

Alcoi, 2 de febrero del 2012

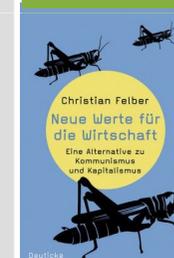
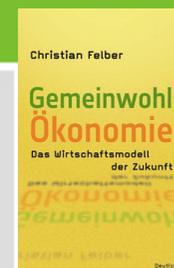
La economía del bien común

Un modelo económico sostenible para el futuro

Univ.-Lektor Mag. Christian Felber

www.christian-felber.at

www.economie-del-bien-comun.org

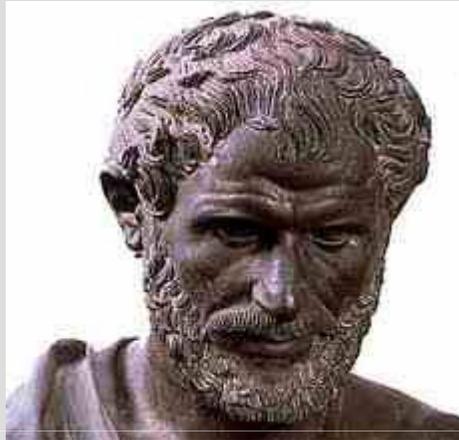


Objetivo constitucional

„Toda actividad económica sirve el bien común.“

Art. 151, Constitución de Bavaria

No es nada nuevo...



„Una economía que sólo aspira al beneficio financiero, es antinatural.“

„Una comunidad tiene el deber de procurar lo „bueno justo“ que la beneficia (= bien común).“

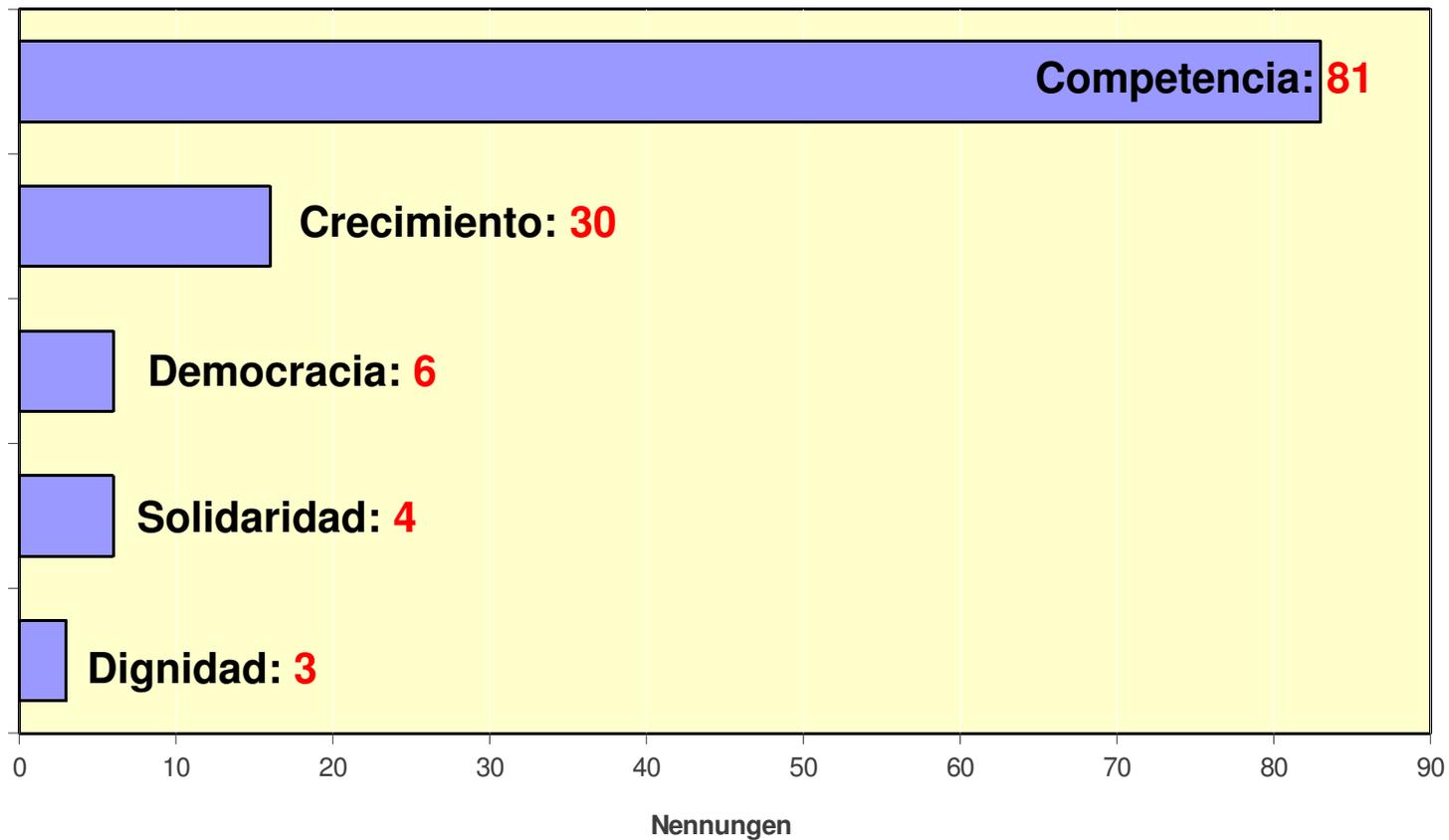
Aristóteles, „Política, Libro III, Cap. 12

Objetivo constitucional

„Toda actividad económica sirve el bien común.“

Art. 151, Constitución de Bavaria

Gobierno alemán 2009 – palabras clave



Viva la competencia!



