
INFORME DE GESTIÓN

2023/2024

calidadUPV

GRADO EN DISEÑO Y TECNOLOGÍAS
CREATIVAS POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Bellas Artes

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.

- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: FURIO VITA, DOLORES

Nombre	En calidad de
MUÑOZ BAEZA, ELISABETH	Alumno/a
NAVARRO BELMONTE, CANDELA	Alumno/a
LUCAS HERNANDEZ, JUAN CARLOS	Jefe de los Servicios Administrativos
BUENDIA GARCIA, FELIX	Personal Docente E Investigador
PEREZ GARCIA, ELIAS MIGUEL	Personal Docente E Investigador
ROLDAN GARROTE, DAVID	Personal Docente E Investigador
SANCHIS GANDIA, ALVARO	Personal Docente E Investigador
VIDAL ORTEGA, MIGUEL	Personal Docente E Investigador
GALINDO GALVEZ, JOSE	Presidente/a
CUCALA FELIX, ANTONIO	Secretario/a
NAVARRO GARCIA, M ^a ELENA	Vocal

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	82	78	NP	100	600
Resultado 23/24	4	71.3	62.1	1.1	108	528
Meta propuesta	NP	82	78	NP	100	600

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título**1. Actividad docente:**

El análisis de los indicadores de Actividad Docente muestra áreas de fortaleza y de oportunidad en el grado en Diseño y Tecnologías Creativas. El IAD Ponderado se situó en 4, frente a una meta de 5.5, lo cual indica un nivel de actividad docente que, aunque dentro del rango aceptable, se sitúa por debajo de la media deseada. Esto puede deberse a diversos factores, como la carga docente o la distribución de créditos en función de la matrícula en las asignaturas.

En cuanto a la Tasa de PDI Doctor, que obtuvo un valor de 71.3% frente a una meta de 82%, se encuentra por debajo de la media de la UPV. Esto refleja el déficit en el personal doctorado que imparte en el grado. Aumentar el porcentaje de PDI doctor implicaría una mejora en la tasa de la actividad docente, por lo que se sugiere priorizar la contratación de doctores o promover programas de formación y certificación para el profesorado actual.

La Tasa de PDI a Tiempo Completo alcanzó 62.1%, también inferior al objetivo del 78%. Una menor dedicación a tiempo completo puede traducirse en menos disponibilidad para actividades de tutoría y acompañamiento al estudiante. El incremento de la dedicación de los profesores a tiempo completo en este

título sería una medida positiva.

2. Actividad investigadora:

El IAI ponderado, con un valor de 1.1, ha alcanzado la meta propuesta. Este indicador es positivo, ya que refleja un nivel satisfactorio en la actividad investigadora del profesorado. No obstante, para mantener y superar este estándar, se podrían implementar iniciativas que fomenten la producción científica, como la promoción de proyectos de investigación colaborativos o el apoyo en la publicación de artículos. La meta de mantener el índice de actividad investigadora es clave para atraer tanto a estudiantes interesados en investigación aplicada como a colaboradores potenciales en el ámbito creativo y tecnológico.

3. Demanda:

La Tasa de Matriculación ha superado la meta con un 108% frente al 100% previsto, lo cual indica un alto interés y una demanda sostenida para el grado. Este es un resultado muy positivo que refleja la relevancia y el atractivo del título en el mercado educativo. Este dato sugiere que los esfuerzos de promoción y la propuesta académica están alineados con las expectativas de los estudiantes. Se recomienda mantener el mismo enfoque en la difusión del programa, pero evaluando también la capacidad de los recursos para absorber esta demanda sin que se vea afectada la calidad del servicio educativo. Además, se constata que esta tasa se encuentra por encima de toda la Universidad, un dato relevante y muy positivo para el Título.

