

Informe aprobado inicialmente el 23/06/2026 por Comisión de calidad de centro

Informe aprobado definitivamente el 24/09/2026 por Consejo de centro

INFORME DE GESTIÓN

2024/2025

calidadUPV

F. Admin. y Dirección de Empresas

El Informe de Gestión del Centro tiene como finalidad presentar, de manera sistemática y verificable, los resultados del funcionamiento del Centro durante el periodo evaluado, en el marco del Sistema Interno de Calidad (SIQ_UPV).

Sus objetivos son los siguientes:

1. Integrar información cuantitativa y cualitativa procedente de diversas fuentes, tanto internas como procedentes de informes externos de verificación, seguimiento y acreditación.
2. Valorar el grado de cumplimiento de los Objetivos de Calidad del Centro, analizando su alineamiento con las líneas estratégicas y el grado de consecución de las metas previstas.
3. Sustentar la toma de decisiones, proporcionando un diagnóstico basado en indicadores e información cualitativa que permita priorizar actuaciones y orientar la planificación estratégica del Centro.
4. Analizar los resultados obtenidos en los procesos clave del SIQ_UPV (planificación y desarrollo de la oferta formativa; experiencia de aprendizaje del estudiantado; gestión de recursos y servicios; información pública y rendición de cuentas) para determinar su eficacia y eficiencia.
5. Identificar fortalezas, debilidades y necesidades de mejora, mediante la revisión crítica de los resultados de las titulaciones y de la actividad desarrollada en el Centro.
6. Impulsar la mejora continua, proponiendo acciones de mejora que contribuyan a elevar la calidad de las titulaciones, los servicios prestados y la satisfacción de todos los grupos de interés.
7. Garantizar la transparencia y rendir cuentas ante los grupos de interés.

Indicadores de centro

Categoría	Indicador	Resultado 2024/2025		
		Grado	Máster	Total
Estudiantado	Número de estudiantes graduados	282	85	367
	Porcentaje de mujeres matriculadas	47.4	65.8	48.6
	Porcentaje de titulados con beca	44	18.8	38.1
	Porcentaje de titulados que han realizado intercambio académico	39	3.5	30.8
	Porcentaje de titulados que han realizado prácticas externas	79.1	61.2	74.9
	Plazas asignadas + lista de espera (1ª y 2ª opción)	440	471	911
	Tasa de abandono de centro	32	29	31
	Porcentaje de créditos impartidos en inglés	11.4	28.6	13.4
	Tasa de estudiantes graduados	55.2	64.9	58.5
Satisfacción del estudiantado	Gestiones académico-administrativas en las secretarías de Centro			8.05
	Consejería de Centro: información general y otras labores de apoyo			8.87
	Gestión de prácticas en empresa			6.01
	Tramitación de solicitudes de becas de intercambio			9.38
	Aulas informáticas de Centro: hardware y software corporativo			7.06

Indicadores de los títulos de centro

Grado	TR	TE	TG	TA	TPDITC	TPDID	TM	TOD	PPE	PND	TMG	NC
Administración y Dirección de Empresas	83.2	90.6	58.6	11.1	67.6	72.9	128.9	654.1	68.6	95.2	50.3	11.4
Gestión y Administración Pública	80.4	88.5	46.9	16.5	68.7	72.3	93.8	118.8	82	85.7	50.5	

Máster	TR	TE	TG	TA	TPDITC	TPDID	TM	TOD	PPE	PND	TMG
Dirección Financiera y Fiscal	87.5	90.9	34.8	17.4	75	81.3	92	520	43.8	83.3	24
Gestión Administrativa	87	94.8	59	30.8	91.7	91.7	100	510	73.3	100	24.8
Gestión de Empresas, Productos y Servicios	98.3	97.5	85.3	5	84.6	100	122.7	704.5	50	100	25.4
Social Media y Comunicación Corporativa	95.7	97.7	68.6	8.6	89.5	89.5	108	872	63.6	100	22.5

-TR: Tasa de rendimiento

-TE: Tasa de eficiencia

-TG: Tasa de graduación

-TA: Tasa de abandono inicial

-TPDITC: Tasa de PDI a tiempo completo

-TPDID: Tasa de PDI doctor

-TM: Tasa de matriculación

-TOD: Tasa de oferta y demanda

-PPE: Porcentaje de estudiantes que han realizado prácticas en empresa

-PND: Porcentaje de no desempleados

-TMG: Tamaño medio de grupo

-NC: Nota de corte

Satisfacción títulos de grado	SPG	SAG	SAD	ST0	ST3
Administración y Dirección de Empresas	9.1	6.9	8.3	8.2	6.9
Gestión y Administración Pública	8.8	7	8.2	8.9	7.5

Satisfacción títulos de máster	SPG	SAG	SAD	ST0	ST3
Dirección Financiera y Fiscal	8.9	6.4	8.3	9.1	7.9
Gestión Administrativa	7.9	9	9.6	8.7	6.5
Gestión de Empresas, Productos y Servicios	9.8	7.5	8.8	8.2	7.5
Social Media y Comunicación Corporativa	9.8	7	9	8.3	7.5

- SPG: Satisfacción media del profesorado con la gestión del título
- SAG: Satisfacción media del alumnado con la gestión del título
- SAD: Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título
- ST0: Satisfacción media del titulado con la formación recibida
- ST3: Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años

1. Orientación de las enseñanzas a los estudiantes

1.1. Ordenación académica

Planificación: La información sobre horarios y calendarios se encuentra publicada y actualizada en las webs de todos los títulos de la FADE. La FADE participa en el grupo de trabajo del Vicerrectorado para mejorar la personalización de los horarios en la plataforma institucional. En el Grado en ADE y en sus dobles grados, se ha señalado masificación en grupos y solapamientos horarios que dificultan la coordinación. En el Grado en GAP, se han registrado quejas por la impartición de la rama jurídica en horario de mañana. Para solventar estos desajustes, se están revisando los horarios y se han planteado acciones integrales de reordenación de las asignaturas optativas tanto en ADE (acción 158_2024_05) como en GAP (acción 146_2024_03).

Mecanismos de coordinación: se realizaron reuniones de coordinación, los días 8 y el 15 de mayo, donde se revisaron los horarios, las guías docentes, las tasas de rendimiento, la nueva Web, las normas de integridad académica, el nuevo protocolo para proponer nuevas actividades que puedan contarles como créditos de actividades a los estudiantes y las acciones previstas para incorporar el uso de la IA generativa en la docencia. Además, en el Grado de GAP se propuso un sistema para la revisión de la carga de trabajo y el calendario de entregas, evitando solapamientos (acción 146_2024_05). En los másteres, en el Máster MUGEPS se ha formalizado la coordinación de su doble título con la universidad de Ansbach. El Máster MUSMCC ha consolidado la realización de entrevistas y grupos focales con estudiantes para detectar necesidades de forma temprana, y han implementado recordatorios semestrales al profesorado para asegurar el cierre de actas a tiempo. En estas reuniones se ha hecho especial énfasis en la "Integridad Académica" con una política de tolerancia cero, instruyendo al profesorado sobre los tres niveles de sanción ante el fraude.

Se organizaron dos acciones para incorporar IAG a las aulas, la "II Jornada de Innovación en Docencia Universitaria, JIDDO" (6 de junio de 2025) y el Seminario-Taller específico sobre IA en docencia e investigación (14 al 16 de julio de 2025).

Se promovió la adaptación de la normativa del TFG para regular el uso ético, responsable y transparente de la IAG (acción F146_2024_01). Se refuerza con dos nuevos PIMes institucionales: Integración de la Inteligencia Artificial generativa en el Grado en ADE e "Integración de Herramientas de IA Generativa en el Grado en GAP" (Docencia GAP), que se extenderá durante dos años académicos. En los posgrados, el MUGEPS ha incluido la exigencia de una declaración de uso responsable de la IAG en el TFM (acción F2178_2024_03).

El seguimiento del rendimiento académico: En las CATS se presentaron las tasas de rendimiento de cada asignatura y se acordó solicitar informe explicativo a las asignaturas con peor rendimiento. El retraso en la graduación se ve condicionada por el retraso en la defensa del TFG/TFM. En ADE, la baja tasa de graduación (58,6 %) es una anomalía estadística, ya que el cálculo institucional prevé erróneamente 4 años para itinerarios de doble grado que duran 5 o 6 años (se espera corrección informática F158_2022_03). En GAP, la graduación ha mejorado al 46,9 %, y para impulsarla se ha desdoblado a ambos cuatrimestres la asignatura de metodología de TFG. En los Másteres, se ha incrementado su graduación en 30 puntos (hasta el 59 %) motivando al profesorado a dirigir TFM. En el MUDFF ha adelantado el seminario de TFM al primer semestre de forma permanente, y en el MUGEPS se fomenta orientar los TFM hacia problemas directos de las prácticas en empresa del alumnado.

En cuanto al abandono inicial, en el marco del PIAE+, en ADE se realiza un seguimiento a estudiantes que

superan menos del 40 % de los créditos en el primer cuatrimestre, y se ha propuesto un análisis de sus causas (acción F158_2024_03). En GAP se realizan sesiones en el aula para orientar sobre salidas profesionales (en colaboración con el SIE) para mejorar su integración en el grado. En el MUGA, la tasa de abandono ronda el 30,8 %, explicada mayoritariamente por problemas de visado y residencia de los estudiantes latinoamericanos, lo que exige mayor supervisión en la fase de admisión.

Adquisición de Competencias: El nivel de logro es superior al 85 % de media en los grados y superando el 94 % en títulos como MUGEPS y MUSMCC. El modelo de la UPV se encuentra complementado y alineado con el sistema Assurance of Learning (AoL) de la acreditación internacional AACSB, habiéndose generado mapas competenciales y rúbricas específicas en títulos como ADE, GAP y MUSMCC. A nivel de mejora, el Grado en GAP ha detectado un menor grado de logro en las competencias "Comunicación efectiva" y "Responsabilidad y toma de decisiones", para lo cual revisará las metodologías de evaluación e incrementará las actividades prácticas como exposiciones orales (acción 146_2024_06). En la gestión de actas, el MUDFF ha detectado que el software Padrino permite el cierre de actas sin registrar la evaluación por competencias, sugiriendo a la universidad un bloqueo informático para evitar estas omisiones.

Calidad

Las guías docentes están revisadas, tanto por los departamentos como por la CATs. Como novedad estratégica alineada con la acreditación AACSB, en la contextualización de las guías docentes identificarán explícitamente el sistema de Assurance of Learning (AoL) del centro. Como mejoras normativas en el MUDFF, se ha instado a actualizar la memoria de verificación para adecuar las ponderaciones de los sistemas de evaluación a la normativa vigente de la UPV (acción C2191_2024_01), además de la necesidad de subir el requisito lingüístico de entrada al nivel C1 de español. El MUGEPS ha actualizado la guía del TFM para adaptarla a las competencias transversales requeridas por AACSB. En GAP, como consecuencia de la adaptación al Real Decreto 822/2021, se modificaron los sistemas de evaluación definiendo horquillas de porcentajes para cada materia.

1.2. Estudiantado

La FADE mantiene una alta capacidad de atracción, recibiendo el 17% de las visitas a los centros en las jornadas de acogida, lo que representa el mayor porcentaje de la UPV. En el Grado en ADE y sus dobles titulaciones, la alta demanda asegura la viabilidad del Grado en ADE y sus dobles titulaciones, donde la alta demanda asegura la viabilidad. El Grado en GAP presenta una tasa de oferta y demanda del 118,8 %, que asegura su viabilidad, pero se sitúa por debajo de la media de la UPV, por lo que la FADE reforzará su promoción, poniendo en valor su proyección profesional en otros tipos de acceso al grado. La principal barrera para la adaptación del perfil de ingreso radica en los másteres, debido a la alta proporción de alumnos extranjeros y a sus particularidades formativas. Especialmente crítico es el caso del Máster MUDFF, donde el alumnado extranjero de habla no hispana acusa un ritmo muy rápido y excesiva carga, estableciendo la acción de mejora F2191_2024_04 para elevar el requisito lingüístico de acceso del nivel B2 al C1 en castellano. En el Máster MUSMCC, destacan las acciones consolidadas para captar talento, como la contratación de un estudiante en prácticas para gestionar redes sociales, sesiones informativas virtuales para alumnado nacional e internacional, la participación en ferias y jornadas de puertas abiertas, y la colaboración con entidades de asesoramiento a estudiantes internacionales.

El apoyo al estudiantado se canaliza a través del programa institucional PIAE+. Antes de la matrícula, se realizan charlas online de orientación de matrícula y aspectos clave del curso al que se va a incorporar el estudiantado, que se graban y quedan disponibles. Durante el curso 2024-2025, han participado 49 tutores de la facultad, lo que representa un 24,5 % del PDI del centro, siendo superior a la media global de la UPV (21%). En el Grado en GAP el programa PIAE+ ha demostrado ser muy efectivo para orientar sobre salidas profesionales (en colaboración con el SIE), y para proporcionar información en las aulas de 3º y 4º curso sobre las diferentes opciones y becas de movilidad. En el Grado en ADE, se ha impulsado la acción F158_2024_03 para realizar un seguimiento activo y entrevistas directas a estudiantes que suspenden más del 60 % de los créditos en el primer cuatrimestre. En cuanto a los posgrados, títulos como el Máster MUSMCC han implantado el contacto directo, celebrando reuniones en profundidad con 14 estudiantes (incluida la delegación de curso) para escuchar sus necesidades de forma temprana. El Máster MUDFF ha adelantado el seminario de apoyo para la elaboración del TFM al primer semestre para orientar tempranamente a los estudiantes.

Para garantizar un entorno inclusivo y de igualdad, la Facultad apoya al estudiantado con necesidades educativas especiales o discapacidad mediante la coordinación con la Fundación CEDAT de la UPV, que proporciona asesoramiento y emite recomendaciones al profesorado para adaptar la docencia y los sistemas de evaluación. Asimismo, en los procesos de revisión del rendimiento académico y orientación al alumnado se tienen en cuenta estas circunstancias y, cuando procede, se deriva al estudiantado a los servicios especializados de la UPV, como CEDAT, el Gabinete de Orientación Psicopedagógica Universitaria (GOPU) o el Servicio de Atención Psicológica al Estudiante (SAPE), que ofrecen apoyo ante dificultades de aprendizaje, situaciones personales complejas o problemas de estrés que puedan afectar a su rendimiento. La facultad también atiende y acompaña al estudiantado que solicita el uso de su nombre sentido o elegido, facilitando su utilización en el ámbito académico y en la vida cotidiana del centro. En materia de diversidad afectivo-sexual e identidad de género, colabora con la asociación estudiantil DIVERSA y con la Unidad de Igualdad. Además, la Facultad cuenta con un decálogo de convivencia que recoge los principios y pautas de comportamiento destinados a prevenir situaciones discriminatorias y a garantizar el respeto mutuo entre la comunidad universitaria.

En cuanto a la atención a la diversidad, la FADE se enfrenta a una gran heterogeneidad en el perfil de ingreso, especialmente por la alta presencia de estudiantes internacionales, lo que requiere medidas específicas de adaptación y retención:

En el MUDFF, el nivel B2 de español no es suficiente para que los estudiantes extranjeros procedentes de países de habla no hispana sigan las clases, proponiéndose elevar el requisito lingüístico al nivel C1.

En el MUGEPS, el elevado número de estudiantes extranjeros presenta condicionantes adicionales (problemas de visado y pago de tasas) que derivan en abandonos antes del 31 de octubre, penalizando la incorporación de otros estudiantes y exigiendo un mayor control de la gestión de matrícula por parte del título.

