

Informe aprobado inicialmente el 06/07/2026 por Comisión de calidad de centro

Informe aprobado definitivamente el 22/07/2026 por Consejo de centro

INFORME DE GESTIÓN

2024/2025

calidadUPV

E. Politécnica Superior de Gandia

El Informe de Gestión del Centro tiene como finalidad presentar, de manera sistemática y verificable, los resultados del funcionamiento del Centro durante el periodo evaluado, en el marco del Sistema Interno de Calidad (SIQ_UPV).

Sus objetivos son los siguientes:

1. Integrar información cuantitativa y cualitativa procedente de diversas fuentes, tanto internas como procedentes de informes externos de verificación, seguimiento y acreditación.
2. Valorar el grado de cumplimiento de los Objetivos de Calidad del Centro, analizando su alineamiento con las líneas estratégicas y el grado de consecución de las metas previstas.
3. Sustentar la toma de decisiones, proporcionando un diagnóstico basado en indicadores e información cualitativa que permita priorizar actuaciones y orientar la planificación estratégica del Centro.
4. Analizar los resultados obtenidos en los procesos clave del SIQ_UPV (planificación y desarrollo de la oferta formativa; experiencia de aprendizaje del estudiantado; gestión de recursos y servicios; información pública y rendición de cuentas) para determinar su eficacia y eficiencia.
5. Identificar fortalezas, debilidades y necesidades de mejora, mediante la revisión crítica de los resultados de las titulaciones y de la actividad desarrollada en el Centro.
6. Impulsar la mejora continua, proponiendo acciones de mejora que contribuyan a elevar la calidad de las titulaciones, los servicios prestados y la satisfacción de todos los grupos de interés.
7. Garantizar la transparencia y rendir cuentas ante los grupos de interés.

Indicadores de centro

Categoría	Indicador	Resultado 2024/2025		
		Grado	Máster	Total
Estudiantado	Número de estudiantes graduados	209	185	394
	Porcentaje de mujeres matriculadas	50.1	51.1	50.3
	Porcentaje de titulados con beca	51.7	27	40.1
	Porcentaje de titulados que han realizado intercambio académico	16.3	2.7	9.9
	Porcentaje de titulados que han realizado prácticas externas	69.4	49.7	60.2
	Plazas asignadas + lista de espera (1ª y 2ª opción)	116	569	686
	Tasa de abandono de centro	36.6	19.4	31.3
	Porcentaje de créditos impartidos en inglés	2.5	8.5	3.6
	Tasa de estudiantes graduados	49	72.1	56.1
Satisfacción del estudiantado	Gestiones académico-administrativas en las secretarías de Centro			7.99
	Consejería de Centro: información general y otras labores de apoyo			10
	Gestión de prácticas en empresa			6.25
	Tramitación de solicitudes de becas de intercambio			4.55
	Aulas informáticas de Centro: hardware y software corporativo			6.47

Indicadores de los títulos de centro

Grado	TR	TE	TG	TA	TPDITC	TPDID	TM	TOD	PPE	PND	TMG	NC
Ciencias Ambientales	78.1	88	44.7	32.4	77.1	77.1	46	40	71.8	91.7	33.8	
Comunicación Audiovisual	94.5				64.7	52.9	104	284			39.9	9
Comunicación Audiovisual - Plan 2009	95.5	97.4	77.1	6.3	58	60			56.9	88	37.3	
Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen	65.1	89.4	12.8	25	85.1	80.9	98.5	140	34.4	87.5	42	
Tecnologías Interactivas	68.7	84.1	39.6	18.4	81.1	83	98	74	72.2	100	32.9	
Turismo	78.9	83	44.8	49.1	51.9	55.8	30	62	71.4	88.9	32.5	

Máster	TR	TE	TG	TA	TPDITC	TPDID	TM	TOD	PPE	PND	TMG
Comunicación Transmedia	97.6	96.4	67.9	32.1	84.6	100	86.7	470	18.8	100	14.9
Erasmus Mundus en Ondas, Acústica, Vibraciones, Ingeniería y Sonido	100		100	0	84.6	84.6	115	115			18.9
Evaluación y seguimiento ambiental de ecosistemas marinos y costeros	95.3	98	77.3	13.6	100	100	120	280	15	0	22.6
Ingeniería Acústica	81.3	88.3	40	6.7	88.2	88.2	25	160	33.3	100	9.5
Inteligencia Turística	94.4	97.8	58.8	29.4	82.4	88.2	80	346.7	16.7		19.2
Postproducción Digital	97.4	96.7	85.7	5.7	73.3	73.3	94.3	268.6	28.9	80	20.7
Profesor/a de Educación Secundaria	96.4	100			73.8	85.7	101	261	97.2		28.2

-TR: Tasa de rendimiento

-TE: Tasa de eficiencia

-TG: Tasa de graduación

-TA: Tasa de abandono inicial

- TPDIC: Tasa de PDI a tiempo completo
- TPDID: Tasa de PDI doctor
- TM: Tasa de matriculación
- TOD: Tasa de oferta y demanda
- PPE: Porcentaje de estudiantes que han realizado prácticas en empresa
- PND: Porcentaje de no desempleados
- TMG: Tamaño medio de grupo
- NC: Nota de corte

Satisfacción títulos de grado	SPG	SAG	SAD	ST0	ST3
Ciencias Ambientales	8	5.3	7.8	7.9	8.3
Comunicación Audiovisual	10	8	8.4		
Comunicación Audiovisual - Plan 2009	8.8	7.1	8.4	8.3	6.3
Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen	9	7.2	7.7	8.4	6.9
Tecnologías Interactivas	8.4	6.3	8.1	8.2	8.1
Turismo	7.5	6.1	8.6	8.4	6.8

Satisfacción títulos de máster	SPG	SAG	SAD	ST0	ST3
Comunicación Transmedia	8.3	5.3	8.6	6.8	10
Erasmus Mundus en Ondas, Acústica, Vibraciones, Ingeniería y Sonido		9.2	8.8		
Evaluación y seguimiento ambiental de ecosistemas marinos y costeros	9	4.4	8.6	7.1	7.5
Ingeniería Acústica	9.5	8.8	8.9	8.3	10
Inteligencia Turística	9.8	8.9	9.6	9.5	
Postproducción Digital	8.9	6.9	7.9	6.7	7
Profesor/a de Educación Secundaria	7.5	5.4	8.6	8.3	

- SPG: Satisfacción media del profesorado con la gestión del título
- SAG: Satisfacción media del alumnado con la gestión del título
- SAD: Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título
- ST0: Satisfacción media del titulado con la formación recibida
- ST3: Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años

1. Orientación de las enseñanzas a los estudiantes

1.1. Ordenación académica

En 2024/25, el campus de Gandia ha ofertado cinco grados: Ciencias Ambientales (CCAA), Comunicación Audiovisual (CAU), Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen (TELECO), Tecnologías Interactivas (GTI) y Turismo (GTUR) y 6 másteres: Evaluación y Seguimiento Ambiental de Ecosistemas Marinos y Costeros (MEMIC), Comunicación Transmedia (MUCT), Postproducción Digital (MUPD), Ingeniería Acústica (MIA), Erasmus Mundus en Ondas, Acústica, Vibraciones, Ingeniería y Sonido (WAVES), Inteligencia Turística (MUINTUR) y Profesor/a de Educación Secundaria (MUPES).

La coordinación entre asignaturas en el Campus de Gandia se considera adecuada, tanto horizontal como verticalmente, y se basa en reuniones periódicas. Las diferentes Comisiones Académicas de Título (CAT) supervisan esta coordinación, revisan la carga docente y la coherencia de las guías docentes en relación a la memoria de verificación.

Los indicadores analizados reflejan una valoración global positiva de las titulaciones impartidas en el Campus de Gandia, tanto en los aspectos relacionados con la gestión académica como en la calidad de la docencia y la utilidad de la formación recibida. En conjunto, los resultados evidencian un elevado grado de satisfacción

por parte de los distintos colectivos y confirman la consolidación de una oferta formativa bien valorada por estudiantes, egresados y profesorado.

En relación con la gestión de los títulos, destaca especialmente la elevada satisfacción del profesorado, con valoraciones medias de 8,62 en los grados (superando el 8,4 de media UPV) y 8,83 en los másteres (cercano al 9,1 de media UPV). Varias titulaciones alcanzan resultados cercanos a la excelencia, como es el caso de CAU, con una valoración de 10 por parte del profesorado, o MUINTUR, que obtiene 9,8. También son especialmente destacables las mejoras observadas en titulaciones como TELECO, CCAA, MIA y WAVES, lo que refleja el impacto positivo de las acciones de mejora implementadas y la buena valoración de los procesos de coordinación y apoyo académico.

Los resultados relativos a la docencia impartida constituyen otro de los principales puntos fuertes del campus. La satisfacción media del alumnado alcanza 8,17 en los grados y 8,71 en los másteres, valores muy próximos a las medias de la UPV (8,4 y 8,8 respectivamente). Todas las titulaciones presentan puntuaciones elevadas, destacando especialmente Turismo, con 8,6, así como CAU y GTI, que mantienen o mejoran sus resultados. En los estudios de máster sobresale de manera muy significativa MUINTUR, que alcanza una valoración de 9,6, acompañado de excelentes resultados en MIA (8,9), WAVES (8,8) y MUPES (8,6). Estos datos ponen de manifiesto la elevada calidad de la actividad docente y el compromiso del profesorado con la mejora continua de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La valoración de la formación recibida al finalizar los estudios también presenta resultados muy satisfactorios, especialmente en los grados, donde la media alcanza 8,24 puntos (muy cercano al 8,4 de media UPV). Destacan las mejoras observadas en GTI, que pasa de 7,6 a 8,2, y en Turismo, que alcanza 8,4, consolidando una tendencia positiva. Asimismo, TELECO y CAU mantienen niveles elevados de satisfacción. En los másteres, el resultado más destacado corresponde a MUINTUR, que obtiene una valoración de 9,5, situándose como una de las titulaciones mejor valoradas del campus. También destacan los buenos resultados de MIA y MUPES, ambos con 8,3 puntos, lo que confirma la calidad y relevancia de la formación impartida.

