

Examen de la fase local (Comunitat Valenciana)
València, 5 d'abril de 2025

La duració de l'examen és de 2 hores

PART I: Consta de setze preguntes tipus test dels continguts d'Economia i Empresa i Disseny de Models de Negoci. En cada pregunta NOMÉS HI HA UNA OPCIÓ CORRECTA. Tres preguntes incorrectes restaran el valor d'una pregunta correcta o la part proporcional (cada pregunta incorrecta restarà un terç del valor d'una resposta correcta). Les preguntes no contestades ni sumaran ni restaran puntuació. La puntuació màxima d'aquesta part serà de 4 punts.

1. La Frontera de Possibilitats de Producció s'utilitza per a:

- a) Analitzar les possibilitats mínimes de producció fent ús de tots els recursos disponibles.
- b) Analitzar les possibilitats màximes de producció fent ús de tots els recursos disponibles.
- c) Analitzar les possibilitats de demanda per part dels consumidors fent ús de tots els recursos disponibles.
- d) Analitzar les possibilitats d'aconseguir el màxim benefici fent ús de tots els recursos disponibles.

2. A partir de la informació de la taula podem saber que:

Preu	1,25	1	0,75	0,5	0,25
Quantitat	10	8	6	4	2

- a) Es tracta de la quantitat que demanen els consumidors donats uns preus.
- b) Es tracta de la quantitat que ofereixen les empreses donats uns preus.
- c) Es tracta de les quantitats adquirides per l'Estat donats uns preus.
- d) Cap de les respostes anteriors és correcta.

3. Si estem analitzant un bé inferior, davant la baixada de la renda dels consumidors es produirà:

- a) Un moviment sobre la corba de demanda.
- b) Un desplaçament paral·lel cap a l'esquerra de la corba de demanda.
- c) Un canvi de pendent de la corba de demanda.
- d) Un desplaçament paral·lel cap a la dreta de la corba de demanda.

- 4. Si sabem que la variació percentual de la quantitat demandada d'un bé X és menor que la variació percentual del seu preu. Llavors:**
- a) És un bé necessari.
 - b) És un bé inelàstic.
 - c) És un bé inferior.
 - d) És un bé complementari.
- 5. La renda nacional inclou:**
- a) Consum, inversió, despesa pública i exportacions netes.
 - b) Sous i salaris, lloguers, interessos de capital prestat i beneficis empresarials.
 - c) Consum, impostos i estalvi.
 - d) Impostos, beneficis i cotitzacions a la seguretat social.
- 6. L'indicador de pressió fiscal d'un país podrà reduir-se a mesura que el país:**
- a) Aconsegueixca augmentar el seu PIB sense modificar els seus ingressos públics.
 - b) Aconsegueixca reduir el seu PIB sense modificar els seus ingressos públics.
 - c) Aconsegueixca augmentar els seus ingressos públics en la mateixa proporció que el seu PIB.
 - d) Cap de les respostes anteriors.
- 7. Quin és l'objectiu d'una política fiscal restrictiva?**
- a) Controlar la baixada de preus.
 - b) Augmentar la despesa pública.
 - c) Controlar la pujada de preus.
 - d) Controlar la baixada dels impostos.
- 8. La política monetària expansiva dona lloc a:**
- a) Baixades en la producció, l'ocupació i els preus.
 - b) Pujades en la producció, l'ocupació i els preus.
 - c) Baixades en el consum i la inversió.
 - d) Una menor quantitat de préstecs.
- 9. Una startup tecnològica detecta que el seu mercat objectiu ha augmentat el seu temps d'ús diari en aplicacions mòbils a causa del teletreball. Quin factor de l'anàlisi PESTEL es reflecteix en aquest cas?**
- a) Factor tecnològic, relacionat amb la millora de la infraestructura digital.
 - b) Factor econòmic, lligat als canvis en els ingressos del client objectiu.
 - c) Factor social, vinculat a la transformació dels hàbits de consum.
 - d) Factor ambiental, relacionat amb la reducció del transport físic.

10. Una empresa tecnològica que fabrica ordinadors decideix produir també programari de disseny gràfic per a complementar els seus productes. Quin tipus de diversificació està duent a terme?

- a) Diversificació horitzontal, perquè està expandint la seua oferta amb productes relacionats en el mateix mercat.
- b) Diversificació vertical, perquè s'està integrant en la seua cadena de valor cap avant.
- c) Desenvolupament de mercat, perquè s'està dirigint a un nou públic objectiu amb productes similars.
- d) Diversificació conglomerada, perquè es dirigeix a un mercat totalment distint.

