

# EL BALANCE DEL BIEN COMÚN

1. *PIONER@S*
2. *PROCESO*
3. *TIME TABLE MATRIX X.0*
4. *CONFERENCIA DE PRENSA*

1. **PIONER@S**
2. PROCESO
3. TIME TABLE  
MATRIX X.0
4. CONFERENCIA DE  
PRENSA

### Apoyantes

505 Empresas


34 Políticos

83 Organizaciones

1120 Particulares

**Total: 1742**

 2011, casi 60 empresas con BalanceBC

 2012, interesadas 210 empresas



Deutsch English Français Italiano Español

Schriftgröße: +|-|=   
>>

1. PIONER@S
2. PROCESO
3. TIME TABLE  
MATRIX X.O
4. CONFERENCIA DE  
PRENSA

SOBRE NOSOTROS

SER ACTIVOS

APÓYANOS

- Empresas
- Políticos
- Organizaciones
- Particulares
- Emisarios

EMPRESAS

MÁS ALTERNATIVAS

ECO MEDIAL

BLOG

CALENDARIO

El Libro

Newsletter

Asociación

Contacto

Donación

Información Legal

EMPRESAS

Si apoyas la Economía del Bien Común como empresa, rellena el formulario siguiente (de momento sólo en alemán, pero traducido a continuación) o ponte en contacto con nosotros por correo electrónico [espania@economia-del-bien-comun.org](mailto:espania@economia-del-bien-comun.org).

La firma de apoyo significa que tú convienes en el conjunto (abierto al desarrollo) del modelo de Economía del Bien Común (no en cada detalle) y exiges su aplicación democrática.

1. Nombre de la empresa (obligatorio)
2. Sector (obligatorio)
3. Empleados (obligatorio)
4. País- C. P. Lugar (obligatorio)
5. Email\* (obligatorio)
6. Página Web\*\*
7. Balance 2011
8. Balance 2012

Firmenname  (benötigt)

Branche  (benötigt)

Beschaeftigte  (benötigt)

Staat-PLZ Ort  (benötigt)

Email\*  (benötigt)

Webseite\*\*

Bilanz ab 2012

Treffen Ener  
VORALBERG  
2012 - 18:30  
mehr Info

1. **PIONER@S**
2. PROCESO
3. TIME TABLE  
MATRIX X.O
4. CONFERENCIA D  
PRENSA



**Göttin des Glücks**  
("Diosa de la Fortuna")  
**y Craft Aid**  
**Mauricio/Austria**

**Biotextiles**  
**Comercio Justo**  
**Craft Aid non profit org.:**  
**180 empleados**  
**(50% con deficiencias)**  
**Ganancias > actividades**  
**benéficas**

<http://www.goettindesgluecks.com/>

1. **PIONER@S**
2. PROCESO
3. TIME TABLE  
MATRIX X.O
4. CONFERENCIA DE  
PRENSA

**Banco Sparda de Munich S.C.**  
Instituto de finanzas  
234.000 miembros  
banco de préstamo  
cooperativo más grande  
de Baviera.

<http://www.sparda-m.de>



1. **PIONER@S**
2. PROCESO
3. TIME TABLE  
MATRIX X.0
4. CONFERENCIA DE  
PRENSA



**SEKEM** („Fuerza vital del Sol“)  
El Cairo

Organic Food,  
Textiles, Phyto-  
Pharmaceuticals

Empleados: 1850  
[http://www.sparda-  
m.de](http://www.spardam.de)

Prof. Dr. Ibrahim Abouleish





1. **PIONER@S**
2. PROCESO
3. TIME TABLE  
MATRIX X.0
4. CONFERENCIA DE  
PRENSA



Alemania,  
Munich

Helmut Lind (Sparda-Bank), Wolfgang Heckel (Maschinenbau) , Monika Demgen (Biomarkt-Genossenschaft), Robert Dax (Ökoring), Jörn Wiedemann (Rewig), Sepp Hecker (Bioland-Gärtnerei), Karl Thiessen (Forum Berufsbildung) und Harro Colshorn (Biolandgärtner)

Italia,  
Bozen

1. **PIONER@S**
2. PROCESO
3. TIME TABLE  
MATRIX X.0
4. CONFERENCIA DE  
PRENSA



HANNS ENGL WERKZEUGBAU O.H.G.(Werkzeug- und Formenbau), Plattner Bau AG (Bauwesen – Hochbau), Bildungshaus Kloster Neustift (Weiterbildung), Meraner Weinhaus Südtirol, Albatros Südtirol, Charlet-Marlene Südtirol, Elas Südtirol, Haus der Solidarität Südtirol, Terra Institut Südtirol, Triade Südtirol, Zukunftsraum - Südtirol



1. **PIONER@S**
2. PROCESO
3. TIME TABLE  
MATRIX X.0
4. CONFERENCIA DE  
PRENSA



Austria,  
Viena

Johannes Gutmann (Sonnentor), Fritz Hinterberger (Serie), Christian Felber (Vordenker Gemeinwohl-Ökonomie), Franz Ryznar (AAP Architekten), Lisa Muhr (Göttin des Glücks), Rahel Sophia Süß (Energiefeld Wien) und Ernst Gugler (Gugler).

