

**FACULTAD ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN
DE EMPRESAS**

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

MEMORIA CURSO ACADÉMICO 24/25





MEMORIA CURSO ACADÉMICO 24/25

Contenido

MEMORIA CURSO ACADÉMICO 24/25	2
Historia	5
Plan estratégico 2022-2026	10
Estructura Académica	14
Grado en Administración y Dirección de Empresas.....	14
Programa Internacional Grado ADE.	22
Doble Grado en ADE + Ingeniería Informática	23
Doble Grado en ADE + Ingeniería de Tecnología y Servicios de Telecomunicación.....	24
Doble Grado en ADE + Ciencia y Tecnología de Alimentos	25
Doble Grado Matemáticas + ADE.....	26
Dobles Grados Internacionales	27
Doble Grado IÈSEC Francia	27
Doble Grado CULS República Checa	27
Doble Grado TUAS Finlandia	28
Doble Grado FHNW SUIZA (Campus Olten).....	28
Grado en Gestión y Administración Pública.....	29
Grado en Empresa y Tecnología Digital.....	35
Máster Universitario en Dirección Financiera y Fiscal	37
Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios.....	44
Máster Universitario en Gestión Administrativa.....	52
Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa.....	60
Máster Universitario en Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa	68
Actividades realizadas en la Facultad a lo largo del curso 24/25	70
OCTUBRE 2024	70
Despedida memorable a la Promoción 2020/2024 en el Acto de Graduación	70
Reencuentro de generaciones en el #AlumniADEDay junto a los profesores de la Facultad	71
Inauguración del Máster Universitario en Dirección Financiera y Fiscal.....	72



DICIEMBRE 2024.....	73
Puedes contribuir con tu granito de arena a ayudar a las personas damnificadas por la DANA.	73
Andersen y la Facultad de ADE crean la Cátedra Andersen UPV de Sostenibilidad y Mercados Regulados	73
¿Quieres conocer la respuesta de la UPV a las inundaciones derivadas de la gota fría?.....	75
Programa Internacional Becas AECA para estudiantes universitarios de Administración de Empresas (PIBE AECA)	75
ENERO 2025	76
Valencia acoge la edición 2025 del European Creative Futures (ECF).....	76
Explorando la gestión administrativa en la Delegación del Gobierno.....	77
Participamos un año más en el juego de estrategia empresarial buga MAP	78
FEBRERO 2025.....	79
CEGEA celebra su 25 aniversario con un workshop internacional y un podcast conmemorativo.	79
La Cátedra Andersen UP celebra su primera sesión formativa sobre Compliance y sostenibilidad empresarial	80
MARZO 2025	82
Nuestro profesor Sergio Marí ha sido elegido presidente de la Asociación Olimpiada Española de Economía (AOEE)	82
Expertos de la Facultad participan en proyecto europeo para reducir desigualdades en el acceso a servicios básicos	83
La Cátedra Andersen UPV analiza la fiscalidad y política arancelaria del comercio internacional.....	84
ABRIL 2025	85
La campaña #UPVers da inicio con la participación de una egresada de la Facultad de ADE	85
Éxito de participación en la XXII fase local de la Olimpiada de Economía.....	86
Jessica Paola Mojocoa Giraldo, premiada por su Trabajo de Fin de Máster	87
MAYO 2025	87
Estudiantes de FADE ganan el Hackathon organizado por la Cátedra de Comercio de Confecomerc.	87
La Cátedra Andersen UPV cierra mayo con tres actividades clave que acercan la sostenibilidad y la actualidad empresarial al alumnado	89
La UPV conecta a más de 5.000 estudiantes con el tejido empresarial en su Foro de	



Empleo 2025	90
JUNIO 2025	91
II Jornada de Innovación en Docencia Universitaria para la Dirección de Organizaciones Públicas y Privadas	91
JULIO 2025	91
La Facultad celebra los actos de graduación de sus másteres universitarios.....	91
Javier Ribal, premiado por su excelencia docente en la XXIV edición de los Premios del Consejo Social UPV	92
La Cátedra Andersen UPV participa en la jornada por los 20 años del Anuario Corresponsables	93



Historia

Los estudios de empresa en la UPV tienen sus orígenes a finales de los años 90 y fueron impulsados por el entonces rector D. Justo Nieto que, junto con el Vicerrector de Estudios y Alumnado, D. Juan Juliá, plantearon la necesidad de una nueva oferta de titulaciones entre la que aparecen los relacionados con el ámbito de la empresa.

La motivación que lleva a la inclusión de estudios de empresa en la UPV, tal y como explica D. Juan Juliá, se fundamentó en tres ideas principales:

- La elevada demanda de la sociedad para este tipo de estudios.
- Las amplias salidas profesionales de sus egresados y egresadas.
- La complementariedad de los estudios de empresa con los de ingeniería para los Alumnos de la UPV.

Además, la presencia de dos departamentos importantes desde el punto de vista de la investigación y la transferencia en áreas relacionadas con la economía y la empresa, el actual Departamento de Organización de Empresas y el actual Departamento de Economía y Ciencias Sociales eran una garantía de calidad para la implantación de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas en la UPV.

En una primera aproximación a la definición la licenciatura en ADE y con el ánimo de crear un plan de estudios altamente diferenciador y competitivo con respecto a los que existían en las universidades generalistas, se estructura la titulación en torno a cuatro especializaciones profesionales, en lugar de la estructura por materias habitual. Dichas especializaciones tenían relación con las principales áreas de la ingeniería que se imparten en la UPV: Agroalimentaria, Industrial, Construcción y TIC's/Servicios.

Sin embargo, empezaron a surgir voces críticas tanto internas como externas sobre la implantación de la licenciatura de ADE en la UPV. Por un lado, desde la propia UPV aparecieron sectores que veían estos estudios como una amenaza hacia la esencia misma de la politécnica, alejándose de los propios de ingeniería. Desde fuera de la UPV, tanto presiones políticas como de las otras universidades públicas valencianas, que no se apreciaba favorablemente la impartición de la licenciatura de ADE en la UPV. El convencimiento y la firmeza del rector D. Justo Nieto fue determinante e hizo posible vencer todas las reticencias que suscitó la inclusión de los estudios de empresa en la oferta formativa de la UPV.

Finalmente la UPV aprueba el plan de estudios de la Licenciatura en



Administración y Dirección de Empresas, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 28 y 29 de la Ley Orgánica de Reforma Universitaria de 1983 (LRU) de 25 de Agosto y de los Estatutos de la UPV, y en cumplimiento de lo señalado en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, sobre directrices generales comunes de los planes de estudios de los títulos de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

Así, el Rectorado de la UPV resolvió ordenar la publicación del acuerdo del Consejo de Universidades del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresa. De este modo, en el curso 1997/1998 comienzan los estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas en el campus de Alcoi y en el curso 1998/1999 en el campus de Vera, dependiendo en un primer momento de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales.

Posteriormente, el 18 de noviembre de 1999 se solicitó la creación de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas en el campus de Vera de la UPV.

La propuesta de creación del centro se dio a conocer al Consejo Interuniversitario de la Comunidad Valenciana el 1 de febrero de 2000 y fue informada favorablemente por el Consejo de Universidades en la sesión de la Comisión de Coordinación y Planificación de 4 de abril de 2000.

Finalmente, el Gobierno Valenciano dispuso, mediante Decreto 56/2000, autorizar la creación en la UPV de la Facultad, materializándose el planteamiento del entonces Rector D. Justo Nieto de crear una nueva oferta de titulaciones relacionadas con el ámbito empresarial dada la alta demanda de la sociedad para este tipo de estudios.

Desde el inicio de los estudios, a petición del Rector D. Justo Nieto, el catedrático del Departamento de Organización de Empresas, D. Enrique de Miguel asume la responsabilidad de la dirección del título siendo el primer Decano de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la UPV.

Es destacable cómo D. Enrique de Miguel ejerció una dirección y liderazgo en la Facultad que imprimió un carácter que aún hoy prevalece: el control férreo de la calidad de la enseñanza; la importancia de las relaciones humanas entre todos los colectivos de la facultad y la introducción de los actos de graduación.

Los decanos y decanas que lo sucedieron, D. Ismael Moya, Dña. Virginia Vega, Dña. María del Mar Marín y el actual decano: D. Javier Ribal Sanchis, continúan ejerciendo este liderazgo que mantiene a la facultad como un centro de referencia de estudios de empresa a nivel nacional e internacional.



Unos años después de la creación de la Facultad, tanto el rector D. Justo Nieto como el Decano D. Enrique de Miguel vieron la necesidad de cubrir una demanda creciente en los estudios de gestión pública.

En este sentido se aprueba en julio de 2001 el plan de estudios de Diplomado en Gestión y Administración Pública que es homologado por la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria en febrero de 2003.

Fruto de la adaptación de las titulaciones europeas al Espacio Europeo de Educación Superior, desde el curso 2010-2011 se imparten en la FADE los Grados en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y en Gestión y Administración Pública (GAP). Además, se imparten cuatro dobles Grados: el doble Grado en ADE e Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación (desde el curso 2013/2014); el doble Grado en ADE e Ingeniería Informática (desde el curso 2014/2015); el doble Grado en ADE y Tecnología de los Alimentos (desde el curso 2020/2021); y el doble Grado en Matemáticas y ADE (desde el curso 2022/2023).

Además, a lo largo del curso 24/25 se ha trabajado en la implantación del grado en Empresa y Tecnología Digital, que ha obtenido el informe favorable de la AVAP y comenzará a impartirse en el curso 26/27. Del mismo modo, el itinerario de doble titulación DT Grado ADE y Derecho se encuentra actualmente en fase de implantación y autorización

Finalmente, la oferta formativa de este Centro se completa con los estudios de posgrado, ofertando cuatro másteres universitarios oficiales: el Máster Universitario en Dirección Financiera y Fiscal, el Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios, el Máster Universitario en Gestión Administrativa, el Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa.

Asimismo, dicha oferta se ampliará con la implantación del Máster Universitario en Sostenibilidad Corporativa (MURSC), cuyo informe de verificación por AVAP ha resultado favorable en el curso 2025 y que comenzará a impartirse en el curso 2026/2027.

La formación de posgrado se completa con el Programa de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas.

Al igual que ocurre con los estudios de Grado, y con el objetivo de ampliar la oferta formativa, se encuentran en fase de autorización e implantación los estudios de Máster Universitario en Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa.



La Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Valencia, desde sus inicios, ha desempeñado un papel crucial en la formación de profesionales en el ámbito gerencial y empresarial, evolucionando a lo largo de los años para adaptarse a los cambios y retos que el mundo de los negocios y la gestión presentan día a día.

Así, la Facultad ha destacado por ofrecer programas académicos innovadores, fomentar la investigación en el campo de la administración y establecer sólidas conexiones con el sector empresarial, contribuyendo significativamente al desarrollo de líderes empresariales y emprendedores, convirtiéndose en un referente en la educación en administración de empresas. Con una sólida reputación, la UPV continúa desempeñando un papel fundamental en la formación de profesionales altamente cualificados y preparados para impactar positivamente en el mundo empresarial.

La FADE cuenta en la actualidad con alrededor de 1.700 estudiantes matriculados, 207 profesores (PDI) y 23 miembros de administración y servicios (PAS). La docencia es impartida por 11 departamentos de la UPV. En el ámbito internacional y profesional, cuenta con alrededor de 220 acuerdos de intercambio con universidades de todo el mundo y más de 200 empresas y organismos colaboradores.

Por todo ello, desde su creación, la FADE es reconocida como un centro de prestigio nacional e internacional, ocupando posiciones muy relevantes en los rankings de su ámbito.

En los últimos años, la FADE ha experimentado un importante crecimiento, tanto en el número de alumnos como en el número de titulaciones que imparte. La facultad está comprometida con la excelencia académica y con la formación de profesionales que contribuyan al desarrollo económico y social de la sociedad.

Bajo el paraguas de la Universidad Politécnica de Valencia y su plan estratégico, la FADE establece su propio plan, con cronología 2022/2026, definiendo en el mismo la misión, visión y valores del Centro, teniendo siempre presente la consecución de la excelencia académica.

Misión.

La misión de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la UPV es formar estudiantes íntegros y competentes a través de la innovación, tecnología y excelencia académica, desarrollando su conciencia global y creando un impacto positivo en la gestión y dirección de organizaciones.



Visión.

La visión de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la UPV es ser un referente nacional e internacional en formación en gestión y dirección de organizaciones que integre la responsabilidad social, el emprendimiento, la investigación y la transferencia de conocimiento.

Valores.

- Creer y poner en práctica los valores de la honradez, la integridad, la solidaridad y la integración
- Desarrollar su actividad con profesionalidad y autoexigencia y también con creatividad, dinamismo y espíritu innovador desde una perspectiva internacional
- Buscar la satisfacción de las personas, hacer un uso eficiente de los recursos que gestiona y rendir cuentas a la sociedad de una manera transparente.
- Practicar un gobierno universitario que fomente la participación de los diferentes colectivos.
- Potenciar el enfoque multidisciplinario de la FADE en todos sus ámbitos.



Plan estratégico 2022-2026

El plan presenta una estructura arborescente, cuya rama superior está formada por las cuatro líneas estratégicas (L.E.) del plan.

Cada línea estratégica se concreta a través de sus correspondientes objetivos estratégicos (O.E.).

Finalmente, cada objetivo estratégico se lleva a cabo mediante una o varias acciones estratégicas (A.E.).

L.E.1: Excelencia Académica: alcanzar la excelencia académica mediante la captación y desarrollo de talento, con una educación de calidad orientada a la empleabilidad y a la formación en competencias en el ámbito de la administración y dirección de organizaciones.

O.E.1.1. Conocer las necesidades de la sociedad en términos de formación de nuestros egresados

Para tener una educación de calidad es necesario conocer qué requiere la sociedad en la que los futuros profesionales van a trabajar. La educación es un proceso dinámico y es importante adaptar los conocimientos que se imparten en la universidad a las necesidades de la sociedad.

O.E.1.2. Incorporar las necesidades formativas que demanda la sociedad en la formación de la FADE.

Este proceso requiere reflexión para determinar la mejor vía para incorporar las necesidades formativas que la sociedad demanda.

O.E.1.3. Conseguir la acreditación internacional: sello AACSB.

El sello AACSB lleva asociado un prestigio relacionado con la calidad y la excelencia académica en el ámbito internacional de las escuelas de negocios.

O.E.1.4. Captar potencial: actitud, pensamiento crítico, proactividad, ganas de aprender y mejorar.

La excelencia académica de una facultad se mide, en gran medida, por el potencial de sus estudiantes. Para alcanzar la excelencia académica es necesario captar estudiantes con un gran potencial académico, pero también con pensamiento crítico, proactividad y motivación para aprender, emprender e innovar.

O.E.1.5. Desarrollar el talento de nuestros estudiantes potenciando el



aprendizaje significativo.

El aprendizaje significativo consiste en la interrelación y consolidación de conocimiento entre distintos ámbitos de estudio. Este tipo de aprendizaje es crucial para la calidad del proceso de formación del estudiante.

O.E.1.6. Potenciar la empleabilidad de calidad desde la FADE.

La empleabilidad es una consecuencia de la excelencia académica. Pero además la FADE puede añadir valor a la futura empleabilidad de sus estudiantes atrayendo a empresas a la Facultad.

L.E.2: Impacto Social: generar un impacto social positivo en las organizaciones, mediante la difusión de la cultura y los valores de la FADE, y en la sociedad, mediante el alineamiento con los ODS.

O.E.2.1. Transmitir la cultura, el conocimiento y los valores de la FADE a la sociedad.

Se debe establecer qué rasgos de nuestra cultura queremos transmitir a la sociedad: la multidisciplinariedad, la ética en el trabajo, la incorporación de tecnología en los distintos ámbitos de la Facultad, el impacto internacional de la FADE, o la relación con la empresa nacional e internacional, entre otros. Para poder transmitir nuestra cultura, conocimiento y valores es necesario determinar a quién los queremos transmitir y establecer el plan de acción para llevarlo a cabo.

O.E.2.2. Potenciar las relaciones proactivas con y entre nuestros egresados.

Nuestros egresados, a lo largo de su carrera profesional, pueden transmitir nuestros valores: son nuestros embajadores. Ya existe una newsletter y un grupo de LinkedIn para seguir conectados con los egresados. Sin embargo, el objetivo es lograr una vinculación sostenida. Ha de ser bidireccional y que potencie el sentimiento y orgullo de pertenencia a la FADE.

