



CONSTITUCIÓN DE UNA BOLSA DE TRABAJO DE TÉCNICO O TÉCNICA MEDIOS GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN (A2) EN LA ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ALCOY (CÓDIGO 2024/P/FI/ACON/11)

PRUEBA TEÓRICA

25 de octubre de 2025

10 horas – Aula: FBA1

ADVERTENCIAS:

1. No abra el ejercicio hasta que se le indique.
2. Solo se calificarán las respuestas marcadas en la hoja de examen.
3. Compruebe que el número de la respuesta corresponda al número del cuestionario.
4. Número de preguntas 45.
5. Tiempo de realización del examen 50 min.
6. Puntuación máxima de la prueba 30 puntos.
7. Cada pregunta contestada erróneamente tendrá una penalización de 1/3 sobre las correctas, y las contestaciones en blanco no puntuarán.

$$Puntuación = \left(\frac{(\text{núm. aciertos}) - (\text{núm. fallos}/3)}{(\text{núm. preguntas})} \right) \times 30$$

8. Entre la prueba teórica y práctica se habrá de obtener 30 puntos para pasar a la fase de Concurso.
9. Los resultados provisionales de la prueba se publicarán en la sede electrónica de la Universitat Politècnica: sede.upv.es (apartado anuncios) y en la microweb de la Vicegerencia de Recursos Humanos y Estructura Organizativa, cuya dirección es <http://www.upv.es/entidades/SRH/>.

1. Título I de los Estatutos de la UPV. De estas 4 afirmaciones sólo hay una correcta. ¿Cuál es?
 - a. Los profesores que se incorporen a la Universitat quedarán adscritos al centro que les asigne el departamento, atendiendo a la convocatoria de la plaza.
 - b. El cambio de adscripción a centros será efectuado por el rector a petición del interesado y requerirá la permanencia mínima de dos cursos académicos en el centro anterior y el informe motivado del departamento y de los centros afectados.
 - c. Corresponde a la facultad o escuela elaborar sus planes de estudio, estableciendo los objetivos formativos de cada uno de ellos, y elevarlos al Consejo Social para su aprobación.
 - d. No corresponde a la facultad o escuela la función de evaluar la actividad docente del profesorado que imparte docencia en el centro, conforme a la normativa que establezca el Consejo de Gobierno.

2. ¿Qué dos estamentos se fusionan y crean la Escuela Industrial en Alcoy en el 1910?
 - a. La Escuela Elemental de Industria y la UPV
 - b. La Escuela Superior de Industria y la Escuela Elemental de Industria
 - c. La Escuela Politécnica de Alcoy y la Escuela Elemental de Industria
 - d. El Ayuntamiento de Alcoy y la Escuela Superior de Industria

3. ¿Cuántos grados y dobles grados se imparten en el Campus de Alcoy de la UPV en el curso 2024/2025?
 - a. 6 grados y 2 dobles grados
 - b. 7 grados y 2 dobles grados
 - c. 6 grados y 3 dobles grados
 - d. 7 grados y 3 dobles grados

4. En el Campus de Alcoy de la UPV, ¿con que otra universidad europea se puede cursar el doble título internacional del Grado en Administración y Dirección de Empresas?
 - a. Lahti University of Applied Sciences
 - b. Rotterdam University of Applied Sciences
 - c. Grenoble Ecole de Management
 - d. Ostfalia University of Applied Sciences

5. ¿En qué año la Real Fábrica de Paños de Alcoy acordó crear y mantener a sus expensas unos estudios de preparación industrial?
- a. 1828
 - b. 1830
 - c. 1928
 - d. 1930
6. ¿En qué curso se inició el Máster Oficial Universitario de Ingeniería Textil en el Campus de Alcoy?
- a. 2007/2008
 - b. 2008/2009
 - c. 2009/2010
 - d. 2010/2011
7. ¿Dónde se ha situado en 2024 el ‘embrión’ de la Ciudad Politécnica de la Innovación del Campus de Alcoy de la UPV?
- a. Edificio Carbonell
 - b. Edificio Viaducto
 - c. Edificio Ferrándiz
 - d. Edificio Georgina Blanes
8. ¿Cuál de estas titulaciones se ha impartido en el Campus de Alcoy de la UPV en el curso 2023/2024?
- a. Grado en Ingeniería Informática y Robótica
 - b. Grado en Informática Industrial y Robótica
 - c. Doble grado en Turismo e Ingeniería Informática
 - d. Máster Universitario en Ingeniería Informática
9. ¿Qué congreso internacional se ha celebrado por primera vez en el Campus de Alcoy de la UPV durante el curso 23/24?
- a. 10th World Congress on Electrical Engineering and Computer Systems and Science (EECSS 2024)
 - b. International Congress on Exploring Semiconductors, AI, and Sustainability
 - c. 10th International Conference on Tribology in Manufacturing Processes & Advanced Surface Engineering
 - d. Smart City Expo World Congress

