

Informe aprobado inicialmente el 25/06/2026 por Permanente de Centro

Informe aprobado definitivamente el 23/07/2026 por Consejo de centro

INFORME DE GESTIÓN

2024/2025

calidadUPV

ETSI Geodésica, Cartogr. y Top.

El Informe de Gestión del Centro tiene como finalidad presentar, de manera sistemática y verificable, los resultados del funcionamiento del Centro durante el periodo evaluado, en el marco del Sistema Interno de Calidad (SIQ_UPV).

Sus objetivos son los siguientes:

1. Integrar información cuantitativa y cualitativa procedente de diversas fuentes, tanto internas como procedentes de informes externos de verificación, seguimiento y acreditación.
2. Valorar el grado de cumplimiento de los Objetivos de Calidad del Centro, analizando su alineamiento con las líneas estratégicas y el grado de consecución de las metas previstas.
3. Sustentar la toma de decisiones, proporcionando un diagnóstico basado en indicadores e información cualitativa que permita priorizar actuaciones y orientar la planificación estratégica del Centro.
4. Analizar los resultados obtenidos en los procesos clave del SIQ_UPV (planificación y desarrollo de la oferta formativa; experiencia de aprendizaje del estudiantado; gestión de recursos y servicios; información pública y rendición de cuentas) para determinar su eficacia y eficiencia.
5. Identificar fortalezas, debilidades y necesidades de mejora, mediante la revisión crítica de los resultados de las titulaciones y de la actividad desarrollada en el Centro.
6. Impulsar la mejora continua, proponiendo acciones de mejora que contribuyan a elevar la calidad de las titulaciones, los servicios prestados y la satisfacción de todos los grupos de interés.
7. Garantizar la transparencia y rendir cuentas ante los grupos de interés.

Indicadores de centro

Categoría	Indicador	Resultado 2024/2025		
		Grado	Máster	Total
Estudiantado	Número de estudiantes graduados	25	25	50
	Porcentaje de mujeres matriculadas	26.2	34.7	27.9
	Porcentaje de titulados con beca	60	24	42
	Porcentaje de titulados que han realizado intercambio académico	24	16	20
	Porcentaje de titulados que han realizado prácticas externas	88	84	86
	Plazas asignadas + lista de espera (1ª y 2ª opción)	24	50	74
	Tasa de abandono de centro	64.7	38.2	57.1
	Porcentaje de créditos impartidos en inglés	0	0	0
	Tasa de estudiantes graduados	14.1	52.9	25.2
Satisfacción del estudiantado	Gestiones académico-administrativas en las secretarías de Centro			8.65
	Consejería de Centro: información general y otras labores de apoyo			7.5
	Gestión de prácticas en empresa			4.38
	Tramitación de solicitudes de becas de intercambio			
	Aulas informáticas de Centro: hardware y software corporativo			8.25

Indicadores de los títulos de centro

Grado	TR	TE	TG	TA	TPDITC	TPDID	TM	TOD	PPE	PND	TMG	NC
Ingeniería Geomática y Topografía	62	84	12.9	31.8	91.4	86.2	117	67	76	100	38.8	

Máster	TR	TE	TG	TA	TPDITC	TPDID	TM	TOD	PPE	PND	TMG
Ingeniería Geomática y Geoinformación	91.6	93.1	52.9	13.2	95.7	95.7	50	137.5	84	100	19.1

-TR: Tasa de rendimiento

-TE: Tasa de eficiencia

-TG: Tasa de graduación

-TA: Tasa de abandono inicial

-TPDITC: Tasa de PDI a tiempo completo

-TPDID: Tasa de PDI doctor

-TM: Tasa de matriculación

-TOD: Tasa de oferta y demanda

-PPE: Porcentaje de estudiantes que han realizado prácticas en empresa

-PND: Porcentaje de no desempleados

-TMG: Tamaño medio de grupo

-NC: Nota de corte

Satisfacción títulos de grado	SPG	SAG	SAD	ST0	ST3
Ingeniería Geomática y Topografía	8.9	7.6	8.6	8.5	7.2

Satisfacción títulos de máster	SPG	SAG	SAD	ST0	ST3
Ingeniería Geomática y Geoinformación	9.5	8.4	8.8	9	6.9

- SPG: Satisfacción media del profesorado con la gestión del título
- SAG: Satisfacción media del alumnado con la gestión del título
- SAD: Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título
- ST0: Satisfacción media del titulado con la formación recibida
- ST3: Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años

1. Orientación de las enseñanzas a los estudiantes

1.1. Ordenación académica

La planificación de horarios de cada curso académico se realiza durante el inicio del segundo cuatrimestre del curso anterior, al igual que la elaboración de las guías docentes de cada asignatura que permite asegurar, no solo el cumplimiento de la normativa sobre evaluación, sino también sirve para coordinar contenidos entre las diferentes asignaturas, evitando solapes y/o carencias importantes en los mismos. Los Directores Académicos y los miembros de las Comisiones Académicas de Título son coordinados por la Dirección de la Escuela para realizar dichas tareas.

El alumnado del Centro se distribuye en tres grandes perfiles según la titulación:

Grado en Ingeniería Geomática y Topografía (GIGT): Predominio masculino, con un 26,2% de mujeres. La mayoría accede vía Bachillerato (97 estudiantes), principalmente de la modalidad de Ciencias (62 alumnos) y 313 de 343 matriculados son de nacionalidad española. La edad media se sitúa entre 21,0 y 21,1 años. La nota de corte para este curso fue de 5,482

Doble Grado (Matemáticas + Geomática): Estudiantes con expedientes excelentes, reflejado en una nota de corte muy superior de 9,992. Es el perfil más joven, con una media de entre 18,7 y 19,2 años.

Máster en Ingeniería Geomática y Geoinformación (MUIGG): Perfil marcadamente global, con un 52,3% de estudiantes extranjeros. Las nacionalidades más representadas tras la española son la colombiana y la peruana. La presencia femenina es mayor que en el grado (34,7%) y la edad media es más elevada, situándose cerca de los 29 años.

En el Grado (GIGT) la Tasa de Rendimiento (TR) se sitúa en un 62%. Aunque es un valor moderado, la Tasa de Eficiencia (TE) alcanza el 84%, superando ampliamente el valor previsto en la memoria de verificación (70%). Esto indica que los estudiantes que logran avanzar en la carrera lo hacen con un buen aprovechamiento de los créditos en los que se matriculan. Mientras, el Máster (MUIGG), presenta resultados excelentes, con una TR del 91,6% y una TE del 93,1%. Estos datos reflejan un perfil de estudiante de posgrado muy enfocado y con una alta capacidad de superación de las materias. En definitiva, el Centro destaca por la alta eficiencia de sus egresados y la excelente calidad de sus resultados en el Máster. Sin embargo, los resultados académicos en el Grado se ven lastrados por una tasa de abandono inicial elevada y una tasa de graduación en plazo reducida. El alto nivel de empleabilidad (con un 94% de no desempleados en el grado tres años después de titularse) valida la calidad técnica de los estudios, pero la escuela tiene el reto de mejorar la retención de alumnos en los primeros cursos del grado para optimizar el éxito académico global.

Los mayores retos para el Centro se centran en la Tasa de Graduación del grado (TG) que es del 12,9%, situándose por debajo del 21% marcado como objetivo, siendo el tiempo medio para graduarse de 5,05 años. En el Máster, la tasa sube al 52,9%, aunque sigue por debajo del 80% previsto.

El Grado presenta una tasa de abandono inicial del 31,8%, una cifra preocupante que supera el 20% previsto en la memoria. Gran parte de este abandono se produce en el primer año (abandono inicial), lo que sugiere dificultades en la transición desde el bachillerato o en la adecuación de las expectativas del alumno con la dureza de las materias iniciales. En el Máster, el abandono inicial es mucho menor (13,2%).

La percepción de los alumnos sobre su éxito académico se completa con su visión sobre la formación recibida: Al finalizar, los titulados muestran una alta satisfacción con la formación recibida (8,5 en Grado y 9 en Máster). Curiosamente, esta valoración tiende a moderarse con el tiempo. La satisfacción con la preparación para el mercado laboral baja de un 8,0 al graduarse a un 6,8 al año de egreso y a un 6,4 a los cinco años. Esto sugiere que, aunque los resultados académicos son satisfactorios internamente, los egresados perciben tras su experiencia laboral que existe un margen de mejora en la actualización de los contenidos frente a la demanda real de las empresas.

La ETSIGCT mantiene una especial preocupación por el incremento de los casos de fraude académico detectados en los últimos cursos. Para prevenir y detectar estas conductas, se han implantado medidas como la adquisición de detectores de dispositivos transmisores, la utilización del modo examen en las aulas informáticas y acciones de sensibilización. Asimismo, se ha constituido la Comisión de Integridad Académica, encargada de promover buenas prácticas, prevenir el uso indebido de la IA y tramitar los expedientes sancionadores correspondientes.

1.2. Estudiantado

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería Geodésica, Cartográfica y Topográfica (ETSIGCT) desarrolla un conjunto amplio y diversificado de acciones orientadas a la atracción y captación de estudiantes, así como a su posterior apoyo, orientación y adecuación al perfil de ingreso. Estas acciones se complementan con diferentes canales de comunicación institucional (web y redes sociales) que buscan amplificar su alcance e impacto.