Por otro lado, la Tasa Oferta y Demanda, con un 528 frente a la meta de 600, muestra que aunque existe interés en el grado, aún hay un margen para incrementar el número de solicitudes en primera y segunda opción. Estrategias de marketing digital, ferias de orientación y alianzas con centros de formación preuniversitaria podrían contribuir a mejorar este indicador y atraer a un público objetivo más amplio.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	90	4	98	97	10	30	5	30		
Memoria Verificación	60	6	82							
Resultado 23/24	84.6	3.8	98.8	98	22	40	5.3	30	82.9	4.9
Meta propuesta	90	3.5 *	98	97	10	30	5	30	84 *	5.5 *

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

En el área de Docencia, el índice de tasa de graduación se situó en 84.6, cercano a la meta definida de 90. Aunque el resultado es positivo y supera la media nacional (53.6), prácticamente el valor más alto de la UPV, superando en mucho la mediana de 51.3 de la UPV, es recomendable identificar los factores que podrían estar limitando a algunos estudiantes de completar sus estudios en el tiempo previsto. Nuestra implicación en el programa PIAE+ con estrategias de tutoría personalizada, así como la creación de grupos de apoyo para estudiantes en riesgo de retraso, pueden contribuir a mejorar este indicador en los próximos cursos.

La tasa de abandono inicial alcanzó el 3.8%, frente a un 12 de la UPV, y ligeramente inferior a la meta establecida de 4%, lo cual representa un logro importante. Este indicador refleja un éxito en las estrategias de retención aplicadas en el primer año de estudio, lo que contribuye a la estabilidad de la cohorte inicial y minimiza la pérdida de estudiantes. Mantener programas de orientación y apoyo PIAE+ desde el ingreso puede ayudar a consolidar este logro y asegurar que se mantenga en niveles óptimos. Dado que hemos mantenido una tasa de abandono por debajo de 4 durante los últimos tres años consecutivos, ajustaremos la futura meta de abandono a 3.5.

Por otro lado, los indicadores de tasa de eficiencia y tasa de rendimiento presentan excelentes resultados de 98.8% y 98%, superando las metas de 98 y 97 respectivamente. El indicador de tasa de eficiencia está muy por encima de la mediana de la UPV. Es el mejor valor de todos los títulos, situado en el percentil Q4, el más alto. El indicador de la tasa de rendimiento es el mejor de toda la UPV, incluso por encima de la Q4. Estos datos son un reflejo muy positivo de la eficacia del programa en términos de aprovechamiento académico, evidenciando que los estudiantes están logrando aprobar sus asignaturas y completando créditos de manera eficiente. Esta tendencia debería mantenerse y ser motivo de reconocimiento a los esfuerzos de estudiantes y docentes por alcanzar los objetivos de aprendizaje.

2. Internacionalización:

En el ámbito de la Internacionalización, el número de estudiantes de intercambio recibidos fue de 22, superando la meta de 10, encontrándose por encima de la mediana de la UPV en 9 puntos. Esto demuestra el atractivo del programa para estudiantes internacionales. Para fortalecer este indicador y asegurar que se mantenga el interés, se continuará con las campañas de promoción en universidades extranjeras asociadas, junto a los convenios de colaboración con otras universidades extranjeras. Número de estudiantes de intercambio recibidos: la meta se incrementará de 10 a 18 puntos, reflejando la idoneidad de este ajuste dado que el rendimiento ha superado las expectativas desde 2021.

El porcentaje de estudiantes titulados que han realizado intercambio académico alcanzó el 40%, superando la meta de 30%. Este notable aumento, desde un 29.2% el año anterior hasta el 40% actual, refleja el éxito de nuestro programa en la promoción internacional. Este alto porcentaje no solo enriquece la formación académica de nuestros estudiantes, sino que también mejora sustancialmente su perfil profesional, preparándolos para un mercado global. Además, nuestros resultados exceden significativamente la mediana de la UPV, que es del 19%, y están muy por encima del tercer cuartil (percentil Q3). Estos logros son un testimonio del valor y la efectividad de nuestras iniciativas para fomentar la internacionalización de la educación en nuestro Título.

Sin embargo, el porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera se situó en 5.3, apenas por encima de la meta de 5%. Aunque cumple con el objetivo, somos conscientes que el indicador se encuentra por debajo de la mediana de la UPV. Se puede aspirar a incrementar aún más esta cifra mediante la ampliación de la oferta de asignaturas en inglés.