Especialmente relevantes son los resultados obtenidos en la valoración de la formación recibida tres años después de finalizar los estudios, un indicador que permite evaluar la utilidad real de las competencias adquiridas en el entorno profesional. En este ámbito, los grados alcanzan una media de 7,28, ligeramente superior a la media UPV (7,2), mientras que los másteres obtienen una valoración de 8,63, superando la referencia institucional (7,8). Destacan los excelentes resultados de MUCT y MIA, que alcanzan la máxima puntuación posible (10 puntos), así como las mejoras registradas en CCAA, MEMIC y MUPD. Estos datos evidencian que la formación impartida en el Campus de Gandia mantiene su valor y utilidad una vez que los egresados se incorporan al mercado laboral o continúan su desarrollo académico y profesional.

Sin embargo, con el objetivo de reforzar más la adecuación de los egresados al mercado y consolidar las competencias emprendedoras del estudiantado, se propone llevar a cabo, en colaboración con empresas, la validación de proyectos realizados en los diferentes títulos del Campus para promover la presentación y evaluación de propuestas en contextos reales (acción de mejora EPSG_2024_14).

Sobre los sistemas de evaluación, el Campus realiza un seguimiento continuado de su correcta aplicación y de las incidencias detectadas durante los procesos de evaluación. Por ello, para atender el creciente número de casos relacionados con posibles conductas de fraude académico, se propone incrementar la difusión de la normativa de honestidad académica entre el PDI y el estudiantado, sensibilizando sobre las consecuencias de las conductas fraudulentas, así como dotar a las aulas de evaluación de detectores de teléfonos móviles y otros dispositivos de comunicación que permitan fortalecer los mecanismos de control durante los exámenes (ver acción de mejora EPSG_2024_22).

En conjunto, los indicadores muestran una evolución favorable y una percepción muy positiva de las titulaciones del Campus de Gandia. Aunque algunos indicadores muestran determinadas áreas susceptibles de mejora en titulaciones concretas, el balance global es claramente favorable y pone de manifiesto la solidez de los procesos académicos, la calidad de la enseñanza y la adecuación de la formación impartida a las necesidades de los estudiantes y del entorno profesional.

1.2. Estudiantado

Durante el curso 2024-2025 se han llevado a cabo diversas acciones orientadas a la atracción y captación de estudiantado, así como a su orientación y acompañamiento a lo largo de su trayectoria universitaria.

Entre las actuaciones desarrolladas, cabe destacar la realización de dos jornadas de puertas abiertas dirigidas a alumnado de centros de secundaria, en las que se recibió a 262 estudiantes de bachillerato y ciclos formativos, así como una jornada específica para familias, que contó con la participación de 230 asistentes. Asimismo, la escuela participó, tanto de manera presencial como online, en las jornadas de puertas abiertas organizadas en el campus de Vera de la UPV.

Por otra parte, en coordinación con el Área de Comunicación, se realizaron 47 talleres del programa CienciaLab dirigidos a estudiantes de educación secundaria y, al finalizar el curso, se desarrolló el programa Praktikum, orientado a alumnado de bachillerato; en conjunto, estas actividades contaron con la participación de 475 estudiantes. Adicionalmente, se organizaron jornadas divulgativas en coordinación con profesionales de orientación, a las que asistieron 55 orientadores de institutos del entorno.

Asimismo, la Subdirección de Promoción y Relaciones con el Entorno mantiene una colaboración continuada con los centros de secundaria de la comarca, a los que se invita periódicamente a conocer el campus y la oferta formativa. Estas actuaciones contribuyen de forma positiva a la adecuación del perfil de ingreso y tienen un impacto favorable en la tasa de oferta-demanda.

En el ámbito de la orientación y el acompañamiento, la Subdirección de Estudiantado, en colaboración con el Instituto de Ciencias de la Educación y la Delegación de Estudiantes del campus, impulsa diversas iniciativas dirigidas al apoyo del estudiantado.

El programa PIAE+, plenamente implantado en la escuela desde el curso 2021-2022, ofrece acompañamiento al estudiantado de grado y máster mediante profesorado y alumnado tutor, con especial atención al estudiantado de nuevo ingreso a través de grupos tutoriales de reducido tamaño. Asimismo, en el marco del programa se organizan las jornadas de acogida y la feria de servicios, en las que el estudiantado puede conocer tanto las instalaciones del campus como al profesorado tutor y los diferentes servicios disponibles.

La valoración global del programa PIAE+ es positiva tanto por parte del estudiantado como del profesorado tutor. No obstante, se ha observado una disminución progresiva de la asistencia a las reuniones programadas conforme avanza el primer cuatrimestre, lo que evidencia la necesidad de ajustar las estrategias para mantener el interés y la participación. En este sentido, la Subdirección de Estudiantado, junto con la Delegación de Estudiantes, está trabajando en la mejora del programa. Asimismo, se organizan charlas coordinadas con los servicios del campus, adaptadas a las necesidades de cada titulación y curso académico, y se realiza un seguimiento específico del estudiantado con bajo rendimiento académico, con el objetivo de reducir el abandono. Por su parte, el estudiantado internacional cuenta con el apoyo del programa Mentor, coordinado por la Oficina Internacional, que facilita su acogida e integración.

Todas estas acciones de orientación y acompañamiento contribuyen de manera significativa a la integración del estudiantado en la vida universitaria y a la mejora de sus resultados académicos.

En relación con los canales de comunicación, el estudiantado dispone de la plataforma Policonsulta para la gestión de consultas y trámites académicos. Durante el curso 2024-2025 se tramitaron 2.290 consultas desde la secretaría del centro, con un cumplimiento en plazo del 97,5% y un nivel medio de satisfacción de 4,7 sobre 5, superior a la media de la UPV (4,5). En aquellos casos en que las consultas presentan mayor complejidad y no pueden resolverse desde la secretaría del centro, el estudiantado puede concertar una cita con la Jefatura de Estudios o con la Subdirección de Estudiantado.

Por lo que respecta al servicio de Sugerencias, Quejas y Felicitaciones (SQF), su uso por parte del estudiantado es reducido. Durante el curso se registraron un total de 19 entradas (7 sugerencias, 11 felicitaciones y 1 queja), todas ellas atendidas en plazo (100%) y con una valoración media de satisfacción de 5,0. En cuanto a los partes Mistral tramitados a través de la Delegación de Estudiantes, estos se resuelven mayoritariamente mediante diálogo y mediación, con la participación de las direcciones académicas y la Jefatura de Estudios, lográndose la resolución de los conflictos en la práctica totalidad de los casos sin necesidad de intervención del Vicerrectorado de Estudiantes o del Defensor Universitario.

Además, el Gabinete de Orientación Psicopedagógica Universitaria (GOPU) atendió a 39 estudiantes, lo que dio lugar a 73 entrevistas de seguimiento y asesoramiento. De estos estudiantes, 19 fueron derivados, por indicación del GOPU, al Servicio de Atención Psicológica a la Comunidad Universitaria (SAPCU), a la Unidad de Igualdad y al Servicio de Atención al Estudiante con Discapacidad (CEDAT).

1.3. Resultados de la oferta académica

Los indicadores académicos correspondientes al curso 2024/25 reflejan una evolución positiva del Campus de Gandia en la atracción de estudiantes, la igualdad de oportunidades, la empleabilidad y el rendimiento académico.

El número de estudiantes graduados en las titulaciones de máster, con 185 egresados en 2024/25, se ha conseguido mantener con respecto al curso anterior gracias a la implantación del nuevo máster en secundaria (MUPES) y al alto número de plazas ofertadas en su arranque (100). En cuanto a los grados, el Campus registró 209 egresados, cifra que, aunque se reduce ligeramente con respecto al curso anterior (217), se mantiene estable. Para incrementar el número de egresados se proponen las acciones de mejora (EPSCG_2024_01 y EPSCG_2024_02).

En materia de igualdad, el Campus presenta unos resultados especialmente favorables. El porcentaje de mujeres matriculadas supera el 50 % tanto en grado (50,1 %) como en máster (51,1 %). Estos resultados evidencian el avance del Campus hacia un mayor equilibrio de género.

En cuanto al porcentaje de titulados con beca, pese a que se observa un descenso respecto a los últimos cursos, el resultado global del Campus (40,1 %) sigue siendo relevante, reflejando el compromiso del Campus con el acceso y la permanencia del estudiantado. Sin embargo, para reforzar estos valores se propone la acción de mejora EPSG_2024_03.

Sobre la participación en programas de intercambio académico (9,9 %), este indicador muestra una tendencia a la baja a nivel de Campus, agravándose en los estudios de máster (2,7 %). Este último dato se explica por las características de estas titulaciones, de un único curso académico, cuya planificación dificulta compatibilizar una estancia de movilidad con la finalización de los estudios. Además, una parte importante del alumnado compagina el máster con su actividad profesional y, en algunos programas, existe una elevada presencia de estudiantes internacionales, muchos de los cuales no disponen de autorización para trabajar, lo que limita sus posibilidades de acceder a determinadas modalidades de movilidad o de financiación asociadas a ellas.

En relación con las prácticas de empresa, los datos para grado (69,4 %) y máster (49,7 %) mejoran sustancialmente respecto al curso anterior (incremento de un 10 % y 24,3 % respectivamente). Es relevante indicar que, en el caso de los másters, este porcentaje se encuentra condicionado por el carácter optativo de esta materia dentro del plan de estudios (a excepción del MUPES, donde son obligatorias), donde la participación en prácticas responde a una decisión individual del alumnado en función de sus necesidades formativas y profesionales, además de que una parte significativa de los estudiantes compatibiliza el máster con su actividad laboral. A nivel de títulos, en grado destacan GTI (72,2 %), Turismo (71,4 %) y CCAA (71,8 %).

Asimismo, los indicadores de empleabilidad alcanzan valores especialmente elevados en titulaciones como GTI (100 %), CCAA (91,7 %) y TELECO (87,5 %). En los estudios de máster sobresalen igualmente los excelentes resultados de inserción laboral del MUCT, con una empleabilidad del 100 %. Estos resultados ponen de manifiesto la adecuación del perfil de egreso de las titulaciones del Campus de Gandia a las demandas del mercado laboral, favoreciendo una elevada inserción profesional de sus titulados.