Austria,  
Graz

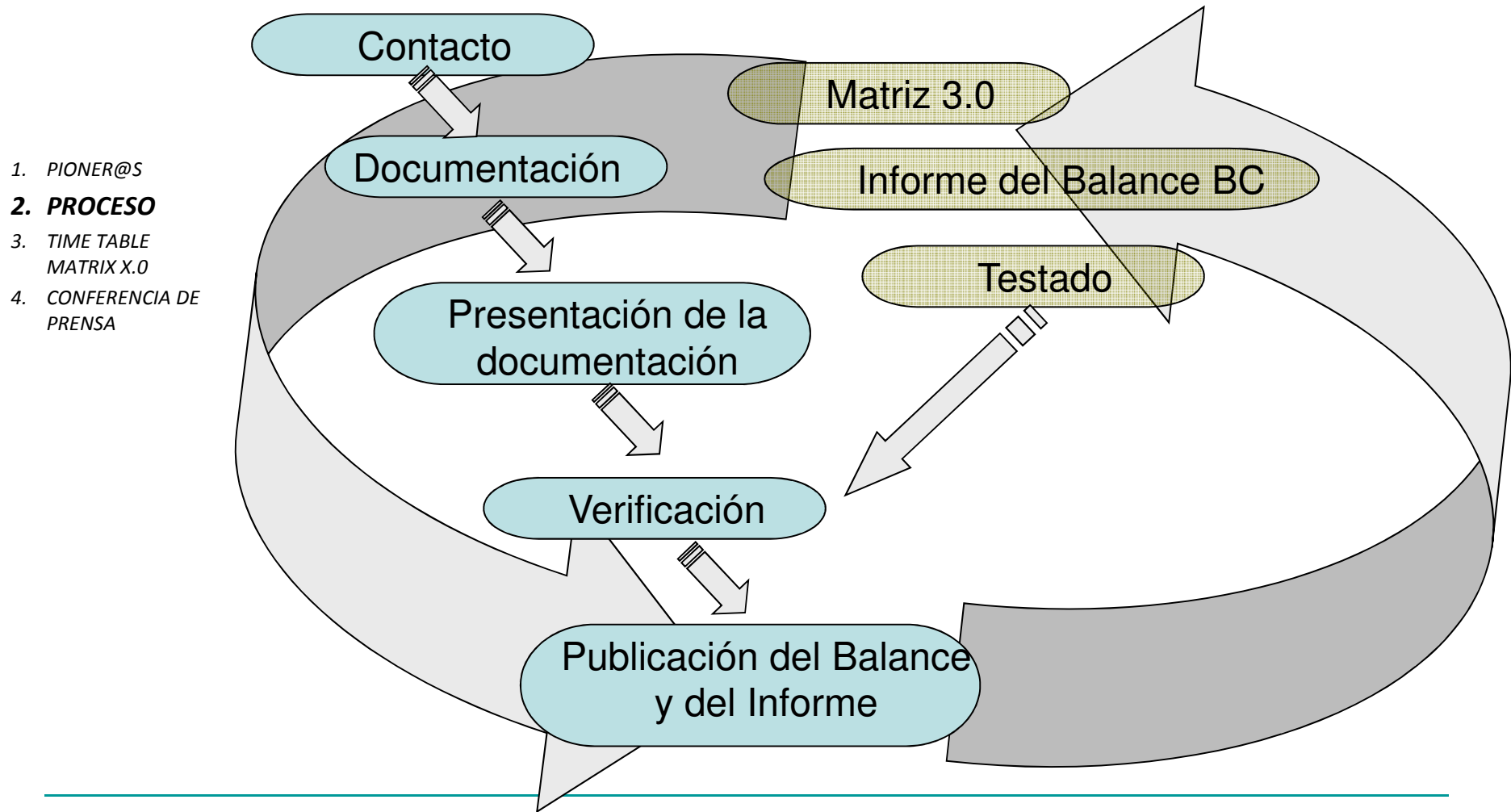
1. **PIONER@S**
2. PROCESO
3. TIME TABLE  
MATRIX X.0
4. CONFERENCIA DE  
PRENSA



Hermann Becke (Verein Sekem Österreich), Friedrich Santner (Anton Paar GmbH), Trude Kalcher (Trigon Entwicklungsberatung), Verena Florian (Florians Geldcoaching) und Erwin Stubenschrott (KWB –Kraft und Wärme aus Biomasse GmbH)

