
INFORME DE GESTIÓN

2023/2024

MASTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN
ARTÍSTICA POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Bellas Artes

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.

- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: MARTINEZ BARRAGAN, CARLOS

Nombre	En calidad de
CHAMERO CARRASCO, FATIMA	Alumno/a
MARTINEZ BOLUDA, MARCOS	Alumno/a
LUCAS HERNANDEZ, JUAN CARLOS	Jefe de los Servicios Administrativos
COGOLLOS VAN DER LINDEN, JONAY NICOLAS	Personal Docente E Investigador
FORRIOLS GONZALEZ, RICARDO JAVIER	Personal Docente E Investigador
GALVEZ GIMENEZ, ALBERTO	Personal Docente E Investigador
RODRIGUEZ MATTALIA, MARIA LORENA	Personal Docente E Investigador
GALINDO GALVEZ, JOSE	Presidente/a
CUCALA FELIX, ANTONIO	Secretario/a
NAVARRO GARCIA, M ^a ELENA	Vocal

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	100	95	NP	80	140
Resultado 23/24	4.8	94	86	4.3	101	271
Meta propuesta	NP	100	95	NP	80	140

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

Tasa de PDI doctor:

La tasa de PDI doctor ha descendido por dos circunstancias: la incorporación de personal docente invitado dentro de nuestra semana de profesores invitados y la de la incorporación de becarios de las becas FPU que dan docencia en el máster. El profesor no doctor que impartía una asignatura optativa con la Venia Docenti se ha doctorado en el año 2023. Solo los profesores invitados externos, profesionales de prestigio, son los docentes no doctores que imparten docencia en nuestro máster.

Aunque la tasa de PDI Doctor se encuentra actualmente en un porcentaje del 94%, nuestra meta en este índice se mantiene en el 100%. Para ello, mediante la CAT, mantenemos comunicación con los departamentos que ofertan docencia en el título para que apoyen a sus docentes en la obtención del grado de doctor lo más pronto posible con el doble objetivo de tener un PDI más cualificado y que éste pueda optar a una mejor figura contractual dentro de la Universidad.

La tasa de PDI a tiempo completo ha subido ligeramente, de 85,2 en 2022 a 86 en 2023. Ello se debe a que los departamentos involucrados han realizado las gestiones necesarias para la consolidación de los puestos de trabajo de los profesores contratados a tiempo parcial. No obstante, la incorporación de personal docente asociado y de los profesores invitados hacen que este índice esté por debajo de la meta planteada. Esperamos que se mantenga la tendencia al alza de esta tasa que implica la consolidación de puestos de trabajo de nuestro profesorado.

La incorporación de personal docente asociado y de los profesores invitados hacen que este índice haya bajado con respecto a los cuatro años anteriores. A pesar de ello, creemos que la incorporación de nuevos profesores es importante para el título y además les beneficia a ellos en la tarea de obtener mejores resultados docentes para las acreditaciones de AVAP y mejorar así sus posibilidades de contratación. Los departamentos involucrados han realizado las gestiones necesarias para la consolidación de los puestos de trabajo de los profesores contratados a tiempo parcial.

2. Actividad investigadora:

IAI ponderado

Nuestro IAI ha subido significativamente con respecto a años anteriores llegando al 4.3 y estamos muy por encima de nuestra meta actual. Desde la ERT del título, apoyamos todas las iniciativas de nuestro PDI para que desarrollen su actividad investigadora, acción que también se está llevando a cabo desde los departamentos involucrados. Tratamos de seguir incrementando este índice a pesar de que somos conscientes de la complejidad de las variables que afectan a la investigación en las áreas de las Bellas Artes.

3. Demanda:

o Tasa de matriculación: Este índice asciende con respecto al año anterior llegando a un porcentaje del 101%. Aunque este porcentaje puede variar por posibles cambios de última hora, se han cubierto las plazas ofertadas y nos mantenemos muy por encima de nuestra meta actual. Consideramos que en estos momentos no es necesario realizar posibles acciones de mejora, aunque seguiremos atendiendo los canales de comunicación y publicidad que hacemos de nuestro título a nivel local, nacional e internacional para seguir optimizando la tasa de solicitud y matriculación.