La ETSIGCT despliega múltiples actividades dirigidas a estudiantes preuniversitarios con el objetivo de dar a conocer la titulación, mejorar su percepción y fomentar vocaciones STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

Red de Embajadores: Con objeto de captar estudiantes la ETSIGCT participa dando a conocer la UPV y nuestras titulaciones en institutos o colegios que no pudieron asistir a las JPA. Facilita una comunicación cercana y creíble, basada en la experiencia real del estudiante y reduce la distancia entre la universidad y el alumnado de secundaria. Es una de las acciones más eficaces, consistente, bien en explicar las titulaciones o, en otros casos, participando en ferias de universidades que organizan los centros de secundaria.

La ETSIGCT también participa en el programa 'Ciencia Lab', cuyo objetivo es despertar las vocaciones científicas a través de la realización de talleres científicos, tecnológicos y artísticos impartidos por profesorado universitario en las instalaciones de la UPV que muestran aplicaciones reales de la geomática. Este programa potencia el aprendizaje activo y el interés por la disciplina y resulta muy eficaz para despertar vocaciones tempranas.

Praktikum UPV: También participamos en este programa con el taller 'Geopraktikum: Tu mapa del mundo'. El Campus Praktikum está dirigido a estudiantes excelentes que se encuentran cursando primero de Bachillerato o de Ciclos Formativos de Grado Superior. Les permite a estudiantes de secundaria convivir con el entorno universitario. Acción de alto valor estratégico ya que puede impactar en decisiones reales de matrícula. Sin embargo, puede tener un alcance limitado por el número de plazas ofertadas.

La Escuela ha participado también en todas las sesiones de Jornadas de Puertas Abiertas, además en dos itinerarios. Las Jornadas de Puertas Abiertas son una muy buena oportunidad para resolver cualquier duda relacionada con los estudios en la UPV, ya que en todas las sesiones participan profesores universitarios que explican los grados, los dobles grados y los PARS de la UPV, y responden a las preguntas de los asistentes.

En cuanto a indicadores podemos realizar el siguiente análisis:

Acciones de Atracción y Captación: La capacidad de atracción de estudiantes varía drásticamente según el título. En el Grado en Ingeniería Geomática y Topografía (GIGT), la Tasa de Oferta y Demanda (1ª y 2ª opción) es de 0,670, lo que indica que no se cubren las 100 plazas ofertadas con solicitudes prioritarias (solo 74 solicitantes en estas opciones). Sin embargo, la tasa de matriculación final es de 1,170, lo que significa que el grado se completa con alumnos que lo eligen como opciones secundarias o tras procesos de repesca. La nota de corte se sitúa en un 5,482. Sin embargo, el Doble Grado (Mates + GIGT) presenta una salud excelente con una Tasa de Oferta y Demanda de 1,667 y una nota de corte muy exigente de 11,272, lo que demuestra una alta capacidad de atracción de perfiles de alto rendimiento. El Máster (MUIGG) muestra una demanda robusta (tasa 1,375). Su fortaleza reside en la captación internacional, con 9 de los nuevos ingresos procedentes de universidades extranjeras frente a 5 de la propia UPV.

El centro destaca por un sistema de tutorización muy activo. Tutorización PDI: Un 26,3% del profesorado participa en programas como PIAE+ (Plan de Acción Tutorial Universitario) y PATU, una cifra significativamente superior a la media de la UPV (21,0%).

Servicio Integrado de Empleo (SIE): El 80% de los titulados conoce el SIE. Los servicios más utilizados son las prácticas en empresa y los foros de empleo, que son valorados como fundamentales para la inserción laboral.

Satisfacción con los Recursos: Los estudiantes otorgan un 8,7 a la satisfacción con los recursos disponibles durante sus estudios.

La gestión de la comunicación y las incidencias muestra una resolución ágil y una satisfacción muy alta.

Poli[Consulta]: Es la herramienta estrella con 248 consultas gestionadas. La satisfacción media es de 4,7/5, con un cumplimiento de plazos del 98,4%.

poli[SQF] (Sugerencias, Quejas y Felicitaciones): El volumen es muy bajo, con solo 4 registros en el curso (1 sugerencia y 3 quejas), lo que sugiere que los problemas se canalizan y resuelven mayoritariamente vía consulta directa sin llegar a la queja formal.

Temas Recurrentes: Las comunicaciones analizadas se centran en anulaciones de matrícula por cambio de estudios (ej. hacia Arquitectura), solicitudes de admisión por continuación de estudios y cambios en fechas de graduación.

1.3. Resultados de la oferta académica

El análisis de los resultados de la oferta académica de la ETSIGCT para el curso 24/25 revela un centro, como se ha comentado en apartados anteriores, con una dualidad marcada: un Máster (MUIGG) con indicadores de excelencia y alta internacionalización, y un Grado (GIGT) que, aunque mantiene una eficiencia notable, enfrenta retos críticos en la retención inicial y la atracción de demanda prioritaria.

1. Rendimiento y Eficiencia Académica.

Los indicadores de aprovechamiento académico muestran resultados sólidos, especialmente en el posgrado. El Grado presenta una Tasa de Rendimiento del 62%, mientras que el Máster alcanza un excelente 91,6%.

Tasa de Eficiencia (TE): Este es uno de los puntos más fuertes del centro. En el Grado, la TE es del 84%, superando significativamente el 70% previsto en la memoria de verificación. En el Máster, la eficiencia llega

al 93,1%, también por encima del objetivo del 80%. Estos datos indican que los estudiantes que progresan en sus estudios lo hacen de manera óptima, optimizando los créditos matriculados frente a los superados.

2. Éxito en la Graduación y el Reto del Abandono

El análisis de los egresados muestra dificultades para cumplir los plazos previstos y mantener la persistencia en el Grado.

Tasa de Graduación (TG): En el Grado, la tasa se sitúa en un 12,9%, valor que queda lejos del 21% objetivo y el tiempo medio para obtener el título es de 5,05 años. En el Máster, la graduación es del 52,9%, mejorando respecto a años anteriores pero aún por debajo del 80% previsto.

Tasa de Abandono (TA): Es el indicador más preocupante para el Grado, con un 31,8% de abandono inicial, superando el umbral del 20% marcado en la memoria. En cambio, el Máster muestra una mayor estabilidad con una tasa de abandono del 13,2%.

3. Capacidad de Atracción y Perfil de Ingreso

La escuela muestra comportamientos muy distintos según el tipo de acceso. El Grado (GIGT) tiene una Tasa de Oferta y Demanda (TOD) de 0,670, lo que significa que no se cubren las plazas en primeras opciones no obstante, la Tasa de Matriculación (TM) final es del 117%, logrando llenar el grupo con alumnos de opciones posteriores. Por el contrario, la Doble Titulación (Mates + GIGT) muestra una demanda muy alta con una nota de corte de 11,272. El Máster destaca por su capacidad de atracción de talento externo: el 52,3% de sus alumnos son extranjeros y 9 de los nuevos ingresados proceden de universidades fuera de España.

4. Calidad Docente y Satisfacción

El profesorado del centro goza de una valoración positiva y altos niveles de cualificación:

Docencia-UPV: El 65,79% del PDI participa en el programa de evaluación, de los cuales un 63,2% ha obtenido calificaciones de Excelente (N3) o Notable (N2). Además, la tasa de doctores en el centro es muy elevada: 86,2% en Grado y 96,7% en Máster.

Satisfacción del Estudiantado: Los alumnos muestran una Satisfacción con la Docencia (SAD) de 8,6 en Grado y 8,8 en Máster. La satisfacción con la formación recibida al finalizar (ST0) es notable (8,5 y 9 respectivamente), aunque esta percepción tiende a ajustarse ligeramente a la baja a los tres años de la titulación (ST3) hasta un 7,2 en el Grado.

5. Inserción Laboral y Prácticas

Los resultados en el mercado de trabajo validan la oferta académica. La proporción de no desempleados a los tres años de graduarse es del 100% según los indicadores de la encuesta T3 tanto para grado como para máster.

Prácticas Externas: El 88% de los titulados de Grado y el 84% de los de Máster han realizado prácticas en empresa. La satisfacción con estas prácticas es excepcionalmente alta, con una media de 9,48/10 según los informes de los estudiantes.

Valoración Final: Los indicadores de la ETSIGCT reflejan un centro con una calidad técnica y docente indiscutible, avalada por una empleabilidad plena y una eficiencia de sus egresados superior a la media de verificación. Sin embargo, el centro debe reflexionar sobre su estrategia de captación para el Grado, dado que el bajo interés en primera opción y la alta tasa de abandono inicial sugieren la necesidad de reforzar las acciones de orientación en el primer curso para mejorar la retención de estudiantes y la graduación en plazo. El Máster, por su parte, se consolida como un producto académico de éxito internacional y alto rendimiento.

1.4. Internacional

La internacionalización en la ETSIGCT durante el curso 24/25 se consolida como uno de sus activos más potentes, especialmente en el nivel de posgrado, aunque presenta áreas de reflexión en cuanto a la movilidad del profesorado y la captación de alumnos de intercambio en el grado.

1. Movilidad de Salida (Outgoing): El interés del estudiantado por realizar estancias en el extranjero es notable y muestra una tendencia positiva. Según los indicadores del centro, el 24% de los titulados de Grado participó en algún programa de movilidad (Erasmus, PROMOE u otros) durante la duración de sus estudios. Este valor sitúa al Grado en una posición competitiva dentro de su área, habiendo crecido respecto al 12,9% del año anterior.

Por su parte, en el Máster (MUIGG), la tasa de titulados con movilidad es del 16%. En el conjunto del centro, 1 de cada 5 titulados ha realizado un intercambio académico.