„Competencia es el método más eficaz que conocemos.“

Friedrich A. von Hayek

Cambiar las reglas del juego

hoy:

Bien común



competencia



ánimo de lucro

futuro:

Bien común



cooperación



contribuir al bien común

Nuevo objetivo para las empresas

Nuevo objetivo = nuevo significado de „éxito“

beneficio financiero > bien común

Nuevo objetivo: el bien común

- **Definir:** Asamblea Democrática
- **Medir:** Balance del Bien Común
- **Promover:** Incentivos legales

Empresarios pioneros



GEMEINWOHL-MATRIX 3.0

Wert ► Berührungs- gruppe ▼	Menschen- würde	Solidarität	Ökologische Nachhaltigkeit	Soziale Gerechtigkeit	Demokratische Mitbestimmung & Transparenz
A) Lieferant/- innen	 A1 Ethisches Beschaffungsmanagement				100
B) Geldgeber/- innen	B1 Ethisches Finanzmanagement				20
C) Mitarbeiter/- innen inkl. Eigentümer/- innen	C1 Arbeitsplatz- qualität 60	C2 Gerechte Verteilung des Arbeitsvolumens 40	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeiter/innen 40	C4 Gerechte Ver- teilung des Ein- kommens 60 C5 Gleichstellung/ Inklusion Benachteiligter 40	C6 Innerbetriebliche Transparenz und Mitbestimmung 100
D) Kund/innen Produkte Dienst- leistungen Mit- unternehmen	D1 Ethisches Verkaufen 40	D2 Solidarität mit Mitunternehmen 80	D3 Ökologische Gestaltung der Produkte und Dienstleistungen 60	D4 Soziale Gestaltung der Produkte und Dienstleistungen 20	D5 Erhöhung der ökologischen und sozialen Branchen- standards 20
E) Gesell- schaftliches Umfeld	E1 Gesellschaftl. Wirkung/ Bedeutung der Produkte und Dienstleistungen 100	E2 Beitrag zum Gemeinwesen 40	E3 Reduktion der ökologischen Auswirkungen 100	E4 Minimierung der Gewinn- ausschüttung an Externe 40	E5 Gesellschaftliche Transparenz und Mitbestimmung 40
Negativkriterien	z.B. Verletzung der Menschenrechte -200	Feindliche Übernahme -200	z.B. Grobe Verstöße gegen Umweltauflagen -150	z.B. Ungleichbezahlung Frauen - Männer -200	z.B. Verhinderung von Betriebsrat -150

LA MATRIZ DEL BIEN COMÚN 3.0

Versión: 7. Noviembre 2011 (Moreno). Esta versión es válida para el balance 2011

VALOR GRUPO DE CONTACTO	Dignidad humana	Solidaridad	Sostenibilidad ecológica	Justicia social	Democrática y transparencia
A) Proveedores	A1: Gestión ética de la oferta/suministros Planteamiento activo de los riesgos de los productos/servicios adquiridos, consideración de aspectos sociales y ecológicos en la elección de proveedores y socios de servicios				100
B) Financiadores	B1: Gestión ética de finanzas Consideración de aspectos sociales y ecológicos en la elección de servicios financieros; orientación al bien común de inversiones/disposiciones y financiacines				20
C) Empleados inclusive propietarios	C1: Calidad del puesto de trabajo Garantía de las condiciones humanas de trabajo, promoción de salud física y bienestar psíquico, organización propia del tiempo y fundamento del sentido del trabajo, espacio libre para el desarrollo familiar y personal (Work-Life-Balance) (Equilibrio-trabajo-vida) 60	C2: Reparto justo del volumen de trabajo Reducción de horas extras, renuncia a los contratos "todo-incluido", reducción del horario de trabajo regular, contribución a la reducción del desempleo 40	C3: Promoción del comportamiento ecológico de las personas empleadas Promoción activa del estilo de vida sostenible de los trabajadores (movilidad, alimentación), formación y concienciación de las medidas logradas, cultura de la organización sostenible 40	C4: Reparto justo de la renta Menor extensión de renta (neta) en la empresa, limitación de renta máxima y mínima. 60 C5: Igualdad/ Inclusión de discapacitados y desaventajados Género, emigrantes, personas con necesidades especiales 40	C6: Transparencia y participación en la toma de decisiones en la empresa Transparencia de decisiones y financiera, participación de los trabajadores en las decisiones operativas y estratégicas, elección de la directiva, transmisión de propiedad a los trabajadores, p. ej. Sociocracia 100
D) Clientes / productos / servicios / copropietarios	D1: Venta ética Orientación hacia clientes y participación de éstos, cooperación con la protección al consumidor, formación venta ética, marketing ético, sistema de bonificación ética 40	D2: Solidaridad con copropietarios Transmisión de información, Know-How, personal, encargos, créditos sin interés; participación en marketing cooperativo y superación de crisis cooperativa 80	D3: Concepción ecológica de productos y servicios Oferta de productos/servicios ecológicos de calidad; conciencia de generación de medidas; consideración de aspectos ecológicos en la elección del cliente 60	D4: Concepción social de productos y servicios Escalonamiento social de los precios, libertad de barreras, productos especiales para clientes perjudicados/ discapacitados 20	D5: Aumento de los estándares sociales y ecológicos sectoriales Efecto ejemplar, desarrollo con competidores de estándares más altos, lobbying 20
E) Ámbito social: región, soberanía, generaciones futuras, personas, animales y plantas globales	E1: Efecto social/ Significado del producto/ servicio Sentido del producto bajo consideración de estilo de vida sostenible 100	E2: Aportación al bien común Apoyo mutuo y cooperación a través de medios de financiación, servicios, productos, logística, tiempo, Know-how, conocimiento, contactos, influencias 40	E3: Reducción de efectos ecológicos Reducción de los efectos medioambientales de la empresa a un nivel de futuro sostenible: recursos, energía y clima, emisiones, residuos, etc. 100	E4: Minimización del reparto de ganancias a externos Sin rédito o máxima compensación de inflación para el capital de propietarios externos 40	E5: Transparencia social y participación en la toma de decisiones Información bajo Global Reporting Initiative (GRI), Informe del Bien Común, participación en la toma de decisiones de los grupos de interés 40