o Tasa oferta y demanda: Este indicador se ha incrementado considerable con respecto al año anterior y, revisando los resultados obtenidos en los últimos cinco años, se encuentra muy por encima de resultados anteriores. Sin duda, podemos afirmar que nuestro máster resulta muy atractivo ya que recibimos muchísimas más solicitudes de matrícula que las ofertadas en el propio título. Las acciones de mejora que hemos realizado hasta ahora han dado buenos resultados, aun siendo conscientes de la gran oferta de estudios similares que ofrecen otras instituciones, tanto locales como nacionales. Seguiremos mejorando nuestra visibilidad y cuidando la comunicación con los estudiantes del grado en Bellas Artes para seguir con los actuales índices.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Analizando los resultados de la tasa de oferta y demanda, consideramos subir la tasa de matriculación a 90

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	75	5.88	93	85.43	6	8	15	10		
Memoria Verificación	75	7	93							
Resultado 23/24	70.4	8.2	93.1	92.6	4	4.4	23.8	14.3	76.2	3.6
Meta propuesta	75	5.88	93	85.43	6	8	15	10		

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

La tasa de graduación se ha ido recuperando a niveles prepandémicos, aunque aún no alcanzamos las cifras del 2019, año que casi llegamos a la meta actual. Creemos que ya no tenemos deudas de años anteriores y que las cifras de graduación son reales y representan a la mayoría de los alumnos que concluyen en uno o dos años el máster. Creemos que el comportamiento de la matrícula de estos años hará que este índice se siga incrementando. Observaremos el comportamiento de esta tasa el próximo año para saber ciertamente, si necesitamos realizar acciones de mejora.

Nuestra tasa de abandono inicial, aunque ha bajado con respecto a los tres años anteriores, sigue estando por encima de la meta actual. Creemos que esto se debe en parte, a que parte de nuestro alumnado es extranjero (en este curso es el 30% de la matrícula) y muchas veces no resuelven sus problemas de visado a tiempo. Algunos de los alumnos de otras comunidades autónomas, encuentran que las condiciones de vivienda y manutención exceden sus posibilidades económicas. Y algunos más que se dan cuenta que el máster no cumple sus expectativas de formación. Para revertir esta última situación y atenuarla, tratamos de ofrecer la mayor cantidad de información sobre el contenido de nuestras asignaturas desde nuestra web propia; sobre los demás aspectos, desde el máster no tenemos posibilidad de acción sobre migración o vivienda.

La tasa de eficiencia ha descendido cuatro décimas con respecto al año anterior, pero a pesar de ello está muy cerca de los índices del 2019 y una décima por encima de nuestra meta actual. Creemos que mientras se mantenga en esos niveles podemos decir que el 93% de nuestros alumnos, logran superar las asignaturas en que se matriculan cada año, lo que interpretamos como datos positivos.

La tasa de rendimiento mantiene un continuado ascenso en los últimos cuatro años, lo que nos indica que la mayoría de las asignaturas del título, aun siendo un máster con una optatividad muy elevada, tienen una aceptación y una demanda sostenida. Asimismo, esa aceptación se puede ver en el dato de que el MUPA se encuentra por encima de la mediana de la UPV.

2. Internacionalización:

El número de estudiantes de intercambio recibidos se encuentra en un valor Q3, por encima de la mediana de la UPV, si bien es cierto que ha descendido sensiblemente, de 12 a 8 alumnos. Sin embargo, debemos apuntar que las solicitudes de alumnos fuera de España, de la UE y de alumnos de otras comunidades autónomas españolas solo sigue aumentando. El programa Erasmus, que es el que se indica en este resultado, solo indica que, para los alumnos de la UE, el máster resulta más o menos atractivo, dependiendo de factores que desconocemos.

Nuestros alumnos que realizan intercambio deben planear su máster en dos años. Esa situación hace que la decisión de realizar intercambio dependa de las situaciones personales (familiares, laborales y económicas de nuestros alumnos), lo que produce niveles muy variables en los resultados. Observando los resultados de los últimos cuatro años debemos plantearnos la modificación de la meta actual para situarla en un nivel más adecuado al comportamiento del indicador. Aun con todo, el resultado es superior a la mediana de la UPV, aproximándose al tercer cuartil.