10. ¿Qué herramienta puede utilizar un comunicador digital en la administración pública para mejorar la accesibilidad de su contenido web?
- Herramientas de análisis SEO para mejorar la visibilidad del contenido en motores de búsqueda.
 - Tecnologías de lectura de pantalla y software de subtulado para garantizar que el contenido sea accesible para personas con discapacidades visuales o auditivas.
 - Programas de edición de video avanzados que se centran en la calidad de imagen.
 - Herramientas de redes sociales para mejorar la interacción con el público joven.
11. ¿Cuál de los siguientes derechos garantiza la capacidad de expresar ideas y opiniones libremente sin interferencia del gobierno?
- Derecho a la privacidad.
 - Derecho a la libertad de expresión.
 - Derecho a la propiedad intelectual.
 - Derecho a la confidencialidad.
12. ¿Cuál de las siguientes acciones constituye una violación del derecho a la intimidad?
- Publicar una foto de una persona famosa en un evento público.
 - Difundir información personal obtenida sin el consentimiento de la persona afectada.
 - Hacer un reportaje sobre la vida profesional de una persona con su permiso.
 - Compartir imágenes de alguien tomadas en un lugar público con su consentimiento.
13. ¿Cuál de las siguientes estrategias es esencial para una gestión efectiva de la marca digital institucional?
- Publicar contenido esporádico en redes sociales. No hay que saturar en el suministro de información.
 - Invertir únicamente en anuncios pagados. Aseguran la difusión
 - Crear una identidad digital coherente y coordinada en todas las plataformas de las que dispone la administración.
 - Utilizar solo una red social para toda la comunicación institucional.
14. ¿Cuántos caracteres como máximo puede tener la biografía de un perfil de Instagram?
- 100
 - 150
 - 200
 - No hay límite

15. En Facebook, la clasificación de la tasa de conversión indica:

- a. La cifra que se espera para tu anuncio en comparación con la publicidad que la competencia dirige a la misma audiencia con el mismo objetivo de optimización.
- b. El porcentaje que representa el volumen de usuarios que tras visionar un enlace hicieron clic en él.
- c. El coste determinado por las plataformas de publicidad online por cada clic que se efectúa en un anuncio patrocinado.
- d. En Facebook no existe tasa de conversión.

16. Según la web oficial de Youtube, en el apartado 'Información', esta red social se define como:

- a. Es el lugar donde millones de personas se juntan a diario en directo para chatear, interactuar y crear su propio entretenimiento.
- b. Nuestra misión es darles a todos una voz y mostrarles el mundo. Creemos que todos merecen tener una voz y que el mundo es un lugar mejor cuando escuchamos, compartimos y construimos una comunidad a través de nuestras historias.
- c. Tiene la misión de simplificar lo que se necesita para crear, administrar y compartir videos, todo en una plataforma única y fácil de usar.
- d. Youtube pasó de ser un lugar donde los creativos mostraban su trabajo a una plataforma para crear, editar y compartir videos. Es para principiantes y profesionales; es para especialistas en marketing y directores ejecutivos. Aunque nuestras herramientas han evolucionado, nuestro objetivo de ayudar a las personas a crear y compartir videos impresionantes no ha cambiado.

17. ¿Cuál de estas afirmaciones sobre Twitch NO es correcta?

