
INFORME DE GESTIÓN

2023/2024

calidadUPV

Facultad de Bellas Artes

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

1. Análisis del funcionamiento y resultados**1.1. Indicadores de los títulos de centro**

Grado	TR	TE	TG	TA	TPDITC	TPDID	TM	TOD	PPE	PND	TMG	NC
Bellas Artes	96.2	96.7	70.9	6.2	73.4	86.7	106.5	231.2	9.3	80.2	41.6	10
Conservación y Restauración de Bienes Culturales	91.5	96.5	57	12	76.5	88.2	81.8	177.3	22.4	73.5	40.2	
Diseño y Tecnologías Creativas	98	98.8	84.6	3.8	62.1	71.3	108	528	30	82.9	42	12

Máster	TR	TE	TG	TA	TPDITC	TPDID	TM	TOD	PPE	PND	TMG	NC
Producción Artística	92.6	93.1	70.4	8.2	86	94	101	271	14.3	76.2	22.9	

-TR: Tasa de rendimiento

-TE: Tasa de eficiencia

-TG: Tasa de graduación

-TA: Tasa de abandono inicial

-TPDITC: Tasa de PDI a tiempo completo

-TPDID: Tasa de PDI doctor

-TM: Tasa de matriculación

-TOD: Tasa de oferta y demanda

-PPE: Porcentaje de estudiantes que han realizado prácticas en empresa

-PND: Porcentaje de no desempleados

-TMG: Tamaño medio de grupo

-NC: Nota de corte

Satisfacción títulos de grado	SPG	SAG	SAD	ST0	ST3
Bellas Artes	9	7.2	8.5	8.1	6.5
Conservación y Restauración de Bienes Culturales	9	5.7	8.5	8	5.4
Diseño y Tecnologías Creativas	8.2	5.8	8.1	7.5	6.6

Satisfacción títulos de máster	SPG	SAG	SAD	ST0	ST3
Producción Artística	9.3	5.8	8.3	7.1	6.9

-SPG: Satisfacción media del profesorado con la gestión del título

-SAG: Satisfacción media del alumnado con la gestión del título

-SAD: Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título

-ST0: Satisfacción media del titulado con la formación recibida

-ST3: Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años

1.2. Indicadores de centro

Indicador	Resultado 2023/2024		
	Grado	Máster	Total
Estudiantes graduados	497	93	590
Porcentaje de mujeres matriculadas	80.6	74.2	80.3
Porcentaje de titulados con beca	56.5	43	54.4
Porcentaje de titulados que han realizado intercambio académico	26	6.5	22.9
Porcentaje de titulados que han realizado prácticas externas	15.7	14	15.4
Relación oferta/demanda del centro (dnis... 1ª y 2ª opción)	72.5	166.4	86.9
Plazas asignadas + lista de espera (1ª y 2ª opción)	399	166	565
Tasa de matriculación	97.5	108	99.1
Tasa de abandono acumulada	18.2	10.2	17.1
% créditos impartidos en inglés	0.7	0	0.6
Gestiones académico-administrativas en las secretarías de Centro			8.09
Consejería de Centro: información general y otras labores de apoyo			8.27
Gestión de prácticas en empresa			8.18
Tramitación de solicitudes de becas de intercambio			6.77
Aulas informáticas de Centro: hardware y software corporativo			7.07

2. Orientación de las enseñanzas a los estudiantes

2.1. Ordenación académica

Entre las acciones llevadas a cabo desde ordenación académica, durante el curso 2023-2024 se han continuado desarrollando los proyectos transversales en los tres grados. Para el Grado en Bellas Artes, se ha continuado con el segundo año de un Proyecto de Innovación Educativa para la implantación del proyecto transversal en 1er curso.

En cuanto a oferta académica, pasamos a resaltar las fortalezas de cada título:

- El Grado en Bellas Artes destaca y es valorado por la amplia oferta de optativas, lo que permite al estudiantado generar distintos itinerarios. La propuesta se adecúa a la demanda y cada curso se analiza y actualiza la oferta de asignaturas. En el curso 2022-23 se han incorporado nuevas asignaturas en la línea de fotografía.
- El Grado en Conservación y Restauración de Bienes Culturales continua con la implementación de la modificación del plan de estudios. Durante el curso 2023-2024 se implantó el segundo curso del nuevo plan con buenos resultados, y una buena percepción del estudiantado ante el cambio. Esta modificación ha obligado a la actualización de la programación docente y la coordinación vertical y horizontal de nuestro profesorado.
- El Grado en Diseño y Tecnologías Creativas destaca por su amplia variedad de asignaturas optativas y un equipo docente que abarca diversas áreas y colabora estrechamente con el Título. Además, el profesorado participa activamente en la gestión y está siempre dispuesto a mejorar. Las instalaciones de la Facultad, con aulas, talleres y laboratorios bien equipados, garantizan una enseñanza de calidad. La oferta formativa se adapta a las exigencias del mercado profesional y empresarial, centrada en los temas principales de las materias del Grado. En definitiva, el objetivo es mantenerse como referente en la formación de profesionales del Diseño y Tecnologías Creativas, reforzando cada año la conexión con el mundo empresarial y científico para impulsar la profesionalización de sus egresados.
- El Máster en Producción Artística sigue ofertando las más de 35 asignaturas optativas que nos convierten en un referente a nivel nacional, optativas que abarcan un amplio espacio de la oferta formativa en la producción artística. Las cuatro especializaciones. Continuamos con los eventos de PAM! y de PAM! PAM! que nos ayudan a seguir impulsando las carreras profesionales de nuestros alumnos. Este año hemos recibido dos becarios de la AUIP, y continuamos con las becas Sala d'Arcs (en colaboración con la Fundación Chirivella

Soriano), la beca para la "Edición XI de la residencia de producción artística y performatividad del medio rural Columbiello 2024", en colaboración con la Comunidad cultural de Columbiello (Asturias) y la Beca Pedro Marco en colaboración con el artista y el Ayuntamiento de Requena.

2.2. Estudiantado

Entre las acciones de captación y atracción de estudiantes de nuevo ingreso, participamos en el programa de Puertas Abiertas UPV (JPA) con las sesiones programadas a través del Área de Comunicación de la UPV. Además, anualmente asistimos a centros que solicitan nuestra participación en acciones de orientación, como el Liceo Francés de Valencia. También se realizan visitas concertadas de centros de secundaria que desean visitar en grupo nuestras instalaciones y conocer nuestro centro de manera más específica, como labor paralela a las JPA.

En el curso 2023-2024 se participó el programa Praktikum UPV, donde la FBBA ofrece dos programas "Arte y Diseño: experiencias prácticas" y "Cirugía del arte". En ambos casos se completaron las plazas ofertadas, con un total de 20 participantes.

Las acciones de apoyo y orientación al estudiantado se realizan como parte del Programa Integral de Acompañamiento al Estudiante (PIAE+). Aquí se aglutinan las acciones de bienvenida y tutorización a estudiantes de primer curso de grado, así como el seguimiento, orientación y acompañamiento a los estudiantes de 2º a 4º de grado, y de máster. Las acciones realizadas han sido:

- Jornadas de Acogida y asistencia a la Feria de Servicios UPV.
- Creación de equipos de tutorización para estudiantes de primer curso, con participación de estudiantes- tutores y profesores tutores.
- Seguimiento de equipos de profesores coordinadores de curso, para cada título de grado.
- Acciones de orientación académica: intercambio académico, cooperación al desarrollo, orientación para optatividad y matrícula.
- Acciones de orientación a la empleabilidad, con presentación de Ruta al Empleo y charlas específicas de programas de prácticas.
- Seguimiento de estudiantes con rendimiento inferior al 35%. Contacto personalizado para detectar causas de abandono inicial y bajo rendimiento.