2. Capacidad de Atracción e Internacionalización: El centro destaca por una composición multicultural, siendo el máster el principal motor de esta apertura global ya que el 52,3% de los alumnos del Máster son de nacionalidad extranjera, lo que refleja una capacidad de atracción internacional sobresaliente. En el Grado, aunque el perfil es más local, la tasa de alumnos extranjeros alcanza el 30,7%.

Alumnos de Intercambio Recibidos (Incoming): Existe una asimetría clara entre niveles que invita a la reflexión. Mientras que el Grado recibió solo a 3 alumnos de intercambio, el Máster atrajo a 23 estudiantes. Esto posiciona al MUIGG como un polo de referencia internacional en el área de la geomática.

Diversidad Geográfica y Convenios: El centro atrae talento de diversos continentes. En el Grado destaca la presencia de Marruecos (37 alumnos), junto con estudiantes de Italia, China o Japón.

En el Máster, la procedencia es mayoritariamente latinoamericana, con Colombia (11 alumnos) y Perú (8) a la cabeza, además de presencia de EE. UU., Francia y Bélgica. De hecho, 9 de los nuevos alumnos de máster proceden directamente de universidades extranjeras, lo que valida la red de convenios y la reputación externa del título.

3. Movilidad del Personal Docente e Investigador (PDI): La movilidad internacional del profesorado es el punto que requiere mayor análisis y refuerzo. En el curso 24/25, solo el 3,5% del PDI del centro (2 profesores)

participó en programas de movilidad (Erasmus/Erasmus Mundus), una cifra significativamente inferior a la media de la UPV (5,4%). Este dato representa una caída preocupante respecto al curso anterior, donde la participación fue del 13,8%. Fomentar estas estancias es vital para fortalecer los lazos con otras instituciones y mejorar el networking internacional, aspecto que los egresados valoran positivamente con un 7,6 en sus encuestas de satisfacción.

4. Gestión de la Internacionalización y Satisfacción

La gestión administrativa de los programas de intercambio cuenta con una estructura sólida. Aunque el informe Pegasus 2024 para la Unidad de Relaciones Internacionales (URI) en el centro no muestra datos numéricos este año por falta de muestra en los descriptores específicos de alumnos, los antecedentes de gestión son excelentes, con una puntuación de 10/10 en tramitación de becas en periodos previos.

La comunicación con los estudiantes internacionales y los candidatos a movilidad se canaliza de forma eficiente a través de poli[Consulta]. El centro gestionó 248 consultas con una satisfacción media de 4,7/5 y un cumplimiento de plazos del 98,4%, lo que garantiza que las dudas sobre trámites internacionales se resuelven de forma ágil y satisfactoria.

Reflexión Final

La ETSIGCT ha logrado una internacionalización de éxito en su posgrado, convirtiendo al Máster en un aula global donde más de la mitad del estudiantado es internacional. El reto estratégico para los próximos cursos reside en equilibrar la movilidad de entrada en el Grado y, fundamentalmente, en incentivar la movilidad del profesorado. Recuperar los niveles de estancias internacionales del PDI será clave para mantener vivos los convenios actuales, abrir nuevas vías de colaboración y seguir ofreciendo una formación alineada con los estándares globales del sector.

1.5. Emprendimiento

El análisis del emprendimiento en la ETSIGCT para el curso 24/25 muestra un ecosistema donde, si bien el autoempleo no es la opción prioritaria al graduarse, existe un interés latente y sostenido a medio plazo, respaldado por los servicios de orientación de la universidad.

1. Intención Emprendedora del Estudiantado

Los datos de las encuestas de inserción laboral revelan que el emprendimiento es visto más como una meta a medio plazo que como una salida inmediata tras la titulación.

Proyecto inmediato: En la promoción de recién graduados (encuesta T0), solo un 2,22% tiene como plan inmediato crear su propia empresa. La gran mayoría opta por continuar estudiando (42,22%) o trabajar por cuenta ajena (28,89%).

Intención a 3 años: Sin embargo, la perspectiva cambia cuando se pregunta por el futuro próximo. El 22,22% de los recién graduados manifiesta su intención de emprender en los próximos tres años. Este interés se mantiene en promociones anteriores, alcanzando un 26,67% al año de titularse (T1), un 14,29% a los tres años (T3) y un 16,67% a los cinco años (T5).

2. Realidad del Autoempleo y Perfil Laboral

La transición efectiva hacia el emprendimiento se consolida con el paso de los años de experiencia profesional.

Graduados al año (T1): El 9,09% de los titulados que trabajan lo hacen por cuenta propia. Además, un 9,09% de los empleados se encuentra trabajando en una start-up.

Graduados a los cinco años (T5): La tasa de autoempleo asciende al 13,33%, lo que sugiere que los egresados del centro tienden a establecerse por su cuenta tras adquirir madurez y contactos en el sector. En este grupo, el porcentaje que trabaja en una start-up se sitúa en el 13,33%.

3. Percepción de la Formación y Apoyo al Emprendimiento.

La valoración que los estudiantes hacen de la preparación recibida para emprender deja margen para la reflexión.

Conocimientos y habilidades: Los recién graduados califican con un 5,8 sobre 10 la suficiencia de los conocimientos y habilidades recibidos durante sus estudios para poner en marcha un negocio. Esta puntuación es sensiblemente inferior a la otorgada a la preparación para encontrar trabajo por cuenta ajena (7,28).

Competencias clave: A pesar de esa valoración moderada, el estudiantado reconoce la importancia de competencias transversales ligadas al espíritu emprendedor. Destacan como muy necesarias para su empleabilidad futura la proactividad, la creatividad e innovación, el liderazgo y la capacidad de adaptación.

4. Papel del Servicio Integrado de Empleo (SIE)

El centro se apoya en los mecanismos centrales de la UPV para fomentar la cultura emprendedora.

Conocimiento del servicio: El 82,23% de los titulados conoce el SIE, y un 46,67% ya ha hecho uso de sus servicios al finalizar la carrera.

Servicios utilizados: Entre las herramientas más valoradas se encuentran los programas específicos (como Foro de Empleo y Jornadas) y el servicio ASSES, enfocado específicamente al asesoramiento para el autoempleo y emprendimiento. Además, las prácticas en empresa (realizadas por el 84% de los alumnos) se perciben como una vía fundamental para adquirir la visión de negocio necesaria, con una satisfacción de 9,48/10.

Reflexión Final

La ETSIGCT presenta un perfil de egresado con una alta empleabilidad por cuenta ajena, lo que podría estar actuando como un "freno" al emprendimiento por necesidad, desplazándolo hacia un emprendimiento por

oportunidad que surge tras cinco años de experiencia en el mercado. La brecha entre la intención de emprender (22-26%) y el autoempleo real al inicio de la carrera (9%) sugiere que las acciones orientadas al emprendimiento deben reforzarse no solo en la difusión de servicios como el SIE, sino en la integración de contenidos prácticos de gestión de negocio dentro de las guías docentes, para elevar la percepción de autoeficacia del alumno (actualmente en 5,8) ante el reto de crear su propia empresa.

1.6. Prácticas externas

El análisis de las prácticas externas en la ETSIGCT durante el curso 24/25 revela que constituyen el pilar fundamental para la inserción laboral y el desarrollo de competencias profesionales, aunque la gestión administrativa de las mismas presenta áreas de mejora crítica según la percepción del estudiantado.

1. Relevancia y Calidad de la Oferta.

La oferta de prácticas goza de una relevancia técnica indiscutible. El 88% de los titulados de Grado y el 84% de los de Máster han realizado prácticas en empresa durante sus estudios. Los datos de evaluación confirman que estas estancias no son meros trámites, sino experiencias alineadas con el currículo.

Adecuación al perfil: Los estudiantes valoran con un 9,70/10 que las actividades desarrolladas son acordes al Proyecto Formativo y con un 9,51/10 la relación de las tareas con los conocimientos de la titulación.

Evaluación del entorno profesional: Los tutores de empresa otorgan una puntuación de 8,88/10 a la satisfacción general con la práctica, destacando el cumplimiento de los objetivos con un 9,03/10.

Continuidad académica: Un 25,89% de los alumnos aprovecha la estancia en la empresa para realizar su Trabajo Final de Grado o Máster, integrando así la formación académica con la profesional.

2. Desarrollo y Seguimiento

El desarrollo de las prácticas muestra un ecosistema de colaboración sólido entre la universidad y el sector privado. Durante el curso se evaluaron 112 prácticas, con una participación equilibrada por género en relación con la población del centro (71% hombres y 29% mujeres).

Condiciones y retribución: El 99,11% de las prácticas cumple estrictamente con las condiciones de horas y retribución estipuladas en el convenio. Además, el 55,36% de los alumnos recibe formación complementaria por parte de la empresa, lo que enriquece el aprendizaje.

Labor tutorial: Existe una alta valoración de la figura del tutor. El tutor UPV califica el aprovechamiento de la práctica para el alumno con un 9,57/10. Por su parte, los estudiantes valoran la implicación del tutor UPV con un 4,73/5.

Competencias transversales: La evaluación de competencias durante las prácticas es muy positiva. Los tutores de empresa consideran satisfactorio el desempeño en Compromiso social y medioambiental (93,75%) y en Trabajo en equipo y liderazgo (84,82%).

3. Gestión Administrativa: El Reto del Informe Pegasus

A pesar del éxito técnico de las prácticas, existe una discrepancia significativa en la percepción de su gestión administrativa. Según el Informe Pegasus 2024, la satisfacción con la Unidad de Prácticas en Empresa (UPE) ha caído a un 4,38/10.

