
INFORME DE GESTIÓN

2024/2025

calidadUPV

GRADO EN DISEÑO Y TECNOLOGÍAS
CREATIVAS POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Bellas Artes

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.

- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: FURIO VITA, DOLORES

Nombre	En calidad de
MUÑOZ BAEZA, ELISABETH	Alumno/a
NAVARRO BELMONTE, CANDELA	Alumno/a
LUCAS HERNANDEZ, JUAN CARLOS	Jefe de los Servicios Administrativos
BUENDIA GARCIA, FELIX	Personal Docente E Investigador
PEREZ GARCIA, ELIAS MIGUEL	Personal Docente E Investigador
ROLDAN GARROTE, DAVID	Personal Docente E Investigador
SANCHIS GANDIA, ALVARO	Personal Docente E Investigador
VIDAL ORTEGA, MIGUEL	Personal Docente E Investigador
GALINDO GALVEZ, JOSE	Presidente/a
CUCALA FELIX, ANTONIO	Secretario/a
NAVARRO GARCIA, M ^a ELENA	Vocal

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	82	78	NP	100	600
Resultado 24/25	4.2	68.6	61.6	0.8	108	531
Meta propuesta	NP	82	78	NP	100	600

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

En el ámbito de actividad docente, los indicadores de Tasa de PDI Doctor (68.6) y Tasa de PDI a tiempo completo (61.6) se sitúan por debajo del primer cuartil de los grados de la UPV y muestran una tendencia descendente en los últimos cuatro años. Este comportamiento se explica principalmente por la naturaleza del título, de carácter profesionalizante y transversal, que requiere una participación elevada de profesorado asociado procedente del sector creativo, artístico y tecnológico. Este perfil docente aporta un alto nivel de actualización profesional y conexión con la práctica real del diseño, aunque repercute en una menor proporción de profesorado doctor y con dedicación a tiempo completo. No obstante, se prevé una mejora progresiva en los próximos cursos, conforme parte del profesorado asociado consolide su vinculación con el título y avance en sus procesos de doctorado o estabilización académica.

2. Actividad investigadora:

En relación con la actividad investigadora (IAI ponderado = 0.8), el valor se sitúa ligeramente por debajo de la mediana de los títulos de la UPV (4.1). Este resultado es coherente con la composición actual del profesorado y con la prioridad que, en las etapas iniciales del grado, se ha otorgado a la consolidación docente y al desarrollo curricular. Aun así, se está impulsando la participación del PDI en proyectos competitivos de innovación y transferencia en ámbitos de arte, diseño y tecnologías creativas, lo cual debería reflejarse en

una mejora de este indicador en los próximos ejercicios.

3.Demanda:

En cuanto a los indicadores de demanda, el grado mantiene una alta tasa de matriculación (108) y una relación oferta/demanda de 531, lo que confirma su atractivo académico y profesional, así como su consolidación en el sistema universitario valenciano. La tendencia es positiva y estable. En conjunto, el grado muestra un equilibrio entre la orientación profesional y la consolidación académica, con márgenes de mejora en la estabilización del profesorado y la actividad investigadora, pero con indicadores de demanda y rendimiento que avalan su relevancia y pertinencia social.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	90	3.5	98	97	10	30	5	30	84	5.5
Memoria Verificación	60	6	82							
Resultado 24/25	82.9	5.9	98.9	98.6	89	35.4	7.1	43.4	84	4.5
Meta propuesta	90	3.5	98	97	10	30	5	30	84	5.5

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

La tasa de graduación (82,9) se sitúa muy por encima del cuarto cuartil (80,3) de los grados de la UPV, mostrando una mejora notable respecto a la mediana (49,6) y una evolución positiva sostenida. La tasa de abandono inicial (5,9), junto con las tasas de eficiencia (98,9) y rendimiento (98,6), confirman la excelente progresión y retención del estudiantado, destacando que eficiencia y rendimiento superan el Q4 y se sitúan muy por encima de la media de la UPV.