En el Grado en ADE, ante la necesidad de comprender la diversidad de perfiles que abandonan, se ha implementado una acción de mejora (158_2024_03) dedicada a analizar detalladamente las causas del abandono mediante datos académicos, encuestas y entrevistas directas al estudiantado, con el fin de proponer medidas de retención específicas.

Análisis de comunicaciones: A nivel global, la FADE ha gestionado 5.345 poli[Consultas] con un cumplimiento en plazo del 99,8 % y una satisfacción media de 4,6 sobre 5 (basada en 350 valoraciones). Respecto al sistema poli[SQF], el centro recibió 15 comunicaciones (3 sugerencias, 6 quejas y 6 felicitaciones), atendidas en plazo en el 100 % de los casos y con una valoración de satisfacción máxima de 5,0.

1.3. Resultados de la oferta académica

Actividad Académica y Rendimiento: Los indicadores de actividad docente de la FADE durante el curso 2024-2025 muestran un nivel de excelencia, impulsado por un núcleo docente altamente cualificado, aunque los resultados de rendimiento y graduación muestran un comportamiento dispar entre titulaciones. En el Grado en ADE, el Indicador de Actividad Docente (IAD ponderado) alcanza un 8,8, el valor más alto entre los grados de la UPV (frente a la mediana de 5,5), apoyado por una tasa de rendimiento del 83,2 %. No obstante, su tasa de graduación oficial (58,6 %) está distorsionada a la baja, dado que el cálculo institucional prevé erróneamente 4 años para estudiantes de dobles grados cuyos itinerarios reales son de 5 o 6 años. En el Grado en GAP, la tasa de rendimiento es muy positiva (80,4 %) y la de eficiencia alcanza el 88,5 %. Aunque la tasa de graduación se sitúa en un 46,9 % (por debajo de la meta institucional), representa una mejora de más de cuatro puntos respecto al curso anterior, impulsada en parte por el desdoble de la asignatura de TFG en ambos semestres para evitar bloqueos al final de la titulación. En cuanto a los posgrados, destaca el rendimiento excepcional del Máster MUGEPS y el Máster MUSMCC, con tasas de rendimiento del 84,6 % y 95,7 % respectivamente y niveles de eficiencia máximos. Por su parte, el Máster MUGA ha logrado un incremento notable de 30 puntos en su tasa de graduación (alcanzando el 59 %) gracias a una supervisión directa en la elaboración del TFM. El Máster MUDFF presenta el mayor margen de mejora en la graduación (34,8 %), lastrado por estudiantes que aplazan la defensa de su TFM, aunque su tasa de abandono se ha reducido positivamente a un 17,4 %.

Empleabilidad de los Egresados: Los resultados del Observatorio de Empleo (Encuesta T3 para la promoción 2020-2021, evaluada en 2025) confirman una inserción laboral sólida para los egresados de la FADE: la tasa de ocupación real (empleados más aquellos que combinan trabajo y estudio) supera el 91 %. La inserción es mayoritariamente en la empresa privada (81,11 %) y en grandes corporaciones de más de 250 empleados (63,33 %), con salarios concentrados mayoritariamente en la franja de los 25.000-30.000 euros. La calidad del empleo es un punto fuerte: el 91 % dispone de un contrato indefinido, y los egresados valoran especialmente la estabilidad y la oportunidad de aprendizaje en sus puestos. A nivel de titulaciones, MUGEPS y MUSMCC alcanzan un 100 % en el indicador de "no desempleados", evidenciando un ajuste total al mercado laboral. El Grado en ADE se sitúa en el 95,2 % de egresados activos y el Grado en GAP en un 85,7 %, donde un 41,2 % se dirige a la Administración Pública y el 58,8 % a la empresa privada. El aspecto con mayor margen de mejora en empleabilidad es la red de contactos profesionales (valorada con un 5,5/10 por los egresados) y la conexión directa entre la preparación universitaria y la realidad empresarial del mercado (6,0/10), un contraste con la alta satisfacción que muestran respecto a los recursos de la UPV (8,0/10).

Satisfacción de los Grupos de Interés: La fidelidad institucional es muy elevada: un 93,10 % de los titulados afirma que volvería a estudiar en la UPV y un 74,71 % repetiría la misma titulación en FADE. El análisis detallado evidencia realidades distintas según el ámbito evaluado. La Satisfacción con la DOCENCIA y la Formación:

Alumnado: Valora la docencia de forma excelente. Históricamente lidera el MUGA con un 9,6, seguido del MUSMCC (9,0), MUGEPS (8,8), y unos notables 8,3 en ADE y MUDFF, y 8,2 en GAP.

Titulados (a los 3 años): La valoración de la formación recibida a medio plazo se mantiene muy positiva en MUDFF (7,9), GAP (7,5), MUGEPS (7,5) y MUSMCC (7,5). Sin embargo, experimenta un ligero desgaste en la percepción a largo plazo en ADE (6,9) y MUGA (6,5).

La Satisfacción con la GESTIÓN:

Profesorado: Presenta una valoración sobresaliente del soporte directivo y administrativo. Lideran MUGEPS y MUSMCC con un 9,8, seguidos por ADE (9,1), MUDFF (8,9) y GAP (8,8).

Alumnado: La percepción sobre la gestión administrativa de los títulos presenta margen de mejora. El MUGA destaca positivamente logrando un 9,0, pero el resto de los títulos se sitúa en torno al umbral del 7 (MUGEPS 7,5; GAP 7,0; MUSMCC 7,0; ADE 6,9). La mayor desviación se da en el MUDFF (6,4), penalizado directamente por la elevada percepción de carga académica y el ritmo de las explicaciones, lo que supone un reto de adaptación para su perfil mayoritariamente internacional.

1.4. Internacional

El ámbito de la internacionalización en la FADE durante el curso 2024-2025 presenta dos realidades bien diferenciadas: una movilidad académica consolidada en los títulos de grado (saliente y entrante) y un fenómeno de "internacionalización en casa" muy destacado en los másteres, debido a su altísima capacidad para atraer talento extranjero.

Gestión y servicios de apoyo: Para mejorar la visibilidad y accesibilidad de los servicios, la Unidad de Relaciones Internacionales (URI) ha sido rediseñada, contando con un espacio propio de 50 m² y un equipo dedicado (Técnico Superior, personal administrativo y becario) que ofrece soporte continuo. Fruto de esta gestión, la URI recibe valoraciones excelentes en la encuesta institucional PEGASUS: el estudiantado valora la tramitación de becas de intercambio con un sobresaliente 9,38 sobre 10, destacando especialmente la tramitación de solicitudes de becas de intercambio, que el alumnado valora con un sobresaliente 9,38 sobre 10, siendo el servicio administrativo mejor valorado de la facultad.

Para fomentar la movilidad saliente, el centro tiene un programa de difusión, destacando la organización de la XVII Semana Internacional de Intercambio (del 13 al 17 de octubre de 2025), sesiones informativas específicas para el programa PROMOE (gestionado en colaboración con Banco Santander para destinos extracomunitarios) y programas intensivos combinados (BIP) como el "European Creative Futures", desarrollado en Cork (Irlanda). Por la parte entrante, la integración de los estudiantes extranjeros se asegura mediante el "Mentor Program", que empareja a estudiantes internacionales con alumnado local para facilitar su inmersión académica y cultural.

En cuanto a la implicación del profesorado (PDI), se detecta un área de mejora. Durante el curso 2024-2025 se han registrado 6 movidades correspondientes a programas Erasmus / Erasmus Mundus, lo que representa un 3,0 % del total de la plantilla docente del centro. Esta cifra supone un descenso respecto a las 15 movidades (8,0 %) del curso previo, situando a la facultad por debajo de la media de internacionalización docente de la UPV.

Movilidad e internacionalización en:

Grado en ADE y Dobles Grados: El Grado en ADE es el motor internacional del centro. Recibe el mayor volumen de estudiantes de intercambio de toda la universidad (112 alumnos). A su vez, su movilidad saliente es extraordinaria: el 45,6 % de sus titulados ha realizado un intercambio académico, lo que sitúa al grado en el percentil 99 de la UPV. Esta dinámica de excelencia se traslada a sus dobles grados, que obtienen tasas de movilidad saliente muy positivas: 35,8 % en ADE+Informática, 33,4 % en ADE+CTA y 27,1 % en ADE+Teleco.

Grado en GAP: Presenta un comportamiento mixto. La movilidad saliente ha mejorado significativamente hasta alcanzar el 13,1 % (frente al 6,5 % previo), un éxito impulsado directamente por las charlas informativas realizadas en las aulas a través del programa PIAE+. Por el contrario, la recepción de alumnos de intercambio ha caído a 0, condicionada por la alta carga legislativa específica española de su plan de estudios. Para revertir esta situación, la dirección ha propuesto la acción de mejora F146_2024_04, destinada a reactivar la movilidad nacional aprovechando los acuerdos SICUE a través de la red interuniversitaria CIGAP.

Internacionalización en Másteres Universitarios (Posgrados): En los posgrados, la dinámica principal no es el intercambio, sino la matrícula de estudiantes internacionales regulares. Para la mayoría de estos alumnos, venir a la UPV a cursar el máster supone, en sí mismo, su experiencia internacional. Además, garantiza aulas culturalmente muy diversas:

Máster MUGEPS: Alcanza un 87,8 % de alumnado extranjero. Para seguir potenciando su vertiente internacional, la dirección del máster ya ha propuesto la creación de un nuevo doble título con la Universidad de Tuscia (Italia), con previsión de ofertarlo en el curso 2026-2027.

Máster MUDFF: Posee un 68,6 % de estudiantes extranjeros, atrayendo masivamente a egresados de Latinoamérica procedentes de áreas de contaduría y administración. Para asegurar el rendimiento de este perfil altamente internacionalizado, se aplicará la acción de mejora F2191_2024_04, que elevará el requisito lingüístico de entrada para alumnos de habla no hispana del nivel B2 al C1.

Máster MUGA y MUSMCC: Ambos presentan niveles excelentes de alumnado extranjero, con un 65,1 % en el MUGA (habiendo subido 5 puntos respecto al año anterior) y un 63,4 % en el MUSMCC. En estos títulos, tal como señala la dirección, para la inmensa mayoría de estos estudiantes el propio hecho de cursar el programa en España supone en sí mismo su principal experiencia de movilidad internacional.

A nivel institucional, el prestigio internacional de la FADE se refuerza enormemente gracias a sus programas de Doble Titulación Internacional, que permiten a los estudiantes obtener titulaciones conjuntas con universidades europeas de primer nivel, varias de ellas también acreditadas por AACSB. Entre estos acuerdos destacan los firmados con la IESEG School of Management (Francia), Turku University of Applied Science (Finlandia), Czech University of Life Sciences (República Checa) y la University of Applied Sciences and Arts Northwestern (Suiza).

1.5. Emprendimiento

El análisis del emprendimiento en la FADE exige contextualizar la vocación real de su alumnado. Los recientes informes del Observatorio de Empleo de la UPV reflejan que el perfil mayoritario del estudiantado está orientado a la inserción en la empresa privada o la Administración Pública. No obstante, el fomento del espíritu emprendedor sigue siendo una línea estratégica para el centro, tal como evidencian los datos de vocación, competencias y apoyo institucional.

A partir de los datos, la reflexión sobre el emprendimiento arroja las siguientes conclusiones clave:

1. Actividad emprendedora real y laboral (Informes T0, T1 y T5) La inserción en el ecosistema emprendedor es residual. A los tres años de finalizar sus estudios (encuesta T3), el trabajo por cuenta propia representa apenas el 3,33 % de los ocupados, y un abrumador 92,22 % declara no trabajar en start-ups. Sin embargo, resulta de gran interés analizar la "intención emprendedora" a lo largo del tiempo:

En el momento de graduarse (encuesta T0), un 29,32 % del alumnado de FADE manifiesta tener intención de emprender en los próximos tres años.

Esta vocación inicial se va diluyendo a medida que los egresados se asientan en el mercado laboral: a un año de egresar (T1), la intención cae al 17,89 %. En la práctica, durante este primer año, un 8,33 % de los titulados trabaja por cuenta propia y un 7,41 % lo hace integrándose en una start-up

A los tres años (T3), se sitúa en el 27,27 %; y a los cinco años (T5), la intención de emprender se desploma hasta un mínimo del 11,11 %, la experiencia adquirida cristaliza en empresas reales: un destacable 25,33 % de los egresados ocupados declara estar trabajando por cuenta propia.

2. Percepción de la formación recibida para emprender Los datos extraídos de la encuesta a recién titulados (T0) señalan una debilidad específica en este ámbito. Mientras que los egresados de la FADE valoran con un 6,87 sobre 10 los conocimientos recibidos para "encontrar trabajo", puntúan con un bajo 5,3 sobre 10 los conocimientos y habilidades adquiridos para "poner en marcha su propio negocio". Esta brecha formativa percibida justifica, en gran medida, la escasa conversión de la intención inicial en proyectos empresariales reales.

3. Innovación frente a Emprendimiento (Intraemprendimiento) Existe una clara divergencia entre la capacidad creativa del alumnado y la creación de empresas. El modelo formativo de la FADE es excelente desarrollando la competencia de "Innovación y creatividad": en el Grado en ADE se alcanza un nivel de logro del 91,5 %, el modelo de acreditación AACSB lo certifica con un 92 %, y en el Grado en GAP obtiene un 92,4 % de valoraciones satisfactorias. Además, en el puesto de trabajo (T3), los egresados indican que su nivel de innovación supera lo que las empresas les exigen (poseen un 6,4 frente a un 6,2 requerido). La reflexión institucional es que esta creatividad no se está canalizando hacia la puesta en marcha de negocios propios, sino hacia el intraemprendimiento dentro de las grandes corporaciones donde se insertan mayoritariamente (empresas de más de 250 trabajadores). El alumnado prioriza con la nota más alta la "estabilidad laboral" (8,2 sobre 10) frente al riesgo de emprender.

Acciones del centro para el fomento y apoyo al emprendimiento Para abordar la percepción de déficit en habilidades específicas para la creación de empresas y nutrir la vocación inicial del alumnado, la FADE despliega una estrategia de integración práctica:

Programa de Empleabilidad: Desde el primer curso de los Grados, el centro incorpora de forma sistemática charlas sobre la "Ruta al Empleo" e iniciativas de apoyo, buscando conectar tempranamente al estudiantado con las herramientas del Servicio Integrado de Empleo (SIE).

Derivación al ecosistema StartUPV e IDEAS UPV: Para suplir la falta formativa técnica en creación de negocios, el centro actúa como puente hacia los programas de incubación y aceleración de la universidad (preincubación, ready, steady y go), proporcionando a los alumnos interesados el asesoramiento experto y los espacios de trabajo necesarios.

Impulso a Generación Espontánea: La facultad promueve activamente la participación en grupos como el UPV Investment Club, que funcionan como verdaderos laboratorios financieros y de gestión. En estos grupos el alumnado toma decisiones autónomas, enfrentándose a simulaciones y retos reales del mercado que forjan las competencias extracurriculares vitales para el futuro emprendedor.

1.6. Prácticas externas

Desarrollo general y satisfacción Las prácticas en empresa representan la principal vía de inserción temprana en el mercado laboral para el alumnado. Sin embargo, a nivel global de la FADE, el porcentaje de egresados que han realizado prácticas externas ha sufrido un descenso respecto al curso anterior, situándose en un 74,9 % (con un 79,1 % en los títulos de grado y un 61,2 % en los Másteres). Aunque este dato refleja un ligero descenso cuantitativo respecto al curso anterior, el análisis cualitativo del Observatorio de Empleo (encuesta T1) demuestra que la calidad y pertinencia de los puestos ofertados son excepcionales:

El 100 % del alumnado que realiza prácticas afirma que el nivel de estudios exigido para su puesto es efectivamente de grado o máster.

