
INFORME DE GESTIÓN

2023/2024

calidadUPV

F. Admin. y Dirección de Empresas

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

1. Análisis del funcionamiento y resultados**1.1. Indicadores de los títulos de centro**

Grado	TR	TE	TG	TA	TPDITC	TPDID	TM	TOD	PPE	PND	TMG	NC
Administración y Dirección de Empresas	84.9	90.8	55.6	12.6	64.3	73.2	138.5	674.1	67.9	92.2	48.5	11.1
Gestión y Administración Pública	79.2	89.9	42.3	14.8	68.9	73	102.5	108.8	78.3	81.8	52.1	

Máster	TR	TE	TG	TA	TPDITC	TPDID	TM	TOD	PPE	PND	TMG	NC
Dirección Financiera y Fiscal	79.4	91.6	38.2	23.5	81.3	87.5	88	404	25	100	24	
Gestión Administrativa	84	93.3	29	32.3	83.3	91.7	133.3	570	87	100	39.3	
Gestión de Empresas, Productos y Servicios	94.6	99.9	59.1	5.9	84.6	100	81.8	859.1	53.3	100	14.8	
Social Media y Comunicación Corporativa	96.3	92.5	79.3	6.9	88.9	94.4	140	804	85.7		32.1	

-TR: Tasa de rendimiento

-TE: Tasa de eficiencia

-TG: Tasa de graduación

-TA: Tasa de abandono inicial

-TPDITC: Tasa de PDI a tiempo completo

-TPDID: Tasa de PDI doctor

-TM: Tasa de matriculación

-TOD: Tasa de oferta y demanda

-PPE: Porcentaje de estudiantes que han realizado prácticas en empresa

-PND: Porcentaje de no desempleados

-TMG: Tamaño medio de grupo

-NC: Nota de corte

Satisfacción títulos de grado	SPG	SAG	SAD	ST0	ST3
Administración y Dirección de Empresas	8.8	6.9	8.2	8.4	6.5
Gestión y Administración Pública	8.9	7.8	8.3	8.9	6.6

Satisfacción títulos de máster	SPG	SAG	SAD	ST0	ST3
Dirección Financiera y Fiscal	9.3	7	8.3	7.1	7.1
Gestión Administrativa	6.8	7.5	8.9	8.6	8.3
Gestión de Empresas, Productos y Servicios	10	9.3	9.2	8.5	6.3
Social Media y Comunicación Corporativa	8.9	5	8.7	7.9	

-SPG: Satisfacción media del profesorado con la gestión del título

- SAG: Satisfacción media del alumnado con la gestión del título
- SAD: Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título
- ST0: Satisfacción media del titulado con la formación recibida
- ST3: Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años

1.2. Indicadores de centro

Indicador	Resultado 2023/2024		
	Grado	Máster	Total
Estudiantes graduados	221	93	314
Porcentaje de mujeres matriculadas	47.8	64.5	49
Porcentaje de titulados con beca	48.4	24.7	41.4
Porcentaje de titulados que han realizado intercambio académico	35.3	10.8	28
Porcentaje de titulados que han realizado prácticas externas	84.6	66.7	79.3
Relación oferta/demanda del centro (dnis... 1ª y 2ª opción)	113.4	446	191.1
Plazas asignadas + lista de espera (1ª y 2ª opción)	380	455	835
Tasa de matriculación	118.5	148	125.4
Tasa de abandono acumulada	28.6	29.3	28.8
% créditos impartidos en inglés	11.4	28.6	13.5
Gestiones académico-administrativas en las secretarías de Centro			7.93
Consejería de Centro: información general y otras labores de apoyo			8.64
Gestión de prácticas en empresa			7.86
Tramitación de solicitudes de becas de intercambio			7.03
Aulas informáticas de Centro: hardware y software corporativo			8.29

2. Orientación de las enseñanzas a los estudiantes

2.1. Ordenación académica

La planificación y coordinación docente ha presentado avances significativos en términos de estructuración y adaptación a las necesidades del alumnado, aunque existen áreas de mejora:

Coordinación docente: En los diferentes grados y másteres, se han llevado a cabo reuniones de coordinación para optimizar la carga de trabajo del estudiantado y mejorar la coherencia entre asignaturas. En algunos programas, se han identificado problemas de solapamiento de contenidos y descoordinación entre asignaturas, lo que ha llevado a la implementación de medidas correctivas, como reuniones específicas de profesorado para homogeneizar criterios y ajustar calendarios de evaluación. Sin embargo, en algunos títulos, persisten desafíos en la comunicación entre docentes y en la claridad de los procedimientos de entrega y evaluación del TFG/TFM.