Desglose de la insatisfacción: Los indicadores más bajos se encuentran en la satisfacción general (3,75) y en la sencillez de los mecanismos y adecuación de plazos (3,75).

Evolución histórica: Este dato representa un descenso notable respecto a años anteriores, donde se alcanzaron valoraciones de 9,17 en 2021 y 8,75 en 2023. Esta caída sugiere un cuello de botella burocrático o una falta de información percibida por el alumno (valorada en 4,38) que contrasta con la excelencia de la práctica en sí misma.

4. Resultados e Impacto en la Empleabilidad

El resultado final de las prácticas es su altísima capacidad de conversión en empleo directo.

Retención inmediata: El 33,33% de los recién graduados (encuesta T0) ya se encuentra trabajando en la misma organización donde realizó las prácticas.

Vía de acceso al mercado: Las prácticas en empresa son el medio principal para conseguir el primer empleo. El 50% de los titulados al año de egreso (T1) afirma haber conseguido su puesto de trabajo actual a través de esta vía. Incluso a los cinco años de titularse (T5), el 10% de los empleados sigue vinculando su éxito laboral a la red de contactos generada durante las prácticas.

Perspectiva empresarial: El impacto en el tejido productivo es evidente: el 84,82% de los tutores de empresa afirma que contrataría al estudiante y el 100% de las empresas volvería a acoger a estudiantes del centro.

Reflexión Final

Las prácticas externas son, sin duda, la herramienta más exitosa de la ETSIGCT para garantizar la empleabilidad y la transferencia de conocimiento. Los resultados técnicos son excelentes, con una satisfacción de los estudiantes de 9,48/10 y un reconocimiento unánime de las empresas sobre la calidad del alumnado.

Sin embargo, el centro debe reflexionar urgentemente sobre la gestión administrativa (UPE). La valoración de 4,38 en Pegasus indica que el proceso burocrático empaña la experiencia del usuario. Simplificar los mecanismos de solicitud, mejorar la fluidez de la información y agilizar los plazos administrativos son acciones necesarias para que la gestión de las prácticas esté a la misma altura que su indiscutible calidad formativa y profesional.

1.7. Innovación educativa

La ETSIGCT demuestra en el curso 24/25 un compromiso firme con la innovación educativa, consolidándose como un centro que supera los estándares medios de la UPV en cuanto a la implicación de su profesorado en la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

1. Nivel de Participación del Profesorado.

La participación del Personal Docente e Investigador (PDI) en proyectos de innovación es uno de los indicadores más destacados del centro. Durante el curso 2024-25, un 42,1% del PDI (24 profesores de un total de 57) ha participado activamente en proyectos de innovación educativa. Este dato es especialmente relevante por dos motivos:

Superioridad respecto a la media UPV: El porcentaje de innovación en el centro (42,1%) se sitúa significativamente por encima de la media de la UPV, que es del 34,9%.

Consistencia histórica: Aunque se observa un ligero descenso respecto al pico alcanzado en el curso 22-23 (52,6%), la escuela mantiene una tendencia robusta y muy superior al 38,9% registrado hace cinco cursos.

2. Tipología de Proyectos Apoyados.

El Centro canaliza su esfuerzo innovador principalmente a través de dos figuras clave de la UPV.

Proyectos de Innovación y Mejora Educativa (PIME): Son la herramienta predominante, con 22 profesores implicados en el último curso. Estos proyectos están orientados a la aplicación de metodologías activas y la mejora directa de las asignaturas.

Equipos de Innovación y Calidad Educativa (EICE): El centro cuenta con 4 profesores integrados en estos equipos, que buscan una coordinación más transversal y a largo plazo entre diferentes docentes y materias.

Otras acciones: En años anteriores se han registrado participaciones en Buenas Prácticas Docentes (BPD) y proyectos externos (PIEX), lo que indica una diversificación de las fuentes de innovación.

3. Impacto en la Calidad Docente

Esta cultura de innovación tiene un reflejo directo en la percepción de la calidad docente y los resultados de las evaluaciones oficiales.

Programa Docencia: El 65,79% del profesorado del centro participa en Docencia-UPV, y de ellos, el 63,2% ha obtenido calificaciones de Excelente (N3) o Notable (N2). Esto sugiere que la inquietud por innovar se traduce en un desempeño pedagógico superior.

Satisfacción del Estudiantado: Los alumnos valoran muy positivamente la labor en el aula, con una Satisfacción con la Docencia (SAD) de 8,6 en el Grado y 8,8 en el Máster. Estas notas son coherentes con un profesorado que actualiza constantemente sus métodos.

Eficiencia Académica: Es posible vincular el alto nivel de innovación con la excelente Tasa de Eficiencia (TE), que alcanza el 84% en el Grado y el 93,1% en el Máster. El uso de nuevas metodologías parece facilitar que los estudiantes que persisten en sus estudios optimicen el aprovechamiento de los créditos matriculados.

4. Reflexión y Retos

A pesar de estos datos positivos, existen áreas que invitan a la reflexión estratégica:

Innovación frente al abandono inicial: El centro tiene un reto importante en la tasa de abandono inicial del Grado (31,8%).

Sería recomendable orientar específicamente nuevos proyectos de innovación educativa hacia el primer curso, con metodologías que faciliten la transición desde el bachillerato y aumenten la motivación temprana, reduciendo así la brecha entre la calidad docente percibida y la persistencia del alumnado novel.

Transferencia de la innovación: Con un 42,1% de profesorado innovador, existe una masa crítica suficiente para que el Centro actúe como motor de buenas prácticas. Fomentar la participación en Buenas Prácticas Docentes (BPD), que en el último curso no registró participantes, podría ser una vía para visibilizar y consolidar los éxitos logrados en los PIMES.

En conclusión, la ETSIGCT posee una plantilla PDI proactiva y vanguardista, cuya dedicación a la innovación educativa es un valor diferencial dentro de la UPV. El desafío futuro reside en utilizar este músculo innovador para combatir los indicadores de abandono en los cursos iniciales, asegurando que la excelencia en la enseñanza se traduzca también en un mayor éxito en la retención de talento desde el primer día.

2. Recursos y servicios

2.1. Infraestructuras

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería Geodésica, Cartográfica y Topográfica (ETSIGCT) y el Departamento de Ingeniería Cartográfica, Geodesia y Fotogrametría (DICGF) operan de manera simbiótica, compartiendo infraestructuras que fusionan la tradición histórica con la vanguardia tecnológica.

Infraestructuras Materiales y Espacios de Aprendizaje

El centro neurálgico de la ETSIGCT se sitúa en el Edificio 7i del campus de Vera, un espacio que puede ser explorado mediante un tour virtual. Las instalaciones materiales no se limitan a aulas convencionales, sino que integran espacios altamente especializados que dan soporte a la docencia y la investigación:

Fundación Giménez Lorente: Representa un pilar de la infraestructura cultural y científica de la Escuela, dedicada a la custodia y estudio de colecciones cartográficas y bibliográficas de gran valor histórico.

Laboratorios del DICGF: El departamento gestiona laboratorios de enseñanza, investigación y "laboratorios de ocupación", esenciales para la formación práctica en disciplinas como la geodesia y la fotogrametría.

Biblioteca ETSIGCT-FADE: Un recurso centralizado para el acceso a información técnica y científica especializada indispensable para el alumnado de grado y máster.

Espacios de Difusión: El hall de la escuela actúa como una infraestructura dinámica para la divulgación,

albergando exposiciones de cartografía histórica (como "Quizás la mayor odisea del mundo" referida a la expedición de Magallanes) y muestras como "Mujeres y Geomática", que refuerzan la dimensión social del centro.

Infraestructuras Tecnológicas y Científicas

La capacidad tecnológica de la ETSIGCT y el DICGF es el motor de su excelencia académica, destacando por su adaptabilidad y el uso de herramientas de procesamiento avanzado:

PoliLabs y Virtualización: El DICGF ofrece acceso a máquinas virtuales PoliLabs, equipadas con software comercial y de código abierto específico para la ingeniería geomática, lo que garantiza que el alumnado disponga de herramientas de escritorio potentes de forma remota.

Redes de Investigación Internacional: El centro alberga y participa en infraestructuras de relevancia europea, como el nodo EPOS-Spain (Sistema de Observación de la Placa Europea), que facilita el acceso abierto a datos y servicios en el campo de las Ciencias de la Tierra Sólida.

Equipamiento de Vanguardia: La infraestructura permite el desarrollo de aplicaciones críticas como el uso de drones, la creación de geoportales y el empleo de técnicas geomáticas en entornos complejos como cuevas. Asimismo, el departamento participa en proyectos que utilizan infraestructuras metrológicas externas de alto nivel, como la INTA 1000 para investigaciones en GNSS-Metrología.

Capacidad de Respuesta y Teledetección: Grupos de investigación como el CGAT (Cartografía Geoambiental y Teledetección) demuestran una infraestructura tecnológica robusta capaz de generar cartografía de emergencia en tiempo real, como los mapas de inundaciones realizados tras episodios climáticos extremos en l'Horta Sud.

Reflexión sobre la Gestión y el Entorno

El análisis de estas infraestructuras permite reflexionar sobre un modelo de gestión que busca la excelencia y el compromiso social:

Integración del Patrimonio y la Innovación: La convivencia de la cartografía histórica de la Fundación Giménez Lorente con laboratorios de escaneo láser (GiFLE) o bases de datos espaciales (CartoSiG) ofrece un entorno educativo único donde se comprende la evolución del territorio desde una perspectiva integral.