El 100 % de estas experiencias formativas se desarrolla en la empresa privada.

Los estudiantes valoran con la puntuación máxima (10,0 sobre 10) la relación de las tareas realizadas con su titulación, y otorgan un excelente 8,8 sobre 10 a su grado de satisfacción global con las prácticas. El 66,67 % de estas estancias se realizan a jornada completa.

Resultados en los títulos de grado El comportamiento de las prácticas externas varía significativamente según la titulación y el perfil del alumnado:

Grado en GAP: Presenta un resultado excelente, con un 82 % de titulados que han realizado prácticas externas. Este valor se sitúa muy por encima de la mediana de la UPV (66,5 %) y del tercer cuartil (80,1 %), lo que confirma la consolidación de una tendencia positiva y demuestra una alta pertinencia de la oferta en relación con la fuerte orientación profesional del título.

Grado en ADE: El porcentaje de titulados que realizaron prácticas de empresa fue del 68,6 %. Aunque es un dato casi coincidente con la mediana de la UPV y ligeramente superior al del curso anterior, se encuentra por debajo de la meta del título y lejos de sus máximos históricos.

Resultados y reflexión sobre el perfil en los Másteres Universitarios La FADE ha reiterado una reflexión

institucional sobre la fórmula de este indicador en posgrados, ya que se calcula sobre el total de alumnos que defienden el TFM, penalizando a títulos donde la mayoría del alumnado ya es profesional en activo y no desea firmar convenios. Pese a ello:

MUDFF: las prácticas han experimentado un incremento del 75 % este curso, pasando del 25 % al 43,8 % (cerca de la meta del 50 %). Este avance ha sido posible gracias a las labores de divulgación proactiva realizadas durante las jornadas de bienvenida y a mitad de curso.

MUGEPS: Se ha alcanzado la meta con un 50 % de estudiantes en prácticas. El desarrollo de prácticas en este máster se topa con la barrera idiomática: al tener una mayoría de alumnado extranjero cuyo requisito de acceso es el inglés, presenta un nivel de español limitado que dificulta enormemente su encaje en empresas locales. Para revertir esto, se ha activado la acción de mejora B2178_2024_05, organizando un seminario específico con el Servicio Integrado de Empleo (SIE) para orientarles en las oportunidades de prácticas, elaboración de currículum y superación de entrevistas.

MUGA: El porcentaje de estudiantes en prácticas es del 73,3%, mostrando una reducción este curso. Esta bajada es pertinente y justificada, ya que un grupo significativo de alumnos y alumnas ha obtenido la dispensa completa de la obligación de realizar prácticas curriculares por estar ya trabajando en el sector. Para apoyar a quienes sí las buscan, se mantiene la acción de mejora B2275_2022_02, mediante la cual se imparten charlas para que el alumnado conozca tempranamente las plataformas telemáticas de ofertas y pueda firmar un convenio tutorizado a tiempo.

MUSMCC: Presenta un indicador del 63,6 % de estudiantes que han realizado prácticas en empresas, superando ampliamente la meta establecida (60 %) e indicando una adecuada alineación entre la oferta y las aspiraciones del estudiantado de este título.

Satisfacción con la gestión (UPE) y el Servicio Integrado de Empleo (SIE) El análisis cualitativo revela un aspecto crítico en la organización de la facultad. Según la encuesta institucional PEGASUS, la satisfacción del estudiantado con la gestión de las prácticas en empresa (UPE) ha caído a un deficiente 6,01 sobre 10, siendo, con diferencia, el servicio administrativo peor valorado de toda la FADE y el que mayor urgencia de intervención requiere. Este descontento organizativo es coherente con el descenso global del indicador de prácticas. Por otro lado, respecto a los servicios centralizados de la UPV, los informes de egresados señalan que el Servicio Integrado de Empleo (SIE) goza de un gran reconocimiento (conocido por el 79,79 % del alumnado de FADE), pero existe una importante brecha de uso: un 37,37 % de los titulados conoce el servicio, pero afirma no utilizarlo, lo que subraya la necesidad de acercar su utilidad práctica a las aulas.

1.7. Innovación educativa

Participación global del profesorado y tipología de proyectos: La FADE, con el modelo de evaluación DOCENTIA de la UPV realiza el seguimiento de mejora continua en sus metodologías de enseñanza. Durante el curso 2024-2025, un total de 71 profesores del centro han participado activamente en Proyectos de Innovación Educativa (tanto PIMes como EICEs). Esta cifra representa un 35,5 % de la plantilla docente, situándose por encima de la media institucional de la universidad (34,9 %). Para vertebrar este esfuerzo, el centro apoya el trabajo de dos Equipos EICE consolidados: IDOE (Innovación Docente en Organización de Empresas) e INNFADE (Innovación Educativa en la FADE).

A partir del análisis de los PIMes concedidos recientemente a la facultad, se constata que el centro vertebra su innovación en torno a tres ejes estratégicos fundamentales:

1. La IA y la transformación digital en el aula: La disrupción de los nuevos entornos digitales es el principal foco de innovación actual del centro. Para promover un uso ético, legal y formativo de estas herramientas, se están desarrollando proyectos específicos para las titulaciones de la FADE. Destaca el proyecto implantado en el presente curso como el PIME "IA: De la ficción a la excepción y de la excepción a la práctica cotidiana. Diseño de casos de estudio de IA Generativa para acercar los marcos legales y éticos a los estudiantes" (PIME/24-25/410), directamente alineado con las necesidades del Grado en GAP. A este esfuerzo se suman proyectos recientes que han sentado las bases para el uso del debate y la tecnología, como "Análisis de Datos e Inteligencia Artificial: Introducción del debate como herramienta de aprendizaje" (PIME/23-24/384) y "El papel de la Inteligencia Artificial en la transformación de la Educación Superior: Aprendizaje activo y desarrollo de competencias" (PIME/23-24/398).

2. Aseguramiento del aprendizaje (Assurance of Learning) y alineación curricular: En estrecha coherencia con la apuesta del centro por la calidad internacional y la acreditación AACSB, una parte fundamental de la innovación educativa se destina a garantizar que los planes de estudio cumplan de manera trazable con la adquisición de competencias. En este bloque destacan los proyectos:

"Alineación Curricular en el Grado en Administración y Dirección de Empresas" (PIME/24-25/465).

"Alineación Curricular en el Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios (FADE)" (PIME/24-25/467).

"Aseguramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje a través de un marco basado en competencias en las titulaciones de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas" (PIME/23-24/373).

3. Metodologías activas, STEAM y Gamificación y simulación empresarial: Para fomentar la participación y el pensamiento crítico, el profesorado de la FADE impulsa proyectos orientados a la vertiente más práctica de la economía y la gestión empresarial. Ejemplos directos de esta transferencia al aula son los proyectos:

"Diseño, desarrollo e implementación de recursos de aprendizaje interactivos y actividades de gamificación para la enseñanza de economía y contabilidad" (PIME/24-25/417).

"Juego de simulación empresarial, Trabajo Fin de Grado e integración en el Grado en Administración y

Dirección de Empresas" (PIME/23-24/370).

"Desarrollo de habilidades de comunicación en entornos virtuales a través de simulaciones y actividades de juego de rol en cursos de idiomas en la FADE" (PIME/23-24/383), o "Implementación del método del caso en la asignatura de Econometría del Grado en Administración y Dirección de Empresas" (PIME/23-24/387).

Impacto de la innovación en las titulaciones de Grado:

En el Grado en ADE, la participación en innovación es un pilar estratégico: el 53,9 % del profesorado a tiempo completo y el 18,2 % del profesorado a tiempo parcial están involucrados en PIMES. Esta alta implicación se traduce directamente en la implantación de metodologías activas, evaluación formativa y rediseño continuo de actividades, lo que explica en gran medida que la titulación alcance un Indicador de Actividad Docente (IAD ponderado) de 8,8, el valor más alto entre todos los grados de la UPV. A modo de ejemplo, se mantienen activos proyectos centrados en el uso de juegos de simulación empresarial aplicados al Trabajo de Fin de Grado. Además, El centro está impulsando este curso, el proyecto institucional PIME/25-26/539 Integración de la Inteligencia Artificial generativa en el Grado de Administración y Dirección de Empresas.

En el Grado en GAP, la innovación educativa ha pivotado estratégicamente hacia los retos de la digitalización. El centro está impulsando este curso, el proyecto institucional PIME/25-26/569 "Docencia GAP", un PIME orientado específicamente a la integración pedagógica, ética y crítica de herramientas de Inteligencia Artificial Generativa (IAG) en la docencia universitaria. Este proyecto persigue formar al profesorado para diseñar actividades didácticas innovadoras que adapten la docencia a los nuevos entornos digitales y eviten el uso fraudulento por parte del alumnado.

Innovación en Posgrados:

En el Máster MUSMCC, la innovación docente se apoya en el uso de nuevas tecnologías para la docencia práctica, destacando la evolución metodológica impulsada por el profesorado a través de un laboratorio inmersivo de última generación que ha permitido la creación de la nueva asignatura "Taller de Tecnologías Inmersivas". Adicionalmente, el máster ha integrado el uso aplicado de la Inteligencia Artificial como competencia transversal en materias de Storytelling y gestión de contenidos.

En el Máster MUGEPS, las acciones de mejora en el aula este curso ha incluido la revisión metodológica de materiales y actividades para adaptarlos al nuevo contexto tecnológico, formalizando la exigencia del uso responsable de la IA Generativa en los procesos de investigación y evaluación.

2. Recursos y servicios

2.1. Infraestructuras

Adecuación de aulas, espacios de estudio y equipamiento: FADE cuenta con una infraestructura física y tecnológica moderna, plenamente adecuada a las necesidades del modelo de enseñanza-aprendizaje y al volumen de su estudiantado. El centro dispone de 16 aulas docentes, 7 aulas laboratorio y 5 salas de seminarios, todas ellas dotadas con tomas de corriente para ordenadores portátiles, lo que garantiza la conectividad continua del alumnado durante las clases. A nivel tecnológico, todas las aulas están equipadas con pantallas táctiles interactivas en los puestos del profesorado, favoreciendo una docencia dinámica, y con el sistema Videoapuntes, que permite la grabación automática de las sesiones, integrando imagen, pizarra y presentación para su posterior consulta a través de PoliformaT. Para el trabajo autónomo, el centro ofrece una zona de estudio con 27 ordenadores de libre acceso y una biblioteca con 105 puestos individuales y sala de trabajo en grupo, complementado por un servicio propio de préstamo de ordenadores portátiles. Adicionalmente, cuenta con un salón de actos y un hall habilitado como núcleo principal para congresos, eventos y socialización.

Modernización de espacios administrativos y de gestión. En respuesta a la necesidad de mejorar la atención al estudiantado y los servicios de apoyo, durante el curso 2024-2025 se ha llevado a cabo una modernización y reconfiguración estratégica de los espacios administrativos. En concreto, se ha reorganizado de forma conjunta la oficina de Relaciones Internacionales y la oficina de Prácticas en Empresa. Esta adecuación ha permitido que la gestión de ambas áreas sea mucho más operativa, mejorando la visibilidad y accesibilidad de los servicios, facilitando la tramitación administrativa y favoreciendo una mejor progresión académica y conexión del alumnado con los destinos internacionales y las entidades empleadoras.

Recursos tecnológicos, laboratorios y software avanzado: El equipamiento tecnológico se revisa y actualiza anualmente en base a los requerimientos docentes. Las aulas informáticas cuentan con software profesional especializado para acercar la formación a la realidad corporativa, integrando recursos como R, ContaSolve, BlueJ, Gretl o el simulador interactivo PoliMacro. A nivel de posgrado, destaca la reciente adecuación espacial y tecnológica acometida en el Máster MUSMCC, que ha sido dotado con un laboratorio inmersivo de última generación para la impartición de tecnologías inmersivas, proporcionando un entorno de aprendizaje altamente especializado y alineado con las tendencias del sector.

Mantenimiento y satisfacción general con los servicios: La adecuación de estas infraestructuras se ve respaldada por los buenos resultados en las encuestas institucionales de calidad de servicio PEGASUS correspondientes al curso evaluado. La satisfacción global con el área de Servicios Auxiliares (SAUX) alcanza una nota media muy alta de 9,19 sobre 10. La conserjería del centro, responsable de la información general y del apoyo logístico en aulas y espacios, obtiene un nivel de usuarios satisfechos del 100 %, con una valoración de 8,87 por parte del estudiantado y de 9,39 por parte del PDI. Por su parte, la disponibilidad y actualización de las aulas informáticas y software corporativo alcanzan un 8,72 de valoración entre el PDI

(con un 96,67 % de usuarios satisfechos), y un 7,06 entre el alumnado (100 % de satisfacción). Adicionalmente, el despliegue de infraestructuras lógicas (servicios de red, conectividad Wi-Fi, VPN y licencias de software de apoyo al estudio) mantiene altos estándares de calidad, obteniendo puntuaciones medias de 7,76 por parte del alumnado y 8,69 por parte del PDI.

Sostenibilidad medioambiental y accesibilidad: La gestión de los espacios se alinea con criterios de sostenibilidad y accesibilidad universal. El uso responsable de los recursos se evalúa a través de la competencia de "Compromiso social y medioambiental", que en titulaciones como el Grado en GAP alcanza un 93,5 % de valoraciones positivas y un 87,2 % en el Grado en ADE. En relación con el alineamiento de los planes de estudio con la sostenibilidad, cabe destacar que dentro de la materia de formación complementaria, se imparte la asignatura "Instrumentos de gestión medioambiental" (código 14254) que incluye créditos específicos de sostenibilidad. Además, para garantizar el uso inclusivo de las instalaciones por parte del estudiantado con necesidades específicas, la facultad se coordina de manera constante con la Fundación CEDAT y se apoya en los tutores del programa PIAE+.

2.2. Recursos humanos

El PDI de la FADE presenta un perfil cualificado y adecuado a la docencia impartida, combinando un núcleo académico estable con profesionales en activo que fortalecen la aplicabilidad de los estudios.

Características y adecuación del perfil: La solvencia académica está garantizada con una elevada Tasa de PDI Doctor, que alcanza el 72,9 % en el Grado en ADE, el 72,3 % en GAP, y cifras excelentes en los másteres, llegando al 100 % en el MUGEPS y al 91,7 % en el MUGA. La proporción de PDI a tiempo completo ronda el 67-68 % en los grados y supera el 84 % en posgrados como MUGEPS y MUGA. Destaca especialmente el papel del profesorado asociado (a tiempo parcial), el cual aporta un alto valor añadido gracias a su experiencia profesional directa en el ámbito empresarial y de la gestión pública, enriqueciendo la docencia práctica y la transferencia al aula.

Evaluación de la actividad docente (DOCENTIA): La calidad de la enseñanza está respaldada por el programa DOCENTIA. El porcentaje de créditos impartidos con evaluación "Excelente" o "Notable" es muy positivo, alcanzando el 47,5 % en el Grado en ADE, el 53,9 % en el Doble Grado ADE+Informática, y valores muy altos en los másteres, como el 87,5 % en el MUGEPS y el 85,6 % en el MUSMCC. Además, el Indicador de Actividad Docente (IAD ponderado) corrobora la excelencia del profesorado en títulos como ADE (con un 8,8, el máximo de la UPV) o el MUDFF (8,1).