Planificación docente: Se ha mejorado la planificación al introducir cambios en la distribución de horarios y en la asignación de profesorado, especialmente en aquellos títulos con una alta demanda y diversidad de alumnado. Se han implementado estrategias para optimizar la gestión de los recursos docentes y fomentar la participación de profesorado a tiempo completo, aunque en algunos programas sigue existiendo una elevada presencia de ASOs, lo que impacta en la estabilidad y en la investigación vinculada a la docencia.

Acciones de mejora: Se han aplicado estrategias para la coordinación académica y la consolidación de mecanismos de seguimiento del estudiantado. Además, en algunos programas se han desarrollado iniciativas de formación específica para el profesorado con el fin de mejorar la calidad de la enseñanza y su adaptación a metodologías innovadoras. En títulos con una fuerte carga práctica, se han fortalecido los vínculos con el sector profesional para mejorar la aplicabilidad de los contenidos impartidos.

En particular:

- MU Social Media y Comunicación Corporativa: Se destacan reuniones entre profesorado de distintas asignaturas para evitar solapes de contenidos y fechas, mejorar la coordinación y adaptar contenidos a sugerencias del estudiantado.

Además, se ha institucionalizado el envío de correos al inicio de semestre para recordar al profesorado la publicación oportuna de calificaciones y se ha adelantado la explicación del TFM al mes de diciembre para facilitar la planificación del alumnado.

-MU Dirección Financiera y Fiscal: Se ha propuesto adelantar el seminario sobre el TFM al primer semestre,

con el objetivo de fomentar una vinculación temprana de los estudiantes con sus trabajos y tutores. También se mantiene como práctica habitual la conferencia inaugural del máster y seminarios especializados impartidos por profesionales externos -MU Gestión de Empresas, Productos y Servicios: Se ha implementado un seguimiento personalizado del TFM, con hitos a lo largo del curso (tema, tutor, avances). Además, se programan reuniones de coordinación docente para reforzar el cumplimiento de plazos y mejorar la gestión del TFM

- Grado Gestión y Administración Pública: Se organizan sesiones informativas desde 3º curso para fomentar la defensa del TFG en plazo y se promueve la colaboración interasignaturas mediante reuniones de coordinación para tratar contenidos comunes. Además, se incide en integrar los ODS y resultados de aprendizaje transversales en las guías docentes.

-MU Gestión Administrativa: Se realizan reuniones de coordinación con el profesorado y se mantiene un grupo de WhatsApp activo para asegurar coherencia entre asignaturas y fomentar la tutorización del TFM. También se intensifica el contacto con el alumnado para facilitar la elección y desarrollo del TFM.

- Grado en Administración y Dirección de Empresas: se trabaja en la modificación del plan de estudios. Además, se implementan acciones para aumentar la tasa de respuesta en encuestas y se promueve el uso de simuladores como base del TFG, con el fin de facilitar su realización y mejorar la tasa de graduación.

2.2. Estudiantado

Las acciones de atracción y captación han sido efectivas en la mayoría de los títulos, con una demanda elevada en grados como ADE y GAP, así como en varios másteres. Se han mantenido estrategias de promoción como la participación en ferias y la mejora de la presencia digital en redes sociales. Sin embargo, en algunos másteres con alta internacionalización, las dificultades con visados han generado tasas de abandono inicial preocupantes, especialmente en el Master Universitario de Gestión Administrativa.

En cuanto al apoyo y orientación, programas como el PIAE+ han sido clave en grados para reducir la tasa de abandono y mejorar el rendimiento del estudiantado. Además, se han implementado seminarios y sesiones informativas sobre empleabilidad y TFG/TFM para guiar a los estudiantes en su trayectoria académica.

Respecto a la comunicación, las encuestas de gestión han reflejado mejoras, aunque la baja participación sigue siendo un reto. Las quejas y sugerencias se han abordado eficazmente mediante los sistemas Mistral y SQFs, con una respuesta ágil a problemas de coordinación y evaluación.

Las acciones llevadas a cabo impactan en las tasas de matriculación.

La media de la tasa de matriculación de los grados es de 120,5%. Cabe destacar la titulación de ADE que se sitúa cerca del Q4.

La media de la tasa de matriculación de los masters es de 110,775% y destacan MUSMCC y MUGA situándose en el Q4.