En paralelo, se trabaja con otros servicios de la UPV para dar apoyo a diversidad de necesidades, a través del Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) dirigido a todos los alumnos de la Universidad (con el asesoramiento y apoyo del GOPU), así como la Fundación CEDAT y la Unidad de Igualdad.

Se han recibido 10 sugerencias, 13 quejas y 3 felicitaciones, con un cumplimiento del 100%.

2.3. Resultados de la oferta académica

INDICADORES DE TÍTULOS

Prácticamente, todos los indicadores de título cuentan con valores muy positivos, situándose por encima de la mediana de la UPV. Destaca: GDTC, seguido por GBA. Se sitúan en tasas como TR, TE y TG en Q4 o un valor nulo o muy bajo (3,8) en TA. Con los cambios realizados en el GCRBC, pensamos que sus resultados mejorarán. En esta titulación, además, la TM descendió consecuencia del aumento de plazas de matrícula que propuso la UPV (algunos alumnos/as matriculados en este título se trasladaron al GBA), lo que se relaciona con el dato de la TOD. En cualquier caso, se cubre la oferta de los títulos. También destacar que la demanda real en GBA es muy superior, pues se han matriculado 360 estudiantes con una nota de corte de 10,62, quedando una lista de espera de 300 alumnos. En TPDITC: en torno a la mediana de la UPV, siendo GDTC y MUPA donde mayor nº de profesorado asociado existe, profesorado más joven con perfil profesional que proporciona conocimientos de gran valor. La gran mayoría en proceso de doctorarse, lo que corregirá el dato de la TPDID. Como cuestión a resaltar, en comparación con el resto de las FBA de España, nuestro centro es, con diferencia, el que mayor TMG tiene. En MUPA estamos por encima de la media de la UPV, pero aceptamos este sobrecupo (22,8) para seguir ofertando nuestra gran optatividad, uno de nuestros puntos fuertes. Las prácticas de empresa no son obligatorias en nuestras titulaciones y el alumnado prefiere usar los créditos matriculándose en la amplia oferta de asignaturas de grados. PND: la tasa ha mejorado en 5 puntos en GBA donde se han generado asignaturas a tal fin, siendo difícil formar en todas las variables del mercado laboral. Por otro lado, la formación en BBAA está en gran medida dirigida al ecosistema artístico, un ámbito históricamente abandonado por las políticas culturales de todos los gobiernos donde la ley de coleccionismo y mecenazgo siempre se queda en promesas electorales, donde la adquisición de arte está gravado con impuestos de lujo y en el que los gobiernos no son capaces de ver los ingresos que pueden generar (ver países como Inglaterra o EEUU, donde esta cultura del arte contemporáneo genera riqueza).

SATISFACCIÓN TÍTULOS

Ha aumentado el grado de satisfacción de profesores en G y M: GBA y GCRBC es el valor más alto de la UPV, situándose en el Q4, algo que falta mejorar entre el alumnado acerca de la gestión (excepto en GBA que se sitúa en Q3). En docencia, el GBA y GCRBC están situados en Q3.

ST0: valores próximos a la mediana de la UPV, mientras que la ST3 se encuentra por debajo por tratarse de

un mercado laboral difícil.

INDICADORES DE CENTRO

ESTUDIANTADO

Los resultados son muy positivos. Titulaciones de la FBA muy por encima de la mediana de la UPV en índices como el de estudiantes graduados o en el nº de mujeres matriculadas (por encima de Q4) al igual que en titulados que han realizado intercambio académico, donde se realiza un gran esfuerzo en potenciar ese intercambio entre el alumnado.

Relación oferta/demanda del centro (DNI... 1ª y 2ª opción): la tasa sube este año tanto en Grado como en Máster y estamos próximos a la mediana de la UPV.

Plazas asignadas + lista de espera (1ª y 2ª opción): sigue aumentando este valor, situándose en la mediana de la UPV en el caso de los Grados, y en Máster por debajo de Q 1 si bien, sube por 4º año.

Tasa matriculación: sigue bajando por 4º año consecutivo en Grado situándose en Q1, debido al descenso del grado en CRBBCC, un dato que consideramos coyuntural, pues la implementación del nuevo grado se realizó para subsanar esta anomalía. En el MPA sube y se sitúa en Q3.

Tasa de abandono acumulado: baja por tercer año. Prácticamente nulo.

Realizado esfuerzos por mantener grupos en inglés, hay poca aceptación del alumnado.

SATISFACCIÓN

Nos situamos en valores bastante positivos.

PEGASUS

En ADM, INF y URI estamos dentro de los parámetros que se muestran, y en SAUX, LAB Y UPE estamos en primer lugar.

2.4. Internacional

En el curso 2023/2024 se han realizado diversas acciones para la internacionalización del centro, en consonancia con el plan estratégico del Vicerrectorado de Internacionalización y Comunicación (2021-2025). Sin detallar cada una de las acciones, podemos clasificarlas en tres grandes grupos 1)Establecimiento de alianzas con socios internacionales estratégicos 2)Difusión y promoción activa de las oportunidades de movilidad para alumnado, docentes y personal y 3)Incremento y diversificación de oportunidades de internacionalización más allá de las movilizaciones de larga duración convencionales, con el fin de alcanzar a un mayor número de estudiantes.

La evolución de los programas de movilidad internacional de estudiantes, personal docente, y prácticas en el extranjero tiene una marcada tendencia al alza, así como la consolidación de los nuevos programas ERASMUS Blended Intensive Programs (BIP) o Programas Conjuntos Combinados, que tienen la facultad de incluir en actividades de internacionalización a estudiantado menos activo en movilizaciones de larga duración, así como maximiza y potencia las sinergias entre profesorado de distintas Escuelas de arte europeas.

Así, respecto al curso anterior, se ha duplicado el número de estudiantes y personal participantes en los programas Erasmus BIP (de 18 a 47 en el 23/24) Erasmus prácticas (de 9 a 17), Erasmus STA y STT (de 14 a 32).

En cuanto a movilidad de estudios de larga duración dentro y fuera de Europa, las cifras se mantienen estables entre el curso 22/23 y el 23/24 (105-96 y 13-17 respectivamente).

En cuanto a las acciones de internacionalización en casa, destacar la participación de los estudiantes en el Programa Mentor (53 estudiantes) así como las acciones docentes de profesorado extranjero (14 estancias) en la Facultad.

Estas cifras respaldan la apuesta del centro por una oferta de internacionalización diversificada y de calidad.

2.5. Emprendimiento

Desde la Facultad de Bellas Artes, se realizan distintas acciones encaminadas al emprendimiento de los estudiantes de los tres Grados y Máster. Todas estas acciones están dirigidas a que los estudiantes aprendan a emprender. Entre las actividades encontramos:

1-Estrategias de difusión. La Facultad de Bellas Artes promueve y apoya proyectos de emprendimiento asociados a estudiantes de los tres Grados, ofreciendo ayuda en la generación y evaluación de ideas de negocio y emprendimiento social. Por un lado, a través del Boletín de Noticias nos hacemos eco de todas las actividades que se desarrollan desde la Unidad de Emprendimiento Ideas UPV, junto a las actividades de Generación Espontánea. Por otro lado, se organizan acciones desde nuestro espacio de emprendimiento y otros espacios de la Facultad.

2-Conferencias, talleres y seminarios: "La importancia del marketing para los artistas", una jornada práctica sobre la importancia del marketing en el mundo profesional y su aplicación en la industria creativa, "Web3, NFTS y metaverso: enfoque para artistas" que mostraron nuevas oportunidades y retos entorno al gaming y el arte, el blockchain, los NTFS y las recomendaciones para adentrarse en este nuevo mundo. Cómo empezar, cuál es la demanda actual y hacia dónde va el sector, mostrando tipos de servicios y clientes. invitación de un experto en el sector de los motion graphics "Dirigiendo Motion Design".