3. Empleabilidad:

En cuanto a Empleabilidad, se destacan dos indicadores importantes: el porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas en empresa y el porcentaje de no desempleados. El primero cumplió con la meta del 30%, lo cual es positivo y refuerza la importancia de las prácticas como puente hacia el empleo. Aun encontrándonos por debajo de la Q1, ha aumentado ligeramente, lo cual siempre es positivo.

El porcentaje de no desempleados es del 82.9%, ligeramente inferior a la media de referencia (91.6%), lo que sugiere un área de oportunidad para mejorar la inserción laboral de los egresados. La integración de módulos de orientación profesional y habilidades de empleabilidad en el currículo que se ofertan en la UPV, prepara mejor a los estudiantes para el mercado laboral.

Finalmente, el indicador de Autoeficacia a los tres años resultó en 4.9, por debajo de la media (6.1), indicando una percepción moderada de los titulados sobre su capacidad para encontrar trabajo relacionado con sus estudios. Este aspecto se va mejorando mediante el acompañamiento de los graduados a través de charlas y cursos de asesoramiento laboral, ofrecidos por la UPV, que preparan a los estudiantes para enfrentarse al mercado laboral. Planteamos una nueva meta de 5 para mejorar la percepción de los titulados sobre su preparación y habilidades para enfrentar desafíos profesionales.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

1. Docencia. Mantener programas de orientación y apoyo PIAE+ desde el ingreso puede ayudar a consolidar este logro y asegurar que se mantenga en niveles óptimos. Dado que hemos mantenido una tasa de abandono por debajo de 4 durante los últimos tres años consecutivos, ajustaremos la futura meta de abandono a 3.5.

2. Internacionalización. Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera. Como nueva meta a alcanzar, proponemos incrementar el porcentaje de estudiantes que participan en intercambios académicos, de 5 a 8. Esto se podría lograr ampliando la oferta de asignaturas impartidas en inglés, lo cual atraería a más estudiantes internacionales y fomentaría una mayor participación en nuestros programas de intercambio.

3. Empleabilidad. Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas en empresa. Comparado con la media de otras titulaciones similares (59.9%), este porcentaje podría incrementarse para proporcionar una experiencia laboral más extensa a los estudiantes. Se revisará la red de convenios con empresas, promoviendo oportunidades adicionales de prácticas que potencien la empleabilidad de los graduados.

4. Empleabilidad. Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años de titularse). La meta de 83% es un objetivo realista que motiva a seguir fortaleciendo las competencias profesionales, la red de contactos con empresas y la oferta de prácticas, logrando así una mejor inserción laboral. Esto puede lograrse mediante el fortalecimiento de los vínculos con el sector empresarial y la creación de eventos de networking, que permitan a los estudiantes establecer contactos profesionales antes de finalizar el grado.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	8.5	6.5	8	8	
Resultado 23/24	8.2	5.8	8.1	7.5	6.6
Meta propuesta	8.5	6.5	8	8	

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

El análisis de la Satisfacción media del profesorado con la gestión del título muestra un resultado de 8.2, ligeramente inferior a la meta de 8.5. Aunque el indicador se acerca a la meta y supera la media en otras titulaciones similares, existe margen de mejora en la percepción del profesorado sobre la gestión.

En función de los resultados de la encuesta de satisfacción, se observa que los docentes valoran positivamente el apoyo administrativo y los recursos proporcionados para el desarrollo de su labor. No obstante, algunos comentarios sugieren que podría mejorar la comunicación interna y el flujo de información sobre cambios en el plan de estudios y políticas administrativas.

2. Alumnado:

En cuanto a la Satisfacción media del alumnado con la gestión del título, el resultado obtenido fue de 5.8, por debajo de la meta establecida de 6.5. Este indicador sugiere una percepción de insatisfacción en relación con la administración del grado, especialmente en lo que respecta a la distribución de asignaturas y el proceso de matriculación. Uno de los problemas principales identificados es la alta demanda en unas pocas asignaturas específicas que son preferidas por la mayoría de los estudiantes. Debido al "tamaño medio de grupo" permitido, muchos estudiantes quedan fuera de estas asignaturas altamente solicitadas, generando frustración tanto hacia el profesorado como, sobre todo, hacia la gestión del título. Esta situación es aún más compleja debido al sistema de matriculación, que asigna plazas según la nota obtenida en el curso anterior, limitando las opciones para algunos estudiantes y obligándolos a inscribirse en asignaturas con menor demanda.