Las tasas de abandono en las titulaciones de ADE se encuentran dentro de los umbrales establecidos por la UPV, salvo en MDFF y MUGA. Estos dos Masters cuentan con un alto grado de internacionalización y una elevada proporción de estudiantes provenientes de países externos a la UE. Las tasas de abandono son del 23,5 % y 32,2% respectivamente. Una de las causas de abandono es que, aunque los estudiantes son aceptados, no llegan a incorporarse debido a problemas con la obtención del visado. Además, en algunos casos, los alumnos no comunican su no incorporación, por lo que permanecen como matriculados. Este factor influye de forma negativa en la tasa de graduación.

Respecto a las policonultas, ADE ha recibido 4.734, una cifra alta en comparación con otros centros, solo superada por ETSII, ETSINF y ETSA. El cumplimiento es el más alto de la UPV con un 99,8%. La satisfacción media es de un 4,6 (sobre 5), valor que se encuentra por encima de la media.

Y en cuanto a las SQF, ADE ha recibido un total de 12. De las cuales 5 son sugerencias, 5 quejas y 2 felicitaciones. El 100% han sido contestadas y la satisfacción ha sido máxima satisfacción (5).

2.3. Resultados de la oferta académica

Los indicadores de actividad académica reflejan, en general, un desempeño positivo en términos de demanda y matriculación, con títulos consolidados que mantienen una alta tasa de ocupación de plazas. El grado de ADE presenta la mayor tasa de oferta- demanda de toda la universidad mientras que el conjunto del centro se sitúa por encima del percentil 75 en la UPV.

Grados como ADE y GAP presentan una oferta bien ajustada a la demanda, mientras que algunos másteres han experimentado ligeros descensos en la tasa de matriculación, aunque aún dentro de valores aceptables.

En títulos con una mayor internacionalización, la captación de alumnado extranjero ha sido clave, aunque el proceso de visado sigue representando una barrera para la retención.

Las tasa de rendimiento se encuentran por encima de las metas de cada titulación, si bien existe cierta variabilidad entre titulaciones. En cuanto a las tasas de graduación muestran disparidad entre titulaciones. Mientras que en algunos títulos se supera la meta establecida, en otros la finalización de los estudios se ve retrasada, especialmente por la demora en la entrega del TFG/TFM. La tasa de eficiencia se mantiene dentro de los valores esperados, y las tasas de abandono han mejorado en programas con refuerzos en la orientación académica.

Llama la atención la tasa de abandono acumulada tanto a nivel de grado como a nivel de master se encuentra en torno a un 29%. En los grados, este 29% supone estar por debajo de la mediana de la UPV, en los masters supone estar por encima de la referida mediana. Un 29% es una cifra muy elevada si bien hay que tener en cuenta que el indicador no refleja una tasa de abandono adecuadamente medida, ya que significa que el porcentaje de estudiantes que no finaliza en n+1 años. Este indicador está por tanto totalmente relacionado con la tasa de graduación y desde hace tiempo se viene indicando que la medición de la tasa de graduación no es correcta en los dobles grados.

Los indicadores de empleabilidad son satisfactorios, con un alto porcentaje de egresados empleados a los tres años. Concretamente los masters presentan el porcentaje de no desempleados más elevado de toda la universidad. Sin embargo, en algunos títulos se ha detectado una ligera caída en la satisfacción con la formación recibida a largo plazo, lo que invita a seguir reforzando la conexión con el mercado laboral y la actualización de contenidos.

2.4. Internacional

Los programas de movilidad, como Erasmus y PROMOE, han sido bien aprovechados en títulos con una orientación internacional, mientras que en otros como en el grado de GAP la especificidad de los contenidos limita la participación. A nivel cuantitativo la Facultad de ADE es el centro de la UPV con mayor porcentaje de intercambio académico con un 28%. Esta cifra es coherente con el porcentaje de créditos en inglés, en grados la Facultad se encuentra por encima del 95% con respecto a la UPV y en masters es el centro con el mayor porcentaje de créditos impartidos en inglés.

El número de estudiantes extranjeros ha crecido en varios másteres, consolidando su atractivo fuera de España. No obstante, en algunos casos, los problemas con la obtención de visados han derivado en tasas de abandono inicial elevadas. Para mitigar esta situación, algunos títulos han ajustado sus procesos de preinscripción para facilitar la gestión de documentación de estudiantes internacionales.

En cuanto a los intercambios, algunos programas han potenciado la participación en dobles titulaciones y proyectos europeos de movilidad, fortaleciendo la experiencia internacional del alumnado, como el BIP del grado de ADE junto con universidades de Finlandia, Noruega, Holanda e Irlanda. A pesar de estos avances, sigue siendo un reto incentivar la movilidad en ciertos programas con una carga curricular muy ajustada o de carácter normativo nacional, donde la internacionalización es menos atractiva para los estudiantes.