Sostenibilidad Ambiental: La infraestructura no es solo funcional, sino que se gestiona bajo criterios de responsabilidad. El Reconocimiento Ambiental 2023 otorgado por la UPV a la Escuela subraya un compromiso con la gestión sostenible de sus recursos materiales.

Conexión con el Sector Profesional: La existencia de Cátedras y Aulas de Empresa (como la Cátedra de Gobernanza de la Ciudad de Valencia) dentro de la estructura de la Escuela facilita que las infraestructuras sirvan como puente para la transferencia de conocimiento y tecnología al entorno social y empresarial.

En conclusión, la ETSIGCT y el DICGF disponen de una infraestructura híbrida donde los recursos físicos (Edificio 7i, laboratorios especializados) se potencian mediante potentes herramientas digitales y redes de investigación internacional, asegurando una formación de alto nivel alineada con los retos actuales de la ingeniería y la sostenibilidad.

2.2. Recursos humanos

El análisis de los recursos humanos de la ETSIGCT para el curso 24/25 presenta un centro dotado de un capital humano altamente cualificado, con una estabilidad docente notable y un personal de apoyo que es calificado de excelente por los órganos de gestión y el estudiantado.

1. Personal Docente e Investigador (PDI)

La plantilla docente de la escuela destaca por su elevada cualificación académica y un compromiso con la formación continua que supera la media de la universidad.

Cualificación y Dedicación: El centro cuenta con un alto porcentaje de doctores, alcanzando el 86,2% en el Grado, el 85,7% en el Doble Grado y un sobresaliente 95,7% en el Máster. Asimismo, la tasa de PDI a tiempo completo es muy elevada, situándose por encima del 91% en todas las titulaciones, lo que garantiza una disponibilidad y vinculación estrecha del profesorado con el proyecto académico del centro.

Categoría y Estabilidad: La estructura por categorías muestra una plantilla consolidada, donde predominan los Titulares de Universidad (TU) y Catedráticos de Escuela Universitaria (CEU). Por ejemplo, en el Grado imparten docencia 23 profesores de esta categoría y 11 Catedráticos de Universidad (CU), frente a solo 2 Ayudantes y 4 Asociados. En el Máster, la proporción de TU+CEU y CU representa la práctica totalidad del encargo docente.

Perfil por Edad y Retos de Renovación: El análisis de la pirámide de edad revela una plantilla madura, con una concentración masiva de efectivos en las franjas de 51-55 y 56-60 años. Este perfil senior garantiza experiencia, pero plantea el reto estratégico de la renovación generacional a corto y medio plazo para evitar la pérdida de conocimiento crítico en áreas específicas de la ingeniería geomática.

Calidad y Evaluación: La participación en el programa Docencia-UPV es del 65,79%. Los resultados son muy positivos: el 63,2% del profesorado evaluado ha obtenido calificaciones de Excelente (N3) o Notable (N2). Además, la satisfacción del alumnado con el personal académico es alta, otorgando un 8,27 al finalizar sus estudios.

2. Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS)

El personal de apoyo constituye uno de los pilares de la eficiencia operativa de la ETSIGCT, con valoraciones que sitúan a este colectivo en la excelencia dentro de la UPV.

Relación y Estructura: El centro dispone de una plantilla adscrita de 13 personas, que incluye perfiles técnicos y administrativos como Jefes de Sección, Auxiliares de Servicios, Jefes de Unidad Administrativa y personal de

apoyo a prácticas y programas internacionales.

Eficiencia en la Gestión (Pegasus): Los indicadores del Informe Pegasus 2024 son excepcionales. El equipo directivo otorga una puntuación de 10/10 al apoyo prestado por el PTGAS en la gestión de la organización docente (POD, horarios, espacios, TFG/TFM). El PDI también valora con un 9,05 el apoyo académico-administrativo recibido.

Atención al Estudiante: Los estudiantes muestran una satisfacción muy elevada con la secretaría del centro, valorando con un 8,65 la gestión de matrícula y con un 8,91 la atención de consultas.

Formación y Adaptación: El PTGAS mantiene un compromiso constante con la actualización. En 2025, el 69,2% de la plantilla ha participado en cursos de formación. Destaca la adaptación a nuevos retos tecnológicos y normativos, con 8 participantes en cursos de Ciberseguridad, 5 en control de documentación de matrícula y otros en IA en la administración y uso de herramientas como Microsoft Planner.

3. Orientación y Formación Docente

El compromiso del personal académico con la mejora continua se refleja en su implicación en tareas de tutoría e innovación.

Tutorización: Un 26,3% del profesorado participa en programas de acción tutorial como PIAE+ y PATU. Este nivel de participación es significativamente superior a la media de la UPV (21,0%), lo que demuestra una cultura de acompañamiento al estudiante muy arraigada.

Formación del PDI: Durante el curso 24/25, el 43,9% del PDI ha participado en programas de formación (pedagógicos, tecnológicos o de otro tipo), superando ampliamente la media de formación del PDI de la UPV, que se sitúa en el 32,1%.

Innovación Educativa: El 42,1% del profesorado está implicado en proyectos de innovación educativa (PIMes, EICEs), situándose de nuevo por encima de la media de la universidad (34,9%).

Reflexión Final

La ETSIGCT cuenta con un equipo humano cohesionado y de alta calidad. El PDI aporta una base científica sólida y una preocupación constante por la innovación y la tutoría que impacta directamente en la alta satisfacción docente percibida por el alumnado. Por su parte, el PTGAS demuestra ser una unidad de gestión de referencia por su agilidad y eficacia, obteniendo las máximas puntuaciones posibles en el apoyo a la dirección.

Como principal punto de reflexión, se identifica la necesidad de planificar la transición generacional del profesorado debido a la edad media de la plantilla. Asimismo, se debe trabajar en recuperar la participación en programas de movilidad internacional del PDI (que ha caído al 3,5% frente al 13,8% del curso anterior) para mantener la vanguardia técnica del centro. Finalmente, el descenso en la satisfacción con la gestión de prácticas externas (4,38 en Pegasus) contrasta con la excelencia general del PTGAS, lo que sugiere una carga de trabajo excesiva en esa unidad o una necesidad de simplificar trámites burocráticos específicos.

3. Vinculación con el medio

3.1. Extensión universitaria y proyección social

La ETSIGCT proyecta su actividad más allá de las aulas, integrando la transferencia de conocimiento técnico con el desarrollo cultural y el compromiso social, aspectos que refuerzan su relevancia e impacto en el entorno valenciano.

1. Transferencia de Conocimiento y Acción Social.

Uno de los hitos más significativos en materia de transferencia y utilidad social durante el curso ha sido la respuesta técnica ante emergencias climáticas. El grupo CGAT del DICGF, en colaboración con el Centro, elaboró cartografía detallada sobre las inundaciones en l'Horta Sud tras el episodio de la DANA de octubre de 2024. Esta acción ejemplifica la capacidad de la escuela para aplicar conocimientos avanzados en teledetección y cartografía en situaciones de crisis real, aportando valor directo a la sociedad y a los organismos de gestión de emergencias.

Asimismo, la renovación de la Càtedra de Governança de la Ciutat de València consolida el vínculo estratégico con la administración local, permitiendo que el análisis de datos geoespaciales mejore la gestión pública y la toma de decisiones ciudadanas. A este impacto social se suma la excelencia investigadora, reconocida con premios a las mejores publicaciones en 2024, como el otorgado a la profesora Marisa Carrió, lo que avala la calidad del conocimiento que posteriormente se transfiere al tejido productivo.

2. Desarrollo Cultural y Patrimonio

El Centro actúa como un dinamizador cultural a través de la puesta en valor de la historia y el arte de la representación del territorio:

Exposiciones: Se han promovido muestras como Quizás la mayor odisea del mundo, comentada anteriormente, dedicada a la cartografía histórica, que sirven para divulgar la evolución de la ciencia geomática al público general.

Fundación Giménez Lorente: Ubicada en el centro, esta fundación es un referente educativo y científico dedicado al estudio de fondos cartográficos y bibliográficos, actuando como un puente entre el rigor académico y el interés cultural por el patrimonio geográfico.

3. Proyección Social e Igualdad

Dada la brecha de género existente en el Centro, donde las mujeres representan el 29% del alumnado frente al 71% de hombres, la escuela impulsa acciones de visibilización específicas. La exposición fotográfica "Mujeres y Geomática 2025" busca resaltar el papel de la mujer en este ámbito técnico, fomentando

referentes que puedan atraer futuras vocaciones femeninas hacia la ingeniería. Este compromiso con la inclusión se complementa con la formación del personal (PTGAS) en igualdad de trato y no discriminación, en la que participaron 9 miembros en 2024.

4. Sostenibilidad y Responsabilidad Institucional

El compromiso social de la ETSIGCT se extiende también a la responsabilidad ambiental. El Centro ha recibido el Reconocimiento Ambiental 2023 otorgado por la UPV por su esfuerzo en la gestión sostenible y su alineación con los objetivos de sostenibilidad de la universidad. Además, el centro fomenta la solidaridad activa: un 13,3% de los titulados de la última promoción realizó actividades de voluntariado durante sus estudios, con una dedicación media de entre 1 y 3 horas semanales.