Formación e innovación docente: El profesorado del centro mantiene un compromiso con su actualización. El 43,5 % del PDI ha participado este curso en programas de formación (pedagógicos y tecnológicos), superando de forma destacada la media general de la UPV (32,1 %). En el ámbito de la innovación, el 35,5 % del profesorado ha formado parte de proyectos de innovación educativa (como PIMES o EICEs), destacando la alta implicación en el Grado en ADE, donde participa el 53,9 % de los docentes a tiempo completo y el 18,2 % de los asociados.

Tutorización del estudiantado: La dedicación del PDI a la orientación del alumnado es otro punto fuerte. El 24,5 % del profesorado ha participado activamente en programas institucionales de tutorización (PIAE+, PATU y PRAKTIKUM), una cifra que se sitúa por encima del 21,0 % de la media universitaria. FADE ha colaborado en el diseño de nuevas funcionalidades de la aplicación móvil MiUPV, que permitirá a los estudiantes interactuar de forma más directa con sus tutores en el marco del programa PIAE+. En el ámbito de la formación continua, 87 docentes (un 43,5 % de la plantilla frente al 32,1 % de la UPV) han participado en cursos pedagógicos y tecnológicos.

Movilidad: Supone el área con mayor margen de mejora en este ámbito. Únicamente 6 profesores (el 3,0 % del PDI) han participado en programas de movilidad internacional (Erasmus/Erasmus Mundus), lo que representa un descenso respecto al 8,0 % alcanzado el curso anterior y se sitúa por debajo de la media de la UPV.

Participación en el SIQ: El profesorado está profundamente implicado en el Sistema Interno de Calidad de las titulaciones, manifestando una satisfacción sobresaliente con la gestión de los títulos, con puntuaciones de 9,1 en ADE, 8,8 en GAP y rozando el 10 en MUGEPS (9,8) y MUSMCC (9,8).

En relación con el Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS):

Adecuación a las funciones y necesidades del centro: El desempeño del PTGAS se ajusta a las exigencias de gestión de la facultad. Según los resultados de las encuestas PEGASUS, el equipo directivo del centro evalúa con un 10 sobre 10 (100 % de satisfacción) el apoyo recibido por parte del PTGAS en la organización docente (matrícula, horarios, gestión de espacios, TFG/TFM), en el apoyo a los órganos colegiados y en la gestión económica. Por parte de los usuarios, el PDI valora el apoyo académico-administrativo con un notable 9,05 sobre 10, y el alumnado otorga un 8,05 a la secretaría del centro, alcanzando un 100 % de usuarios satisfechos.

Durante el curso 2024-2025, el PTGAS tramitó a través de la plataforma poli[Consulta] un volumen total de 5.345 consultas. De ellas, el 99,8 % (5.333 consultas) fueron resueltas estrictamente dentro del plazo estipulado, demostrando una capacidad de respuesta sobresaliente. La calidad de esta atención ha sido avalada por la propia comunidad universitaria, otorgando al servicio una satisfacción media de excelencia de 4,6 sobre 5 (basada en 350 valoraciones directas de los usuarios).

Formación, apoyo y participación en el SIQ: El PTGAS es un actor fundamental en el Sistema Interno de Calidad (SIQ_UPV). Institucionalmente, su formación continua se canaliza a través de los cursos del plan UFASU. En cuanto a su participación orgánica, la Jefatura de los Servicios Administrativos interviene de forma directa en las Comisiones Académicas de todos los títulos de la facultad (ADE, GAP, MUGEPS, MUDFF, MUGA y

MUSMCC). Asimismo, como medida de apoyo para facilitar su labor, el SIQ ha promovido acciones de mejora transversales como la acción 158_2024_01, cuyo objetivo es simplificar y automatizar los trámites de los Trabajos Fin de Grado (TFG) para reducir la carga administrativa que soporta este colectivo.

3. Vinculación con el medio

3.1. Extensión universitaria y proyección social

En este curso, en la FADE se han celebrado los congresos:

HEAD (Higher Education Advances): Se celebró la 11ª edición de este congreso internacional, que reúne a más de 250 participantes de 50 países para debatir sobre metodologías docentes, IA en educación y sostenibilidad.

ACEDE: En junio de 2024, se realizó la XXXIII edición del congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa, liderando el debate nacional sobre transformación digital y sostenibilidad.

CARMA: La facultad mantiene un fuerte vínculo con el foro International Conference on Advanced Research Methods and Analytics, albergando su edición de 2024 para divulgar los avances en Big Data y analítica.

Además, desde la dirección del centro se organizó la II Jornada de Innovación en Docencia Universitaria (JIDDO'25) y se publicó en abierto (Open Access) del libro "Investigación en metodologías emergentes para la formación universitaria en entornos empresariales público-privados" por la editorial Dykinson, que recoge las mejores prácticas, estudios de caso y metodologías activas (como el uso de IA o gamificación) desarrolladas por el profesorado del centro, asegurando que el conocimiento generado en las aulas impacte en la educación superior.

La participación del alumnado a través del programa institucional "Generación Espontánea", a través del grupo UPV Investment Club, organiza foros de gran repercusión como la "Semana de la Bolsa", que acerca la cultura de la inversión ética e inteligente. Además, FADE ha cedido sus espacios y colaborado con otras agrupaciones transversales de la UPV, como LideraT y BEST Valencia, multiplicando el alcance y la diversidad de las actividades.

Transferencia de conocimiento mediante convenios y foros profesionales Los títulos de posgrado de la FADE son un canal excelente para la transferencia directa de conocimiento especializado al tejido profesional. En este sentido, la facultad ha propuesto acciones estratégicas como la F146_2024_04, específicamente diseñada para reforzar la visibilidad y proyección académica del grado en foros externos, promoviendo una mayor difusión de las ciencias administrativas en espacios profesionales. Por otro lado, destaca de manera notable la actividad del Máster MUDFF, que ha consolidado un convenio de colaboración con la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA). Gracias a este acuerdo, el máster es centro colaborador homologado, y sus egresados obtienen puntos directos para certificaciones profesionales. Además, el título está adscrito al programa PIBE AECA, insertando a sus estudiantes como socios jóvenes y dándoles acceso directo a foros, webinars internacionales y comisiones de estudio de la asociación. El Máster MUGA comparte esta visión, manteniendo una eminente proyección práctica orientada directamente al ejercicio regulado de la profesión.

La FADE fomenta el desarrollo formativo y cultural a través de conferencias y seminarios con expertos externos que acercan la realidad corporativa a la comunidad universitaria. Durante el curso 2024-2025, se han organizado sesiones como:

La conferencia de apertura "Marco de información corporativa sobre sostenibilidad", impartida por el presidente del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC).

El seminario sobre "Operaciones corporativas (M&A) en el sector industrial", a cargo de un socio directivo de la firma Andersen Legal & Tax.

El seminario sobre la "Implantación del modelo de Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF) en procesos de transformación digital", impartido por el director económico y de control de gestión del grupo Vithas.

Finalmente, en cuanto a la visibilidad y extensión hacia la sociedad, a través del estudiante del Máster MUSMCC se ha proyectado el conocimiento de la facultad mediante la participación activa en ferias, jornadas de puertas abiertas y actividades institucionales, tanto para público nacional como internacional.

3.2. Comunicación

La FADE revisa constantemente la información pública de sus titulaciones para garantizar su pertinencia, veracidad y actualización, cumpliendo con los criterios de transparencia institucional de la UPV. Como principal canal de información y comunicación del centro, la facultad cuenta con su página web oficial (<https://www.upv.es/entidades/ade/>), la cual centraliza toda la información institucional dirigida a sus diferentes grupos de interés: estudiantes actuales, futuros estudiantes, ámbito internacional y relaciones con la empresa y la investigación. A través de este portal general, los usuarios pueden acceder de forma directa a la información académica, trámites administrativos, calendarios y horarios, así como a los distintos canales centralizados de atención al usuario, incluyendo el sistema de sugerencias, quejas y felicitaciones (SQF), el acceso a poliConsultas, la solicitud de cita previa y los enlaces a los perfiles oficiales del centro en redes sociales.

Respecto a las acciones y sistemas de comunicación directa, el centro y sus titulaciones emplean estrategias multicanal para mantener una conexión ágil con la comunidad.

En el entorno web durante el curso 2024-2025, destacan los siguientes aspectos:

Renovación de portales: El Máster MUGA ha implementado una nueva microweb más visual y accesible, y el Máster MUDFF ha completado su migración a los nuevos formatos web de la UPV.

Mejora en la visualización de horarios: La FADE participa en un grupo de trabajo del Vicerrectorado para mejorar la visualización y personalización de los horarios del alumnado en la web institucional.

Acciones y sistemas de comunicación: El centro y sus titulaciones emplean estrategias de comunicación multicanal para mantener una conexión ágil con los distintos grupos de interés:

Redes sociales y canales oficiales: El Máster MUSMCC destaca como buena práctica la contratación anual de un estudiante en prácticas para la gestión profesional de sus redes sociales, adecuando el mensaje a su público objetivo, además de realizar sesiones informativas virtuales internacionales.

Mensajería instantánea (WhatsApp): Para facilitar un contacto directo y rápido, másteres como el MUSMCC y el MUDFF utilizan grupos de WhatsApp oficiales que integran a la promoción actual y a egresados de promociones anteriores. Estos canales han demostrado ser muy eficaces para la resolución de incidencias, el seguimiento de los TFM pendientes y la difusión de ofertas laborales.

Uso estratégico del correo electrónico: En el Grado en ADE, se han sistematizado campañas de email dirigidas tanto al personal de la facultad como a los estudiantes para incentivar la participación en las encuestas de gestión del título, logrando mejoras en la tasa de respuesta. En el MUSMCC, el envío de correos recordatorios al profesorado al inicio de cada semestre ha sido clave para garantizar la publicación de notas antes del cierre de actas.

Difusión del Sistema Interno de Calidad: En la web de FADE se publican en acceso abierto de los Informes de Gestión de Centro (IGC) y de las titulaciones (IGT) en los apartados de Calidad de sus páginas web, permitiendo a la sociedad y a los futuros estudiantes conocer los indicadores, fortalezas y acciones de mejora adoptadas.

Para fomentar la participación de los grupos de interés la FADE ha implementado los siguientes mecanismos:

El MUDFF ha organizado un focus group en el aula para recabar las impresiones de los alumnos sobre la docencia y la gestión.

El MUSMCC ha realizando entrevistas en profundidad y reuniones conjuntas con el estudiantado y la delegación de curso para detectar posibles mejoras.

En el Grado en ADE, mediante la acción 158_2024_04, se está involucrando directamente a la delegación de estudiantes y a los tutores del programa PIAE+ en la labor de concienciar al resto del alumnado sobre la importancia de participar en el sistema de calidad mediante las encuestas institucionales.

3.3. Vinculación con entidades externas

El Consejo Asesor de la FADE ha desempeñado, durante el curso académico, un papel activo y estratégico en la adecuación de la oferta formativa a las demandas reales. En este sentido, se reunió el 26 de septiembre de 2025 para tratar de forma específica la revisión de la oferta de asignaturas optativas en el Grado en GAP. En esta sesión se explicaron las optativas actuales y se recabó una primera valoración de los expertos para determinar hasta qué punto las optativas actuales siguen siendo pertinentes y elegir de forma conjunta cuáles consideran más demandadas por el mercado laboral y el sector público para favorecer la empleabilidad. Además, se les pasó un formulario estructurado con información detallada para que ordenasen las optativas de mayor a menor importancia de cara a la inserción laboral de los titulados. Las respuestas obtenidas se tuvieron en cuenta para identificar áreas de mejora y a adaptar la formación a las necesidades reales de los empleadores.

Por otro lado, el profesorado asociado aporta una experiencia directa y actualizada del ámbito empresarial y de la gestión pública. Para maximizar este valor añadido y cumplir con los criterios de suficiencia y clasificación exigidos por la acreditación internacional AACSB, se ha puesto en marcha la acción específica 158_2024_02, orientada a recopilar y actualizar los perfiles profesionales y académicos de todos sus asociados. Además, en el Grado en ADE, el 49,1 % de este colectivo participa en tareas de coordinación y en PIMES. En el Máster MUDFF se han incorporado de profesores asociados con una larga y reconocida trayectoria profesional que se considera como un factor positivo que compensa las fluctuaciones del profesorado a tiempo completo.

Relación con asociaciones y entidades profesionales: El MUDFF mantiene un potente convenio de colaboración con la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA). Gracias a este acuerdo, el máster es reconocido como Centro de Formación Colaborador Homologado, lo que otorga a sus titulados cuatro puntos directos en la formación requerida para obtener las certificaciones profesionales de AECA (ECA, CPC y EVA). Además, mediante el programa PIBA AECA, el alumnado es dado de alta como "socio joven", accediendo a una red profesional que incluye webinars internacionales, comisiones de estudio y publicaciones especializadas del sector.

Interacción directa con el tejido empresarial y directivo: Durante el curso 2024-2025, el MUDFF ha integrado en su docencia a figuras de alto nivel, organizando seminarios sobre operaciones corporativas M&A con un socio directivo de Andersen Legal & Tax, sesiones sobre sistemas de control financiero con el director económico del grupo Vithas, y la conferencia de apertura a cargo del presidente del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC). De manera similar, el Máster MUSMCC ha adoptado como medida de mejora incrementar la presencia de profesionales invitados del sector de la comunicación, lo que permite ofrecer al alumnado una visión actualizada y aplicada de la realidad corporativa sin necesidad de alterar la estructura de créditos del plan de estudios. Asimismo, en el Máster MUGEPS, el vínculo con el mundo profesional se monitoriza de forma continua a través de redes como LinkedIn.

Prácticas en empresa y convenios institucionales: aunque en el Grado en GAP se mantiene una elevada vinculación con entidades empleadoras (con un 82 % de egresados que realizan prácticas). A nivel global de la FADE se ha detectado un descenso, situándose el porcentaje de titulados con prácticas en un 74,9 %. Este dato evidencia una leve pérdida de tracción en la conexión directa academia-empresa durante el último curso, motivo por el cual el análisis institucional del centro marca como acción de prioridad media la necesidad de reforzar y ampliar los convenios corporativos con empresas, con el fin de recuperar la tendencia positiva de inserción práctica del estudiantado.

4. Oferta formativa

La oferta formativa de la FADE demuestra pertinencia y adecuación a las demandas del mercado laboral. El análisis del informe de inserción laboral confirma que la tasa de ocupación real de los egresados supera el 91 %, con la empresa privada concentrando al 81,11 % de los empleados.

el Grado en ADE se mantiene como un referente de altísima competitividad, con una TOD de 654,1 y una nota de corte de 11,4. Su empleabilidad es excelente, con un 95,2 % de egresados activos a los tres años. Por su parte, el Grado en GAP, aunque requiere reforzar su demanda (TOD del 118,8 %), cumple una importante función social orientada a la Administración Pública y alcanza una empleabilidad del 85,7 %.

El Máster MUGEPS, MUGA y MUSMCC alcanzan una inserción laboral del 100 % ("no desempleados"). El Máster MUDFF destaca por su fuerte componente profesionalizante, respaldado por convenios directos con entidades de certificación como AECA.

No obstante, la encuesta T3 revela un aspecto crítico: aunque los egresados se insertan rápidamente, valoran su preparación directa para las demandas inmediatas del mercado laboral con un 6,0 sobre 10. Los propios egresados han señalado que las competencias más urgentes para su futuro son la IA, las competencias digitales y el análisis de datos. Esta necesidad social y profesional es la que ha impulsado la actualización de las titulaciones en el último curso.