O.E.2.3. Potenciar los vínculos con empresas y organismos nacionales e internacionales.

Se persigue cumplir este objetivo tanto con empresas en las que nuestros egresados desarrollan su actividad profesional como con otras organizaciones públicas y privadas con las que establecer vínculos y colaboraciones.

O.E.2.4. Alinear todos los aspectos de la Facultad con los ODS.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son esenciales para lograr una



evolución social, medioambiental y cultural. La UPV ya destina recursos a proyectos relacionados con los ODS. El objetivo es sumarnos de manera más activa a estas iniciativas al mismo tiempo que generar nuevas acciones en la Facultad mediante actividades curriculares y extracurriculares.

L.E.3: Internacionalización: ser un centro de reconocido prestigio internacional en el ámbito de la administración y dirección de organizaciones.

O.E.3.1. Potenciar y ampliar el uso del inglés en la FADE.

El uso del inglés como vehículo de comunicación es esencial en el mundo empresarial globalizado en el que nos encontramos. Este objetivo persigue potenciar y ampliar el uso del inglés ofreciendo un mayor número de asignaturas y actividades en inglés para todos los estudiantes de la Facultad.

O.E.3.2. Fomentar estancias para el profesorado y PAS en otras universidades.

La UPV cuenta con un amplio programa de intercambio para su personal (PDI y PAS) con universidades extranjeras. Para fomentar la internacionalización en la Facultad se debe establecer una estrategia de comunicación efectiva para llegar a todos los colectivos y difundir el potencial de las estas estancias.

O.E.3.3. Potenciar el intercambio de nuestros estudiantes con universidades de prestigio internacional.

Aunque la FADE ya tienen acuerdos internacionales dentro de los programas ERASMUS y PROMOE con universidades de prestigio, este objetivo persigue la mejora continua de la oferta existente, creando nuevos convenios y manteniendo los actuales.

O.E.3.4. Fomentar estancias de profesores visitantes en nuestra Facultad.

La FADE cuenta con un gran número de profesores visitantes en nuestra facultad. No obstante, es posible mejorar la cantidad y, sobre todo, la repercusión de las actividades que estos profesores visitantes realizan en la FADE. Este objetivo persigue incrementar el impacto que los profesores visitantes tienen en nuestra facultad tanto a nivel investigador como docente.

O.E.3.5. Fomentar actividades de internacionalización en casa.

La internacionalización en casa consiste en realizar actividades curriculares en la FADE con otras universidades internacionales a través de una colaboración institucional. Crear nuevos acuerdos de internacionalización en casa genera un incremento del impacto internacional de la FADE y da la oportunidad a nuestros estudiantes de trabajar en un entorno internacional



desde las aulas de la facultad.

O.E.3.6. Aumentar las prácticas en empresas internacionales.

Los objetivos de internacionalización deben ir enfocados, asimismo, en el incremento de las prácticas en empresas internacionales. Estas prácticas aumentan la empleabilidad de calidad y la competitividad del estudiante en un mercado de trabajo global.

L.E.4: Innovación: fomentar la innovación en cualquier ámbito de la FADE: en el diseño de actividades formativas, en la investigación y en la transferencia del conocimiento generado en la FADE, en el ámbito tecnológico y en los procesos.

O.E.4.1. Crear cultura y mirada innovadora en la FADE.

Es muy importante que en una organización como la FADE se asimile la cultura de la innovación como el camino hacia la excelencia en cualquiera de sus ámbitos. Este objetivo persigue que la mirada innovadora forme parte de cada aspecto, nivel y persona de la Facultad.

O.E.4.2. Potenciar la innovación docente.

Para la FADE la innovación docente es un aspecto fundamental para mantener los estándares de calidad docente de la Facultad.

O.E.4.3. Fomentar la innovación en los procesos en la FADE.

Hay procesos internos de la Facultad que pueden ser mejorados y simplificados para lograr un modus operandi más eficiente.

O.E.4.4. Potenciar el vínculo entre investigación, transferencia y docencia.

Este objetivo pretende aprovechar y visibilizar las sinergias entre investigación, transferencia y docencia como un factor diferencial de nuestra facultad.

O.E.4.5. Alinear la innovación que se produce en la FADE con los sistemas de innovación de la Comunitat Valenciana, de ámbito nacional y de ámbito europeo.



Estructura Académica

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Por Decreto 203/2010, de 3 de diciembre, del Consell de la Generalitat Valenciana se autoriza a la Universidad Politécnica de Valencia para implantar, en el curso 2010-2011, las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.

Por Resolución de 25 de febrero de 2011, de la Secretaría General de Universidades, por la que se publica el Acuerdo de Consejo de Ministros de 11 de febrero de 2011, se establece el carácter oficial, entre otros, del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la UPV.

En la Resolución de 23 de marzo de 2011, de la Universidad Politécnica de Valencia, se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas una vez Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Valencia, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 11 de febrero de 2011.

Tras su verificación inicial, el título de Graduado en ADE por la UPV ha renovado su acreditación en dos ocasiones, en fecha 28 de abril de 2016 y 27 de junio de 2022, en los términos establecidos en la normativa por la que se establece la ordenación de enseñanzas universitarias oficiales.

El objetivo del Grado en Administración y Dirección de Empresas es formar profesionales capaces de gestionar, dirigir, asesorar y evaluar las organizaciones empresariales.

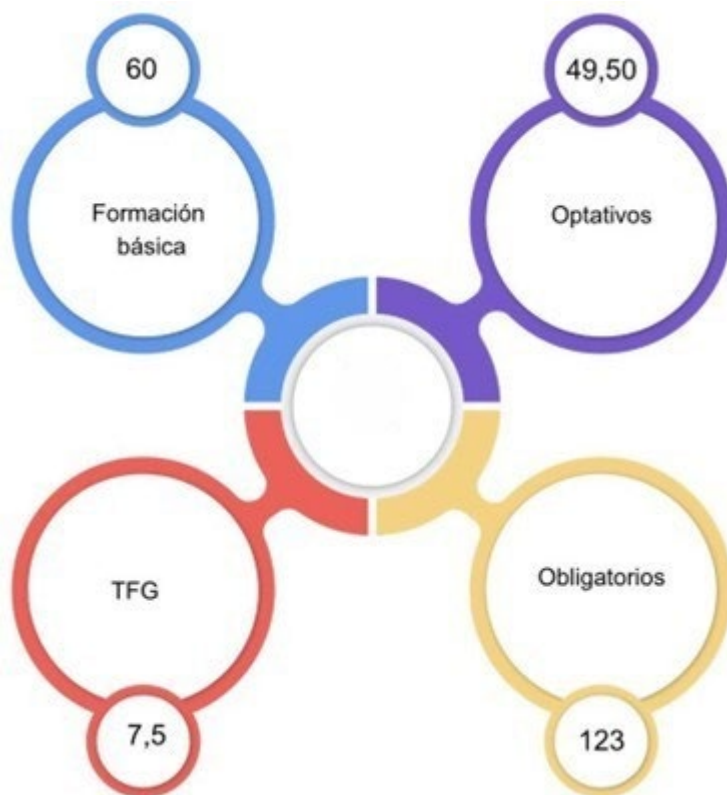
Los graduados tendrán una completa formación en la gestión y organización de las empresas, lo que les permitirá desarrollar tareas de responsabilidad en el ámbito global de las organizaciones o en puestos directivos o intermedios de los diferentes departamentos que forman la empresa (producción, recursos humanos, financiación, comercialización, inversión, administración o contabilidad).

Como salidas profesionales podrán cursar la intensificación de Asesoría y Servicios Financieros, la de Organización de Empresas Industriales y de Servicios y la de Análisis Inteligente de Negocios.



Al finalizar el Grado podrán desempeñar puestos de responsabilidad o dirección en contabilidad, producción, comercial o big data y análisis inteligente de negocio. Los egresados también podrán desarrollar el libre ejercicio de la profesión en auditorías, consultorías o emprendiendo tu propia empresa.

Actualmente, los créditos establecidos para obtener la titulación en ADE son los siguientes:

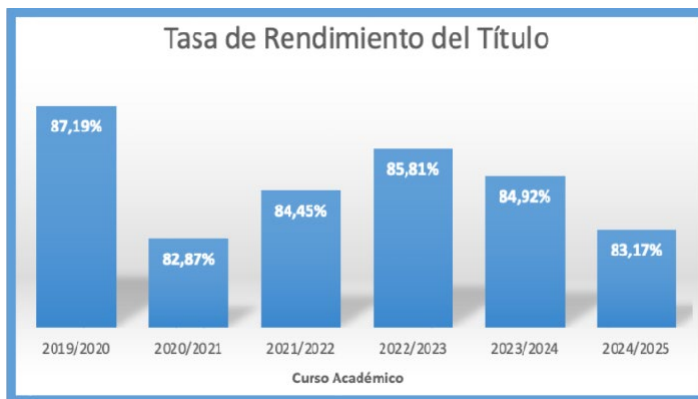




Resumen de indicadores Grado ADE

Tasa de rendimiento del título

Definición: Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados en el título T y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T.

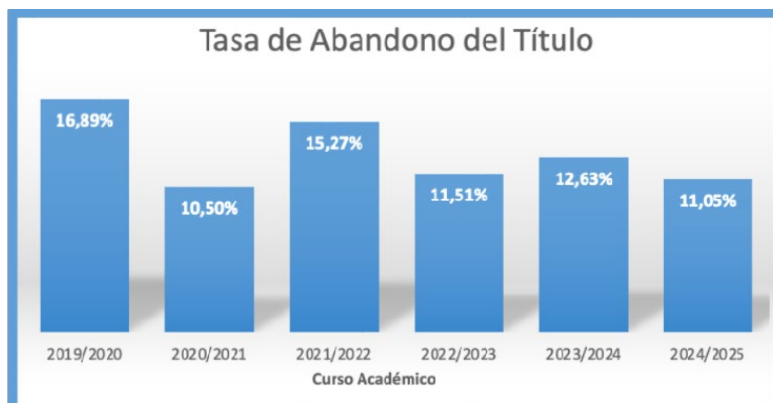


Para cada curso académico y titulación, relación entre los créditos ordinarios superados y créditos ordinarios matriculados, de aquellos estudiantes con matrícula válida (no anulada), clase de matrícula: Ordinaria; y condición de matrícula en las asignaturas: Normal

Este indicador se puede interpretar, curso a curso, como la foto fija en la que se muestra la dificultad/facilidad con la que los estudiantes superan las materias en las que se matriculan. Cuanto más alejados estén los valores del 100%, indicarán una mayor dificultad del plan de estudios

Tasa de abandono del título

Definición: Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.



Este indicador aporta información anual sobre la proporción

Este indicador aporta información anual sobre la proporción



de estudiantes que abandonan el título con respecto a los estudiantes inicialmente matriculados.

Tasa de matriculación

Definición: Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes de nuevo ingreso que se matriculan en el título T - con matrícula válida (no anulada) a fecha 31 de octubre de dicho curso académico - en relación con las plazas que se ofertan en el título T.



El cálculo de la tasa de matriculación se realiza en base a los estudiantes ingresados en el curso académico X y el número de plazas que se ofertan en la titulación T

(plazas aprobadas en Consejo de Gobierno UPV) en dicho curso académico X.

Este indicador refleja la proporción de estudiantes que se matriculan en una titulación en relación con las plazas ofertadas. Los valores próximos a 100 indican que la titulación cubre casi todas las plazas que oferta.

Número de alumnos matriculados.

Definición:

Para un curso académico X, número de estudiantes matriculados en el título T con matrícula válida (no anulada).

No se contabilizan los estudiantes recibidos bajo un programa de intercambio.





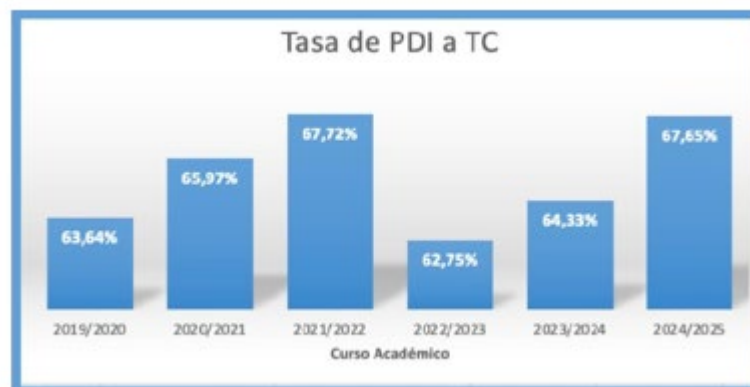
Número de alumnos graduados.

Definición: Para un curso académico X, número de estudiantes que se han titulado en el título en dicho curso académico.



Tasa de PDI a tiempo completo.

Definición: Para un curso académico X, relación porcentual entre PDI a tiempo completo en el título T y el número total de PDI en el título T.



Este indicador refleja la proporción de PDI con dedicación a tiempo completo, cuando este dato se aproxime más al 100 % de la dedicación se cumplirá mejor el indicador, ya que significa que un mayor número de profesoras a TC.



Satisfacción media del profesorado con la gestión del título.

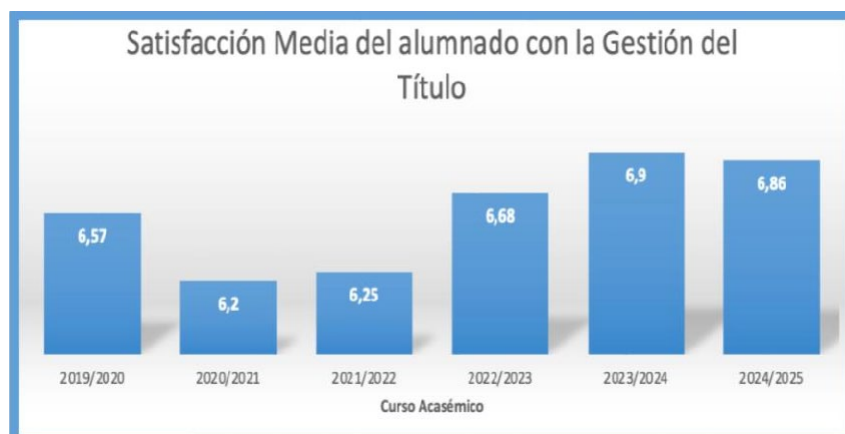
Definición: Para un curso académico X y titulación T, resultado de la encuesta realizada al profesorado que imparte docencia en la misma, sobre la gestión de dicha titulación.



Satisfacción media del alumnado con la gestión del título.

Definición:

Para un curso académico X y titulación, resultado de la encuesta realizada al alumnado matriculado en la misma, sobre la gestión de dicha titulación.

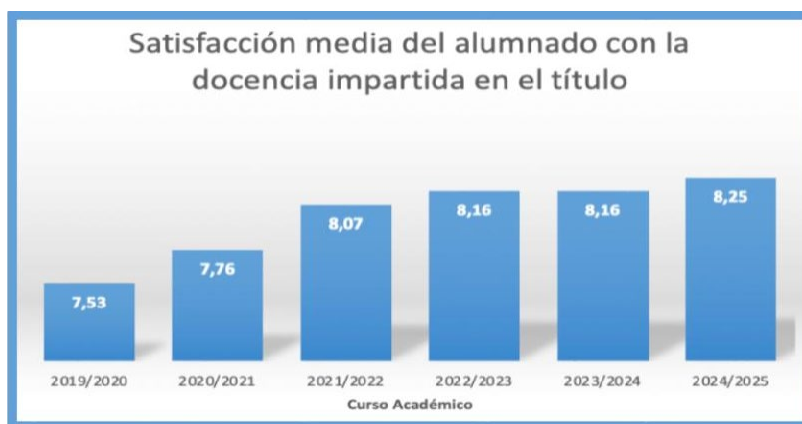




Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título.

Definición:

Para un curso académico y titulación, resultado de la encuesta realizada al alumnado matriculado en las asignaturas de la misma, sobre la docencia recibida.



Satisfacción media del titulado con la formación recibida.

Definición:

Para un curso académico X y titulación T, resultado de la encuesta realizada al titulado al finalizar sus estudios (encuesta T0), sobre la formación recibida.