Reflexión Final

La extensión universitaria en la ETSIGCT no es una actividad secundaria, sino un eje que dota de significado humano y social a la ingeniería. La capacidad de respuesta ante catástrofes naturales, la gestión de cátedras institucionales y la divulgación de su rico patrimonio cartográfico demuestran que el Centro es un agente activo en la sociedad. El reto para el futuro reside en seguir potenciando estas acciones de "ciencia abierta" y en consolidar la visibilidad de la geomática como una disciplina esencial para resolver problemas contemporáneos, desde la gobernanza urbana hasta la resiliencia frente al cambio climático.

3.2. Comunicación

El sistema de comunicación de la ETSIGCT para el curso 24/25 se define por una estrategia multicanal que combina la eficacia administrativa con una creciente presencia digital, aunque con percepciones diferenciadas entre la gestión de trámites y el soporte técnico.

1. Presencia Web y Contenidos Multimedia

La microweb del Centro es el eje vertebrador de la información académica y de servicios.

Innovación Visual: Incluye un tour virtual para dar a conocer las instalaciones y una sección de vídeos informativos sobre las titulaciones.

Testimonios: Se emplea el canal de vídeo para difundir "La voz de nuestros graduados", humanizando la comunicación y proyectando las salidas profesionales.

Mantenimiento: El personal técnico (PTGAS) recibe formación continua para el mantenimiento de estas microwebs, incluyendo cursos específicos en 2024 y 2025 para asegurar la actualización de contenidos.

2. Redes Sociales y Comunicación Externa

El Centro ha consolidado su presencia en las plataformas más relevantes: Facebook, Twitter (X), LinkedIn, YouTube, Instagram y TikTok.

Estrategia: La comunicación en redes busca tanto la difusión institucional como el engagement con los estudiantes.

Capacitación: El compromiso con estos canales se refleja en la formación del PTGAS en creación rápida de contenidos y gestión de redes sociales (curso 2024), buscando una comunicación más ágil y adaptada a los formatos actuales.

3. Sistemas de Correo y Red: Un Punto de Reflexión

El correo electrónico y los sistemas de red son fundamentales para la operativa diaria, pero el informe Pegasus 2024 detecta una brecha en la satisfacción:

Satisfacción Dispar: Mientras que el PDI valora los servicios de red y sistemas (conectividad, email, licencias...) con un 8,69, la satisfacción de los estudiantes cae al 6,67.

Área de Mejora: Este descriptor es el que presenta la valoración más baja dentro del área de servicios informáticos para los alumnos, sugiriendo que la infraestructura o el soporte básico de red/email no cumple plenamente sus expectativas.

4. Canales de Resolución: poli[Consulta] y poli[SQF]

La comunicación directa para resolver dudas es el punto más fuerte del Centro:

Eficacia en poli[Consulta]: Se han gestionado 248 consultas con un 98,4% de cumplimiento en plazo y una satisfacción media de 4,7/5.

Baja Conflictividad: El volumen de Sugerencias, Quejas y Felicitaciones (SQF) es mínimo (solo 4 registros), centrándose en temas como anulaciones de matrícula o cambios en fechas de graduación. Esto indica que la mayoría de las incidencias se resuelven antes de llegar a la queja formal.

Atención en Secretaría: La atención de consultas en la secretaría del Centro es excelente, con una valoración de 8,91 por parte de los alumnos.

5. Formación en Habilidades Comunicativas

Existe un esfuerzo institucional por mejorar la calidad de la interacción personal del PTGAS:

Atención al Ciudadano: Se han realizado cursos en comunicación asertiva, atención telefónica eficaz y gestión de situaciones difíciles (2020-2023).

Nuevas Herramientas: Se ha formado al personal en herramientas de colaboración como Microsoft Teams para secretarías y, recientemente, en el uso de la IA Generativa para mejorar la productividad y la comunicación diaria.

Reflexión Final

La ETSIGCT destaca por una comunicación administrativa y personal de alta calidad, avalada por el éxito del sistema poli[Consulta]. El uso de redes sociales y contenido multimedia proyecta una imagen moderna y cercana. Sin embargo, la percepción técnica de los servicios de red y email por parte del alumnado es un área que requiere atención para que la experiencia digital del estudiante esté a la altura de la excelencia demostrada en la gestión de trámites y consultas.

3.3. Vinculación con entidades externas

La vinculación de la ETSIGCT con su entorno profesional y social es uno de los pilares de su éxito en términos de empleabilidad y transferencia de conocimiento, aunque los sistemas de gestión administrativa de esta relación presentan retos importantes para el futuro.

1. Inserción en el Mundo Profesional y Prácticas Externas

La relación con las empresas es el motor principal de la inserción laboral de los egresados. Durante el curso 24/25, se evaluaron 112 prácticas externas. El impacto de esta vinculación es directo:

Conversión en empleo: El 33,33% de los recién graduados ya trabaja en la misma empresa donde realizó sus prácticas. A un año de la titulación, el 50% de los empleados consiguió su puesto a través de esta vía.

Alineación técnica: Los estudiantes valoran con un 9,51/10 la relación de las prácticas con los conocimientos del título, lo que confirma que la oferta de empresas es pertinente y de alta calidad técnica.

Satisfacción empresarial: Los tutores de empresa muestran un compromiso total con el Centro: el 100% afirma que volvería a acoger a estudiantes y el 84,82% contrataría al alumno que ha tutelado. La satisfacción general de los empleadores con el perfil del estudiante es de 8,88/10.

2. Cátedras de Empresa y Colaboración Institucional

El Centro mantiene estructuras estables de colaboración con el sector público y privado:

Cátedras y Aulas de Empresa: El Centro cuenta con espacios específicos para la colaboración estratégica, destacando la Cátedra de Governança de la Ciutat de València. Esta cátedra permite aplicar la ingeniería geomática a la toma de decisiones urbanas y la gestión de datos públicos, vinculando la academia con la administración municipal.

Fundación Giménez Lorente: Ubicada en la escuela, actúa como un puente científico y cultural único, dedicado al estudio de fondos cartográficos y bibliográficos, lo que refuerza la proyección del centro hacia instituciones culturales y de investigación histórica.

3. Transferencia de Conocimiento y Acción Social

La vinculación externa se manifiesta también en la utilidad social inmediata de los conocimientos técnicos del Centro. Un ejemplo reciente es la elaboración de cartografía detallada sobre las inundaciones tras la DANA de 2024 en l'Horta Sud, realizada por grupos de investigación vinculados al Centro. Esta acción demuestra un compromiso activo con las necesidades de los organismos de emergencia y la sociedad valenciana.

4. Relación con el Entorno Profesional

Aunque los datos específicos sobre colegios profesionales no se detallan cuantitativamente en los informes, la naturaleza habilitante de los títulos de Grado y Máster asegura una relación intrínseca con el ejercicio de la profesión regulada. El 100% de empleabilidad a los tres años en el Máster y las altas tasas en el Grado validan que la formación impartida responde con precisión a los estándares exigidos por el mercado laboral y las organizaciones profesionales.

5. Reflexión Crítica: La Gestión de la Vinculación

A pesar del éxito técnico y la alta empleabilidad, la percepción del estudiantado sobre la Unidad de Prácticas en Empresa (UPE) ha sufrido un deterioro significativo. Según el Informe Pegasus 2024, la satisfacción con la gestión de prácticas ha caído a un 4,38/10. Los indicadores de sencillez de los mecanismos (3,75) y adecuación de plazos (3,75) son especialmente críticos. Esto sugiere una paradoja: mientras la relación con la empresa es excelente en el aula y en el puesto de trabajo, el soporte administrativo que facilita ese vínculo se percibe como un obstáculo burocrático que el Centro debe agilizar para no comprometer su prestigio ante el tejido empresarial y el alumnado.

En conclusión, la ETSIGCT posee una red externa robusta y comprometida, con una transferencia de conocimiento de alto impacto social, pero necesita modernizar y simplificar la gestión administrativa de sus vínculos profesionales para mantener su liderazgo en la inserción laboral.

4. Oferta formativa

La oferta formativa de la ETSIGCT para el curso 24/25 se articula en torno a tres ejes principales: el Grado en Ingeniería Geomática y Topografía (GIGT), la Doble Titulación con Matemáticas y el Máster Universitario en Ingeniería Geomática y Geoinformación (MUIGG). El análisis de estos títulos revela una oferta con una alta pertinencia laboral pero que enfrenta retos significativos en la captación de demanda primaria y la retención del alumnado en el grado.

1. Relevancia y Demanda del Mercado

La relevancia de la oferta está avalada por indicadores de inserción laboral excepcionales. El 100% de los titulados de Máster y una proporción muy elevada de los de Grado no están desempleados a los tres años de su egreso. Esta conexión con el mercado se refleja también en la valoración de las competencias: los titulados otorgan un 8,21 a la utilidad de las competencias específicas para su desarrollo profesional.

Sin embargo, la capacidad de atracción es dispar:

El GIGT presenta una Tasa de Oferta y Demanda (TOD) del 0,670, lo que significa que no se cubren las 100 plazas con solicitantes de primera o segunda opción. Pese a esto, la Tasa de Matriculación (TM) es del 1,170, logrando llenar el título con estudiantes de opciones posteriores.

La Doble Titulación goza de una salud excelente, con una TOD de 1,667 y una nota de corte muy exigente de 11,272, consolidándose como el perfil de mayor rendimiento del centro.

El MUIGG mantiene una demanda robusta (1,375) y una vigencia de su acreditación hasta diciembre de 2030, lo que garantiza la estabilidad de la oferta de posgrado a largo plazo.