En cuanto a los datos de plazas asignadas y lista de espera, este dato experimenta un incremento sustancial a nivel de Campus, pasando de 430 a 686 en el último curso. Este incremento proviene principalmente de los másters, los cuales muestran una tendencia al alza, pasando de 272 en 2023/24 a 569 en 2024/25. Por otro lado, los grados presentan una tendencia a la inversa, a excepción de CAU, reflejando el elevado interés que despierta esta titulación y el reconocimiento y prestigio que ha consolidado a nivel nacional. Para mejorar los números de grados en términos generales, se plantea la acción de mejora EPSG_2024_03, relacionada con el área de comunicación.

Sobre la tasa de abandono inicial a nivel de centro, se observa una ligera tendencia al alza que no pasa desapercibida. Sin embargo, es relevante mencionar que en el caso de los másters estos números se deben, en la mayoría de los casos, a alumnado mayoritariamente extranjero que se enfrenta a dificultades relacionadas con visados, concesión de becas u otros trámites administrativos. Se plantea como acción de mejora (EPSG_2024_07) realizar desde el centro un seguimiento para que desde los títulos haya una mayor y mejor orientación, mentoría y apoyo al estudiantado durante los primeros cursos, con el fin de favorecer la permanencia y el éxito académico.

Sobre el porcentaje de créditos impartidos en inglés, este crece ligeramente en grados y se reduce de forma importante en los másters, lo que señala una oportunidad para reforzar la internacionalización de la oferta docente.

Las tasas de graduación en el curso 2024/25, mientras que han mejorado en el caso de los másters (superando en todos los casos los valores de las respectivas metas), han experimentado una ligera bajada en el caso de los grados. Por ello se proponen las acciones de mejora (EPSG_2024_01 y EPSG_2024_02).

En la tasa de rendimiento destacan los másteres WAVES (100 %), MUPD (97,4 %) y MEMIC (95,3 %). En los grados, la asistencia se vio notablemente afectada por la DANA de octubre de 2024, lo que repercute en unos resultados mejorables, salvo en CAU, que alcanza un 95,5 %, casi 12 puntos por encima de la media UPV. Para revertir esta situación, el centro impulsará un PIME, en coordinación con el PIAE+, para fomentar la autorregulación del estudiantado de nuevo ingreso (EPSG_2024_20) y, en GTI, incorporará alumnos-tutores como medida de apoyo (EPSG_2024_21). Cabe señalar, además, que los resultados de TELECO están infraestimados al no incluir al alumnado del doble grado con CAU.

1.4. Internacional

En el curso 2024/25 el centro contó con 248 acuerdos de intercambio académico activos, de los cuales 159

eran del Programa Erasmus, 47 del programa SICUE y 45 del programa propio PROMOE-UPV. Esto supuso un incremento de acuerdos activos respecto el curso anterior en el que había 178 acuerdos.

Los datos de movilidad se desglosan en entrantes y salientes. En movilidad entrante hubo un total de 176 intercambios, de los cuales 162 fueron estudiantes extranjeros y 14 profesores. De estos, 85 estudiaron en los grados y másteres de la EPSG. El número de estudiantes recibidos para cursar sus estudios disminuyó significativamente respecto al curso anterior 2023/24 en el que se recibieron 114 estudiantes. En términos relativos nuestros estudiantes representan el 5,2% de los recibidos en la UPV en el marco de los diferentes programas que gestiona el Servicio de Internacionalización (SINT).

El mayor número de intercambios provienen de Europa a través del Programa Erasmus, el Campus recibió 85 estudiantes y 14 profesores. De fuera de Europa, se recibieron estudiantes a través de Erasmus KA171 1 estudiante, PROMOE 2 estudiantes, Becas UPV AUIP (máster) 5 estudiantes y Becas Fundación Carolina (máster) 2 estudiantes. Cabe destacar el impacto y la proyección internacional que las Becas Fundación Carolina aportan a los estudios de máster en Latinoamérica. En el caso concreto del Máster Universitario en Evaluación y Seguimiento Ambiental de Ecosistemas Marinos y Costeros (MEMIC), el estudiantado procedente de Latinoamérica representa un 46% de la matriculación total, por lo que, aunque solo se concedan 2 becas, la difusión en esta región hace que se reconozca el máster y aumente la demanda. En movilidad dentro de España se recibieron 3 estudiantes del programa SICUE (2 en el Grado en Comunicación Audiovisual y 1 en el Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen) y 1 estudiante del Programa de Becas Talento Internacional (Grado en Ciencias Ambientales).

La movilidad de estudiantes recibidos en nuestro centro por grados se desglosa a continuación. Grado en Turismo: 32, Grado en Comunicación Audiovisual: 28, Grado en Ciencias Ambientales: 16, Grado en Tecnologías Interactivas: 9, Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen: 1

La oferta de asignaturas optativas en inglés es uno de los factores que facilita la entrada de estudiantes internacionales. En este sentido, la EPSG oferta 18,5 créditos de optativas transversales, además de la oferta propia de los Grados. El Grado en Ciencias Ambientales cuenta con 22,5 créditos de asignaturas optativas propias de la especialidad, y el Grado en Turismo 15 créditos optativos propios. Hay que destacar también que la EPSG oferta de forma transversal asignaturas de alemán y de inglés.

A nivel de máster se reciben los siguientes estudiantes internacionales desglosados por máster. Máster Universitario en Evaluación y seguimiento ambiental de ecosistemas marinos y costeros: 6, Máster Universitario en Ingeniería Acústica: 4, Máster Universitario en Comunicación Transmedia: 2 y Máster Universitario en Inteligencia Turística: 1.

De nuestros estudiantes, un total de 67 estudiantes realizaron intercambio académico, 43 con Erasmus, 6 con Erasmus-prácticas, 3 con Erasmus BIP (Grado en Turismo y Doble grado TADE), 1 estudiante Erasmus KA171, 5 estudiantes PROMOE, 4 de Cooperación y 5 estudiantes en SICUE dentro de España. El número de estudiantes salientes ha aumentado respecto al curso anterior 2023/24 en el que únicamente realizaron intercambio 48 estudiantes, 33 de ellos en Erasmus.

De nuestro profesorado se realizaron 7 estancias en el extranjero con el programa ERASMUS STA y STT 2024/25, un número similar al del curso anterior (8 estancias en 2023/24).

Por último, mencionar que durante el curso 2024-2025 se tramitaron 3 comunicaciones SQF dirigidas al área de internacional (2 de ellas hacen referencia al mismo tema) que se resolvieron y contestaron todas en plazo.

Para mejorar los indicadores del área de internacional se proponen las acciones de mejora EPSG_2024_04, EPSG_2024_05 y EPSG_2024_06.

1.5. Emprendimiento

Durante el curso 2024/25 se ha consolidado la actividad de apoyo al emprendimiento en el Campus de Gandia, con un total de 5 proyectos emprendedores que han sido atendidos y han desarrollado activamente su actividad en el campus. Este dato refleja la recuperación progresiva del ecosistema emprendedor local tras la incorporación de personal técnico en IDEAS y la reactivación del espacio emprendedor.

Se ha reforzado la dinamización del espacio emprendedor del campus, consolidándolo como un entorno abierto a estudiantes y egresados para el desarrollo de iniciativas empresariales. IDEAS Gandia ha retomado su actividad de acompañamiento a proyectos, así como su papel de apoyo a la comunidad universitaria en la generación de ideas y en las primeras fases de desarrollo de proyectos emprendedores.

IDEAS Gandia ha participado en la organización de hackathons temáticos, como Innovation Days UPV y Campus Salud Gandia, de 48 horas de duración y con participación superior a 100 estudiantes en cada edición. A estas iniciativas se suma la Gandia Game Jam, evento asociado a la Global Game Jam, que reúne anualmente a estudiantes, profesionales y personas interesadas en el desarrollo de videojuegos para la

creación colaborativa de proyectos en un entorno intensivo de innovación y aprendizaje.

El campus impulsa un ecosistema activo de fomento del emprendimiento mediante la organización de eventos, jornadas y actividades orientadas a la creatividad y la innovación, entre las que destacan iniciativas como la Gandia Game Jam, charlas con profesionales del sector audiovisual y tecnológico y actividades formativas en el espacio emprendedor. Estas acciones se complementan con iniciativas que favorecen la presentación de proyectos en contextos reales, como las actividades desarrolladas en el Grado en Tecnologías Interactivas y en el Máster en Comunicación Transmedia, en las que el estudiantado presenta sus propuestas ante empresas. En conjunto, estas experiencias permiten experimentar, prototipar y testar ideas en entornos profesionales, reforzando la orientación hacia el emprendimiento y la innovación aplicada.

La formación en emprendimiento se apoya en la oferta académica del campus, en la que distintas titulaciones incorporan contenidos orientados al desarrollo de modelos de negocio, innovación y creación de empresas, especialmente en ámbitos vinculados a la comunicación digital, las industrias creativas y las tecnologías interactivas.

El ecosistema emprendedor del campus se ve reforzado por la actividad de los grupos de Generación Espontánea, entre los que destacan El Ático, Biblioclub EPSG, Polímono UPV y Cineclub UPV. Estos grupos fomentan la creatividad, la iniciativa propia y el desarrollo de competencias transversales, contribuyendo a generar un entorno propicio para el emprendimiento desde una perspectiva cultural, creativa y colaborativa.

1.6. Prácticas externas

El Servicio Integrado de Empleo (SIE) del Campus de Gandia continúa desempeñando un papel clave en la mejora de la empleabilidad del estudiantado y en el fortalecimiento de las relaciones entre la universidad y el tejido empresarial. Su actividad se centra en la gestión de prácticas en empresa, la orientación profesional, la formación para la empleabilidad y la intermediación laboral.

Durante el curso 2024/25 se han gestionado 344 prácticas en empresa, contribuyendo a que el 60,2 % de los titulados del campus hayan realizado prácticas externas a lo largo de sus estudios, un resultado que se acerca a la media de la UPV (66,21 %). Este dato refleja la sólida colaboración existente entre el Campus de Gandia y las empresas de su entorno. Las encuestas de los tutores de empresa ponen de manifiesto la excelente valoración del alumnado en prácticas, mientras que el 90,06% afirma que contrataría al estudiante, el 99,17% volvería a participar en el programa acogiendo a un nuevo estudiante en prácticas, evidenciando la confianza de las empresas en la preparación y el rendimiento del estudiantado.