Resultados visibles

800 – 1000 puntos del bien común

600 – 800 puntos del bien común

400 - 600 puntos del bien común

200 - 400 puntos del bien común

0 – 200 puntos del bien común

Ventajas legales

- tasas de impuesto de plusvalía reducidas
- tasas de aduanas reducidas
- crédito con interés reducido
- prioridad en la compra pública
- cooperación con la investigación universitaria

A photograph of a green hillside with a farm and a large white slogan. The hillside is covered in green grass and has several buildings, including a large white building and a smaller dark building. The slogan "MENSCH VOR PROFIT" is written in large white letters across the middle of the hill, with "Z.ATTAC" written below it. The background shows a dense forest of evergreen trees.

MENSCH VOR PROFIT
Z.ATTAC

Beneficio = Medio \neq Objetivo

- Aplicaciones posibles

Beneficio = Medio \neq Objetivo

- Aplicaciones posibles
 - Inversiones (con plusvalía social y ecológica)

Beneficio = Medio \neq Objetivo

- Aplicaciones posibles
 - Inversiones (con plusvalía social y ecológica)
 - Repago de créditos

Beneficio = Medio \neq Objetivo

- Aplicaciones posibles
 - Inversiones (con plusvalía social y ecológica)
 - Repago de créditos
 - Retención de reservas

Beneficio = Medio \neq Objetivo

- Aplicaciones posibles
 - Inversiones (con plusvalía social y ecológica)
 - Repago de créditos
 - Retención de reservas
 - Distribución a personas que crean la plusvalía

Beneficio = Medio \neq Objetivo

- Aplicaciones posibles
 - Inversiones (con plusvalía social y ecológica)
 - Repago de créditos
 - Retención de reservas
 - Distribución a personas que crean la plusvalía
 - Créditos sin interés a co-empresas

Beneficio = Medio \neq Objetivo

- Aplicaciones no permitidas

Beneficio = Medio \neq Objetivo

- Aplicaciones no permitidas
 - Inversiones financieras

Beneficio = Medio \neq Objetivo

- Aplicaciones no permitidas
 - Inversiones financieras
 - Tragarse otras empresas