Los/as alumnos/as extranjeros/as fuera de los programas de movilidad, como ya hemos indicado antes, siguen solicitando matricularse y ya representan alrededor del 24% del total de la matrícula. De acuerdo con los datos de los 186 alumnos matriculados, 45 son extranjeros. Debemos apuntar que las solicitudes en fase 0 ya superan las 80. Esto nos obliga a decidir el porcentaje máximo de alumnos extranjeros para asegurar que los egresados de nuestros grados de referencia puedan realizar el máster. Desde la CAT creemos que el porcentaje máximo de alumnos extranjeros, en estos momentos de demanda local muy alta, es el del 30%.

Los estudiantes asiáticos matriculados, reúnen el requisito de capacidad lingüística de nivel B1. Sin embargo, sabemos que este nivel no es suficiente. Por lo tanto, la CAT propondrá, como acción de mejora, elevar el nivel de competencia en español a un B2 SIELE o DELE. La entrevista por videoconferencia puede complementar en algunos casos, la evaluación de la competencia lingüística.

3. Empleabilidad:

El porcentaje de titulados/as que han realizado prácticas en empresa mantiene unos niveles medios aceptables, si bien, somos conscientes de que nos encontramos por debajo de la mediana de la UPV. Estamos por arriba 4 puntos de nuestra meta y si este indicador se mantiene así en los próximos años no necesitaremos acciones específicas para mejorar.

Como hemos mencionado en otros IG, el mercado laboral de la producción artística tiene unas características especiales que no responden a las de otras profesiones. La incorporación de nuestros egresados no es ni fácil ni directa y depende de factores externos, como los contactos familiares heredados. Sin embargo, nuestros egresados se emplean en un porcentaje muy aceptable debido al perfil transdisciplinar de nuestros egresados. Sin embargo, el MPA se ha preocupado para que nuestros estudiantes reciban información y formación sobre aspectos específicos de la profesión de productor artístico con seminarios profesionalizantes.

El índice de autoeficacia a los 3 años ha bajado con respecto al año anterior sin llegar a los datos del 2020. Lo inestable del campo de trabajo y la naturaleza de nuestros egresados (versátil y vulnerable al mismo tiempo) hace que estos índices fluctúen mucho. Seguimos apostando por la producción artística a pesar de saber que la inmersión laboral nunca será su fortaleza. Sin embargo, seguiremos incorporando al currículum de nuestros alumnos, los aspectos profesionalizantes que consideremos apropiados para su formación. El arte sigue siendo una parte importante de la identidad individual y social, entre otras fortalezas, lo que nos anima a seguir ofertando nuestro título.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Mantenemos la propuesta de modificar la meta de la Tasa de graduación a valores que reflejen mejor nuestra realidad. La meta actual es de 75 y proponemos bajarla a 70 para poder alcanzarla en los próximos cursos

Tasa de graduación: Observando la tasa de graduación y el comportamiento de los alumnos de los últimos 4 años, proponemos modificar la meta a valores que reflejen mejor nuestra realidad del porcentaje de graduación. La meta actual es de 75 y proponemos bajarla a 70 para poder alcanzarla en los próximos cursos.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	8	6	8.2	7.3	6.5
Resultado 23/24	9.3	5.8	8.3	7.1	6.9
Meta propuesta	8	6	8.2	7.3	6.5

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

Sobre la satisfacción del profesorado con la gestión del título, ésta se sitúa en un 9.3, por encima de la media obtenida el año anterior, y superior a la meta establecida, que es de 8.00. Esta puntuación viene incrementándose desde el año 2018, por lo que vamos en buen camino, pero tenemos que seguir trabajando por mejorar la calidad de la gestión del título.

2. Alumnado:

La satisfacción media del alumnado con la gestión del título se ha reducido levemente respecto al año pasado, situándose en un 5.8. La tasa de respuesta por parte del alumnado a la encuesta es muy baja, lo que hace que los resultados sean poco fiables. El número de respuestas de los estudiantes es de 13, sobre un número de encuestados de 184, con una tasa de respuestas el 7,07%. Hay que incentivar y hacer ver al alumnado la importancia de estas encuestas, que nos ayudan a tener datos fiables a partir de los cuales poder corregir deficiencias y mejorar en lo posible la gestión del título.

Sobre la satisfacción media del alumnado sobre la docencia impartida también se ha reducido con respecto al año pasado, situándose en 8.3. Hemos observado que la acción propuesta anteriormente (realizar por medio de web, correo e Instagram, una campaña orientada a concienciar al alumnado de la importancia de contestar la encuesta de gestión), no ha dado el resultado esperado por lo que vamos a cambiar el canal de comunicación (la creación de un grupo de WhatsApp de los matriculados en el máster) y proponemos un incentivo para motivar la participación. Aprovecharemos también alguno de los actos en los que se reúne todo el alumnado, para que puedan hacerlo en ese momento, si lo desean.