3. Feria de Proyectos.

4-Tesis y TFG emprendimiento.

5. Infraestructura, dinamización Espacios Emprende BBAA.

6. Planificación. Calendario de acciones futuras. El 3 de octubre de 2023 se realizó una reunión de la comisión de expertos para crear sinergias entre empresa-universidad. Se realizó el análisis del impacto de prácticas de empresa y creación de empleo. A partir de esta reunión, entre otros, la Facultad se unió a la iniciativa Circular Design Challenge lanzada por la empresa Andreu World. Un proyecto encaminado a impulsar la economía circular en la industria, asumiendo prácticas sostenibles y generando un impacto positivo en la forma de diseñar, fabricar y distribuir a nivel global.

2.6. Prácticas externas

En el curso 2023/2024 las acciones para la mejora de los indicadores de prácticas en empresas se han centrado en:

- 1) Incremento de la colaboración con empresas
- 2) Información y motivación al alumnado
- 3) Incremento de las prácticas internacionales.

Por las características específicas del mercado de trabajo en artes, diseño y restauración, el número de prácticas e interés del alumnado por éstas no debe ser comparado con titulaciones de perfil técnico, sino más bien con los resultados en este ámbito en otras Facultades de Bellas Artes del panorama nacional. Así, la FBBAA UPV es la única en España en contar con remuneración en un 100% de las prácticas, y supera con creces el número de prácticas realizadas por estudiantes de las distintas titulaciones comparados con Facultades de tamaño similar en nuestro país.

En cuanto a cifras respecto al curso anterior, se observa una mejoría en el número de prácticas realizadas bajo convenios de cooperación educativa en España (205 en el 2023/2024 frente a las 191 del 2022/2023), número de empresas colaboradoras (70 frente a 65) y ofertas de prácticas en empresas publicadas para la inscripción del alumnado (90 frente a 67). Y, como se ha comentado anteriormente, en el extranjero bajo el programa Erasmus prácticas (17 frente a 9 en el curso anterior).

Las prácticas curriculares tienen carácter optativo; dado el interés del alumnado por la optatividad, resulta una opción muy minoritaria entre quienes hacen prácticas en empresas. No obstante, se observa un ligero incremento del 1,05% al 2,44% de prácticas curriculares respecto al total de prácticas realizadas en el curso 2023/2024. Dado que la modalidad de las prácticas no impacta en la empleabilidad del estudiantado, no se considera necesario hacer acciones adicionales para promover la modalidad curricular frente a la extracurricular.

Destacar que, adicionalmente a las acciones destinadas a la mejora de indicadores de prácticas en empresas, las acciones de profesionalización específicas que organiza la Facultad (PAM, Charlas de Profesionalización, Cátedras, etc.) constituyen un complemento necesario y muy valorado por el estudiantado y por el entorno profesional.

Por último, indicar que la gestión de prácticas en empresas cuenta con un sistema de gestión de calidad certificado por AENOR de acuerdo a la norma ISO 9001-2008, lo que implica un enfoque basado en procesos, planificación de las acciones para la consecución de objetivos de calidad y seguimiento, medición y análisis detallado de indicadores.

2.7. Innovación educativa

Nuestros títulos se caracterizan por una fuerte experimentalidad en prácticas de laboratorio y de aula, empleando metodologías activas como el aprendizaje basado en Proyectos, el estudio de casos, resolución de problemas, propuestas en equipo, etc.

En los últimos cursos hemos impulsado distintos proyectos de mejora e innovación docente, tanto desde la dirección de centro como en colaboración con nuestros departamentos.

Nuestros tres títulos de grado desarrollan proyectos transversales en los primeros cursos. Durante el curso 2023-2024 se ha continuado avanzando en el PIME institucional "Proyecto transversal 1º BBAA", con la incorporación al proyecto de todos los grupos de 1º tras los buenos resultados del curso anterior.

Desde el curso 2022-2023 se está participando también en el proyecto institucional de la UPV sobre la adaptación a las nuevas competencias transversales.

Además, en el Grado en CRBBCC se está desarrollando el PIME Institucional "Los Conceptos Umbral en Materias Transversales de la Conservación y Restauración de Bienes Culturales".

Desde el Grado en Diseño y Tecnologías Creativas, se ha llevado a cabo el proyecto institucional (2022-2024) conjunto con todas las Escuelas UPV, "Propuestas y diseño de actividades para la innovación, creatividad y

emprendimiento en el aula", cuyo objetivo consiste en la puesta en práctica de metodologías activas y el diseño de actividades formativas para la Creatividad, la Innovación y el Emprendimiento, implementando metodologías activas y diseñando actividades aprovechando las sinergias entre los centros, sus asignaturas y docentes y la experiencia de Ideas UPV y Generación Espontánea.

Además, se han solicitado tres Proyectos de Innovación Educativa institucionales dirigidos a la Alineación Curricular de los títulos de Grado en Diseño, Grado en Conservación y Máster en Producción Artística, con el fin de revisar los resultados fundamentales de los títulos, formular los resultados de aprendizaje de las asignaturas y mostrar evidencias del aprendizaje de los estudiantes. Estos proyectos se han iniciado en el curso 2024-2025.

Por último, también se ha aprobado el PIME "Diseño y evaluación del programa PARIDAD: Innovación en el acompañamiento profesionalizado para la inclusión y la sostenibilidad en la Facultad de Bellas Artes", iniciado en el curso 2024-2025.

3. Recursos y servicios

3.1. Infraestructuras

Hemos continuado mejorando la zona expositiva T4, añadiendo más paneles móviles. En la Sala Azul, que actualmente hemos cedido al proyecto Salvem les Fotos, se hace necesario mejorar su iluminación e instalación de sistema de aire acondicionado.

La Facultad ha añadido puertas SALTO a los espacios de clubes, generación espontánea y Delegación de Alumnos.

Uno de los espacios de la facultad, la E-0-7, una vieja aula de ordenadores se ha reconvertido en un aula tecnológica de apoyo al CRA. Esta aula está equipada con plotter y escaner de gran formato, y ordenadores de última generación.

En cuanto ahorro energético, hacemos el esfuerzo de intentar mantener las máquinas de generación frío/calor el máximo tiempo posible, aunque por la arquitectura y dimensiones de los edificios 3N y 3M, las diferencias de temperatura según orientación son muy acusadas. Especialmente, en el edificio de despachos orientación sur, que conecta las dos alas del edificio 3N. Al respecto, se nos informó del proyecto de instalación de paneles solares en este edificio de despachos. Hay que manifestar que la Facultad estaría muy agradecida de que este proyecto se materializase lo antes posible, ya que cumpliría una doble función: generando sombra y generando energía.

Este año, además del turno único en las vacaciones de Pascua, también se ha realizado turno único en Navidades.

Como asuntos pendientes, seguimos a la espera de la renovación de la electrónica y del proyector del Auditorio Alfons Roig. Sabemos que está en fase de concurso, pero nos interesa que se ejecute con urgencia, llevamos muchos años esperando esta mejora.

Respecto a la sala de exposiciones Josep Renau, se hace necesario la instalación de un sistema reforzado de alarma, y sistema de medición ambiental.

En todo el semicírculo el sistema de climatización y canalización de aire está muy deteriorado, desprende continuamente trozos de revestimiento interno.

La alarma de incendios del semicírculo es vieja, y justamente es el lugar más delicado de BBAA. Sufrimos falsas alarmas, y cuando suena, no está correctamente conectada con la central de alarmas.

Este año 2023-2024, la empresa de limpieza ha prescindido de la figura de coordinador de limpieza, dada la singularidad, el tamaño y gran actividad de la Facultad, no estamos de acuerdo con esta decisión, por lo que reclamamos que vuelva a existir esta figura.