Por otro lado, la Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título se sitúa en 8.1, apenas por debajo de la meta de 8. Este resultado es alentador y sugiere que, a pesar de las dificultades en la gestión, los estudiantes valoran positivamente la calidad de la enseñanza. La consistencia en la satisfacción con la docencia es un factor positivo y representa un valor añadido para el título.

3. Titulados:

El indicador de Satisfacción media del titulado con la formación recibida obtuvo un resultado de 7.5, mientras que la meta establecida era de 8. Este valor sugiere que, en general, los egresados valoran positivamente la formación recibida durante el grado, aunque existe un pequeño margen para mejorar. Los comentarios de la encuesta destacan la relevancia de las competencias adquiridas y la preparación para el mercado laboral. No obstante, algunos titulados mencionan que les hubiera gustado una mayor profundización en ciertas áreas especializadas o más oportunidades de prácticas y proyectos aplicados.

En cuanto a la Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años, el resultado es de 6.7, ligeramente por debajo de lo esperado. Este dato podría estar relacionado con las expectativas de los egresados en relación con su inserción laboral o con la evolución de sus carreras profesionales.

Ambos indicadores se encuentran por debajo de la mediana de la UPV.

Para la nueva meta del indicador de satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años, planteamos un incremento del objetivo a 8. Esta propuesta responde a la necesidad de mejorar la percepción de la formación recibida por parte de los titulados, alineando el indicador con los estándares de calidad y satisfacción que se desean alcanzar en el programa.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Titulados: para la nueva meta del indicador de satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años, planteamos un incremento del objetivo a 8. Esta propuesta responde a la necesidad de mejorar la percepción de la formación recibida por parte de los titulados, alineando el indicador con los estándares de calidad y satisfacción que se desean alcanzar en el programa.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Durante el curso 2023-2024, se implementó un enfoque detallado para la evaluación de las competencias transversales en el Grado en Diseño y Tecnologías Creativas. Los datos reflejan una alta proporción de estudiantes que alcanzaron niveles satisfactorios en competencias clave como compromiso social y medioambiental (CT_100), innovación y creatividad (CT_200), trabajo en equipo y liderazgo (CT_300), comunicación efectiva (CT_400) y responsabilidad y toma de decisiones (CT_500). Las valoraciones obtenidas indican que la mayoría de los estudiantes lograron un alto rendimiento, con porcentajes que oscilan entre el 93.1% y el 99.4% de evaluaciones positivas en cada una de estas competencias.

A pesar de los resultados positivos en la mayoría de las competencias, se identifican áreas con menor porcentaje de evaluaciones satisfactorias, como en la responsabilidad y toma de decisiones (93.1% de evaluaciones positivas) y en comunicación efectiva.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

No procede

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

No procede

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Los profesores admitieron que la carga de trabajo y la exigencia académica pueden ser excesivas. Algunos sugieren una mejor coordinación para evitar la acumulación de entregas en fechas similares, lo cual aumenta el nivel de estrés entre los estudiantes. Como acción de mejora, se estudiará una coordinación docente más eficiente para distribuir la carga de trabajo de forma equilibrada y evitar la saturación de entregas en períodos específicos.

También se comentó que el programa debería fomentar más la creatividad e independencia en los estudiantes, en lugar de solo prepararlos para cumplir con las expectativas de un jefe. El título mantiene una orientación hacia la autoexploración creativa desde el inicio de la carrera y una mayor defensa de valores críticos y artísticos.

Hay una solicitud para actualizar el material técnico de grabación y mejorar la comunicación sobre los recursos disponibles, incluyendo el procedimiento para su uso.