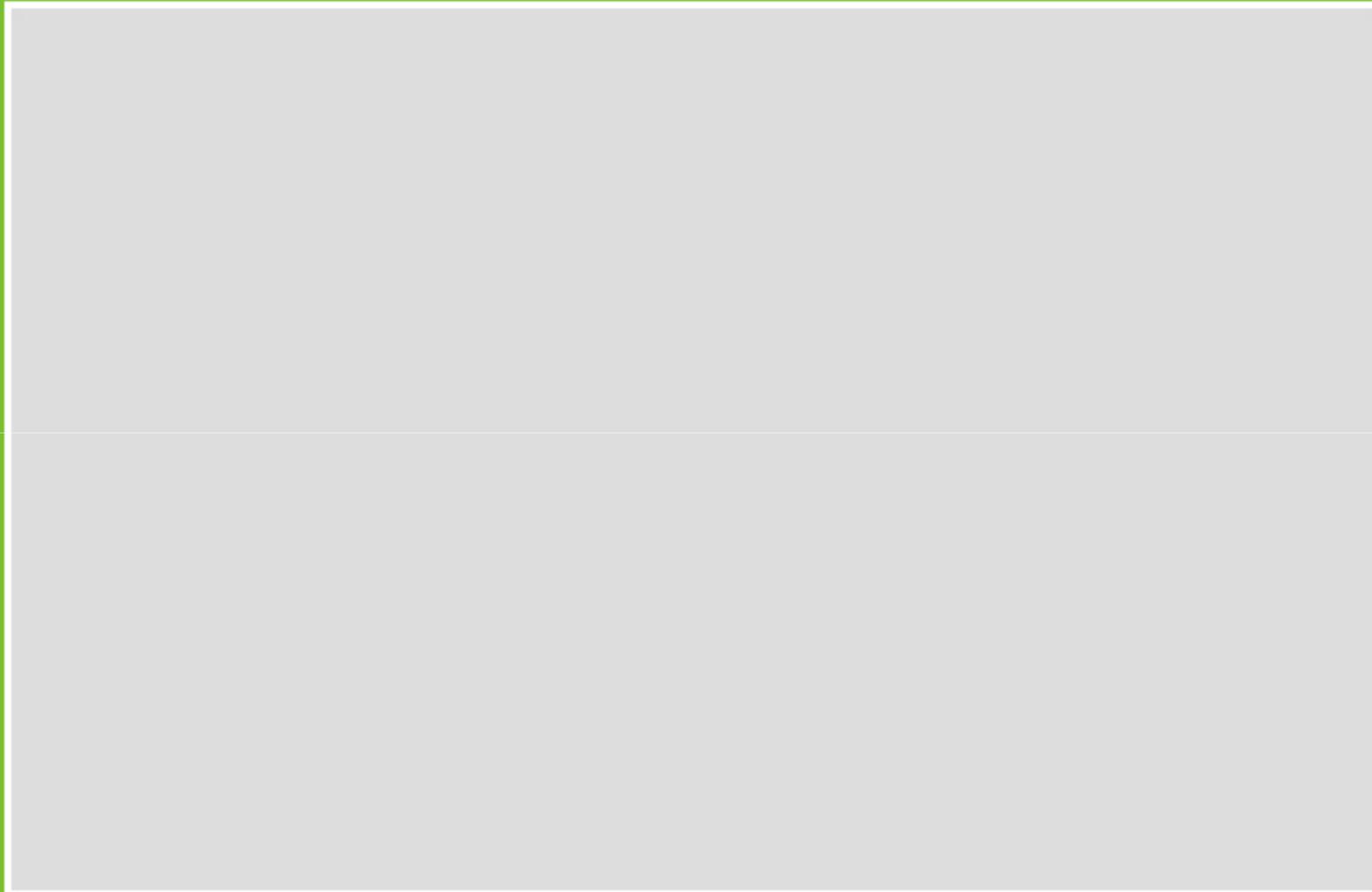
Beneficio = Medio \neq Objetivo

- Aplicaciones no permitidas
 - Inversiones financieras
 - Tragarse otras empresas
 - Distribución a personas que no crean plusvalía

Beneficio = Medio \neq Objetivo

- Aplicaciones no permitidas
 - Inversiones financieras
 - Tragarse otras empresas
 - Distribución a personas que no crean plusvalía
 - Donaciones a partidos políticos

Top gerentes : salario mínimo



Top gerentes : salario mínimo

- Austria 800 veces

Top gerentes : salario mínimo

- Austria 800 veces
- Alemania 5000 veces

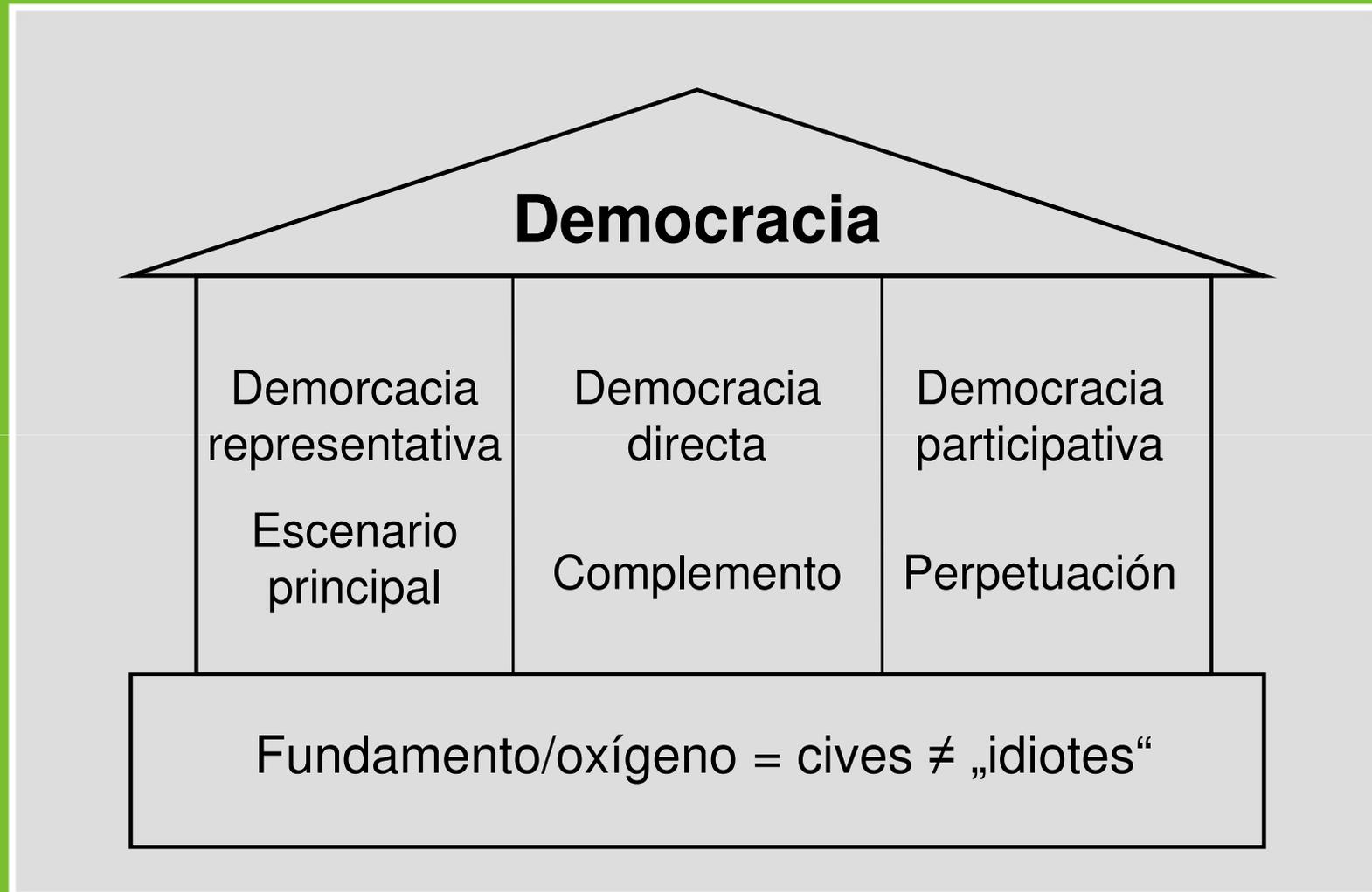
Top gerentes : salario mínimo

- Austria 800 veces
- Alemania 5000 veces
- EE.UU. industria 65.000 veces

Top gerentes : salario mínimo

- Austria 800 veces
- Alemania 5000 veces
- EE.UU. industria 65.000 veces
- EE.UU. industria financiera 360.000 veces

