



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

PRUEBAS SELECTIVAS DE ACCESO AL  
GRUPO A, SUBGRUPO A1

SECTOR ADMINISTRACIÓN ESPECIAL

**CATEGORÍA PERIODISTA MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN (2021/P/FC/C/18)**

**SISTEMA DE CONCURSO-OPOSICIÓN**

PRIMER EJERCICIO

València, 14 de julio de 2022



- 1. El reconocimiento de la autonomía de las universidades, en los términos que la ley establezca, viene recogido en la Constitución Española, en su artículo:**
  - a) 15
  - b) La autonomía de las universidades no viene recogida en la Constitución Española
  - c) 16.2
  - d) 27.10
  
- 2. De acuerdo con la Ley Orgánica por la que se aprueba el Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana, Les Corts estarán constituidas por un número de diputados y diputadas:**
  - a) De 100
  - b) No inferior a 99
  - c) De 350
  - d) No inferior a 100
  
- 3. El plazo para interponer un recurso de alzada si el acto es expreso será de:**
  - a) 2 meses
  - b) 3 meses
  - c) 1 mes
  - d) 15 días
  
- 4. De acuerdo con lo que establece la Ley de la Función Pública Valenciana, el personal funcionario de carrera que sea nombrado miembro del Gobierno de la Nación, será declarado en situación de:**
  - a) Servicios especiales
  - b) Comisión de servicios
  - c) Excedencia Forzosa
  - d) Excedencia por interés particular
  
- 5. De acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica de Universidades, el rector será nombrado por:**
  - a) El órgano competente de la propia Universidad
  - b) El órgano competente del Ministerio que tenga asumidas las competencias en materia universitaria
  - c) El Consejo Social
  - d) El órgano correspondiente de la Comunidad Autónoma
  
- 6. El órgano de participación de la sociedad en la Universitat Politècnica de València es:**
  - a) El Claustro
  - b) El Consejo Social
  - c) El Consejo de Gobierno
  - d) El Defensor de la comunidad universitaria

- 7. La elaboración de los presupuestos, en la Universitat Politècnica de València, corresponde a:**
- a) El rector
  - b) El Consejo Social
  - c) El gerente
  - d) El Consejo de Gobierno
- 8. El escrutinio para la elección del rector de la Universitat Politècnica de València se realizará mediante voto ponderado. ¿Qué porcentaje corresponde al personal de administración y servicios?**
- a) 21%
  - b) 25%
  - c) 10%
  - d) 15%
- 9. El secretario general de la Universitat Politècnica de València será nombrado por el rector entre:**
- a) Catedráticos de universidad
  - b) Profesores doctores
  - c) Funcionarios públicos del Grupo A, subgrupo A1, que presten servicios en la UPV
  - d) Profesores titulares de universidad
- 10. El documento contable de propuesta de pago es:**
- a) El documento "D"
  - b) El documento "P"
  - c) El documento "A"
  - d) El documento "K"
- 11. ¿En qué artículo de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) se recoge el derecho a la libertad de opinión y de expresión?**
- a) en el artículo 5
  - b) en el artículo 6
  - c) en el artículo 7
  - d) en el artículo 19

**12. Según establece la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, ¿qué porcentaje de su programación deben reservar los prestadores de cobertura estatal o autonómica a la emisión de obras europeas?**

- a) el 33 % del tiempo de su emisión anual
- b) el 35 % del tiempo de su emisión anual
- c) el 37 % del tiempo de su emisión anual
- d) el 51 % del tiempo de su emisión anual

