



MASTER UNIVERSITARIO SOCIAL MEDIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA - UPV							
PLAN DE ESTUDIOS							
MODULO	MATERIA	Cod.	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	SEMESTRE	
Empresa y comunicación (9 ECTS) <b>Mat. 1</b>	Comunicación corporativa y modelos de negocio. (9 ECTS) Obligatorio	34827	Comunicación Corporativa	3	Oblig.	A	
		34828	Modelos de negocio digitales y emprendimiento.	3	Oblig.	A	
		34829	Contexto legal y ético.	3	Oblig.	B	
Estrategia digital. (15 ECTS) <b>Mat. 2+Mat. 3</b>	<b>Mat. 2</b> Estrategia de comunicación y marketing digital. (6 ECTS) Obligatorio	34830	Estrategia de marketing digital	3	Oblig.	A	
		34831	Estrategia social media	3	Oblig.	A	
	<b>Mat. 3</b> Storytelling y branding digital. (9 ECTS) Obligatorio	34832	Gestión de contenidos digitales	3	Oblig.	A	
		34833	Storytelling y audiovisual para las redes sociales.	3	Oblig.	A	
		34834	Branding personal y corporativo.	3	Oblig.	A	
Análisis y visualización (6 ECTS) <b>Mat 4</b>	Audiencia digital y visualización de datos. (6 ECTS) Obligatorio	34835	Social media metrics y análisis de la audiencia digital.	3	Oblig.	B	
		34836	Análisis exploratorio y visualización de datos.	3	Oblig.	B	
Talleres de especialización (12 ECTS) <b>Mat. 5+Mat. 6</b>	<b>Mat. 5</b> Técnicas y tecnologías para la estrategia digital (7.5 ECTS) Optativo	34837	Taller de tecnologías inmersivas	2	Optat.	A	
		34839	Taller de programación web para gestores de contenido.	2	Optat.	B	
		34838	Diseño gráfico para Community managers.	3,5	Optat.	A	
		35135	Intercambio Académico: Técnica y Tecnologías para la estrategia digital.	7,5	Optat.	Anual	
	<b>Mat. 6</b> Business intelligence y analítica (4.5 ECTS) Optativo			Prácticas externas curriculares.	7,5	Optat	Anual
		34840	Business intelligence	1,5	Optat	B	
		34841	Business analytics	3	Optat	B	
		35136	Intercambio Académico: Business Intelligence y Analítica.	4,5	Optat.	Anual	
			Prácticas externas curriculares	4,5	Optat	Anual	



MASTER UNIVERSITARIO SOCIAL MEDIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA - UPV						
PLAN DE ESTUDIOS						
MODULO	MATERIA	Cod.	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	SEMESTRE
Proyectos transversales (6 ECTS)	<b>Mat. 7</b> Proyecto (6 ECTS) Obligatorio	34842	Proyecto I. Estrategia de comunicación digital de una empresa	3	Oblig.	A
		34843	Proyecto II. Branded content y análisis de audiencia.	3	Oblig.	B
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	<b>Mat. 8</b> Trabajo Fin de Máster (12 ECTS),	34844	Técnicas de investigación Trabajo Fin Titulación	2	Oblig.	B
		34845	Trabajo Fin de Máster.	10	Oblig.	B