Renacimiento de la Democracia



„Retroalimentaciones negativas“

- Limitar la desigualdad de renta (factor 20)
- Limitar la propiedad privada (10 millones €)
- Democratización de empresas (> 250 empleados)
- Herencia máxima y mínima („dote democrático“)

3 consecuencias clave

- Liberación de la coerción de crecer y tragar

Crecimiento sin límite?



„En la naturaleza, el crecimiento es tan solo un medio para aspirar al tamaño óptimo.“

Leopold Kohr („Small is beautiful“)

3 consecuencias clave

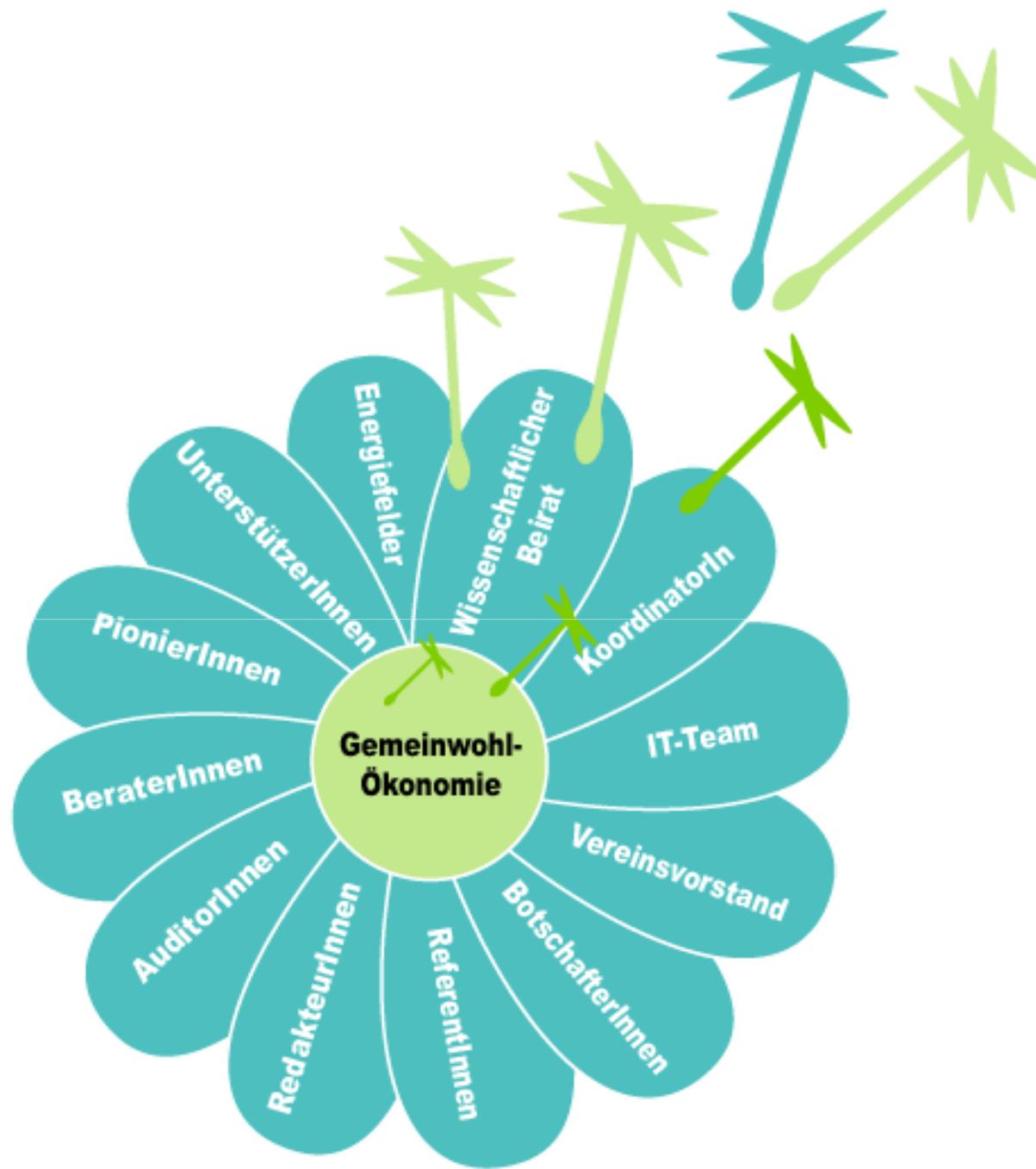
- Liberación de la coerción de crecer y tragar
- „contra-petencia“ > competencia

3 consecuencias clave

- Liberación de la coerción de crecer y tragar
- „contra-petencia“ > competencia
- Más empresarios
 - Más sentido y más motivación

Movimiento creciente

- **Empresas pioneras (balance del bien común)**
 - 505 empresas apoyantes
 - 200 implementan el balance del bien común
- **Campos de energía**
 - Dispersar, promover, hacer público el modelo
 - espania@economia-del-bien-comun.org
- **Movimiento político**
 - Comunidades del bien común
 - Exigir ventajas legales para los pioneros