3.2. Recursos humanos

Personal académico. Los tres títulos de grado y el máster oficial de la facultad de BBAA son impartidos por 217 profesores y profesoras, de los cuales 185 son doctores y doctoras. El informe de opinión del estudiantado sobre la actuación docente de todo ese profesorado lanza resultados muy satisfactorios.

Cabe destacar la enorme masificación que se da en nuestras aulas. Las asignaturas de primer y segundo curso tienen una media de 55 estudiantes por grupo; las asignaturas optativas disfrutan de una media de 38 estudiantes por grupo.

Si tenemos en cuenta la atención altamente personalizada que se da al estudiante en una inmensa mayoría de asignaturas prácticas, nuestra actual plantilla de profesorado debería aumentarse considerablemente.

En relación con el PTGAS, y más en concreto el colectivo de Modelos, destacamos la vital importancia de este

personal en la docencia de Bellas Artes y la necesaria sustitución de los mismos cuando se produzcan bajas laborales, jubilaciones, etc.

Técnicos de laboratorio. La facultad cuenta solamente con dos técnicos de fotografía para atender cuatro espacios muy complejos: tres platós y un laboratorio fotográficos. La cantidad de estudiantes que lo transitan a lo largo de los cursos es enorme. Solo en un año académico lo utilizan 700 estudiantes de primer y segundo curso y aproximadamente 350 matriculados en asignaturas optativas y de máster. A todo lo anterior debe sumarse el espectacular desarrollo de la tecnología digital en los últimos años.

Informáticos de centro. El centro cuenta con un especialista técnico informático, un operador y analista de sistema de redes, que son suficientes para cubrir las necesidades puramente informáticas y de red. Sin embargo, atendiendo a las necesidades docentes, se hace cada vez más necesaria la figura de un informático/a de perfil más multidisciplinar que abarque también el asesoramiento tecnológico tanto de las aulas como de laboratorios, así como el desarrollo de aplicaciones web para procesos internos de la facultad.

Dado el incremento de los requerimientos tecnológicos en las disciplinas de BBAA, en estos últimos años, hemos reparado en la urgente necesidad de la figura de una nueva plaza de Técnico de Laboratorio de la Facultad.

La justificación de la necesidad se debe a que hemos estado corrigiendo el POL de la Facultad de BBAA, que se ha elevado desde 2,10 de ratio de técnicos en 2020 hasta llegar a 2,56 en 2023. La previsión es que en los cálculos del POL de 2024 la ratio siga aumentando.

La Facultad cuenta con 5 aulas teóricas, 6 laboratorios informáticos y 6 laboratorios de audiovisuales/fotografía.

Entre las aulas teóricas e informáticas (sin contar los laboratorios de fotografía), cada curso se imparten 63 asignaturas (suponen un total de 102 grupos) que imparten su docencia (práctica y teórica) en aulas/laboratorios que no tienen ningún técnico de laboratorio asignado. Son asignaturas troncales y optativas de los distintos Grados y Másteres Oficiales. De estos 102 grupos cuatrimestrales, la mitad son asignaturas tecnológicas con necesidades complejas en la realización de sus prácticas.

Entre las tareas de esta nueva plaza de técnico, además de dar apoyo a toda la actividad docente mencionada, también enumeramos parte de sus posibles funciones:

- Apoyo Audiovisual
- Apoyo a las actividades internas de FBBA del Auditorio.
- Apoyo en sala de exposiciones Josep Renau.
- Coordinación con profesores y sus técnicos de departamentos para una correcta atención técnica de sus asignaturas.
- Gestión del equipamiento de las aulas de la Facultad
- Coordinación y apoyo a: personal de información, administración, informáticos, técnicos de laboratorios de fotografía y personal de mantenimiento.
- ...

Hasta ahora, todas estas tareas las estamos realizando entre el equipo de Decanato, Personal de Administración e Información y algunos

4. Vinculación con el medio

4.1. Extensión universitaria y proyección social

Nuestra Facultad dedica un especial interés a la actividad cultural orientada a la transferencia de conocimiento a la sociedad. El Vicedecanato de Cultura (<https://culturabbaa.webs.upv.es/ca/>) ha sido el dinamizador de múltiples actividades complementarias a la docencia, de interés para profesorado, estudiantado y para toda la comunidad universitaria. El documento Cultura de un vistazo 2023-24 da cuenta de las actividades realizadas en el citado curso https://culturabbaa.webs.upv.es/wp-content/uploads/Curso-23-24-DeUnVistazo_7.pdf

Entre otras competencias, el Vicedecanato de Cultura ha programado las exposiciones de la Sala Josep Renau de nuestra facultad, un espacio expositivo diáfano de más de 200 metros cuadrados y condiciones museísticas. Desde el año 2009 su programación permite tomar contacto con la práctica artística contemporánea, a través de colaboraciones con otras instituciones, de entre las que señalamos la siguiente selección en 2023/2024:

- SOLEDAD SEVILLA. SOÑÉ CON UN ESPACIO (21/12/2023-06/03/2024).

<https://culturabbaa.webs.upv.es/soledad-sevilla-sone-con-un-espacio-2023/>

- EDICIONS MAIOR: 25 ANYS (18/04/-18/06/2024)

<https://culturabbaa.webs.upv.es/exposicion-grafica-contemporanea-edicions-maior-25-anys/>

También se han coordinado desde el Vicedecanato de Cultura las exposiciones del Espai Vitrina, promovidas por el profesorado y el estudiantado del centro

<https://culturabbaa.webs.upv.es/category/exposiciones/espai-en-vitrina/>

Y, en colaboración con el Vicerrectorado de Arte, Ciencia, Tecnología y Sociedad de la UPV, se realizó en el ESPACIO N-1de la Biblioteca Central UPV la exposición:

- PAISAJES ALTERADOS: GUERRA, ARTE Y ECOLOGÍA (17/11/2023-19/01/2024)

https://culturabbaa.webs.upv.es/altered_landscapeswar_art_andecologyproject/

Asimismo, nuestra facultad concede anualmente la Medalla de Sant Carles a aquellas instituciones y personalidades que favorecen la promoción y la difusión cultural y artística de la sociedad valenciana. A lo largo de XXVI ediciones, las Medallas han pretendido subrayar y poner en valor a personas y/o entidades cuya aportación en el ámbito del arte y la cultura hayan sido relevantes para nuestra comunidad. En 2023, la Facultad concedió la XXV Medalla de Sant Carles a Soledad Sevilla, a Enric Mestre y a Sala Carme Teatre

<https://culturabbaa.webs.upv.es/medallas-de-san-carlos-2023/>

En el marco del Convenio con la Fundación Hortensia Herrero, se viene celebrando anualmente desde 2013 la muestra PAM! Producciones Artísticas y Multimedia con el estudiantado de los másteres oficiales de nuestra facultad.

La edición de PAM!24 tuvo lugar en el mes de mayo de 2024 y un jurado de reconocido prestigio seleccionó a los 10 estudiantes que en 2024 participan en la muestra PAM!PAM24 en Las Atarazanas de Valencia. Participaron como jurado, entre otras, Marta López Ricarte directora del Museo de la Ciudad y Sonia Martínez, directora adjunta del IVAM.

<https://culturabbaa.webs.upv.es/pam24/>

4.2. Comunicación

En línea con el curso anterior, se sigue trabajando en el fomento y dinamización de actividades, así como en la estrategia de comunicación del centro a través del Plan Dinamiza BBAA, pionero dentro de la UPV, que trata de unificar y gestionar todas las vías de comunicación con el alumnado.