# EL BALANCE DEL BIEN COMÚN

1. *PIONER@S*
- 2. PROCESO**
3. *TIME TABLE MATRIX X.0*
4. *CONFERENCIA DE PRENSA*





# Matriz del Bien Común

## LA MATRIZ DEL BIEN COMÚN 3.0

Versión: 7. Noviembre 2011 (Moreno). Esta versión es válida para el balance 2011

1. PIONER@S
2. PROCESO
3. TIME TABLE  
MATRIX X.O
4. CONFERENCIA  
PRENSA

VALOR GRUPO DE CONTACTO	Dignidad humana	Solidaridad	Sostenibilidad ecológica	Justicia social	Democrática y transparente
<b>A) Proveedores</b>	A1: Gestión ética de la oferta/suministros Planteamiento activo de los riesgos de los productos/servicios adquiridos, consideración de aspectos sociales y ecológicos en la elección de proveedores y socios de servicios				100
<b>B) Financiadores</b>	B1: Gestión ética de finanzas Consideración de aspectos sociales y ecológicos en la elección de servicios financieros; orientación al bien común de inversiones/disposiciones y financiacines				20
<b>C) Empleados inlusive propietarios</b>	C1: Calidad del puesto de trabajo Garantía de las condiciones humanas de trabajo, promoción de salud física y bienestar psíquico, organización propia del tiempo y fundamento del sentido del trabajo, espacio libre para el desarrollo familiar y personal (Work-Life-Balance) (Equilibrio-trabajo-vida)	C2: Reparto justo del volumen de trabajo Reducción de horas extras, renuncia a los contratos "todo-incluido", reducción del horario de trabajo regular, contribución a la reducción del desempleo	C3: Promoción del comportamiento ecológico de las personas empleadas Promoción activa del estilo de vida sostenible de los trabajadores (movilidad, alimentación), formación y concienciación de las medidas logradas, cultura de la organización sostenible	C4: Reparto justo de la renta Menor extensión de renta (neta) en la empresa, limitación de renta máxima y mínima.  C5: Igualdad/ Inlusion de discapacitados y desaventajados Género, emigrantes, personas con necesidades especiales	C6: Transparencia y participación en la toma de decisiones en la empresa Transparencia de decisiones y financiera, participación de los trabajadores en las decisiones operativas y estratégicas, elección de la directiva, transmisión de propiedad a los trabajadores, p. ej. Sociocracia
	60	40	40	60 40	100
<b>D) Clientes / productos / servicios / copropietarios</b>	D1: Venta ética Orientación hacia clientes y participación de éstos, cooperación con la protección al consumidor, formación venta ética, marketing ético, sistema de bonificación ética	D2: Solidaridad con copropietarios Transmisión de información, Know-How, personal, encargos, créditos sin interés; participación en marketing cooperativo y superación de crisis cooperativa	D3: Concepción ecológica de productos y servicios Oferta de productos/servicios ecológicos de calidad; conciencia de generación de medidas; consideración de aspectos ecológicos en la elección del cliente	D4: Concepción social de productos y servicios Escalonamiento social de los precios, libertad de barreras, productos especiales para clientes perjudicados/ discapacitados	D5: Aumento de los estándares sociales y ecológicos sectoriales Efecto ejemplar; desarrollo con competidores de estándares más altos, lobbying
	40	80	60	20	20
<b>E) Ámbito social: región, soberanía, generaciones futuras, personas, animales y plantas globales</b>	E1: Efecto social/ Significado del producto/ servicio Sentido del producto bajo consideración de estilo de vida sostenible	E2: Aportación al bien común Apoyo mutuo y cooperación a través de medios de financiación, servicios, productos, logística, tiempo, Know-how, conocimiento, contactos, influencias	E3: Reducción de efectos ecológicos Reducción de los efectos medioambientales de la empresa a un nivel de futuro sostenible: recursos, energía y clima, emisiones, residuos, etc.	E4: Minimización del reparto de ganancias a externos Sin rédito o máxima compensación de inflación para el capital de propietarios externos	E5: Transparencia social y participación en la toma de decisiones Información bajo Global Reporting Initiative (GRI), Informe del Bien Común, participación en la toma de decisiones de los grupos de interés
	100	40	100	40	40
<b>Criterios negativos</b>	Quebrantamiento de las Normas de trabajo OIT /derechos humanos Productos sin dignidad humana/ inhumanos, p.ej. armas, electricidad atómica, OCM (Organización Común de Mercados) Suministro/ cooperación con empresas, que les timan la dignidad humana	Compra hostil	Gran impacto medioambiental a ecosistemas Incumplimiento grave de especificaciones medioambientales (p.ej. valores límite) Obsolescencia programada (vida del producto corta)	Remuneración desigual a mujeres y hombres Reducción de los puestos de trabajo o desplazamiento de la ubicación pese a ganancias Filiales en paraísos fiscales Interés de capital propio > 10 %	No revelación de todas las participaciones y filiales Impedimento a sindicatos de trabajadores
	-200 -200 -150	-200	-200 -150 -100	-200 -150 -200 -200	-100 -150