11. Una empresa que opera en múltiples sectors i cerca captar grans quantitats de capital mitjançant l'emissió d'accions en la borsa de valors ha d'optar per:

- a) Una societat anònima, ja que permet l'emissió d'accions negociables.
- b) Una societat limitada, ja que facilita una gestió més controlada.
- c) Una cooperativa, per a distribuir beneficis equitativament entre els seus socis.
- d) Un empresari individual, per la seua simplicitat i autonomia.

12. Un fabricant d'electrodomèstics distribueix els seus productes a través de grans cadenes de botigues com Carrefour i MediaMarkt. Quin tipus de canal de distribució està utilitzant?

- a) Canal directe.
- b) Canal indirecte curt.
- c) Canal indirecte llarg.
- d) Canal exclusiu.

13. Tenint en compte una taxa d'actualització del 5% anual i dos projectes d'inversió A i B amb les següents característiques:

	Desemborsament inicial	Flux net de caixa primer any	Flux net de caixa segon any
Projecte A	90.000	10.000	100.000
Projecte B	70.000	60.000	10.000

- a) El projecte A és preferible al projecte B segons el criteri del termini de recuperació.
- b) El criteri del valor actual net determina que el projecte A seria el millor projecte d'inversió.
- c) Segons el criteri de la taxa interna de rendibilitat no interessa el projecte B, perquè la seua rendibilitat és nul·la.
- d) Totes les respostes anteriors són veritables.

14. Una empresa amb les següents característiques (propietat unipersonal amb personalitat jurídica pròpia, domicili social a Espanya, que desenvolupa una activitat d'innovació, amb 10 treballadors i que exporta a diferents països europeus i no europeus), es classifica com:

- a) Empresari individual, empresa xicoteta, sector terciari i internacional.
- b) Societat, empresa xicoteta, sector terciari, multinacional i startup.
- c) Societat, microempresa, sector terciari i nacional.
- d) Cap de les anteriors.

15. Assenyale la resposta que és correcta sempre respecte dels costos de qualsevol empresa:

- a) Un increment dels costos fixos origina un augment del cost mitjà.
- b) El llindar de rendibilitat s'aconseguiria abans substituint costos fixos per costos variables fins i tot sense reduir els costos totals.
- c) Un augment de la producció implica un increment del cost mitjà.
- d) Cap de les anteriors afirmacions és certa.

16. En relació amb el Balanç de situació indique l'afirmació veritable:

- a) L'import de l'immobilitzat ha de ser superior al de l'actiu corrent per a no tindre problemes de solvència.
- b) Els recursos o capitals permanents de qualsevol empresa han de ser iguals o inferiors a l'actiu no corrent.
- c) Informa del valor de les mercaderies existents en inventari, encara que estiguen pendent de pagament.
- d) Expressa la renda d'una empresa durant un període de temps.

PART II: Consta de dos exercicis pràctics, un dels continguts d'Economia i l'altre dels continguts d'Empresa i Disseny de Models de Negoci.

RESOLGA NOMÉS UN EXERCICI. La puntuació màxima serà de 3 punts.

EXERCICI 1.- Considere les següents corbes d'oferta i demanda per a un determinat servei de subscripció a una plataforma de streaming:

$$\text{Oferta: } Q_o = 10p - 200$$

$$\text{Demanda: } Q_D = 2200 - 20p$$

- a) Calcule el preu i la quantitat d'equilibri. Represente gràficament. **(0.6 punts)**
- b) Suppose que la plataforma decideix establir el preu de la subscripció a 60 €. Calcule la quantitat demandada i la quantitat oferida a aquest preu. Què ocorre en el mercat? **(0.5 punts)**
- c) Donada la situació de l'apartat a), suppose que la plataforma millora la qualitat del seu contingut i llança una nova sèrie exclusiva, la qual cosa provoca un augment en l'oferta. Si, a un preu de 12 €, la quantitat oferida és de 1.000 subscripcions, escriba la nova corba d'oferta i calcule el nou punt d'equilibri. Represente aquesta nova situació en el gràfic de l'apartat a). **(0.9 punts)**
- d) Com han canviat els ingressos per subscripcions de la plataforma en el punt c) respecte al punt a)? **(0.4 punts)**
- e) Calcule l'elasticitat preu de la demanda en el punt d'equilibri original. Es tracta d'una demanda elàstica o inelàstica? Explique el canvi en els ingressos per subscripcions observat en l'apartat c) en funció d'aquesta elasticitat. **(0.6 punts)**