Asimismo, se han gestionado 1.586 ofertas de empleo con la participación de 763 empresas, de las cuales 243 han colaborado por primera vez con la UPV. Además, 411 estudiantes del campus de Gandia han recibido orientación laboral individualizada y 168 han participado en acciones formativas orientadas a mejorar su empleabilidad.

El indicador de satisfacción relativo a la gestión de prácticas en empresa se ha reducido ligeramente respecto a cursos anteriores (6,25). A pesar del refuerzo de las acciones de seguimiento, comunicación y acompañamiento al estudiantado, especialmente a través de las actuaciones desarrolladas en colaboración con el programa PIAE+, no se ha conseguido un incremento efectivo en este indicador.

Entre las iniciativas desarrolladas destaca la consolidación del programa ¿la Ruta al Empleo UPV?, proyecto formativo puesto en marcha en colaboración con el PIAE+ y dirigido al estudiantado de grado. Su objetivo es acompañar al alumnado durante toda su trayectoria universitaria mediante tres fases progresivas: conocimiento de los servicios y recursos para la empleabilidad y elaboración del primer currículum (R1), adquisición de competencias y herramientas para la inserción profesional (R2) y reflexión sobre el futuro profesional y planificación de la carrera (R3). La modalidad online asíncrona facilita la participación del estudiantado adaptándose a sus necesidades y disponibilidad.

Entre las actividades más destacadas del curso sobresale el Foro de Empleo del Campus de Gandia, que reunió a 46 empresas y entidades. En el marco de este evento se desarrollaron las actividades de orientación como Interview Lab, Revisión de Currículum Vitae y Huella Digital, en las que participaron 198 estudiantes. Estas acciones contaron con la colaboración de ocho empresas cuyos profesionales ofrecieron asesoramiento personalizado y simulaciones de procesos de selección.

También se ha impulsado la participación del estudiantado en programas de captación de talento como QUÉDATE, iniciativa que reconoce el talento académico y competencial de estudiantes y egresados, facilitando su incorporación a empresas de prestigio comprometidas con el empleo de calidad. SKILLS UP, dirigido al alumnado con una destacada participación en actividades extracurriculares; EMPLEA, orientado al impulso del liderazgo femenino; y diversas acciones de orientación profesional destinadas a facilitar la transición al mercado laboral.

1.7. Innovación educativa

El centro ha participado activamente en 9 proyectos de innovación docente (PIME) durante el curso 2024/25. Además, dos Equipos de Innovación y Calidad Educativa (EICE) han sido coordinados por profesorado del centro.

La labor de los PIME se ha estructurado en tres grandes bloques temáticos:

A. Inteligencia Artificial (IA) :

- PIME/23-24/367: "Innovación Educativa en la Era Digital: Uso de Herramientas de IA para Potenciar el Aprendizaje en el Aula". Validó materiales generados con IA en áreas STEM, lo que mejoró la autonomía del alumnado.
- PIME/23-24/375: "Mejorando las competencias de Inteligencia Artificial mediante una plataforma de simulación". Basado en el juego Catán, ha logrado incrementar la motivación intrínseca de los estudiantes mediante la gamificación.
- PIME/23-24/376: "Aprendizaje colaborativo para la Industria y la Sociedad 5.0. El uso de la inteligencia artificial y las redes sociales". Empleó ChatGPT y redes sociales corporativas para fomentar el pensamiento crítico.
- PIME/23-24/401: "Adaptación y evaluación de un tutor socrático basado en IA para favorecer la comprensión profunda de conceptos umbrales y/o problemáticos". Implementó soluciones propias mediante la plataforma Ollama para evitar la inestabilidad de modelos comerciales.

B. Comprensión, autorregulación y metodologías activas:

- PIME/23-24/390: "La influencia de las metodologías activas en la interacción y en el desarrollo de habilidades metacognitivas". Demostró que el método del caso y el ABP refuerzan la conciencia del propio aprendizaje.
- PIME/24-25/405: ¿Transformando la Educación en Electromagnetismo: Metodologías Activas¿.
- PIME/24-25/407: "Relevancia del pensamiento sistémico en los problemas de comprensión disciplinares". Trabaja en el desarrollo de mapas conceptuales para decodificar el razonamiento experto en disciplinas técnicas.
- PIME/24-25/422: "Funciones y emociones". Investiga cómo los estados emocionales del alumnado condicionan la comprensión de conceptos matemáticos abstractos.

C. Coordinación Institucional y Transversalidad (proyecto institucional):

- PIME/24-25/454: ¿Alineamiento curricular en el Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen (GISTS)¿. Adaptó el plan de estudios del GITTSI al RD 822/2021, definiendo nuevos resultados de aprendizaje.

En cuanto a los EICE coordinados por profesorado del centro, han actuado como motores de formación y transferencia, destacando por su capacidad de colaboración multidisciplinar.

- EDUCAST (Pódcast Educativo): destaca su capacidad de transferencia a centros de secundaria y CEFIRE. Sus retos incluyen la sistematización de la investigación y la creación de un repositorio accesible de recursos.
- UNIDD (Investigación disciplinar): se ha especializado en conceptos umbral, pensamiento sistémico, autorregulación y uso de la IA para el aprendizaje profundo. Destaca su producción en congresos y revistas, así como su colaboración con el ICE en la formación del profesorado (impartición de cursos, programa CAyD - impartición y mentorización- y INED-mentorización) y su participación en dos redes de REDU (Red Estatal de Docencia Universitaria): IDEALES (Investigación sobre el Aprendizaje en las Disciplinas) y IAyES (Inteligencia Artificial y Educación Superior).

Como conclusión final de este análisis, se constata que el centro ha consolidado un ecosistema de innovación maduro y capaz de transferir el conocimiento. La integración estratégica de la Inteligencia Artificial y el enfoque en habilidades metacognitivas son parte de una cultura docente orientada a la excelencia y al éxito del estudiantado.

En cuanto a los aspectos a mejorar y retos, los coordinadores han destacado la carga de trabajo y dificultad de compatibilizar docencia, investigación e innovación, la necesidad de sistematizar los resultados y la necesidad de reducir la carga administrativa del profesorado.

2. Recursos y servicios

2.1. Infraestructuras

Durante el curso 2024/25, el Campus de Gandia ha continuado mejorando sus infraestructuras mediante la renovación de laboratorios docentes, aulas, servicios y zonas comunes, la instalación de un selfie-point, la mejora del acondicionamiento acústico del Aulario, la ampliación de la planta fotovoltaica, que ha duplicado su capacidad, y la adecuación de los tinglados del puerto para usos docentes e investigadores, reforzando el compromiso con la sostenibilidad y la calidad de los espacios.

El aumento de la actividad estudiantil y de las asociaciones del Campus ha puesto de manifiesto la necesidad de mejorar y ampliar la Casa del Alumno para adaptarla a las necesidades actuales. Con este objetivo, se ha incorporado una nueva acción de mejora (EPSCG_2024_13) destinada a adecuar este espacio, favoreciendo la participación, la convivencia y el desarrollo de actividades del estudiantado.

En el ámbito deportivo, se ha ampliado la oferta de actividades y consolidado la colaboración con el Ayuntamiento de Gandia. Destacan los éxitos deportivos alcanzados, con los campeonatos del Trofeo Rector e Intercampus de Alcoy en fútbol sala masculino y del Intercampus en baloncesto femenino, además de la renovación del convenio con el Club de Tenis y la incorporación del Campus a la Penya Ciclista UPV Gandia.

El edificio G ha continuado modernizando sus instalaciones con la renovación de la iluminación LED del Aula Magna, la electrificación de las salas de conferencias y del hall de exposiciones y la mejora de los espacios comunes. Estas actuaciones han permitido acoger 176 eventos, entre congresos, jornadas, actividades culturales y actos institucionales, consolidando el edificio como un espacio de referencia para la actividad académica, científica y cultural del Campus.

La Biblioteca Campus Gandia CRAI ha seguido consolidándose como un servicio estratégico para la comunidad universitaria. Entre las principales mejoras destacan la sustitución completa de la iluminación por tecnología LED, la automatización del acceso y la implantación del sistema de reserva de cabinas mediante la aplicación MiUPV. La biblioteca permaneció abierta 288 días, incluyendo horarios extraordinarios en exámenes, alcanzando 153.172 accesos (+7,65 %), 1.386 autorizaciones para usuarios externos (+11,45 %), 12.492 préstamos y renovaciones y 1.470 consultas atendidas. En septiembre se puso en marcha el préstamo móvil mediante la app MiUPV y se impartieron 25 sesiones formativas con 738 asistentes, cubriendo prácticamente la totalidad de las titulaciones del Campus. Asimismo, se ampliaron las Biblioguías especializadas, especialmente en Acústica y Oceanografía, manteniendo una colección de más de 31.000 ejemplares y acceso a más de 5.500 TFG y TFM depositados en RiuNet.

La biblioteca también desarrolló una intensa actividad cultural y solidaria, colaborando en la organización del Día de la Biblioteca, el Día del Libro, campañas solidarias con centros afectados por la DANA, iniciativas con Cáritas Gandia, Campus Salud Gandia y proyectos de difusión cultural y científica, reforzando su papel como espacio de aprendizaje, dinamización cultural y compromiso social.

En materia de normalización lingüística, el Campus continuó impulsando el uso del valenciano mediante cursos de niveles C1 y C2, tutorías para PDI, traducción y asesoramiento lingüístico, así como la participación en iniciativas de promoción como Matriculat en Valencià, Cinema en Valencià, la Plaça del Llibre y la conmemoración del Any Maria Ibars. También se mantuvieron las ayudas para la elaboración de materiales docentes, TFG y proyectos culturales en valenciano. Finalmente, el Campus volvió a ser sede de las pruebas oficiales de acreditación de valenciano, con 178 personas examinadas en enero y 145 en junio, reflejando el creciente interés de la comunidad universitaria y del entorno social por la formación y acreditación en esta lengua.