**13. Al respecto de la libertad de prensa, ¿qué determina el artículo 371 de la Constitución de 1812?**

- a) Se prohíbe, salvo autorización posterior, la publicación de cualquier periódico o folleto con las excepciones de la Gaceta Oficial y del Diario de Madrid
- b) No podrá publicarse periódico alguno, como no sea técnico o que trate únicamente de artes, ciencias naturales o literatura, sin expresa Real licencia expedida por el Ministerio de lo Exterior
- c) Todos los españoles pueden imprimir y publicar libremente sus ideas sin previa censura con sujeción a las leyes. La calificación de los delitos de imprenta corresponde exclusivamente a los jurados
- d) Todos los españoles tienen libertad de escribir, imprimir y publicar sus ideas políticas sin necesidad de licencia, revisión o aprobación alguna anterior a la publicación, bajo las restricciones y responsabilidad que establezcan las leyes

**14. ¿Cuándo nace la televisión en España?**

- a) el 28 de octubre de 1956
- b) el 18 de julio de 1957
- c) el 18 de julio de 1958
- d) el 1 de enero de 1958

**15. De acuerdo con la Constitución Española, ¿cuándo podrán ser suspendidos los derechos reconocidos en el artículo 20, apartados 1, a) y d)?**

- a) Cuando se acuerde la declaración del estado de alarma en los términos previstos en la Constitución
- b) Cuando se acuerde la declaración del estado de guerra en los términos previstos en la Constitución
- c) Cuando se acuerde la declaración del estado de excepción o de sitio en los términos previstos en la Constitución
- d) Cuando se acuerde la declaración del estado de emergencia en los términos previstos en la Constitución

**16. Según el artículo 20 de la Constitución Española, ¿cómo podrá acordarse el secuestro de publicaciones, grabaciones y otros medios de información?**

- a) Solo en virtud de resolución judicial
- b) Solo cuando lo decida la Administración, de acuerdo con la Ley de Prensa
- c) Solo en el caso de violencia social o política organizada
- d) Solo en el caso de que se subvierta el orden constitucional o se altere gravemente la paz pública

**17. Actualmente, ¿cómo se ejerce en España la profesión del periodismo?**

- a) El ejercicio profesional del periodismo es libre, sin exigencia de titulación académica y con una organización profesional basada en la libertad de asociación y sindical
- b) El ejercicio profesional del periodismo está sujeto a un estatuto codificado como el de Portugal
- c) El ejercicio profesional del periodismo está sujeto a un estatuto codificado como el de Italia
- d) El ejercicio profesional del periodismo está sujeto a un estatuto codificado como el de Francia

**18. El secreto profesional está recogido en la Constitución en el artículo 20. ¿De qué manera se menciona exactamente este derecho?**

- a) La ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional en el ejercicio de estas libertades
- b) La ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional de los periodistas en el ejercicio de estas libertades
- c) La ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional de los informadores en el ejercicio de estas libertades
- d) La ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional de las fuentes en el ejercicio de estas libertades

**19. La Ley Orgánica 2/1997, de 19 de junio, regula la cláusula de conciencia de los profesionales de la información. ¿Qué situaciones prevé?**

- a) Los profesionales de la información podrán negarse, motivadamente, a participar en la elaboración de informaciones contrarias a los principios éticos de la comunicación, sin que ello pueda suponer sanción o perjuicio
- b) Los profesionales de la información podrán defenderse contra el intrusismo profesional y los excesos de las empresas y otros actores
- c) Se establecerán garantías para el ejercicio independiente y responsable de la profesión, especialmente frente a los poderes públicos, así como para el fomento del pluralismo democrático
- d) Se establecerán límites para los grupos con intereses extrainformativos y/o con presencia en negocios que puedan poner en peligro su independencia y profesionalidad

**20. ¿Qué es un defensor del lector?**

- a) Es un cargo que existe en todos los medios de comunicación de titularidad pública de España
- b) Es un cargo que existe en todos los medios de comunicación de titularidad pública de España y en la gran mayoría de los de titularidad privada
- c) Es una figura no obligatoria que atiende las quejas por errores en el uso del lenguaje y vulneraciones del código editorial
- d) Es una figura obligatoria solo en prensa escrita de ámbito nacional que atiende las quejas por errores en el uso del lenguaje y vulneraciones del código editorial