EXERCICI 2.- L'empresa Ecovent S.L., dedicada a la producció de finestres d'alumini, té els següents costos de producció: 1.600 €/mes per lloguer del local, 5.000 €/mes en despesa de personal administratiu, 300 €/mes en costos de subministraments i 303 €/mes en despesa d'assegurança de maquinària i manteniment. A més, per a la fabricació de cada finestra va gastar 10 € en vidre, 16 € en alumini, 3 € en ferratges, 1 € en segelladors i adhesius, 40,6 € en mà d'obra directa, 1,5 € en consum elèctric i 5 € en embalatge i transport al client. En 2024 va vendre cada finestra per 180 €.

ES DEMANA:

- a) Calcule el cost fix i el cost variable unitari. **(0.2 punts)**
- b) Determine el llindar de rendibilitat de Ecovent S.L. i represente'l gràficament. Interprete el resultat i explique com podria l'empresa augmentar el seu benefici considerant que el nombre d'unitats venudes es manté constant. **(0.8 punts)**
- c) Al gener de 2025 va negociar amb els seus proveïdors una reducció del 3% en el preu de l'alumini. Es va implementar una optimització del procés productiu que va reduir el consum elèctric per finestra un 10%. El cost del lloguer del local es va incrementar en un 5,5%. Els costos de personal administratiu van augmentar un 8%. La resta dels costos no es van alterar i el preu de venda de les finestres es va mantindre igual que en 2024. Calcule com van afectar aquests canvis al llindar de rendibilitat. **(0.6 punts)**
- d) Tenint en compte els canvis en els costos de 2025, una altra opció que Ecovent S.L. considera és externalitzar la producció de les finestres amb un proveïdor extern que ofereix cada unitat acabada per 120 € amb un cost addicional de transport de 2 €/finestra. Això li permetria reduir la despesa de personal administratiu un 40% i eliminar la despesa d'assegurança de maquinària i manteniment, si bé mantindria el lloguer del local i, en conseqüència, els costos de subministraments d'aquest. Calcule el llindar de rendibilitat en el cas que s'externalitzi la producció. Per a quina quantitat de finestres, és millor externalitzar que mantindre la producció? **(1.4 punts)**

PART III: Llija detingudament el text i responga a les preguntes que es plantegen sobre aquest. La puntuació màxima d'aquesta part és de 3 punts.

COMENTARI DE TEXT

La IA: el motor que està impulsant un 30% més de productivitat en les pimes espanyoles

(text adaptat de l'Economista). Enric Quintero. 19/12/2024

En els últims anys, la intel·ligència artificial (IA) ha deixat de ser una promesa tecnològica per a convertir-se en una eina clau en la transformació empresarial. Aquest canvi ha sigut especialment visible en les pimes, que representen més del 99% del sector empresarial a Espanya. A través de l'adopció de tecnologies d'IA, aquestes empreses estan aconseguint un increment de fins a un 30% en la seua productivitat, una dada que destaca no sols per la seua magnitud, sinó per l'impacte directe en la competitivitat i sostenibilitat d'aquestes organitzacions.

Les pimes espanyoles han enfrontat reptes significatius en els últims anys: des de la crisi sanitària i econòmica de la pandèmia fins a la inflació i les exigències d'un mercat cada vegada més globalitzat i digital. En eixe context, la IA es presenta com un salvavides per a optimitzar processos, reduir costos i augmentar l'eficàcia operativa.

Sectors com el retail, o comerç detallista, la logística i la salut estan liderant l'adopció d'aquestes tecnologies, integrant-les en àrees clau com l'atenció al client, la gestió d'inventaris, l'anàlisi de dades de vendes i l'automatització de processos. Aquest impuls tecnològic no sols millora l'eficiència interna, sinó que també permet oferir una experiència més personalitzada al client, la qual cosa al seu torn incrementa la fidelitat i el valor de cada interacció.