3. Titulados:

Sobre la satisfacción de los titulados con la formación recibida también se ha reducido respecto al año anterior, situándose en 7.1. Con respecto a la satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años también ha bajado, pero estamos por encima de la media propuesta.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Creación de un canal de comunicación de un grupo de WhatsApp con los matriculados del máster y proponer un incentivo para motivar la participación de los alumnos.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

De 91 estudiantes titulados se evaluaron 5 competencias transversales importantes para la formación integral del alumnado y que se califican independientemente de la nota final. El porcentaje de titulados que han sido evaluados en las 5 competencias transversales es del 65,9%.

Los datos nos indican que la mayor parte de las asignaturas valoran a sus alumnos/as con calificación S. Más del 91% del alumnado fue valorado con S en las competencias transversales mientras que en torno al 7.5% obtuvieron una calificación de P, por lo que seguimos observando que el desempeño académico sigue yendo de manera paralela al desempeño actitudinal de los alumnos/as.

Las asignaturas que comparten puntos de control de las competencias son:

5 asignaturas evalúan CT100_Compromiso social y medioambiental (P: 8.3%; S: 91.7%), entre ellas está una de las dos obligatorias: Claves del discurso artístico contemporáneo

17 asignaturas evalúan CT200_Innovación y creatividad (P: 6.4%; S: 93.6%)

5 asignaturas evalúan CT300_Trabajo en equipo y liderazgo (P: 5.7%; S: 94.3%), entre las asignaturas que la evalúan está una de las dos obligatorias: Metodología de proyectos

8 asignaturas evalúan CT400_Comunicación efectiva (P: 8.5%; S: 91.5%), entre ellas están las dos obligatorias: Claves del discurso artístico contemporáneo y Metodología de proyectos

8 asignaturas evalúan CT500_Responsabilidad y toma de decisiones (P: 7.9%; S: 92.1%)

Las asignaturas evalúan las competencias con actos específicos o ligados a las evaluaciones programadas descritas en las guías docentes tal y como se detalla en el anexo de Actividades, evaluación y resultados.

Por su parte, en el Trabajo Final se evalúan las competencias transversales CT100_Compromiso social y medioambiental, CT200_Innovación y creatividad, CT400_Comunicación efectiva, CT500_Responsabilidad y toma de decisiones, y su valoración por parte de los tribunales señala que en su mayoría éstas se superan (287 de un total de 455) y tan sólo en algunos casos quedan transversales en proceso (80) o no se evalúan (88) porque se estima que el TF no tiene relación. Del mismo modo, cuando el alumnado realiza su Autoevaluación antes de la defensa del TF, considera que en un número muy elevado (329 de 455) han superado satisfactoriamente las transversales (ver anexo Competencias Perfil de graduados2033). Por alguna razón no se evalúan en la asignatura PROCESOS EXPERIMENTALES DE SERIGRAFÍA: En la guía docente aparece correctamente asignada la CT_500 y se referencian los sistemas de evaluación y los resultados de aprendizaje claramente, puede ser que el profesor pusiera las notas en el programa Padrino, pero no planteara una columna independiente para CT_500...

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

No procede

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

No procede

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Hemos tenido 4 comentarios de alumnos/as y 3 de profesores/as en la Encuesta sobre la Gestión del título sobre el curso 2023-2024.

Los comentarios del alumnado son, fundamentalmente, acerca de la saturación del número de alumnos/as en las clases. Esta es una problemática compleja que pensamos que debería ser atendida por la UPV limitando el tamaño máximo de grupo en el máster a 20 alumnos/as, dada la experimentalidad de muchas asignaturas, impartidas en talleres, y dada la necesidad de una atención personalizada al alumnado que, en esta fase de sus estudios, está desarrollando proyectos creativos individuales. Esta reducción debería realizarse sin una reducción de créditos que reduzca la oferta de asignaturas optativas ofrecidas en el MPA, una de nuestras fortalezas. El elevado número de estudiantes en las clases dificulta la atención a cada caso particular y, además, los distintos niveles de conocimientos de un alumnado tan diverso obligan a los docentes a ajustar el nivel de sus clases. También existe la exigencia de parte del alumnado de tener acceso a las infraestructuras de la UPV (talleres, laboratorios...) fuera de las horas lectivas, lo cual no es posible por las normas de seguridad en esos espacios, cuestión que se les ha explicado claramente. No obstante, solamente 4 comentarios críticos, teniendo en cuenta el elevado número de alumnos/as que tiene el máster (más de 150 alumnos/as), nos parece un porcentaje poco representativo del grado de satisfacción general con la gestión del título.