**21. Los manuales de estilo son documentos que incluyen una serie de recomendaciones, cuya finalidad es orientar el trabajo de los profesionales hacia el rigor periodístico. ¿De qué año data el manual de estilo de RTVE?**

- a) 2005
- b) 2006
- c) 2007
- d) 2010

**22. A raíz de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de Comunicación Audiovisual, se crea el Consejo Estatal de Medios Audiovisuales (CEMA). ¿Qué destino sufrió el CEMA?**

- a) Fue integrado en la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) en 2013
- b) Fue integrado en la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) en 2015
- c) Fue integrado en la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) en 2013
- d) Fue integrado en la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) en 2015

**23. ¿Qué es la Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales (AGEDI)?**

- a) Es la entidad de gestión, autorizada por el Ministerio de Cultura el 15 de febrero de 1989 (BOE 11-3-1989), que asocia a los autores y editores
- b) Es la entidad de gestión, autorizada por el Ministerio de Cultura el 15 de febrero de 1989 (BOE 11-3-1989), que asocia a los artistas intérpretes o ejecutantes
- c) Es la entidad de gestión, autorizada por el Ministerio de Cultura el 15 de febrero de 1989 (BOE 11-3-1989), que asocia a los productores de fonogramas
- d) Es la entidad de gestión, autorizada por el Ministerio de Cultura el 15 de febrero de 1989 (BOE 11-3-1989), que asocia a los geógrafos, topógrafos e ingenieros

**24. ¿Quién creó en 2001 la organización no gubernamental sin ánimo de lucro *Creative Commons*?**

- a) Federico Musto y Richard Goering
- b) Lawrence Lessig, Hal Abelson y Eric Eldred
- c) Adam Lashinsky y John Thompson
- d) Marc Andreessen y Jim Clark

**25. ¿Cuántos miembros componen el Consejo de Administración de la Corporación RTVE?**

- a) Diez miembros
- b) Quince miembros
- c) Doce consejeros, más una presidencia que ejerce el voto de calidad en caso de empate
- d) Quince consejeros, incluida la presidencia

**26. ¿Qué persona ejerce la actual dirección de los informativos de RNE?**

- a) Juan Fernández Vegue
- b) Alberto Martínez Arias
- c) María del Carmen del Cerro Seoane
- d) José Raúl Heitzmann Zamora

**27. La Unión de Televisiones Comerciales en Abierto (UTECA) es la entidad que representa y defiende los intereses de las televisiones comerciales en el ámbito nacional, comunitario e internacional. ¿Quiénes son sus asociados?**

- a) Cuatro, Factoría de Ficción, Boing y Divinity
- b) Atresmedia, DKiss, Net TV, Real Madrid TV, Ten, Trece y Veo TV
- c) Energy, Be Mad, Telecinco, DMAX y GOL
- d) Disney Channel, Paramount Network, BOM Cine, Libertad Digital TV, Popular TV y 8TV

**28. ¿A qué grupo pertenece la emisora Europa FM?**

- a) Prisa Radio
- b) Grupo Godó
- c) Atresmedia
- d) Radio Popular

**29. ¿Quién es el presidente o la presidenta del Consejo Audiovisual de la Comunitat Valenciana?**

- a) Empar Marco Estellés
- b) Manuel Alberola Manero
- c) José María Vidal Beltrán
- d) Anna Gimeno Berbegal

**30. ¿Dónde tiene la sede el Consejo Audiovisual de la Comunitat Valenciana?**

- a) Alicante
- b) Valencia
- c) Elche
- d) Castellón de la Plana

**31. ¿Quién es el director o la directora de la Cartelera Turia?**

- a) Lola López
- b) Abelardo Muñoz
- c) Pau Vergara
- d) Vicente Vergara

**32. ¿En qué año llegó al mercado por primera vez la revista Economía 3, el magacín especializado en economía, empresas y finanzas?**