2.5. Emprendimiento

Las iniciativas de emprendimiento han ido ganando relevancia en los últimos años, aunque con diferencias entre titulaciones. En términos generales, se han promovido actividades como seminarios, charlas y colaboraciones con el ecosistema emprendedor para fomentar el desarrollo de competencias en esta área.

En algunos grados, como Gestión y Administración Pública, se ha detectado que los estudiantes perciben una falta de formación en emprendimiento. Para abordar esta necesidad, se han impulsado actividades dentro del programa PIAE+ y se han reforzado contenidos en asignaturas específicas. Además, en algunos másteres, se han incorporado herramientas como simulaciones empresariales y metodologías de innovación para preparar al estudiantado en la creación y gestión de nuevos negocios.

Un ejemplo destacado es el uso de un juego de simulación empresarial en el Grado en Administración y Dirección de Empresas como base para desarrollar Trabajos de Fin de Grado, facilitando el aprendizaje práctico y promoviendo el interés por la iniciativa emprendedora.

2.6. Prácticas externas

En términos generales, la oferta de prácticas es amplia y se adapta a las necesidades del estudiantado. La Facultad es el segundo centro en porcentaje de titulados que han realizado prácticas externas, el 79%.

En programas con una alta orientación profesional, como el Máster en Gestión Administrativa, se ha

mantenido una fuerte vinculación con el sector, logrando una elevada participación del estudiantado en prácticas. En otros títulos, como el Máster en Dirección Financiera y Fiscal, el porcentaje de estudiantes en prácticas ha aumentado, aunque sigue siendo un área de mejora.

Uno de los principales desafíos detectados es la dificultad de algunos estudiantes para compaginar las prácticas con la carga académica, especialmente en másteres donde muchos alumnos ya trabajan. Es necesario, asimismo, mejorar el reconocimiento y seguimiento de las prácticas, particularmente en aquellos títulos con un alto número de estudiantes extranjeros.

2.7. Innovación educativa

Se han impulsado diversas iniciativas de innovación educativa a través de PIMES para mejorar la calidad del aprendizaje y la adaptación a nuevas metodologías docentes. Estos proyectos han estado orientados a la digitalización, la aplicación de metodologías activas y la integración de herramientas tecnológicas en la enseñanza. La lista de pimes vigentes se muestra a continuación:

PIMES institucionales:

Aseguramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje mediante un marco de referencia competencial en los grados de la Facultad de Administración y Dirección de -Empresas.

Juego de Empresa + TFG + ADE

PIMES en asignaturas:

Desarrollo de las destrezas comunicativas en entornos virtuales a través de simulaciones y juegos y rol en asignaturas de idiomas en la FADE

El papel de la inteligencia artificial en la transformación del sistema universitario: aprendizaje activo y desarrollo de competencias

Análisis de datos e inteligencia artificial: iniciación al debate como herramienta de aprendizaje

La influencia de las metodologías activas en la interacción y en el desarrollo de habilidades metacognitivas

Implementación de la virtualización para el desarrollo del aprendizaje basado en retos en la toma de decisiones en proyectos logísticos

Los PIMES institucionales, en curso, están permitiendo, definir las competencias y resultados de aprendizaje para la acreditación AACSB. El PIME de Juego de Empresa + TFG + ADE, es un proyecto piloto para contribuir a la mejora de las tasas de graduación. Hasta el momento 25 estudiantes han participado en el proyecto.

El resto de proyectos están vinculados a asignaturas y tienen en común el uso de tecnología, especialmente IA. Los proyectos están en curso pero es importante que los estudiantes se familiaricen con el uso de las tecnologías como palanca que mejora su rendimiento.

En algunos títulos, se han implementado simulaciones empresariales como recurso didáctico innovador, destacando su uso en el Grado en Administración y Dirección de Empresas para el desarrollo de Trabajos de Fin de Grado. Esta iniciativa ha permitido mejorar la comprensión práctica de la toma de decisiones empresariales y ha dinamizado la participación del estudiantado, además de contribuir a la tasa de graduación.

También se han promovido estrategias de aprendizaje basado en proyectos, especialmente en programas de posgrado, donde la conexión con el entorno profesional se ha fortalecido mediante la resolución de casos reales en colaboración con empresas. Además, se han realizado esfuerzos para integrar la inteligencia artificial y el análisis de datos en la enseñanza, como en el Master de Social Media y Comunicación Corporativa.