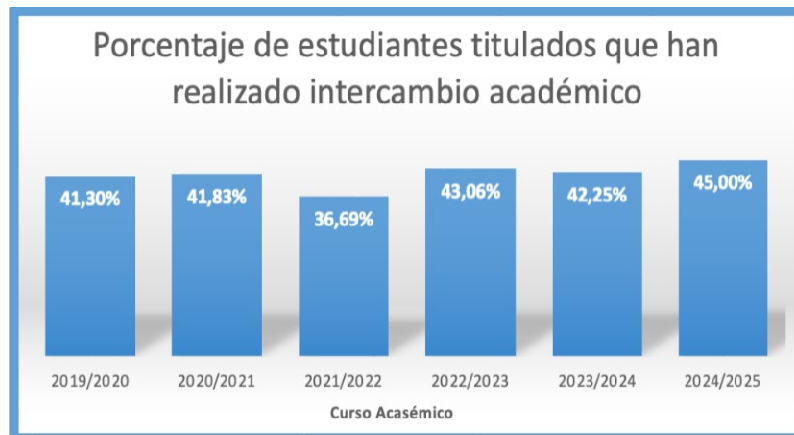




Porcentaje de titulados que han cursado movilidad.

Definición:

Para un curso académico, relación porcentual entre los estudiantes titulados en el título que han participado en un programa de movilidad durante sus estudios en dicho título y el total de estudiantes titulados en ese título.



Porcentaje de titulados que han realizado prácticas externas.

Para un curso académico X, relación porcentual entre los estudiantes titulados en el título T que han realizado prácticas externas durante sus estudios en dicho título T y el total de estudiantes titulados en el título.





Programa Internacional Grado ADE.

El objetivo del Programa Internacional de FADE es conseguir que los estudiantes matriculados en el Grado de Administración y Dirección de Empresas puedan obtener dicha titulación, incorporando en ella una orientación internacional a sus contenidos, una capacitación lingüística, la obligatoriedad de cursar parte de sus estudios en una universidad extranjera y prepararlos, en definitiva, para el desempeño académico y profesional en un mundo globalizado

Los estudiantes que opten a este programa deberán cursar íntegramente al menos 2 semestres acogidos a un Programa de movilidad internacional en una universidad extranjera.



En la FADE el estudiante cursará estudios en el grupo BILINGÜE que se desarrolla tanto en inglés como en castellano, superando un mínimo de 90 ECTS en inglés.

Para poder acceder al Programa de Movilidad mediante convenio de intercambio deberá tener superados los 3 primeros semestres.

Los estudiantes podrán seleccionar el destino de movilidad internacional entre aquellos ofertados por la FADE.

Deben superar en ese marco un mínimo de 48 ECTS.

FADE cuenta con acuerdos con más de 60 Universidades europeas, siendo posible desarrollar íntegramente en inglés los contenidos de las asignaturas en muchas de ellas.

El séptimo y octavo semestre son los más recomendados para llevar a cabo el Programa Internacional.

A los estudiantes que cursen y superen el Programa Internacional Grado ADE se les incorporará dicha información a su expediente académico y se incluirá en el Suplemento Europeo al Título.



Doble Grado en ADE + Ingeniería Informática

El objetivo de este itinerario es formar profesionales capaces de diseñar, desarrollar y evaluar aplicaciones y sistemas informáticos, asegurando su fiabilidad, seguridad y calidad con una completa formación en dirección y administración de empresas y con especial énfasis hacia el emprendimiento empresarial dentro de su sector.

El alumno tendrá una completa formación multidisciplinar en la gestión y organización de empresas, así como en cualquier ámbito de la ingeniería informática.



Sus salidas profesionales se basan en que se podrán ocupar puestos directivos en todo tipo de empresas: desde cargos de responsabilidad en la gerencia y dirección general hasta destinos más especializados en informática y tecnología, finanzas, recursos humanos, marketing, logística, etc. También podrás desarrollar el libre ejercicio de la profesión como auditor/a o consultor/a, e incluso emprendiendo tu nueva empresa.

Los créditos para obtener esta doble titulación son los siguientes:





Doble Grado en ADE + Ingeniería de Tecnología y Servicios de Telecomunicación

Esta doble titulación otorga dos títulos de Grado: el Grado en Administración y Dirección de Empresas y el Grado en Ingeniería Informática.



El objetivo es formar profesionales capaces de diseñar, desarrollar y evaluar aplicaciones y sistemas informáticos, asegurando su fiabilidad, seguridad y calidad con una completa formación en dirección y administración de empresas y con especial

énfasis hacia el emprendimiento empresarial dentro de su sector. El alumnado tendrá una completa formación multidisciplinar en la gestión y organización de empresas, así como en cualquier ámbito de la Ingeniería de tecnología y servicios de comunicación.

El estudiante podrá ocupar puestos directivos en todo tipo de empresas: desde cargos de responsabilidad en la gerencia y dirección general hasta destinos más

especializados en informática y tecnología, finanzas, recursos humanos, marketing, logística, etc.

También podrás desarrollar el libre ejercicio de la profesión como auditor/a o consultor/a, e incluso emprendiendo tu nueva empresa.





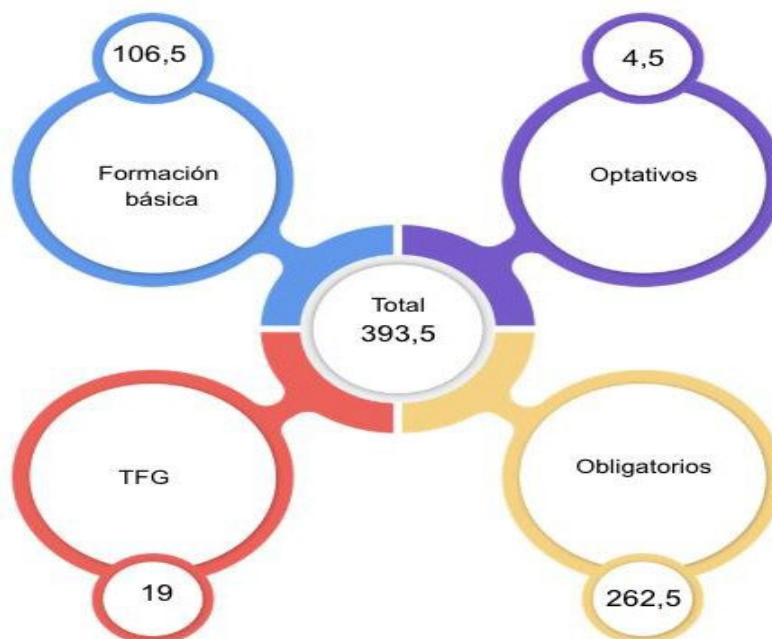
Doble Grado en ADE + Ciencia y Tecnología de Alimentos

En el actual contexto económico se requiere una formación que permita a especialistas como los estudiantes en Ciencia y Tecnología de los Alimentos asumir puestos directivos. A su vez, los estudiantes en ADE tienen la oportunidad de conocer en profundidad un sector innovador y de gran impacto social y económico como es el sector agroalimentario.

Con este doble Grado, el alumnado adquiere todas las competencias de los dos Grados en cinco años y medio, al cursar sus estudios en dos de los centros más demandados de la UPV: la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (ETSIAMN) y la Facultad de Administración y Dirección de Empresas (FADE).



Dada la creciente importancia y exigencia de la industria de la alimentación, este doble Grado integra competencias relacionadas con la investigación y la

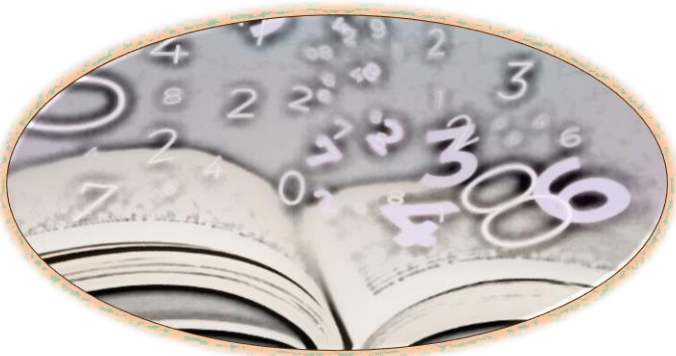


innovación en la industria alimentaria junto con aquellas vinculadas a la gestión, la organización y la administración. La combinación de ambos Grados genera un valioso perfil, incrementando su empleabilidad en un sector de creciente importancia.



Doble Grado Matemáticas + ADE

Los estudiantes de este doble Grado contarán con una formación muy completa en Matemáticas y en Administración y Dirección de Empresas, y tendrán un perfil multidisciplinar y versátil que les permitirá convertirse en profesionales de altísimo nivel. Podrán asesorar, administrar, dirigir y gestionar organizaciones tanto públicas como privadas, contribuyendo positivamente al avance de la sociedad. Este Doble Grado además de poder trabajar en cualquiera de los ámbitos propios de cada Grado, la formación recibida les permitirá convertirse en directivos de grandes organizaciones, dada su capacidad para el análisis de datos y su optimización en el contexto financiero, organizativo, gestión de recursos humanos, auditoría, consultoría, etc., y tanto en organizaciones públicas como privadas. Asimismo, podrán acceder a los cuerpos técnicos de la Administración General tanto estatal, como autonómica como local e, incluso, podrán dedicarse a la investigación y la transferencia de conocimiento.



Los créditos para obtener esta titulación son:





Dobles Grados Internacionales

Doble Grado IÈSEC Francia

IÈSEG School of Management es una “Grande École”, es decir, forma parte de un grupo de élite de instituciones francesas de educación superior. El centro está reconocido a nivel mundial con las acreditaciones AACSB y EQUIS, que garantizan la calidad de la enseñanza recibida. Asimismo, la pertenencia de IÈSEG School of Management a la selectiva “Conférence de Grandes Écoles” asegura un gran prestigio y reconocimiento de los Grados que otorga. El centro tiene dos campus en Lille y en París.



Doble Grado
IÈSEC
Francia

Doble Grado CULS República Checa

The Faculty of Economics and Management es la facultad más grande de este tipo de toda la República Checa contando con alrededor de 8 mil alumnos. Es un centro universitario de prestigio que ofrece una formación integral centrándose en el desarrollo de los conocimientos de economía y administración de empresa, pero también



Doble Grado
CULS República
Checa

hace hincapié en las habilidades personales de cada estudiante, de tipo académico, cultural y social. La facultad está ubicada en el recién renovado y moderno campus de Praga.



Doble Grado TUAS Finlandia

The Faculty of Engineering and Business es uno de los centros más importantes de Finlandia que ofrece una formación multidisciplinar centrada en ingeniería y negocios. Finlandia es conocida por su avanzado sistema de educación y en este sentido, la facultad trabaja constantemente en métodos de enseñanza y aprendizaje para responder a las necesidades de la vida laboral actual. La innovación pedagógica que caracteriza la enseñanza impartida en esta facultad se centra en el aprendizaje multidisciplinar, experimental y orientado al mercado de trabajo. La facultad se encuentra en el campus Lemppari de Turku.



Doble
Grado TUAS
Finlandia

Doble Grado FHNW SUIZA (Campus Olten)

La FHNW School of Business es una de las escuelas de negocios más dinámicas de Suiza, formando líderes innovadores para un mundo interconectado y en constante cambio. Con más de 3 000 estudiantes de grado y posgrado, la escuela ofrece una formación integral en economía y gestión de

empresas, pero habilidades personales de cada académica, culturales y sociales.



Doble
Grado
FHNW Suiza

Sus programas, orientados a la práctica y al entorno real de los negocios,

se imparten en modernos campus situados en Basel, Brugg-Windisch y Olten donde se imparte la doble titulación, lo que permite un entorno de aprendizaje actualizado, internacional y conectado con la industria.



Grado en Gestión y Administración Pública

Por Decreto 203/2010, de 3 de diciembre, del Consell de la Generalitat Valenciana se autoriza a la Universidad Politécnica de Valencia para implantar, en el curso 2010-2011, las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Graduado en Gestión y Administración Pública.

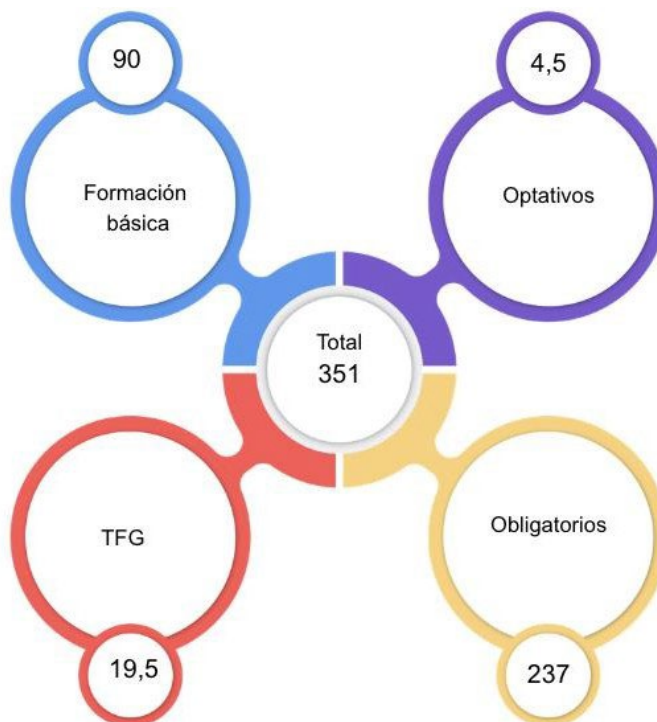
Por Resolución de 25 de febrero de 2011, de la Secretaría General de Universidades, se publica el Acuerdo de Consejos de Ministros de 11 de febrero de 2011, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centro y Títulos, entre ellos Graduado o Graduada en Gestión y Administración Pública por la UPV.

Por Resolución de 23 de marzo de 2011, de la Universidad Politécnica de Valencia, se publica en el BOE el plan de estudios de Graduado en Gestión y Administración Pública, una vez obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad.

Tras su verificación inicial, el título de Graduado en GAP por la UPV ha renovado su acreditación en dos ocasiones, en fecha 23 de febrero de 2016 y 1 de marzo de 2022, en los términos establecidos en la normativa por la que se establece la ordenación de enseñanzas universitarias oficiales.

El objetivo de este Grado es que los estudiantes adquieran las habilidades y los conocimientos necesarios para poder ocupar puestos de trabajo de gestión técnica en la Administración Pública, bien directamente o bien indirectamente, al hacerlo en empresas privadas que trabajan para la Administración.