- a. Los suscriptores de la modalidad Turbo no ven anuncios mostrados en el stream de la franja inferior. Sin embargo, los streamers sí ganan ingresos por los anuncios que no se le muestran a suscriptores de Turbo.
- b. Los suscriptores de la modalidad Turbo no ven anuncios mostrados en el stream de tipo rascacielos. Sin embargo, los streamers sí ganan ingresos por los anuncios que no se le muestran a suscriptores de Turbo.
- c. Los suscriptores de la modalidad Turbo no ven anuncios mostrados en el stream de tipo espejo C. Sin embargo, los streamers sí ganan ingresos por los anuncios que no se le muestran a suscriptores de Turbo.
- d. Los anuncios mostrados en el stream son anuncios de 5 segundos que aparecen en los canales antes o durante un stream en directo. Los espectadores podrán seguir viendo y escuchando a los creadores mientras se reproducen.

18. TikTok se define en su web oficial como:

- a. TikTok es el principal destino de videos cortos grabados con dispositivos móviles. Nuestra misión consiste en potenciar la creatividad y hacer disfrutar a la gente.
- b. TikTok es una aplicación que permite a las personas expresarse, vivir el momento, aprender sobre el mundo y divertirse juntos. Es la forma más fácil y rápida de comunicar toda la gama de emociones humanas con tus amigos.
- c. TikTok apoya amistades reales o virtuales a través de la comunicación visual y genera un escenario ficticio que ayuda a superar los problemas cotidianos.
- d. Ninguna de las anteriores

19. ¿Qué característica de Telegram permite la creación de grandes comunidades y canales informativos?

- a. Chats en streaming
- b. Grupos de hasta 200.000 miembros
- c. Storys compartidas por 200.000 miembros
- d. Stickers personalizados

20. ¿Qué opción no aparece en Instagram antes de subir una story?

- a. 'Pedido de comida'
- b. 'Revelación'
- c. 'Juegos'
- d. 'Plantillas'

21. ¿Cuál es el principal factor para segmentar audiencias online en una campaña publicitaria digital?

- a. El horario laboral de los receptores de la publicidad es fundamental para fijar una campaña
- b. Las preferencias y comportamientos de los usuarios.
- c. La cantidad de contenido generado por la marca.
- d. La disponibilidad de contenido gratuito en la web.

22. ¿Cuál es el objetivo principal de la planificación de una campaña de publicidad digital?

- a. Aumentar el número de seguidores en redes sociales.
- b. Optimizar el presupuesto publicitario para llegar a la audiencia adecuada.
- c. Dada la saturación de información, crear anuncios con diseño atractivo para llegar al mayor número de personas.
- d. Reducir el número de interacciones en las plataformas sociales.

23. ¿Qué formato de archivo no admite Youtube para crear un video?
- MPG
 - MP4
 - JP4
 - AVI
24. ¿Cuál es el protocolo de red más adecuado para realizar streaming en directo?
- HTTP
 - FTP
 - RTMP
 - HTPT
25. Uno de estos programas no es de edición de video
- MAGIX Video
 - Sony VEGAS
 - movie
 - Canvassia
26. En las licencias Creative Commons, usted es libre de (señala la respuesta incorrecta):
- Adaptar - remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente.
 - Compartir - copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato para cualquier propósito, incluso comercialmente
 - Atribución - Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios
 - Divulgar – Se trata de una licencia digital, que debe darse a conocer, indicar si se han realizado cambios indicando su autoría
27. ¿Con qué herramientas cuenta la UPV para que la comunidad universitaria o personas externas a la institución puedan resolver sus dudas?
- PoliChatGPT y PoiChatIA
 - Policonsulta y Política
 - UPVConsulta y UPVCita
 - Canal K y Canal Q
28. ¿Cuál de las siguientes respuestas es un objetivo de la comunicación interna?
- Desarrollo de la cultura corporativa
 - La captación de nuevos estudiantes
 - Anunciar en medios de comunicación una efeméride
 - Ninguna de las anteriores