Algunos estudiantes expresaron que las aulas no son adecuadas para trabajos colaborativos y se quejaron de la falta de software profesional, como Adobe, necesario para sus estudios. Esta carencia les obliga a buscar alternativas no oficiales, afectando su experiencia educativa. Algunos estudiantes consideran que algunas asignaturas y herramientas están desactualizadas o no aplican a su ámbito profesional. El mayor problema se concentra en las asignaturas optativas debido a la alta demanda en áreas específicas como diseño. Esto impide que los estudiantes puedan cursar las materias de su preferencia, afectando la especialización en el campo deseado. En definitiva, solo un pequeño porcentaje de estudiantes han manifestado estas deficiencias en el Título.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

-Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/GDTC/>

-Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?':
<http://www.upv.es/titulaciones/GDTC/info/masinformacionc.html>

-Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

La información ofrecida en la web es correcta.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
185_2019_05	C	Evidenciar la documentación de los procedimientos dentro del Manual de Calidad y del Sistema Interno de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV (SIGCTi) en la web de la titulación y en las evidencias aportadas. Este aspecto fundamental para poder evaluar los procedimientos, su diseño y su adecuado despliegue serán objeto de especial atención en próximas evaluaciones	Esta acción, abierta durante más de tres años, requiere una respuesta integral por parte de la UPV, y no debe limitarse solo al ámbito del Título específico.
185_2019_10	C	Evidenciar el despliegue del programa DOCENTIA de la UPV para el profesorado de la titulación	El programa DOCENTIA ya está implantado en su totalidad en la UPV, por lo que consideramos que esta acción está realizada.
185_2022_01	B	Vincular las asignaturas de formación básica del título a los ámbitos de conocimiento definidos en el RD822/21. Ámbito de conocimiento asignado al título: 22. Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Se cierra por error o por no haber quedado grabado el ámbito de conocimiento deseado.
185_2022_02	F	Análisis a partir de encuestas de la demanda por parte de los estudiantes de las asignaturas optativas del plan de estudios.	Delegación de Alumnos de la Facultad realizó una encuesta a todos los estudiantes del Título, titulada "Sondeo de Satisfacción de Optativas", en la que se pidió puntuar cada una de las 43 asignaturas optativas del 1 al 5. Las respuestas obtenidas fueron variadas y no arrojaron conclusiones definitivas. No se ha demostrado que aquellas asignaturas señaladas tengan un impacto negativo en el currículo de los estudiantes. Además, existen comentarios de felicitación por parte de algunos alumnos, lo cual sugiere que el valor percibido de las asignaturas es variado y positivo en ciertos casos.
185_2022_03	F	Cambio de título de la asignatura optativa "Inglés B2" (13816) a "Effective Communication in English for Creative designers (B2)" y actualización de los contenidos a impartir.	La modificación ya se ha realizado.

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
185_2023_01	F	Estudio de la carga docente de trabajos académicos.	Se estudiará una coordinación docente más eficiente para distribuir la carga de trabajo de forma equilibrada y evitar la saturación de entregas en periodos específicos.