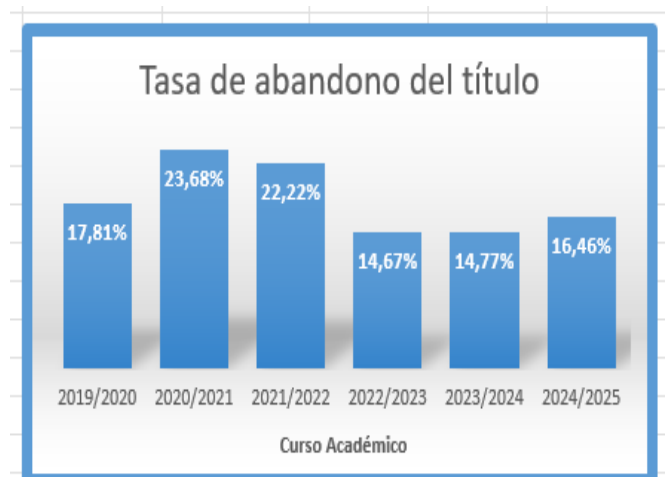
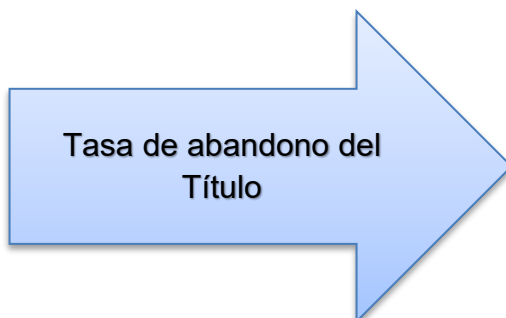
Sus salidas profesionales se podrán desarrollar dentro de cualquier ámbito de gestión de la Administración Pública que operan en el ámbito europeo, estatal, autonómico o local. En

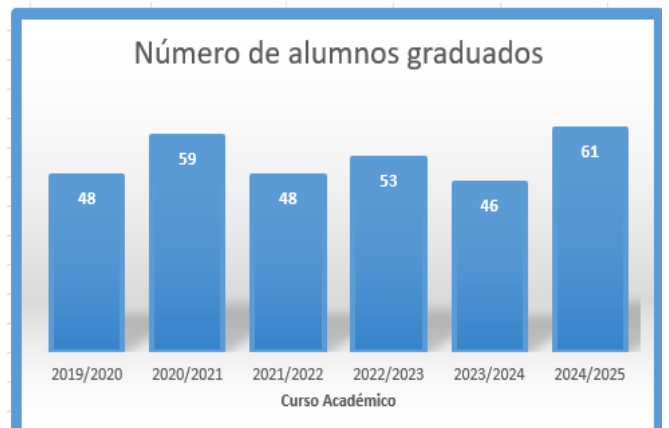
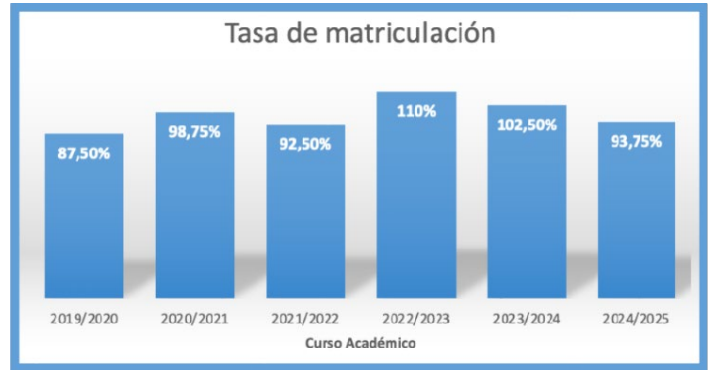
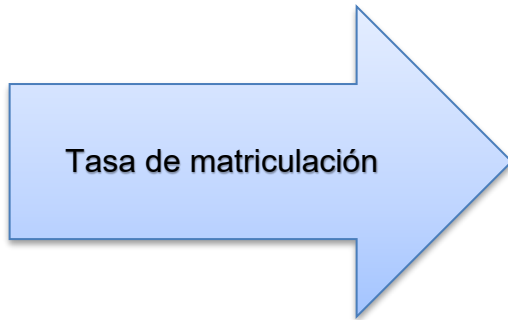


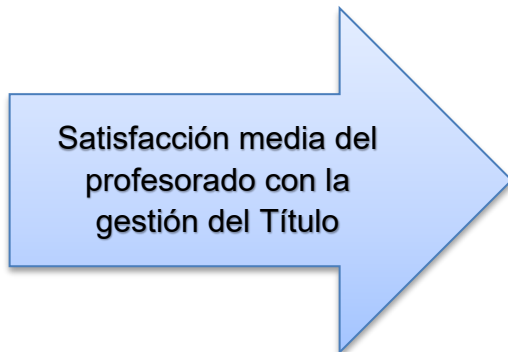


la empresa privada, el graduado en GGAP resulta especialmente atractivo en consultoras, asesorías, empresas concesionarias de servicios públicos, asociaciones, fundaciones, colegios profesionales, organizaciones no gubernamentales y entidades que, en general, tengan un contacto continuo con la Administraciones Públicas.

INDICADORES GRADO GAP









Satisfacció mitjana del
estudiantat amb la
gestió del Títol

Satisfacció mitjana del alumnat amb la
gestió del títol



Satisfacció mitjana del
estudiantat amb la
docència impartida en el
Títol

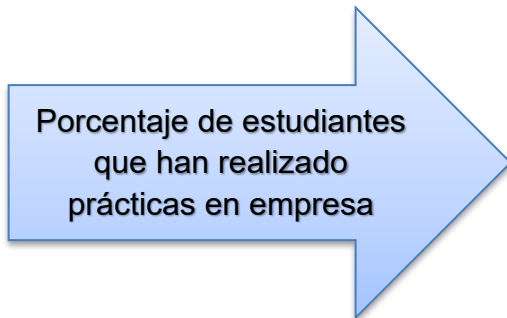
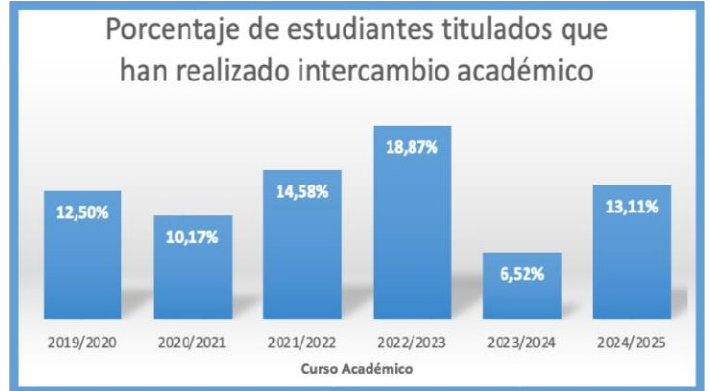
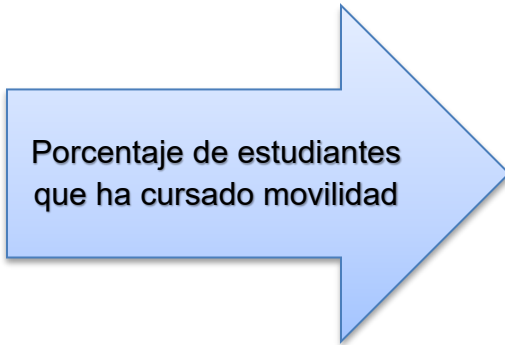
Satisfacció mitjana del alumnat amb la
docència impartida en el títol



Satisfacció mitjana del
estudiantat amb la
formació rebuda

Satisfacció mitjana del titulat amb la
formació rebuda







Grado en Empresa y Tecnología Digital

A lo largo del curso 24/25 se ha trabajado en el proceso de implantación del Grado en Empresa y Tecnología Digital. Con fecha 29/01/26 se recibió el informe final favorable de la Agencia Valenciana d'Avaluació i Prospectiva (AVAP).

Tras la obtención del informe favorable, el procedimiento continúa con la autorización por parte del Consell (GVA), publicación en el BOE del acuerdo el Consejo de ministros por el que se establece el carácter oficial de la titulación y publicación en el BOE del plan de estudios.

Está previsto que este grado empiece a impartirse en el curso 26/27

El Grado en Empresa y Tecnología Digital prepara para liderar el futuro de las organizaciones combinando análisis de datos, tecnología avanzada y gestión empresarial. Emplearás inteligencia artificial, programación y visualización para tomar decisiones basadas en datos, innovar modelos de negocio y diseñar soluciones tecnológicas responsables y sostenibles.

El plan de estudios integra asignaturas de economía, finanzas, marketing, organización y estrategia con analítica de datos y business intelligence (BI). Entre un 20% y un 30% de las clases se imparten en laboratorios con grupos reducidos, donde resolverás proyectos reales. La formación multidisciplinar en Empresa y Tecnología, respaldada por el ecosistema tecnológico de la UPV, convierte a este grado en una pieza clave para impulsar la transformación digital y sostenible de las empresas.

Al finalizar el Grado podrán desempeñar puestos como consultor de transformación digital y mejora de procesos, analista de datos, gestor de proyectos tecnológicos, responsable de comercio electrónico y marketing digital, especialista en sistemas integrados de gestión empresarial, o emprendedor de base tecnológica, siempre combinando visión estratégica, rigor analítico y dominio de la tecnología.



Los créditos establecidos para obtener la titulación en GETD son:





Máster Universitario en Dirección Financiera y Fiscal

Por DECRETO 183/2009, de 16 de octubre, del Consell, se autoriza la implantación de enseñanzas universitarias oficiales de Máster en la Universidad Politécnica de Valencia en el curso 2009/2010.

Por Resolución de 9 de febrero de 2010, de la Secretaría General de Universidades, se publica el Acuerdo de Consejo de Ministros de 22 de enero de 2010, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos.

Con fecha 21 de febrero de 2013 ANECA ha informado favorablemente la modificación del Máster Universitario en Dirección Financiera y Fiscal.

Por Resolución de 27 de febrero de 2013, de la Universitat Politècnica de València se publica el plan de estudios de Máster en Dirección Financiera y Fiscal una vez obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación.

Este Título ha renovado su acreditación en tres ocasiones en fecha 01 de junio de 2015; 5 de junio de 2019 y 18 de julio de 2025

El objetivo de estos estudios de Máster es proporcionar una formación ajustada a las necesidades de la realidad empresarial, que permita al estudiante adquirir competencias en áreas como las Finanzas, Fiscalidad, Contabilidad, Auditoría, Banca, Bolsa, etc. Además de obtener este perfil profesional, el Máster tiene como objetivo paralelo al primero la formación de futuros investigadores en las diferentes áreas reseñadas, con el fin de que sus egresados puedan continuar con los estudios de Doctorado.

De acuerdo con la normativa de acceso por la que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Posgrado.

Así mismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

ADE

Facultat d'Administració
i Direcció d'Empreses /UPV

enseñanzas de posgrado.

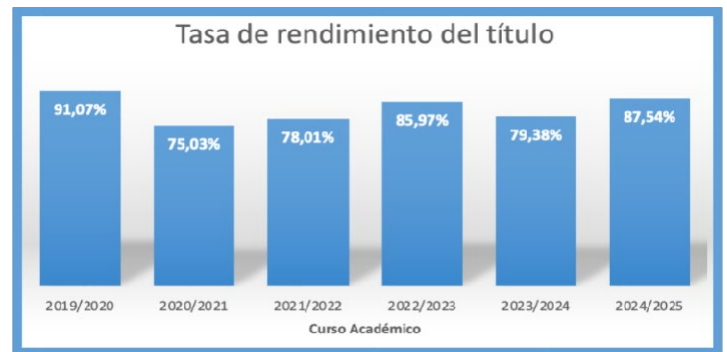
El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

El perfil de los estudiantes a los que va dirigido el Master es el de Egresados en Administración y Dirección de Empresas, Contabilidad y Finanzas, Economía, así como otros titulados con un perfil afín.



INDICADORES MDFF

Tasa de Rendimiento del
Título



Tasa de abandono del
Título



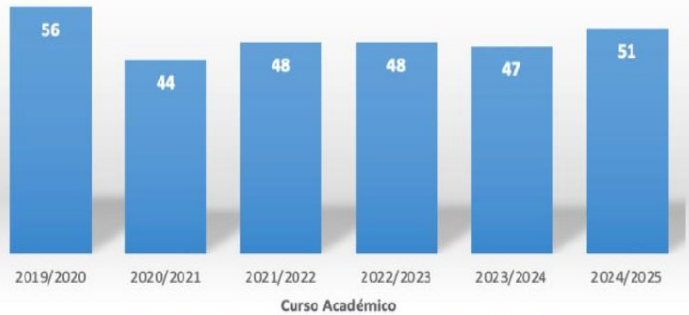
Tasa de matriculación





Nº de estudiantes
matriculados

Número de alumnos matriculados



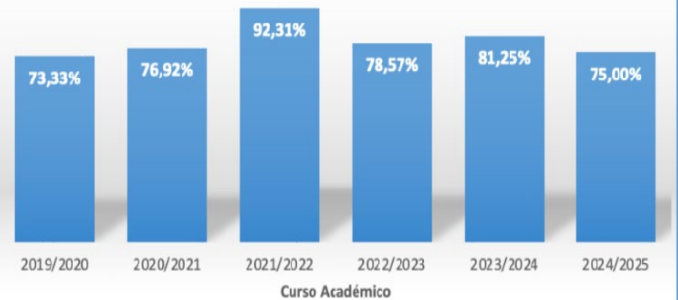
Nº de estudiantes
graduados

Número de alumnos graduados



Tasa de PDI a TC

Tasa de PDI a tiempo completo





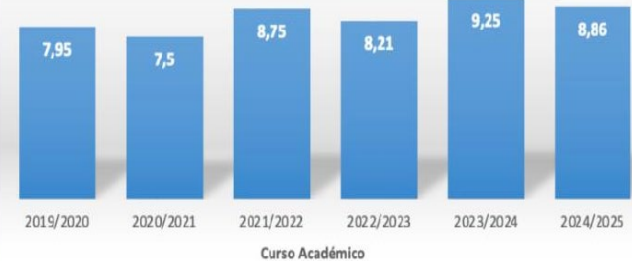
Tasa del PDI con el título
de Doctor

Tasa de PDI con el título de doctor



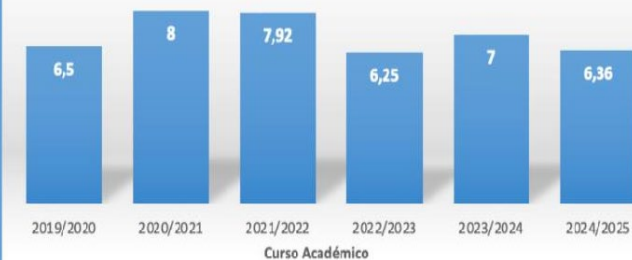
Satisfacción media del profesorado con la
gestión del Título

Satisfacción media del profesorado con la
gestión del título



Satisfacción media del estudiantado con la
gestión del Título

Satisfacción media del alumnado con la
gestión del título





Satisfacción media del
estudiantado con la
docencia impartida en del
Título

Satisfacción media del alumnado con la
docencia impartida en el título



Satisfacción media del
estudiantado con la
formación recibida

Satisfacción media del titulado con la
formación recibida



Porcentaje de estudiantes
que ha cursado movilidad

Porcentaje de estudiantes titulados que han
realizado intercambio académico





UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

ADE

Facultat d'Administració
i Direcció d'Empreses /UPV

Porcentaje de estudiantes
que han realizado
prácticas en empresa





Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios

Por DECRETO 183/2009, de 16 de octubre, del Consell, se autoriza la implantación de enseñanzas universitarias oficiales de Máster en la Universidad Politécnica de Valencia en el curso 2009/2010.

Por Resolución de 10 de junio de 2010, de la Secretaría General de Universidades, se publica el Acuerdo de Consejo de ministros de 4 de junio de 2010, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos.

Por Resolución de 26 de noviembre de 2010, de la Universidad Politécnica de Valencia, se publica el plan de estudios de Máster en Gestión de Empresas, Productos y Servicios (para el itinerario internacional, Máster Universitario conjunto de la Universidad Politécnica de Valencia y la Universidad de Ansbach).

Por Resolución de 27 de noviembre de 2012, de la Universitat Politècnica de València, se publica el plan de estudios modificado de Máster en Gestión de Empresas, Productos y Servicios.

De nuevo, por Resolución de 15 de julio de 2020, de la Universitat Politècnica de València, se publica una nueva modificación sobre este plan de estudios.

Este Título ha renovado su acreditación en tres ocasiones: en fecha 01 de junio de 2015; 5 de junio de 2019 y 18 de julio de 2025.

El Máster Oficial en Gestión de Empresas, Productos y Servicios pretende completar la formación de los titulados para que sean capaces de asumir los actuales retos de la globalización, el progreso tecnológico y la sociedad del conocimiento.

El objetivo es formar a los alumnos en la práctica profesional e investigadora de la Gestión de Empresas haciendo especial hincapié en la gestión de los productos y servicios de organizaciones con un enfoque internacional. De este modo el alumno, al terminar el Máster, estará capacitado para ocupar un puesto de responsabilidad en cualquier organización, sea privada o pública.

Este Máster está dirigido a alumnos egresados de la universidad que desarrollen su actividad profesional como mandos en organizaciones públicas y privadas, titulados universitarios que quieran completar su formación en el área de la dirección y gestión de organizaciones y alumnos egresados de la universidad que tengan que ocupar puestos de responsabilidad en empresas o instituciones internacionales.