2.Internacionalización:

El porcentaje de estudiantes titulados que han realizado intercambio académico (35.4) supera tanto la meta establecida (30) como el tercer cuartil (32.7), situando al grado en una posición superior a la media UPV en este ámbito, superando el indicador Q3. Asimismo, el porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera (7,1 %) ha aumentado respecto al curso anterior, lo que confirma el posicionamiento internacional del título y su atractivo para el estudiantado de otros países, tanto en el envío como en la recepción de estudiantes de intercambio.

3. Empleabilidad:

Aunque el valor actual (43.4) mejora significativamente respecto a la meta (30) y se aproxima a la media UPV (66.5), se mantiene por debajo del primer cuartil (58.3), motivo por el cual figura con advertencia leve. El indicador de autoeficacia a los tres años presenta valores inferiores al primer cuartil, si bien los datos disponibles corresponden únicamente a dos años de seguimiento, por lo que será necesario disponer de una serie temporal más amplia para establecer tendencias. Este resultado puede explicarse por las particularidades del ámbito del diseño y las tecnologías creativas, un sector en constante transformación y con itinerarios profesionales muy diversos. Muchos egresados desarrollan trayectorias vinculadas al emprendimiento, la creación independiente o la combinación de distintas áreas creativas, lo que puede influir en su percepción sobre la correspondencia directa entre la formación recibida y su situación laboral.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	8.5	6.5	8	8	
Resultado 24/25	8	6.1	8.4	8.4	7.4
Meta propuesta	8.5	6.5	8	8	8 *

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La satisfacción media del profesorado con la gestión del título (8.0) se sitúa ligeramente por debajo del primer cuartil (8.1), aunque mantiene un nivel alto y estable respecto a cursos anteriores. El resultado refleja una percepción positiva del profesorado sobre la coordinación y la gestión académica, con margen de mejora en la comunicación interna y la distribución de cargas docentes.

2. Alumnado:

El indicador de satisfacción media del alumnado con la gestión del título (6.1) presenta advertencia leve (<7) y se sitúa por debajo del primer cuartil (6.3). Aunque mejora respecto a cursos anteriores, conviene analizar posibles causas relacionadas con la información sobre procedimientos, horarios o comunicación de cambios.

3. Titulados:

Los indicadores de satisfacción media del titulado con la formación recibida (8.4) y con la formación recibida a los tres años (7.4) muestran una tendencia positiva, superior a la mediana y en ascenso respecto a cursos anteriores (6.6 en 2023). Estos datos reflejan una valoración creciente de la formación académica y su aplicación profesional.

No procede acción de mejora específica, aunque se continuará fortaleciendo el vínculo con egresados y el seguimiento de su trayectoria para ajustar la oferta formativa a las necesidades del sector.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se establece una meta de 8 por considerarse un nivel de satisfacción alto y coherente con un enfoque de mejora continua, fijando un objetivo exigente pero alcanzable para el Título en el horizonte de 3 años, sujeto al seguimiento periódico del indicador.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Durante el curso 2024/25 se han evaluado las cinco competencias transversales de la UPV en todas las asignaturas del grado, alcanzando un 85,9 % de titulados con las cinco competencias evaluadas y un despliegue completo del sistema de evaluación (100 % en todas las CT).

Los resultados globales muestran un alto grado de adquisición de las competencias, con porcentajes de superación superiores al 90 % en todas ellas:

- Compromiso social y medioambiental: 98,9 % adquirida
- Innovación y creatividad: 95,9 % adquirida
- Trabajo en equipo y liderazgo: 97,4 % adquirida
- Comunicación efectiva: 92,8 % adquirida
- Responsabilidad y toma de decisiones: 91,7 % adquirida

Estos valores evidencian una consolidación del trabajo por competencias en el grado, especialmente destacable en Compromiso social y medioambiental e Innovación y creatividad, muy alineadas con la orientación del título y la práctica profesional en diseño. Las actividades de evaluación están plenamente integradas en las guías docentes y en los proyectos de asignatura. Entre los métodos más habituales destacan: la observación directa del trabajo en grupo, la evaluación por pares, la autoevaluación, la presentación de proyectos, informes reflexivos, defensa oral y rúbricas específicas por competencia.