Definiciones más detalladas de los criterios se encuentran en los Fact-Sheets / en el Manual bajo [www.gemeinwohl-oekonomie.org](http://www.gemeinwohl-oekonomie.org) bajo la rúbrica pioneros.  
Comentarios por favor a los responsables de los criterios mencionados en dicha web.



# Testado

**GEMEINWOHL BILANZ 2011** für

FIRMENNAME / Ort / URL  
auditiert von

1. PIONER@S
2. PROCESO
3. TIME TABLE MATRIX X.O
4. CONFERENCIA DE PRENSA 2012

WERT BERÜHRUNGSGRUPPE	Menschenwürde	Solidarität	Ökologische Nachhaltigkeit	Soziale Gerechtigkeit	Demokratische Mitbestimmung & Transparenz		
<b>A) LieferantInnen</b>	A1: Ethisches Beschaffungsmanagement Aktive Auseinandersetzung mit den Risiken zugekaufter Produkte / Dienstleistungen, Berücksichtigung sozialer und ökologischer Aspekte bei der Auswahl von Lieferanten und Dienstleistungspartnern					30	
<b>B) GeldgeberInnen</b>	B1: Ethisches Finanzmanagement Berücksichtigung sozialer und ökologischer Aspekte bei der Auswahl der Finanzdienstleistungen; gemeinwohlorientierte Veranlagung und Finanzierung					30	
<b>C) MitarbeiterInnen inkl. EigentümerInnen</b>	C1: Arbeitsplatzqualität Sicherstellung humaner Arbeitsbedingungen, Förderung physischer Gesundheit und psychischem Wohlbefindens, Selbstorganisation und Sinnstiftung am Arbeitsplatz, Freiraum für Familie und persönliche Entfaltung (Work-Life-Balance)	C2: Gerechte Verteilung des Arbeitsvolumens Abbau von Überstunden, Verzicht auf All-inclusive-Verträge, Reduktion der Regelarbeitszeit, Beitrag zur Reduktion der Arbeitslosigkeit	C3: Fo/örderung ökologisches Verhalten der MitarbeiterInnen Aktive Förderung eines nachhaltigen Lebensstils der MitarbeiterInnen (Mobilität, Ernährung), Weiterbildung und Bewusstsein schaffende Maßnahmen, nachhaltige Organisationskultur	C4: Gerechte Verteilung des Einkommens Geringe Innerbetriebliche Einkommensspreizung (netto), Einhaltung von Mindesteinkommen und Höchsteinkommen	C5: Gleichstellung / Inklusion Benachteiligter Gender, MigrantInnen, Menschen mit besonderen Bedürfnissen	C6: Innerbetriebliche Transparenz und Mitbestimmung Entscheidungs-/ Finanztransparenz, Mitentscheidung der MitarbeiterInnen bei operativen, strategischen Entscheidungen, Wahl der Führungskräfte, Übergabe Eigentum an MitarbeiterInnen, z.B. Soziokratie	60 40 30 30 40
<b>D) KundInnen / Produkte / Dienstleistungen / Mitunternehmern</b>	D1: Ethisches Verkaufen KundenInnenorientierung/ -mitbestimmung, Kooperation mit VerbraucherInnenenschutz, Schulungen ethisches Verkaufen, ethisches Marketing, ethischangepasstes Bonusssystem	D2: Solidarität mit Mitunternehmern Weitergabe von Information, Know-how, Arbeitskräften, Aufträgen, zinsfreien Krediten; Beteiligung an kooperativem Marketing und kooperativer Krisenbewältigung	D3: Ökologische Gestaltung der Produkte und Dienstleistungen Angebot ökologisch höherwertiger Produkte/Dienstleistungen; Bewusstsein schaffende Maßnahmen; Berücksichtigung ökologischer Aspekte bei der KundInnenwahl	D4: Soziale Gestaltung der Produkte und Dienstleistungen Soziale Staffelung der Preise, Barrierefreiheit, spezielle Produkte für benachteiligte KundInnen	D5: Erhöhung der sozialen und ökologischen Branchenstandards Vorbildwirkung, Entwicklung von höheren Standards mit MitbewerberInnen, Lobbying	60 40 30 30 30	
<b>E) Gesellschaftliches Umfeld: Region, Souverän, zukünftige Generationen, globale Mitmenschen, -tiere und -pflanzen</b>	E1: Gesellschaftliche Wirkung / Bedeutung der Produkte / Dienstleistungen Sinnhaftigkeit der Produkte unter Berücksichtigung nachhaltiger Lebensstile	E2: Beitrag zum Gemeinwesen Gegenseitige Unterstützung und Kooperation durch Finanzmittel, Dienstleistungen, Produkte, Logistik, Zeit, Know-How, Wissen, Kontakte, Einfluss	E3: Reduktion ökologische Auswirkungen Reduktion der unternehmensspezifischen Umwelt-Auswirkungen auf ein zukunftsfähiges Niveau: Ressourcen, Energie&Klima, Emissionen, Abfälle etc.	E4: Minimierung der Gewinnausschüttung an Externe Nichtverzinsung oder maximal Inflationsausgleich für das Kapital externer EigentümerInnen	E5: Gesellschaftliche Transparenz und Mitbestimmung Berichterstattung nach Global Reporting Initiative (GRI), Gemeinwohlbericht, Stakeholder-Mitbestimmung	60 40 30 30 30	
<b>K.O.-Kriterien</b>	Verletzung der ILO-Arbeitsnormen/ Menschenrechte Menschenunwürdige Produkte, z.B. Tretminen, Atomstrom, GMO Beschaffung bei / Kooperation mit Unternehmen, welche die Menschenwürde verletzen	Feindliche Übernahme	Massive Umweltbelastungen für Ökosysteme Grobe Verstöße gegen Umweltauflagen (z.B.: Grenzwerte) Geplante Obsoleszenz (kurze Lebensdauer)	Ungleichbezahlung von Frauen und Männern Arbeitsplatzabbau oder Standortverlagerungen bei Gewinn Töchter in Steueroasen Eigenkapitalverzinsung >10%	Nichtoffenlegung aller Beteiligungen und Töchter Verhinderung von Betriebsrat	-50 -100 -50 -50 -50 -50 -50	