El perfil más adecuado es: titulado en Administración y Dirección de Empresas,



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

ADE

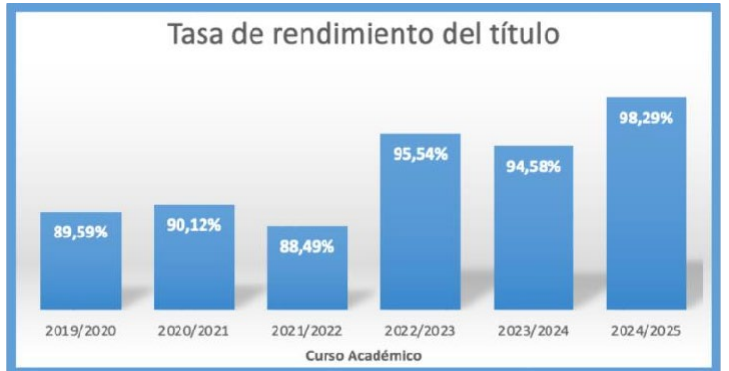
Facultat d'Administració
i Direcció d'Empreses /UPV

ingeniero Industrial (especialidad en Organización y Gestión Industrial), ingeniero en Organización Industrial, otras ingenierías y licenciaturas con especialidad en Gestión u otros titulados con experiencia profesional en puestos de responsabilidad, con un buen nivel de inglés.

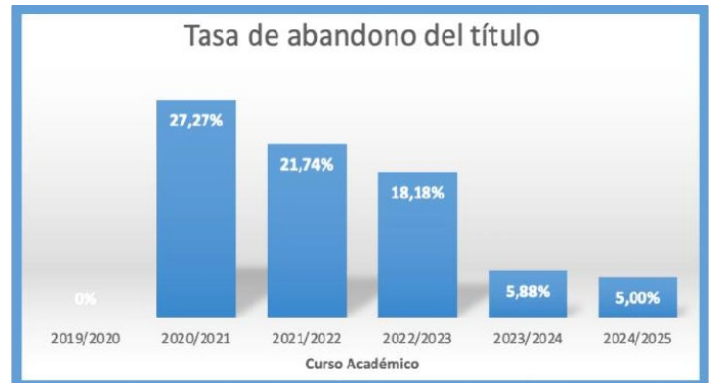


INDICADORES MGEPS

Tasa de Rendimiento del
Título



Tasa de abandono del
Título



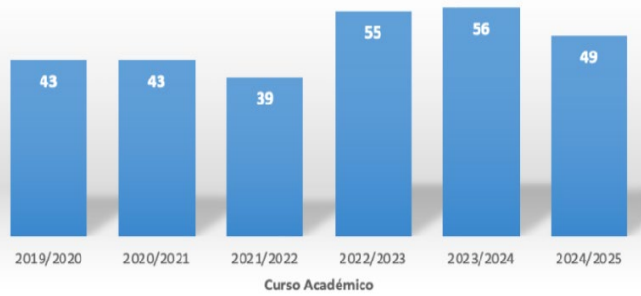
Tasa de matriculación





Nº de estudiantes
matriculados

Número de alumnos matriculados



Tasa de eficiencia de
graduados

Tasa de eficiencia de los graduados



Tasa de graduación del
título

Tasa de graduación del título





Tasa de relación entre la oferta y la demanda

Tasa de relación entre la oferta y la demanda



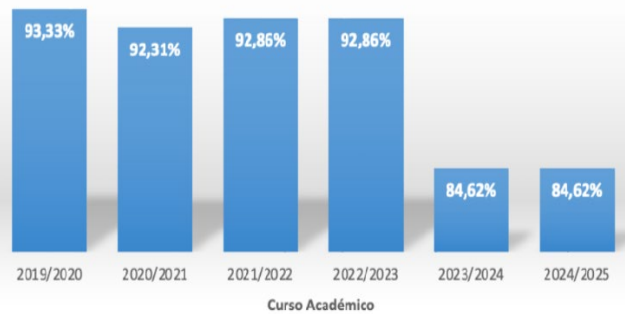
Nº de estudiantes graduados

Número de alumnos graduados



Tasa de PDI a TC

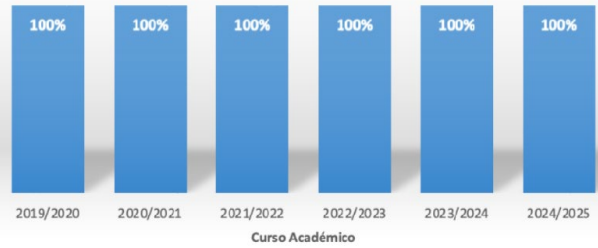
Tasa de PDI a tiempo completo





Tasa del PDI con el título
de Doctor

Tasa de PDI con el título de doctor



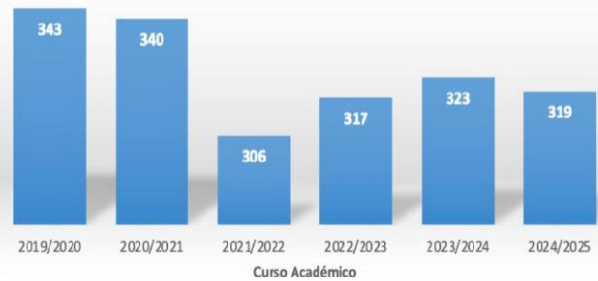
Tasa de rendimiento del
título

Tasa de rendimiento del título



Nº de estudiantes
matriculados

Número de alumnos matriculados





Satisfacció mitjana del professorat amb la gestió del Títol

Satisfacció mitjana del professorat amb la gestió del títol



Satisfacció mitjana del estudiantat amb la gestió del Títol

Satisfacció mitjana del alumnado amb la gestió del títol



Satisfacció mitjana del estudiantat amb la docència impartida en el Títol

Satisfacció mitjana del alumnado amb la docència impartida en el títol





Satisfacció mitjana del
estudiantat amb la
formació rebuda

Satisfacció mitjana del titulat amb la
formació rebuda



Porcentaje de estudiantes
que ha cursado movilidad

Porcentaje de estudiantes titulados que han
realizado intercambio académico



Porcentaje de estudiantes
que han realizado
prácticas en empresa

Porcentaje de estudiantes titulados que han
realizado prácticas en empresa





Máster Universitario en Gestión Administrativa

Por Resolución de 26 de noviembre de 2018, de la Secretaría General de Universidades, se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros de 5 de octubre de 2018, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos.

Por Resolución de 28 de marzo de 2019, de la Universitat Politècnica de València, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Gestión Administrativa.

En el DECRETO 132/2018, de 7 de septiembre, del Consell, se autoriza la implantación de enseñanzas universitarias oficiales de estos estudios.

Por Resolución de 01 de marzo de 2022, del Consejo de Universidades, se renueva la acreditación del título universitario oficial de Máster Universitario en Gestión Administrativa por la Universitat Politècnica de València

El Máster Universitario en Gestión Administrativa de la UPV es un posgrado oficial de carácter profesionalizador, que proporciona una formación especializada e integral, tanto de carácter teórica como sobre todo práctica.

El gestor o la gestora, como profesional especializado en todo tipo de trámites administrativos, asesora y representa a las personas físicas y jurídicas, gestionando sus intereses, ante las Administraciones Públicas. En una época y contexto social con numerosas y complejas interacciones de los ciudadanos con las diferentes administraciones públicas locales, autonómicas y nacionales, la profesión de gestor administrativo ofrece un amplio campo de empleo.

Esta titulación va dirigida a titulados que deseen fortalecer su cualificación profesional en orden a la inserción en el mercado de trabajo, obteniendo una titulación que representa en sí misma un valor añadido.

Entre los criterios de admisión se indican el estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.

Así mismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la universidad de que



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

ADE

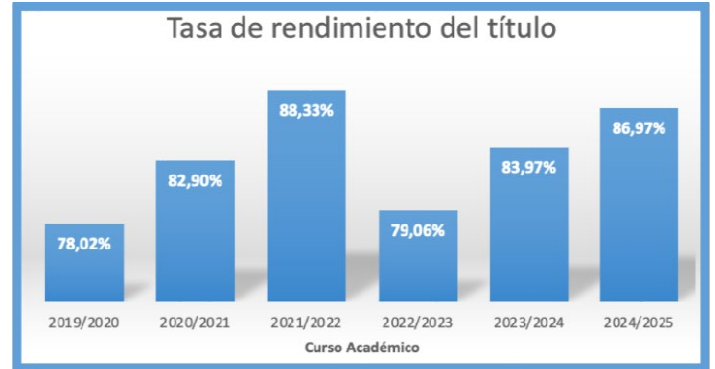
Facultat d'Administració
i Direcció d'Empreses /UPV

aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de posgrado.



INDICADORES MUGA

Tasa de Rendimiento del
Título



Tasa de abandono del
Título



Tasa de matriculación





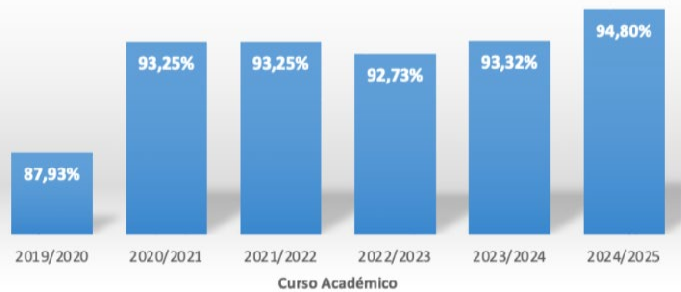
Nº de estudiantes
matriculados

Número de alumnos matriculados



Tasa de eficiencia de
graduados

Tasa de eficiencia de los graduados



Tasa de graduación del
título

Tasa de graduación del título





Tasa de relación entre la oferta y la demanda



Nº de estudiantes graduados



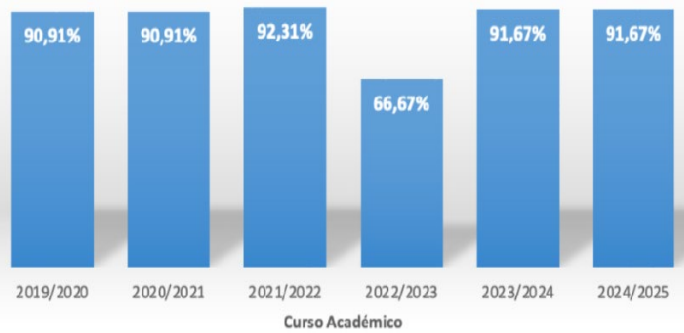
Tasa de PDI a TC





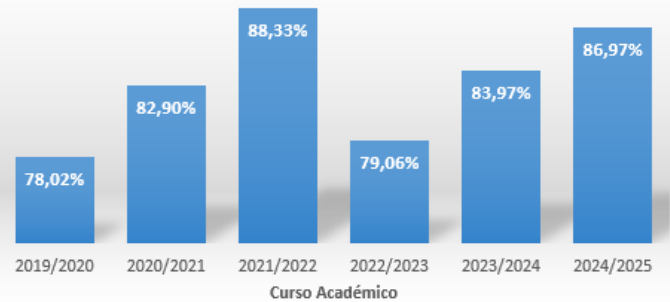
Tasa del PDI con el título
de Doctor

Tasa de PDI con el título de doctor



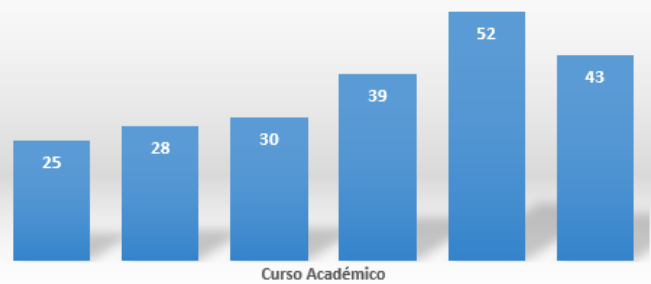
Tasa de rendimiento del
título

Tasa de rendimiento del título



Nº de estudiantes
matriculados

Número de estudiantes matriculados





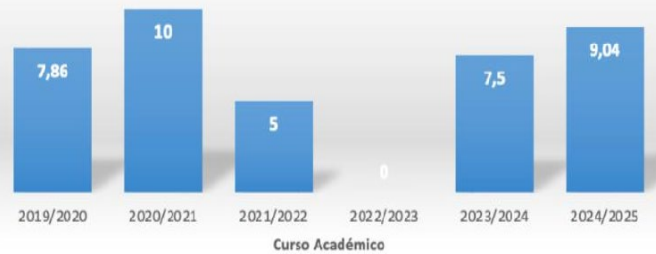
Satisfacció mitjana del professorat amb la gestió del Títol

Satisfacció mitjana del professorat amb la gestió del títol



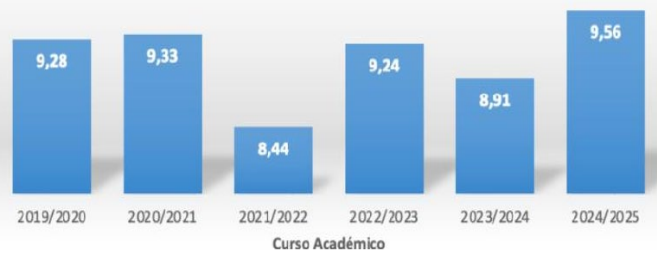
Satisfacció mitjana del estudiantat amb la gestió del Títol

Satisfacció mitjana del alumnado amb la gestió del títol



Satisfacció mitjana del estudiantat amb la docència impartida en el Títol

Satisfacció mitjana del alumnado amb la docència impartida en el títol





Satisfacció mitjana del
estudiantat amb la
formació rebuda

Satisfacció mitjana del titulat amb la
formació rebuda



Porcentaje de estudiantes
que han realizado
prácticas en empresa

Porcentaje de estudiantes titulados que
han realizado prácticas en empresa





Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa

Resolución de 14 de enero de 2021, de la Secretaría General de Universidades, por la que se publica el Acuerdo de Consejo de Ministros, de 12 de enero 2021, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos

Resolución de 16 de febrero de 2021, de la Universitat Politècnica de València, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa.

En el Decreto 132/2018, de 7 de septiembre, del Consell, se autoriza la implantación de enseñanzas universitarias oficiales de estos estudios.

El presente Máster representa una oportunidad para formarse en estos aspectos y contribuirá a crear profesionales del ámbito de la comunicación corporativa con conocimientos especializados y adaptados al contexto digital y tecnológico, tal y como requiere el mercado laboral presente y futuro.

El perfil de los estudiantes a los que va dirigido el Máster es el de titulados en Administración y Dirección de Empresas, Gestión y Administración Pública, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Turismo, y Publicidad y Relaciones Públicas. La Comisión Académica del Máster podrá valorar otros Grados procedentes de ciencias sociales, así como de ámbito tecnológico, que no requieran cursar complementos de formación para acceder al título propuesto.

Para acceder al Máster Universitario será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor. Si la demanda supera la oferta, las solicitudes se baremarán por el siguiente orden:

Expediente. La valoración del expediente se expresará en una puntuación en escala de 0 a 10 y se obtendrá de la calificación media del expediente del Grado con el que el solicitante accede al Máster, de conformidad con lo indicado en el artículo 5.3 del Real Decreto 1125/2003, por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

Currículum. Se valorará el currículum del solicitante, especialmente en



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

ADE

Facultat d'Administració
i Direcció d'Empreses /UPV

aquellos aspectos que tengan que ver con el perfil del estudiante, la experiencia laboral en el ámbito del Máster, la formación continua y el conocimiento de idiomas extranjeros. Los criterios de valoración serán propuestos por la comisión académica del Máster. La valoración se expresará con una puntuación en escala de 0 a 10.

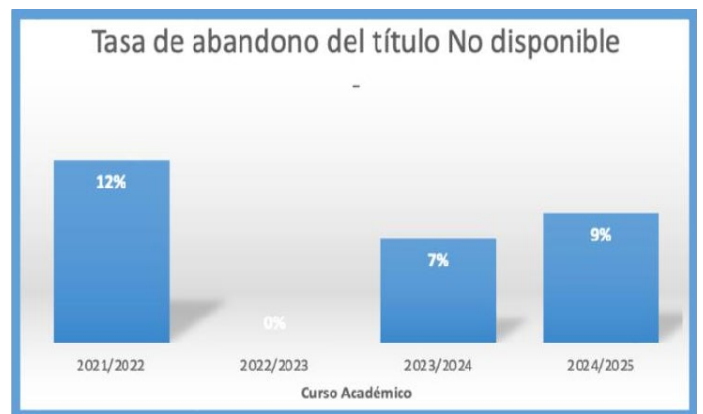
La comisión académica del Máster es el órgano encargado del proceso de admisión de los estudiantes al Máster y cuya composición es la definida en la Normativa de Régimen Académico y Evaluación del Alumnado de la Universitat Politècnica de València.