El plan recoge todas las cuestiones relacionadas con el centro: actividades del Vicedecanato de Cultura (exposiciones, talleres, convocatorias, charlas, conferencias), Relaciones Internacionales (convocatorias de intercambio, visitas, charlas informativas), Unidad de Prácticas en Empresa (ofertas de empleo y prácticas activas, consejos para la inserción en el mundo laboral) y Secretaría (cuestiones académicas y administrativas).

Las vías de comunicación que contempla son:

- El Boletín de Bellas Artes, boletín semanal que recibe por correo electrónico todo el alumnado de la Facultad.

- Cuentas oficiales en Redes Sociales, con contenido diferenciado dependiendo del canal utilizado:

o Instagram: instatutoriales, campañas específicas, noticias y novedades con recursos visuales y lenguaje informal, más cercano al alumnado. <https://www.instagram.com/bbaaupv/>

o Twitter y Facebook: noticias y novedades, interacción directa con otros centros y escuelas que puedan compartir propuestas interesantes para nuestros estudiantes. (<https://www.facebook.com/BBAAUPV/>, https://twitter.com/BBAA_UPV)

o LinkedIn: contacto con entidades y empresas con las que la facultad colabora, promoción de antiguos alumnos insertados en el mercado laboral relacionado con las artes, difusión de eventos distintivos realizados en la Facultad.

<https://www.linkedin.com/in/fbbaa-upv/>

o <https://www.youtube.com/user/BellasArtesUPV>

- Cartelería, flyers y folletos de eventos puntuales.

Diversificando de este modo los canales comunicativos, se facilita, por un lado, el acceso a la información de estudiantes matriculados y a su vez se genera una red de contacto con antiguos alumnos para los que también puede resultar interesante el contenido compartido. La Facultad se convierte, de esta forma, en una entidad cercana y accesible al alumno, con la cual puede interactuar directamente, que comunica, pero también resuelve, agilizando y disminuyendo, entre otros casos, consultas directas a secretaría o a otras unidades centrales de la facultad.

Por último, en el curso 2023/2024 se comenzó a trabajar en una nueva página web, que respondiese de una manera más funcional y que pudiese tener un diseño más atractivo, respetando la imagen corporativa UPV.

4.3. Vinculación con entidades externas

La Facultad de Bellas Artes de San Carlos mantiene colaboraciones y alianzas:

- Con museos e instituciones de prestigio artístico: Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM), Museo de Bellas Artes de Valencia, Real Academia de Bellas Artes de San Carlos, Consorcio de Museos de la Comunidad Valenciana, Bombas Gens, La Rambleta y Filmoteca Valenciana.
- Con asociaciones: Asociación de Artistas Visuales de Valencia, Alicante y Castellón (AVVAC), Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de la Comunidad Valenciana, Asociación Valenciana de Críticos de Arte (AVCA).
- Con fundaciones: Fundación Hortensia Herrero, Fundación Carmen Izquierdo Besante Monzó, Fundación Chirivella Soriano, Fundación Victoria Cano y Alejandro Agustín, Fundación Pedro Marco, Fundación Cañada Blanch, Fundación del Diseño Valencia (ver apartado emprendimiento).
- Con otras instituciones: Patronato Martínez Guerricabeitia, Instituto Francés de Valencia, Empresa Municipal de Transportes EMT-Valencia, Ayuntamiento de Valencia y Empresa Rescorval SL-Interpreta Cultural Projects SL Veles e Vents (ver apartado emprendimiento).

En noviembre de 2021 se firmó la Catedra Bodegas Faustino & Willy Ramos, que permite la realización de varias prácticas en empresas, así como la puesta en marcha de tres becas para estancias de un mes en Nueva York, París y Berlín.

Además, se incluyen prácticas de gestión cultural para estudiantes y distintas actividades culturales.

Englobado dentro de PAM!, una actividad anual organizada desde la Facultad en la que participan los cuatro másteres oficiales que en ella se imparten (Máster en Producción Artística, Máster en Artes Visuales y Multimedia, Máster en Gestión Cultural y Máster en Conservación y Restauración de Bienes Culturales), participan activamente organizaciones desde el patrocinio directo como es el caso de la Fundación Hortensia Herrero y mediante convocatorias específicas financiadas como EMT-Valencia (TransporArte) o Filmoteca Valencia (ShortPAM!). Dentro de este evento de promoción al alumnado colabora también el Ajuntament de València cediendo uno de sus espacios expositivos para la realización anual de la muestra PAM!PAM!, que selecciona a los 10 mejores artistas de la anterior convocatoria PAM!

Junto a todo esto cabe destacar la constitución en octubre de 2023 de un Consejo Asesor de expertos para crear sinergias entre Empresa-Universidad del que forman parte miembros de diferentes disciplinas.

5. Oferta formativa

Entendemos que la oferta formativa de la Facultad de Bellas Artes tiene una valoración muy positiva. Cuenta con el Grado en Bellas Artes, grado con una alta demanda por su reconocimiento a nivel nacional, gracias en gran parte a la numerosa optatividad, la mayor en una Facultad de Bellas Artes en España, que además suma unas grandes instalaciones y una gran implicación del profesorado en nuevas metodologías docentes.

El Grado en CRBBCC cuenta con el único Departamento de Conservación y Restauración que existe en la universidad española. Nuestra oferta se basa en la combinación de contenidos teóricos con asignaturas de carácter práctico, que favorecen el desarrollo de competencias específicas, así como destrezas metodológicas. Nuestra facultad ofrece una amplia optatividad a través de distintas líneas de intensificación, que en otras facultades es más limitada. Además, destacan las instalaciones docentes, con la existencia de laboratorios específicos a disposición del alumnado y supervisados por personal de alta cualificación. Esto hace que la valoración de los

estudiantes sobre los recursos disponibles, tanto de infraestructura como de material fungible sea buena.

El Grado en DTTCC se nutre de una gran demanda de estudiantes con alta nota de admisión. Cuenta con una gran oferta de asignaturas optativas que al no ser cursadas por todo el alumnado que las solicita, dan lugar a cierto descontento que se traslada a través de las SQF, entre otras herramientas. Es un tema sobre el que no se deja de trabajar buscando encontrar un equilibrio.

En cuanto al MPA, es un claro referente en la oferta a nivel nacional. El hecho de estar en la Universidad Politécnica de Valencia propicia un carácter tecnológico exclusivo a nuestro título, por lo cual resulta especialmente atractivo para nuestros/as graduados/as, así como para alumnos/as egresados/as de otras universidades.

Valorando los indicadores relacionados con el estudiantado, la satisfacción media del alumnado con la gestión de los títulos es adecuada. El valor más alto se da en BBAA, seguido de CRBBCC y DTTCC. Sobre este aspecto, resaltar la baja participación de los alumnos en la encuesta por lo que sus resultados no son significativos.

Cabe destacar la satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título: es elevada para todos los títulos, entre los que destacamos el grado en CRBBCC, por encima del Q4. En el MPA el indicador se mantiene dentro de valores muy parecidos desde 2019 y se mantienen dentro de la media de la UPV.

La satisfacción media del titulado con la formación recibida, para los recién graduados (ST0) nos sitúa por debajo del Q1: tal vez se deba a que la oferta de optatividad y los límites de matrícula hacen que algunos estudiantes no puedan cursar los itinerarios deseados, lo que repercute en la satisfacción general de los recién titulados. En el MPA los titulados toman de referencia su defensa y evaluación del TFM, lo que incide en la percepción general de su experiencia durante todo el máster, a pesar de que el TFM solo representa el 10%

de la nota final del título.

La satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años es más baja en el grado en CRBBCC, y esperamos mejorarla con el desarrollo del nuevo plan de estudios.

Máster Universitario en Producción Artística: nos mantenemos dentro de la media de la UPV y mejorando poco a poco este índice. El máster mantiene la solicitud a la ANECA para la modificación de su plan de estudios en base a una encuesta aplicada durante tres años a alumnos y profesores.