2.2. Recursos humanos

Durante el curso 2024/25, la plantilla de Personal Docente e Investigador (PDI) adscrita al Campus de Gandia se ha mantenido estable, con 151 profesores, frente a los 150 del curso anterior. Asimismo, continúa incrementándose la cualificación académica del profesorado, con 107 doctores, tres más que en 2023/24, lo que supone que cerca del 71 % del PDI adscrito posee el grado de doctor. Del mismo modo, el número de profesores a tiempo completo aumenta hasta 106, consolidando un modelo de profesorado estable que favorece la calidad docente, la investigación y la transferencia del conocimiento.

Los resultados de DOCENTIA muestran que el 52,7 % del profesorado adscrito a Gandia ha participado en el programa, con un 3,4 % en el nivel N1 (satisfactorio), 29,1 % en N2 (bueno/notable) y 14,9 % en N3 (excelente).

Durante el curso participaron 43 docentes en programas de tutorización (34 en PIAE/PATU y 16 en PRAK), lo que representa el 22,5 % del profesorado. Aunque este porcentaje disminuye respecto al curso anterior (28,8 %), continúa situándose por encima de la media de la UPV (21 %), reflejando el compromiso del profesorado con el acompañamiento al estudiantado.

La participación en actividades de formación alcanza a 72 docentes (37,7 %). Aunque supone un ligero descenso respecto a 2023/24 (42,4 %), el indicador se mantiene 5,6 puntos por encima de la media de la UPV (32,1 %). Destaca la participación en programas de carácter pedagógico (60 docentes), reflejando el compromiso con la actualización de competencias docentes.

La innovación educativa constituye uno de los principales puntos fuertes del Campus. Un total de 66 docentes (34,6 %) participaron en proyectos de innovación, incrementando notablemente la participación respecto al curso anterior (25,5 %) y situándose prácticamente al nivel de la media de la UPV (34,9 %). Destaca la

participación en 57 PIME y 20 EICE, consolidando una sólida cultura de innovación docente.

En movilidad internacional participaron 9 docentes en programas Erasmus/Erasmus Mundus (4,7 % del PDI). Aunque el porcentaje se sitúa ligeramente por debajo de la media de la UPV (5,4 %), se mantiene estable y confirma la consolidación de la recuperación tras la pandemia.

Según el informe PEGASUS, la satisfacción con los servicios de administración (97,96 %) y auxiliares (98,20 %) es muy elevada. Sus puntuaciones medias (8,86 y 9,58) mejoran las del curso anterior (8,34 y 8,83). En los servicios informáticos, laboratorios e internacional, aunque los niveles de satisfacción siguen siendo altos (96,72 %, 95,90 % y 93,19 %), no mejoran respecto al curso anterior ni superan la media de la UPV.

El PTGAS del Campus ha mantenido un firme compromiso con la formación continua. La plantilla, integrada por 39 personas, realizó 1.147 horas de formación (29,4 horas por persona). De ellas, 328 horas correspondieron a formación UFASU con cargo al crédito anual y 819 horas a formación adicional. Además, 32 personas (82,1 %) participaron en actividades realizadas como tiempo de trabajo efectivo, acumulando 732 horas.

Aunque las cifras son ligeramente inferiores a las del curso anterior, continúan reflejando un elevado compromiso con el desarrollo profesional. Destaca el taller "Introducción a la Inteligencia Artificial y su uso práctico en la Administración Universitaria", realizado por la mayor parte del PTGAS, que refuerza las competencias del personal en un ámbito estratégico para avanzar hacia una administración más eficiente e innovadora.

3. Vinculación con el medio

3.1. Extensión universitaria y proyección social

El Campus de Gandia mantiene un firme compromiso con la extensión universitaria y la proyección social, consolidándose como un espacio abierto a la ciudadanía y como un agente activo en la dinamización cultural, educativa y social de la comarca de la Safor y su entorno.

En este contexto, la Universitat Sènior, dirigida a personas mayores de 50 años, ha celebrado su octava edición con una participación de 85 estudiantes. Además de la oferta formativa habitual, se desarrolló un curso de Teatro Sènior, culminando la actividad académica con la representación de la obra Besos durante el acto de clausura. Esta iniciativa continúa siendo uno de los principales instrumentos de conexión entre la universidad y la sociedad, favoreciendo el aprendizaje a lo largo de la vida y la participación activa de las personas mayores en la actividad universitaria.

La Biblioteca del Campus de Gandia sigue desempeñando una importante función social al mantener el acceso a sus instalaciones no solo para la comunidad universitaria, sino también para la ciudadanía de la comarca, incluyendo periodos de fines de semana y festivos. Este servicio refuerza el papel del campus como espacio de conocimiento, estudio y encuentro abierto al entorno.

La actividad cultural del campus ha sido especialmente intensa durante el curso académico. A través del Área de Cultura se han organizado exposiciones, representaciones teatrales, actividades del Biblioclub, el festival audiovisual Trash Cut Festival y diversas iniciativas culturales dirigidas tanto a la comunidad universitaria como al público general. Asimismo, cabe destacar las actuaciones del Coro del Campus de Gandia y de la Big Band a lo largo del curso académico, que contribuyen a enriquecer la vida cultural del centro y fortalecen su vínculo con el territorio.

Desde el campus de Gandia se han impulsado varias iniciativas promovidas por el propio alumnado como son las actividades desarrolladas por el colectivo Polimono (grupo de teatro del campus) y Polifest 2025, un festival de cortometrajes universitarios que fomenta la creatividad, la producción interdisciplinar y la participación activa del estudiantado.

Además, el Campus de Gandia ha mantenido su colaboración con iniciativas culturales consolidadas del territorio, como el festival de cortometrajes Cartoons y el ciclo Cinema en Valencià, reforzando su presencia y compromiso con la promoción cultural en el ámbito local y autonómico.

En el ámbito musical, se celebró el VII Encuentro Música, Sonido e Imagen, que reunió a las bandas de los conservatorios de Cullera y Oliva y acogió la final del Concurso de Música de Cámara, con participación de alumnado de los conservatorios de Cullera, Oliva y Ontinyent. Esta actividad consolida al campus como un referente en la promoción y difusión de la cultura musical y audiovisual.

Por otra parte, la Comisión de Igualdad continuó desarrollando acciones de sensibilización y concienciación en torno a la igualdad de oportunidades y la diversidad, con motivo de la celebración del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (25N), el Día Internacional de la Mujer (8M) y el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia (11F), incluyendo actividades y charlas divulgativas en

centros educativos del entorno.

Asimismo, se ha fortalecido la colaboración con el Ayuntamiento de Gandia y con otras entidades del entorno, consolidando el papel del Campus como agente activo del desarrollo social, educativo y económico del territorio.

Como valoración global, las actividades desarrolladas durante el curso ponen de manifiesto la importante función social que desempeña el Campus de Gandia más allá de su actividad estrictamente académica.

3.2. Comunicación

Durante el curso académico 2024/25 se ha desarrollado la actividad en comunicación orientada a la mejora de la visibilidad institucional, la actualización de los canales de difusión y la proyección externa del centro.

La actividad se ha estructurado en cuatro grandes bloques:

A. Canales y herramientas de comunicación

- Puesta en marcha de la nueva página web del Campus de Gandia, en línea con la Guía de Comunicación de la UPV y con las actualizaciones realizadas en otros centros.
- Adaptación y renovación de las pantallas audiovisuales del campus.
- Actualización de las plantillas para la elaboración de notas de prensa.
- Incorporación, desde junio de 2025, del inglés como tercer idioma en noticias y agenda (junto a castellano y valenciano), reforzando la proyección internacional.
- Renovación del banco de imágenes para web, plataformas sociales y publicaciones gracias a la colaboración del servicio de fotografía del Área de Comunicación, mejorando la calidad visual de los contenidos.

B. Producción informativa y difusión

- Publicación de 190 noticias en la web del campus.
- Envío de 32 notas de prensa a medios de comunicación.
- Mantenimiento actualizado de redes sociales y pantallas informativas.

C. Eventos y proyección institucional

- Celebración del 30 aniversario del Campus de Gandia como principal hito del curso. En el acto se rindió homenaje a figuras determinantes para el nacimiento de este centro universitario e intervinieron personalidades relevantes de diversos ámbitos.
- Cobertura mediática de eventos como las Jornadas de puertas abiertas, información académica durante la DANA, elecciones a rector y a dirección del campus, toma de posesión de Vicenç Almenar como nuevo director, lanzamiento de un nuevo doble grado, firma de acuerdos con la Mancomunitat y FAES y actividades de investigación.

D. Relación con medios de comunicación

- Colaboración con medios de comunicación locales y comarcales.

Además, en relación con la difusión del Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIQ) entre sus grupos de interés, el Campus dispone de diversos canales de comunicación, como la página web institucional, el correo electrónico, las redes sociales y los diferentes órganos colegiados del Centro, en los que se presentan y analizan los principales resultados, indicadores y acciones de mejora. No obstante, con el fin de evitar que esta información quede dispersa entre los distintos canales y de reforzar su transparencia, accesibilidad y visibilidad, se propone potenciar el espacio específico de Calidad de la página web del Centro (ver acción de mejora EPSG_2024_23). Este espacio centralizará la información más relevante del SIQ, incluyendo la Política y los Objetivos de Calidad de la UPV y del Centro, la composición, funciones y actividad de la futura Comisión de Calidad (miembros, actas y acuerdos), así como los Informes de Gestión del Centro y el seguimiento de las principales acciones de mejora implantadas.

En resumen, desde el área de comunicación estamos consolidando un modelo de trabajo orientado a la coherencia institucional, la modernización de los canales de difusión y la proyección externa del campus (ver acciones de mejora EPSG_2024_03, EPSG_2024_04 y EPSG_2024_05). La puesta en marcha de la nueva web y la ampliación lingüística constituyen avances significativos. Como principal limitación, se señala que, a pesar de lo realizado, estudiantado, PDI y PTGAS muchas veces no conocen los eventos que se realizan en el campus.