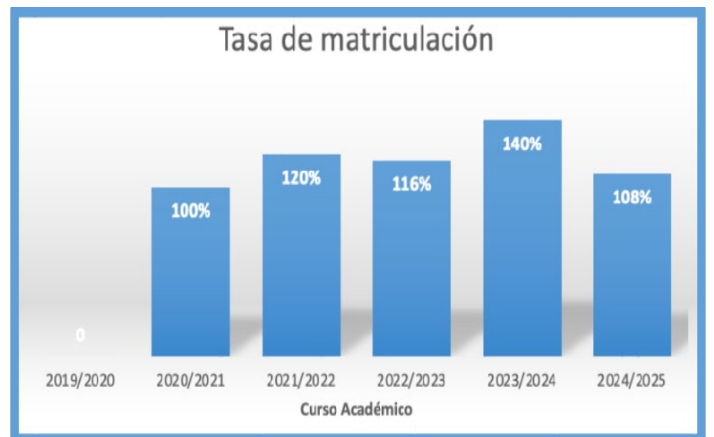
Tasa de Rendimiento del
Título



Tasa de abandono del
Título



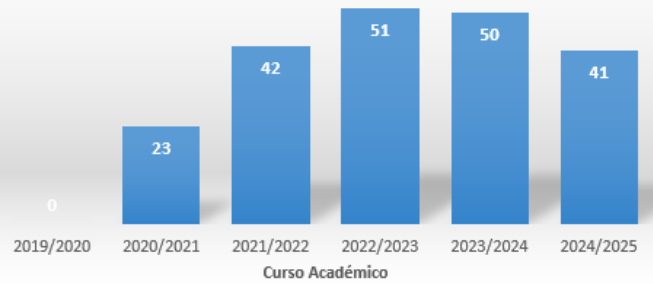
Tasa de matriculación





Nº de estudiantes matriculados

Número de estudiantes matriculados



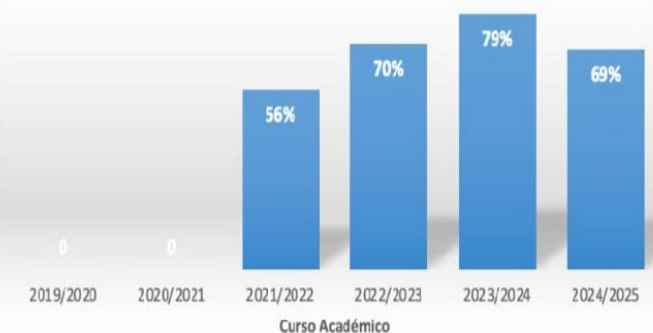
Tasa de eficiencia de graduados

Tasa de eficiencia de los graduados



Tasa de graduación del título

Tasa de graduación del título





Tasa de relación entre la oferta y la demanda



Nº de estudiantes graduados



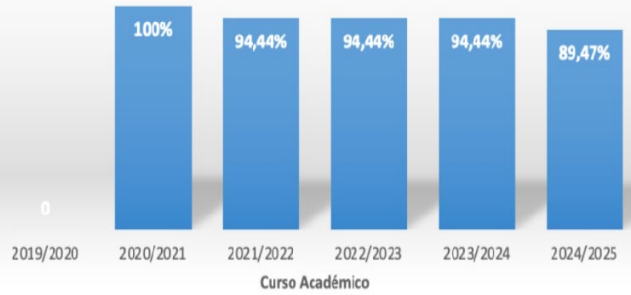
Tasa de PDI a TC





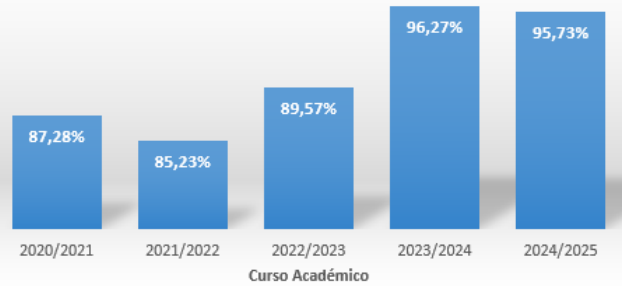
Tasa del PDI con el título
de Doctor

Tasa de PDI con el título de doctor



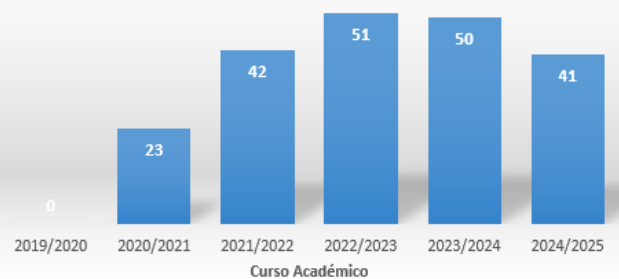
Tasa de rendimiento del
título

Tasa de rendimiento del título



Nº de estudiantes
matriculados

Número de estudiantes matriculados





Satisfacció mitjana del professorat amb la gestió del Títol

Satisfacció mitjana del professorat amb la gestió del títol



Satisfacció mitjana del estudiantat amb la docència impartida en el Títol

Satisfacció mitjana del alumnat amb la docència impartida en el títol



Satisfacció mitjana del estudiantat amb la formació rebuda

Satisfacció mitjana del titulat amb la formació rebuda





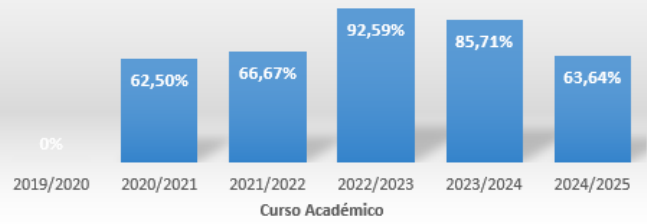
UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

ADE

Facultat d'Administració
i Direcció d'Empreses /UPV

Porcentaje de estudiantes
que han realizado
prácticas en empresa

Porcentaje de estudiantes titulados
que han realizado prácticas en
empresa





Máster Universitario en Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa

El Máster Universitario en Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa, verificado el 18 de julio de 2025, autorizado por Decreto 112/2025, de 29 de julio, y publicado en el BOE el 1 de octubre de 2025, se imparte en modalidad online.

MURSC responde a la creciente necesidad de integrar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en la gestión estratégica de las organizaciones, en un contexto marcado por el aumento de las desigualdades sociales, la emergencia climática y la demanda de modelos económicos más sostenibles.

El máster ofrece una formación multidisciplinar y transversal orientada a capacitar profesionales altamente cualificados para el ámbito autonómico, nacional e internacional (especialmente Latinoamérica). Su objetivo es formar especialistas capaces de impulsar la transformación hacia una economía sostenible, equilibrando el crecimiento económico, el bienestar social y la preservación del medio ambiente.

Al finalizar el MRSC, el estudiantado adquiere competencias en ámbitos como:

- Ética organizacional
- Gestión estratégica y operativa
- Sostenibilidad ambiental
- Normativa y principios jurídicos aplicados
- Modelos de gestión y verificación
- Inversión socialmente responsable y finanzas éticas
- Gobierno corporativo
- Comunicación y reputación corporativa
- Gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades

Este máster prepara perfiles profesionales como Responsable o Manager de Sostenibilidad/ESG, especialista en reportes y memorias de sostenibilidad, consultor en RSC, responsable de comunicación con grupos de interés y gestor de proyectos sociales y medioambientales.

Está dirigido a un amplio perfil de estudiantes, incluyendo titulados en ingenierías (Agroalimentaria, Forestal, Ambiental, Industrial, Civil, entre otras) y en ciencias sociales (Economía, Derecho, Relaciones Laborales, Periodismo, etc.).



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

ADE

Facultat d'Administració
i Direcció d'Empreses /UPV

En caso de que la demanda supere las plazas ofertadas, la admisión se realizará conforme a la valoración de méritos por parte de la Comisión Académica del Título.



Actividades realizadas en la Facultad a lo largo del curso 24/25.

OCTUBRE 2024

Despedida memorable a la Promoción 2020/2024 en el Acto de Graduación

La Facultad celebró los logros de sus graduados en una emotiva ceremonia, marcando el final de una etapa y el comienzo de un futuro prometedor.

El pasado viernes, 18 de octubre, se celebró el Acto Protocolario de Graduación de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universitat Politècnica de València (UPV). Un día memorable para los estudiantes que finalizaron con éxito su etapa universitaria. El evento tuvo lugar en el Salón de Actos del edificio Nexus y estuvo dividido en dos sesiones:



A las 17:00 h se llevó a cabo el Acto de Graduación de la XI Promoción de GAP (Grado en Administración y Gestión Pública) y de la V Promoción de ADE-Ingeniería Informática. El padrino del acto fue D. Daniel Catalá-Pérez, quien acompañó a los graduados en este importante día.

A las 18:30 h se celebró el Acto de Graduación de la XI Promoción de ADE (Grado en Administración y Dirección de Empresas). En esta ocasión, el padrino fue D. Gonzalo Grau, quien dirigió unas emotivas palabras a nuestros futuros profesionales.

Durante el acto, también contamos con la presencia de D^a Marival Segarra, Vicerrectora de Organización de Estudios, Calidad, Acreditación y Lenguas, D. Joaquín Giner Segarra, Presidente del Colegio de Gestores de Valencia y D. Alfredo Hernández Torres, Vicedecano del Colegio de Economistas de Valencia.



Fue una jornada llena de emociones, marcada por el esfuerzo, la dedicación y el inicio de una nueva etapa en la vida profesional de nuestros estudiantes. Os deseamos muchos éxitos en vuestra vida personal y profesional. ¡Enhorabuena a todos los graduados!

Un evento cargado de experiencias y conexiones, con la participación de exdecanos, titulados destacados y la comunidad Alumni UPV

Reencuentro de generaciones en el #AlumniADEDay junto a los profesores de la Facultad

El pasado viernes 4 de octubre se celebró el #AlumniADEDay, el Encuentro Alumni UPV de titulados de nuestra Facultad. Los titulados de la facultad de ADE se reunieron en el evento organizado por Alumni UPV y la propia Facultad.

Los titulados pudieron visitar las instalaciones de FADE de la mano de Delegación de Alumnos de la Facultad. Esta visita terminó en el salón de actos donde se desarrolló la siguiente parte del encuentro.

En la inauguración del evento, contamos con Salomé Cuesta, Vicerrectora de Arte, Ciencia, Tecnología y Sociedad. El evento contó con



una parte institucional presentada por Amparo Baviera-Puig, Vicedecana de Cátedras de Empresas, Empleo Emprendimiento de FADE; en la que María del Mar Marín, Decana actual; Ismael Moya, Decano de 2006 a 2013 y Virginia Vega, Decana de 2013 a 2017 nos contaron su experiencia como Decanos de FADE.

También pudimos escuchar las charlas de Zaira Fernández, Bárbara Pitarque y Pablo Bernabé, titulados de ADE dentro de las #AlumniADETalks, bajo la dirección de Belén Arrogante. Fue un orgullo poder escuchar la trayectoria de nuestros egresados, además de muy enriquecedor. Para terminar, les entregamos un obsequio a nuestros egresados de las promociones I y II de ADE.



Para nosotros, fue muy importante poder veros de nuevo en la Facultad y compartir un buen rato con vosotros y vuestros antiguos compañeros. Ya sabéis que tenéis siempre abiertas las puertas de la Facultad para lo que necesitéis.

¡Hasta pronto!

Inauguración del Máster Universitario en Dirección Financiera y Fiscal

Santiago Durán, presidente del ICAC, expone el marco de la información corporativa sobre sostenibilidad en una conferencia magistral.



El pasado 16 de septiembre tuvo lugar la conferencia inaugural del Master en Dirección Financiera y Fiscal de la Facultad de ADE. Este año la conferencia fue impartida por Santiago Durán, presidente del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, organismo regulador de la contabilidad y de la auditoría en España y supervisor de los auditores.

La conferencia tuvo por título “Marco de la información corporativa sobre

sostenibilidad” y ofreció una excelente panorámica sobre los antecedentes de la información de sostenibilidad, la vigente Directiva sobre Información corporativa sobre sostenibilidad, su ámbito de aplicación, estándares europeos de información de sostenibilidad, así como su verificación. Por último, se abordó la situación actual y perspectivas de la próxima de la transposición de la citada Directivo.

Una excelente conferencia de un tema de gran actualidad. Agradecemos al presidente que haya podido hacer un hueco en su apretada agenda.



DICIEMBRE 2024

Puedes contribuir con tu granito de arena a ayudar a las personas damnificadas por la DANA.

La UPV inicia una campaña de mecenazgo en la que destinará todo el dinero recaudado a equipamiento para la reconstrucción. Ya llevamos recaudados más de 48.000 euros. Es muy fácil donar. Cada granito cuenta. ¡Anímate!



Andersen y la Facultad de ADE crean la Cátedra Andersen UPV de Sostenibilidad y Mercados Regulados

Andersen y la Universitat Politècnica de València (UPV) crean la Cátedra Andersen UPV de Sostenibilidad y Mercados Regulados para promover una cultura de sostenibilidad integral de las empresas. La actividad de esta entidad académica, dirigida al conjunto del ecosistema empresarial, pondrá particular atención en aquellas actividades y mercados en los que, por su especial sensibilidad, el ordenamiento jurídico establece niveles de regulación más intensos.

La Cátedra Andersen UPV de Sostenibilidad y Mercados Regulados, ubicada en la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la UPV, trasladará la importancia de esta nueva cultura y prácticas empresariales a través de actividades formativas con los alumnos en materias de suma relevancia para compañías e instituciones como la sostenibilidad y los criterios ESG. También abordará el impacto de la normativa en aquellos sectores fuertemente regulados como el energético, el de las comunicaciones, el de los transportes o el financiero, entre otros. Y, finalmente, llevará a cabo otro tipo de acciones como colaboraciones en másteres o seminarios y publicaciones especializadas, así como programas de formación específicos o en colaboración con institutos tecnológicos, actividades de investigación, prácticas en empresas, becas y premios, entre otras.



El acuerdo de creación de la Cátedra ha sido firmado este martes en la sede del Rectorado de la UPV por José Vicente Morote, Socio Director de Andersen en Iberia, y José Esteban Capilla Romá, Rector de la UPV.

Con este motivo, José Vicente Morote ha afirmado que “la Cátedra es un proyecto en el que Andersen se ha implicado

desde el mismo momento en que surgió esta posibilidad. En primer lugar, porque Andersen siempre ha mantenido estrechos lazos con el mundo académico, así como porque la formación continua y el ejercicio de la docencia forman parte de nuestra cultura. En segundo término, porque estamos convencidos de la importancia de conectar la actividad académica con el mundo empresarial, especialmente, en una materia novedosa y con implicaciones legales y sociales tan relevantes como es la sostenibilidad y los criterios ESG, ámbitos en los que Andersen cuenta con unos equipos altamente especializados. Y, finalmente, porque la Universidad Politécnica de Valencia es una institución de gran prestigio y de referencia en la Comunidad Valenciana y en el conjunto de España, y con la que nos satisface poder colaborar estrechamente en el ámbito de la formación y la investigación”.

Por su parte, Virginia Vega, directora de la Cátedra, ha destacado las oportunidades que ofrece la Cátedra Andersen UPV de Sostenibilidad y Mercados Regulados: “Este espacio académico preparará al estudiantado para entender las complejidades de la sostenibilidad empresarial, y le proporcionará herramientas prácticas y

acceso a conocimientos especializados. Esto les posicionará como futuros líderes en un mercado global que exige cada vez más conocimientos legales y éticos para abordar desafíos como el cambio climático y la transición energética”.

En el acto también estuvieron presentes, por parte de Andersen, Ignacio Aparicio, Executive Partner de Andersen; Benjamín Prieto, Socio de Andersen y director de la oficina de Andersen en Valencia; Vicente Sanz, Socio de Andersen, y Rafael Ripoll, Of Counsel. Y, por parte de la UPV, María Dolores Salvador Moya, Vicerrectora de Empleo y Formación Permanente de la UPV; María del Mar Marín Sánchez, Decana de la Facultad de ADE de la UPV; Malak



Kubessi, Directora del área de Cátedras de Empresa y Empleo de la UPV, y Carlos Ripoll, Director Delegado del Gabinete del Rector.

¿Quieres conocer la respuesta de la UPV a las inundaciones derivadas de la gota fría?

