (escribe a hola@elcosmonauta.es).



¿Y después?

Después comenzaremos a ejecutar The Plan (¿has visto ya la **nueva versión**? ¡tenemos ideas nuevas y emocionantes!). Para ello estamos buscando productores asociados y distribuidores con los que asociarnos. ¡Escribenos! hola@elcosmonauta.es



What is Kickstarter? We're the world's largest funding platform for creative projects. [Learn more!](#)

KICKSTARTER

Discover
great projects

Start
your project

A NEW WAY TO

Fund & Follow Creativity

FEATURED IN



Untitled Webseries About A Space Traveler...

by Travis Richey

The Inspector meets his greatest enemy yet in this 6-episode web series, starring Travis Richey (The Event, Pretty Little Liars)

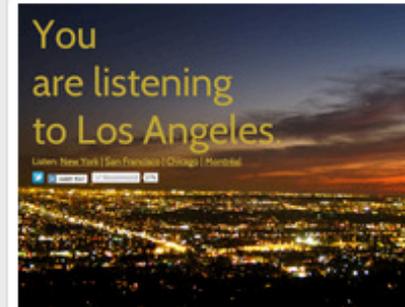
Los Angeles, CA



PROJECT OF THE DAY

After the emergence of the wonderful space traveler on primetime TV, Travis Richey is hoping to flesh out the beloved character through a free web-series set for production this year.

Created for fans by fans!

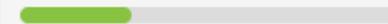


You Are Listening to Los Angeles

by Eric Eberhardt

Want to help support an iPhone version of "You Are Listening to LA" and get some cool rewards in the process? Donate here!

Oakland, CA



Sensu Brush: A True Painting Experience on Your iPad

A Product Design project in Chicago, IL by Artist Hardware · [send message](#)

PROJECT HOME

UPDATES 11

BACKERS 1816

COMMENTS 90



1,816

BACKERS

\$65,823

PLEGGED OF \$7,500 GOAL

0

SECONDS TO GO

FUNDING SUCCESSFUL

This project successfully raised its funding goal on October 21. ✓

PLEDGE \$1 OR MORE

16 BACKERS



Conclusiones





4 ideas

Marca Personal

Presencia en Internet

Sistema de Información

Emprendimiento

¿Preguntas?

X Conferencia Difutec

Ingeniería y Emprendimiento: nuevas oportunidades profesionales



Francisco Páez

www.cmigestion.es

f.paez@cmigestion.es