En los casos puntuales con porcentajes no evaluado, estos se asocian a asignaturas de optatividad reducida o a situaciones de matrícula parcial, sin incidencia significativa sobre los resultados globales. No

obstante, se plantea una acción de mejora dirigida a reforzar el seguimiento de la evaluación de competencias y recordar al profesorado la importancia de registrar todas las CT en las actas y guías docentes.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

De acuerdo con el Informe de Ambientalización Curricular (UPV, 2025), el grado no cuenta actualmente con asignaturas o resultados fundamentales clasificados como ambientales. No obstante, algunas materias especialmente las vinculadas a procesos de producción, tecnologías creativas e impresión 3D abordan indirectamente contenidos relacionados con la optimización de recursos y la sostenibilidad técnica.

Durante el próximo curso se propone revisar, desde la coordinación y la CAT, los resultados fundamentales y competencias específicas del título, con el fin de identificar posibles áreas de incorporación de contenidos relacionados con la sostenibilidad, el impacto ambiental y el uso responsable de materiales y recursos, avanzando hacia la integración de competencias ambientales específicas conforme a los criterios del SGA-UPV.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

Se solicitó modificación no sustancial para la adscripción de esta titulación universitaria oficial a un ámbito de conocimiento, atendiendo a lo establecido en la Disposición transitoria quinta del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.

Concretamente, se solicitó la adscripción del título al ámbito de conocimiento Historia del arte y de la expresión artística y bellas artes.

Fue aprobada por el AVAP recibiendo informe definitivo favorable con fecha 7/07/2025, constando ya en la Memoria de Verificación. Modificación pública en la Web del título.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Las principales incidencias registradas en Mistral han estado relacionadas con entrega de calificaciones, guía docente y coordinación de asignaturas, destacando especialmente las incidencias repetidas en la asignatura Effective Communication in English for Creative Designers (B2), que ya han sido solventadas mediante revisión de procedimientos y coordinación con el profesorado implicado. En cuanto a los comentarios del alumnado, se identifican tres líneas recurrentes. La primera, la carga de trabajo y coordinación entre asignaturas, especialmente en el segundo cuatrimestre y en los proyectos transversales, donde se ha detectado falta de alineación en calendarios y contenidos. La segunda, actualización de contenidos, con reiteradas referencias a la necesidad de revisar el peso de la programación (Processing y Arduino) frente a herramientas más aplicadas al diseño, animación o motion graphics. Y tercera, en cuanto a los recursos materiales, siendo constante la petición del estudiantado para disponer de licencias Adobe o ayudas económicas para su adquisición, dado que son herramientas indispensables para el desarrollo del grado.

De forma positiva, se destaca la buena organización y comunicación en el primer cuatrimestre, la implicación del profesorado en el seguimiento del alumnado y la satisfacción general con la variedad y enfoque práctico del grado.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/GDTC/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/GDTC/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

En este curso académico se ha procedido a la migración de la anterior Web institucional al nuevo formato de la UPV soportado en WordPress.

Toda la información se ha actualizado en la nueva Web, quedando pendiente traducir a valenciano e inglés algunas páginas. En la web antigua permanece información correspondiente a las pestañas denominadas Datos generales, Plan de estudios y Calidad, cuyo enlace a dicha web se encuentra claramente indicado en la nueva.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.

- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

Tipos de indicadores de las acciones de mejora

- IADp. IAD Ponderado
- TPDID. Tasa de PDI Doctor
- TPDITC. Tasa de PDI a tiempo completo
- IAIp. IAI ponderado
- TM. Tasa de matriculación
- TOD. Tasa oferta y demanda
- TG. Tasa de graduación
- TR. Tasa de rendimiento
- TA. Tasa de abandono inicial
- TE. Tasa de eficiencia
- EIC. Número de estudiantes de intercambio recibidos
- PTIA. Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado intercambio académico
- PNE. Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera (no incluye programas de movilidad)
- PPE. Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas en empresa
- PND. Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años de titularse)
- A3. Autoeficacia a los tres años
- SPG. Satisfacción media del profesorado con la gestión del título
- SAG. Satisfacción media del alumnado con la gestión del título
- SAD. Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título
- ST0. Satisfacción media del titulado con la formación recibida
- ST3. Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
- NC. Nota media de corte
- TMG. Tamaño medio de grupo

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y
185_2023_03	F	EIC, PTIA, PNE	Estudio de nueva oferta de asignaturas en inglés.	La acción de mejora sigue en curso. Aunque este curso no ha sido viable ofertar asignaturas en inglés, se mantiene el objetivo y seguiremos intentando su implantación en el próximo curso. La acción fue valorada favorablemente por AGEST, si bien la modificación no se implementó por decisión de la ERT.
185_2023_04	F	PPE, PND	Estudio de la red de convenios y empleabilidad. Fortalecimiento de vínculos con el sector empresarial.	Durante el curso 2024/25 se ha observado un aumento en la demanda de prácticas por parte de los estudiantes y una ampliación del número de empresas colaboradoras, especialmente en los ámbitos del diseño gráfico, la comunicación visual, el diseño web y la producción audiovisual.
185_2023_06	F	SPG	Sesiones de retroalimentación con el profesorado. Satisfacción media del profesorado con la gestión del título.	Se han realizado sesiones de retroalimentación con el profesorado para valorar la marcha del grado y recoger propuestas de mejora. La satisfacción media del profesorado con la gestión del título se mantiene en niveles altos y estables.

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y
185_2023_09	B,F	SAD, ST0	PIME. Alineamiento de las competencias específicas del título con los resultados de aprendizaje de las asignaturas 2024-25.	La acción de mejora se encuentra en desarrollo, actualmente en su segundo año de implantación dentro del proyecto PIME (dos años). Se continúa trabajando en la alineación de los Resultados Fundamentales (RF) con los Resultados de Aprendizaje (RA) de las asignaturas del grado y en la definición de las evidencias asociadas, conforme a lo establecido en el Real Decreto 822/2021.

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Resultados finales
185_2023_01	F	ST0	Estudio de la carga docente de trabajos académicos.	Se ha mantenido el seguimiento de la coordinación docente en relación con la carga de entregas, especialmente en proyectos transversales, fomentando una planificación equilibrada para evitar picos de trabajo en momentos concretos del cuatrimestre. La coordinación operativa y, en su caso, la documentación asociada se articula a través de las coordinaciones de curso.
185_2023_02	B,C	TE	Vincular las asignaturas de formación básica del título a los ámbitos de conocimiento definidos en el RD822/21. Ámbito de conocimiento asignado al título: HISTORIA DEL ARTE Y DE LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA, Y DE BELLAS ARTES.	La acción de mejora ha finalizado, dado que las asignaturas de formación básica del título han quedado vinculadas al ámbito de conocimiento Historia del Arte y de la Expresión Artística, y de Bellas Artes, conforme al RD 822/21, al recibir el Informe favorable de ANECA.
185_2023_10	B	SPG, SAG	Mejora de la tasa de respuesta a la encuesta sobre la gestión del título.	La acción de mejora se considera finalizada, dado que las medidas de comunicación y sensibilización para fomentar la participación del estudiantado en las encuestas se han incorporado de forma estable al funcionamiento habitual del título y de su equipo docente.

Mejoras canceladas

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Motivo de la cancelación
185_2023_07	B,F	SAG	Estudio del proceso de matriculación de asignaturas.	No se ha llevado a cabo y se cancela porque se ha visto que es una acción de mejora que se ha de plantear desde el centro.
185_2023_08	B,F	ST3	Estudio de red de exalumnos.	Se da por favorable. La acción se considera completada, dado que la creación y mantenimiento de la red de exalumnos corresponde al SIE, entidad responsable de este ámbito.

