



MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOCIAL MEDIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

CALENDARIO DE EXÁMENES CURSO 2025/2026

Debido al carácter aplicado del máster, no se especifican semanas de evaluación en el calendario académico. Si hubiera algún examen, se realizará durante el horario de clase, según lo establecido por el profesor.

En el caso de que el alumno tuviera que recuperar la asignatura o tuviera exención de asistencia, se realizaría del 19 al 30 de enero (semestre A) y del 8 al 19 de junio (semestre B).

SEMANA DE EVALUACIÓN COMPLEMENTARIA SEMESTRE A

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	19 enero	20 enero	21 enero	22 enero	23 enero
9:00	Comunicación Corporativa				Branding personal y corporativo
16:00		Estrategia de marketing digital	Modelos de negocio digitales y emprendimiento	Estrategia social media	

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	26 enero	27 enero	28 enero	29 enero	30 enero
9:00	Gestión de contenidos digitales				Taller de tecnologías móviles
16:00		Storytelling y audiovisual para las redes sociales	Proyecto I	Diseño gráfico para community managers	



SEMANA DE EVALUACIÓN COMPLEMENTARIA SEMESTRE B

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	8 junio	9 junio	10 junio	11 junio	12 junio
9:00	Contexto legal y ético				Proyecto II
16:00		Social media metrics y análisis de la audiencia digital	Análisis exploratorio y visualización de datos	Técnicas de investigación	

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	15 junio	16 junio	17 junio	18 junio	19 junio
9:00	Taller de programación web para gestores de contenido				
16:00			Business intelligence		Bussiness Analytics