3. Recursos y servicios

3.1. Infraestructuras

Las infraestructuras son adecuadas para la actividad académica, con aulas equipadas, laboratorios informáticos y acceso a bibliografía digital. En cuanto a capacidad, el centro opera al máximo de su capacidad, con una ocupación total de las aulas de mayor tamaño en determinadas franjas horarias. Esta situación reduce la flexibilidad para gestionar imprevistos y reorganizar espacios cuando es necesario.

El uso de software especializado en programas de gestión, análisis financiero y simulación empresarial es importante, aunque en algunos títulos se han identificado problemas de acceso y compatibilidad.

En general, la infraestructura permite un adecuado desarrollo docente, pero es necesario seguir modernizándola para adaptarse a las nuevas demandas tecnológicas y del mercado laboral.

3.2. Recursos humanos

La presencia de profesorado con un alto porcentaje de doctores y profesionales con experiencia en el ámbito empresarial fortalece la formación del estudiantado. Sin embargo, en algunos títulos es necesario aumentar la estabilidad del profesorado a tiempo completo, ya que la alta presencia de docentes asociados puede afectar la continuidad y planificación académica. Concretamente ambos grados están en torno al percentil 25 en la tasa de PDI a tiempo completo.

En cuanto al personal técnico, de gestión y de administración y servicios su desempeño es el adecuado, excelente en muchos casos, si bien en determinados momentos del curso, el volumen de trabajo puede sobrecargar los servicios de secretaría.

La satisfacción de los diferentes grupos de interés con la administración (95,33%) es inferior a la mayoría de centros, como ETSIGCT (99,54%), ETSA (98,55%) y EPSA (98,13%). Este resultado indica la necesidad de realizar una revisión, reflexionar y llevar a cabo alguna acción para incrementar la satisfacción del estudiantado.

La satisfacción con los servicios informáticos es de un 98,53%, por lo que se posiciona entre los más altos junto con ETSIGCT (98,85%) y ETSII (98,73%).

Con referencia a los servicios auxiliares está en línea con los demás centros.

Y en cuanto a prácticas en empresa y RRHH está por debajo de la media en comparación con los otros centros. Esto refleja la necesidad de realizar una revisión, reflexionar y llevar a cabo alguna acción para incrementar la satisfacción del estudiantado.

Con respecto a la satisfacción del alumnado con los servicios ofrecidos por la secretaría:

Los indicadores sobre el trato recibido y profesionalidad están bien valorados con puntuaciones por encima de 7,75.

La información recibida también destaca con un valor del 7,85. Lo que refleja una percepción positiva en términos de claridad y precisión.

El aspecto con menor satisfacción es la adecuación de plazos (6,97), esto sugiere que los plazos establecidos podrían estar generando frustración en los alumnos.

La sencillez en los procedimientos de matrícula y cuestiones académico-administrativas también podrían mejorarse, ya que tiene una valoración del 7,36, lo que indica que algunos procesos pueden resultar poco intuitivos.

4. Vinculación con el medio

4.1. Extensión universitaria y proyección social

A través de conferencias, seminarios y jornadas, el centro promueve la difusión de temas de actualidad en gestión empresarial, innovación y sostenibilidad, facilitando el acceso a conocimientos especializados tanto para la comunidad universitaria como para la sociedad en general.

Asimismo, se han impulsado colaboraciones con administraciones públicas y empresas para la realización de estudios, asesoramiento y proyectos de investigación aplicada, fortaleciendo la vinculación con el entorno socioeconómico. La participación en iniciativas de divulgación, como foros y encuentros con profesionales, refuerza esta transferencia de conocimiento.

Si bien estas acciones han sido efectivas, se debe aumentar la difusión de estas actividades para aumentar la participación del estudiantado y fomentar un mayor impacto en la comunidad.

Las titulaciones han desarrollado iniciativas de proyección social alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con especial atención a la sostenibilidad, el emprendimiento y la responsabilidad social. En el Grado en Gestión y Administración Pública, por ejemplo, se ha incorporado la asignatura Instrumentos de Gestión Medioambiental como parte de la formación complementaria y se han reforzado las actividades de sensibilización en torno al desarrollo sostenible. Asimismo, en varios másteres se ha potenciado la participación del alumnado en seminarios y charlas de actualidad, organizados en colaboración con profesionales y asociaciones sectoriales, como AECA en el Máster de Dirección Financiera y Fiscal.

En másteres como Social Media y Comunicación Corporativa, se han reforzado las estrategias digitales mediante la contratación de un estudiante en prácticas para la gestión de redes sociales. Esta práctica ha permitido una mayor visibilidad del título.

A lo largo del curso académico se organizan actividades organizadas por la Facultad de ADE con la participación de empresas entre las que destacan:

Programa de Estudios Dual con SAP.

