



Becas colaboración curso 2017/2018

Fecha: 05 Julio 2017

Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Transferencia

Subcomisión de I+D+i

Propuesta del departamento ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Núm Proyecto: 2017/28/00005

Responsable

Babiloni Griñón, María Eugenia

E-mail

mabagri@doe.upv.es

Ext.

76848

Responsable

Guijarro Tarradellas, Ester

E-mail

esguitar@upvnet.upv.es

Ext

76858

Título proyecto

Aplicación de técnicas multicriterio para analizar el uso e impacto de las redes sociales desde la perspectiva del marketing social.

Valoración proyecto

4

Descripción proyecto

El surgimiento de las redes sociales ha traído consigo un nuevo abanico de posibilidades de comunicación. Es por ello que muchas organizaciones han encontrado en ellas una ventaja para relacionarse con sus clientes de un modo más personalizado. El marketing social consiste en la aplicación de técnicas tradicionales del marketing comercial para lograr influir en el comportamiento de las personas y mejorar su bienestar y el de su sociedad en su conjunto. Las organizaciones que desarrollan campañas de marketing social han encontrado en las redes sociales un mecanismo que facilita y amplía la difusión de su mensaje.

El análisis del uso de las redes sociales utilizadas como herramienta funcional de marketing supone determinar de una forma analítica el impacto en las estrategias comunicativas a este efecto. Este análisis, tradicionalmente, se realiza con técnicas cualitativas. En este proyecto de investigación se plantea el objetivo del uso de herramientas cuantitativas como son las técnicas multicriterio AHP y ANP. El método de las Jerarquías Analíticas (Analytic Hierarchy Process, AHP), fue propuesto por Thomas L. Saaty y se basa en la idea de que la gran complejidad inherente a un problema de toma de decisiones con criterios múltiples se puede resolver mediante la representación del problema planteado como una jerarquía formada por diferentes niveles que se relacionan entre sí de forma unidireccional. En esta jerarquía, el vértice superior es el objetivo del problema o la meta, en los vértices inferiores se sitúan las alternativas y en los niveles intermedios los criterios, que a su vez pueden estructurarse en jerarquías más pequeñas, en base a los cuales se toma la decisión. El Proceso Analítico en Red o Proceso Analítico Sistemático (Analytic Network Process, ANP) es una generalización del AHP. Tanto en AHP como en ANP se emiten juicios que permiten finalmente obtener una priorización, pero ANP construye un modelo mucho más complejo y realista que AHP ya que incorpora la posible interdependencia y realimentación entre los distintos elementos que componen el modelo.

AHP es más sencillo de utilizar y sus resultados son buenos cuando se están analizando problemas de decisión que pueden modelarse como una jerarquía de niveles en las que puede asumirse y demostrarse que



Becas colaboración curso 2017/2018

Fecha: 05 Julio 2017

los elementos de un mismo nivel son independientes entre sí. Pero en muchas ocasiones esta independencia no puede verificarse, por lo que el empleo de AHP simplifica demasiado la realidad. El ANP representa los problemas de decisión con un modelo en red en la que son posibles las relaciones de interdependencia y realimentación entre sus elementos (criterios y alternativas) agrupados en componentes. Esta modelización en red es mucho más compleja y elaborada que la pura estructura jerárquica, pues se aproxima mucho más a la realidad ya que incluye las interacciones que se producen entre los elementos del problema así como entre los agentes del entorno.

Actividades a realizar por el alumno

- 1-Búsqueda bibliográfica sobre utilización de redes sociales en las organizaciones para influir en el comportamiento de la sociedad.
- 2-Establecer clusters de variables endógenas y exógenas que influyen en el problema.
- 3-Establecer un modelo para la aplicación de la metodología AHP.
 - 3.1 Modelizar el problema como una jerarquía.
 - 3.2. Establecer las prioridades locales y globales de los criterios y subcriterios.
 - 3.3. Determinar las prioridades locales de las alternativas.
 - 3.4. Establecimiento de las prioridades totales de las alternativas.
- 4-Generalizar el modelo para introducir la metodología ANP.
 - 4.1 Modelizar el problema de decisión mediante una red
 - 4.2. Realizar comparaciones pareadas entre elementos y establecer sus prioridades.
 - 4.3. Construir la supermatriz original
 4. 4. Realizar comparaciones pareadas entre componentes y establecer sus prioridades
 4. 5. Determinación de la supermatriz ponderada
 4. 6. Determinar la supermatriz límite
 4. 7. Determinar las prioridades de las alternativas
- 5-Análisis de los resultados tras aplicar los modelos AHP y ANP.

Horario

3 horas diarias a determinar con el alumno seleccionado