**BILANZSUMME XXX**

# Informe del Balance del Bien Común

1. PIONER@S
2. PROCESO
3. TIME TABLE MATRIX X.O
4. CONFERENCIA DE PRENSA

**GEMEINWOHL-BERICHT**

**UNTERNEHMEN**  
 FIRMENNAME: SEKEM HOLDING  
 Branche: Biologisch-dynamische Landwirtschaft, Bio-Labormaterial & Textilien, Naturkosmetik  
 Anzahl der MitarbeiterInnen: 1956 (31.12.2010)

**TÄTIGKEITSBEREICH**  
 Die SEKEM-Firmengruppe ist Teil der 1977 von Dr. Ibrahim Abu-El-Kheir gegründeten SEKEM-Initiative für nachhaltige Entwicklung. Die produzierten und verarbeiteten biologische und biodynamische Labormaterialien, Textilien und pflanzliche Arzneimittel sind in Ägypten, der westlichen Welt und auf internationalen Märkten vertrieben worden. SEKEM gilt als „Agripreneur „Bio-Pioneer“ und wurde 2003 als Wirtschaftswunder für die Zukunft mit dem „Right Livelihood Award“ ausgezeichnet, auch bekannt als „Alternativer Nobelpreis“. Mit einem Marktanteil von 10% ihrer Gemüse-Produkte sind die SEKEM-Firmen die Abnehmer der DEKIM-Gruppe für Entwicklung (DF), die Schulen, ein medizinisches Zentrum und eine Forschungseinrichtung betreibt.

**DAS UNTERNEHMEN UND GEMEINWOHL**  
 SEKEM wurde vor mehr als 30 Jahren gegründet, um eine Vision nachhaltiger Entwicklung in Ägypten zu realisieren. Diese Formel ist, was SEKEM unter dem Gemeinwohl versteht, und stellt das Leitbild aller unternehmerischen Handlungen in SEKEM dar.

Our Vision  
 Sustainable development flourishes a little where every human being can afford to be or feel individualized where humanity is living together in social forms reflecting human dignity, and where all economic activity is conducted in accordance with ecological and ethical principles.

Konkreter Realisierungsprozess wird das im Konzept der Sustainability Flower, die die Faktoren nachhaltige Entwicklung in den Dimensionen des Wirtschaftlichen, Rechtlichen, Kulturellen sowie der Ökologie darstellt. Die Sustainability Flower steht in SEKEM für ein komplexes Nachhaltigkeitsmanagementssystem, das ökonomische, soziale, ökologische und eine Vielzahl an relevanten Kriterien umfasst. Diese werden regelmäßig erhoben und gezielt verbessert, um sicherzustellen, dass auch wirklich alle Bereiche SEKEMs konsequent in die Vision der nachhaltigen Entwicklung – dem Gemeinwohl – eingebunden werden. Die Ergebnisse werden im jährlichen „SEKEM Report on Sustainable Development“ veröffentlicht, der zudem auch viele interessante Informationen zur Arbeit SEKEMs und zu aktuellen Entwicklungen enthält – er steht unter [www.sekem.com/eng/press](http://www.sekem.com/eng/press) zum Download bereit. Der vorliegende Gemeinwohlbericht enthält die wesentlichen Informationen zu den Kriterien der Gemeinwohl-Bilanz der SEKEM Jahresbericht 2010.