Sobre los comentarios de los profesores, uno es una reflexión general sobre el carácter investigador del máster, con la cual estamos de acuerdo. Los otros dos, de carácter más práctico, piden renovar el material de grabación, lo cual estudiaremos, e informar más claramente de cómo disponer de los recursos que ofrece el máster, cosa que está explicada en la web de la Facultad de Bellas Artes, en el apartado Servicios (<https://www.upv.es/entidades/BBAA/info/1161117normalc.html>). Sobre la posibilidad de extender los horarios de las asignaturas, eso implicaría una reforma del POD que ahora mismo no se contempla.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

-Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUPA/>

-Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv>.

es/titulaciones/MUPA/info/masinformacionc.html

-Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

La página web propia del MPA (<https://masterprodart.webs.upv.es>) se mantiene actualizada curso tras curso. Dicha actualización es importante, pues la web es un canal de comunicación fundamental con posibles nuevos/as alumnos/as, con los/as alumnos/as que cursan actualmente el máster y con los/as antiguos/as alumnos/as. En este sentido, el alumnado interesado en realizar el MPA encuentra en nuestra web la información necesaria sobre las fechas y plazos, los requisitos y criterios de selección. Tenemos enlaces a los sitios correspondientes de la UPV para las matrículas y pagos.

Por ello, el apartado de la web oficial de la UPV dedicada a nuestro máster (<https://www.upv.es/titulaciones/MUPAR>) está enlazado con la web propia con el fin de evitar la redundancia y mantener la información actualizada. La visibilidad de la información sobre movilidad académica (programa Erasmus Promoe) y sobre Prácticas en Empresa también es fundamental y está actualizada.

Durante el curso 23-24 se han realizado las siguientes mejoras en nuestra web:

- Se ha revisado de nuevo la web y corregido las incidencias detectadas.
- El material de comunicación visual fue rediseñado de cara al inicio de curso, como son los calendarios, horarios publicados, carteles de la semana de Profesores/as Invitados/as, etc.
- En la portada de la web, hemos dado más visibilidad a las actividades en talleres, laboratorios, exposiciones, para mostrar el dinamismo del máster.
- Hemos mantenido especialmente visibles actividades como la muestra Pam, Pam Pam!, la exposición en la Sala d'Arcs y la semana de Profesores/as Invitados/as, manteniendo actualizada dicha información, que, además, tiene enlace con la web del Vicedecanato de Cultura de la Facultad de Bellas Artes (<https://culturabbaa.webs.upv.es/archivos/4806>) donde se detallan más.
- Así mismo, cada año actualizamos los eventos organizados a lo largo del curso por los/as docentes del máster que tienen relación con las asignaturas.
- Por otro lado, hemos seguido con la labor de grabación y edición de los vídeos donde el profesorado presenta las asignaturas que imparte.
- Se ha solicitado a través de Gregal, la rectificación de los contenidos de la web institucional para actualizarlos en el menú Acceso y admisión,

Queremos hacer mención también de la difusión, cada vez más cuidada, de todas las jornadas y eventos del máster (además de convocatorias y premios al estudiantado) a través de Instagram, tanto en el perfil propio del máster como continuando con su presencia en los perfiles de la Facultad de Bellas Artes. El perfil de Instagram fue iniciado en 2020 y más perfilado en 2021 y, dado el peso que tiene cada vez más notorio entre nuestro alumnado, cada año hemos ido desarrollando más nuestra actividad de redes sociales, con el fin de ser más accesibles a la población de esas edades. La creación de un grupo de Whats App nos ayudará a mantener una mejor comunicación con nuestros alumnos.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
--------	--------	------------------	-------------------------------------