Actualización de las titulaciones:

Adaptación al RD 822/2021: El Grado en ADE ha aprobado una modificación no sustancial para adscribirse al ámbito de conocimiento de "Ciencias económicas, administración y dirección de empresas...". El Grado en GAP ya ha implantado su nuevo plan de estudios adaptado a este real decreto en todos sus cursos, incluyendo modificaciones sustanciales recientes. En el posgrado, el MUGA se encuentra actualmente en pleno proceso de revisión para su adaptación, lo que incluye la reorganización de materias y sistemas de evaluación.

Actualización tecnológica: Para dar respuesta a la demanda de competencias en análisis de datos, se ha creado y ofertado la asignatura "Toma de decisiones con Power BI" de forma transversal para los grados en ADE y GAP. En la misma línea de digitalización, el MUSMCC ha actualizado la guía docente y modificado el nombre de su asignatura "Taller de tecnologías móviles" a "Taller de Tecnologías Inmersivas", haciendo uso de un laboratorio de última generación.

Reorganización de la Optatividad: Se ha detectado una dispersión y falta de coherencia en la oferta optativa histórica. Por ello, se han implantado acciones de mejora integrales (acción 158_2024_05 en ADE y 146_2024_03 en GAP) para revisar anualmente la pertinencia, redundancia y adecuación de las asignaturas optativas a las necesidades formativas reales del estudiantado. En el MUDFF, el reciente informe de reacreditación ha exigido clarificar la información pública sobre sus 9 créditos optativos, ya que, al ofertarse solo dos asignaturas de 4,5 créditos, la titulación carece de facto de optatividad.

Mejoras normativas en posgrados: El MUGEPS ha tramitado una modificación no sustancial de su memoria de verificación para eliminar un error administrativo que exigía un requisito lingüístico en castellano, dado que el máster ya exige un B2 de inglés. El MUDFF promoverá la modificación de su memoria para adecuar las ponderaciones de sus sistemas de evaluación a la normativa general de la UPV. En el Grado en GAP, se ha unificado bajo un mismo código la asignatura de "Gestión de la calidad" con su homóloga de ADE para mejorar la eficiencia docente.

Satisfacción de los egresados con la formación: El impacto de la oferta formativa se refleja en los indicadores de satisfacción del estudiantado. En el momento de la graduación (ST0), la satisfacción es sobresaliente en títulos como el MUDFF (9,1 sobre 10) y GAP (8,9). A los tres años de haber egresado (ST3), la satisfacción se estabiliza de forma positiva, aunque con ligeros descensos.

5. Política y objetivos de calidad

De acuerdo con las directrices del Sistema Interno de Calidad, la política de calidad de la FADE se vertebra a través del Plan Estratégico de la UPV (SIRVE) y de los estándares de la acreditación internacional AACSB. Para materializar esta política, la Comisión de Calidad de la FADE ha aprobado formalmente un conjunto de cinco objetivos de calidad específicos. Estos objetivos se vinculan de forma directa a los proyectos operativos del Plan Estratégico FADE 2026-2030, estructurándose sobre los cinco ejes del modelo SIRVE de la universidad:

1. Garantizar la integración efectiva de competencias y herramientas tecnológicas en la docencia de todas las titulaciones de FADE (alineado con UPV_Excelente). Este objetivo busca garantizar que los títulos sean innovadores, de calidad y cumplan con los estándares nacionales e internacionales de manera eficiente. Se conecta directamente con los proyectos estratégicos Gobernanza, Dashboard Académico y Agenda Avanza.

2. Fortalecer la experiencia universitaria de FADE como espacio de valor real y percibido por el estudiante, más allá de la formación en el aula (Alineado con UPV_Vital). Este objetivo pone al estudiante en el centro a lo

largo de toda su vida universitaria, promoviendo su bienestar y previniendo el riesgo de abandono. Se conecta directamente con el proyecto Experiencia Universitaria 360.

3. Sistematizar la medición y comunicación del impacto generado por el ecosistema FADE en su entorno profesional y social.(alineado con UPV_Relevante). Busca asegurar la calidad de la relación entre el conocimiento generado en la facultad y las necesidades del entorno profesional y social (empresas, instituciones y alumni), conectándose con los proyecto FADE Impact Lab y Comunica.

4. Mejorar la calidad de la experiencia de movilidad internacional de FADE, garantizando una gestión eficiente y sin barreras para el estudiante (alineado con UPV_Internacional). Su finalidad es lograr que la movilidad académica sea una experiencia de prestigio, sin barreras burocráticas y académicamente fluida, a través del proyecto FADE Global.

5. Adaptar los espacios e infraestructuras de FADE a las nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje (alineado con UPV_Sostenible). Garantiza que los espacios físicos se gestionen bajo criterios de eficiencia, neutralidad de recursos y respondan a las nuevas metodologías pedagógicas. Se conecta directamente con el proyecto Espacios FADE.

Dado que estos objetivos de calidad han sido definidos recientemente, se establece como acción de mejora a nivel de centro la formalización operativa de este plan en la Comisión de Calidad del centro. Esta acción de mejora consistirá en definir los indicadores de seguimiento, las metas establecidas y los plazos de ejecución para cada uno de estos cinco objetivos de calidad, permitiendo así su integración definitiva en el cuadro de mando de la facultad y garantizando la evaluación futura de su grado de cumplimiento.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Iniciativa propia del Centro.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Propuestas en los informes de gestión de título.
- E. Motivada por los grupos de interés.

Tipos de impacto de las acciones de mejora

- A. La planificación y coordinación docente.
- B. Las acciones de atracción y captación de estudiantes.
- C. Las acciones de apoyo y orientación para estudiantes.
- D. La adaptación del perfil de ingreso del estudiantado.
- E. Resultados de la oferta académica (indicadores).
- F. Las acciones de internacionalización para estudiantes.
- G. Las acciones orientadas al emprendimiento del estudiantado.
- H. La oferta, desarrollo y resultados de las prácticas externas.
- I. Los proyectos de innovación educativa apoyados por el Centro.
- J. Las infraestructuras.
- K. Los recursos humanos.
- L. Las actividades orientadas al desarrollo cultural.
- M. La transferencia de conocimiento a la sociedad.
- N. Las acciones y sistemas de comunicación.
- O. La vinculación con entidades externas.
- P. El mantenimiento y relevancia de la oferta formativa.

Tipos de indicadores de las acciones de mejora

- NEG. Número de estudiantes graduados
- PMM. Porcentaje de mujeres matriculadas
- PTB. Porcentaje de titulados con beca
- PTIA. Porcentaje de titulados que han realizado intercambio académico
- PTPE. Porcentaje de titulados que han realizado prácticas externas
- PALE. Plazas asignadas + lista de espera (1ª y 2ª opción)
- TAA. Tasa de abandono de centro
- PCI. Porcentaje de créditos impartidos en inglés
- TEG. Tasa de estudiantes graduados
- SGSC. Gestiones académico-administrativas en las secretarías de Centro
- SCC. Consejería de Centro: información general y otras labores de apoyo
- SGPE. Gestión de prácticas en empresa

SBI. Tramitación de solicitudes de becas de intercambio

SAIC. Aulas informáticas de Centro: hardware y software corporativo

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Impacto	Indicadores	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados obtenidos
FADE_2022_04	A	A, B, E	NEG, PTPE	Modificación del Plan de Estudios del Grado de Administración y Dirección de Empresas: se propone fusionar las actuales materias optativas de Prácticas en Empresa y Transversales para que el estudiante pueda elegir las asignaturas optativas que mas se adecuen a su perfil, sin restricciones. De ese modo se generará una materia de Formación Complementaria, de la que tendrá que cursar 27 ECTS, pudiendo convalidar 13,5 de éstos con Prácticas en Empresa y 9 con actividades académicas.	Se va a iniciar la adaptación del título a RD 822/2021 que va a suponer una modificación sustancial del Grado, en la que se realizará la revisión de las materias optativas.
FADE_2022_08	A	A, M, P	NEG	Mejorar la formación de nuestro profesorado y el PTGAS en Inteligencia Artificial aplicada a la docencia y a la investigación	Se mantiene la propuesta para seguir con la mejora de la formación del PTGAS para mejorar la gestión del centro mediante la utilización de la IA
FADE_2023_01	A	E, I, P		Introducción de la IA en el aula	Se están desarrollando por PIMEs relacionados con la implementación de la IA en los grados de ADE y de GAP. Los PIMEs tienen una duración de dos años y se han iniciado con sesión de formación para todo el PDI que imparta docencia en la FADE. (Consultar pdf anexo)

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Impacto	Indicadores	Acción de mejora	Resultados finales
--------	--------	---------	-------------	------------------	--------------------

Código	Origen	Impacto	Indicadores	Acción de mejora	Resultados finales
FADE_2022_02	A	M, P	NEG, TAA	Elaboración del Trabajo Fin de Grado mediante el empleo de un simulador de empresas a través del cual el estudiante debe poner en práctica sus conocimientos y destrezas en distintas materias imprescindibles para el funcionamiento de la empresa. El estudiante cuenta con el apoyo de su tutor que semanalmente revisa las estrategias adoptadas en función de los resultados que se deriven de su actuación. Posteriormente deberá elaborar una memoria que se defenderá ante un Tribunal.	Se ha finalizado el PIME asociado y se ha decidido no continuar con el uso del simulador para la elaboración del TFG. Aunque la herramienta resultó intuitiva y motivadora en su inicio, la experiencia piloto ha evidenciado debilidades estructurales que desaconsejan su consolidación. Principalmente, se ha registrado una alta tasa de abandono en el perfil de estudiantes que solo tenían pendiente el TFG y ya estaban inmersos en su vida profesional, careciendo de la rutina académica necesaria. Al tratarse de un juego competitivo, la falta de compromiso o el abandono de algunos alumnos ponía en riesgo la viabilidad del resto del grupo. Además, los estudiantes que no lograban seguir el ritmo quedaban fuera del simulador, viéndose obligados a empezar un TFG tradicional desde cero. A nivel académico, la interacción tutor-estudiante funcionó de forma desigual y los tribunales evaluadores señalaron que las memorias resultaban monótonas y presentaban, en general, una carencia de métodos analíticos profundos (como previsión de demanda o elasticidad-precio) para justificar las decisiones tomadas en el juego. (Consultar pdf anexo)
FADE_2022_05	A	A, B, D, E, P	NEG	Estudio de la implementación de un nuevo título oficial de Grado en Empresa y Tecnología Digital	Este grado se implementa en el nuevo curso académico. Las estructuras administrativas del grado se han formalizado y se han presentado las guías docentes de las asignaturas del primer curso. El título se puede consultar en la web: https://www.upv.es/titulaciones/GETD/
FADE_2022_06	A	A, D, E, P	NEG	Estudio de la implementación de un nuevo título oficial de Master Universitario en Responsabilidad Social y Sostenibilidad Corporativa	El Máster se inicia en el curso académico 2026-2027. Se han creado las estructuras de gestión del Master y se han elaborado las guías docentes. Se puede consultar en la web: https://www.upv.es/estudios/master/mursc/

Mejoras canceladas

Código	Origen	Impacto	Indicadores	Acción de mejora	Motivo de la cancelación
FADE_2022_07	A	A, D, E, P	NEG	Estudio de la implementación de un nuevo título oficial de Grado en Derecho, para ofertarlo como Doble Grado ADE- Derecho	Se ha paralizado en la agencia de evaluación. De momento no se avanza en este nuevo doble grado

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Impacto	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
--------	--------	---------	-------------	------------------	------------

Código	Origen	Impacto	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
ADE_2024_01	A	A	NEG, PTIA, PTPE, TAA, TEG, SGSC, SCC, SGPE, SBI, SAIC	Desarrollar el plan de seguimiento de los Objetivos de Calidad del Centro en línea con los objetivos de calidad definidos en el Plan estratégico de la UPV (UPV_SIRVE) y el Plan estratégico de la FADE. Se trabajará en la Comisión de Calidad de FADE, liderado por la Vicedecana de calidad	Adecuar plenamente el centro al sistema SIQ_UPV y a los criterios de certificación AUDIT-AVAP, dotando a la facultad de un cuadro de mando público que visibilice su política de calidad, supliendo la actual falta de unos objetivos de calidad de centro explícitamente formalizados.
ADE_2024_02	A,B	B, C	TAA	Analizar las causas del abandono en los distintos cursos mediante cruce de datos académicos, encuestas y entrevistas. A partir del diagnóstico, diseñar e implantar un plan de retención con medidas de apoyo y seguimiento personalizado apoyado en los tutores del PIAE+.	Reducir esta cifra es prioritario para mejorar el rendimiento del estudiantado y la eficiencia de los recursos públicos.
ADE_2024_03	A	C	SGPE	Refuerzo y optimización del servicio de Prácticas en Empresa mediante la revisión de los flujos de gestión	Mejorar la satisfacción de los estudiantes en la gestión de este servicio
ADE_2024_04	A	J	SCC	Reconfiguración y modernización del hall de entrada y las zonas comunes de la facultad para transformarlas en espacios más dinámicos y adecuados para el trabajo colaborativo. Paralelamente, se implementará un nuevo plan de señalética y de comunicación visual, incluyendo la instalación o modernización de sistemas de información digital para facilitar la orientación y mejorar los espacios de comunicación en el centro.	El hall de la facultad constituye el núcleo principal de encuentro y socialización, especialmente para el estudiantado, además de ser el espacio central para acoger eventos, exposiciones y congresos. La acción se llevará a cabo durante el curso 2026-2027 y el responsable de realizarla será el Decanato de FADE, liderado por la Vicedecana de ordenación académica
ADE_2024_05	A	A	SGSC	Sistematizar el apartado de contextualización de las guías docentes de todas las asignaturas de la facultad para incluir obligatoriamente cinco nuevos subapartados destinados a recopilar información: 1. Aprendizaje experiencial, 2. ODS y RSC, 3. Herramientas tecnológicas, 4. Inteligencia Artificial (IA), y 5. AoL - AACSB.	Facilitar la recopilación centralizada, la monitorización y la trazabilidad de las metodologías activas, el compromiso con la sostenibilidad, la digitalización y el sistema de aseguramiento del aprendizaje (AoL) implementados en el aula. Esta sistematización es fundamental para dar respuesta directa a los requerimientos de la acreditación internacional AACSB y visibilizar el impacto real del currículo formativo de la FADE
ADE_2024_06	A	A		Desarrollar e implementar el Dashboard Académico, apoyándose en la plataforma institucional Panorama de la UPV, como una herramienta de visualización e integración de datos que permita la monitorización del rendimiento del estudiantado, los resultados de los programas y la actividad del profesorado.	Aportar la infraestructura de datos necesaria para facilitar a la Comisión de Calidad el acceso a indicadores fiables, automatizando los informes de gestión y garantizando que las decisiones sobre las titulaciones se basen en evidencias y no en percepciones. La acción la desarrollará el Decanato de FADE, liderado por la Jefa de Estudios. Será una acción que se desarrolle en el marco del nuevo plan estratégico a lo largo de los siguientes cursos académicos

6.3 Otras acciones de mejora ejecutadas

La composición de la Comisión de Calidad de la FADE fue aprobada en el Consejo de Facultad celebrado el 19 de febrero de 2026, llevándose a cabo su sesión constitutiva el 17 de abril de ese mismo año. Posteriormente, en la reunión del 23 de junio de 2026, la Comisión aprobó formalmente los objetivos de calidad de la Facultad.