**GENAUE BESCHREIBUNG DER EINZELNEN KRITERIEN**

**A1 ETHISCHES BESCHAFFUNGSWESEN**  
 SEKEM setzt sich sehr mit den Risiken zugekaufter Produkte und Dienstleistungen auseinander. Die wesentlichen sozialen und ökologischen Risiken bestehen bei landwirtschaftlichen Rohstoffen. Diese sind nahezu vollständig durch Zertifizierungen (Bio, Fairtrade) oder eigene Vorlieben abgedeckt.  
 In den SEKEM Produkten verwendete Rohstoffe werden aus zertifizierten biologischen Anbau eingeholt. SEKEM arbeitet seit mehr als 30 Jahren nach dem klassischen Fairtrade-Prinzip in enge langfristige Beziehungen zu den Rohstofflieferanten, einer fairen Preispolitik, Abnahmegarantien und der Vorfinanzierung des Anbaus. Seit es die Fairtrade-Zertifizierung der F&U gibt, wird diese für alle Produkte durchgeführt, im Grunde das richtige, das garantiert vor allem bei Safran, Orangen, Vanillin, Tee, Hibiskus, Kaffee, Milch und Lemongras. Die langfristige Zusammenarbeit erleichtert die Kontrolle der Standards, die durch interne und externe Audits überprüft werden, sowie die Unterstützung der Lieferkette bei deren Umsetzung.  
 Im Bereich der Produktverpackungen wird vorzugsweise recycelbares Material wie Karton und Glas eingesetzt, und so im Land verfügbar, bereits separates Material. Die Anzahl Recyclingmaterialien konnte z.B. von 11,4% 2009 auf 16,1% 2010 gesteigert werden. Mülldeponien lokaler Abnehmer werden nicht genutzt und – wenn möglich – bei Über-Überparierungen (die geringen Teil des Einzelhandels ausmachen) und bei Frischgewand eingesetzt. SEKEM verfügt über die dies umzusetzen, andere kontinuierlich an ökologischen Innovationen und folgt regelmäßig Informationen über umweltfreundliche Alternativen ein.  
 Für den Transport der Produkte innerhalb Ägypten wird die SEKEM-eigene Transportflotte eingesetzt, deren CO2-Emissionen zu 100% ausgeglichen werden. Exporte werden vor allem auf dem Seeweg durchgeführt, der Anteil an Luftfracht liegt bei weniger als 1% der Lebensmittelkategorie.  
 Da in Ägypten Strom lediglich von Staatsbetrieben angeboten wird, kann SEKEM keine Energie von alternativen, umweltfreundlichen Dienstleistern beziehen. Die CO2-Bilanz der Ägyptischen Stromerzeugung ist aufgrund eines hohen Gaspreises und geringer Kohlenwasserung im internationalen Vergleich zwar relativ gut, erneuerbare Energiequellen werden aber noch kaum eingesetzt. SEKEM setzt sich auf politische Ebene dafür ein, für eine wirksame Förderung von Solar- und Windenergie ein. SEKEM selbst betreibt einige Photovoltaik wie Solar Wasserpumpenanlage, Straßen-Ölgele für Dienstleistungen, Solare Gesundheitszentren, Solare Folienheizung, Photovoltaik und Windkraft. Dies dient vor allem der Erzeugung lokal erzeugter Technologien und der Erarbeitung praktischer Lösungen. Aufgrund der hohen „sauberen“ Energiepreisen werden für konventionellen Strom und teureren Holzenergie auf dem lokalen Markt sind diese derzeit (noch) nicht wirtschaftlich attraktiv.  
 SEKEM ist aktives Mitglied des UN Global Compact. Der SEKEM Code of Conduct gilt für die Produktion und Produktion und umfasst die wesentlichen Aspekte der Umwelt-, Soz-

Da wächst die Freude.

SONNENTOR

g+ Gemeinwohlbilanz

**GEMEINWOHL-BILANZ 2010**

1. Die Bilanz ist ein Instrument zur Bewertung der Nachhaltigkeit eines Unternehmens. Sie ist ein Teil der Nachhaltigkeitsberichterstattung und wird durch die Stakeholder des Unternehmens genutzt.