De fet, l'increment d'un 30% en la productivitat del treball, segons dades recents, no és una xifra menor. La IA permet automatitzar tasques repetitives i analitzar grans volums de dades en temps real, la qual cosa allibera els empleats per a enfocar-se en activitats estratègiques i creatives, de major valor afegit. Per exemple, un programari d'IA pot analitzar patrons de compra i predir la demanda, ajudant les empreses a ajustar el seu inventari de manera precisa. En la pràctica, això redueix pèrdues per excés d'estoc o trencaments en la cadena de subministrament, la qual cosa no sols augmenta l'eficiència, sinó que també millora la satisfacció del client.

En paraules d'alguns clients que han implementat aquestes tecnologies: "La IA no reemplaça el treball humà, el complementa, cosa que permet que el talent s'enfoque en el que realment importa." No obstant això, malgrat els beneficis evidents, l'adopció de la IA en les pimes no està exempta de desafiaments. Un dels principals obstacles és la falta de coneixement sobre com implementar aquestes tecnologies i aprofitar-les al màxim. Moltes empreses, especialment les més xicotetes, encara perceben la IA com una eina complexa i costosa, reservada únicament per a les grans corporacions.

Aquesta percepció està canviant a mesura que sorgeixen solucions més accessibles, com les basades en el núvol, que eliminen la necessitat de grans infraestructures tecnològiques. A més, la formació dels equips és fonamental: és necessari capacitar als empleats perquè sàpien interpretar les dades i aplicar-los en la presa de decisions estratègiques.

Un altre aspecte crucial és la qualitat de les dades. La IA és tan bona com les dades amb els quals treballa. Per això les pimes han d'invertir a mantindre bases de dades netes, actualitzades i ben estructurades per a garantir que els algorismes puguin oferir resultats precisos i útils.

Un aspecte menys comentat, però igualment important, és com la IA està ajudant les pimes a avançar en la seua agenda de sostenibilitat. En optimitzar l'ús de recursos i reduir el desaprofitament, aquestes tecnologies contribueixen a disminuir la petjada ecològica de les empreses. Per exemple, en el sector logístic, la IA pot optimitzar rutes de transport, reduint el consum de combustible i les emissions de CO₂. A més, la IA també permet a les empreses mesurar i reportar el seu impacte ambiental de manera més eficient, alguna cosa que cada vegada és més valorat pels consumidors i els inversors.

El futur de la IA en les pimes espanyoles és prometedor, però requereix un enfocament estratègic per a maximitzar el seu potencial. Això inclou: inversió en formació, les empreses han de prioritzar la capacitat dels seus empleats en l'ús d'eines d'IA; col·laboració amb experts, associar-se amb consultores especialitzades pot accelerar el procés d'adopció i garantir un retorn d'inversió més ràpid; accés a finançament, és fonamental que les pimes puguin accedir a ajudes públiques o privades que faciliten la integració d'aquestes tecnologies; ètica i transparència, la implementació de la IA ha de ser ètica i transparent, respectant la privacitat de les dades i generant confiança tant en empleats com en clients.

Les pimes no sols són el cor de l'economia espanyola, sinó també un exemple de resiliència i adaptabilitat. Amb la intel·ligència artificial com a aliada, estan demostrant que la grandària no importa quan es tracta d'innovar i créixer en un món digital. Així, la IA no és el futur; és el present. Les pimes que aposten per aquesta tecnologia no sols incrementaran la seua productivitat, sinó que estaran més ben preparades per a afrontar els desafiaments d'un mercat en constant canvi.

A partir del text, conteste les següents qüestions:

PREGUNTA 1: Quines empreses predominen en el teixit empresarial espanyol? Explique les característiques d'aquest tipus d'empreses, atesos els diferents criteris per a mesurar la grandària empresarial i indique un avantatge i un inconvenient d'aquestes. **(0,7 punts)**

PREGUNTA 2: En el text es fa referència a la IA com a motor de productivitat. Definisca la productivitat del treball i explique el significat econòmic de la frase *"A través de l'adopció de tecnologies d'IA, aquestes empreses estan aconseguint un increment de fins a un 30% en la seua productivitat"*. **(0,7 punts)**

PREGUNTA 3: Explique quin efecte tenen els increments en la productivitat provocats per la implementació de la IA en els processos productius, sobre els preus i la quantitat d'equilibri de mercat. Represente-ho gràficament. **(1 punt)**

PREGUNTA 4: Què s'entén per responsabilitat social mediambiental? Explique, a partir del text, si la IA contribueix o no al desenvolupament sostenible. **(0,6 punts)**