3.3. Vinculación con entidades externas

El Campus de Gandia mantiene un compromiso firme con su entorno, consolidando su papel como nodo de conexión entre universidad, tejido productivo y administraciones públicas. Esta vinculación se articula mediante alianzas estables, estructuras de colaboración y una creciente actividad de investigación, innovación y transferencia con impacto territorial.

Se mantiene una relación estrecha con entidades representativas como FAES, Fomento y la Mancomunitat de Municipis de la Safor, así como con administraciones locales. En este contexto, destaca la continuidad de iniciativas colaborativas como Safor Salut (en colaboración con FAES-CEV y FISABIO) y la participación activa en plataformas como UniSalut y Polisabio.

Durante el curso 2024/25 se ha consolidado la actividad investigadora, con 2,16 M en proyectos competitivos. El IGIC, con más de 60 investigadores, actúa como estructura clave de conexión con el entorno, generando conocimiento aplicado y transferencia. Asimismo, continúa la colaboración con el Instituto Español de Oceanografía (IEO-CSIC).

El campus mantiene una relación activa con empresas del territorio, que participan en actividades y eventos como el Foro de Empleo, configurando espacios de interacción entre empresas, estudiantes e investigadores. Estas dinámicas refuerzan el papel del campus como plataforma de conexión y transferencia, con participación de agentes económicos y profesionales de distintos sectores.

Se consolidan las cátedras y aulas como mecanismos estables de vinculación:

- Creación de la Cátedra Gandia Turisme i Promoció, fruto de la fusión de la Cátedra de Turismo Inteligente y el Aula Gandia Escena Urbana, en el marco del convenio con el Ayuntamiento de Gandia.
- Continuidad de la Cátedra de Innovación, con la participación de los ayuntamientos de Gandia, Tavernes de la Valldigna y Oliva, así como de empresas referentes de la Safor.
- Actividad de la Cátedra iViO-UPV en el ámbito sanitario.
- Paralización temporal de la Cátedra O-CITY Territori Valencià, debido a la reorientación del presupuesto de la Diputación de Valencia hacia la recuperación de los municipios afectados por la DANA.

El campus participa en dinámicas de cooperación que favorecen la interacción entre universidad, empresa y territorio. Destaca el ecosistema ARIHUB, orientado a impulsar la innovación y la colaboración empresarial, así como la participación en iniciativas que fomentan la generación de conocimiento aplicado y la experimentación en entornos reales.

El Campus de Gandia mantiene el distintivo del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED), consolidándose como espacio de referencia para la organización de actividades académicas, culturales y profesionales, contribuyendo a la dinamización del entorno.

Así pues, la actividad desarrollada evidencia la consolidación de un modelo de vinculación basado en la cooperación estructurada con instituciones y empresas, la generación de conocimiento y la transferencia. Este modelo contribuye al desarrollo territorial, al fortalecimiento del ecosistema de innovación y al posicionamiento del campus como referente en su ámbito.

4. Oferta formativa

La oferta formativa del Campus de Gandia ha continuado consolidándose durante el curso 2024/25, ofreciendo una formación adaptada a las necesidades del entorno y en constante evolución. El campus ha impartido 11 titulaciones oficiales, distribuidas en 5 grados y 6 másteres universitarios, entre los que destaca la implantación del Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria (MUPES), ampliando la oferta de estudios de posgrado del centro. La excelente acogida de esta titulación y la elevada demanda registrada han llevado al Campus a estudiar la ampliación, en próximas ediciones, tanto del número de plazas como de las especialidades impartidas, valorándose la incorporación de la especialidad de Inglés.

Esta apuesta por una oferta académica de calidad se complementa con iniciativas dirigidas a favorecer la continuidad de los estudios y la especialización del alumnado. En este contexto, el Campus mantiene el Programa Académico de Recorrido Sucesivo (PARS) en Ingeniería de Telecomunicación, que facilita un itinerario integrado entre el Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen y el Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación. Asimismo, el grado conserva el sello internacional de calidad EUR-ACE®, que avala la calidad de la titulación y refuerza su reconocimiento internacional.

Durante el curso 2024/25, además, el Campus superó con éxito el proceso de renovación de la acreditación de los másteres universitarios en Ingeniería Acústica (MIA) y en Postproducción Digital (MPD), obteniendo ambos un informe favorable de la agencia evaluadora. Este resultado constituye un reconocimiento a la calidad de las titulaciones y al compromiso del Campus con la mejora continua.

Con el objetivo de ofrecer una formación diferencial y adaptada a las demandas del mercado laboral, el Campus continúa apostando por los itinerarios multidisciplinares mediante la impartición de dos dobles grados e incorporará en el curso 2025/26 un nuevo doble título en Ciencias Ambientales y Ciencias y Tecnologías del Mar. Además, se propondrá un cuarto doble grado en Tecnologías Interactivas (Campus de Gandia) e Ingeniería Informática (Campus de Alcoy) (ver acción de mejora EPSG_2024_18).

Esta oferta se completa con el Programa de Doctorado en Ciencia y Tecnología Marina y Costera, que cuenta

con 22 estudiantes matriculados y se consolida como una opción de formación investigadora en un ámbito estratégico para el Campus.

Más allá de las enseñanzas oficiales, el Campus ha mantenido una intensa actividad de formación permanente, organizando 23 actividades con más de 750 inscripciones, contribuyendo a la actualización y especialización de estudiantes, personas tituladas y profesionales.

En esta misma línea de promoción del aprendizaje a lo largo de la vida, la Universidad Sénior continúa experimentando una evolución muy positiva y se consolida como una de las iniciativas de mayor impacto social del Campus. Además de la formación impartida en el aula, el programa ha promovido actividades culturales y de intercambio con el alumnado sénior de los campus de Valencia y Alcoy, reforzando el compromiso de la UPV con el aprendizaje permanente.

Este compromiso con una formación inclusiva y de calidad se extiende también a la promoción del valenciano como lengua propia de la Universitat Politècnica de València y al impulso de su uso en los ámbitos académico y profesional. En este marco, se han impartido cursos semipresenciales de conocimientos de valenciano a través del Centro de Autoaprendizaje de Lenguas. Durante el primer cuatrimestre se ofrecieron los cursos C1.1 y C2.1, con una carga lectiva de 40 horas presenciales y 20 horas de trabajo mediante PoliformaT. En el segundo cuatrimestre se desarrollaron los cursos C1.2 y C2.2, con la misma estructura formativa. Además, se ha mantenido una tutoría anual en línea de nivel C1 dirigida al PDI.

5. Política y objetivos de calidad

El Campus de Gandia desarrolla su actividad en el marco del Sistema Interno de Garantía de la Calidad de la Universitat Politècnica de València (SIQ_UPV), alineando su gestión con la Política de Calidad y la planificación estratégica de la Universidad. Durante el curso 2024/25, las actuaciones se han centrado en el seguimiento de los indicadores institucionales y de las titulaciones, así como en la implantación de las acciones de mejora derivadas de los Informes de Gestión de Título y del propio Informe de Gestión del Centro.

En el ámbito académico, se ha reforzado la oferta formativa con la implantación del Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria, cuya excelente acogida ha motivado el estudio de una futura ampliación de plazas y especialidades. Asimismo, se ha incorporado un nuevo doble grado y se ha continuado trabajando en la actualización de los planes de estudio y en la mejora de la coordinación académica.

La calidad de la docencia se ha visto fortalecida gracias a la elevada participación del profesorado en proyectos de innovación educativa, equipos EICE y programas de formación, favoreciendo la incorporación de nuevas metodologías docentes. Paralelamente, el Campus ha seguido impulsando la internacionalización, la formación permanente y el aprendizaje a lo largo de la vida mediante la consolidación de programas como la Universidad Sénior y una amplia oferta de actividades formativas.

En paralelo, se han realizado importantes actuaciones de mejora de las infraestructuras docentes, deportivas y de servicios, orientadas a ofrecer espacios más modernos, accesibles, sostenibles y adaptados a las necesidades actuales de la comunidad universitaria. Entre ellas destaca la renovación de la distinción SICTED en la categoría de "Oficinas de congresos" para el Edificio G, así como su incorporación como espacio destacado de la Gandia Convention Bureau y, a través de ella, de la Spain Convention Bureau. Estos reconocimientos consolidan la imagen del Campus como un espacio de referencia para la celebración de congresos y eventos científicos, académicos y profesionales, reforzando además su proyección nacional e internacional.

Con el objetivo de mejorar la comunicación con toda la comunidad universitaria, se propone reforzar la estrategia de comunicación interna del Campus mediante la revisión y optimización de los canales de difusión institucional ((EPGS_2024_10).

Todo ello se ha desarrollado bajo un enfoque de mejora continua, apoyado en el seguimiento sistemático de indicadores, el análisis de resultados y la implantación de acciones de mejora, permitiendo avanzar hacia una formación de mayor calidad y una gestión cada vez más eficiente, participativa y orientada a las necesidades de sus grupos de interés. En este contexto, para el próximo curso se plantean tres actuaciones estratégicas: 1) la creación de una Comisión de Calidad del Campus (EPGS_2024_09), que impulse la definición de objetivos propios, alineados con la Política de Calidad y la planificación estratégica de la UPV, y realice el seguimiento de sus indicadores, metas y planes de mejora; 2) la constitución de un Consejo Consultivo Externo (EPGS_2024_17), integrado por representantes de empresas, administraciones públicas y agentes sociales, que contribuya a orientar estratégicamente el desarrollo del Campus y reforzar su alineación con las necesidades del entorno; y 3) la puesta en marcha de una campaña de dinamización de las encuestas de gestión de título (EPGS_2024_19), incorporando acciones de sensibilización e incentivos, como el sorteo de merchandising institucional entre las personas participantes, con el objetivo de incrementar la tasa de respuesta, mejorar la representatividad de los resultados y fortalecer la toma de decisiones basada en evidencias.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Iniciativa propia del Centro.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Propuestas en los informes de gestión de título.
- E. Motivada por los grupos de interés.