Funktion/ Sinn der Matrix

- Herzstück der Gemeinwohl-Ökonomie
- Ziel: Werte für gelingende Beziehungen in den Mittelpunkt des Wirtschaftens bringen
- Soll diesen unternehmerischen Erfolg messbar und transparent machen
- Ziel: Matrix wird zur Hauptbilanz, Finanzbilanz nur Nebenbilanz
- Gemessen werden nur freiwillige Leistungen über dem gesetzlichen Standards

terra

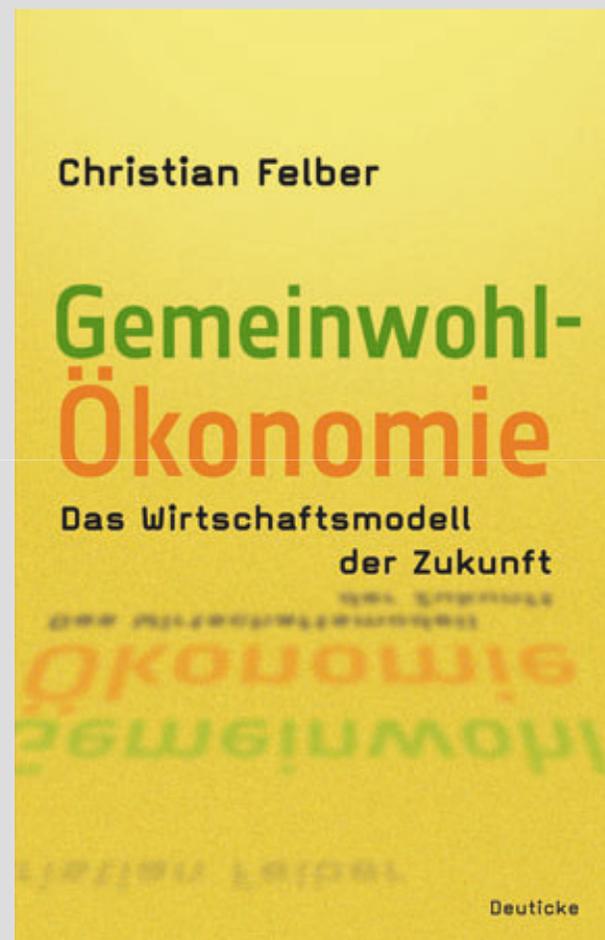
1) LUSSEN GUT
2) BETEILIGE
3) ...
4) ...
5) ...
6) ...

Fin = Principio

Gracias por su
atención!