- a) 1991
- b) 1995
- c) 1997
- d) 2010

**33. La agencia de noticias Reuters, fundada en 1851, es uno de los mayores proveedores de noticias del mundo. ¿En cuántos idiomas ofrece cobertura?**

- a) 6
- b) 8
- c) 10
- d) 16

**34. Atlas es una agencia de información audiovisual constituida en 1998. ¿A qué grupo pertenece?**

- a) PubliEspaña
- b) Viacom
- c) Mediaset España
- d) Mediapro

**35. ¿Qué país creó el primer presentador de noticias de inteligencia artificial del mundo en 2018?**

- a) EEUU
- b) China
- c) Japón
- d) Alemania

- 36. Medios de comunicación de todo el mundo usan bots para elaborar noticias cortas. ¿Cuál de estas herramientas se usa para este propósito?**
- a) Chrono Trigger
  - b) Heliograf
  - c) Earthbound
  - d) Lemmings
- 37. “Denunciante” es el término empleado por el Parlamento Europeo para identificar a las personas que, por su relación con una empresa –empleados, exempleados, consultores...–, tienen conocimiento de infracciones y deciden denunciarlas, bien a través de cauces internos, bien a las autoridades o incluso ante los medios de comunicación. ¿A qué término inglés corresponde?**
- a) Headhunter
  - b) Whistleblower
  - c) Simulcast
  - d) Agitprop
- 38. La International Fact-Checking Network (IFCN) es una alianza internacional de organizaciones de verificación periodística. ¿Qué medio español ha firmado el código de principios de la IFCN?**
- e) El País
  - f) Verificat
  - g) Maldita.es
  - h) Malaprensa
- 39. ¿Qué persona está al frente de la jefatura de Comunicación en la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital?**
- a) Amanda Gascó
  - b) Pau Vendrell
  - c) Ximo Ferrandis
  - d) Beatriz Rico
- 40. La Conferencia de Rectores y Rectoras de las Universidades Públicas Valencianas (CRUPV) tiene como objetivo coordinar las políticas de actuación de estas instituciones universitarias. ¿En qué año se creó la CRUPV?**
- a) 2000
  - b) 2003
  - c) 2005
  - d) 2010

- 41. La Generalitat Valenciana cuenta con un sistema de suscripción de noticias del Área de Prensa. ¿Qué objetivo tiene este sistema de suscripción?**
- a) Difundir información sobre la actualidad de la Comunitat Valenciana
  - b) Compartir información pública de acuerdo con los límites previstos en la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno
  - c) Facilitar la información relativa a las actividades de El President y de El Consell
  - d) Mantener informadas a las personas jurídicas, entidades y organizaciones dadas de alta en el Registro de Grupos de Interés de la Generalitat
- 42. ¿Con qué periodicidad realiza la FECYT la Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología en España?**
- a) Cada año
  - b) Cada seis meses
  - c) Cada dos años
  - d) Cada cinco años
- 43. ¿Cuál de estos es un valor de la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología, según recoge su presentación en fecyt.es?**
- a) Innovación
  - b) Creatividad
  - c) Adaptación
  - d) Transparencia
- 44. ¿Cuál de estas afirmaciones sobre la Asociación Española de Comunicación Científica es correcta?**
- a) Fue fundada por el periodista científico Manuel Calvo Vidal
  - b) Fue constituida con el nombre de Asociación de Periodismo Científico (APC)
  - c) Fue constituida en 1971
  - d) Se conoce por las siglas AECC
- 45. ¿Cuál es el objetivo de la Asociación Española de Comunicación Científica?**
- a) Promover el periodismo y la comunicación científica en España, Europa e Iberoamérica
  - b) Promover el periodismo y la comunicación científica en España e Iberoamérica
  - c) Promover la comunicación científica en España e Iberoamérica
  - d) Promover el periodismo y la comunicación científica en España, Europa y América