En cualquier caso, este último indicador está fuertemente ligado a la empleabilidad y la situación económica del sector cultural en nuestro país, lo que nos coloca siempre en peor perspectiva respecto a otras titulaciones de la UPV.

Según indicadores de Pegasus, nos encontramos en la media de la UPV. Esto nos motiva a seguir buscando la excelencia.

6. Política y objetivos de calidad

La Facultad de Bellas Artes está alineada con la política y objetivos de calidad de la UPV, atendiendo al SIQ de la UPV y al SGICTi, ya que persigue ofrecer una gestión y una enseñanza de calidad. Es por ello por lo que el centro está comprometido con las necesidades de los distintos grupos de interés (estudiantado, PDI, PTGAS y empleadores).

Como parte de la UPV, la Facultad observa los estándares de calidad en todas sus actuaciones, comprometiéndose a difundir la política y objetivos de calidad estableciendo los canales de comunicación y difusión necesarios para facilitar la participación de todos los grupos de interés que forma parte de la comunidad universitaria.

En este sentido, se encuentra alojado en la web de cada grado de la Facultad, enlace a la web de SECA donde se encuentra toda la información sobre nuestro SGICTi, así como acceso al sistema SQF, Poli[Consultas], Poli[Solicita], resultados de indicadores o auditorías internas, elementos que forman parte de PEGASUS.

Con ello se cumple además con otro de los compromisos de la UPV, que es el de involucrar a los distintos grupos de interés en el diseño y actualización del SIQ UPV, siendo usuarios cotidianos, contando con un juicio preciso y valioso en la aportación de mejoras.

Además, la participación de todos sus integrantes a través de herramientas como encuestas de satisfacción, Mistras, SQF, CAT, Juntas de Departamento entre otros, hace tomar conciencia de formar parte de un trabajo conjunto encaminado a la obtención de una gestión y una enseñanza de calidad, fomentándose una cultura de calidad en la institución.

Por otro lado, proporcionar una formación adecuada al personal para desarrollar su actividad dirigida a lograr la satisfacción de las necesidades y expectativas de los usuarios es otro de los compromisos y objetivos de la UPV que asume la Facultad, fomentando la realización de cursos tanto al PDI a través del ICE, así como al PTGAS a través de cursos del UFASU y del Área de Internacionalización, buscando a su vez, ser un centro internacional atractivo, una de las metas del plan estratégico de la UPV (SIRVE).

Otro compromiso de la UPV es favorecer una toma de decisiones a través del análisis de indicadores, compromiso que cumple la Facultad al estar muy atenta a aquellos facilitados por Pegasus y que sirven para evaluar en cada Informe de Gestión de Título las fortalezas y debilidades, así como la marcha general de los títulos.

La Facultad tiene un impacto social positivo estando en continuo contacto con actores externos gracias a la colaboración con museos, instituciones, fundaciones y empresas, poniendo en desarrollo colaboraciones como exposiciones, cátedras de empresa, así como prácticas en empresa para nuestros estudiantes gestionadas a través de la Unidad de Prácticas de la Facultad en contacto con el SIE, lo que reporta un beneficio para la sociedad y enriquecimiento de la formación del estudiantado.

La unidad de Relaciones Internacionales de la Facultad fomenta el intercambio de conocimiento tanto en el estudiantado como en el personal, a través de diversos programas tanto nacionales como internacionales.

Así pues, la Facultad cumple con los objetivos que persigue la UPV actualizando la oferta académica de título, adecuándola a las demandas de la sociedad, estando en contacto con los diferentes actores a través de las CAT, reuniones de coordinación entre profesores, creación del Consejo Asesor, comisarios de exposiciones, fundaciones. De hecho, los títulos cuentan con una gran optatividad, destacando el de Bellas Artes.

Otro objetivo es la implantación de nuevas metodologías docentes. En los últimos cursos se han impulsado nuevos proyectos de innovación docente de centro, que se complementan con otros proyectos desarrollados por nuestro profesorado.

Somos conscientes de la fortaleza y necesidad de trabajar coordinados con unidades UPV en una única dirección para alcanzar los

objetivos establecidos en el Plan Estratégico UPV.

7. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Iniciativa propia del Centro.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Propuestas en los informes de gestión de título.
- E. Motivada por los grupos de interés.

Tipos de impacto de las acciones de mejora

- A. La planificación y coordinación docente.
- B. Las acciones de atracción y captación de estudiantes.
- C. Las acciones de apoyo y orientación para estudiantes.
- D. La adaptación del perfil de ingreso del estudiantado.
- E. Resultados de la oferta académica (indicadores).
- F. Las acciones de internacionalización para estudiantes.
- G. Las acciones orientadas al emprendimiento del estudiantado.
- H. La oferta, desarrollo y resultados de las prácticas externas.
- I. Los proyectos de innovación educativa apoyados por el Centro.
- J. Las infraestructuras.
- K. Los recursos humanos.
- L. Las actividades orientadas al desarrollo cultural.
- M. La transferencia de conocimiento a la sociedad.
- N. Las acciones y sistemas de comunicación.
- O. La vinculación con entidades externas.
- P. El mantenimiento y relevancia de la oferta formativa.

7.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Impacto	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y
FBA_2022_04	E	A, B, E, P	Propuesta modificación sustancial MUPA.	En el curso 2023/2024, el Área de Gestión de Títulos paralizó la solicitud de modificación sustancial del MUPA que se estaba preparando por estar próximo el plazo de renovación de la acreditación del título. Se contempla la posibilidad de retomar esa solicitud durante el curso 2025/2026. (Consultar pdf anexo)
FBA_2022_06	A	B, F, G, I, L, M, N, O	Edición en PDF de una Memoria Anual de Resultados. También alojarlo en la Web.	Hemos preferido esperar para realizar una memoria anual dado que se está terminando de implantar la modificación del plan de estudios del Grado en Conservación y restauración de bienes culturales y se desea ver los resultados, ya que los otros títulos están perfectamente establecidos y pudiera existir una comparativa nada justa. Aunque contábamos con resultados aproximados, hemos preferido esperar a resultados reales.
FBA_2022_07	A	B	Edición de pasquines promocionales sobre las titulaciones de la ERT.	Se continúa trabajando en el diseño y formato que deberá llevar la nueva edición actualizada y atractiva de los pasquines de cada titulación de la ERT.

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Impacto	Acción de mejora	Resultados finales
--------	--------	---------	------------------	--------------------

Código	Origen	Impacto	Acción de mejora	Resultados finales
FBA_2022_05	B,C	A	Vinculación de asignaturas de formación básica del título a los ámbitos del conocimiento definidos en el RD 822/201.	El 14/03/2024 se traslada al Área de Gestión de Títulos los ámbitos de conocimiento de título y de asignaturas de formación básica. (Consultar pdf anexo)

7.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Impacto	Acción de mejora	Motivación
FBA_2023_01	A		Se ha solicitado el PIME/24-25/468 Alineamiento curricular en el grado en Conservación y Restauración de Bienes Culturales, si bien, se amplía también al Grado en Diseño y tecnologías creativas.	El objetivo es alinear las competencias específicas (actuales resultados fundamentales) del título con los resultados de aprendizaje de las asignaturas, así como las evidencias que permitirán valorar el logro de dichos aprendizajes y las actividades de enseñanza, aprendizaje y evaluación para desarrollarlos.
FBA_2023_02	A	A, I	Se ha solicitado el PIME/24-25/468 Alineamiento curricular en el grado en Conservación y Restauración de Bienes Culturales	El objetivo es alinear las competencias específicas (actuales resultados fundamentales) del título con los resultados de aprendizaje de las asignaturas, así como las evidencias que permitirán valorar el logro de dichos aprendizajes y las actividades de enseñanza, aprendizaje y evaluación para desarrollarlos.

