



## CALENDARIO DE EVALUACIONES MASTER CURSO 2026/2027

### MÁSTER EN SOCIAL MEDIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

| COD. ASIG. | NOMBRE ASIG.                                            | CUAT. | FECHA<br>(Formato<br>dd/mm/aaaa) | HORA<br>(Formato hh:mm) | DURACION<br>(Minutos) |
|------------|---------------------------------------------------------|-------|----------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| 34827      | Comunicación Corporativa                                | A     | 18/01/2027                       | 15:00                   | 120                   |
| 34830      | Estrategia de marketing digital                         | A     | 19/01/2027                       | 15:00                   | 120                   |
| 34828      | Modelos de negocio digitales y emprendimiento           | A     | 20/01/2027                       | 15:00                   | 120                   |
| 34831      | Estrategia social media                                 | A     | 21/01/2027                       | 15:00                   | 120                   |
| 34834      | Branding personal y corporativo                         | A     | 25/01/2027                       | 15:00                   | 120                   |
| 34832      | Gestión de contenidos digitales                         | A     | 26/01/2027                       | 15:00                   | 120                   |
| 34833      | Storytelling y audiovisual para las redes sociales      | A     | 27/01/2027                       | 15:00                   | 120                   |
| 34842      | Proyecto I                                              | A     | 28/01/2027                       | 15:00                   | 120                   |
| 34838      | Diseño gráfico para community managers                  | A     | 29/01/2027                       | 9:00                    | 120                   |
| 34837      | Taller de tecnologías móviles                           | A     | 29/01/2027                       | 15:00                   | 120                   |
| 34829      | Contexto legal y ético                                  | B     | 07/06/2026                       | 15:00                   | 120                   |
| 34835      | Social media metrics y análisis de la audiencia digital | B     | 08/06/2026                       | 15:00                   | 120                   |
| 34836      | Análisis exploratorio y visualización de datos          | B     | 09/06/2026                       | 15:00                   | 120                   |
| 34844      | Técnicas de investigación                               | B     | 10/06/2026                       | 15:00                   | 120                   |
| 34843      | Proyecto II                                             | B     | 14/06/2026                       | 15:00                   | 120                   |
| 34839      | Taller de programación web para gestores de contenido   | B     | 15/06/2026                       | 15:00                   | 120                   |
| 34840      | Business intelligence                                   | B     | 16/06/2026                       | 15:00                   | 120                   |
| 34841      | Bussiness Analytics                                     | B     | 17/06/2026                       | 15:00                   | 120                   |