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2033_2018_01	A,F	Durante el curso 2020-2021 se va a proceder a la renovación del Plan de Estudios del MPA, para ello la CAT y la dirección de la Facultad está confeccionando un Comité especialista y un Plan de trabajo, que se ponga en marcha de manera inminente para configurar este nuevo Plan de estudios.	La CAT ha presentado los documentos de la solicitud de modificación en tiempo y forma a la unidad de títulos de la UPV en febrero de 2024. Pero no se ha presentado dicha solicitud la la AVAP al día de hoy, lo que significa un retraso significativo en la puesta en marcha de una iniciativa que comenzó en 2019. Seguiremos presentando la solicitud de modificación del título las veces que sean necesarias hasta obtener una valoración positiva. (Consultar pdf anexo)
2033_2022_01	E,F	Adecuación de los porcentajes en cada asignatura del título, de las prácticas de laboratorio PL y la teoría de aula TA.	El decano de la facultad de Bellas Artes de reunirá con el vicerrectorado de Profesorado y Ordenación Académica para seguir intentando este reconocimiento de la naturaleza de nuestra docencia.

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2033_2017_01	E	- Proponemos, desde la CAT y con apoyo de los Departamentos involucrados en el título, realizar una serie de pruebas para mejorar la descripción de los contenidos de cada asignatura publicados en la web propia creando un formato audiovisual de presentación de las asignaturas que sea ágil y adecuado.	Acción en continúa realización, queda como parte de la revisión anual de los contenidos de la web. (Consultar pdf anexo)
2033_2021_10	B,C	Incorporación en la memoria de verificación de la adscripción de la titulación al ámbito de conocimiento del Máster en Producción Artística Ámbitos de conocimiento afines: - Historia del arte y de la expresión artística, y bellas artes. - Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual. - Interdisciplinar.	Acción pendiente de ser aprobada en Consejo de Gobierno para ser solicitada por el Área de Gestión de Títulos al AVAP.
2033_2022_02	F	Aprovechando el momento en que los alumnos responden a la encuesta de opinión sobre la docencia del segundo semestre, el profesorado solicitará que respondan también a la encuesta de gestión del título (cuando coincidan en plazo), dándoles un tiempo para que puedan hacerlo en ese momento.	No dio resultado la acción. No hay más participación de los estudiantes en la respuesta de la encuesta de gestión.
2033_2022_03	E,F	Cambio de título de asignatura TÍTULO ACTUAL DE LA ASIGNATURA: Sexualidad y Violencia en las prácticas Artísticas. Título nuevo: IMÁGENES DE LA SEXUALIDAD EN LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	Resultado favorable
2033_2022_04	E,F	Cambio de título de asignatura TÍTULO ACTUAL DE LA ASIGNATURA: NUEVOS ESPACIOS ESCENOGRÁFICOS . Título nuevo: PLÁSTICA ESCÉNICA CONTEMPORÁNEA	Resultado Favorable
2033_2022_05	F	Cambio de horario de la segunda hora a la primera de la tarde de la asignatura Arte, naturaleza y ecología en la cultura contemporánea.	Resultado favorable
2033_2022_06	F	Cambio de título de asignatura TÍTULO ACTUAL: RETÓRICAS DEL FIN DE LA PINTURA: TEORÍA Y PRÁCTICA DEL ÚLTIMO CUADRO Título nuevo: RETÓRICAS DEL FIN DE LA PINTURA: TEORÍA Y PRÁCTICA DEL CUADRO	Resultado favorable

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2033_2023_01	E,F	Se cambia de canal de comunicación y se crea un incentivo para motivar la respuesta en la encuesta de gestión en el alumnado.	Falta de respuesta en la encuesta de gestión. (Consultar pdf anexo)