7. Valoración global

Las principales fortalezas de la facultad son las siguientes:

Excelencia en la empleabilidad y alta fidelidad institucional: El perfil de egreso de la FADE es muy valorado por el tejido productivo. La inserción laboral global supera el 91 %, la mayoría con contrato indefinido. En los másteres universitarios (MUGEPS, MUGA y MUSMCC) se alcanza el 100 % de ocupación o "no desempleados". Además, el 93,10 % de los egresados afirma que volvería a estudiar en la UPV, lo que evidencia un arraigo e identificación institucional elevado.

Atracción de talento e internacionalización de doble vía: FADE es un polo de atracción. El Grado en ADE presenta una Tasa de Oferta y Demanda sobresaliente (654,1) y una nota de corte de 11,4. La facultad ha sabido articular una internacionalización muy efectiva en dos direcciones: una movilidad saliente consolidada en los grados (casi un 40 % en ADE) y una profunda "internacionalización en casa" en posgrados como MUGEPS (87,8 % de alumnado extranjero) y MUDFF (68,6 %), lo que enriquece la diversidad de las aulas.

Implicación docente y vanguardia en la innovación: El Indicador de Actividad Docente en el Grado en ADE alcanza un excepcional 8,8. Esta calidad se cimienta en una amplísima participación en Proyectos de Innovación Educativa (PIME), involucrando a más del 53 % del profesorado a tiempo completo de ADE y facilitando la implantación de metodologías activas.

Gestión administrativa y soporte de alto nivel: El Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS) de la facultad sostiene el éxito operativo del centro. Destaca la valoración de la Unidad de Relaciones Internacionales (URI) en la tramitación de becas con un 9,38 sobre 10, y el servicio de Conserjería con un 8,87, mostrando estándares de excelencia en la atención directa.

Para mantener su liderazgo formativo, la visión a futuro de la FADE debe articularse en torno a tres ejes fundamentales que den respuesta a las debilidades detectadas en el presente ciclo:

1. **Transformación tecnológica y alineación directa con el mercado:** Los egresados reclaman (9,0 sobre 10) habilidades en Inteligencia Artificial, lenguajes de programación y análisis de datos. La puesta en marcha de la asignatura "Toma de decisiones con Power BI" en ADE y GAP, los PIMES institucionales puestos en marcha sobre la adopción de acciones de IA Generativa en la docencia, o el nuevo laboratorio inmersivo en el MUSMCC, marcan la senda tecnológica que debe impregnar a todos los planes de estudio en los próximos años.
2. **Plan de choque institucional para la retención y graduación:** El análisis de la tasa de abandono global debe ser un punto prioritario, así como mejorar las tasas de graduación, especialmente en el Grado en GAP (46,9 %) y el Máster en y MUDFF (34,8 %). A futuro, FADE debe consolidarse no solo como un centro que atrae talento, sino como un centro que acompaña al estudiantado hasta el final.
3. **Revitalizar la relación empresa-universidad y la red de contactos:** El aspecto peor valorado por el alumnado es la gestión de las prácticas en empresa (UPE), con un descenso a 6,01 sobre 10. Paralelamente, los titulados señalan la "red de contactos" como la competencia peor adquirida (5,5 sobre 10). La FADE del futuro debe proyectarse como un ecosistema donde el paso por la universidad garantice no solo el conocimiento técnico (el cual ya se evalúa positivamente en un 86 % en acreditaciones AACSB), sino el "networking" real. Para ello, será prioritario reestructurar y dotar de mayores recursos a la Unidad de Prácticas, incrementar los convenios corporativos e involucrar de forma más orgánica al profesorado asociado y a los egresados en activo para fortalecer el vínculo entre el aula y el mundo corporativo.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

A partir de la reflexión conjunta de las Comisiones Académicas de las titulaciones de la FADE, se proponen las siguientes valoraciones y sugerencias de mejora para la optimización del Sistema Interno de Calidad de la UPV (SIQ_UPV):

Valoraciones positivas y agradecimientos

Visualización de datos: Se desea felicitar expresamente a los servicios centrales por la puesta a disposición de los nuevos informes de visualización de datos de las titulaciones activas de grado y máster para el curso 2024-2025. Estas herramientas facilitan un seguimiento mucho más ágil, visual y objetivo de los indicadores académicos. Asimismo, se agradece especialmente la información detallada y desagregada relativa a los dobles títulos del Grado en ADE.

Acompañamiento: Se pone en valor el sistema de garantía de calidad de la UPV como un soporte fundamental para las ERT y los equipos de dirección, agradeciendo el asesoramiento continuo que facilita la gestión eficaz de los títulos.

Propuestas de mejora del sistema y herramientas informáticas

Encuestas del Observatorio de Empleo (T0, T1, T3, etc.): Se considera necesario mejorar y simplificar el modo de consulta de estas encuestas. Actualmente, una vez realizada la selección de la titulación, el sistema obliga a visualizar y navegar a través de 28 a 32 pantallas individuales, lo que resulta ineficiente. Se solicita que la herramienta informática permita generar e imprimir la encuesta completa en un único documento PDF, facilitando así su lectura, análisis y comparación ágil por parte de las comisiones.

Desglose en encuestas de satisfacción: En relación a la satisfacción media con la formación recibida, el alumnado suele incluir en su valoración la atención que se les ofrece desde la ERT. Para no distorsionar este indicador, se sugiere que la encuesta institucional distinga y separe claramente cada uno de los servicios que se valoran (tales como secretaría, relaciones internacionales, prácticas, gestión académica, etc.).

Bloqueo en el software Padrino (Evaluación de Competencias): Se ha detectado que el sistema informático permite el cierre de actas omitiendo la evaluación de las competencias transversales. Como mejora del sistema de evaluación institucional, se insta a que el software Padrino implemente un bloqueo informático que no permita la generación ni el cierre de las actas si la evaluación de las competencias no ha sido previamente grabada por el profesorado responsable.

ANEXOS

2024/2025

calidadUPV

F. Admin. y Dirección de Empresas

Juego de Empresa + TFG + ADE

Javier Ribal ^a, Ester Guijarro ^b

^a Facultad de Administración y Dirección de Empresas. frarisan@upv.es ^b Facultad de Administración y Dirección de Empresas. esguitar@upv.es

Resumen

Este PIME está orientado a abordar un reto clave en el grado de ADE: el Trabajo de Fin de Grado (TFG) como cuello de botella en la graduación del alumnado. Para mitigar este problema y mejorar las tasas de graduación, se utiliza un Juegos de Simulación Empresarial (BSG) como alternativa innovadora al TFG convencional. Esta aproximación, ensayada durante dos cursos académicos (2023-24 y 2024-25), ofrece al estudiantado una experiencia de aprendizaje más estructurada y formativa. Los BSG permiten un enfoque de aprendizaje experiencial, mediante el cual los estudiantes simulan escenarios empresariales reales, toman decisiones estratégicas y evalúan los resultados en varias rondas. El estudiantado se mostró satisfecho, valorando positivamente la estructura clara, los plazos definidos y la cobertura transversal de múltiples asignaturas. El proyecto se realizó durante dos convocatorias diferentes y los resultados muestran las mayores dificultades de comunicación y seguimiento de los estudiantes ya desvinculados de la Facultad.

Palabras clave: TFG, Juego de empresa, tasa de graduación, evaluación

1. Contextualización de la experiencia

Este PIME (1938) es un proyecto piloto cuyo objetivo es abordar un desafío en el Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE): el Trabajo de Fin de Grado (TFG) como cuello de botella en la graduación del estudiantado. La realización y defensa del TFG como hito final del currículo de grado representa una dificultad que excede el mero número de créditos asignados. Aspectos como la elección del tema y del tutor, el trabajo autónomo y la autogestión, así como la propia defensa, se convierten en barreras que afectan significativamente a la tasa de rendimiento del TFG y, en consecuencia, a la tasa de graduación del grado. La alta empleabilidad de los egresados conduce a que muchos comiencen a trabajar antes de finalizar sus estudios, lo que retrasa o demora de forma indefinida la realización del TFG. La tasa de rendimiento del TFG, definida como la proporción de estudiantes que defienden el TFG respecto al total de matriculados se halla estancada en torno un 60%. Además, la Facultad de ADE se encuentra en el proceso de acreditación internacional AACSB para escuelas de negocios y el TFG tiene asignados varios objetivos de aprendizaje fundamentales que se miden con la realización del TFG, por lo que la baja tasa de rendimiento influye asimismo en la medición de las referidas competencias.

La innovación docente propuesta consiste en la integración de Juegos de Simulación Empresarial (*Business Simulation Games*, BSG) como alternativa metodológica al TFG tradicional. Esta innovación no solo pretendía mejorar la tasa de graduación, sino también ofrecer una experiencia de aprendizaje más estructurada, práctica y alineada con los estándares internacionales de calidad educativa.

Los BSG han demostrado ser una herramienta pedagógica eficaz que permite al estudiantado aprender haciendo, aprender del error, y aplicar el conocimiento a situaciones empresariales realistas (Tao et al., 2015). Desde el

enfoque competencial, fomentan el desarrollo de funciones directivas, el establecimiento de objetivos, la formulación de estrategias y la toma de decisiones en entornos simulados (Fitó-Bertran et al., 2015). Asimismo, permiten al alumnado tomar control sobre su propio proceso de aprendizaje, favoreciendo su autonomía y pensamiento crítico (Anil et al., 2024; Romero-Martín et al., 2017).

El juego de empresa utilizado es una simulación empresarial interactiva basada en un entorno competitivo y dinámico. Los estudiantes asumen el rol de directivos de una empresa ficticia del sector juguetero, con operaciones en tres mercados (España, Francia y EE. UU.) y dos centros de producción. A lo largo de varios ciclos (equivalentes a ejercicios fiscales), los participantes toman decisiones estratégicas y operativas en áreas clave como inversión, producción, comercialización, logística, financiación y sostenibilidad. El simulador proporciona información financiera y de mercado, permite descargar datos en hoja de cálculo y comparar resultados con los de otras empresas competidoras. El objetivo es lograr un crecimiento rentable y sostenible, midiendo el desempeño principalmente a través del retorno acumulado al accionista. Esta experiencia permite aplicar de forma integrada conocimientos adquiridos durante el grado y desarrollar competencias clave para la gestión empresarial.

El PIME se ha desarrollado en el grado de ADE durante los cursos 23-24 y 24-25 como un proyecto piloto en el TFG del grado. Han participado 26 estudiantes, 16 en el primer juego y 10 en el segundo, con sus correspondientes convocatorias de tribunal.

2. Objetivos de la innovación/investigación

El objetivo general del PIME es “Integrar el uso de simuladores de empresa como opción para la realización del TFG en el grado de ADE mediante una experiencia piloto a desarrollar en dos cursos”.

Este objetivo general se descomponía en varios objetivos específicos, para los que detalla su grado de consecución (tabla 1).

Tabla 1. Objetivos de la innovación y grado de consecución

Objetivo	Grado de consecución
<i>Crear cultura en la facultad sobre los BSG tanto entre los estudiantes como entre el PDI.</i>	El proyecto se ha publicitado entre los estudiantes mediante correo electrónico, pantallas y el poliformaT de la asignatura. Con el profesorado la evolución del proyecto se ha explicado en CATs y en la reunión de coordinación del título. Además, se ha explicado en una junta de centro y mediante una comunicación, poster y mesa redonda en las Jornadas de Innovación Docente de la Facultad. Todo ello no asegura la creación de cultura, pero el concepto y la posibilidad es conocida por estudiantes y profesorado. La consolidación futura del proyecto terminará por completar el objetivo.
<i>Diseñar estrategias de evaluación formativa y sumativa para medir el alcance y desarrollo de los resultados de aprendizaje establecidos.</i>	Se han diseñado estrategias de evaluación formativa y sumativa para medir el alcance y desarrollo de los resultados de aprendizaje establecidos. La evaluación sumativa se ha concentrado en la lectura y defensa del TFG, recurriendo al diseño de una rúbrica específica para valorar los distintos elementos del trabajo presentado por el estudiantado. En cuanto a la evaluación formativa, no se ha alcanzado un grado óptimo de integración en lo relativo a una estrategia común entre el profesorado tutor, si bien se han implementado acciones significativas que evidencian su presencia a lo largo del proyecto. En primer lugar, los tutores realizaron un seguimiento individualizado durante el proceso de elaboración del TFG, ofreciendo

	orientación, sugerencias de mejora y acompañamiento continuo. Además, se formaron tribunales específicos para las defensas, integrados por profesorado participante en el proyecto que conocía en profundidad la dinámica del simulador, sus objetivos pedagógicos y limitaciones. Esta configuración permitió ofrecer una retroalimentación formativa valiosa al estudiantado durante las presentaciones, señalando fortalezas del trabajo y aspectos susceptibles de mejora.
<i>Describir resultados de aprendizaje multidisciplinares que integren las competencias adquiridas durante el grado y que se integren en el juego de empresa</i>	Se han descrito resultados de aprendizaje vinculados a competencias de conocimiento del grado de ADE y que se trabajan en la realización del TFG mediante el BSG. (En documento Anexo)
<i>Determinar la percepción del estudiante en cuanto a la adquisición de competencias durante la realización del TFG</i>	La percepción del estudiante se ha recogido mediante un focus group y se detalla posteriormente en este documento.

3. Descripción del desarrollo de la innovación/investigación

Se ha desarrollado el TFG como un BSG para un grupo de estudiantes limitado. El BSG se implementó en el segundo semestre del curso 2023-2024 de febrero a junio, con la participación de 16 estudiantes y de nuevo en el primer semestre del curso 2024-2025, de noviembre a marzo, con la participación de 10 estudiantes. El planteamiento entre ambas convocatorias es diferente. En la primera el objetivo fueron estudiantes con asignaturas pendientes de 4ª cuatrimestre B (o de 5ª cuatrimestre B en dobles titulaciones) que estuvieran finalizando el TFG. En la segunda convocatoria, se trataba de estudiantes que sólo tenían el TFG pendiente y habían estado matriculados como mínimo durante 2 cursos académicos, es decir ya habían obtenido todos los créditos para la obtención de la titulación a falta de realizar su TFG.

El juego se desarrolla por ciclos anuales, en los que los participantes gestionan una empresa definiendo objetivos y estrategia desde el inicio. A partir de ahí, toman decisiones en distintas áreas funcionales en un entorno competitivo, donde las decisiones propias y de los competidores influyen en el comportamiento del mercado. Tras la primera convocatoria se realizaron algunos cambios en el diseño del juego de acuerdo con el feedback recibido.

Además del apoyo del tutor de cada estudiante, se realizaron reuniones presenciales a principio, mitad y final del proyecto entre los estudiantes de la primera convocatoria y los responsables del PIME. En la segunda convocatoria se incrementó el número de reuniones si bien se celebraron por Teams con asistencia desigual.

La evaluación se desarrolló con tribunales específicos que evaluaban sólo este tipo de proyectos, dos tribunales en la primera convocatoria y un solo tribunal en la segunda. Se diseñó una rúbrica empleada por los tribunales en la evaluación del acto de defensa. La rúbrica fue ligeramente modificada tras la primera convocatoria siguiendo sugerencias del profesorado participante en los tribunales.

La ejecución del proyecto, en sus dos convocatorias, permiten detectar una serie de fortalezas y debilidades de la innovación propuesta.