- 46. ¿De qué comisión sectorial de Crue Universidades Españolas es un grupo de trabajo la Red Divulga?**
- a) Docencia
  - b) Internacionalización y Cooperación
  - c) TIC
  - d) I+D+i
- 47. ¿Qué universidad coordina actualmente la Red Divulga de Crue Universidades Españolas?**
- a) Universidad de Vigo
  - b) Universitat Politècnica de València
  - c) Universidad de Sevilla
  - d) Universidad de Murcia
- 48. Justo Villafañe consideraba que la imagen corporativa surge de la suma de tres imágenes previas, ¿cuáles son?**
- a) Imagen funcional, imagen interna e imagen intencional
  - b) Imagen funcional, imagen positiva e imagen intencional
  - c) Imagen deseada, imagen interna e imagen funcional
  - d) Imagen intencional, autoimagen e imagen interna
- 49. ¿Dónde se genera, según Justo Villafañe, la imagen intencional de una organización?**
- a) En el comportamiento corporativo
  - b) En la cultura corporativa
  - c) En la personalidad corporativa
  - d) En la comunicación corporativa
- 50. ¿De qué color debe ser el grafo de la UPV en una comunicación enviada por el rector?**
- a) Azul
  - b) Rojo
  - c) Amarillo
  - d) Gris
- 51. Según el Manual de identidad visual corporativa de la UPV, ¿qué afirmación es verdadera respecto a la tipografía corporativa?**
- a) La Helvética, comprimida horizontalmente al 80%, se utiliza como tipografía auxiliar
  - b) En casos excepcionales, pueden usarse otras tipografías complementarias, preferentemente de palo, como la Arial
  - c) La familia Futura es la tipografía principal y, preferentemente, la Futura Condensed
  - d) En documentos internos elaborados con cualquier programa informático debe emplearse la tipografía Calibri en sustitución de la Futura

**52. Según el Manual de identidad visual corporativa de la UPV:**

- a) El escudo no puede, en ningún caso, tener menos de 10 milímetros ni en la composición vertical ni en la horizontal
- b) El escudo no puede, en ningún caso, tener menos de 10 milímetros en la composición horizontal ni menos de 7 milímetros en la vertical
- c) El escudo no puede, en ningún caso, tener menos de 7 milímetros en la composición horizontal ni menos de 10 milímetros en la vertical
- d) El escudo no puede, en ningún caso, tener menos de 7 milímetros ni en la composición vertical ni en la horizontal

**53. ¿Cuál de estas definiciones corresponde a la pauta de un programa de radio?**

- a) Es un esquema organizativo y estructural que no concreta el contenido, pero sí las secciones del programa
- b) Es un documento operativo que recoge, con más o menos detalle, todo lo que debe hacerse en un programa en lo que respecta al texto, a las anotaciones técnicas y a la producción
- c) Es un documento que recoge únicamente las indicaciones técnicas y está dirigido al montaje radiofónico por parte del personal técnico
- d) Es un documento que incluye quién presenta y quién locuta en cada momento e incluye una referencia mínima del texto para guiar la realización

**54. En la redacción de un guion de radio:**

- a) Al hablar de números, se deben dar con detalle, sin redondear
- b) La oración debe seguir la estructura más sencilla: sujeto, verbo y complementos
- c) Se debe escribir siempre en voz pasiva y evitar tanto como se pueda la voz activa
- d) Las frases han de estar en negativo

**55. ¿Cuál de estos programas de UPV Radio está realizado por alumnado de comunicación audiovisual del campus de Gandia?**

- a) La universidad del futuro
- b) Tierra de nadie
- c) Despeja la incógnita
- d) Informativo UPV

**56. ¿Cuál de estos programas de UPV Radio trata sobre divulgación científica?**

- a) No todo está dicho
- b) Revisado por pares
- c) El óxido sonoro
- d) Pasajeros de la felicidad

**57. ¿A través de qué dial emite UPV Radio?**

- a) 105.5
- b) 105.2
- c) 102.5
- d) 102.2

**58. La Asociación de Radios Universitarias de España está organizada en seis áreas de trabajo que corresponden a las distintas comisiones temáticas, ¿cuál de estas comisiones está liderada por la UPV?**