El Juego de Simulación del Sector Asegurador con MAPFRE.

Sesiones con el Banco de España.

Jornadas de orientación con el Cuerpo de Economistas del Estado.

La Jornada de Innovación en Dirección y Gestión Empresarial, celebrada en mayo, que reunió a profesionales del sector y académicos para debatir sobre sostenibilidad, digitalización y liderazgo.

La participación activa en Forinvest, el mayor espacio de networking financiero-empresarial del país, con representación del centro y alumnado.

Las charlas de orientación profesional en colaboración con antiguos alumnos, que conectan la formación universitaria con la realidad empresarial. Estas charlas se imparten en todos los cursos de ADE, GAP y Máster. En los cursos de grado se imparten bajo el título ¿Qué hacer con mi vida después de la carrera?.

Organización del Alumni ADE Day, en colaboración con Alumni UPV, para promover el networking entre los egresados de la Facultad. Asimismo, se estrecha la relación de los egresados con los profesores de la Facultad, se recuerdan viejos tiempos y se anuncian los cambios a realizar.

Este tipo de actividades permite establecer un mayor contacto de los estudiantes con el entorno corporativo y de organizaciones en el que se desarrollará su futuro profesional, y contribuyen al desarrollo de competencias transversales. Se valora positivamente la asistencia a estos eventos, aunque se identifican oportunidades de mejora en la difusión anticipada de las convocatorias para maximizar su impacto.

En los nuevos títulos se ha recabado la información de empleadores que han aportado su visión en la definición del plan de estudios. Así, por ejemplo, un representante del Ilustrísimo Colegio de Abogados de Valencia forma parte de la comisión del grado en Derecho. Y representantes de empresa forman parte de la comisión del Master en Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa.

4.2. Comunicación

La web del centro y de cada titulación proporciona información relevante sobre los programas académicos, procedimientos administrativos y actividades formativas.

Las redes sociales han cobrado especial relevancia en la difusión de eventos, noticias y oportunidades académicas, permitiendo una comunicación más ágil con el estudiantado. Además, el uso del correo electrónico sigue siendo un canal fundamental para la gestión administrativa y académica, aunque en algunos títulos se ha identificado una baja respuesta del alumnado a ciertos mensajes clave.

Además de mantener actualizada la información académica en la web del centro y haberla actualizado al nuevo sistema de wordpress y manual de identidad corporativa, la Facultad ha potenciado su presencia en redes sociales, especialmente en Instagram (@adeupv), Facebook, X y LinkedIn, donde se han difundido:

Convocatorias de prácticas y becas.

Logros de alumni, estudiantes y emprendedores.

Publicaciones sobre actividades formativas y eventos, como el ciclo Café con... o las semanas temáticas de emprendimiento y sostenibilidad.

Se ha observado un aumento del alcance y la interacción en redes, si bien se continuará trabajando en estrategias para mejorar la participación del estudiantado en canales formales como el correo electrónico institucional.

4.3. Vinculación con entidades externas

La oferta de prácticas externas y la participación de profesionales en seminarios y conferencias refuerzan la conexión entre el ámbito académico y el mercado laboral, facilitando la inserción profesional del estudiantado. La facultad es el segundo centro en porcentaje de titulados que ha realizado prácticas externas.

Las cátedras de empresa desempeñan un papel clave en esta vinculación, promoviendo la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos conjuntos. Estas iniciativas permiten al alumnado acceder a conocimientos actualizados y establecer contactos con el tejido empresarial.

Asimismo, la colaboración con colegios profesionales ha favorecido la organización de actividades formativas lo que mejora el conocimiento del ejercicio profesional.

Entre las actividades más relevantes destacan:

El convenio con Mapfre, que ha dado lugar a acciones conjuntas en formación aplicado en comportamiento del consumidor y redes sociales.

La colaboración continua con las Cátedras de Empresa (como la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial, Confecomerc, Esteve), que promueven la transferencia de conocimiento mediante estudios, premios y proyectos de innovación abierta.

La organización de talleres en colaboración con el Colegio de Economistas de Valencia y Deloitte, dirigidos a la preparación para la incorporación al mercado laboral.

La Facultad se sitúa como el segundo centro de la UPV en porcentaje de titulados que realizan prácticas externas, lo que evidencia una estrecha vinculación con el entorno profesional.

5. Oferta formativa

La oferta de grados y másteres cubre áreas clave de la gestión empresarial, la administración pública y la dirección financiera, permitiendo una formación especializada y con enfoque práctico.