29. ¿Cuál de las siguientes acciones es una herramienta de comunicación interna?
- Nota de prensa sobre el inicio del periodo de preinscripción de estudiantes de nuevo ingreso
 - Post en instagram para la captación de nuevos estudiantes
 - Email a la comunidad universitaria
 - Ninguna de las anteriores
30. Según la Guía de Comunicación de la UPV, ¿a qué público especialmente va dirigido la red social Facebook?
- Alumnado actual, futuro alumnado y sociedad en general
 - Alumnado de nuevo ingreso y sociedad en general
 - Sociedad en general, personal egresado y alumnado actual, PDI, PI y PTGAS
 - Personal egresado, alumnado actual, personas interesadas en ciencia y tecnología e industria PDI, PI y PTGAS
31. Según la Guía de Comunicación de la UPV, ¿qué es el Grafo UPV?
- Es la marca sobre fondos fotográficos
 - Es el elemento gráfico que acompaña a la marca
 - Es la marca del Campus de Alcoy y el Campus de Gandia
 - Son las entidades subemisoras de la marca UPV que se representan en formato de texto y en una columna situada a la derecha de la marca
32. En las tarjetas de visita, según la Guía de Comunicación de la UPV, ¿qué color queda reservado para la comunicación y los materiales de más alto nivel o del rector?
- Rojo
 - Verde
 - Amarillo
 - Azul
33. ¿En cuál de estas redes sociales tiene más seguidores el perfil oficial de la UPV
- Instagram
 - Facebook
 - LinkedIn
 - Twitter
34. ¿Cuál es el nombre del perfil oficial de la UPV en Instagram?
- @instaupv
 - @upv
 - @instaupvalencia
 - @upv_oficial

35. ¿Cuál es el nombre del perfil oficial de Twitter (X) del Campus de Alcoy de la UPV?
- @UPVAlcoy
 - @UPVAlcoi
 - @UPVCampusAlcoy**
 - @UPVCampusAlcoi
36. ¿Qué opciones tiene el menú principal de la página web oficial de la Universitat Politècnica de València (UPV)?
- Estudios, Estudiante, Futuro Alumnado, Empresa e Investigación, Internacional, Emergencias, e Intranet
 - Admisión, Estudios, Investigación, Organización, y Comunidad UPV**
 - Estudios, Alumni, Universidad Sénior, y Comunidad UPV
 - Admisión, Estudios, Los 3 campus, Investigación, y Comunidad UPV
37. ¿Qué concurso promueve el Área de Comunicación de la UPV?
- Investiga en TikTok
 - Conoce el Campus en TikTok
 - Tu grado UPV en Instagram
 - Tu grado UPV en TikTok**
38. A la espera de la aprobación final por parte de la AVAP, ¿Qué grado se instaurará en el Campus d'Alcoi de la UPV para el curso 25/26?
- Grado en Ingeniería textil y Papelera
 - Doble grado en Ingeniería de Tecnología y Diseño textil+ Ingeniería Química**
 - Doble Grado en Ingeniería en Textil y diseño tecnológico
 - Grado en Ingeniería en diseño textil tecnológico
39. ¿Cuál de las siguientes métricas es clave para medir el impacto de una campaña de comunicación en redes sociales?
- El SEOM
 - El porcentaje trimestral de rebote
 - El alcance y la interacción (engagement)**
 - El número de empleados en la empresa
40. ¿Qué característica es importante para garantizar que el contenido en redes sociales sea accesible para personas con discapacidad auditiva?
- Aplicar los criterios básicos de FESORD
 - Subir vídeos sin descripción
 - Incluir subtítulos y transcripciones en los vídeos**
 - Publicar contenido solo en formato de audio

41. ¿Cuál de estos acortadores de url no existe?
- Bitly
 - Downly
 - TinyURL
 - Ow.ly
42. ¿Quién de estos profesionales ha impartido una conferencia en alguna edición de la Semana de la Ciencia del Campus de Alcoy?
- Iñaki Gabilondo
 - Nieves Concostrina
 - María Bermúdez de Castro
 - Sara García Alonso
43. ¿Cuál de estos concursos dirigido a estudiantes preuniversitarios se ha celebrado en el Campus de Alcoy, dentro del programa ‘Jóvenes conCiencia’?
- Concurso de ‘IA para aprobar en la PAU’
 - Concurso de ‘Robótica Móvil’
 - Concurso de ‘Muestra la ciencia en fotos’
 - Concurso de ‘ciencia y feminismo’
44. En el Campus de Alcoy tiene su sede un departamento de la UPV. ¿Cuál es?
- Dpto. de Ingeniería Mecánica y de Materiales
 - Departamento de Economía y Ciencias Sociales
 - Departamento de Ingeniería Textil y Papelera
 - Departamento de Física Aplicada
45. ¿Qué algoritmo utiliza Facebook para priorizar el contenido en el feed de noticias de los usuarios?
- Algoritmo de orden cronológico
 - Algoritmo de popularidad
 - Algoritmo EdgeRank
 - Algoritmo de relevancia