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
185_2023_02	B,C	Vincular las asignaturas de formación básica del título a los ámbitos de conocimiento definidos en el RD822/21. Ámbito de conocimiento asignado al título: HISTORIA DEL ARTE Y DE LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA, Y DE BELLAS ARTES.	Adecuación del título al RD822/21. Relación de ámbitos de conocimiento: Anexo I del RD822/21: https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2021-15781 Observación: Al menos la mitad de los créditos estarán vinculados al mismo ámbito de conocimiento en el que se inscribe el título, el resto estarán relacionados con otros ámbitos del conocimiento diferentes al que se ha adscrito el título.
185_2023_03	F	Estudio de nueva oferta de asignaturas en inglés.	Como nueva meta a alcanzar, proponemos incrementar el porcentaje de estudiantes que participan en intercambios académicos, de 5 a 8. Esto se podría lograr ampliando la oferta de asignaturas impartidas en inglés, lo cual atraería a más estudiantes internacionales y fomentaría una mayor participación en nuestros programas de intercambio. Internacionalización. Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera.
185_2023_04	F	Estudio de la red de convenios y empleabilidad. Fortalecimiento de vínculos con el sector empresarial.	Trabajaremos para superar el 59.9% actual de estudiantes que realizan prácticas, ampliando la red de convenios con empresas para enriquecer su experiencia laboral. Además, nos proponemos alcanzar un 83% de empleabilidad a los tres años de graduarse, mediante el fortalecimiento de competencias y redes empresariales. Organizaremos eventos de networking y mejoraremos las relaciones con el sector, ayudando a los estudiantes a establecer contactos profesionales clave antes de graduarse.
185_2023_06	F	Sesiones de retroalimentación con el profesorado. Satisfacción media del profesorado con la gestión del título.	Al finalizar cada semestre, sugerimos realizar sesiones de retroalimentación con el profesorado para evaluar y mejorar continuamente la gestión del título. Además, recomendamos establecer un canal de comunicación directo que facilite la resolución eficiente de temas administrativos y de gestión, contribuyendo así a la satisfacción general.
185_2023_07	B,F	Estudio del proceso de matriculación de asignaturas.	Aumentar la satisfacción del estudiantado con la gestión del título.
185_2023_08	B,F	Estudio de red de exalumnos.	Para apoyar el desarrollo de los egresados y mejorar su satisfacción a largo plazo, se sugiere también establecer una red de exalumnos, conjuntamente con el SIE, que no solo permita mantener el contacto entre titulados y la institución, sino que también ofrezca recursos y oportunidades de desarrollo profesional, como mentoría, talleres y acceso a eventos de networking.
185_2023_09	B,F	PIME. Alineamiento de las competencias específicas del título con los resultados de aprendizaje de las asignaturas 2024-25.	Alinear los RESULTADOS FUNDAMENTALES (RF) con los RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RA) de las asignaturas del Grado y sus EVIDENCIAS. Las evidencias permitirán valorar el logro de los aprendizajes, actividades de enseñanza, aprendizaje y evaluación. Para ello identificaremos resultados fundamentales de las asignaturas, junto a descomponer los resultados fundamentales en resultados de aprendizaje de cada asignatura, alineándonos con el Real decreto 822/2021.

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
185_2023_10	B	Mejora de la tasa de respuesta a la encuesta sobre la gestión del título.	Enviar recordatorios a través de los canales de comunicación oficiales (UPV, ERT, Boletín Facultad, Departamentos), además de solicitar la colaboración al profesorado para incentivar la participación de los estudiantes desde las asignaturas. Estas medidas buscan incrementar la representatividad de los datos y mejorar la toma de decisiones basada en la percepción de satisfacción de los estudiantes.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

La evaluación del título en Diseño y tecnologías creativas refleja un programa consolidado que responde adecuadamente a las demandas académicas y profesionales en el ámbito del diseño y la creatividad. Los indicadores de satisfacción muestran una valoración positiva tanto de estudiantes como de docentes en áreas clave como la docencia y la formación recibida, si bien se identifican áreas para mejoras continuas en aspectos como la gestión del título y la autoeficacia de los titulados.

Una de las principales fortalezas del título radica en su capacidad para adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado laboral, como se evidencia en la reciente actualización de contenidos y en la alineación de competencias internacionales.

A futuro, el título en Diseño y tecnologías creativas debe orientarse hacia una visión en la que se integre más tecnología, especialmente en áreas emergentes como la inteligencia artificial aplicada al diseño y la sostenibilidad en los procesos creativos. La creación de asignaturas optativas que respondan a estos temas puede ser una estrategia clave para mantener la relevancia del programa y atraer a estudiantes interesados en estas áreas de crecimiento.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Solicitamos datos desglosados por curso en la encuesta de satisfacción de los estudiantes con la gestión del título. Consideramos que este nivel de detalle nos permitirá identificar con mayor precisión las áreas de mejora a partir de los comentarios recibidos y, en consecuencia, proponer acciones concretas que optimicen la gestión.

Asimismo, solicitamos acceso a la plataforma de visualización de datos en el menú de "Verifica," específicamente en la sección de "Informes particulares," para facilitar nuestro análisis y toma de decisiones.