www.christian-felber.at

www.economia-del-bien-comun.org

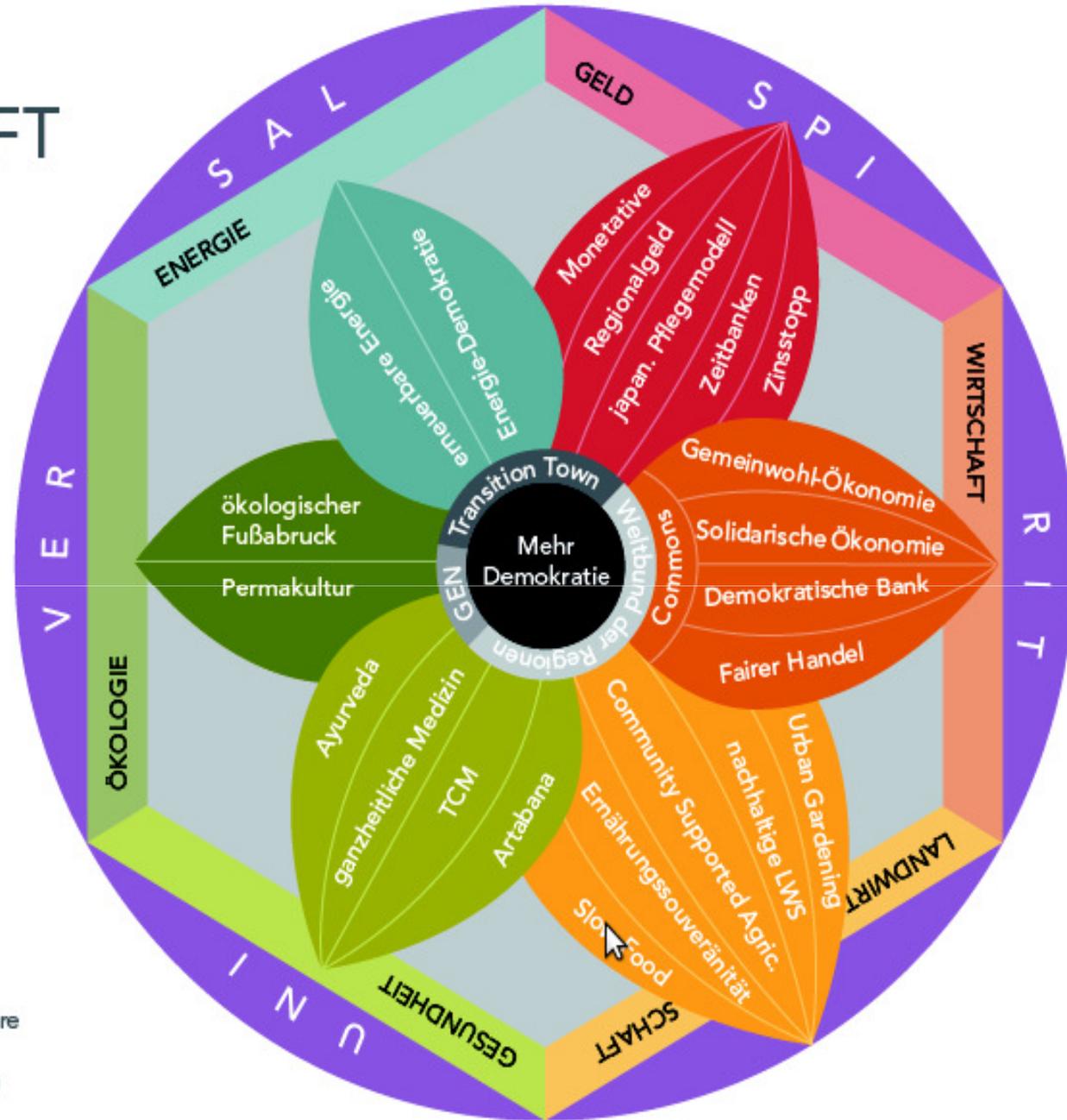


Participar

- Apoyar: inscribirse en la página web
- Empresa: aplicar el Balance del Bien Común
- Fundar un campo de energía regional
- Construir el Banco Democrático
- Organizar la asamblea democrática comunal

espania@economia-del-bien-comun.org

MOSAIK DER ZUKUNFT



CAP : Community Supported Agriculture
 GEN: Global Ecovillages Network
 TCM: Traditionelle Chinesische Medizin

Banco democrático

- Pertenece al pueblo soberano (no al Gobierno!)
- Se limita a los servicios bancarios básicos
 - Depósitos seguros
 - Cuentas corrientes
 - Créditos accesibles
- Aspira al bien común, no al beneficio financiero
- Examen de bien común de todos los créditos

Exigencias al Balance Universal

- 1) holístico
- 2) medible
- 3) comparable
- 4) comprensible
- 5) obligatorio
- 6) audición externa
- 7) público
- 8) consecuencias legales

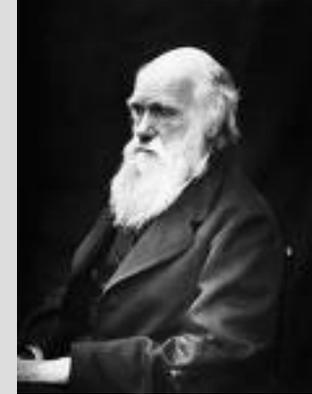
Empresa energética democrática



- Pertenece al soberano (no al Gobierno!)
- Elección directa de l@s gerent@s
- Necesidades de la población tienen prioridad