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
185_2024_02	B	TPDID, TPDITC, IAlp	Seguimiento y mejora de la composición y estabilidad del PDI del grado.	Se realizará un seguimiento de la composición del PDI y se propondrá a los órganos competentes favorecer la estabilización del profesorado más implicado y la incorporación progresiva de doctores, impulsando además la formación docente y la participación en programas de doctorado vinculados al grado.

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
185_2024_03	F	PPE	Difusión temprana de las prácticas curriculares y extracurriculares.	Durante el próximo curso se reforzará la difusión temprana de las prácticas curriculares y extracurriculares a través de talleres, tutorías y coordinación con el Servicio Integrado de Empleo (SIE), para incrementar la participación y garantizar que el estudiantado conozca las opciones disponibles.
185_2024_04	F	SPG, SAG, SAD, ST0	Reforzar la coordinación y comunicación interna para mejorar la satisfacción con el título.	Mantener reuniones periódicas de coordinación con el profesorado, reforzando la comunicación bidireccional y la participación en decisiones sobre planificación docente. Además de ello, se reforzará la comunicación con el estudiantado mediante canales claros y actualizados (anuncios de PoliFormaT, tutorías grupales, y participación en la Comisión Académica), asegurando que la información sobre gestión y coordinación sea accesible y transparente.
185_2024_06	D	SAD, ST0	Acceso a herramientas digitales esenciales: Adobe Creative Cloud.	Trasladar al Vicerrectorado correspondiente la conveniencia de estudiar la posibilidad de disponer de licencias institucionales de Adobe Creative Cloud o, en su caso, establecer medidas compensatorias que faciliten el acceso del estudiantado a estas herramientas básicas para su formación.
185_2024_07	A	A3	Refuerzo del seguimiento de la evaluación de competencias transversales en todas las asignaturas del Título.	Se reforzará el seguimiento de la evaluación de competencias transversales, recordando al profesorado la necesidad de registrar la valoración de todas las CT en las actas y guías docentes, especialmente en las asignaturas donde se detectaron porcentajes no evaluados, con el fin de garantizar la cobertura total del sistema de evaluación.
185_2024_08	F	A3	Revisión de resultados fundamentales y competencias específicas para la integración de contenidos ambientales.	Revisar los resultados fundamentales y competencias específicas del Título, con el fin de identificar posibles áreas de incorporación de contenidos relacionados con la sostenibilidad, el impacto ambiental y el uso responsable de materiales y recursos, avanzando hacia la integración de competencias ambientales específicas conforme a los criterios del SGA-UPV.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

El Grado en Diseño y Tecnologías Creativas consolida su posición como un título de referencia en el ámbito del diseño contemporáneo, caracterizado por su carácter interdisciplinar, su orientación profesionalizante y su conexión con los sectores creativos y tecnológicos.

Los resultados académicos y de satisfacción muestran una evolución favorable, con altas tasas de rendimiento y eficiencia, y una demanda sostenida que confirma el interés y la pertinencia del título. Entre las principales fortalezas destacan el compromiso y la implicación del profesorado, la variedad y actualidad de las asignaturas, la vinculación con la práctica profesional y la capacidad del grado para adaptarse a perfiles diversos dentro del diseño, la animación, la ilustración o la creación interactiva.

Como aspectos de mejora, se identifican principalmente la necesidad de reforzar la coordinación entre asignaturas y cuatrimestres, avanzar en la actualización tecnológica y metodológica de ciertos contenidos y consolidar la estabilidad del profesorado. También se propone mantener la colaboración con el SIE y con los agentes del sector creativo para fortalecer la empleabilidad y la red de egresados.

En conjunto, el título presenta un funcionamiento satisfactorio y una valoración positiva, con una comunidad docente comprometida y un alumnado participativo que contribuyen a la mejora continua del grado. La visión de futuro se orienta hacia la innovación docente, la internacionalización, la transferencia con el entorno profesional y la consolidación de la identidad del grado como espacio de referencia en diseño y tecnologías creativas en el contexto nacional.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

No procede.