2. Mantenimiento y Rendimiento Académico

El mantenimiento de la calidad de la oferta se sustenta en una Tasa de Eficiencia (TE) muy superior a los objetivos de las memorias de verificación: un 84% en el Grado (frente al 70% previsto) y un 93,1% en el Máster (frente al 80% previsto). Estos datos indican que el estudiantado que progresa en sus estudios optimiza la superación de créditos matriculados. No obstante, la Tasa de Abandono Inicial en el Grado (31,8%) supera el umbral del 20% de la memoria, lo que representa el principal punto crítico para el mantenimiento del equilibrio del título. En el Máster, aunque el abandono es del 13,2%, la Tasa de Graduación (52,9%) muestra una tendencia positiva pero aún por debajo del 80% objetivo.

3. Reflexión sobre la Satisfacción

La percepción del alumnado es muy favorable al finalizar los estudios (ST0), con notas de 8,51 en el Grado y 9,0 en el Máster. El alumnado destaca especialmente la satisfacción con los recursos disponibles (8,7) y con el personal académico (8,27).

Un aspecto que invita a la reflexión es el ajuste de la satisfacción a los tres años de titularse (ST3), que baja a un 7,1 en el Grado y a un 6,88 en el Máster. Los egresados califican con un 6,8 (Grado) y un 6,4 (Máster) si el nivel de preparación recibido es adecuado para la demanda real del mercado laboral en ese momento.

Conclusión

La oferta formativa de la ETSIGCT es técnicamente robusta y altamente empleable, con un posgrado internacionalizado y una doble titulación de élite. El reto para su mantenimiento futuro no radica en la calidad docente, que es valorada con un 8,6-8,8, sino en la necesidad de mejorar la captación de vocaciones directas en el grado puro y en reducir el abandono inicial para asegurar que la eficiencia académica se traduzca en una mayor tasa de graduación en plazo. La ausencia de "acciones de mejora derivadas al centro" por parte de los títulos sugiere que los problemas detectados se están gestionando adecuadamente a nivel de coordinación académica.

5. Política y objetivos de calidad

El análisis de la ETSIGCT durante el curso 24/25 revela un alto nivel de alineamiento con la Política de Calidad de la UPV, la cual busca la excelencia en la formación, la eficiencia en la gestión y un impacto social positivo mediante la innovación y la mejora continua.

1. Alineamiento con los Objetivos de Calidad de la UPV

El Centro demuestra un compromiso sólido en los ejes estratégicos definidos por la universidad:

Actualización y Relevancia de la Oferta: La escuela mantiene una oferta alineada con la demanda laboral, reflejada en una empleabilidad del 100% a los tres años en el Máster y resultados excelentes en el Grado. La Tasa de Eficiencia (84% en Grado y 93,1% en Máster) supera los objetivos de las memorias de verificación, cumpliendo con el propósito de optimizar el aprendizaje.

Excelencia en la Gestión y Transparencia: El Centro destaca por una gestión administrativa ejemplar. El Informe Pegasus 2024 otorga a la Administración una media de 9,20, con puntuaciones de 10/10 en apoyo a la organización docente y al equipo directivo. La resolución de consultas vía poli[Consulta] es altamente eficaz, con una satisfacción de 4,7/5.

Innovación y Vínculo con el Entorno: La ETSIGCT supera la media de la UPV en innovación educativa, con un 42,1% del PDI involucrado en proyectos (frente al 34,9% de la universidad). Asimismo, el fuerte vínculo con el entorno laboral se evidencia en que el 88% de los graduados realiza prácticas externas, con una satisfacción de los empleadores de 8,88/10. **Cualificación y Formación del Personal:** El Centro fomenta la mejora continua de su capital humano. El 43,9% del PDI participó en programas de formación (superando el 32,1% de la UPV), y el 69,2% del PTGAS recibió formación en 2025 en áreas críticas como IA y ciberseguridad.

2. Reflexión sobre los Retos de Calidad

A pesar del alineamiento general, existen áreas donde los indicadores muestran una desviación respecto a la política de excelencia:

Abandono Escolar: La tasa de abandono en el Grado (57,6% en la cohorte 2020 tras n+1) es un punto crítico que afecta a la eficiencia global del sistema.

Gestión de Prácticas: La caída en la satisfacción con la Unidad de Prácticas en Empresa (UPE) a un 4,38 en Pegasus 2024 indica una necesidad urgente de revisar los procesos administrativos en este servicio.

Movilidad Internacional del PDI: Se observa una reducción drástica en la movilidad del profesorado, bajando del 13,8% al 3,5% en el último curso, situándose por debajo de la media UPV (5,4%).

3. Propuesta de Objetivos Complementarios del Centro

Para fortalecer su compromiso con la calidad, se propone definir los siguientes objetivos específicos:

Objetivo 1: Reducción del Abandono Inicial. Implementar acciones de refuerzo y mentoría específicas en el primer curso del Grado para reducir el abandono inicial por debajo del 20% previsto en la memoria.

Objetivo 2: Excelencia en la Gestión de Prácticas. Recuperar una valoración superior a 8 en el descriptor de la UPE del Informe Pegasus mediante la simplificación de mecanismos y la mejora de la información al alumno.

Objetivo 3: Fomento de la Internacionalización Docente. Incentivar la movilidad Erasmus/Promoe del PDI para recuperar niveles de participación del 10%, fortaleciendo la transferencia de conocimiento internacional.

Objetivo 4: Fomento de la Diversidad de Género. Desarrollar acciones de captación dirigidas específicamente a aumentar la presencia de mujeres en el centro, actualmente situada en el 29%.

Conclusión

La ETSIGCT es un centro maduro en su cultura de calidad, con una gestión administrativa y un profesorado que superan los estándares medios de la UPV en formación e innovación. El alineamiento es claro, pero el éxito futuro depende de abordar los cuellos de botella detectados en la retención de alumnos de grado y en la agilidad de los servicios de prácticas, asegurando que la excelencia administrativa sea percibida por todos los colectivos de igual manera.

6. Acciones de mejora**Tipos de origen de las acciones de mejora**

- A. Iniciativa propia del Centro.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Propuestas en los informes de gestión de título.
- E. Motivada por los grupos de interés.

Tipos de impacto de las acciones de mejora

- A. La planificación y coordinación docente.
- B. Las acciones de atracción y captación de estudiantes.
- C. Las acciones de apoyo y orientación para estudiantes.
- D. La adaptación del perfil de ingreso del estudiantado.
- E. Resultados de la oferta académica (indicadores).
- F. Las acciones de internacionalización para estudiantes.
- G. Las acciones orientadas al emprendimiento del estudiantado.
- H. La oferta, desarrollo y resultados de las prácticas externas.
- I. Los proyectos de innovación educativa apoyados por el Centro.
- J. Las infraestructuras.
- K. Los recursos humanos.
- L. Las actividades orientadas al desarrollo cultural.
- M. La transferencia de conocimiento a la sociedad.
- N. Las acciones y sistemas de comunicación.
- O. La vinculación con entidades externas.
- P. El mantenimiento y relevancia de la oferta formativa.

Tipos de indicadores de las acciones de mejora

- NEG. Número de estudiantes graduados
- PMM. Porcentaje de mujeres matriculadas
- PTB. Porcentaje de titulados con beca
- PTIA. Porcentaje de titulados que han realizado intercambio académico
- PTPE. Porcentaje de titulados que han realizado prácticas externas
- PALE. Plazas asignadas + lista de espera (1ª y 2ª opción)
- TAA. Tasa de abandono de centro
- PCI. Porcentaje de créditos impartidos en inglés
- TEG. Tasa de estudiantes graduados
- SGSC. Gestiones académico-administrativas en las secretarías de Centro
- SCC. Consejería de Centro: información general y otras labores de apoyo
- SGPE. Gestión de prácticas en empresa
- SBI. Tramitación de solicitudes de becas de intercambio
- SAIC. Aulas informáticas de Centro: hardware y software corporativo

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores**6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora**

Código	Origen	Impacto	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
ETSIGCT_2024_01	B,D	C, E	TAA, TEG	Implementar un plan de refuerzo dentro de los programas PIAE+ y PATU, centrando la tutorización académica y el acompañamiento entre iguales en las asignaturas de primer curso que presentan mayores tasas de suspenso.	La tasa de abandono inicial del Grado (31,8%) y la tasa de graduación en plazo (12,9%) se sitúan significativamente alejadas de los valores previstos en la memoria de verificación y de la media de la UPV.