Fortalezas:

- Contribuye a mejorar la tasa de graduación
- Integración de diferentes materias y asignaturas
- Mayor grado de motivación
- Existencia de hitos parciales
- Se trabajan competencias transversales como planificación y gestión del tiempo, y toma de decisiones
- Al tratarse de un TFG diferente y cuyas variables de contorno varían en función de la evolución del grupo resulta más sencillo conocer la “huella intelectual” aportada por el estudiante a su TFG

Debilidades:

- La falta de compromiso de los estudiantes puede poner en riesgo al conjunto del grupo al tratarse de un juego competitivo
- Memoria de TFG monótona para el tribunal evaluador
- Pese a tratarse de un entorno controlado, con unas “reglas de juego” establecidas, la interacción continua estudiante-tutor ha funcionado de forma desigual
- Los estudiantes que abandonan no son recuperables para esta modalidad de TFG. Si no siguen el ritmo se quedan fuera del TFG y tienen que comenzar otro TFG diferente

4. Resultados obtenidos

A continuación, se comentan los principales resultados obtenidos tras la ejecución del proyecto, estructurados en visión ex ante de los estudiantes, visión ex post y visión del profesorado tutor.

4.1. Visión ex ante de los estudiantes

A priori los participantes e interesados manifestaron su opinión sobre el plan de TFG con BG mediante una pequeña encuesta, sobre que despertaba su interés del proyecto piloto. La figura 1 resume los resultados obtenidos de la pregunta Califica tu grado de acuerdo con estas afirmaciones. La encuesta fue respondida por 23 estudiantes en disposición de realizar el TFG.

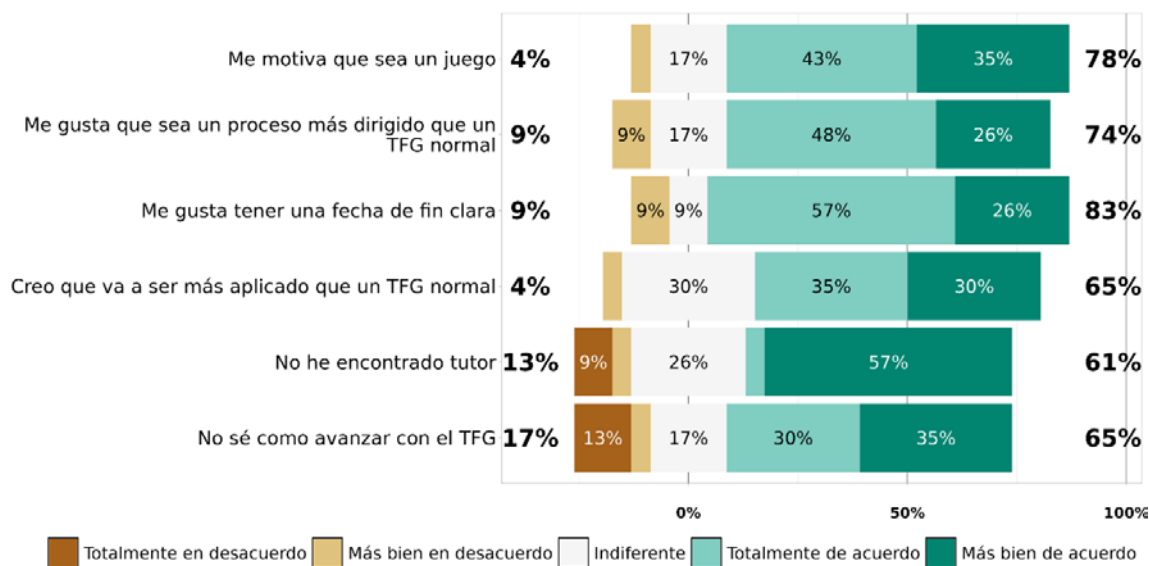


Fig. 1 Interés en el proyecto piloto manifestado por los estudiantes.

4.2. Visión ex post de los estudiantes participantes

Al concluir la primera convocatoria del proyecto, se llevó a cabo un *focus group* estructurado en torno a diversas dimensiones. A continuación, se resumen los principales resultados obtenidos.

Opinión general y grado de cumplimiento de expectativas

Expectativas cumplidas: la mayoría del alumnado manifestó que sus expectativas respecto al proyecto se habían visto satisfechas

Aspectos destacados:

- Organización y planificación: se valoró positivamente la estructura clara, con plazos y objetivos definidos, lo cual facilitó la organización y aumentó la motivación.
- Multidisciplinariedad: la integración de diversas materias proporcionó un aprendizaje más amplio y aplicable que los trabajos finales centrados en una única asignatura.
- Número de rondas: se consideró que las siete rondas resultaban excesivas y repetitivas; se sugirió un número menor de rondas con análisis más profundos.
- Diversión: el alumnado describió el enfoque como una forma “divertida” de abordar el (TFG). El componente lúdico y competitivo del simulador fue percibido como un elemento motivador. Esta valoración coincide con lo expuesto por Lau et al. (2023), donde se analiza el impacto positivo de la *gamificación* sobre la motivación del estudiantado.

Carga de trabajo

- Gestión semanal: la estructura por semanas ayudó a mantener un ritmo constante en la realización de tareas y en la toma de decisiones empresariales. No obstante, la coincidencia de las primeras rondas con la elaboración del informe inicial incrementó la carga de trabajo; se sugirió establecer una semana de margen o transición.
- Elaboración del documento final: el plazo de un mes para completar la memoria final fue considerado suficiente, aunque algunos estudiantes reconocieron haber procrastinado.

Tutoría y acompañamiento

- Tutoría académica: el alumnado que solicitó apoyo destacó la disponibilidad del profesorado tutor y la utilidad de sus orientaciones.
- Soporte técnico: se valoró la rapidez y eficacia de las respuestas ofrecidas por el equipo técnico de la plataforma.

Funcionamiento del simulador

- Operativa: el simulador fue percibido como intuitivo y bien estructurado, resultando más accesible que otras plataformas similares.
- Visión holística: se valoró especialmente la posibilidad de obtener una visión global de la empresa, así como de analizar el comportamiento de la competencia.

Desarrollo de competencias transversales

- Gestión del tiempo: el proyecto fomentó la priorización de tareas y la asignación eficiente del tiempo, en función de la relevancia de las decisiones a tomar.
- Toma de decisiones: el alumnado menos decidido manifestó haber mejorado su capacidad para tomar decisiones.
- Análisis competitivo: se adquirieron habilidades para analizar las estrategias de la competencia con el fin de optimizar los resultados propios.

Resultados de aprendizaje

- Consolidación del conocimiento: el alumnado aplicó y reforzó conocimientos adquiridos en distintas asignaturas, logrando una comprensión global y práctica.
- Integración y aplicación práctica: el proyecto permitió aplicar el conocimiento teórico en un entorno práctico y observar las consecuencias de las decisiones empresariales adoptadas.
- Evaluación y adaptación: el alumnado aprendió a evaluar y ajustar sus decisiones, reforzando así contenidos clave como la Contabilidad y la Dirección Financiera.

Aspectos mejorables percibidos

- Seguimiento intermedio: se propuso la realización de reuniones adicionales, especialmente a mitad del proceso, para resolver dudas y orientar el trabajo.
- Estructura y contenido del TFG: se recomendó proporcionar rúbricas claras e índices orientativos desde el inicio para facilitar la estructuración del trabajo final.

Aspectos positivos

- Competitividad y motivación: la naturaleza competitiva del simulador contribuyó a mantener el interés y la motivación del alumnado.
- Aprendizaje práctico: se valoró positivamente el enfoque aplicado y experiencial del proyecto.
- Organización y claridad: la planificación clara y los plazos definidos facilitaron la organización y el cumplimiento de objetivos.
- Integración del conocimiento: la experiencia multidisciplinar fue especialmente apreciada por permitir la integración de conocimientos y habilidades procedentes de distintas materias.

El alumnado se mostró satisfecho, valorando la estructura clara, los plazos definidos y la cobertura transversal de múltiples materias. Encontraron el juego estimulante, aunque algunos consideraron que las últimas rondas resultaron repetitivas. La dinámica semanal ayudó a gestionar la carga de trabajo, pero trasladar las conclusiones al documento final fue un reto. El apoyo del profesorado fue considerado suficiente, y se valoró positivamente el diseño intuitivo del simulador y su perspectiva global del entorno empresarial.

4.3. Visión del profesorado tras la finalización del proyecto

En la reunión con el profesorado participante en calidad de tutor, la iniciativa fue valorada positivamente, destacándose su enfoque integral de los sistemas empresariales. Asimismo, los tutores subrayaron la necesidad de que el alumnado utilice métodos de análisis más rigurosos, incorpore herramientas de apoyo a la toma de decisiones y estructure el proyecto de manera más sólida, haciendo especial hincapié en la claridad de los objetivos y en la coherencia entre las decisiones adoptadas y los resultados obtenidos.

4.4. Tasa de rendimiento y calificaciones

Tal como se ha señalado previamente, la tasa de rendimiento, estrechamente vinculada a la posterior tasa de graduación, constituye uno de los objetivos clave del proyecto de innovación docente. Desde una perspectiva cuantitativa, participaron en la iniciativa 26 estudiantes, de los cuales 22 lograron desarrollar su TFG mediante la modalidad de juego de empresa. En la primera edición del proyecto piloto, 15 de los 16 estudiantes inscritos defendieron su TFG dentro del plazo establecido, con una calificación media de 8 sobre 10. En la segunda edición, 7 de los 10 estudiantes presentaron su trabajo, alcanzando una nota media de 7,9. Aunque el rendimiento académico fue similar en ambas cohortes, el porcentaje de defensas en plazo fue sensiblemente inferior en la segunda convocatoria (70 % frente al 94 %). En conjunto, la tasa de rendimiento del proyecto se situó en el 84 %, frente al 60 % observado en los TFG desarrollados bajo el formato tradicional.

5. Conclusiones y proyección de futuro

Aunque deben considerarse las precauciones propias de tratarse de un proyecto piloto, las ventajas del TFG BS, especialmente su proceso estructurado y su programación definida, han contribuido a alcanzar una tasa de rendimiento significativamente superior a la habitual. En consecuencia, la incorporación de una estructura clara y un calendario de entregas bien definido en los TFG podría favorecer una mejora en las tasas de graduación.

La definición de los resultados de aprendizaje podrá ser integrada en la rúbrica y será de utilidad en los futuros resultados de aprendizaje en la próxima modificación sustancial del grado.

La experiencia adquirida en el primer año del proyecto se tradujo en un aprendizaje institucional que permitió introducir mejoras relevantes en la segunda edición. Entre ellas, destaca la organización de reuniones periódicas con los estudiantes a lo largo del proceso, en las que se trasladaron aprendizajes previos, se señalaron errores comunes a evitar y se resolvieron dudas surgidas durante la elaboración de los TFG. No obstante, una estrategia más definida de recogida y análisis de información durante la ejecución del proyecto hubiera permitido consolidar un enfoque más estructurado de evaluación formativa, aspecto que se plantea como línea de mejora para futuras ediciones.

Los resultados del proyecto también plantean la problemática específica de los estudiantes que sólo tienen el TFG pendiente. Son estudiantes, o mejor, antiguos estudiantes, desvinculados de la vida académica, inmersos en su vida profesional. Pese a que el proyecto, a priori, parecía adaptarse a sus circunstancias, la tasa de abandono ha sido considerable.

Además, el uso de recursos destinados a este perfil de estudiantes plantea un interrogante relevante. Uno de los indicadores clave en la evaluación de la calidad de los títulos es la tasa de graduación, definida como el porcentaje de estudiantes de una cohorte que presenta y defiende su TFG en el tiempo previsto para la titulación más un año adicional. En este contexto, resulta evidente que las medidas y recursos orientados a estos estudiantes no repercuten positivamente en la mejora de dicha tasa. Más allá de las implicaciones vinculadas a este indicador, el proyecto pone de manifiesto la necesidad de reforzar el seguimiento académico de estos estudiantes, una necesidad que trasciende el grado en ADE.

La ejecución de este proyecto abre la posibilidad de diseñar nuevas iniciativas que generen economías de escala, articuladas en torno a una temática común, con una estructura definida, hitos de entrega previamente establecidos, la participación de uno o dos tutores por estudiante y un tribunal específico para su evaluación.

6. Productos derivados de la innovación

6.1. Relación de los materiales resultantes de la innovación (aplicaciones software, recursos audiovisuales, tutoriales, etc.)

- Presentación del proyecto para estudiantes
- Documento de instrucciones para estudiantes
- Documento de toma de decisiones para estudiantes
- Presentación reunión intermedia con estudiantes
- Presentación evaluación para tutores
- Presentación evaluación para estudiantes
- Rúbrica de evaluación para la defensa del TFG
- Redacción de resultados de aprendizaje

6.2. Relación de publicaciones derivadas junto con la dirección web en la que estén publicadas.

- Improving student engagement and graduation rates: the integration of business simulation games in final-year projects. INTED 2025. J. Ribal, X. Garcia-marimon, E. Guijarro. En INTED 2025 proceedings (ISBN: 978-84-09-70107-0, ISSN: 2340-1079) [10.21125/inted.2025](https://doi.org/10.21125/inted.2025) <https://library.iated.org/view/RIBAL2025IMP>

- Juego de Empresa como TFG para ADE. Ester Guijarro, Javier Ribal. II Jornada de Innovación en Docencia Universitaria para la Dirección de Organizaciones Públicas y Privadas. Libro de ponencias en prensa.

6.3. Herramientas utilizadas en el desarrollo del PIME (elaboración de una encuesta/cuestionario, etc.) que pudiesen orientar o ser utilizadas por otros profesores de la UPV. Relacionar y anexar a este documento, ya que no se publicarán en la web.

- Rúbrica de evaluación de TFG

- Encuesta inicial

7. Fuentes documentales de referencia

Congresos / Actas de conferencia

SALUNKHE, H.A., VANKINA, L., ROY, B. y ACHARYA, S. (2024). Harnessing the power of simulation games for effective teaching in business schools. 2024 International Conference on Trends in Quantum Computing and Emerging Business Technologies, 1–6.

GUTTORMSEN, M.A.B. y WEINES, J. (2024, octubre). Tiers of engagement: Achieved learning from business simulations reflected in economics students' experiences. Academic Conferences International Limited. DOI 10.34190/ecgbl.18.1.2693.

Artículos de revista

FITÓ-BERTRAN, À., HERNÁNDEZ-LARA, A.B. y LÓPEZ, E.S. (2015). The effect of competences on learning results: An educational experience with a business simulator. Computers in Human Behavior, 51, 910–914. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.11.003>

HERNÁNDEZ, A.B., GORJUP, M.T. y CASCÓN, R. (2010). The role of the instructor in business games: A comparison of face-to-face and online instruction. International Journal of Training and Development, 14(3), 169–179. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2419.2010.00350.x>

HSU, C.Y. y WU, T.T. (2023). Application of business simulation games in flipped classrooms to facilitate student engagement and higher-order thinking skills for sustainable learning practices. Sustainability, 15(24), 16867. <https://doi.org/10.3390/su152416867>

HUANG, Y.M., SILITONGA, L.M., MURTI, A.T. y WU, T.T. (2023). Learner engagement in a business simulation game: Impact on higher-order thinking skills. Journal of Educational Computing Research, 61(1), 96–126. <https://doi.org/10.1177/07356331221106918>

TAO, Y.H., YEH, C.R. y HUNG, K.C. (2015). Validating the learning cycle models of business simulation games via student perceived gains in skills and knowledge. Educational Technology & Society, 18(1), 77–90. <http://www.jstor.org/stable/jeductechsoci.18.1.77>

Capítulos de libro

LAU, Y.Y., WONG, M., YANG, Z., NAM, C.K. y SHIH-KUEI, H.A. (2023). “Enhancing student professionalization through business simulation games” en Wong, S.L., Ho, R.C. y Fung, M.M. Handbook of

Research on Implications of Sustainable Development in Higher Education. IGI Global, pp. 144–166.
<https://doi.org/10.4018/978-1-7998-8089-9.ch008>

ROMERO, M.R., CASTEJÓN, F.J. y VICTOR, F. (2017). “Formative assessment, communication skills and ICT” en Initial Teacher Training. Barcelona: Octaedro, pp. 73–82.