En los últimos años, se han introducido mejoras en los planes de estudio para alinearlos con las nuevas tendencias del sector, incluyendo la digitalización, el análisis de datos y la sostenibilidad. Sin embargo, en algunos títulos se ha identificado la necesidad de reforzar ciertas competencias transversales, como la innovación y el emprendimiento, así como la actualización de contenidos en función de las necesidades del tejido empresarial.

El mantenimiento de la oferta formativa ha sido adecuado, pero es fundamental seguir evaluando su pertinencia y explorar la posibilidad de incorporar nuevas titulaciones o especializaciones que respondan a las transformaciones del mercado. Además de la oferta formativa ya establecida la Facultad está trabajando, con la ayuda del Vicerrectorado de Estudios, en la implantación de tres nuevos títulos: el Grado de Empresa y Tecnología, el Master en Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa y el grado en Derecho. Las comisiones de los tres títulos han trabajado durante el curso 23-24, diseñando el plan de estudios, concretando los resultados de aprendizaje por materia y asignatura, así como la asignación de competencias transversales. Los dos primeros los títulos han sido enviados a la AVAP para su evaluación.

Además de la oferta formativa ya establecida la Facultad está trabajando, con la ayuda del Vicerrectorado de Estudios, en la implantación de tres nuevos títulos: el Grado de Empresa y Tecnología, el Master en Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa y el grado en Derecho. Las comisiones de los tres títulos han trabajado durante el curso 23-24, diseñando el plan de estudios, concretando los resultados de aprendizaje por materia y asignatura, así como la asignación de competencias transversales. Los dos primeros los títulos han sido enviados a la AVAP para su evaluación.

6. Política y objetivos de calidad

Los procesos de acreditación y mejora de titulaciones han sido claves para la actualización de los programas académicos, asegurando su pertinencia y competitividad. Además, el Centro ha trabajado en reforzar la empleabilidad, la internacionalización y la digitalización como ejes estratégicos de su política de calidad, en línea con su plan estratégico. Adicionalmente, la Facultad se encuentra inmersa en el proceso de acreditación AACSB para Escuelas de Negocio, que se encuentra alineado con la política de calidad de la UPV así como con el plan estratégico de la propia Facultad.

7. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Iniciativa propia del Centro.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Propuestas en los informes de gestión de título.
- E. Motivada por los grupos de interés.

Tipos de impacto de las acciones de mejora

- A. La planificación y coordinación docente.
- B. Las acciones de atracción y captación de estudiantes.

- C. Las acciones de apoyo y orientación para estudiantes.
- D. La adaptación del perfil de ingreso del estudiantado.
- E. Resultados de la oferta académica (indicadores).
- F. Las acciones de internacionalización para estudiantes.
- G. Las acciones orientadas al emprendimiento del estudiantado.
- H. La oferta, desarrollo y resultados de las prácticas externas.
- I. Los proyectos de innovación educativa apoyados por el Centro.
- J. Las infraestructuras.
- K. Los recursos humanos.
- L. Las actividades orientadas al desarrollo cultural.
- M. La transferencia de conocimiento a la sociedad.
- N. Las acciones y sistemas de comunicación.
- O. La vinculación con entidades externas.
- P. El mantenimiento y relevancia de la oferta formativa.

7.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Impacto	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y
FADE_2022_02	A	M, P	Elaboración del Trabajo Fin de Grado mediante el empleo de un simulador de empresas a través del cual el estudiante debe poner en práctica sus conocimientos y destrezas en distintas materias imprescindibles para el funcionamiento de la empresa. El estudiante cuenta con el apoyo de su tutor que semanalmente revisa las estrategias adoptadas en función de los resultados que se deriven de su actuación. Posteriormente deberá elaborar una memoria que se defenderá ante un Tribunal.	Propuesta en curso que se ha articulado mediante un pime bianual que finaliza en el curso 24-25.
FADE_2022_04	A	A, B, E	Modificación del Plan de Estudios del Grado de Administración y Dirección de Empresas: se propone fusionar las actuales materias optativas de Prácticas en Empresa y Transversales para que el estudiante pueda elegir las asignaturas optativas que mas se adecuen a su perfil, sin restricciones. De ese modo se generará una materia de Formación Complementaria, de la que tendrá que cursar 27 ECTS, pudiendo convalidar 13,5 de éstos con Prácticas en Empresa y 9 con actividades académicas.	Esta acción de mejora sigue en curso y su estado es todavía incipiente
FADE_2022_05	A	A, B, D, E, P	Estudio de la implementación de un nuevo título oficial de Grado en Empresa y Tecnología Digital	La comisión del título ha desarrollado la memoria de la titulación, si bien en el momento actual se están modificando la descripción de las materias.
FADE_2022_06	A	A, D, E, P	Estudio de la implementación de un nuevo título oficial de Master Universitario en Responsabilidad Social y Sostenibilidad Corporativa	Se ha desarrollado todo el plan de estudios que se encuentra en revisión por la AVAP.
FADE_2022_07	A	A, D, E, P	Estudio de la implementación de un nuevo título oficial de Grado en Derecho, para ofertarlo como Doble Grado ADE- Derecho	Se ha desarrollado la memoria del título si bien el título no ha sido aprobado por la GVA, hasta el momento.
FADE_2022_08	A	A, M, P	Mejorar la formación de nuestro profesorado y el PTGAS en Inteligencia Artificial aplicada a la docencia y a la investigación	Se han desarrollado diversos seminarios y talleres de uso de la IA en docencia. La Facultad mantiene esta mejora en curso.

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Impacto	Acción de mejora	Resultados finales
--------	--------	---------	------------------	--------------------

Código	Origen	Impacto	Acción de mejora	Resultados finales
FADE_2022_01	A,E	A, B, C, F	La ERT tiene como objetivo ampliar la oferta de los dobles grados. Estamos trabajando en un nuevo Doble Grado Internacional	Se ha desarrollado el acuerdo de doble título con la University of Applied Sciences and Arts Northwestern de Suiza. El acuerdo ya ha sido aprobado por Junta de Centro.
FADE_2022_03	A	B, E, P	Modificación del Plan de Estudios del Grado de Gestión y Administración Pública: se propone fusionar las actuales intensificaciones para que el alumno pueda elegir las asignaturas optativas que más se adecúen a su perfil. De este modo el Grado contará con una materia de intensificación de 18 créditos y 36 créditos de asignaturas de Formación Complementaria, pudiendo convalidar 18 de estos con Prácticas en Empresa y 18 con actividades académica	Se ha realizado la modificación del plan de estudios según lo previsto, se ha adaptado al decreto 822 y las modificaciones ya se han incorporado en los sistemas de información y afectan al POD del curso 25-26.
FADE_2022_09	A	A, E, K	Proceder a la unificación de horarios de modo que todas las clases se desarrollan en franjas horarias coincidentes de 2 horas	Acción finalizada, las franjas horarias de los grados se han unificado, lo que permite una gestión más eficiente de las aulas de la Facultad.

7.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Impacto	Acción de mejora	Motivación
FADE_2023_01	A	E, I, P	Introducción de la IA en el aula	La incorporación de la Inteligencia Artificial en el aula es clave para potenciar el conocimiento y formar líderes en negocios, ADE y administración pública. La IA no solo optimiza la toma de decisiones y el análisis de datos, sino que también actúa como una palanca que acelera el aprendizaje y la innovación. Su aplicación en la gestión empresarial y pública mejora la eficiencia y la estrategia, preparando a los estudiantes para un entorno digitalizado y altamente competitivo.

7.3 Otras acciones de mejora ejecutadas

8. Valoración global

La Facultad de Administración y Dirección de Empresas mantiene una oferta académica consolidada, con una alta demanda y vinculación con el entorno profesional. Las cifras en demanda de títulos, internacionalización y prácticas externas están de forma sistemática entre las mejores de toda la UPV. Sus principales fortalezas incluyen la calidad del profesorado, la empleabilidad de los egresados, la internacionalización y la integración de herramientas digitales en la enseñanza. No obstante, persisten retos como la mejora en la coordinación docente, la actualización de infraestructuras y el refuerzo del emprendimiento y la innovación educativa. De cara al futuro, el Centro debe seguir adaptándose a las nuevas demandas del mercado, fortaleciendo la digitalización, la sostenibilidad y la interacción con el tejido empresarial.

9. Sugerencias de mejora del SIQ

Hemos referido en los últimos informes del grado de ADE que la tasa de graduación de las dobles titulaciones no está bien medida, ya que considera $n+1 = 5$, cuando el diseño del plan de estudios de los dobles grados es de 5 años o incluso 5 años y medio. Esto incide de forma negativa en la medición de referida tasa.

En el informe de gestión aparece la tasa de abandono acumulada. Este indicador está muy relacionado con la tasa de graduación y creemos que debería revisarse su definición en los dobles grados y su integración para el ratio de centro.

Adicionalmente, la nomenclatura tasa de abandono acumulada no es muy afortunada, muchos estudiantes finalizan en $n+2$. Sería interesante recoger esa medición, aunque sea a posteriori para poder corregir o al menos proporcionar una referencia más exacta de la tasa de abandono real. O quizás medir la tasa de abandono de otro modo.