Kategorie	Indikator	Werte	Einheit	Einfluss
Umwelt	CO2-Emissionen	12.345	t	negativ
	Wasserverbrauch	56789	m³	negativ
	Abfallaufbereitung	98765	%	positiv
	Umweltzertifizierung	100	%	positiv
Sozial	Mitarbeiterzufriedenheit	85	%	positiv
	Mitarbeiterfluktuation	15	%	negativ
	Mitarbeiterentwicklung	120	h	positiv
	Mitarbeitergespräche	1000	h	positiv
Ökonomisch	Umsatz	10000000	€	positiv
	Nettoergebnis	1000000	€	positiv
	Wachstum	5%	%	positiv
	Investitionen	500000	€	positiv

BERICHT ZUR GEMEINWOHL-BILANZ

GEMEINWOHL ÖKONOMIE

...SCHLICHTLICHER HINTERGRUND GLÜCK

**SEKEMWIRTSCHAFT**

Ökonomie: ÖKOLOGISCH  
 Branche: Medizinprodukte Handel  
 MitarbeiterInnen: 7, alle Springen und aktivitätsorientierte Mitarbeiter, die der „GÖTTIN“ gewidmet sind

**SEKEMWIRTSCHAFT**

Die SEKEM-Gruppe ist die erste und einzige Wirtschaft in Deutschland, die in 100% der Produktion von Sekem, Österreich, Südtirol, Spanien und Ungarn 100% biologische Rohstoffe verwendet. SEKEM ist Mitglied der IFOAM und der UN Global Compact. Die Produktion von Sekem ist eine Mischung aus biologischer Landwirtschaft und industrieller Produktion. Die Produktion von Sekem ist eine Mischung aus biologischer Landwirtschaft und industrieller Produktion. Die Produktion von Sekem ist eine Mischung aus biologischer Landwirtschaft und industrieller Produktion.

**SEKEMWIRTSCHAFT**

Die SEKEM-Gruppe ist die erste und einzige Wirtschaft in Deutschland, die in 100% der Produktion von Sekem, Österreich, Südtirol, Spanien und Ungarn 100% biologische Rohstoffe verwendet. SEKEM ist Mitglied der IFOAM und der UN Global Compact. Die Produktion von Sekem ist eine Mischung aus biologischer Landwirtschaft und industrieller Produktion. Die Produktion von Sekem ist eine Mischung aus biologischer Landwirtschaft und industrieller Produktion. Die Produktion von Sekem ist eine Mischung aus biologischer Landwirtschaft und industrieller Produktion.



Deutsch English Français Italiano Español

Schriftgröße: + | - | =

>> suchen

1. PIONER@S
2. PROCESO
3. TIME TABLE  
MATRIX X.O
4. CONFERENCIA DE  
PRENSA

SOBRE NOSOTROS  
SER ACTIVOS  
APÓYANOS  
EMPRESAS

PIONER@S

- Pioner@s
  - Simposio
  - EBC- Informes 2011
  - Web banner
- Consultores
- Auditores
- Ejemplos
- Cooperación
- (Deutsch) Logos

Las empresas pioner@as son las que aplican el Balance del Bien Común y realizan un informe al respecto.

Estamos trabajando en esta página. Si tenéis interés en ser una empresa pionera poneros en contacto con nosotros [espania@economia-del-bien-comun.org](mailto:espania@economia-del-bien-comun.org) y os mandamos toda la información necesaria.

Documentos importantes:

- Balance del Bien Común
- Informe sobre el Balance del Bien Común
- Manual de aplicación del Balance del Bien Común