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2033_2023_02	D,F	Requisito de admisión al máster del certificado de competencia lingüística B2 de español reconocidos por la ACLES y en casos excepcionales se realizará una video entrevista	Los alumnos extranjero con el certificado de B1, no alcanzan la competencia lingüística necesaria para cursar los estudios de máster.
2033_2023_03	E,F	Propuesta de cambio de horarios y semestres de algunas asignaturas del máster para obtener un mejor equilibrio y una mayor optatividad.	Ofrecer la mayor optatividad a los alumnos y equilibrar la carga docente en el horario semestral y semanal
2033_2023_04	D,F	Subir la meta de la tasa de matriculación a 90, sin dejar de atender las opiniones de los profesores de reducir el número máximo de grupo	Después de analizar el comportamiento de la tasa de matriculación en los últimos cuatro años, pensamos que podemos acercar la meta a nuestra realidad sin olvidar lo fluctuante que puede ser la aceptación de nuestro título dada su propia naturaleza.
2033_2023_05	F	Cambio de título de la asignatura "Talleres de creación escultórica: madera, metal y cerámica"; pasará a llamarse "Talleres de creación y procedimientos escultóricos"	Mejora de la información de los contenidos ofertados.
2033_2023_06	E,F	Propuesta de cambio de semestre de la asignatura "La ciudad y el miedo" o su sustituta, del segundo semestre al primero, los jueves de 18.30 a 21.30	Mejora en la oferta optativa del título
2033_2023_07	E,F	Confirmación del cambio de semestre del segundo al primero, de la asignatura "Formas de lo visible. El cine como arte"	Mejora de la información de los contenidos ofertados.
2033_2023_08	F	Se ha propuesto una acción PIME para arropar el ciclo de conferencias profesionalizantes que el máster programa para el segundo semestre del título, que el máster lleva desarrollando desde el curso 2022.	Incluir estas actividades en los PIME, le proporciona a la acción una mayor dotación de recursos, tanto propios como de la UPV lo que significa una mejor ejecución de las acciones.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

El Máster Universitario en Producción Artística ha cumplido su 18ª edición. Es un título consolidado que goza de una excelente aceptación entre los alumnos de los grados de referencia y que tiene una buena prensa a nivel internacional, especialmente en los países latinoamericanos y en China. La oferta de optatividad sigue siendo uno de sus mayores atractivos, además de que cuenta con el personal docente especializado y las instalaciones de la Facultad de Bellas Artes y la de los departamentos involucrados en el título. Todo esto hace que el máster haya tenido una matrícula constante con una media de 85 alumnos por curso, número que fluctúa dependiendo de factores externos. La proyección internacional de nuestro máster es un hecho constatado con una solicitud en fase 0 de 42 alumnos y en ascenso. La CAT debatirá y propondrá un porcentaje adecuado, reservado para los alumnos internacionales que permita al alumnado de nuestros grados de referencia, poder continuar los estudios de segundo y tercer ciclo con condiciones preferentes.

Seguimos tramitando nuestra modificación del título para darle mayor dinamismo y que se ajuste a las nuevas exigencias de la UPV con respecto a las competencias transversales y los ODS. Hemos subsanado las observaciones que nos hizo la ANECA en 2023 y estamos esperando las próximas acciones a seguir.

Sin embargo, y en la medida de nuestras posibilidades y dentro de la memoria de verificación actual, hemos implementado los cambios que propusimos a la AVAP en los cursos 22-23 y 23-24. Los resultados son satisfactorios teniendo en cuenta los resultados de la tasa de graduación, de eficiencia y rendimiento, que mantienen niveles muy aceptables.

Dentro de dos años más, tendremos datos suficientes para saber si las modificaciones que hemos implementado han tenido como resultado, una mejora en el título a nivel global.

Se ha modificado el contenido y ajustado los resultados de aprendizaje de la asignatura troncal de Metodología de Proyectos y el próximo año se ajustará lo propio de la otra asignatura troncal del título, Claves del Discurso Artístico Contemporáneo.

Seguimos apostando por la semana de profesores invitados como comienzo de nuestro curso, una experiencia introductoria a los problemas del hecho artístico y de la producción artística. Estos cursos tienen una muy buena aceptación de los alumnos y compensan los créditos cedidos por algunas asignaturas optativas.

Este apoyo docente externo, se continua con las conferencias profesionalizantes, una serie charlas destinadas a informar, formar y despejar las dudas que surgen cuando nuestros egresados ingresan al ámbito laboral específico de la producción artística. Estas charlas, abiertas a toda la facultad, tienen una muy buena acogida por alumnos de los grados y los másteres de la facultad.

Este curso, propondremos a los departamentos un cambio horario que abra lo más posible la optatividad y equilibre los contenidos puramente teóricos con los teóricos prácticos de nuestra oferta académica. Es una propuesta ya que se deben observar la docencia del profesorado en otros grados y la disponibilidad de espacios, aulas y laboratorios.

Seguimos con nuestras actividades específicas, como la muestra PAM y PAM-PAM, la muestra de cortos de animación en la Filmoteca de Valencia, la rotulación de autobuses de la EMT, así como la beca Pedro Marco, la beca Valencia-Columbiello, el premio Sala d'Àrcs y algunas otras acciones que realizan algunas asignaturas como parte de sus contenidos.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos