
INFORME DE GESTIÓN

2022/2023

calidadUPV

Facultad de Bellas Artes

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

1. Análisis del funcionamiento y resultados

1.1. Indicadores de los títulos de centro

Grado	TR	TE	TG	TA	TPDITC	TPDID	TM	TOD	PPE	PND	TMG	NC
Bellas Artes	94.55	97.79	64.79	9.37	70.86	80	101.76	244.41	6.82	75.41	41.7	9.87
Conservación y Restauración de Bienes Culturales	92.79	97.9	57.94	15.09	73.97	87.67	92.73	190	28.33	70	50	
Diseño y Tecnologías Creativas	97.72	98.12	84.68	3.92	63.86	72.29	107	585	26.42		42.3	11.99

Máster	TR	TE	TG	TA	TPDITC	TPDID	TM	TOD	PPE	PND	TMG	NC
Producción Artística	89.54	93.52	63.55	9.35	85.42	97.92	98	209	12.35	86.67	22.8	

- TR: Tasa de rendimiento
- TE: Tasa de eficiencia
- TG: Tasa de graduación
- TA: Tasa de abandono inicial
- TPDITC: Tasa de PDI a tiempo completo
- TPDID: Tasa de PDI doctor
- TM: Tasa de matriculación
- TOD: Tasa de oferta y demanda
- PPE: Porcentaje de estudiantes que han realizado prácticas en empresa
- PND: Porcentaje de no desempleados
- TMG: Tamaño medio de grupo
- NC: Nota de corte

Satisfacción títulos de grado	SPG	SAG	SAD	ST0	ST3
Bellas Artes	8.59	6.9	8.49	7.7	6.62
Conservación y Restauración de Bienes Culturales	8.83	6.56	8.79	7.55	6.25
Diseño y Tecnologías Creativas	8.02	6.12	8.07	7.3	

Satisfacción títulos de máster	SPG	SAG	SAD	ST0	ST3
Producción Artística	8.44	6	8.61	7.28	7.14

- SPG: Satisfacción media del profesorado con la gestión del título
- SAG: Satisfacción media del alumnado con la gestión del título
- SAD: Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título
- ST0: Satisfacción media del titulado con la formación recibida
- ST3: Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años

1.2. Indicadores de centro

Indicador	Resultado 2022/2023		
	Grado	Máster	Total
Estudiantes graduados	469	79	548
Porcentaje de mujeres matriculadas	79.6	71.5	79.2
Porcentaje de titulados con beca	56.5	45.6	54.9
Porcentaje de titulados que han realizado intercambio académico	21.1	2.5	18.4
Porcentaje de titulados que han realizado prácticas externas	14.1	13.9	14.1
Relación oferta/demanda del centro (dnis... 1ª y 2ª opción)	66.1	158.9	80.4
Plazas asignadas + lista de espera (1ª y 2ª opción)	364	159	523
Tasa de matriculación	98	106	99.2
Tasa de abandono acumulada	21.6	17.8	21
% créditos impartidos en inglés	1	0	0.9
Gestiones académico-administrativas en las secretarías de Centro			
Consejería de Centro: información general y otras labores de apoyo			
Gestión de prácticas en empresa			
Tramitación de solicitudes de becas de intercambio			
Aulas informáticas de Centro: hardware y software corporativo			

2. Orientación de las enseñanzas a los estudiantes

2.1. Ordenación académica

En la Facultad de Bellas Artes, el jefe de estudios de la Facultad es el secretario de las CAT de los cuatro títulos gestionados por la ERT, los subdirectores/a de todos los departamentos del centro forman parte de la CAT de BBAA que es el título que cuenta con mayor número de créditos y los directores/as académicos/as de los títulos son a su vez vicedecanos. De este modo, se consolida la coordinación docente en nuestro centro.

Las Comisiones Académicas son las encargadas de la programación, organización y coordinación de los planes de estudios. Además, en los departamentos se encuentran constituidas las comisiones docentes para la coordinación de contenidos y profesorado.

Resaltar que en las tres titulaciones de grado se están desarrollando proyectos transversales, de los cuales en el curso 2022-2023 se ha iniciado el proyecto transversal de 1º en el Grado en Bellas Artes, a través de un Proyecto de Innovación Educativa.

En cuanto a oferta académica, pasamos a resaltar las fortalezas de cada título:

El Grado en Bellas Artes destaca y es valorado por la amplia oferta de optativas, lo que permite al estudiantado generar distintos itinerarios. La propuesta se adecúa a la demanda y cada curso se analiza y actualiza la oferta de asignaturas. En el curso 2022-23 se han incorporado nuevas asignaturas en la línea de fotografía.

El Grado en Conservación y Restauración de Bienes Culturales está en proceso de implementación de la modificación del plan de estudios, cuyo objetivo era el de proporcionar a las asignaturas de los primeros cursos de un perfil más específico, así como reordenar el aprendizaje entre los distintos cursos, con una evolución más razonada. Durante el curso 2022-2023 se implantó el primer curso del nuevo plan con buenos resultados, y una buena percepción del estudiantado ante el cambio. Esto ha requerido de una amplia coordinación y programación de contenidos y coordinación docente, así como el esfuerzo para la planificación de espacios.

Las fortalezas del Grado en Diseño y Tecnologías Creativas son la alta demanda de estudiantes que eligen el Título, la gran oferta de asignaturas optativas; el carácter multidisciplinar e interdisciplinar del panel de profesorado; la implicación del profesorado en la gestión y su disponibilidad a realizar mejoras constantes; el equipamiento de las aulas, talleres y laboratorios de la Facultad para una docencia de calidad; una oferta formativa ajustada a la realidad empresarial y profesional del sector, enfocado a las temáticas referentes a las materias ofertadas en el Título. En resumen, seguir siendo referente en la formación de profesionales del Diseño y las Tecnologías Creativas, incrementando cada año la relación entre profesionales y empresas para

dar una visión empresarial, científica y de negocio, para potenciar la profesionalización en el sector de nuestros egresados.

El Máster en Producción Artística es un título único en la oferta española ya que tiene una gran oferta de asignaturas optativas que abarcan un amplio espacio de la oferta formativa en la producción artística. Las cuatro especializaciones dirigen la optatividad sin que esto reduzca las posibilidades de elección. Esta misma característica crea un título muy atractivo para los estudiantes extranjeros que enriquecen nuestra experiencia académica. Los eventos de PAM! y de PAM! PAM! son realmente atractivos y ayudan a impulsar las carreras profesionales de nuestros alumnos. La Cátedra Bodegas Faustino & Willy Ramos, la reciente incorporación del máster en la oferta de la AUIP, la beca Sala d'Arcs (en colaboración con la Fundación Chirivella Soriano), la beca para la "Edición Xº de la residencia de producción artística y performatividad del medio rural Columbiello 2023", en colaboración con la Comunidad cultural de Columbiello (Asturias) o la Beca Pedro Marco en colaboración con el artista y el Ayuntamiento de Requena, son eventos que visibilizan y difunden los resultados de nuestros estudiantes.

2.2. Estudiantado

Desde el Vicedecanato de Alumnado se trabaja en la coordinación docente de los títulos y su relación con el alumnado, así como en la implantación de programas y proyectos de innovación educativa, relacionados con la mejora de las metodologías de enseñanza-aprendizaje.

Entre las acciones de captación y atracción de estudiantes de nuevo ingreso, participamos en el programa de Puertas Abiertas UPV con las sesiones programadas a través del Área de Comunicación de la UPV. Además, anualmente asistimos a centros que solicitan nuestra participación en acciones de orientación, como el Liceo Francés de Valencia. También se realizan visitas concertadas de centros de secundaria que desean visitar en grupo nuestras instalaciones y conocer nuestro centro de manera más específica.

En el curso 2022-2023 se retomó el programa Praktikum UPV, donde la FBBAA oferta dos programas "Arte y Diseño: experiencias prácticas" y "Cirugía del arte", con una participación de ocho estudiantes por programa.

Como estrategias de difusión del Máster en Producción Artística, se ha participado en la Feria de Másteres Oficiales de la UPV: realizamos una sesión informativa online, para los alumnos del cuarto grado de las tres titulaciones de la facultad, en la que presentamos el máster y resolvemos las dudas que nos presentan. La oferta de actividades que se realizan desde el máster (exposiciones de asignaturas, charlas, coloquios, seminarios, presentaciones de libros, concursos, etc.) y su difusión, la realizamos por las redes sociales más utilizadas (Instagram, Whatsapp y Facebook), así como realizando una constante revisión y actualización de nuestra web propia coordinada con la web institucional.

Las acciones de apoyo y orientación al estudiantado se realizan como parte del Programa Integral de Acompañamiento al Estudiante (PIAE+). Aquí se aglutinan las acciones de bienvenida y tutorización a estudiantes de primer curso de grado, así como el seguimiento, orientación y acompañamiento a los estudiantes de 2º a 4º de grado, y de máster.

Las acciones realizadas han sido:

- Jornadas de Acogida y asistencia a la Feria de Servicios UPV.
- Creación de equipos de tutorización para estudiantes de primer curso, con participación de estudiantes- tutores y profesores tutores.
- Seguimiento de equipos de profesores coordinadores de curso, para cada título de grado.
- Acciones de orientación académica: orientadas a intercambio académico, cooperación al desarrollo, incorporación de los ODS en TFG, orientación para optatividad y matrícula.
- Acciones de orientación a la empleabilidad.
- Seguimiento de estudiantes con rendimiento inferior al 35%. Contacto personalizado para detectar causas de abandono inicial y bajo rendimiento.

En paralelo, se trabaja con otros servicios de la UPV para dar apoyo a diversidad de necesidades, a través del Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) dirigido a todos los alumnos de la Universidad (con el asesoramiento y apoyo del GOPU), así como la Fundación CEDAT y la Unidad de Igualdad.

En cuanto a la comunicación Facultad/estudiantado, ésta se plasma en su participación a través de las CAT, Delegación de Estudiantes, atención personal en secretaría, e-mail, redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook), Boletín de Bellas Artes o utilización de herramientas como poli[Consulta], SQF o Mistral... todos estos canales comunicativos dan como resultado una comunicación ágil y directa que reporta satisfacción del

estudiantado, como arrojan los datos de Pegasus donde todos los descriptores superan el 95%, excepto en prácticas de empresa y RRII cuya gestión no solo depende de nuestra Facultad.

2.3. Resultados de la oferta académica

A partir de los datos aportados para cada uno de nuestros títulos, pasamos a valorar los indicadores y resultados obtenidos.

Los datos sobre rendimiento y eficiencia muestran que los tres grados alcanzan valores muy positivos, con una tasa de eficiencia situado en el Q4, entre las titulaciones de grado de la UPV. En el Máster Universitario en Producción Artística el rendimiento se sitúa en la mediana y la tasa de eficiencia un poco por debajo de la mediana (Q2). En los grados, DTEC muestra una excelente tasa de graduación (por encima de Q4), BBAA y CRBBCC, por encima de la media UPV.

En el Máster Universitario en Producción Artística la tasa de graduación está por encima de la mediana y media UPV. Nuestros alumnos se gradúan, en su mayoría, el mismo año de su primera matrícula. Y los que optan por hacerlo en dos años, se gradúan en el segundo.

En los indicadores de abandono, la mayor tasa de abandono inicial se da en el Grado en CRBBCC, por debajo de la media UPV. Este factor se relaciona con la tasa de matriculación y de la matrícula de estudiantes en 3ª o posterior opción, por lo que hay un número de estudiantes que acceden al título una vez iniciadas las clases, de los cuales se dan casos que no asisten a clase y causan baja por impago de matrícula.

En el MPA el abandono es reducido. La incompatibilidad de horarios de trabajo y estudio es la mayor causa de bajas seguido por la negación en la concesión de la beca que otorga el Ministerio de Educación.

Los valores de Tasa de PDI a tiempo completo y de PDI doctor los consideramos adecuados, aunque serían mejorables con la contratación de profesorado a tiempo completo. En el Máster Universitario en Producción Artística: está por debajo de la mediana, por la contratación de profesor asociado que aporta su experiencia profesional; los profesores visitantes son profesionales que dan talleres o seminarios en el máster.

Los indicadores relacionados con oferta y demanda y matriculación en nuestros grados muestran la alta demanda de DTEC, con una elevada nota de corte, seguido de BBAA y CRBBCC.

La tasa de matriculación es menor en CRBBCC, por ser el título con menor demanda. Aun así se sitúa en Q1. Los datos se relacionan con la oferta y demanda: en preinscripción, nuestros estudiantes suelen optar a las tres titulaciones, lo que provoca que, en caso de quedar plazas vacantes en una de ellas, en las otras se pierden estudiantes, varía la lista de espera y acaba por descender la tasa de matriculación. En cualquier caso, se cubre la oferta de los tres títulos, aunque ha bajado la tasa de matriculación.

En cuanto al MPA, nuestra tasa se acerca al Q3. Tenemos una alta demanda y cubrimos la matrícula en la fase 2. Las bajas que ocurren se resuelven con la lista de espera de la preinscripción de junio. A pesar de que nuestra tasa de oferta y demanda está por debajo de la mediana, el título cubre todas las plazas ofertadas y mantiene lista de espera. Este índice se debe a que el valor de la media de la UPV en másteres es muy alto.

Como cuestión a resaltar, en comparación con el resto de facultades de Bellas Artes de España, nuestro centro es, con diferencia, el que mayor tamaño medio de grupo tiene, lo que repercute en la calidad de la enseñanza, pese al notable esfuerzo de nuestro profesorado y las excelentes instalaciones con que contamos. Los datos muestran que el mayor número de estudiantes se da en CRBBCC, seguido de DTEC y BBAA.

En el Máster Universitario en Producción Artística: Estamos por encima de la media de la UPV. Pero aceptamos este sobrecupo (22,8) para seguir ofertando nuestra gran optatividad, uno de nuestros puntos fuertes.

Por último, en relación con la nota de corte, ésta se ha ido incrementando en los últimos cursos, pero se mantiene en torno a 12,3 DTEC; 10,3 BBAA y 8,3 CRBBCC. El MPA no tiene nota de corte.

2.4. Internacional

Desde el Vicedecanato de RRII, en el curso 2022-2023 se intentó fomentar la movilidad tanto del estudiantado como del personal UPV, persiguiendo la aplicación del plan estratégico del Vicerrectorado de Internacionalización y Comunicación (2021-2025), que tiene como prioridad la proyección de la marca UPV a nivel internacional, con la finalidad de consolidar su interacción con entidades académicas e investigadoras de primer nivel a escala mundial.

En primer lugar, conviene mencionar los resultados del Programa Erasmus+, que atrae anualmente a un gran número de estudiantes de grado y máster, así como otros programas de intercambio académico o prácticas en el extranjero como SICUE, BIP, PROMOE/Erasmus k131.

En el curso 2022-2023 se experimentó un cierto descenso de la movilidad debido, principalmente, a que las fechas de adjudicación se retrasaron unas semanas con respecto al año anterior. Y descendió pese a que el número de solicitantes iniciales era mayor y se preveía un incremento de la misma. Sin embargo, de manera general, la movilidad se incrementó 2 puntos respecto al año anterior pasando de 141 en 2022 a 143 en 2023, habiendo aumentado notablemente el número de estudiantes de intercambio PROMOE o Erasmus K131, habiéndose implementado por primera vez un programa BIP, como veremos más adelante.

El mayor número de renuncias se produjeron por causas sobrevenidas: mayormente razones económicas, que han impulsado muchos alumnos a desistir en su idea de viajar en alguno de los programas de estudios al extranjero. El notable incremento de los precios en Europa, debido a la inflación que afecta a la mayoría de los países, ha servido de freno. La gentrificación, la inflación turística, el precio de los alquileres y la dificultad de encontrar viviendas en condiciones aceptables por un precio justo (especialmente en países como Italia, que son tradicionales socios estratégicos) han sido marcadas por nuestros estudiantes como causas fundamentales para las renuncias. Además, la inestabilidad política y el convulso clima internacional tampoco han sido de ayuda.

En cambio, de especial interés resultó la inclusión, por primera vez, de la facultad en un programa BIP (Blended Intensive Project), junto con la Facultad de Administración y Dirección de Empresas (FADE) de la UPV. El programa de ese BIP persigue el trabajo cooperativo y colaborativo entre estudiantes de la rama económica y estudiantes de la rama artística. Además del programa Erasmus+ para estudios y Erasmus Prácticas, los alumnos de la Facultad pudieron participar en diferentes convocatorias de programas propios de la UPV (el programa PROMOE para estancias de intercambio académico fuera de la Unión Europea, además de programas del Área de Cooperación al Desarrollo).

Un aspecto del Programa Erasmus+ que va adquiriendo más importancia es el Programa Erasmus STT, para la realización de estancias cortas por el PAS. Estas estancias permiten que se familiarice con el EEES a la vez que contribuyen a incrementar la presencia de nuestra Facultad en el extranjero. Igualmente, las estancias Erasmus STA son la equivalentes para el PDI. Estas estancias permiten impartir docencia, internacional o recibir formación (competencias y habilidades específicas), y potenciar nuestra presencia fuera. La tendencia es alcista.

El último aspecto que conviene destacar en este punto del informe es que en el 2022-2023 se recuperó la comisión de internacionalización, que había existido algunos años antes pero que había dejado de existir. Esta comisión, de carácter funcional -para agilizar los trámites relacionados con aspectos alusivos a la internacionalización de la facultad.

2.5. Emprendimiento

Desde la Facultad de Bellas Artes, se realizan distintas acciones encaminadas al emprendimiento de los estudiantes de los tres Grados y Máster. Todas estas acciones están dirigidas a que los estudiantes aprendan a emprender. Entre las actividades encontramos:

1-Estrategias de difusión. La Facultad de Bellas Artes promueve y apoya proyectos de emprendimiento asociados a estudiantes de los tres Grados, ofreciendo ayuda en la generación y evaluación de ideas de negocio y emprendimiento social. Por un lado, a través del Boletín de Noticias nos hacemos eco de todas las actividades que se desarrollan desde la Unidad de Emprendimiento Ideas UPV, junto a las actividades de Generación Espontánea. Por otro lado, se organizan acciones desde nuestro espacio de emprendimiento y otros espacios de la Facultad.

2-Conferencias, talleres y seminarios: "La importancia del marketing para los artistas", una jornada práctica sobre la importancia del marketing en el mundo profesional y su aplicación en la industria creativa, "Web3, NFTS y metaverso: enfoque para artistas" que mostraron nuevas oportunidades y retos entorno al gaming y el arte, el blockchain, los NFTS y las recomendaciones para adentrarse en este nuevo mundo. Cómo empezar, cuál es la demanda actual y hacia dónde va el sector, mostrando tipos de servicios y clientes. invitación de un experto en el sector de los motion graphics "Dirigiendo Motion Design".

3. Feria de Proyectos.

4-Tesis y TFG emprendimiento.

5. Infraestructura, dinamización Espacios Emprende BBAA.

6. Planificación. Calendario de acciones futuras. El 3 de octubre de 2023 se realizó una reunión de la comisión de expertos para crear sinergias entre empresa-universidad. Se realizó el análisis del impacto de prácticas de empresa y creación de empleo. A partir de esta reunión, entre otros, la Facultad se unió a la iniciativa Circular Design Challenge lanzada por la empresa Andreu World. Un proyecto encaminado a impulsar la economía circular en la industria, asumiendo prácticas sostenibles y generando un impacto positivo en la forma de diseñar, fabricar y distribuir a nivel global.

Además, estamos a la espera de la firma del Convenio entre la UPV/Facultad de Bellas Artes y la Fundación del Diseño Valencia. Un convenio presentado en octubre de 2023, cuya finalidad es realizar acciones conjuntas encaminadas a impulsar el emprendimiento social en arte y las prácticas del diseño. En este mismo marco, en septiembre de 2024 verá la luz el Programa Nous Vents de Disseny, una serie de encuentros entre creatividad, universidad y empresa, fomentando la inserción laboral, así como las relaciones entre profesionales de los sectores creativos valencianos, especialmente del diseño. Cada encuentro tendrá como invitado especial a un profesional formado en la UPV que actualmente sea referente en industrias creativas,

sector del diseño, comunicación, cine, artes plásticas, etc. Organizado a través de la Facultad de Bellas Artes, Fundación del Diseño Valencia y Veles e Vents Valencia. Este Programa estará englobado dentro de la València Design Fest que organiza la Fundación del Diseño Valencia, poniendo en valor la designación de Ciudad del Diseño de la UNESCO que se ha conseguido para la ciudad.

2.6. Prácticas externas

Las acciones realizadas durante 2022 han estado encaminadas a la mejora de la difusión de las prácticas y la participación del estudiantado, siempre informando dentro de nuestro boletín quincenal y redes sociales, de todas las prácticas de empresa ofertadas en la Facultad.

Hemos incrementado el número de ofertas de prácticas que son cubiertas, así como el número de prácticas en empresas realizadas respecto a 2021.

Nuestras áreas de mejora siguen siendo cubrir la demanda de las empresas (ofertas de perfil diseño que no se cubren) y mejorar el interés del alumnado por la realización de las prácticas.

En la Facultad de Bellas Artes las prácticas curriculares son residuales, un porcentaje muy pequeño de las prácticas realizadas corresponden a curriculares. La oferta para el perfil Grado en Bellas Artes y MPA es la más limitada, por razones obvias, el perfil de artista plástico -mayoritario en esas titulaciones- tiene poca correspondencia con el mercado de trabajo, por lo que se compensa organizando desde la Facultad actividades complementarias (charlas profesionalizantes del MPA, PAMI, encuentros con profesionales, etc.

Se hace seguimiento de las prácticas y evaluación de las mismas mediante la memoria de fin de prácticas que presentan los estudiantes al finalizar las prácticas, controlando la calidad y pertinencia de las actividades realizadas. La Unidad de Prácticas en Empresas tiene un sistema de gestión de calidad, certificada en UNE-EN ISO 9001:2015. Anualmente se establecen y revisan los objetivos establecidos para cada Centro, estableciéndose una planificación anual para la consecución de objetivos, y un seguimiento trimestral de una serie de indicadores relacionados con las prácticas en empresas.

2.7. Innovación educativa

Nuestros títulos se caracterizan por una fuerte experimentalidad en prácticas de laboratorio y de aula, empleando METODOLOGÍAS ACTIVAS como el aprendizaje basado en Proyectos, el estudio de casos, resolución de problemas, propuestas en equipo, etc.

En los últimos cursos hemos impulsado distintos proyectos de mejora e innovación docente, tanto desde la dirección de centro como en colaboración con nuestros departamentos.

Hasta el curso 2020-2021 se desarrolló el PIME en el Grado de DTEC “El proyecto transversal como herramienta integradora de las enseñanzas en los ámbitos del diseño y las tecnologías creativas”. Pese a que se concluyó, la metodología adoptada en los proyectos transversales se ha mantenido en el título para los dos primeros cursos.

Desde el curso 2019-2020 también se incorporó esta metodología de trabajo transversal en grupo en el Grado en CRBBCC, donde también se mantiene, y en el curso 2022-2023 se ha iniciado un PIME en el Grado en Bellas Artes con el código nº 1941, denominado “Proyecto transversal 1º BBAA”, implantándose como experiencia piloto en dos grupos de primero, que en el curso siguiente se hará extensible a los siete grupos de primer curso del grado.

Otros proyectos han estado dirigidos a la implantación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: PIME “ODS y Patrimonio: Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Grado en Conservación y Restauración de Bienes Culturales”, finalizado en el curso 2022-23.

Desde el curso 2022-23 se está participando también en el proyecto institucional sobre competencias transversales.

Además, en el Grado en CRBBCC se está desarrollando el PIME “Los Conceptos Umbral en Materias Transversales de la Conservación y Restauración de Bienes Culturales”.

Desde el Grado en Diseño y Tecnologías Creativas, se ha llevado a cabo el proyecto institucional (2022-2024) conjunto con todas las Escuelas UPV, “Propuestas y diseño de actividades para la innovación, creatividad y emprendimiento en el aula”, cuyo objetivo consiste en la puesta en práctica de metodologías activas y el diseño de actividades formativas para la Creatividad, la Innovación y el Emprendimiento, implementando metodologías activas y diseñando actividades aprovechando las sinergias entre los centros, sus asignaturas y docentes y la experiencia de Ideas UPV y Generación Espontánea.

3. Recursos y servicios

3.1. Infraestructuras

Agradecemos que por fin se haya materializado el jardín exterior del semi-circular 3M que tantos años llevábamos esperando. La implantación de las puertas electrónicas en todas las aulas y laboratorios ha tenido una gran acogida por su agilidad y facilidad de uso, aunque aquí en Bellas Artes, estamos teniendo dificultades con la eliminación del carnet físico, pues se utilizaba como consigna para ciertos procedimientos, como préstamos de material en clases, departamentos e información/consejería.

Tras dar a conocer nuestra problemática respecto al software de Adobe al Vicerrectorado de Digitalización, se consiguió que fuera el ASIC quien se hiciera cargo de las licencias de Facultad y departamentos. Esto nos permitió aprovechar el equipamiento docente para renovar equipos (maquinaria, equipos informáticos, audiovisuales, sistemas de proyección...) y también para iniciar el aula de libre acceso Mediateca compartida con el UFASU y Biblioteca. Esperamos que esta medida sea continuada en el tiempo, como así se hace con el software específico que utilizan en otros centros.

Continuamos trabajando en una constante mejora de nuestros aulas, laboratorios y talleres, para su adecuación a las exigencias actuales en: calidad, accesibilidad, gestión de residuos y prevención de riesgos... En ocasiones, se hace difícil, dado el elevado número de alumnos, y tamaño medio de grupo.

Se ha mejorado la zona expositiva T4, añadiendo paneles móviles y mejorado la sala de exposiciones (Sala Azul) ampliando su superficie expositiva para dar cabida a exposiciones de alumnos. Estos espacios, complementan las actividades expositivas de primer nivel realizadas en la sala Josep Renau. Respecto a la sala de exposiciones, se hace necesario la instalación de un sistema reforzado de alarma, y sistema de medición ambiental.

Como asuntos pendientes, estamos a la espera de la renovación de la electrónica y del proyector del Auditorio Alfons Roig. Tenemos noticias de que por fin se va a acometer esta mejora desde Infraestructuras. Esperemos que se pueda realizar lo antes posible.

En cuanto ahorro energético, hacemos el esfuerzo de intentar mantener las máquinas de generación frío/calor el máximo tiempo posible, aunque por la arquitectura y dimensiones de los edificios 3N y 3M, las diferencias de temperatura según orientación son muy acusadas. Especialmente, en el edificio de despachos orientación sur, que conecta las dos alas del edificio 3N.

Durante las vacaciones de Pascua, llevamos ya varios años aprovechado el turno único para cerrar completamente el edificio, y en las de Navidad solamente cerramos antes por las tardes.

3.2. Recursos humanos

Personal académico. Los tres títulos de grado y los tres másteres oficiales de la facultad de BBAA son impartidos por 215 profesores y profesoras, de los cuales 183 son doctores y doctoras. El informe de opinión del estudiantado sobre la actuación docente de todo ese profesorado lanza resultados muy satisfactorios.

No obstante, cabe destacar la enorme masificación que se da en nuestras aulas. Las asignaturas de primer y segundo curso tienen una media de 55 estudiantes por grupo; las asignaturas optativas disfrutan de una media de 38 estudiantes por grupo. Si tenemos en cuenta la atención altamente personalizada que se da al estudiante en una inmensa mayoría de asignaturas prácticas, nuestra actual plantilla de profesorado debería aumentarse considerablemente.

En relación con el PTGAS, y más en concreto el colectivo de Modelos, destacamos la vital importancia de este personal en la docencia de Bellas Artes y la necesaria sustitución de los mismos cuando se produzcan bajas laborales, jubilaciones, etc.

Técnicos de laboratorio. La facultad cuenta solamente con dos técnicos de fotografía para atender cuatro espacios muy complejos: tres plató y un laboratorio fotográficos. La cantidad de estudiantes que lo transitan a lo largo de los cursos es enorme. Solo en un año académico lo utilizan 700 estudiantes de primer y segundo curso y aproximadamente 350 matriculados en asignaturas optativas y de máster. A todo lo anterior debe sumarse el espectacular desarrollo de la tecnología digital en los últimos años. Por tanto, sería muy conveniente contar con otro técnico de laboratorio con un perfil especializado en recursos audiovisuales y multimedia.

Informáticos de centro. El centro cuenta con un especialista técnico informático, un operador y analista de sistema de redes, que son suficientes para cubrir las necesidades puramente informáticas y de red. Sin embargo, atendiendo a las necesidades docentes, se hace cada vez más necesaria la figura de un informático/a de perfil más multidisciplinar que abarque también el asesoramiento tecnológico tanto de las aulas como de laboratorios, así como el desarrollo de aplicaciones web para procesos internos de la facultad.

Del mismo modo, la conserjería de la facultad solo está atendida por cuatro auxiliares de servicio. Dado el tamaño del centro, sus aproximadamente 2.600 estudiantes y 215 profesoras y profesores, resultan del todo insuficientes. Los auxiliares de servicio en la facultad de BBAA desempeñan muchas tareas en un edificio muy grande, tales como el apoyo a la docencia, el mantenimiento o la información. A estas se suman la constante vigilancia de la Sala de Exposiciones Josep Renau y la atención al Auditorio Alfons Roig, este último muy demandado para todo tipo de eventos. Así se hace muy evidente la necesidad de, al menos, dos auxiliares de servicio más.

4. Vinculación con el medio

4.1. Extensión universitaria y proyección social

La Facultad de Bellas Artes dedica un especial interés a la actividad cultural orientada a la transferencia de conocimiento a la sociedad. El Vicedecanato de Cultura (<https://culturabbaa.webs.upv.es/ca/>) ha sido el dinamizador de un elevado número de actividades complementarias a la docencia, de interés para profesorado, estudiantado y, en general, para toda la comunidad universitaria.

Entre otras competencias, el Vicedecanato de Cultura ha programado y coordinado las exposiciones de la Sala Josep Renau de nuestra facultad, un espacio expositivo diáfano de más de 200 metros cuadrados y condiciones museísticas. Desde el año 2009 su programación permite tomar contacto con la práctica artística contemporánea, a través de muestras realizadas en colaboración con otras instituciones culturales del ámbito nacional e internacional, de entre las que señalamos la siguiente selección en 2022/23:

- RAIMUND KRUMME. MOVIMIENTO ÍNTIMO (19 octubre 2022-30 enero 2023).

<https://culturabbaa.webs.upv.es/raimund-krumme-movimiento-intimo/>

- CUCURRUCUCÚ. CRISTINA DE MIDDEL (5 abril-5 junio 2023)

<https://culturabbaa.webs.upv.es/cucurrucucu-cristina-de-middel/>

También se han coordinado desde el Vicedecanato de Cultura las exposiciones del Espai Vitrina, promovidas por el profesorado y el estudiantado del centro

<https://culturabbaa.webs.upv.es/category/exposiciones/espai-en-vitrina/>

Asimismo, nuestra facultad concede anualmente la Medalla de Sant Carles a aquellas instituciones y personalidades que favorecen la promoción y la difusión cultural y artística de la sociedad valenciana. A lo largo de XXVI ediciones, las Medallas han pretendido subrayar y poner en valor a personas y/o entidades cuya aportación en el ámbito del arte y la cultura hayan sido relevantes para nuestra comunidad. En 2022 la Facultad concedió la XXV Medalla de Sant Carles a la Fundación Hortensia Herrero, a Cristina de Middel y a José Morea, a título póstumo.

<https://culturabbaa.webs.upv.es/medallas-de-san-carlos/>

Los convenios con instituciones culturales de Valencia y su provincia se han consolidado y continúan en expansión, fortaleciendo una vez más la relación entre Arte y Sociedad. En el marco de estos convenios, desde el Vicedecanato de Cultura se ha colaborado en distintas actividades con Bombas Gens Centre dArt, entre las que destaca el proyecto MIRALDA, PASSEIG LA SABATETA DE LA LIBERTY (27/04/2023), desarrollado en el marco de la exposición «MIRALDA. HONEYMOON: UNCLASSIFIED», en el que nuestro estudiantado tuvo la posibilidad de conocer al artista Antoni Miralda y formar parte de distintas acciones del mencionado proyecto.

Y, en el marco del Convenio con la Fundación Hortensia Herrero, se viene celebrando anualmente desde 2013 la muestra PAM! Producciones Artísticas y Multimedia con el estudiantado del Máster en Producción Artística, del Máster en Artes Visuales y Multimedia, del Máster en Gestión Cultural y del Máster en Conservación y Restauración de Bienes Culturales.

La edición de PAM!23 tuvo lugar en el mes de mayo de 2023 y un jurado de reconocido prestigio seleccionó a los 10 estudiantes que en 2024 participan en la muestra PAM!PAM24 en Las Atarazanas de Valencia. Participaron como jurado, entre otras, Nuria Enguita (directora del IVAM), Sandra Guimarães (directora Artística de Bombas Gens Centre dArt) o Rosa Santos (directora de LA VAC, Asociación de Galerías de Arte de Valencia) <https://culturabbaa.webs.upv.es/pam23-2/>

4.2. Comunicación

Durante el curso 2022-2023 se llevó a cabo una actualización del proceso de lo alusivo a temas de

comunicación, respondiendo a la Estrategia de Comunicación trazado el año anterior, al inicio de la candidatura decanal.

Desde la Facultad se ha estado trabajando, asimismo, en el fomento y dinamización de actividades, así como en la estrategia de comunicación del centro implementando el Plan Dinamiza BBAA, pionero dentro de la UPV, que trata de unificar y gestionar todas las vías de comunicación con el alumnado. Busca generar una comunicación efectiva con el mismo, haciendo un uso eficiente de las herramientas digitales y generando una identidad corporativa sólida de la Facultad.

El plan recoge todas las cuestiones relacionadas con el centro: actividades del Vicedecanato de Cultura (exposiciones, talleres, convocatorias, charlas, conferencias), Relaciones Internacionales (convocatorias de intercambio, visitas, charlas informativas), Unidad de Prácticas en Empresa (ofertas de empleo y prácticas activas, consejos para la inserción en el mundo laboral) y Secretaría (cuestiones académicas y administrativas).

Las vías de comunicación que contempla son:

- El Boletín de Bellas Artes, boletín semanal que recibe por correo electrónico todo el alumnado de la Facultad.
- Cuentas oficiales en Redes Sociales, con contenido diferenciado dependiendo del canal utilizado:
 - o Instagram: instaturiales, campañas específicas, noticias y novedades con recursos visuales y lenguaje informal, más cercano al alumnado. <https://www.instagram.com/bbaaupv/>
 - o Twitter y Facebook: noticias y novedades, interacción directa con otros centros y escuelas que puedan compartir propuestas interesantes para nuestros estudiantes. (<https://www.facebook.com/BBAUPV/>, <https://twitter.com/BBAUPV>)
 - o LinkedIn: contacto con entidades y empresas con las que la facultad colabora, promoción de antiguos alumnos insertados en el mercado laboral relacionado con las artes, difusión de eventos distintivos realizados en la Facultad. <https://www.linkedin.com/in/fbbaa-upv/>
 - o <https://www.youtube.com/user/BellasArtesUPV>
- Cartelería, flyers y folletos de eventos puntuales.

Diversificando de este modo los canales comunicativos, se facilita, por un lado, el acceso a la información de estudiantes matriculados y a su vez se genera una red de contacto con antiguos alumnos para los que también puede resultar interesante el contenido compartido. La Facultad se convierte, de esta forma, en una entidad cercana y accesible al alumno, con la cual puede interactuar directamente, que comunica, pero también resuelve, agilizando y disminuyendo, entre otros casos, consultas directas a secretaría o a otras unidades centrales de la facultad.

Por último, durante ese mismo curso, se detectó la necesidad de una nueva página web, que respondiese de una manera más funcional y que pudiese tener un diseño más atractivo, algo que comenzó a discutirse desde entonces como una acción necesaria a emprender durante el siguiente año, como ha sucedido.

4.3. Vinculación con entidades externas

La Facultad de Bellas Artes de Sant Carles mantiene colaboraciones y alianzas con museos e instituciones de prestigio artístico: Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM), Museo de Bellas Artes de Valencia, Real Academia de Bellas Artes de San Carlos, Consorcio de Museos de la Comunidad Valenciana, Bombas Gens, La Rambleta y Filmoteca Valenciana. Con asociaciones: Asociación de Artistas Visuales de Valencia, Alicante y Castellón (AVVAC), Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de la Comunidad Valenciana, Asociación Valenciana de Críticos de Arte (AVCA). Con fundaciones: Fundación Hortensia Herrero, Fundación Carmen Izquierdo Besante Monzó, Fundación Chirivella Soriano, Fundación Victoria Cano y Alejandro Agustín, Fundación Pedro Marco, Fundación Cañada Blanch, Fundación del Diseño Valencia (ver apartado emprendimiento). Así como con otras instituciones: Patronato Martínez Guerricabeitia, Instituto Francés de Valencia, Empresa Municipal de Transportes EMT-Valencia, Ayuntamiento de Valencia y Empresa Rescorval SL-Interpreta Cultural Projects SL Veles e Vents (ver apartado emprendimiento).

En noviembre de 2021 se firmó la Catedra Bodegas Faustino & Willy Ramos, que permite la realización de varias prácticas en empresas, así como la puesta en marcha de tres becas para estancias de un mes en Nueva York, París y Berlín. Además, se incluyen prácticas de gestión cultural para estudiantes y distintas actividades culturales.

Englobado dentro de PAMI, una actividad anual organizada desde la Facultad en la que participan los cuatro

másteres oficiales que en ella se imparten (Máster en Producción Artística, Máster en Artes Visuales y Multimedia, Máster en Gestión Cultural y Máster en Conservación y Restauración de Bienes Culturales), participan activamente organizaciones desde el patrocinio directo como es el caso de la Fundación Hortensia Herrero y mediante convocatorias específicas financiadas como EMT-Valencia (TransporArte) o Filmoteca Valencia (ShortPAM!). Dentro de este evento de promoción al alumnado colabora también el Ajuntament de València cediendo uno de sus espacios expositivos para la realización anual de la muestra PAM!PAM!, que selecciona a los 10 mejores artistas de la anterior convocatoria PAM!

Junto a todo esto cabe destacar la constitución en 2023 de un Consejo Asesor de expertos para crear sinergias entre Empresa-Universidad del que forman parte miembros de diferentes disciplinas.

5. Oferta formativa

Entendemos que la oferta formativa de la Facultad de Bellas Artes tiene una valoración muy positiva. Cuenta con el Grado en Bellas Artes, grado con una alta demanda por su reconocimiento a nivel nacional, gracias en gran parte a la numerosa optatividad, la mayor en una Facultad de Bellas Artes en España, que además suma unas grandes instalaciones y una gran implicación del profesorado en nuevas metodologías docentes.

El Grado en CRBBCC cuenta con el único Departamento de Conservación y Restauración que existe en la universidad española. Nuestra oferta se basa en la combinación de contenidos teóricos con asignaturas de carácter práctico, que favorecen el desarrollo de competencias específicas, así como destrezas metodológicas, necesarias en la profesión del conservador-restaurador. Nuestra facultad ofrece una amplia optatividad a través de distintas líneas de intensificación, que en otras facultades es más limitada. Además, destacan las instalaciones docentes, con la existencia de laboratorios específicos a disposición del alumnado y supervisados por personal de alta cualificación. Esto hace que la valoración de los estudiantes sobre los recursos disponibles, tanto de infraestructura como de material fungible sea buena.

El Grado en DTTCC se nutre de una gran demanda de estudiantes con alta nota de admisión. Cuenta con una gran oferta de asignaturas optativas que al no ser cursadas por todo el alumnado que las solicita, dan lugar a cierto descontento que se traslada a través de las SQF, entre otras herramientas. Es un tema sobre el que no se deja de trabajar buscando encontrar un equilibrio.

En cuanto al MPA, es un claro referente en la oferta a nivel nacional. El hecho de estar en la Universidad Politécnica de Valencia propicia un carácter tecnológico exclusivo a nuestro título, por lo cual resulta atractivo para nuestros/as graduados/as, así como para alumnos/as egresados/as de otras universidades.

Valorando los indicadores relacionados con el estudiantado, la satisfacción media del alumnado con la gestión de los títulos es adecuada. El valor más alto se da en BBAA, seguido de CRBBCC y DTTCC. Sobre este aspecto, resaltar la baja participación de los alumnos en la encuesta por lo que sus resultados no son significativos.

Cabe destacar la satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título: es elevada para todos los títulos, entre los que destacamos el grado en CRBBCC, por encima del Q4. En el MPA el indicador se mantiene dentro de valores muy parecidos desde 2019 y se mantiene dentro de la media de la UPV.

La satisfacción media del titulado con la formación recibida, para los recién graduados (ST0) nos sitúa por debajo del Q1: tal vez de se deba a que la oferta de optatividad y los límites de matrícula hacen que algunos estudiantes no puedan cursar los itinerarios deseados, lo que repercute en la satisfacción general de los recién titulados. En el MPA los titulados toman de referencia su defensa y evaluación del TFM, lo que incide en la percepción general de su experiencia durante todo el máster, a pesar que el TFM solo representa el 10% de la nota final del título.

La satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años es más baja en el grado en CRBBCC, y esperamos mejorarla con el desarrollo del nuevo plan de estudios.

Máster Universitario en Producción Artística: nos mantenemos dentro de la media de la UPV y mejorando poco a poco este índice. El máster ha comenzado la solicitud a la ANECA para la modificación de su plan de estudios en base a una encuesta aplicada durante tres años a alumnos y profesores.

En cualquier caso, este último indicador está fuertemente ligado a la empleabilidad y la situación económica del sector cultural en nuestro país, lo que nos coloca siempre en peor perspectiva respecto a otras titulaciones de la UPV.

Según indicadores de Pegasus, nos encontramos en la media de la UPV. Esto nos motiva a seguir mejorando buscando la excelencia.

6. Política y objetivos de calidad

La Facultad de Bellas Artes está alineada con la política y objetivos de calidad de la UPV, atendiendo al SIQ de la UPV y al SGICTi, ya que persigue ofrecer una gestión y una enseñanza de calidad. Es por ello por lo que el centro está comprometido con las necesidades de los distintos grupos de interés (estudiantado, PDI, PTGAS y empleadores).

Como parte de la UPV, la Facultad observa los estándares de calidad en todas sus actuaciones, comprometiéndose a difundir la política y objetivos de calidad estableciendo los canales de comunicación y difusión necesarios para facilitar la participación de todos los grupos de interés que forma parte de la comunidad universitaria.

En este sentido, se encuentra alojado en la web de cada grado de la Facultad, enlace a la web de SECA donde se encuentra toda la información sobre nuestro SGICTi, así como acceso al sistema SQF, Poli[Consultas], Poli[Solicita], resultados de indicadores o auditorías internas, elementos que forman parte de PEGASUS.

Con ello se cumple además con otro de los compromisos de la UPV, que es el de involucrar a los distintos

grupos de interés en el diseño y actualización del SIQ UPV, siendo usuarios cotidianos, contando con un juicio preciso y valioso en la aportación de mejoras.

Además, la participación de todos sus integrantes a través de herramientas como encuestas de satisfacción, Mistrales, SQF, CAT, Juntas de Departamento entre otros, hace tomar conciencia de formar parte de un trabajo conjunto encaminado a la obtención de una gestión y una enseñanza de calidad, fomentándose una cultura de calidad en la institución.

Por otro lado, proporcionar una formación adecuada al personal para desarrollar su actividad dirigida a lograr la satisfacción de las necesidades y expectativas de los usuarios es otro de los compromisos y objetivos de la UPV que asume la Facultad, fomentando la realización de cursos tanto al PDI a través del ICE, así como al PTGAS a través de cursos del UFASU y del Área de Internacionalización, buscando a su vez, ser un centro internacional atractivo, una de las metas del plan estratégico de la UPV (SIRVE).

Otro compromiso de la UPV es favorecer una toma de decisiones a través del análisis de indicadores, compromiso que cumple la Facultad al estar muy atenta a los indicadores facilitados por Pegasus y que sirven para evaluar en cada Informe de Gestión de Título las fortalezas y debilidades, así como la marcha general de los títulos.

La Facultad tiene un impacto social positivo estando en continuo contacto con actores externos gracias a la colaboración con museos, instituciones, fundaciones y empresas, poniendo en desarrollo colaboraciones como exposiciones, cátedras de empresa, así como prácticas en empresa para nuestros estudiantes gestionadas a través de la Unidad de Prácticas de la Facultad en contacto con el SIE, lo que reporta un beneficio para la sociedad y enriquecimiento de la formación del estudiantado.

La unidad de Relaciones Internacionales de la Facultad fomenta el intercambio de conocimiento tanto en el estudiantado como en el personal, a través de diversos programas tanto nacionales como internacionales.

Así pues, la Facultad cumple con los objetivos que persigue la UPV actualizando la oferta académica de título, adecuándola a las demandas de la sociedad, estando en contacto con los diferentes actores a través de las CAT, reuniones de coordinación entre profesores, creación del Consejo Asesor, comisarios de exposiciones, fundaciones. De hecho, los títulos cuentan con una gran optatividad, destacando el de Bellas Artes.

Otro objetivo es la implantación de nuevas metodologías docentes. En los últimos cursos se han impulsado nuevos proyectos de innovación docente de centro, que se complementan con otros proyectos desarrollados por nuestro profesorado.

Conscientes de la fortaleza y necesidad de trabajar coordinados con unidades UPV en una única dirección para alcanzar los objetivos establecidos en el Plan Estratégico UPV.

7. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Iniciativa propia del Centro.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Propuestas en los informes de gestión de título.
- E. Motivada por los grupos de interés.

Tipos de impacto de las acciones de mejora

- A. La planificación y coordinación docente.
- B. Las acciones de atracción y captación de estudiantes.
- C. Las acciones de apoyo y orientación para estudiantes.
- D. La adaptación del perfil de ingreso del estudiantado.
- E. Resultados de la oferta académica (indicadores).
- F. Las acciones de internacionalización para estudiantes.
- G. Las acciones orientadas al emprendimiento del estudiantado.
- H. La oferta, desarrollo y resultados de las prácticas externas.
- I. Los proyectos de innovación educativa apoyados por el Centro.
- J. Las infraestructuras.
- K. Los recursos humanos.
- L. Las actividades orientadas al desarrollo cultural.
- M. La transferencia de conocimiento a la sociedad.
- N. Las acciones y sistemas de comunicación.
- O. La vinculación con entidades externas.
- P. El mantenimiento y relevancia de la oferta formativa.

7.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

7.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Impacto	Acción de mejora	Motivación
FBA_2022_04	E	A, B, E, P	Propuesta modificación sustancial MUPA.	Se ha presentado una nueva solicitud para la modificación sustancial de nuestro título de Máster universitario en Producción Artística para orientar los estudios hacia la práctica artística como investigación sin olvidar las acciones de empleabilidad que hemos detectado como importantes y prioritarias.
FBA_2022_05	B,C	A	Vinculación de asignaturas de formación básica del título a los ámbitos del conocimiento definidos en el RD 822/2011.	Todos los títulos gestionados por la ERT quedaron adscritos a los nuevos ámbitos del conocimiento y este curso se procede a la vinculación de las asignaturas de formación básica de cada título a los ámbitos del conocimiento definidos en el RD 822/2021, teniendo en cuenta que los planes de estudios de 240 créditos incluirán un mínimo de 60 créditos de formación básica. De ellos, al menos la mitad estarán vinculados al mismo ámbito de conocimiento en el que se inscribe el título.
FBA_2022_06	A	B, F, G, I, L, M, N, O	Edición en PDF de una Memoria Anual de Resultados. También alojarlo en la Web.	Dar a conocer contenidos, actividades y resultados de cada curso académico, que permita tener un registro y que pueda consultarse por los distintos grupos de interés vinculados a la Facultad de Bellas Artes.
FBA_2022_07	A	B	Edición de pasquines promocionales sobre las titulaciones de la ERT.	Pese a que lo digital va en aumento, este tipo de documentación física sigue siendo muy útil. De hecho, puede ser tanto física como digital, y el PDF podría estar alojado en nuestra página web: 1- Es una carta de presentación ante nuestros socios y ante nuestros potenciales futuros estudiantes 2- Es un elemento que puede ser fácilmente compartido y que a la vez sirve de 'souvenir' o de 'promemoria' cuando visitamos otras universidades o cuando otros nos visitan.

7.3 Otras acciones de mejora ejecutadas

- En el curso 2022-2023 se puso en marcha en el Grado de Bellas Artes un proyecto denominado "Proyecto transversal 1º BBAA" a través de un PIME, con el código nº 1941, correspondiente a la CONVOCATORIA APRENDIZAJE + DOCENCIA (A+D) 2023. Se implantó en dos grupos piloto.

Como información de seguimiento, indicar que en el curso 2023-2024 se ha implantado el proyecto en los siete grupos de 50 alumnos cada uno, en todo el primer curso del Grado en Bellas Artes.

- Desde el curso 2021-2022 el Vicedecanato de Cultura publica a final de curso el documento Cultura de un vistazo, en el que se da cuenta de todas las actividades culturales realizadas a lo largo del mismo. Dicho documento se publica en la web de la Facultad y se comparte a todo el estudiantado, PAS y PDI por email y a través de las redes sociales.

8. Valoración global

La FBA se sitúa en el campus de Vera de la UPV, junto a las Escuelas Técnicas Superiores de Ingeniería y Arquitectura. Y quizá esta sea su mayor fortaleza: pertenecer de pleno a una Universidad Politécnica, rodeada de una inmensa cantidad de conocimiento y de unas magníficas instalaciones tecnológicas. Todo ello ha permitido un cambio sustancial en la facultad de BBAA desde su ingreso en la UPV en 1979. Así ha sabido adaptarse a los rigurosos controles de calidad de las titulaciones que impartimos, de la docencia y de las instalaciones propios de una Universidad Politécnica. Arte, Ciencia y Tecnología es la divisa de la UPV, y aquí la Facultad de Bellas Artes se siente plenamente integrada y representada.

Queremos ahora destacar las principales fortalezas que caracterizan al centro, así como a cada una de las titulaciones de las que es ERT la facultad de BBAA:

- Buenos resultados de nuestro profesorado en indicadores como IAD y participación continuada en proyectos de mejora e innovación docente

- Buenas instalaciones docentes en talleres, laboratorios y aulas teóricas y tecnológicas
- Óptima disposición de recursos informáticos

Grado en BBAA

- Gran diversidad de líneas de formación en asignaturas optativas de 3º y 4º curso.
- Demanda del título alta
- Ampliación periódica de los recursos tecnológicos docentes.

Grado en CRBBCC

- Alta satisfacción del alumnado con la calidad de la docencia impartida en el título y la formación recibida
- La oferta formativa, con amplia optatividad, asentada con la modificación del plan de estudios en implantación
- Vinculación y proyección del grado hacia los estudios de posgrado en la UPV, dando acceso al Máster y Doctorado

CRBBCC

Grado en DTTCC

- Alta demanda de estudiantes
- Gran oferta de asignaturas optativas
- Carácter multidisciplinar e interdisciplinar del panel de profesorado
- Oferta formativa ajustada a la realidad empresarial y profesional enfocada en el DTTCC

MPA

-Claro referente en la oferta a nivel nacional, recibiendo una gran demanda. Estar en la UPV propicia un carácter tecnológico exclusivo a nuestro título, por lo cual resulta atractivo para nuestros/as graduados/as, así como para alumnos/as egresados/as de otras universidades.

-Gran porcentaje de asignaturas optativas que propicia que el alumnado diseñe su propia trayectoria curricular.

-Modificación del título, apostando por mantener la mayor optatividad posible y programando las obligatorias como soporte a la práctica artística como investigación

Como visión de futuro de nuestros títulos, el reto es seguir siendo referente en la universidad española en la formación de profesionales de la producción artística, la cultura, el diseño y la conservación y restauración del patrimonio. Para ello, debemos seguir incorporando metodologías docentes activas y mantener la relación con el ámbito empresarial y las instituciones de cada sector de desarrollo.

La clave es la profesionalización de nuestros perfiles, especialmente en el Grado de Diseño y Tecnologías Creativas y en el Grado en Conservación y Restauración de Bienes Culturales, por lo que cada año tratamos de incrementar la relación entre profesionales y empresas para dar una visión empresarial, científica y de negocio, para potenciar las salidas profesionales de nuestros egresados.

Con las fortalezas perfectamente asentadas, y con una previsión excelente en cuanto a la demanda de nuestros títulos, tenemos que prestar especial atención a la constante evolución de las nuevas tecnologías aplicadas a la creación artística, al diseño y a la conservación y restauración de bienes culturales.

9. Sugerencias de mejora del SIQ

- Desarrollar una interfaz más ágil y adecuada para los gestores de SQF tanto para título como para centro. En el acceso al Informe de SQF de título aparece el nº de comunicaciones, pero no se pueden visualizar los comentarios y resolución de cada una de ellas, ni un enlace para verlos. Además, en la actual aplicación de SQF no se pueden filtrar por título, curso y tipología, o si están en plazo o fuera de él, lo que dificulta localizar las comunicaciones indicadas en el informe. En cuanto a realizar el IGC, se facilita al centro un PDF donde se indica haber recibido 1 sugerencia y 2 quejas, resueltas en plazo, pero no aparece su contenido por lo que no es posible valorar más allá ese punto.

- Sobre la baja participación en las encuestas, al tratarse de una circunstancia común a todos los centros, se propone que se acometa desde SECA un sistema común a aplicar en todos los centros.

- Velar que este informe de gestión de centro conduzca a una valoración y revisión eficaz del centro y no a una repetición de los informes de gestión de título.