- a) Relaciones institucionales
- b) Contenido e intercambio
- c) Investigación y formación
- d) Patrocinio

**59. ¿Qué universidades públicas valencianas son socias de la Asociación de Radios Universitarias de España?**

- a) Universidad de Alicante, Universitat de València, Universitat Jaume I, Universitat Politècnica de València y Universidad Miguel Hernández
- b) Universitat de València, Universitat Jaume I, Universidad Católica de Valencia y Universitat Politècnica de València
- c) Universidad de Alicante, Universidad Internacional de Valencia, Universitat de València, Universitat Jaume I y Universitat Politècnica de València
- d) Universidad de Alicante, Universidad Europea de Valencia, Universitat de València y Universitat Jaume I

**60. ¿Dónde fue constituida la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)?**

- a) En Veracruz (México)
- b) En València (España)
- c) En Badajoz (España)
- d) En Tegucigalpa (Honduras)

**61. Según los estatutos de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), ¿cuál es su misión?**

- a) Contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura Iberoamericana, mediante la utilización de la radio, la televisión y demás tecnologías de la información y comunicación
- b) Contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura Iberoamericana, mediante la utilización de la radio, la televisión, la prensa y demás tecnologías de la información y comunicación
- c) Contribuir al desarrollo de la educación y la cultura Iberoamericana, mediante la utilización de la televisión y demás tecnologías de la información y comunicación
- d) Contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura Iberoamericana, mediante la utilización de la televisión y demás tecnologías de la información y comunicación

- 62. En comunicación interna, ¿cómo se conoce a la estrategia que consiste en que la alta dirección informa a los mandos medios sobre un determinado asunto y estos, a su vez, hacen lo mismo hacia sus equipos; de manera que en poco tiempo todas las personas conocen el contenido del comunicado?**
- a) Comunicación en escalera
  - b) Comunicación en cascada
  - c) Comunicación vertical
  - d) Comunicación horizontal
- 63. Las siglas EGM se corresponden con:**
- a) Enterprise General Media
  - b) Empresa General de Medición
  - c) Estipulaciones Generales para los Medios
  - d) Estudio General de Medios
- 64. ¿Cuántos países son miembros de EUPRIO (Asociación Europea de Profesionales de la Comunicación en la Enseñanza Superior)?**
- a) 31
  - b) 28
  - c) 38
  - d) 21
- 65. ¿En qué ciudad se celebrará la próxima conferencia anual de EUPRIO, prevista para agosto de 2022?**
- a) Zurich
  - b) València
  - c) Lyon
  - d) Munich
- 66. Según la Unidad de Igualdad de la UPV, ¿cuál de estos se considera un uso sexista en la comunicación?**
- a) Uso de colectivos, genéricos o construcciones impersonales para referirnos a ambos sexos
  - b) Uso de pronombre no marcado para el género
  - c) Utilización del imperativo
  - d) Uso habitual de términos pretendidamente inclusivos (todos, nosotros)

**67. El marketing de contenidos:**

- a) Consiste en vender contenidos para poder sacarle partido al trabajo realizado en las páginas web
- b) Consiste en comprar contenidos de librerías estándar
- c) Consiste en crear y distribuir contenido relevante para clientes y potenciales clientes con el objetivo de atraerlos hacia la entidad y conectar con ellos
- d) Consiste en generar un contenido de pago al que los usuarios se suscriben y pueden tener descuentos en la matrícula de los grados y los másteres

**68. ¿Qué permite Google Analytics?**

- a) Permite analizar la información de estudios de la audiencia de una página web, así como su nivel adquisitivo y si tienen mascotas o familia a su cargo
- b) Permite, a través del pago de una cuota premium por parte de una organización reconocida, analizar qué han hecho los usuarios que visitan una web en los 10 minutos anteriores a su conexión
- c) Permite analizar la información agrupada del tráfico que llega a los sitios web según la audiencia, la adquisición, el comportamiento y las conversiones que se llevan a cabo en el sitio web
- d) Permite, a través del pago de una cuota premium por parte de una organización reconocida, analizar el lugar de residencia de los usuarios que han visitado la página web en cuestión

