



Becas colaboración curso 2017/2018

Fecha: 05 Julio 2017

Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Transferencia

Subcomisión de I+D+i

Propuesta del departamento ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Núm Proyecto: 2017/28/00006

Responsable

Rodenas Adam, Manuel

E-mail

mrodenes@omp.upv.es

Ext.

76820

Título proyecto

Influencia de la competitividad y el capital tecnológico, en la internacionalización de las empresas

Valoración proyecto

4

Descripción proyecto

RESUMEN:

La globalización es un proceso que se ha venido dando a nivel mundial, el nuevo panorama mundial, es reflejo de la importancia que los Negocios Internacionales tienen en el desarrollo económico y social de los países y las regiones. Por tanto incrementar la participación de las empresas en los mercados mundiales es una necesidad apremiante.

PROBLEMA A INVESTIGAR

La Comunidad Valenciana necesita internacionalizar más su economía. La competitividad es un aspecto que cobra gran importancia en las empresas, desde esa perspectiva las empresas amplían la posibilidad de optimizar los recursos y canalizarlos productivamente, de manera que les va permitiendo insertarse adecuadamente en los mercados globales.

De igual manera, el capital tecnológico, (internet y otras tecnologías emergentes) ha impactado en el nivel de internacionalización de las empresas, no solo por la actualización permanente que brinda a las empresas sino por las ventajas que él representa.

En el caso de las empresas exportadoras, estas se han visto influenciadas considerablemente, por el nivel de competitividad y capital tecnológico para tomar decisiones y aumentar el logro de resultados. Es decir la investigación, teóricamente se centra en como el desempeño exportador, medido a través de la dimensión exportadora y la innovación, se ve influenciado por la competitividad y el capital tecnológico.

Por tanto la presente investigación considera de gran importancia dar respuesta al siguiente interrogante: ¿Cuál es la influencia de la competitividad y el capital tecnológico en la internacionalización de las empresas exportadoras?

Este trabajo pretende relacionar dos variables independientes, la competitividad de las organizaciones, y el capital tecnológico; con una variable dependiente que mide el nivel de desarrollo de las empresas exportadoras, denominada internacionalización.

HIPÓTESIS Y OBJETIVOS A ALCANZAR:

Este trabajo pretende relacionar dos variables independientes, la competitividad de las organizaciones, y el capital tecnológico; con una variable dependiente que mide el nivel de inserción de las pequeñas empresas, denominada internacionalización, a través de la dimensión exportadora y la innovación.

HIPOTESIS DE PARTIDA

H1: A mayor nivel de competitividad de las empresas exportadoras, mayor nivel de internacionalización.

H2: A mayor nivel de capital tecnológico de las empresas exportadoras, mayor nivel de internacionalización.

H3: Existe una Relación directa entre competitividad y capital tecnológico



Becas colaboración curso 2017/2018

Fecha: 05 Julio 2017

OBJETIVOS

1. Planteamiento de un Modelo teórico que identifique la relación entre las variables competitividad y capital tecnológico con la internacionalización desde la dimensión exportadora y la innovación Objetivo Específico.
2. Cuantificar la influencia de los factores de competitividad y el capital tecnológico en el proceso de internacionalización, medido a través de la dimensión exportadora y la innovación.
al contrastar el modelo teórico con las empresas exportadoras de la Comunidad Valenciana, considerando una muestra de empresas exportadoras.
3. Realizar un diagnóstico sobre el proceso de internacionalización de las empresas exportadoras.
4. Presentar las conclusiones y aportaciones del estudio a la comunidad empresarial, social y académica
– científica con las publicaciones correspondientes

Actividades a realizar por el alumno

Colaborar en todas las tareas de este proyecto:

- Revisión bibliográfica y marco teórico
- Análisis del sector objeto de estudio (pequeñas empresas)
- Preparación del modelo de investigación e hipótesis
- Contrastación empírica, analizando el caso de las pequeñas empresas de Valencia.
- Selección de la muestra y descripción de la misma.
- Diseño de la encuesta
- Aplicación de la encuesta en Valencia
- Análisis de datos
- Contrastación de hipótesis y conclusiones
- Publicar artículo con los resultados de investigación, en revista indexada internacional.
- Concluir documento final

Horario

El que requiera la convocatoria, pero en gran parte será horario muy flexible