Se ha creado una web para mostrar todos los proyectos puestos en marcha desde la UPV como respuesta a los afectados por la DANA. También muestra las opciones de voluntariado que tienen los estudiantes y recoge sugerencias.



Programa Internacional Becas AECA para estudiantes universitarios de Administración de Empresas (PIBE AECA)

La Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), constituida en 1979 es la única institución profesional española emisora de Principios y Normas de Contabilidad generalmente aceptados y de pronunciamientos y estudios sobre buenas prácticas en gestión empresarial.

Convoca la 32ª edición del programa de becas para estudiantes universitarios (de últimos cursos) de Administración de Empresas (PIBE AECA 2025).



El estudiante universitario becado:

Gracias al acceso a los servicios especiales de información y formación técnico profesional ofrecidos por AECA, el becario complementa su formación universitaria.

Incorporación a la base de datos para el empleo con los CV de los estudiantes de

acceso exclusivo para las entidades participantes en el programa.



- Se beneficia de todos los servicios ofrecidos por AECA como un asociado más

Además, disfruta de prestaciones especiales como:

- Newsletters y servicios de información periódicos a través de los canales de comunicación y redes sociales de AECA.
- Publicación de colaboraciones y artículos en la revista de AECA.
- Participación en el Premio AECA para Entrevistas a Empresarios y Directivos.
- Participación en el Galardón al Mejor Expediente Académico.
- Inscripción gratuita a algunas reuniones o seminarios organizados por AECA.
- Participación en proyectos de investigación desarrollados por AECA.
- Participación en las redes sociales PIBE-AECA.
- Webinars gratuitos.
- Finalizada la Beca, el estudiante que lo desee podrá incorporarse a la Asociación como socio numerario, con los mismos derechos y obligaciones que el resto de los miembros, una cuota bonificada de inscripción.

ENERO 2025

Valencia acoge la edición 2025 del European Creative Futures (ECF)

Del 26 de enero al 1 de febrero, Valencia es la sede del programa *European Creative Futures* (ECF), un *Blended Intensive Project* (BIP) del programa Erasmus de la Unión Europea que reúne a 57 estudiantes y 14 profesores de distintas universidades europeas en un entorno de aprendizaje y colaboración.

Las universidades participantes son Munster Technological University (Cork, Irlanda), LAB University of Applied Sciences (Lahti, Finlandia), HU University of Applied Sciences Utrecht (Utrecht, Países Bajos), Norwegian Academy of Music (Oslo, Noruega) y la Universitat Politècnica de València (Valencia, España). Este proyecto es fruto de la colaboración de nuestra Facultad junto



con la Facultat de Bellas Artes.

Durante esta intensa semana, los participantes exploran el mundo de la creatividad y el emprendimiento a través de charlas, talleres, proyectos grupales y

presentaciones en espacios emblemáticos como Las Naves, la Facultat de Bellas Artes y la Facultat de ADE de la UPV. El sábado por la mañana han de presentar un plan de empresa para un nuevo producto o servicio que han estado trabajando y definiendo a lo largo de toda la semana. Uno de los momentos destacados es el *Dragon's Den pitches*, donde los equipos presentan sus ideas ante un jurado compuesto por expertos de *Ideas UPV*, *Carlos Ferrando*, fundador de *Closca*, y los profesores de las distintas universidades.

Además, los asistentes han podido disfrutar de un precioso concierto a cargo de la *Norwegian Academy of Music*, que ha aportado un toque cultural y artístico al evento. También contamos con la participación de *Generación Espontánea*, una plataforma de talento universitario UPV que contribuye a enriquecer la experiencia de los estudiantes y sirve como ejemplo de creatividad y emprendimiento para el resto de universidades participantes.

El ECF es una oportunidad única para fomentar la innovación y el trabajo interdisciplinar, permitiendo a los estudiantes desarrollar habilidades clave para sus futuros profesionales, y crear redes de contacto internacionales. Para poder participar en este proyecto, realizamos un duro proceso de selección entre estudiantes de las dos facultades participantes (ADE y Bellas Artes de la UPV).

Desde la Facultat de ADE, agradecemos a los organizadores su esfuerzo en la puesta en marcha de esta iniciativa.

Explorando la gestión administrativa en la Delegación del Gobierno

Un acercamiento práctico a la estructura y funciones del gobierno para los estudiantes de GAP.

El semestre pasado, el alumnado de la asignatura *Estructuras Administrativas*, perteneciente al Grado en Gestión y Administración Pública (GAP), realizó una



Visita de Campo a la Delegación del Gobierno de España en la Comunidad Valenciana.

Durante la visita, organizada por la profesora Salma Cantos Salah, los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer el funcionamiento y las competencias de la Delegación del Gobierno, así como su papel en la gestión administrativa y la coordinación de políticas públicas. Se abordaron temas clave como la descentralización administrativa, la relación entre diferentes niveles de gobierno y los principales retos a los que se enfrenta la administración en la actualidad.



Uno de los momentos más destacados de la jornada fue el encuentro con la Delegada del Gobierno, M^a Pilar Bernabé García, quien compartió con los alumnos su experiencia y

visión sobre la administración pública. Durante su intervención, la Delegada destacó la importancia de la formación en gestión pública y animó a los estudiantes a implicarse en el desarrollo de políticas que beneficien a la sociedad.

Desde la Facultad de ADE, agradecemos la acogida de la Delegación del Gobierno y la dedicación de la profesora Salma Cantos Salah en la organización de esta actividad.

Participamos un año más en el juego de estrategia empresarial buga MAP

Una experiencia inmersiva para desarrollar habilidades en gestión aseguradora y toma de decisiones estratégicas.

El pasado viernes 17 de enero, la Facultad de Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la Universitat Politècnica de València (UPV) acogió una sesión del juego de estrategia empresarial bugaMAP, desarrollado por Fundación MAPFRE.

Este juego de simulación está diseñado para que los estudiantes



experimenten la gestió de una compañía aseguradora en un entorno competitivo y dinámico.



Durante la actividad, equipos formados por estudiantes de diversas titulaciones de la UPV asumieron roles directivos, tomando decisiones estratégicas para mejorar los resultados de sus compañías simuladas. Esta experiencia les permitió profundizar en el funcionamiento

del mercado asegurador, desarrollar habilidades de análisis y fomentar el trabajo en equipo.

Queremos expresar nuestro agradecimiento al Vicerrector de Estudiantes y Emprendimiento, Alberto Conejero, por su valiosa implicación en la difusión de esta actividad, lo que ha contribuido significativamente a su éxito y a la participación entusiasta del alumnado. Asimismo, agradecemos a la Fundación MAPFRE su invitación año tras año, permitiendo que nuestros estudiantes se beneficien de esta experiencia formativa de gran valor.

Actividades como bugaMAP refuerzan el compromiso de la UPV con una formación práctica y aplicada, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo profesional.

FEBRERO 2025

CEGEA celebra su 25 aniversario con un workshop internacional y un podcast conmemorativo.

Expertos nacionales e internacionales analizan sostenibilidad e interés público en el marco de los 25 años de CEGEA UPV.

El Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA) de la Universitat Politècnica de València (UPV) celebra su 25 aniversario con una serie de actividades especiales que reflejan su compromiso con la investigación, la formación y la transferencia de conocimiento en el ámbito de la gestión empresarial.



Dentro de esta conmemoración, ha tenido lugar el 'Workshop Internacional sobre Información Corporativa: Sostenibilidad e Interés Público', un encuentro que ha reunido a una treintena de expertos y expertas de prestigio internacional para debatir sobre los retos y oportunidades en el ámbito de la sostenibilidad y la transparencia corporativa.



La inauguración del workshop contó con la participación de José E. Capilla, rector de la UPV; José Todolí Masquefa, director general de Economía de la Generalitat Valenciana; María del Mar Marín Sánchez, decana de la Facultad de ADE, y los

profesores Fernando Polo-Garrido y Elies Seguí, coordinadores del Comité Organizador.

Además, para acercar estas temáticas al público general y a toda la comunidad universitaria, CEGEA ha lanzado un podcast especial en Plaza Podcast, donde profesores, investigadores y antiguos alumnos repasan los 25 años de trayectoria del centro, sus principales logros y los desafíos de futuro en un entorno empresarial cada vez más marcado por la digitalización, la sostenibilidad y la transparencia.

Si no has podido asistir al workshop, podrás disfrutar de entrevistas con los ponentes y reflexiones clave sobre sostenibilidad e interés público a través del canal de Plaza Podcast de Valencia Plaza.

El 25 aniversario de CEGEA cuenta con el patrocinio de la Conselleria de Hacienda, Economía y Administración Pública, Mutua Levante Seguros y el Colegio de Auditores de la Comunidad Valenciana. Colaboran la Facultad de ADE UPV, AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas) y ASEPUC (Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad).

Desde la Facultad de ADE felicitamos a CEGEA por sus 25 años de excelencia y su continua labor para acercar el conocimiento de vanguardia a estudiantes, empresas e instituciones.

La Cátedra Andersen UP celebra su primera sesión formativa sobre Compliance y sostenibilidad empresarial



Expertos de Andersen y el Valencia CF analizaron la importancia del Compliance como herramienta legal, ética y estratégica en las organizaciones.

El pasado 18 de febrero, la Cátedra Andersen UPV de Sostenibilidad y Mercados Regulados celebró su primera sesión formativa, bajo el título "Compliance como herramienta Legal y Ética", en la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universitat Politècnica de València (UPV).

Durante la sesión, Esmeralda Iranzo Sánchez, Directora y responsable de Compliance en Andersen in Spain, y Guillermo Segarra Giménez, Compliance Officer del Valencia CF, compartieron su experiencia y explicaron el papel clave que desempeña el departamento de Compliance dentro de las organizaciones.

Los ponentes destacaron cómo el Compliance no solo asegura el cumplimiento de las leyes y normativas vigentes, sino que también fortalece la reputación corporativa, fomenta una cultura de transparencia y contribuye a la sostenibilidad empresarial. Además, resaltaron la importancia de la coordinación entre el área de Compliance y los departamentos de Finanzas y Comunicación, como pilar esencial para la gestión integral de los riesgos legales y reputacionales.



Virginia Vega, profesora de la Facultad de ADE y directora de la Cátedra Andersen UPV, destacó el valor de este tipo de iniciativas:

«Con esta primera sesión formativa, desde la Cátedra Andersen UPV queremos acercar al alumnado herramientas clave para comprender cómo las empresas gestionan su cumplimiento normativo y cómo este proceso impacta directamente en su sostenibilidad y reputación. Contar con profesionales de prestigio como Esmeralda Iranzo y Guillermo Segarra permite trasladar al aula una visión práctica y real del día a día en las organizaciones, enriqueciendo así la formación de nuestros estudiantes».

La Cátedra Andersen UPV agradece la participación de los estudiantes de la Facultad de ADE de la UPV, que asistieron y mostraron gran interés en el impacto y la utilidad del Compliance en el entorno empresarial actual.



Con esta primera sesión, la Cátedra Andersen UPV refuerza su compromiso de acercar al alumnado y a la comunidad universitaria temas clave en materia de sostenibilidad, ética y mercados regulados, de la mano de expertos del sector.

MARZO 2025

Nuestro profesor Sergio Marí ha sido elegido presidente de la Asociación Olimpiada Española de Economía (AOEE)

Para ello, ha contado con el apoyo mayoritario de las facultades con estudios de Economía y Economía de la Empresa de las Universidades Públicas Españolas

El pasado 21 de febrero el profesor de nuestra Facultad Sergio Marí, fue elegido Presidente de la Asociación Olimpiada Española de Economía (AOEE), con el apoyo más que mayoritario de las facultades con estudios de Economía y Economía de la Empresa de las Universidades Públicas Españolas que forman parte de la Asociación. La proclamación definitiva de



los resultados se ha producido con fecha 3 de marzo. La AOEE es una asociación, de ámbito estatal y sin ánimo de lucro, que está inscrita en el Registro de Asociaciones del Ministerio del Interior del Gobierno de España desde el 11 de julio de 2011.

La AOEE tiene tres principales fines, como son: a) la divulgación de los estudios de Economía y Economía de la Empresa; b) premiar el esfuerzo y la excelencia académica de los estudiantes de bachillerato; y c) establecer y fortalecer vínculos estables entre la enseñanza universitaria y otros niveles educativos.

Las Olimpiadas de Economía son organizadas en su fase local por las facultades de las universidades públicas españolas con estudios de economía y economía de la empresa, con la coordinación de la AOEE. Posteriormente, la fase nacional, a la que asisten los tres estudiantes mejor clasificados en cada fase local, se coorganiza por la AOEE, y la Facultad sede de la Olimpiada en dicha fase nacional. Finalmente, los 5 estudiantes mejor clasificados en la fase nacional representarán al sistema educativo español en la Olimpiada Internacional de Economía – International Economics Olympiad (IEO), en la que la AOEE es la única entidad reconocida por la IEO para gestionar la participación del equipo español.



En 2017, el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de España reconoció a la Olimpiada Española de Economía como Olimpiada Científica, incluyéndola en la Orden Ministerial sobre la “Convocatoria de las Olimpiadas Científicas” que publica anualmente el Boletín Oficial del Estado.

Desde la Facultad, felicitamos a Sergio Marí y le deseamos mucho éxito en esta nueva etapa. Sin duda, es todo un orgullo para nuestra comunidad académica.

Expertos de la Facultad participan en proyecto europeo para reducir desigualdades en el acceso a servicios básicos

El proyecto ESPON DESIRE identifica zonas con dificultades y propone mejoras para garantizar servicios esenciales en la Unión Europea.

La Universitat Politècnica de València (UPV) es parte activa del proyecto europeo ESPON DESIRE, una iniciativa que busca reducir las desigualdades en el acceso a servicios públicos esenciales, como la educación, la sanidad, el transporte y el comercio. Este estudio, financiado por la UE, analiza las dificultades que enfrentan algunas regiones y plantea soluciones para garantizar una prestación más equitativa.

El equipo de la UPV está liderado por la profesora Mar Ortega Reig y cuenta con la participación de los investigadores Víctor Martínez Gómez y María Luisa Martí Selva, todos ellos profesores de nuestra facultad. Su trabajo se ha centrado en evaluar la accesibilidad de los servicios en diferentes territorios europeos, con especial atención a la brecha entre zonas rurales y urbanas.



Uno de los principales hallazgos del estudio es la necesidad de adaptar la prestación de servicios al contexto local. En muchas áreas rurales, la falta de infraestructuras y personal dificulta el acceso a servicios básicos, lo que obliga a la población a desplazarse largas distancias para recibir atención

sanitaria o educación. Entre las soluciones propuestas, se destacan la digitalización, la mejora del transporte público y una mayor coordinación entre administraciones.

Un caso de estudio analizado en la Comunitat Valenciana es la atención médica primaria. En este contexto, el informe sugiere mejorar el transporte sanitario y el acceso a tecnologías digitales para optimizar la prestación de



los servicios.

También resalta la importancia de mantener relaciones continuas entre pacientes y profesionales sanitarios para evitar saturaciones en urgencias y reducir los ingresos hospitalarios innecesarios.

El proyecto ESPON DESIRE subraya la necesidad de replantear la distribución de recursos en la UE y avanzar hacia modelos más flexibles y eficientes que garanticen la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos, independientemente de su lugar de residencia.

La Cátedra Andersen UPV analiza la fiscalidad y política arancelaria del comercio internacional

Expertas de Andersen in Spain y TIBA acercan a los estudiantes de la UPV los retos aduaneros y fiscales en un contexto de guerra arancelaria.

A mediados de marzo, la Cátedra Andersen ha organizado la segunda charla del ciclo de sesiones formativas. Mar Guardiola Linde, Directora en el departamento de Fiscal y Responsable del área de IVA, Aduanas e Impuestos Especiales de Andersen in Spain, ha impartido la ponencia titulada “Política arancelaria y fiscalidad del comercio internacional”, junto a Arantxa Revert Vidal, Customs Manager en TIBA.

Durante el coloquio, que fue presentado por Rafael Ripoll, Of Counsel de Andersen; las expertas compartieron con los estudiantes de la Facultad sus conocimientos acerca del proceso de despacho de mercancías, la base imponible del IVA y las declaraciones aduaneras. Además, expusieron casos prácticos y hablaron del contexto actual en las empresas a raíz de la guerra arancelaria.