CONVOCATORIA APRENDIZAJE + DOCENCIA (A+D) 2025

Resolución de la convocatoria de Proyectos de Innovación y Mejora Educativa

Con fecha de 5 de junio de 2025 se publicó una nueva convocatoria de **Proyectos de Innovación y Mejora Educativa (PIME)**, impulsada por el *Vicerrectorado de Planificación, Estudios, Calidad y Acreditación*, en el marco de la convocatoria de **Aprendizaje + Docencia (A+D) 2025**.

El plazo de presentación de solicitudes finalizó el 2 de julio de 2025, con un total de 53 proyectos presentados.

El **25 de septiembre de 2025**, la Comisión de Evaluación y Seguimiento de Proyectos de Innovación y Mejora Educativa (CESPIME) de la UPV resolvió **apoyar y financiar 48 PIME**, distribuidos según su modalidad:

- **PIME I** (Institucional): **7**
- **PIME C** (Consolidado): **21**
- **PIME E** (Emergente): **20**

A continuación, se incluyen las tablas con la relación de proyectos aprobados, indicando la modalidad, la persona responsable (y corresponsable, en su caso), la puntuación obtenida, el presupuesto asignado y la duración del proyecto.

El presupuesto se asignó teniendo en cuenta:

- el crédito total disponible en la convocatoria,
- el número de proyectos aprobados,
- la puntuación obtenida en la evaluación,
- la solicitud presupuestaria presentada en cada proyecto,
- y los límites máximos establecidos para cada modalidad en la convocatoria.

Y para que así conste, se firma la presente resolución.

Vicerrector de Planificación, Estudios, Calidad y Acreditación

PIME I (Proyectos de Innovación y Mejora Educativa Institucionales): 7

TIPO	CÓDIGO	ERT RESPONSABLE	TÍTULO DEL PIME	RESPONSABLE (R) CORRESPONSABLE (Co)	PUNTUACIÓN OBTENIDA (Sobre 100)	PRESUPUESTO CONCEDIDO	DURACIÓN (AÑOS)
I	PIME/25-26/561	EPS GANDÍA	Fomentando la autorregulación de los alumnos de nuevo ingreso de los grados 152-GISTSI y 186- GTI en coordinación con el programa PIAE+	R: Canet Subiela, María José Co: Díaz Rubio, Ana	100	5.480 €	2
I	PIME/25-26/551	ETS ING. AEROESPACIAL Y DISEÑO INDUSTRIAL	ETSIADI TFT Days: Jornadas para la presentación abierta y formativa de Trabajos Finales	R: Moll López, Santiago Emmanuel Co: Saiz Mauleón, María Begoña	93	5.096 €	2
I	PIME/25-26/553	F. BELLAS ARTES	Paisajes de Cambio: Arte, Acción y Conciencia Climática	R: Puig Sanchis, Isidro Co.: Cucala Félix, Antonio	88	4.822 €	2
I	PIME/25-26/578	ETS ING. AEROESPACIAL Y DISEÑO INDUSTRIAL	Influencia del rediseño curricular en los indicadores de calidad de los Grados de la ETSIADI: Estudio de actuaciones específicas en los Grados de Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Mecánica e Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	R: Castro Palacio, Juan Carlos Co: Monsoriu Serra, Juan Antonio	81	4.439 €	2
I	PIME/25-26/577	ETS ING. AEROESPACIAL Y DISEÑO INDUSTRIAL	Estrategias para una enseñanza coherente mediante el fortalecimiento de la coordinación horizontal y transversal en el Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos.	R: Cuenca Gotor, Vanesa Paula Co: Muñoz Pérez, Francisco Misael	77	3.914 €	2
I	PIME/25-26/539	F. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Integración de la Inteligencia Artificial generativa en el Grado en Administración y Dirección de Empresas	R: Doménech i de Soria, Josep	72	3.945 €	2
I	PIME/25-26/569	F. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Integración de herramientas de IA Generativa en el Grado en Gestión y Administración pública	R: Calafat Marzal, Maria Consuelo	69	3.781 €	2

PIME C (Proyectos de Innovación y Mejora Educativa en equipos Consolidados): 21

TIPO	CÓDIGO	TÍTULO DEL PIME	RESPONSABLE (R) CORRESPONSABLE (Co)	PUNTUACIÓN OBTENIDA (Sobre 100)	PRESUPUESTO CONCEDIDO	DURACIÓN (AÑOS)
C	PIME/25-26/534	Chatbot Inteligente para Tutoría y Mejora del Aprendizaje en Ingeniería	R: Sánchez Caballero, Samuel Co: Peydró Rasero, Miguel Ángel	97	4.556 €	2
C	PIME/25-26/541	Hacia un modelo de aprendizaje que fomenta la presencia cognitiva y el uso responsable de la IA	R: Nashaat Sobhy Farag, Nashwa	96	4.509 €	2
C	PIME/25-26/544	Investigación acción para el diseño de los materiales, protocolo y análisis de viabilidad de una intervención compleja para analizar el impacto en la mejora del pensamiento crítico y el uso del marco de referencia del triple diamante en la toma de decisiones en grupo	R: Marín García, Juan Antonio Co: Martínez Tomás, Juan	92	4.321 €	2
C	PIME/25-26/581	Uso de inteligencia artificial para el diseño y desarrollo de metodologías activas en la Educación Superior	R: Castello Sirvent, Fernando	89	4.180 €	2
C	PIME/25-26/575	Análisis y validación de herramientas de inteligencia artificial como asistentes para la evaluación en asignaturas técnicas	R: Sellés Cantó, Miguel Ángel	86	4.039 €	2
C	PIME/25-26/529	Uso ético y responsable de herramientas de inteligencia artificial generativa en asignaturas de ingeniería	R: Teruel Juanes, Roberto Co: Pascual José, Borja	83	3.899 €	2
C	PIME/25-26/547	HackLab ODS_IA: Conecta, Transforma, Comunica	R: Leon, Ramona-Diana Co: Rodríguez Rodríguez, Raúl	81	3.805 €	2
C	PIME/25-26/580	IncludED: virtual collaboration for global and diverse STEM learners	R: Polyakova Nesterenko, Oksana	78	3.664 €	2

TIPO	CÓDIGO	TÍTULO DEL PIME	RESPONSABLE (R) CORRESPONSABLE (Co)	PUNTUACIÓN OBTENIDA (Sobre 100)	PRESUPUESTO CONCEDIDO	DURACIÓN (AÑOS)
C	PIME/25-26/565	Prácticas de supervisión académica en los programas de doctorado de la Universitat Politècnica de València	R: Canós Darós, Lourdes	78	3.664 €	2
C	PIME/25-26/542	Multidisciplinariedad y ODS en la docencia de Urbanismo: Proyectos Integrales para la mejora de parques en municipios afectados por DANA.	R: Portalés Mañanós, Ana María Co: Urios Mondéjar, David	76	3.570 €	2
C	PIME/25-26/558	Mejora del aprendizaje en laboratorios de ingeniería eléctrica mediante Smartlabs	R: Terrón Santiago, Carla	75	3.523 €	2
C	PIME/25-26/557	Sinergias de aprendizaje. Competencias compartidas entre PR5 y TFG del Grado en Fundamentos de la Arquitectura	R: Fernández-Vivancos González, Enrique	74	3.476 €	2
C	PIME/25-26/550	Innovación Educativa en el Acompañamiento de Trabajos Académicos: Entorno Digital Guiado para la autonomía y autorregulación del desarrollo de TFG y TFM	R: Andrés Navarro, Beatriz	73	3.429 €	2
C	PIME/25-26/556	Itinerario de Iniciación a la Investigación Matemática en el Grado de Ingeniería Aeroespacial	R: Roselló Ferragud, María Dolores	73	3.429 €	2
C	PIME/25-26/566	Innovaciones de Aprendizaje activo en el Contexto de las Operaciones de la Empresa	R: Mengual Recuerda, Ana	73	3.429 €	2
C	PIME/25-26/549	Incorporación del enfoque feminista en el Máster en Cooperación al Desarrollo	R: Fernández-Baldor Martínez, Álvaro	72	3.382 €	2



TIPO	CÓDIGO	TÍTULO DEL PIME	RESPONSABLE (R) CORRESPONSABLE (Co)	PUNTUACIÓN OBTENIDA (Sobre 100)	PRESUPUESTO CONCEDIDO	DURACIÓN (AÑOS)
C	PIME/25-26/570	Aprendizaje Activo a través de la Ciencia Ciudadana y el Emprendimiento Cívico (ACEC)	R: Torre Martínez, María Rocío de la	69	3.241 €	2
C	PIME/25-26/535	Desarrollo y validación de simuladores virtuales para fomentar el aprendizaje activo en el ámbito de la estadística y la investigación operativa	R: Marín Morales, Javier	69	3.241 €	2
C	PIME/25-26/576	Ex technica... humanitas. Trabajando los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de narrativas de ciencia ficción y de comunidades de lectura.	R: Díez Somavilla, Rebeca Co: Rebollo Pedruelo, Miguel	66	3.100 €	2
C	PIME/25-26/572	CustomGPT y juegos de rol: una simulación para el desarrollo de competencias en la educación superior	R: Chaparro Banegas, Nuria Co: Roig Tierno, Honorat	66	3.100 €	2
C	PIME/25-26/536	EvalulA: Herramienta docente basada en IA generativa para la creación automatizada de rúbricas, evaluación asistida y retroalimentación para el aprendizaje	R: Esteso Álvarez, Ana	65	3.053 €	2

PIME E (Proyectos de Innovación y Mejora Educativa en equipos Emergentes): 20

TIPO	CÓDIGO	TÍTULO DEL PIME	RESPONSABLE (R) CORRESPONSABLE (Co)	PUNTUACIÓN OBTENIDA (Sobre 100)	PRESUPUESTO CONCEDIDO	DURACIÓN (AÑOS)
E	PIME/25-26/546	Dinamización del aprendizaje universitario mediante IA generativa y desarrollo de competencias clave en el grado en Ciencia y Tecnología de los alimentos	R: Larrea Santos, Virginia	97	3.797 €	2
E	PIME/25-26/555	Integración progresiva y coordinación de los SIG en la docencia del Urbanismo: Una innovación estructurada para fortalecer las asignaturas troncales del área de urbanismo.	R: Temes Cordovez, Rafael Ramón	93	2.669 €	2
E	PIME/25-26/573	1-2-3 Splash: Metodología dinámica para fomentar el desarrollo profesional desde el aula	R: Penadés Gramage, María Carmen Co: Ibáñez Sánchez, Gema	88	3.131 €	2
E	PIME/25-26/559	Integración crítica de inteligencia artificial generativa para el desarrollo del aprendizaje profundo en asignaturas de ingeniería estructural (PROFUNDIA)	R: Yepes Piqueras, Víctor Co: Yepes Bellver, Lorena	86	3.366 €	2
E	PIME/25-26/548	Integración híbrida y responsable de la inteligencia artificial generativa y de técnicas de creatividad en proyectos de emprendimiento e innovación en el aula universitaria	R: Tomas Miquel, Jose Vicente Co: Fota, Andreea Elena	86	3.366 €	2
E	PIME/25-26/574	Señales Tempranas: analítica predictiva y tutoría proactiva para reducir el abandono en asignaturas de evaluación continua	R: Matarredona Desantes, Nuria	85	3.327 €	2
E	PIME/25-26/562	Transformación de la enseñanza de la estadística: aprendizaje activo y gamificación para una formación aplicada y digital	R: Pérez Molina, Ana Isabel Co: Pérez Bernabeu, Elena	83	3.249 €	2



TIPO	CÓDIGO	TÍTULO DEL PIME	RESPONSABLE (R) CORRESPONSABLE (Co)	PUNTUACIÓN OBTENIDA (Sobre 100)	PRESUPUESTO CONCEDIDO	DURACIÓN (AÑOS)
E	PIME/25-26/532	Transformando la docencia técnica con Aprendizaje Basado en Proyectos: una estrategia transversal desde el grado hasta el máster	R: Quintana Ortí, Enrique Salvador Co: Castelló Gimeno, Adrián	81	2.349 €	2
E	PIME/25-26/538	Tutor Virtual con IA: Personalización del Aprendizaje y Optimización del Tiempo del Docente	R: Climent Aunés, Laura Isabel Co: Pérez Bernal, Christian	75	2.936 €	2
E	PIME/25-26/533	Integración de Modelos 3D Virtuales y Físicos en el Aprendizaje Activo y Colaborativo de la asignatura de Expresión Gráfica de 1º de Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática.	R: Defez Garcia, Beatriz	74	2.896 €	2
E	PIME/25-26/545	MOB-id. Mobiliario, Investigación y Diseño. Desarrollo de una metodología de investigación a través del diseño para el estudio del Mobiliario y Equipamiento Contemporáneo	R: García Soriano, Lidia	74	2.321 €	2
E	PIME/25-26/560	AVATARES EN EL AULA UNIVERSITARIA: ESTRATEGIAS PARA EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA MEJORA DEL PROCESO DE APRENDIZAJE	R: Alonso López, Nàdia Co: Giraldo Reboloso, Esther	71	2.779 €	2
E	PIME/25-26/543	Entorno de aprendizaje activo y constructivo para asignaturas de Redes de Computadores	R: Llinares Llopis, Raúl	70	2.505 €	2
E	PIME/25-26/563	Actuaciones de mejora para el autoaprendizaje del alumno en la fase de realización del TFG/TFM en el marco de la ISO 9001	R: Doménech Antich, Eva María	70	2.740 €	2



TIPO	CÓDIGO	TÍTULO DEL PIME	RESPONSABLE (R) CORRESPONSABLE (Co)	PUNTUACIÓN OBTENIDA (Sobre 100)	PRESUPUESTO CONCEDIDO	DURACIÓN (AÑOS)
E	PIME/25-26/554	PractiAula: integración de herramientas de Inteligencia Artificial generativa en el análisis y resolución de casos en las Prácticas de Aula.	R: Pinazo Dallenbach, Pablo	69	2.701 €	2
E	PIME/25-26/571	Academia-Empresa: Alianza para motivar al estudiantado y conectar/alinear el currículo universitario con el sector agroalimentario	R: Fernández Segovia, Isabel Co: García Martínez, Eva María	65	2.544 €	2
E	PIME/25-26/537	Diseño e implantación de aprendizaje basado en proyectos y gamificación en Arduino para la mejora educativa en programación	R: Salido Gregorio, Miguel Angel Co: Pérez Bernal, Christian	63	2.466 €	2
E	PIME/25-26/531	Desarrollo de herramientas de apoyo al aprendizaje activo de la Electrónica de Potencia.	R: Sánchez Díaz, Carlos	59	2.309 €	2
E	PIME/25-26/564	Exp4Env: aprendizaje experiencial en el aula de ingeniería ambiental.	R: Hernández Crespo, Carmen	57	2.231 €	2
E	PIME/25-26/552	Desarrollo de material interactivo para la práctica del modelado y la representación gráfica en Ingeniería	R: Rodríguez Ortega, Alejandro Co: Munera Picazo, Sandra María	57	2.231 €	2