MÁS ALTERNATIVAS  
ECO MEDIAL  
BLOG  
CALENDARIO

El Libro  
Newsletter  
Asociación  
Contacto  
Donación  
Información Legal

Treffen Energiefeld  
VORALBERG 30. Januar  
2012 - 18:30 bis 20:30  
mehr Info

Beitrag auf ZDF -  
"Neulich in der Zukunft"  
Videobeitrag hier

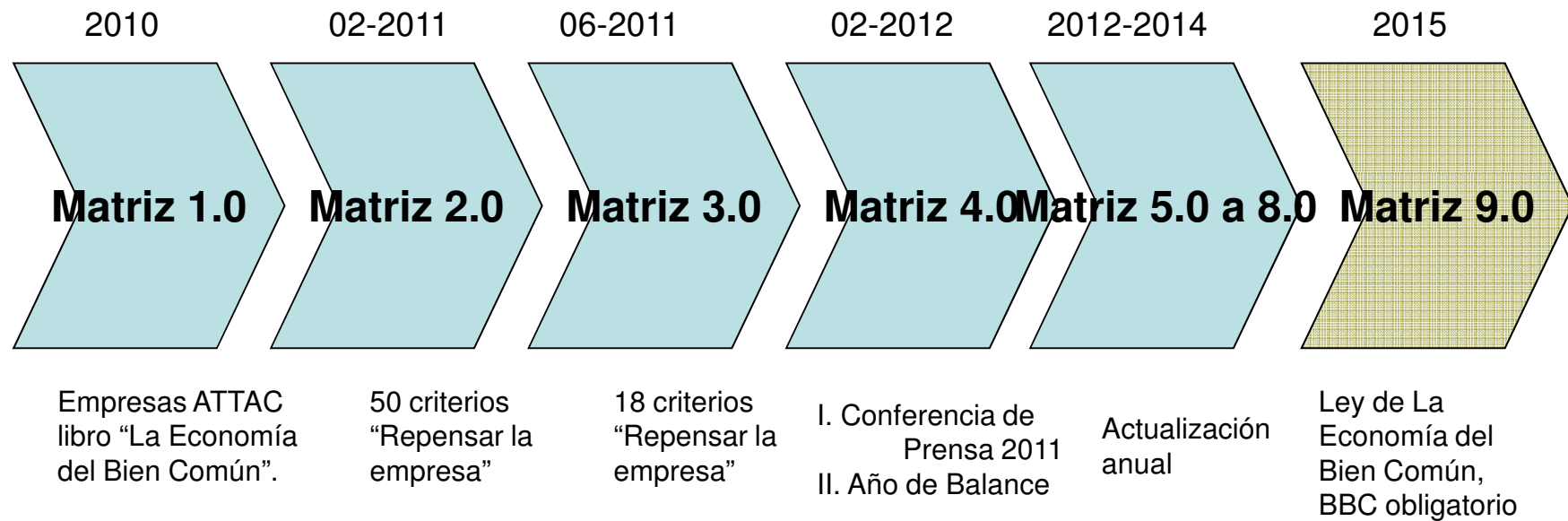
Apoyantes  
505 Empresas  
34 Políticos  
83 Organizaciones  
1120 Particulares  
**Total: 1742**



# EL BALANCE DEL BIEN COMÚN

1. *PIONER@S*
2. *PROCESO*
3. ***TIME TABLE MATRIX X.0***
4. *CONFERENCIA DE PRENSA*

1. PIONER@S
2. PROCESO
3. **TIME TABLE**  
**MATRIX X.0**
4. CONFERENCIA DE PRENSA





## Y CÓMO SEGUIMOS....?

1. *PIONER@S*
2. *PROCESO*
3. **TIME TABLE**  
**MATRIX X.0**
4. *CONFERENCIA DE*  
*PRENSA*



2-4 de Abril 2012

- Taller en Madrid
- Taller en Valencia

# EL BALANCE DEL BIEN COMÚN

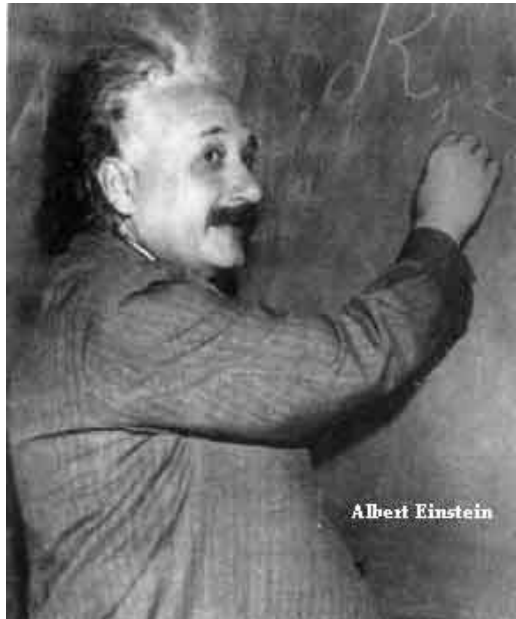
1. *PIONER@S*
2. *PROCESO*
3. *TIME TABLE MATRIX X.0*
4. ***CONFERENCIA DE PRENSA***

1. *PIONER@S*
2. *PROCESO*
3. *TIME TABLE*  
*MATRIX X.0*
4. **CONFERENCIA  
DE PRENSA**



## II. Conferencia de Prensa Internacional sobre el Balance del Bien Común.

Octubre del 2012



*“No se puede resolver un problema desde el mismo nivel de consciencia que lo creo”*



Gracias por vuestra atención!

Contacto:

[espania@economia-del-bien-comun.org](mailto:espania@economia-del-bien-comun.org)

Facebook:

Grupo “Economía del Bien Común”

[ana.moreno@prosustainability.com](mailto:ana.moreno@prosustainability.com)  
[www.prosustainability.com](http://www.prosustainability.com)