**69. El posicionamiento orgánico es:**

- a) Aquel por el que se paga a los buscadores para aparecer en los primeros resultados
- b) El derivado de la optimización de la web, sus contenidos y todas aquellas técnicas de posicionamiento por las que no se paga
- c) El derivado de pagar por el uso de sinónimos que identifiquen un término mediante el cual se quiera posicionar
- d) El organizado por las entidades privadas con la capacidad de pagar para el posicionamiento en los buscadores internacionales

**70. Si generamos un contenido accesible estamos ayudando a:**

- a) El posicionamiento, la experiencia de usuario y a que las personas con algún tipo de discapacidad puedan acceder al contenido sin problema
- b) Que las personas con problemas de visión puedan acceder al contenido siempre y cuando paguen por el servicio accesible
- c) Que Google nos dé accesibilidad a su panel de gestión de contenidos
- d) Que los textos se posicionen en la primera página de Google, ya que todo el mundo pasa por la primera página al haber pagado por el servicio premium

**71. La narrativa transmedia:**

- a) Es la técnica de vender a través del merchandising de diferentes productos relacionados con los personajes principales de una historia
- b) Es el nuevo lenguaje utilizado por los jóvenes en redes sociales como por ejemplo Snapchat y TikTok
- c) Es un relato donde la historia transcurre a través de diferentes medios y canales de comunicación, y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en la narración
- d) Es una plataforma que facilita al editor contar una historia sin tener en cuenta a los usuarios que la consumen

**72. ¿En qué plataforma tiene presencia la UPV con cuenta institucional?**

- a) Douban
- b) Estudiantil
- c) Telegram
- d) WeChat

**73. ¿Qué es un banco de imágenes comercial?**

- a) Son espacios donde se puede comprar imágenes: fotografías, fondos, vectores, dibujos, vídeos...; con derechos o libres de derechos (*Creative Commons*); con posibilidad de uso comercial o no comercial. Existen bancos de imágenes tanto gratuitos como de pago
- b) Son espacios donde se puede subir fotografías para regalar de forma gratuita a baja resolución, de forma que el autor se dé a conocer a nivel internacional. Todas ellas con marca de agua del autor
- c) Son espacios profesionales donde, una vez dados de alta, se pueden establecer relaciones con otros autores a nivel internacional de forma que se pueda llegar a convenios de descuentos en bancos en material fotográfico
- d) Son espacios en tiendas de fotografía que permiten localizar fotografías antiguas, siempre que hayan sido publicadas en redes sociales con la ubicación activada y acceso abierto. Permiten localizar de forma ágil paisajes a nivel global

**74. Los 6 tipos de licencias de *Creative Commons*:**

- a) Exigen la condición de reconocimiento
- b) Exigen la condición de reconocimiento y la condición de no comercial
- c) Permiten la reproducción total
- d) Son únicamente para uso comercial del contenido

**75. ¿Qué es una marca de agua?**

- a) Es un texto, imagen o logotipo superpuesto sobre la imagen de forma que no impide verla con claridad, pero a su vez es imposible de eliminar. Añadir una marca de agua es una forma de que esa imagen siempre "diga" a quién pertenece
- b) Es un proceso importante en cuanto a la protección de los derechos de autor y la comercialización de obras digitales. Sin esta marca no es posible vender una imagen
- c) Es la aplicación de un logo blanco con la opacidad al 50% para que quede bien integrado en una fotografía y nadie pueda usarla sin que quede identificada la empresa autora de esta
- d) Es el código que incluyen los archivos fotográficos que permiten hacer una búsqueda de imagen inversa a través de la búsqueda avanzada de Google. Con este código incrustado, Google puede identificar la página web desde la que se ha descargado la imagen, es decir, el origen de la imagen