7.3 Otras acciones de mejora ejecutadas

8. Valoración global

La FBA se sitúa en el campus de Vera de la UPV, junto a las Escuelas Técnicas Superiores de Ingeniería y Arquitectura. Y quizá esta sea su mayor fortaleza: pertenecer de pleno a una Universidad Politécnica, rodeada de una inmensa cantidad de conocimiento y de unas magníficas instalaciones tecnológicas. Todo ello ha permitido un cambio sustancial en la facultad de BBAA desde su ingreso en la UPV en 1979. Así ha sabido adaptarse a los rigurosos controles de calidad de las titulaciones que impartimos, de la docencia, de los sistemas de evaluación y de las instalaciones propios de una Universidad Politécnica. Arte, Ciencia y Tecnología es la divisa de la UPV, y aquí la Facultad de Bellas Artes se siente plenamente integrada y representada.

Queremos ahora destacar las principales fortalezas que caracterizan al centro, así como a cada una de las titulaciones de las que es ERT la facultad de BBAA:

- Buenos resultados de nuestro profesorado en indicadores como IAD y participación continuada en proyectos de mejora e innovación docente
 - Buenas instalaciones docentes en talleres, laboratorios y aulas teóricas y tecnológicas
 - Óptima disposición de recursos informáticos Grado en BBAA
 - Gran diversidad de líneas de formación en asignaturas optativas de 3º y 4º curso.
 - Demanda del título alta
 - Ampliación periódica de los recursos tecnológicos docentes. Grado en CRBBCC
 - Alta satisfacción del alumnado con la calidad de la docencia impartida en el título y la formación recibida
 - La oferta formativa, con amplia optatividad, asentada con la modificación del plan de estudios en implantación (3º de grado en el curso al que corresponde este informe)
 - Vinculación y proyección del grado hacia los estudios de posgrado en la UPV, dando acceso al Máster y Doctorado CRBBCC, así como una relación directa con el Instituto de Restauración del Patrimonio.
- Grado en DTTCC
- Alta demanda de estudiantes
 - Gran oferta de asignaturas optativas
 - Carácter multidisciplinar e interdisciplinar del panel de profesorado
 - Oferta formativa ajustada a la realidad empresarial y profesional enfocada en el DTTCC MPA
 - Claro referente en la oferta a nivel nacional, recibiendo una gran demanda. Estar en la UPV propicia un carácter tecnológico exclusivo a nuestro título, por lo cual resulta atractivo para nuestros/as graduados/as, así como para alumnos/as egresados/as de otras universidades.
 - Gran porcentaje de asignaturas optativas que propicia que el alumnado diseñe su propia trayectoria curricular.
 - Modificación del título, apostando por mantener la mayor optatividad posible y programando las asignaturas obligatorias como soporte a la práctica artística como investigación
- Como visión de futuro de nuestros títulos, el reto es seguir siendo referente en la universidad española en la

formación de profesionales de la producción artística, la gestión cultural, el diseño y la conservación y restauración del patrimonio. Para ello, debemos seguir incorporando metodologías docentes activas y, sobre todo, mantener la relación con el ámbito empresarial y las instituciones de cada sector de desarrollo.

La clave es la profesionalización de nuestros perfiles, especialmente en el Grado de Diseño y Tecnologías Creativas y en el Grado en Conservación y Restauración de Bienes Culturales, por lo que cada año tratamos de incrementar la relación entre profesionales y empresas para dar una visión empresarial, científica y de negocio, para potenciar las salidas profesionales de nuestros egresados. En este sentido, debemos insistir en aplicar lo aprendido en estas dos titulaciones al Grado en Bellas Artes en cuanto a la profesionalización de perfiles de carácter netamente creativo.

Y aun así, debemos seguir prestando especial atención a la constante evolución de las nuevas tecnologías aplicadas a la creación artística, al diseño y a la conservación y restauración de bienes culturales.

9. Sugerencias de mejora del SIQ

Índices que nos generan dudas:

- Tramitación de solicitudes de becas de intercambio: Consideramos que este resultado debe ser una anomalía que no sabemos a qué se debe, pero consideramos que Q0 es un resultado muy bajo.

- Aulas informáticas de Centro: Consideramos que este resultado tan bajo también es otra anomalía, posiblemente se deba a la asignación de aulas cruzado con el POL, porque tenemos 6 aulas con una media de 45 ordenadores gestionadas por el Centro, y cada uno de los 5 departamentos tienen sus correspondientes aulas dotadas con al menos 50 ordenadores cada una, donde imparten diseño, animación 2 y 3D, stop motion, cortos, documentales, fotografía, aplicaciones de gestión de imagen fija y en movimiento, etc. con lo que la cantidad de aulas donde se imparte clases con recursos informáticos es mucho mayor.

ANEXOS

2023/2024

calidadUPV

Facultad de Bellas Artes



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

FECHAS Y PLAZOS.

Nº remesa	TÍTULO
1ª	MU en Computación en la Nube y de Altas Prestaciones
	MU en Ingeniería y Tecnología de Sistemas Software
	MU en Inteligencia Artificial, Reconocimiento de Formas e Imagen Digital
	MU en Ingeniería del Hormigón
	MU en Planificación y Gestión en Ingeniería Civil
	MU en Transporte, Territorio y Urbanismo
	MU en Sistemas Propulsivos para una Movilidad Sostenible
	MU en Ingeniería del Mantenimiento
2ª	MU en Diseño y Fabricación Integrada Asistidos por Computador
	MU en Biotecnología Molecular y Celular de Plantas
	MU en Ciencia e Ingeniería de los Alimentos
	MU en Sanidad y Producción Vegetal
	MU en Edificación
	MU en Conservación y Restauración de Bienes Culturales
	MU en Artes Visuales y Multimedia
	MU en Ingeniería Acústica
	MU en Ingeniería de Sistemas Electrónicos
	MU en Automática e Informática Industrial
	MU en Ingeniería de Análisis de Datos, Mejora de Procesos y Toma de Decisiones
	MU en Dirección Financiera y Fiscal
	MU en Gestión de Empresas, Productos y Servicios
	MU en Ingeniería Mecánica
	MU en Dirección y Gestión de Proyectos
	MU en Ingeniería del Diseño
	MU en Tecnologías, Sistemas y Redes de Comunicaciones
	MU en Ingeniería de Computadores y Redes
	Grado en Tecnología Digital y Multimedia

Nº remesa	TÍTULO
3ª	MU en Arquitectura
	MU en Arquitectura Avanzada, Paisaje, Urbanismo y Diseño
	MU en Conservación del Patrimonio Arquitectónico
	MU en Ingeniería Avanzada de Producción, Logística y Cadena de Suministro
	MU en Construcciones e Instalaciones Industriales
	MU en Tecnología Energética para Desarrollo Sostenible
	MU en Mejora Genética Vegetal
	MU en Mejora Genética Animal y Biotecnología de la Reproducción
4ª	MU en Biotecnología Biomédica
	MU en Economía Agroalimentaria y del Medio Ambiente
	MU en Gestión de la Seguridad y Calidad Alimentaria
	MU en Prevención de Riesgos Laborales
	MU en Ingeniería Hidráulica y Medio Ambiente
	MU en Lenguas y Tecnología
	MU en Postproducción Digital
	MU en Producción Artística

Fechas de renovación:

1ª remesa.	Fecha de renovación: del 1 de enero al 31 marzo 2025
2ª remesa.	Fecha de renovación: del 1 de abril al 30 de junio 2025
3ª remesa.	Fecha de renovación: del 1 de julio al 30 de septiembre 2025
4ª remesa.	Fecha de renovación: del 1 de octubre al 31 de diciembre 2025



VICERRECTORADO DE ORGANIZACIÓN DE ESTUDIOS, CALIDAD, ACREDITACIÓN Y LENGUAS.
ÁREA DE CALIDAD Y ACREDITACIÓN DE TÍTULOS
Universitat Politècnica de València
www.upv.es - aca@upv.es



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

FECHAS Y PLAZOS.