Tipos de impacto de las acciones de mejora

- A. La planificación y coordinación docente.
- B. Las acciones de atracción y captación de estudiantes.
- C. Las acciones de apoyo y orientación para estudiantes.
- D. La adaptación del perfil de ingreso del estudiantado.
- E. Resultados de la oferta académica (indicadores).
- F. Las acciones de internacionalización para estudiantes.
- G. Las acciones orientadas al emprendimiento del estudiantado.
- H. La oferta, desarrollo y resultados de las prácticas externas.
- I. Los proyectos de innovación educativa apoyados por el Centro.
- J. Las infraestructuras.
- K. Los recursos humanos.
- L. Las actividades orientadas al desarrollo cultural.
- M. La transferencia de conocimiento a la sociedad.
- N. Las acciones y sistemas de comunicación.
- O. La vinculación con entidades externas.
- P. El mantenimiento y relevancia de la oferta formativa.

Tipos de indicadores de las acciones de mejora

- NEG. Número de estudiantes graduados
- PMM. Porcentaje de mujeres matriculadas
- PTB. Porcentaje de titulados con beca
- PTIA. Porcentaje de titulados que han realizado intercambio académico
- PTPE. Porcentaje de titulados que han realizado prácticas externas
- PALE. Plazas asignadas + lista de espera (1ª y 2ª opción)
- TAA. Tasa de abandono de centro
- PCI. Porcentaje de créditos impartidos en inglés
- TEG. Tasa de estudiantes graduados
- SGSC. Gestiones académico-administrativas en las secretarías de Centro
- SCC. Consejería de Centro: información general y otras labores de apoyo
- SGPE. Gestión de prácticas en empresa
- SBI. Tramitación de solicitudes de becas de intercambio
- SAIC. Aulas informáticas de Centro: hardware y software corporativo

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras canceladas

Código	Origen	Impacto	Indicadores	Acción de mejora	Motivo de la cancelación
EPSG_2022_01	A	B, E, P		Valorar la viabilidad de un doble Grado en Tecnologías Interactivas + Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen.	Finalmente, esta propuesta no llegó a incluirse en el Consejo de Gobierno correspondiente para su aprobación.

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Impacto	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
--------	--------	---------	-------------	------------------	------------

Código	Origen	Impacto	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
EPSPG_2024_01	A	C, N	NEG, TEG	Ampliar el plazo para la solicitud de evaluación y la defensa del Trabajo Fin de Grado (TFG), incorporando una convocatoria adicional en el mes de septiembre. Esta medida permitirá al estudiantado disponer de un mayor margen para finalizar el TFG y completar los trámites administrativos asociados sin tener que posponer la obtención del título al siguiente curso académico.	En cursos anteriores se ha detectado que un número significativo de estudiantes, aun habiendo superado prácticamente la totalidad de los créditos de la titulación, no conseguía finalizar el TFG dentro de los plazos establecidos, retrasando su egreso. La ampliación del calendario incrementa la flexibilidad del proceso, favorece la finalización de los estudios y contribuye a aumentar el número de personas egresadas cada curso académico.
EPSPG_2024_02	A	C, N	NEG, TEG	Crear y mantener un site específico en PoliformaT dirigido al estudiantado matriculado en el TFG, que centralice toda la información relativa al proceso: normativa, calendario actualizado, procedimientos, documentación, preguntas frecuentes, recursos de apoyo y avisos importantes. Asimismo, se reforzará la comunicación mediante publicaciones periódicas y recordatorios de los principales hitos y plazos.	Muchas de las incidencias relacionadas con el TFG tienen su origen en el desconocimiento de los procedimientos, la dispersión de la información o el incumplimiento de plazos administrativos. Disponer de un único espacio de referencia y actualizado, facilitará el seguimiento del proceso por parte del estudiantado, reducirá errores administrativos y contribuirá a que un mayor número de estudiantes complete con éxito el TFG y obtenga el título dentro del curso académico previsto.
EPSPG_2024_03	A	B, N	PTB	Potenciar la comunicación externa del Campus mediante la difusión de la actividad científica, docente y de transferencia, la promoción de la oferta académica y el refuerzo de la presencia institucional en medios de comunicación, redes sociales y otros canales digitales. Asimismo, se impulsará la publicación de becas, ayudas y otras oportunidades de interés para el estudiantado a través de los canales institucionales.	Una comunicación más eficaz contribuye a reforzar la visibilidad y el posicionamiento del Campus, favoreciendo la captación de estudiantado y la relación con su entorno. Además, la difusión de becas y oportunidades facilita el acceso del alumnado a recursos de apoyo, fomenta su participación en programas de interés y mejora su experiencia universitaria.
EPSPG_2024_04	A	F, N	PTIA	Actualizar y reorganizar los contenidos de la página web de Internacional del Campus, mejorando su estructura, accesibilidad y usabilidad, e incorporando información de interés para el estudiantado sobre programas de movilidad, procedimientos, convocatorias, destinos y otros recursos de apoyo.	Disponer de una información clara, actualizada y fácilmente accesible facilita el acceso del estudiantado a las oportunidades de movilidad internacional, mejora la orientación durante el proceso de solicitud y contribuye a incrementar la participación en los programas de intercambio.
EPSPG_2024_05	A	F, N	PTIA	Potenciar la difusión de las convocatorias de movilidad internacional, reuniones informativas y otras actividades relacionadas mediante el uso coordinado de las redes sociales y de los canales de comunicación institucional del Campus.	Una mayor visibilidad de las oportunidades de internacionalización contribuye a incrementar la participación del estudiantado en los programas de movilidad, favorece un mejor conocimiento de la oferta disponible y refuerza la proyección internacional del Campus.

Código	Origen	Impacto	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
EPSG_2024_06	A	F	PTIA	Actualizar la Normativa de reconocimiento de estudios de grado en la EPSG cursados bajo programas de intercambio, revisando y adaptando sus criterios y procedimientos a la normativa vigente y a las necesidades actuales del estudiantado y de las titulaciones. La revisión permitirá simplificar la gestión, mejorar la claridad del proceso y facilitar la aplicación homogénea de los reconocimientos académicos.	Disponer de una normativa actualizada y adaptada al contexto actual aporta mayor seguridad jurídica, transparencia y agilidad en la gestión de los reconocimientos académicos. Asimismo, favorece la movilidad internacional del estudiantado, garantiza una aplicación uniforme de los criterios entre titulaciones y mejora la eficiencia de los procedimientos administrativos.
EPSG_2024_07	A	C	TAA	Impulsar, desde el Centro y en coordinación con los títulos, un seguimiento de las acciones de orientación, mentoría y acompañamiento dirigidas al estudiantado de los primeros cursos, promoviendo la implantación de iniciativas que faciliten su integración académica, el conocimiento de los recursos disponibles y el seguimiento de su progreso.	Los primeros cursos son una etapa clave para la adaptación del estudiantado a la vida universitaria. Reforzar las acciones de orientación y apoyo contribuye a mejorar la integración, detectar de forma temprana posibles dificultades académicas o personales, favorecer la permanencia en los estudios y aumentar las tasas de éxito y rendimiento académico.
EPSG_2024_08	A	F	PCI	Realizar un estudio y seguimiento en las modificaciones de títulos que se realicen en los próximos años para impulsar que en estas se incluyan asignaturas impartidas en inglés.	El aumento de la docencia en inglés contribuye a reforzar la internacionalización del Campus, mejora la competencia lingüística del estudiantado y aumenta su preparación para un entorno académico y profesional global.
EPSG_2024_09	A	A		Creación de la Comisión de Calidad de la Escuela Politècnica Superior de Gandia como órgano de apoyo al Equipo Directivo para la planificación, coordinación y seguimiento de las actuaciones relacionadas con la calidad del Centro. La comisión impulsará la definición de objetivos de calidad propios, alineados con la Política de Calidad y la planificación estratégica de la Universitat Politècnica de València, así como el seguimiento de sus indicadores, metas y planes de mejora.	La creación de una Comisión de Calidad específica permitirá reforzar la coordinación de las actuaciones en materia de calidad, consolidar una cultura de mejora continua en el Centro y favorecer un seguimiento sistemático de los objetivos estratégicos, facilitando la toma de decisiones basada en evidencias y el cumplimiento de los requisitos de los sistemas de aseguramiento interno de la calidad.
EPSG_2024_10	A	N	PTIA, PTPE	Reforzar la estrategia de comunicación interna del Campus mediante la optimización de los canales de difusión institucional (correo electrónico, redes sociales, página web y otras plataformas de comunicación), con el fin de garantizar que la información relativa a actividades, eventos, iniciativas y servicios llegue de forma eficaz, coordinada y accesible a toda la comunidad universitaria.	Una comunicación interna eficaz favorece la participación de estudiantes, profesorado y PTGAS en la vida universitaria, mejora el conocimiento de las actividades desarrolladas en el campus y contribuye a fortalecer el sentimiento de pertenencia y la implicación de la comunidad universitaria en las iniciativas institucionales.

