

Fecha del CVA	23/09/2024
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Gregorio		
Apellidos	Martin de Castro		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)			

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	2017		
Organismo / Institución	Universidad Complutense de Madrid		
Departamento / Centro	Organización de Empresas / Facultad Ciencias Económicas y Empresariales		
País		Teléfono	
Palabras clave	531100 - Organización y dirección de empresas		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

Periodo	Puesto / Institución / País
2009 - 2017	Profesor Titular Universidad / Universidad Complutense de Madrid
2007 - 2011	Profesor Contratado Doctor / Universidad Complutense de Madrid
2004 - 2007	Profesor Asociado Tipo 3 Tiempo Completo / Universidad Complutense de Madrid
2002 - 2004	Profesor Asociado Tipo 1 tiempo completo / Universidad Complutense de Madrid
2002 - 2002	Profesor Asociado Tipo 2 tiempo completo
2000 - 2002	Profesor Encargado de Grupo / Colegio Universitario Domingo de Soto

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Programa Oficial de Doctorado en Dirección de Empresas	Universidad Complutense de Madrid	2004
Diploma Experto Universitario en Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual	INSEAD (Francia) y Universidad Complutense de Madrid	2001
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales Sección Empresariales Rama Economía de la Empresa Especialidad Comercialización	Universidad Complutense de Madrid	1997
Diplomado en Ciencias Empresariales Especialidad Contabilidad y Sistemas Informativos	Universidad Complutense de Madrid	1995

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** Gregorio; Javier; Isabel. 2022. Framing the Evolution of the Environmental Strategy Concept: Exploring a Key Construct for the Environmental Policy Agenda. Business, Strategy and the Environment. Wiley. In-press.
- 2 **Artículo científico.** Javier; Gregorio; Elisabeth. 2022. Walking the Talk, But Above all, Talking the Walk: Looking Green for Market Stakeholders Engagement. Corporate Social Responsibility and Environmental Management. Wiley. in-press.
- 3 **Artículo científico.** Jose; Francisco José; Gregorio. 2022. Sustainability and firms' mission in a developing country. The case of voluntary certifications and programs in Costa Rica. Journal of Environmental Planning and Management. Taylor and Francis. 65, pp.1-25.
- 4 **Artículo científico.** Miriam Delgado Verde; Gregorio Martín de Castro; Jorge Cruz González; José E Navas López. 2021. Complementary or Substitutive? The Contingent Role of Corporate Reputation on the Interplay Between Internal and External Knowledge Sourcing on Innovation Performance. European Management Journal. Elsevier. Inpress, pp. Inpress.
- 5 **Artículo científico.** Gregorio Martín de Castro. 2021. Exploring the Market Side of Corporate Environmentalism. Reputation, Legitimacy and Stakeholders' Engagement. Industrial Marketing Management. Elsevier. in press, pp. in press.
- 6 **Artículo científico.** Gregorio Martín de Castro; Jaime J González Masip; Jose Fernández. 2021. The role of corporate environmental commitment and STP on technological talent recruitment in service firms. Knowledge Management Research and Practice. Taylor and Francis Online. in press, pp. in press.
- 7 **Artículo científico.** Gregorio Martín de Castro; Javier Amores Salvadó; José E. Navas López; Remy Balarezo Núñez. 2020. Corporate Environmental Reputation. Exploring its Definitional Landscape. Business Ethics: A European Review. Wiley. 29, pp.130-142.
- 8 **Artículo científico.** Gregorio Martín de Castro; Isabel Díez Vial; Miriam Delgado Verde. 2019. Intellectual Capital and the Firm: Evolution and Research Trends. Journal of Intellectual Capital. Emerald. 20-4, pp.555-580.
- 9 **Artículo científico.** Jaime J. González Masip; Gregorio Martín de Castro; Adolfo Hernández. 2019. Inter-organizational Knowledge Spillovers: Attracting Talent in Science and Technology Parks and Corporate Social Responsibility Practices. Journal of Knowledge Management. Emerald. 23, pp.975-999.
- 10 **Artículo científico.** Gregorio Martín de Castro; Javier Amores Salvadó; José E. Navas López; Remy M. Balarezo Núñez. 2017. Exploring the Nature, Antecedents and Effects of Symbolic Corporate Environmental Certification. Journal of Cleaner Production. Elsevier. 164, pp.664-675.
- 11 **Artículo científico.** Gregorio Martín de Castro. 2016. Reputación, Legitimidad y Greenwashing: Explorando el Papel de los Stakeholders en la Empresa. Revista Economía Industrial. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo España. 401, pp.69-76.
- 12 **Libro o monografía científica.** Gregorio; Javier. 2023. Regenerative Strategy: Exploring Disruptive Business Models Facing Climate Emergency. Cambridge University Press Series on Organization and the Environment. Cambridge University Press. pp.1-310.
- 13 **Libro o monografía científica.** Gregorio Martín de Castro; Jaime J. González Masip. 2021. Knowledge Management for Corporate Social Responsibility. Premier Reference Source IGI Global. pp.1-380.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** UNA RESIN UNA EUROPEA. PEREZ TRUJILLO IP. (UNA EUROPA - COMISIÓN EUROPEA HORIZONTE 2020). 01/01/2021-31/12/2023. 1.500.000 €.
- 2 **Proyecto.** CONOCIMIENTO, APRENDIZAJE ORGANIZATIVO Y RESULTADOS EMPRESARIALES: IMPLICACIONES SOBRE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, MEDIOAMBIENTAL Y RESULTADOS EMPRESARIALES ECO2015-65251. 1. (MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA). 01/01/2016-30/09/2020. 20.255 €.

- 3 **Proyecto.** DESARROLLO SOSTENIBLES, EMPRESA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL: HACIA UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINAR DESDE LA ECONOMÍA, LA CIENCIA Y EL DERECHO. Javier Amores Salvadó. (Universidad Complutense de Madrid y Banco Santander). 01/01/2016-31/12/2019. 35.000 €.
- 4 **Proyecto.** Grupo de Investigación sobre Estrategia, Conocimiento e Innovación en la Empresa (Adscrito al Campus de Excelencia Internacional de Moncloa dentro del Cluster “Cambio Global y Nuevas Tecnologías”, en las sublíneas de Tecnologías Medioambientales y Nuevas Energías, y Aspectos Socioeconómicos del Cambio Global. (Universidad Complutense de Madrid). 01/01/2014-31/12/2014. 925 €.
- 5 **Proyecto.** Grupo de Investigación sobre Estrategia, Conocimiento e Innovación en la Empresa (Adscrito al Campus de Excelencia Internacional de Moncloa dentro del Cluster “Cambio Global y Nuevas Tecnologías”, en las sublíneas de Tecnologías Medioambientales y Nuevas Energías, y Aspectos Socioeconómicos del Cambio Global). Jose Emilio Navas Lopez. (Universidad Complutense de Madrid). 01/01/2011-31/12/2011. 1.848 €.