Código	Origen	Impacto	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
ETSIGCT_2024_02	A,E	H, O	SGPE	Revisar y simplificar los flujos de gestión de convenios, reducir los tiempos de respuesta en la tramitación y crear un canal de comunicación proactivo (boletín o alertas) para informar sobre ofertas de prácticas y plazos.	La satisfacción del alumnado con la gestión de prácticas ha sufrido una caída crítica hasta el 4,38/10 en el Informe Pegasus 2024, obteniendo solo un 3,75 en la sencillez de los mecanismos.
ETSIGCT_2024_03	A	F, K		Realizar jornadas informativas semestrales sobre convocatorias Erasmus+ y Erasmus Mundus específicas para el profesorado y facilitar los mecanismos de sustitución docente para estancias cortas.	La movilidad internacional del profesorado ha caído drásticamente al 3,5% (solo 2 profesores), situándose por debajo de la media de la UPV (5,4%) y perdiendo la inercia del curso anterior (13,8%).
ETSIGCT_2024_04	A,E	J, N	SAIC	Realizar una evaluación técnica de la conectividad y el espacio de almacenamiento asignado a las cuentas de usuario de los estudiantes, mejorando el soporte técnico directo en las aulas informáticas del centro.	Existe una brecha de satisfacción notable en el Informe Pegasus 2024: mientras el PDI valora los servicios de red con un 8,69, la satisfacción de los alumnos cae al 6,67, siendo el descriptor peor valorado por el estudiantado en el área informática.
ETSIGCT_2024_05	A	B, N	PALE	Producción de contenidos audiovisuales para TikTok e Instagram basados en la serie La voz de nuestros graduados, destacando el éxito profesional y el impacto social de la geomática (ej. cartografía de la DANA).	El Grado puro presenta una Tasa de Oferta y Demanda de solo 0,670 (menos de una solicitud en primera opción por plaza), lo que obliga a completar el grupo con opciones secundarias a pesar de tener una empleabilidad del 100% a los tres años.
ETSIGCT_2024_06	A	B, D	PMM	Consolidar la exposición fotográfica "Mujeres y Geomática" como una actividad itinerante en centros de secundaria y establecer un programa de mentoría donde alumnas de Máster orienten a las de nuevo ingreso en el Grado.	El porcentaje de mujeres matriculadas en el centro se mantiene en un nivel bajo (27,9%), lo que requiere acciones proactivas para crear referentes femeninos en un ámbito tradicionalmente masculinizado.
ETSIGCT_2024_07	A,B,E	A, E, H, N, P	TAA, TEG, SGPE, SAIC	Constitución de la Comisión de Calidad del Centro. Esta comisión, presidida por la Dirección del Centro, asumirá las competencias de planificación, seguimiento y revisión de los objetivos de calidad, el análisis sistemático de los indicadores académicos y de satisfacción, y la supervisión de las acciones de mejora derivadas de los informes de gestión.	El Manual de Calidad SIQ_UPV establece como requisito obligatorio que los centros cuenten con una comisión responsable de garantizar la implantación y efectividad del sistema interno de garantía de calidad. En el contexto actual de la ETSIGCT, se han detectado desviaciones críticas que requieren una supervisión colegiada y estratégica de ciertos indicadores. La comisión permitirá una reacción ágil ante estos indicadores y una rendición de cuentas transparente ante los grupos de interés.

6.3 Otras acciones de mejora ejecutadas

Aunque el registro formal de acciones de mejora derivadas al Centro por parte de los títulos para el periodo 24/25 indica que no se han recibido propuestas externas, el análisis de los indicadores permite identificar resultados de acciones de mejora continua e internas que han impactado positivamente en la calidad institucional.

1. Fortalecimiento del Capital Humano y Gestión (PTGAS)

Una acción transversal de mejora ha sido el ambicioso plan de formación del personal técnico y administrativo.

Capacitación técnica: En 2025, el 69,2% de la plantilla del PTGAS ha recibido formación especializada, destacando la participación masiva en Ciberseguridad (8 participantes), control de documentación de matrícula (5 participantes) y el uso de IA en la administración universitaria.

Resultados en eficiencia: El éxito de estas acciones se refleja en el Informe Pegasus 2024, donde el Centro obtiene una nota de 9,20 en Administración (ADM), con una puntuación perfecta de 10/10 en el apoyo a la organización docente (POD, horarios y TFG) y al equipo directivo.

2. Innovación y Apoyo a la Calidad Docente (PDI)

El Centro ha actuado como motor de actualización pedagógica sin necesidad de requerimientos externos.

Liderazgo en innovación: Un 42,1% del profesorado participa en proyectos de innovación educativa (PIME, EICE), superando el 34,9% de la media UPV.

Impacto en el aula: Este esfuerzo sostenido se traduce en una alta Satisfacción con la Docencia (SAD), que alcanza un 8,6 en el Grado y un 8,8 en el Máster, junto con resultados de Docencia-UPV donde el 63,2% del profesorado evaluado es Excelente o Notable.

3. Optimización de Canales de Comunicación

La mejora de los sistemas de atención al usuario ha dado resultados de excelencia operativa.

Resolución de consultas: El uso de poli[Consulta] ha logrado gestionar 248 peticiones con un 98,4% de cumplimiento en plazo y una satisfacción de 4,7/5.

Atención al alumno: Los estudiantes valoran con un 8,91 la atención en secretaría, validando la eficacia de los protocolos de comunicación interpersonal.

4. Áreas con Resultados Insuficientes: Gestión de Prácticas

El análisis revela un área donde las acciones previas no han logrado el efecto deseado, marcando una prioridad para el futuro.

Deterioro de la percepción: La satisfacción con la gestión de prácticas en empresa (UPE) ha caído a un 4,38/10.

Cuellos de botella: Las valoraciones más bajas en sencillez de los mecanismos (3,75) y adecuación de plazos (3,75) indican que las acciones de simplificación administrativa en esta unidad no han sido efectivas y requieren una revisión urgente.

En conclusión, la ETSIGCT presenta resultados sobresalientes en la capacitación de su personal y la innovación docente, logrando niveles de eficiencia administrativa de élite en la UPV. Sin embargo, la gestión burocrática de las prácticas externas emerge como el principal desafío donde las acciones de mejora previas han resultado insuficientes.

7. Valoración global

El análisis global de la ETSIGCT para el curso 24/25 describe a un centro con una identidad dual: por un lado, posee una madurez administrativa y docente de élite que garantiza el éxito profesional de sus egresados; por otro, enfrenta desafíos críticos de sostenibilidad en la demanda primaria de su grado de referencia.

Fortalezas Consolidadas

Excelencia en la Gestión y Atención: La Administración del centro es un referente en la UPV, con una nota de 9,20 en el Informe Pegasus y un cumplimiento del 98,4% en los plazos de resolución de consultas. Esta eficiencia es valorada con la máxima puntuación (10/10) por el equipo directivo.

Liderazgo en Innovación y Tutoría: El profesorado demuestra un compromiso superior a la media, con un 42,1% de participación en proyectos de innovación educativa y un 26,3% en programas de tutorización. Esto se traduce en una alta satisfacción con la docencia (8,6-8,8).

Empleabilidad de Impacto: La formación técnica es indiscutible, logrando una tasa de no desempleados del 100% a los tres años de la titulación. Las prácticas externas son el motor de este éxito, con una satisfacción de los estudiantes de 9,48/10.

Proyección Internacional del Posgrado: El Máster (MUIGG) se ha consolidado como un aula global, con un 52,3% de estudiantes extranjeros, lo que garantiza su relevancia en redes académicas mundiales.

Visión de Futuro y Retos Estratégicos

El Centro debe evolucionar desde su actual "eficiencia interna" hacia una mayor "atracción externa" para asegurar su futuro:

Revitalización del Grado: El principal reto es revertir la baja Tasa de Oferta y Demanda (0,670). La visión de futuro debe pasar por proyectar la Geomática no solo como una ingeniería técnica, sino como una disciplina esencial ante emergencias climáticas y gobernanza urbana, aprovechando hitos como la cartografía de la DANA.

Retención del Talento Novel: Es prioritario combatir la tasa de abandono inicial (31,8%). El Centro debe implementar metodologías de aprendizaje activo que mejoren el rendimiento inicial (actualmente en el 62%) para que la alta eficiencia de los que progresan se traduzca en una mayor tasa de graduados en plazo.

Diversidad e Igualdad: Con solo un 27,9% de mujeres matriculadas, el futuro del centro depende de su capacidad para atraer vocaciones femeninas mediante acciones de visibilización sostenidas.

Agilización Administrativa Específica: El Centro debe actuar con urgencia sobre la gestión de prácticas (4,38 en Pegasus), simplificando procesos para que el soporte burocrático alcance la excelencia de la práctica técnica.

En conclusión, la ETSIGCT es un centro de alta calidad técnica y humana. Su futuro reside en utilizar su potente músculo de innovación y sus excelentes resultados de empleabilidad para seducir a una nueva generación de estudiantes, reduciendo la brecha entre su prestigio profesional y su capacidad de atracción inicial.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

1. Implementación de un Sistema de "Alertas Tempranas" ante Caídas Críticas

El SIQ UPV debe ser capaz de detectar y generar alertas automáticas cuando un indicador de satisfacción sufra una caída drástica en un solo curso. El caso de la Unidad de Prácticas en Empresa (UPE), cuya satisfacción cayó de un 8,75 a un 4,38 en un año, sugiere que el sistema necesita mecanismos de reacción más inmediatos para que el Centro pueda intervenir antes de que el problema se consolide en el Informe de Gestión anual.

2. Incentivo y Dinamización de los Canales poli[SQF]

El volumen de Sugerencias, Quejas y Felicitaciones (SQF) es extremadamente bajo (solo 4 registros en el curso). Esto indica que el estudiantado utiliza vías informales o consultas directas (vía poli[Consulta]), lo que priva al sistema de calidad de datos cualitativos estructurados.

Sugerencia: Realizar campañas de visibilización del canal SQF, subrayando que las quejas formales son la base legal para activar acciones de mejora estructurales.

3. Mejora de la Representatividad en las Encuestas Pegasus

Se observa que descriptores críticos, como los de la Unidad de Relaciones Internacionales (URI), carecen de datos numéricos en el último informe por falta de una muestra mínima (N insuficiente).

Sugerencia: Establecer protocolos de captación de encuestas presenciales o incentivos digitales específicos para colectivos pequeños (ej. alumnos de intercambio o beneficiarios de becas), asegurando que ningún servicio quede sin evaluar por falta de cuórum.