Código	Origen	Impacto	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
EPSC_2024_11	A	A	SGSC	Realizar una revisión integral de los horarios de todas las titulaciones impartidas en el Campus, prestando especial atención a las dobles titulaciones, con el objetivo de optimizar la planificación docente, reducir los tiempos de espera entre clases y mejorar la coordinación horaria entre asignaturas y grupos.	Una planificación horaria más eficiente contribuye a mejorar la experiencia académica del estudiantado, favorece un mejor aprovechamiento del tiempo de permanencia en el Campus y facilita la compatibilidad entre asignaturas, especialmente en los itinerarios con mayor complejidad organizativa, como las dobles titulaciones. Asimismo, permite optimizar el uso de los espacios docentes y mejorar la coordinación entre las distintas titulaciones.
EPSC_2024_12	A	N	SGSC	Promover iniciativas que favorezcan una comunicación directa y bidireccional entre el equipo directivo y la comunidad universitaria, facilitando espacios de encuentro, escucha activa y participación que permitan conocer de primera mano las necesidades, inquietudes y propuestas de los distintos colectivos del Campus.	Una dirección cercana favorece la confianza, la transparencia y la participación de la comunidad universitaria en la mejora continua del Campus, facilitando la identificación de oportunidades de mejora y la adopción de decisiones alineadas con las necesidades reales de estudiantes, profesorado y PTGAS.
EPSC_2024_13	A	J		Realizar un estudio de necesidades y desarrollar un proyecto de ampliación y adecuación de la Casa del Alumno, dotándola de espacios más amplios, funcionales y adaptados al desarrollo de actividades de representación estudiantil, asociaciones, reuniones, formación y convivencia. La actuación incluirá la mejora del equipamiento y de las infraestructuras disponibles para favorecer un uso más eficiente del espacio.	El incremento de la actividad desarrollada por las asociaciones y la representación estudiantil ha evidenciado que los espacios actuales resultan insuficientes para atender las necesidades del alumnado. La ampliación y mejora de la Casa del Alumno permitirá disponer de un entorno más adecuado para impulsar la participación, fortalecer el asociacionismo y mejorar la experiencia universitaria, contribuyendo al desarrollo de una comunidad estudiantil más activa e implicada en la vida del Campus.
EPSC_2024_14	A	D		Potenciar programas de validación de proyectos en colaboración con empresas e instituciones, facilitando que el estudiantado contraste sus propuestas en entornos reales, reciba retroalimentación especializada y adapte sus soluciones a las necesidades del mercado.	La validación temprana de proyectos permite mejorar su viabilidad y adecuación al entorno profesional, al tiempo que fortalece las competencias emprendedoras, la capacidad de innovación y la conexión entre la universidad y el sector empresarial.
EPSC_2024_17	A	D, O, P		Constituir un Consejo Consultivo Externo integrado por representantes del tejido empresarial, administraciones públicas, entidades sociales, egresados y otros agentes relevantes del entorno, con el objetivo de aportar una visión estratégica que contribuya al desarrollo del Campus y al fortalecimiento de sus relaciones con el territorio.	La participación de agentes externos en la definición de líneas estratégicas favorece una mayor adecuación de la actividad universitaria a las necesidades del entorno, fortalece la colaboración institucional y facilita la identificación de oportunidades de desarrollo conjunto.

Código	Origen	Impacto	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
EPSG_2024_18	A	B		Elaborar, en coordinación con los campus de Gandia y Alcoy, una propuesta de plan de estudios para un nuevo Doble Grado en Tecnologías Interactivas (Campus de Gandia) e Ingeniería Informática (Campus de Alcoy), definiendo un itinerario formativo integrado que aproveche las fortalezas de ambas titulaciones y responda a las necesidades emergentes del sector tecnológico y de la industria digital.	La creciente demanda de perfiles con competencias en desarrollo de software, tecnologías interactivas e inteligencia artificial aconseja estudiar una oferta formativa conjunta entre ambos campus. Este doble grado permitirá diversificar la oferta académica, reforzar la colaboración entre centros, incrementar la capacidad de atracción de estudiantado y mejorar la empleabilidad mediante una formación multidisciplinar alineada con las necesidades del mercado.
EPSG_2024_19	A	E	SGSC	Implementar una campaña de dinamización para incrementar la participación del estudiantado y del PDI en las encuestas de gestión de título, complementando las acciones de difusión y sensibilización con la realización de sorteos de merchandising institucional del Campus de Gandia entre las personas que completen las encuestas, con el objetivo de aumentar la tasa de respuesta y mejorar la representatividad de los resultados obtenidos.	Una mayor participación en las encuestas permite disponer de información más representativa y fiable para la evaluación de la calidad de las titulaciones y la toma de decisiones basada en evidencias. La incorporación de incentivos, como el sorteo de merchandising del Campus de Gandia, busca fomentar la implicación del estudiantado y reforzar la cultura de participación en los procesos de mejora continua.
EPSG_2024_20	A	C, E	NEG, TAA, TEG	Se propone poner en marcha un Proyecto Institucional (PIME-I) orientado al fomento de la autorregulación del estudiantado de nuevo ingreso en los grados 152-GISTI y 186-GTI, en coordinación con el programa PIAE+.	La baja tasa de rendimiento en los grados de GTI y Teleco hace que desde el centro se planteen acciones que mejoren dicha tasa.
EPSG_2024_21	A	C	NEG, TAA	Implantar la figura del alumno-tutor como apoyo al alumnado de nuevo ingreso en el grado de GTI.	La baja tasa de rendimiento de GTI hace que se planteen soluciones que ofrezcan asistencia al alumnado de nuevo ingreso.
EPSG_2024_22	A	J		Reforzar las medidas de prevención y detección del fraude académico mediante una doble actuación: 1) incrementar la difusión de la normativa de honestidad académica y de las buenas prácticas entre el PDI y el estudiantado, y 2) dotar a los espacios de evaluación de detectores de teléfonos móviles y otros dispositivos de comunicación para su utilización en las pruebas presenciales.	El aumento de las incidencias relacionadas con posibles conductas de fraude académico pone de manifiesto la necesidad de fortalecer los mecanismos de prevención y control. Esta actuación contribuirá a garantizar la integridad de los procesos de evaluación, reforzar la equidad entre el estudiantado y fomentar una cultura de honestidad académica alineada con la normativa vigente de la UPV.
EPSG_2024_23	A	J		Potenciar el espacio de Calidad de la página web del Campus como punto único de acceso a la información del Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIQ). En él se centralizarán la Política y Objetivos de Calidad, la información de la Comisión de Calidad (composición, funciones y actas), los Informes de Gestión del Centro, los indicadores más relevantes y el seguimiento de las acciones de mejora, actualizando periódicamente sus contenidos.	Aunque el Centro dispone de diversos canales de comunicación, la información relativa al SIQ se encuentra distribuida entre ellos. La creación de un espacio web específico y permanentemente actualizado permitirá mejorar la visibilidad, accesibilidad y transparencia del sistema, facilitando que el estudiantado, PDI, PTGAS y el resto de grupos de interés conozcan el funcionamiento del SIQ, sus resultados y las actuaciones de mejora desarrolladas por el Centro.

6.3 Otras acciones de mejora ejecutadas

- En el Grado en Ciencias ambientales se ha celebrado la jornada "Gestión de residuos Post-DANA" (27/03/25) con la participación del Colegio de Ambientólogos de la Comunitat Valenciana (COAMBCV), y egresados notables del grado. El objetivo de esta jornada es visibilizar la profesión de los ambientólogos en eventos de catástrofes. La finalidad última es motivar a los estudiantes y mostrarles el amplio abanico de salidas profesionales.
- Se ha realizado una reunión de coordinación con los profesores que impartirán asignaturas del nuevo Doble Grado en Ciencias Ambientales y Ciencias y Tecnologías del Mar en el curso académico 2024/25. Esta acción es importante para que todo el profesorado sea conocedor del diverso perfil de los estudiantes que tendrá en el aula.

7. Valoración global

El análisis realizado en este Informe de Gestión sobre el curso 2024/25 pone de manifiesto que el Campus de Gandia se encuentra en una etapa de consolidación y madurez institucional, caracterizada por la capacidad de mantener elevados niveles de calidad mientras continúa evolucionando para dar respuesta a los nuevos retos de la educación superior.

Más allá de la evolución positiva de los indicadores, uno de los principales activos del Campus reside en la coherencia existente entre su estrategia, las actuaciones desarrolladas y los resultados obtenidos. La mejora continua no se concibe como una respuesta puntual a indicadores concretos, sino como una forma de gestión basada en la evaluación permanente, la participación de los distintos grupos de interés y la toma de decisiones fundamentada en evidencias. Esta cultura de calidad se refleja tanto en la consolidación de los procesos académicos como en la capacidad del centro para identificar oportunidades de mejora y transformarlas en actuaciones concretas.

Entre las principales fortalezas destaca, en primer lugar, el compromiso del profesorado con la innovación docente, la formación continua, la tutorización del estudiantado y la mejora de la calidad, junto con la elevada profesionalidad del PTGAS y su orientación al servicio, constituyen un elemento diferenciador del Campus. A ello se suma una estrecha colaboración entre los distintos servicios y equipos de dirección, que permite desarrollar proyectos transversales y afrontar con eficacia nuevos desafíos.

Igualmente relevante es la consolidación de un modelo de campus estrechamente conectado con su entorno. La intensa relación con empresas, administraciones públicas, instituciones y agentes sociales no solo favorece la empleabilidad y la transferencia de conocimiento, sino que convierte al Campus en un agente activo del desarrollo territorial.

Otro aspecto especialmente destacable es la capacidad del Campus para adaptarse a un contexto universitario en constante transformación. La incorporación de nuevas titulaciones, el desarrollo de dobles grados, la apuesta por la innovación educativa y la integración progresiva de la inteligencia artificial en la docencia y en la gestión evidencian una institución que no se limita a responder a los cambios, sino que busca anticiparse a ellos. Del mismo modo, las inversiones realizadas en infraestructuras, sostenibilidad, digitalización y mejora de los servicios crean un entorno de aprendizaje cada vez más atractivo, accesible y eficiente.

No obstante, el informe también identifica retos que deberán orientar la actuación del centro durante los próximos cursos. Entre ellos destacan el refuerzo de la internacionalización, el incremento de la participación del estudiantado en programas de movilidad, la mejora de la comunicación interna, la reducción del abandono en determinadas titulaciones y el fortalecimiento del acompañamiento durante los primeros cursos. Lejos de interpretarse como debilidades estructurales, estos retos representan oportunidades para seguir avanzando y consolidar un modelo de campus cada vez más integrado, participativo e internacional.

La visión de futuro del Campus de Gandia pasa por consolidarse como un referente por la calidad de su formación, su capacidad de innovación y su estrecha conexión con el entorno. Para ello será clave mantener una oferta académica adaptada a las nuevas necesidades, reforzar la internacionalización, impulsar la colaboración con empresas e instituciones y avanzar en una gestión basada en la mejora continua. En este sentido, la creación de la Comisión de Calidad y de un Consejo Consultivo Externo permitirá fortalecer la planificación estratégica y la toma de decisiones fundamentada en evidencias.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

- Sería interesante que la herramienta ofreciera la posibilidad de redactar los diferentes puntos del informe como HTML, similar a como se ofrece en poliformaT para las tareas o exámenes. Esto nos permitiría por ejemplo destacar en negrita o colores algunos fragmentos, incluir listas con bullet points, incluir hipervínculos, etc.
- Revisar si se puede integrar las acciones de mejora con los textos de los diferentes puntos del informe. Esto

mejoraría la lectura, creación y revisión del informe.