## RESERVA

**1. ¿Cuál de estas es una buena práctica cuando se escribe para medios audiovisuales, según Llúcia Oliva y Xavier Sitjà en Las noticias en radio y televisión (2007)?**

- a) Hay que utilizar palabras técnicas, científicas y, en general, cultas
- b) Para que las frases sean claras y concretas, es mejor utilizar conceptos abstractos
- c) En radio y televisión no es necesario decir lo que significa cada letra de una sigla
- d) Como un periodista audiovisual tiene que ser breve, no hay que repetir nunca la información

**2. ¿Qué es un GRP en publicidad?**

- a) Es un indicador de planificación que mide la frecuencia de impactos de una campaña en un público determinado
- b) Es un indicador que mide el número total de impactos en un medio
- c) Es un indicador del coste de una campaña publicitaria
- d) Es el conjunto de personas al que nos interesa llegar mediante la campaña publicitaria

**3. Según la legislación vigente, ¿cuántos minutos de mensajes publicitarios pueden emitir los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisiva?**

- a) 10 minutos de mensajes publicitarios por hora de reloj
- b) 15 minutos de mensajes publicitarios por hora de reloj
- c) 12 minutos de mensajes publicitarios por hora de reloj
- d) 14 minutos de mensajes publicitarios por hora de reloj

**4. ¿Cuál de estas afirmaciones es verdadera respecto a la organización de una rueda de prensa?**

- a) Cualquier hora es buena para convocar una rueda de prensa
- b) La convocatoria siempre se envía el mismo día de la rueda de prensa, a primera hora
- c) No es necesario limitar el número de participantes por parte de la institución que convoca la rueda de prensa
- d) Las intervenciones de todas las personas participantes no deben superar los 25 o 30 minutos (sin contar el turno de preguntas)

**5. AUGAC es la Asociación de Profesionales de Gabinetes de Comunicación de las Universidades Españolas, públicas y privadas, y Centros de Investigación, y se fundó en 1985. ¿En qué universidad?**

- a) Universidad Carlos III de Madrid
- b) Universitat de les Illes Balears
- c) Universitat Politècnica de Catalunya
- d) Universidad de Salamanca

**6. Según sus estatutos, AUGAC es gestionada y representada por una Junta Directiva. ¿Qué duración tiene el mandato de los cargos que componen la Junta Directiva?**

- a) 1 año
- b) 1 curso académico
- c) 2 años
- d) 2 cursos académicos

**7. Además de los socios de número, ¿qué otra clase de socios existe en AUGAC?**

- a) Los socios fundadores
- b) Los socios de honor
- c) Los socios activos
- d) Los socios colaboradores

**8. Según sus estatutos, ¿qué actividades podrá desarrollar AUGAC?**

- a) Podrá defender los intereses de profesionales de los gabinetes de comunicación ante la Administración
- b) Podrá desarrollar programas de formación continua
- c) Podrá ofertar ventajas y descuentos para los socios de una misma demarcación
- d) Podrá poner a disposición de los socios una bolsa de empleo

**9. De acuerdo con lo que establece la Ley de la Función Pública Valenciana, el personal empleado público se clasifica en:**

- a) Personal funcionario de carrera y personal de asesoramiento
- b) Personal funcionario de carrera, personal funcionario interino, personal laboral y personal eventual
- c) Personal funcionario de carrera y personal interino eventual
- d) Personal funcionario de carrera, personal laboral y personal de asesoramiento

**10. La creación de las universidades públicas se llevará a cabo:**

- a) Por Ley de la Asamblea Legislativa de la Comunidad Autónoma en cuyo ámbito territorial hayan de establecerse
- b) Mediante Decreto-Ley del Gobierno de la nación
- c) Por Ley del Congreso de los Diputados
- d) Por Decreto del ministro de Hacienda