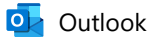
Remesa	Fecha máx. renovación	Fecha inicio proceso – solicitud acreditación al Ministerio	Fecha inicio proceso – presentación autoinforme + evidencias	Fecha visita panel
1ª	11-03-25	1ª quincena septiembre 2024	Del 16 al 27 de septiembre de 2024	Noviembre 2024
2ª	04-06-25	1ª quincena noviembre 2024	Del 18 al 29 de noviembre de 2024	Febrero 2025
3ª	18-07-25*	1ª quincena enero 2025	Del 13 al 24 de enero de 2025	Abril 2025
4ª	14-12-25	2ª quincena marzo 2025	Del 1 al 14 de abril de 2025	Mayo 2025

*Excepto 2 títulos: 01/09/25.



VICERRECTORADO DE ORGANIZACIÓN DE ESTUDIOS, CALIDAD, ACREDITACIÓN Y LENGUAS.
ÁREA DE CALIDAD Y ACREDITACIÓN DE TÍTULOS
Universitat Politècnica de València
www.upv.es - aca@upv.es

NOMBRE TITULACIÓN	144-GRADO EN BELLAS ARTES	ECTS	145 y 199-GRADO EN CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE BIENES CULTURALES	ECTS	185-GRADO EN DISEÑO Y TECNOLOGÍAS CREATIVAS	ECTS
ÁMBITO DE ADSCRIPCIÓN DE LA TITULACIÓN	Historia del arte y de la expresión artística, y bellas artes	240	Historia del arte y de la expresión artística, y bellas artes	240	Historia del arte y de la expresión artística, y bellas artes	240
ÁMBITO DE ADSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS FORMACIÓN BÁSICA	Historia del arte y de la expresión artística, y bellas artes	60 FB 1º curso	Historia del arte y de la expresión artística, y bellas artes	60 FB 1º curso	Historia del arte y de la expresión artística, y bellas artes	60 FB 1º curso
MATERIAS	Materia Expresión artística Materia Historia	54 6	Materia Formación artística básica Materia Historia y Teoría	48 12	Materia Expresión artística Materia Historia Materia Informática	48 6 6



RE: ÁMBITO DE CONOCIMIENTO

Desde Ma ELENA NAVARRO GARCIA <menagar@upv.edu.es>

Fecha Jue 14/03/2024 12:00

Para Gestión Administrativa AEOT <admin.ages@upv.es>

 1 archivo adjunto (12 KB)

Ámbitos de conocimiento Título-FB.xlsx;

Hola,

Os adjunto la información solicitada respecto a los tres títulos que gestiona la ERT:

- 144-Grado en Bellas Artes
- 199-Grado en Conservación y restauración de bienes culturales
- 185-Grado en Diseño y tecnologías creativas

Un saludo.

Elena

De: Gestión Administrativa AEOT <admin.ages@upv.es>

Enviado: lunes, 26 de febrero de 2024 11:32

Para: 'Ma ELENA NAVARRO GARCIA' <menagar@upv.es>

Asunto: RE: ÁMBITO DE CONOCIMIENTO: GRADO EN DISEÑO Y TECNOLOGÍAS CREATIVAS

Hola, Elena:

Gracias por tu respuesta.

Si me puedes indicar cuál es el ámbito de conocimiento al que tenéis adscrita la titulación, te lo agradecería.

Además, necesitamos que nos digáis los créditos de las materias de formación básica y dentro de esos, ¿cuántos están vinculados al ámbito de conocimiento del título y cuántos a otros?

Estamos preparando y revisando esta información de todos los grados.

La información que necesitamos es la siguiente:

- **NOMBRE DE LA TITULACIÓN:**
- **ÁMBITO DE ADSCRIPCIÓN DE LA TITULACIÓN:**
- **FORMACIÓN BÁSICA POR MATERIA Y DESGLOSE DE CRÉDITOS POR MATERIA:**

Gracias de antemano por tu colaboración.

Saludos,

Esther

De: Ma ELENA NAVARRO GARCIA <menagar@upv.es>

Enviado el: lunes, 26 de febrero de 2024 9:36

Para: Gestión Administrativa AEOT <admin.ages@upv.es>

Asunto: RE: ÁMBITO DE CONOCIMIENTO: GRADO EN DISEÑO Y TECNOLOGÍAS CREATIVAS

Hola,

Tenemos adscrito ya (pendiente de comunicar a ANECA) el ámbito de conocimiento del título según el RD 822/2021 (el ámbito ya lo hemos indicado en un Informe de Gestión de Título). Si no estoy equivocada, se trasladará a ANECA aprovechando una modificación sustancial (daban 4 años de plazo en el RD).

Como indicáis en este correo con el art. 14.4, ¿hemos de indicar también para cada materia un ámbito?

Agradezco de antemano vuestra aclaración.

Un saludo.

Elena Navarro

Técnico de Gestión Académica FBBA

De: Gestión Administrativa AEOT <admin.ages@upv.es>

Enviado: jueves, 22 de febrero de 2024 13:08

Para: jgalindg <jgalindg@pin.upv.es>; dofuvi@esc.upv.es <dofuvi@esc.upv.es>

Cc: 'Ma ELENA NAVARRO GARCIA' <menagar@upv.es>

Asunto: ÁMBITO DE CONOCIMIENTO: GRADO EN DISEÑO Y TECNOLOGÍAS CREATIVAS

Estimados compañeros:

Siguiendo instrucciones de la Directora del Área de Títulos, nos ponemos en contacto con vosotros para pedirnos que, como máximo en el plazo de 1 mes, nos defináis el ámbito de conocimiento al que queréis que se adscriban las materias de formación básica de vuestros títulos.

Recordad que, según el art 14.4 del RD822/2021 *"Los planes de estudios de 240 créditos incluirán un mínimo de 60 créditos de formación básica. De ellos, al menos la mitad estarán vinculados al mismo ámbito de conocimiento en el que se inscribe el título, y el resto estarán relacionados con otros ámbitos del conocimiento diferentes al que se ha adscrito el título y deberán concretarse en **materias o asignaturas con un mínimo de 6 créditos cada una**, que asimismo deberán ser ofertadas en la primera mitad del plan de estudios. Los créditos restantes, deberán estar configurados por otras materias o asignaturas que refuercen la amplitud y solidez de competencias y conocimientos del proyecto formativo que es el Grado. En los títulos de Grado de 300 y 360 créditos la formación básica incluirá un mínimo de 75 y 90 créditos, respectivamente"*

Os informamos que desde ANECA y desde el Ministerio nos han indicado que las materias han de ser, como mínimo, de 6 ECTS.

La información que necesitamos es la siguiente:

- **NOMBRE DE LA TITULACIÓN:**
- **ÁMBITO DE ADSCRIPCIÓN DE LA TITULACIÓN:**
- **FORMACIÓN BÁSICA POR MATERIA Y DESGLOSE DE CRÉDITOS POR MATERIA:**

Necesitamos esta información antes del día 21 de marzo.

Muchas gracias por vuestra colaboración.
Saludos,

Esther Durá Olcina

Área de Gestión de Títulos

[Vicerrectorado de Organización de Estudios, Calidad, Acreditación y Lenguas](#)

admin.ages@upv.es

Tel. +34 96 387 98 97

Ext. 79897

 [Edificio 3A](#)

Universitat Politècnica
de València