Estas sesiones formativas nacen con el objetivo de acercar la actualidad del mundo empresarial a los estudiantes para nutrir su formación y prepararlos mejor para su futuro profesional, en línea con el compromiso de la Cátedra de conectar la actividad académica con el mercado laboral y el ámbito empresarial. La Cátedra Andersen UPV de Sostenibilidad y Mercados Regulados, constituida en noviembre de 2024, es una iniciativa conjunta entre la firma Andersen y la Universitat Politècnica de València (UPV), adscrita a la Facultad de Administración y Dirección de Empresas (ADE).



ABRIL 2025

La campaña #UPVers da inicio con la participación de una egresada de la Facultad de ADE

Zaira Fernández, egresada de ADE (2013), comparte su trayectoria profesional y un mensaje inspirador sobre la importancia de perseguir los sueños sin límites.

El pasado jueves tuvo lugar el acto de apertura de la campaña #UPVers, una iniciativa impulsada por Alumni UPV para visibilizar el talento y la huella que dejan en el mundo los egresados y egresadas de la Universitat Politècnica de València.

La sesión, conducida por la comunicadora y coach Ami Bondía, reunió a cinco antiguos estudiantes de la UPV que compartieron sus trayectorias profesionales y su vínculo duradero con la universidad. Entre ellos, tuvimos el orgullo de contar con la participación de Zaira Fernández Ortiz, titulada en Administración y Dirección de Empresas por nuestra Facultad (promoción 2013).



Zaira compartió con los asistentes su evolución profesional y personal desde que salió de las aulas de la UPV, dejando un mensaje claro e inspirador: «Persigue tus sueños, no te pongas límites.»

Además de Zaira, intervinieron Francisco Hidalgo (Ingeniería Industrial), Mariola Marcet (Diseño Industrial), Jorge Orta (Informática de Gestión) y Milena Villalba (Arquitectura).

Desde la Facultad de ADE queremos felicitar a nuestra egresada Zaira por formar parte de esta campaña y agradecer a Alumni UPV la organización de este tipo de iniciativas, que refuerzan el sentido de pertenencia y el orgullo de ser UPV.



Éxito de participación en la XXII fase local de la Olimpiada de Economía

229 estudiantes de 50 centros valencianos compiten por representar a sus universidades en la fase nacional

El pasado sábado 5 de abril, la Facultad de Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la Universitat Politècnica de València acogió la XXII fase local de la Olimpiada de Economía. En total, participaron 229 estudiantes de Bachillerato procedentes de 50 centros de enseñanza secundaria de la provincia de Valencia.

La prueba, organizada conjuntamente por la Facultad de ADE de la UPV y la Facultat d'Economia de la Universitat de València, tiene como objetivo fomentar el estudio de la Economía y la Economía de la Empresa entre los jóvenes, premiando el esfuerzo y potenciando la excelencia académica. Los participantes se enfrentaron a un examen que combinaba preguntas tipo test, ejercicios numéricos y un comentario de texto de actualidad económica.



Los seis primeros clasificados representarán a ambas universidades en la fase final de la XVI Olimpiada Española de Economía, que se celebrará del 30 de junio al 2 de julio en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante.

El evento cuenta con el apoyo del Colegio de Economistas de Valencia, la Cátedra de Finanzas Internacionales de la Universitat de València-Banco de Santander y la Delegació per a la Incorporació a la Universitat de la Universitat de València. Además, los estudiantes ganadores recibirán premios por parte de las universidades organizadoras: la Universitat de València otorgará 1.000 € a quienes se matriculen en sus estudios oficiales, y la Universitat Politècnica de València eximirá del pago de tasas académicas a los que se matriculen en



sus titulaciones.

Desde la Facultad de ADE de la UPV agradecemos al alumnado, profesorado y entidades colaboradoras su compromiso y participación en esta nueva edición.

Jessica Paola Mojocoa Giraldo, premiada por su Trabajo de Fin de Máster

El comité evaluador de ASEPUC e ICJCE otorga por unanimidad el Premio al Mejor TFM 2024.

Nos complace anunciar que **Jessica Paola Mojocoa Giraldo**, alumna del *Máster Universitario en Dirección Financiera y Fiscal*, ha sido distinguida con el **Premio ASEPUC-ICJCE 2024 al Mejor Trabajo de Fin de Máster (TFM)**.

Su investigación, titulada «*Divulgación de la información sobre el clima en el reporting corporativo: análisis de los riesgos derivados y de las mejores prácticas de las empresas cotizadas españolas*», ha sido reconocida por su rigor y aportación en el ámbito de la contabilidad y auditoría.



El comité evaluador, compuesto por representantes de la **Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad (ASEPUC)** y el **Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE)**, concedió el premio **por unanimidad**, destacando la calidad y relevancia del trabajo de nuestra alumna. Desde la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la UPV, felicitamos

a **Jessica Paola Mojocoa Giraldo** y a su tutor, el profesor **Elies Seguí**, por este importante reconocimiento. ¡Enhorabuena!

MAYO 2025

Estudiantes de FADE ganan el Hackathon organizado por la Cátedra de Comercio de Confecomerc.

El talento y la creatividad del alumnado de FADE brillan en un reto que conecta la innovación universitaria con las necesidades del pequeño comercio valenciano



Un equipo de estudiantes de la Universitat Politècnica de València, algunos de los cuales son de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas (FADE), ha resultado ganador del Hackathon organizado por la Cátedra de Comercio de Confecomerç. El evento se celebró en la Casa del Alumno el pasado 15 de mayo, y reunió a jóvenes talentos de la Generación Z para resolver retos reales del pequeño comercio valenciano. El lema de esta actividad fue “Metodologías líquidas para resolver los desafíos del pequeño comercio”.

Durante ocho intensas horas, los participantes trabajaron bajo metodologías ágiles, combinando creatividad, tecnología y visión empresarial para desarrollar soluciones innovadoras que contribuyan a transformar y mejorar la



rentabilidad del comercio de proximidad. Esta edición se centró en “convertir la tecnología en la mejor aliada del pequeño y mediano comercio”, y contó con el respaldo de representantes de Confecomerç y empresas del sector.

El equipo ganador, formado parcialmente por alumnos de la FADE, presentó una propuesta disruptiva que destacó por su aplicabilidad, originalidad y viabilidad, según el jurado. Además del reconocimiento académico y profesional, los vencedores recibieron un premio valorado

en 1.000 euros en vales de compra en comercios locales del Centro Histórico de Valencia.

La profesora Carmen Escribá, directora de la Cátedra de Comercio de Confecomerç, destacó el alto nivel de implicación y creatividad mostrado por todos los participantes y subrayó la importancia de fomentar este tipo de vínculos entre universidad y empresa.

El acto de clausura contó con la intervención de la Decana de la Facultad, Mar Marín, y del presidente de Confecomerç, Rafael Torres, quienes felicitaron a los participantes por su compromiso, energía e ingenio, y valoraron muy positivamente el impacto de esta iniciativa en la generación de ideas con proyección real en el sector comercial.

Este hackathon no solo refuerza el compromiso de la Cátedra de Comercio de Confecomerç con la innovación y el talento joven, sino que también impulsa la



colaboración entre el ámbito universitario y el tejido empresarial valenciano.

La Cátedra Andersen UPV cierra mayo con tres actividades clave que acercan la sostenibilidad y la actualidad empresarial al alumnado

Durante el mes de mayo, la **Cátedra Andersen de Sostenibilidad y Mercados Regulados**, adscrita a la **FADE**, ha reforzado su compromiso con la formación aplicada y el diálogo entre universidad y sector profesional a través de tres iniciativas destacadas:

8 de mayo – Sesión sobre Derecho Laboral: “Registro y Reducción de Jornada. Retos Legislativos y Sostenibilidad”

Contamos con la participación de **Teresa Juan Ausina**, Senior Associate de Andersen, y **Marina Folgado Mortes**, Payroll Manager en Sésame HR. La sesión abordó los retos legales del registro de jornada, la reducción laboral y la transformación digital en el ámbito de los Recursos Humanos, con especial atención a su impacto en la sostenibilidad empresarial.

13 de mayo – Sesión sobre Urbanismo: “Nuevas tendencias en el mercado residencial: el mercado del living”

Con las intervenciones de José Antonio Solero Vázquez, CEO de Talvion; y Carlos Morales Ruiz, socio en Andersen y experto en Derecho Público y



Regulatorio, se exploraron fenómenos como el coliving, flexliving y senior living, desde una perspectiva jurídica y financiera. Una oportunidad para comprender cómo estas nuevas formas de habitar están transformando el mercado inmobiliario y los marcos normativos.

22 de mayo – Participación en el X Encuentro de Estudiantes de Doctorado UPV

La directora de la Cátedra, **Virginia Vega**, formó parte del jurado del *Pitch Challenge*, iniciativa que retó a los doctorandos a presentar su tesis en solo



tres minutos. La jornada fue un espacio para debatir sobre la investigación en la era de la inteligencia artificial, con la participación de otras cátedras y entidades comprometidas con una ciencia ética y sostenible.

Con estas actividades, la Cátedra continúa fortaleciendo su papel como punto de encuentro entre el conocimiento académico, el mundo profesional y los grandes desafíos sociales y tecnológicos.

La UPV conecta a más de 5.000 estudiantes con el tejido empresarial en su Foro de Empleo 2025

Más de 215 empresas y 5.000 estudiantes y egresados participan en el mayor evento de empleabilidad de la UPV, impulsando el contacto directo entre talento universitario y mercado laboral.

La Universitat Politècnica de València celebró los días 28 y 29 de mayo una nueva edición de su Foro de Empleo, consolidado como uno de los mayores encuentros universidad-empresa del sistema universitario español. Organizado por el Servicio Integrado de Empleo (SIE), el evento reunió en el campus de Vera a más de 215 empresas e instituciones, que ofrecieron miles de oportunidades profesionales a los más de 5.000 estudiantes y egresados participantes.



Durante dos jornadas, la pista de atletismo se convirtió en un punto de encuentro estratégico entre el talento universitario y el mercado laboral. Las entidades participantes, entre las que se encontraban firmas líderes en sectores como la ingeniería, la consultoría, las TIC o la alimentación, ofrecieron información

directa, recogida de currículums y entrevistas exprés a los asistentes.

El acto de inauguración contó con la presencia del rector José E. Capilla, quien recorrió los stands junto a representantes institucionales. La jornada también incluyó espacios para el networking, presentaciones empresariales, zonas de orientación laboral y actividades culturales como la actuación del Combo de Jazz de la UPV.

En representación de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas,



asistieron las vicedecanas Eugenia Babiloni y Amparo Baviera y nuestra técnico Gisel Sanahuja, quienes aprovecharon la ocasión para dialogar con empresas colaboradoras, antiguos egresados y responsables del Colegio de Economistas de Valencia (COEV), reafirmando el compromiso de la Facultad con la empleabilidad de su alumnado.

Desde la Facultad queremos felicitar a Elena De la Poza, Vicerrectora de Empleo, por su implicación y liderazgo, así como al equipo del SIE por la excelente organización de un evento clave en la conexión entre la universidad y el entorno profesional.

JUNIO 2025

II Jornada de Innovación en Docencia Universitaria para la Dirección de Organizaciones Públicas y Privadas

La jornada tiene como finalidad compartir experiencias de innovación docente en el ámbito de la dirección y gestión de organizaciones públicas y privadas, con especial atención a iniciativas desarrolladas en el aula por el profesorado universitario.

Podrá participar cualquier docente universitario interesado en la innovación educativa, especialmente aquellos que imparten asignaturas relacionadas con la dirección y gestión de organizaciones en titulaciones como Administración y Dirección de Empresas (ADE) o Gestión y Administración Pública (GAP).

También se invita de forma especial a quienes lideran o participan en Proyectos de Innovación y Mejora Educativa (PIME).

JULIO 2025

La Facultad celebra los actos de graduación de sus másteres universitarios

La comunidad académica reconoce el esfuerzo del estudiantado y les desea el mayor de los éxitos en su nueva etapa profesional

La Facultad ha celebrado recientemente los actos de graduación de las promociones 2024-2025 de sus másteres universitarios, en dos emotivos encuentros que reunieron a profesorado, representantes institucionales, familiares y estudiantes.

El primer acto estuvo dedicado al **Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa** y al **Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios**.



Contó con la presencia de **Salomé Cuesta**, vicerrectora de Arte, Ciencia, Tecnología y Sociedad de la UPV, y con la participación como madrina de **Paz Navarro**, presidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia (AJEV), quien dirigió unas palabras inspiradoras al estudiantado.



El **segundo acto** correspondió al **Máster Universitario en Dirección Financiera y Fiscal** y al **Máster Universitario en Gestión Administrativa**. En la mesa presidencial, participaron la decana de la Facultad y dos destacados representantes de los colegios profesionales vinculados: **Juan José Enríquez Barbé**, presidente del Colegio de Economistas de Valencia (COEV), y **Joaquín Giner Segarra**, presidente del Ilustre Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Valencia.

Ambos actos fueron ocasión para reconocer el esfuerzo realizado por el alumnado a lo largo del curso. Desde la Facultad queremos dar la enhorabuena a los nuevos titulados, agradecer a los estudiantes que intervinieron en representación de sus compañeros y desearles lo mejor en sus futuros retos personales y profesionales.

Javier Ribal, premiado por su excelencia docente en la XXIV edición de los Premios del Consejo Social UPV

El profesor Javier Ribal, del Departamento de Economía y Ciencias Sociales, ha sido distinguido con uno de los galardones a la excelencia docente en la XXIV edición de los Premios del Consejo Social de la Universitat Politècnica de València (UPV), en un acto celebrado en el Paraninfo de la Universidad.

De su trayectoria como docente, se destaca su implicación directa con el alumnado y su capacidad para incorporar metodologías activas e innovadoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Javier Ribal ha demostrado un compromiso constante con la formación de calidad, contribuyendo de manera



significativa a la mejora de la experiencia educativa del estudiantado y al prestigio académico de nuestra Facultad.

Durante el acto, presidido por el rector José E. Capilla y la presidente del Consejo Social, Mónica Bragado, se reconoció a un total de 33 personas e instituciones en distintas categorías, desde el emprendimiento y la cooperación universidad-empresa hasta la investigación y la proyección social.

Desde la Facultad, queremos expresar nuestra más sincera felicitación al profesor Ribal por este merecido reconocimiento, que refuerza el compromiso de nuestra comunidad académica con la excelencia y la innovación educativa.



Agradecemos igualmente al Consejo Social de la UPV su apoyo continuado al trabajo del profesorado y su impulso a estos premios, que suponen una valiosa motivación para seguir avanzando en una universidad de calidad, abierta y comprometida con su entorno.

La Cátedra Andersen UPV participa en la jornada por los 20 años del Anuario Corresponsables

El evento reúne a más de 20 organizaciones para reflexionar sobre sostenibilidad y reconstrucción tras la DANA

La sostenibilidad fue el eje central de la jornada “20 años del Anuario Corresponsables: Aprendizajes y retos para liderar la Sostenibilidad”, celebrada en la Universitat Politècnica de València (UPV). El encuentro, que reunió a más de 20 organizaciones, fue seguido por cerca de 20.000 personas de forma presencial y online, y tuvo un importante impacto en redes sociales (más de 6,5 millones de impresiones en X con el hashtag #JAnuario2025VAL).

La **Cátedra Andersen UPV**, adscrita a nuestra Facultad, fue una de las entidades colaboradoras del evento. La Jornada fue coorganizada por **Corresponsables** junto al **Máster de Formación Permanente en Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa** de la UPV, que próximamente se convertirá en **máster oficial de nuestra Facultad**, y la **Cátedra Interuniversitaria del Sistema Público Valencià de Serveis Socials**, con el apoyo de la **Conselleria de Hacienda y Economía de la**



Generalitat Valenciana, la Càtedra Andersen UPV y Consum,

Durante la jornada se abordaron los principales retos en materia de sostenibilidad en el contexto actual, así como el papel clave de la colaboración institucional en situaciones de emergencia como la vivida tras la DANA del 29



de octubre. Las intervenciones coincidieron en señalar que la reconstrucción ha sido posible gracias a la acción conjunta, la resiliencia social y la transparencia.

Desde la Facultad, celebramos el papel activo de la Càtedra Andersen UPV en este tipo de iniciativas y el avance hacia la oficialización del Màster en Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa, que refuerza nuestro compromiso con una formació avanzada y conectada con los desafíos sociales, económicos y medio ambientales del presente.