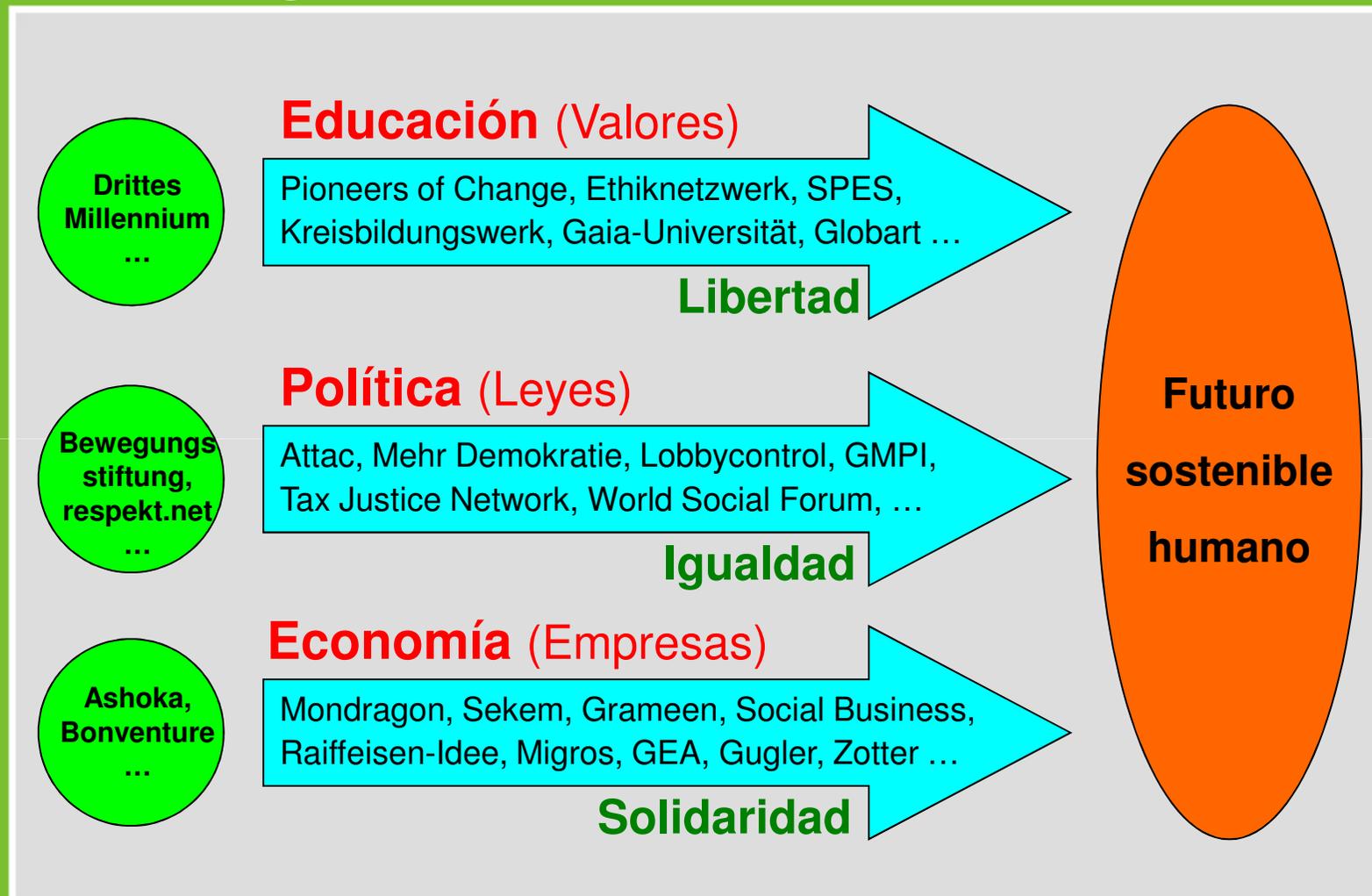
Máxima alegría = máxima motivación



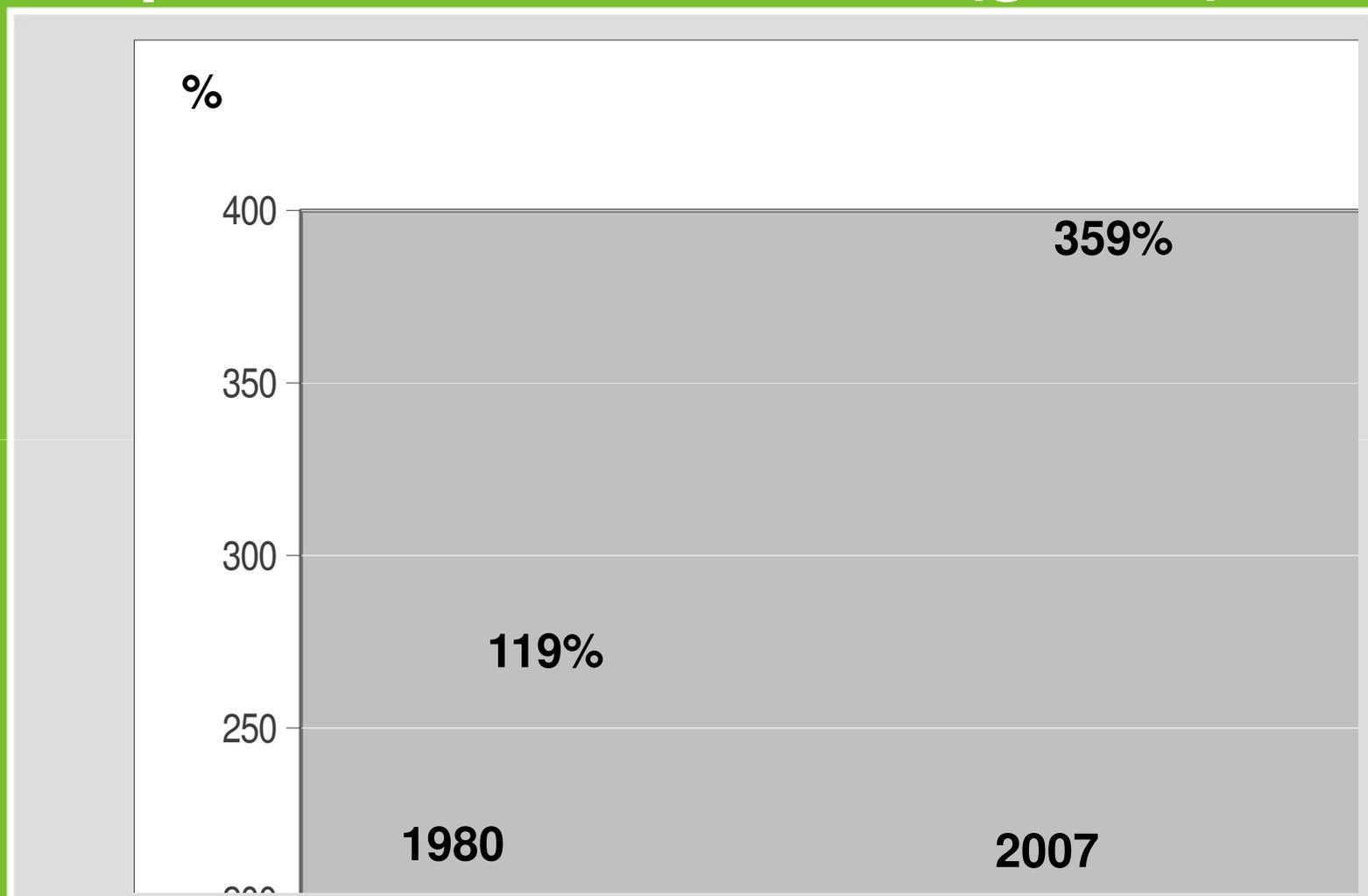
„Si un ser humano actúa al bien del otro, recibirá el reconocimiento de sus prójimos; ganará el amor de aquellos con los que convive; esta última ganancia es, sin duda la máxima alegría en esta tierra.“

Charles Darwin

Estrategia al Futuro



Propiedad financiera : BIP (global)



Ánimo de lucro es bueno



„No es de benevolencia del carnicero, del cervecero o panadero de la que esperamos nuestra comida diaria, sino del hecho de que persigan su propio interés.“

Adam Smith

Ánimo de lucro es bueno



„No es de benevolencia del **campesino**, del **maestro** o de **los padres** de la que esperamos nuestra comida diaria, sino del hecho de que persigan su propio interés.“

Adam Smith