



Cuestionario del primer ejercicio (test) de las pruebas selectivas de acceso al grupo A, subgrupo A1, sector administración especial, categoría de técnico o técnica superior en el área de emprendimiento, por el sistema de concurso-oposición (Código: 2023/P/FC/C/8), correspondiente a la oferta de empleo público de 2020.

València, 30 de abril de 2024



1. El observatorio de emprendimiento universitario en el perfil emprendedor del estudiante universitario distingue dos tipos de emprendedores, ¿Cuáles son?

- a) los potenciales y los activos.
- b) los potenciales y los egresados.
- c) los alumnos de grado, master y doctorado, y los egresados.
- d) los alumnos de grado, master y doctorado con matrícula activa en los últimos 3 años.

2. ¿Qué sociedades anónimas y de responsabilidad limitada pueden presentar los modelos abreviados de cuentas anuales?:

- a) Aquellas que quieran, pues pueden elegir libremente entre los modelos abreviados y los modelos normales.
- b) Ninguna de ellas puede presentar modelos abreviados, ya que están obligadas a presentar los modelos normales, en cualquier caso.
- c) Todas, pues no están obligadas a presentar los modelos normales.
- d) Aquellas que cumplan durante dos ejercicios consecutivos ciertos requisitos en cuanto al tamaño del activo, el volumen de negocios y los trabajadores contratados.

3. ¿Qué representa el "break-even point" (también llamado umbral de rentabilidad, punto muerto o punto de equilibrio) en el contexto empresarial?

- a) El punto en el que una empresa alcanza su máximo nivel de rentabilidad.
- b) El punto en el que una empresa iguala sus ingresos totales con sus costos totales, sin generar ni pérdidas ni ganancias.
- c) El punto en el que una empresa decide expandirse a nuevos mercados.
- d) El punto en el que una empresa alcanza su máximo nivel de producción.

4. Según la guía de Scrum ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor la duración de un sprint?

- a) Variable, dependiendo de la cantidad de trabajo pendiente.
- b) Fija, con un máximo de 30 tareas.
- c) Fija, con una duración de 1 a 3 meses.
- d) Fija, con una duración de 1 mes o menos.



5. La cláusula Tag Along en un Pacto de Socios:

- a) Confiere al socio el derecho a vender conjuntamente sus participaciones, en caso de que otro socio pretenda vender su participación a un tercero.
- b) Confiere a un socio (en este caso al inversor), el derecho a obligar a los demás socios a vender sus acciones o participaciones a un tercero.
- c) Protege los derechos específicos de los socios y/o accionistas mayoritarios.
- d) Protege a todos los socios de una empresa ante un posible cambio de control en la sociedad.

6. ¿Qué es el margen bruto?

- a) Se obtiene dividiendo el beneficio neto entre las ventas.
- b) Es la suma de los costes vinculados al proceso de producción de aquellos factores que contribuyen a obtener el producto final, a excepción de los costes directos (materia prima o mano de obra).
- c) Es el resultado de restar a los ingresos totales de la empresa el importe de los costes de producción.
- d) Es la diferencia constatada entre los ingresos y los gastos financieros de la empresa.

7. La fase “ready” de StartUPV:

- a) Está destinada a los estudiantes que empiezan a trabajar en sus ideas de negocio, desarrollando conceptos sobre papel, creando los primeros prototipos y haciendo primeras validaciones hasta convertir su idea en una realidad.
- b) Corresponde a todos aquellos proyectos y empresas que están construyendo y validando un modelo de negocio.
- c) La componen startups más avanzadas, cuyo objetivo es dejar de ser proyectos temporales y convertirse en empresas de éxito.
- d) Es la fase donde el negocio alcanzará estabilidad y una cuota considerable en el mercado pudiendo además acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales.

8. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta en cuanto a las campañas de publicidad en Search, Shopping y Display en Google Ads?

- a) Los anuncios de Display se muestran en sitios web asociados con Google, así como en aplicaciones móviles y en la Red de Display de Google.
- b) Los anuncios de Search (búsqueda) muestran imágenes de productos junto con el título, el precio y el nombre del comerciante.
- c) Los anuncios de Shopping se muestran en los resultados de búsqueda de Google cuando alguien realiza una consulta relevante.
- d) No hay diferencias entre los tipos de anuncios, los objetivos de las campañas y dónde se muestran.



9. En relación a la organización por parte de IDEASUPV de distintas acciones de difusión de la cultura emprendedora:

- a) Se ponen en marcha dentro y fuera de la UPV.
- b) Sólo se colabora en la difusión de acciones de interés relacionadas con el emprendimiento promovidas por servicios y Centros de la UPV.
- c) Sólo se colabora en la difusión de acciones de interés relacionadas con el emprendimiento promovidas por otras entidades externas a la UPV.
- d) Sólo se imparten charlas en los Centros UPV (Think Emprende en facultades y escuelas).

10. El balance de situación es uno de los estados financieros fundamentales:

- a) Recoge los ingresos y gastos que se han producido durante el ejercicio, por lo que muestra la capacidad de generar beneficios de la empresa.
- b) Se encarga de mostrar cómo cambia el patrimonio empresarial de un ejercicio a otro.
- c) Muestra los cobros y pagos producidos en un ejercicio, clasificándolos en actividades de explotación, inversión o financiación.
- d) Recoge en un momento del tiempo determinado todos los bienes y derechos de la empresa, así como todas sus deudas y, por diferencia, su patrimonio neto.

11. En el proceso de constitución de una startup en España, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es correcta respecto a la inscripción en el Registro Mercantil?

- a) La inscripción puede realizarse en cualquier Registro Mercantil de la Unión Europea.
- b) La inscripción debe realizarse antes de obtener el NIF provisional de la empresa.
- c) La inscripción debe realizarse dentro del mes siguiente a la firma de la escritura pública de constitución.
- d) La inscripción en el Registro Mercantil es opcional para las sociedades de responsabilidad limitada.

12. Comparar una versión de una página web con otra y comprobar cuál produce mejores resultados es:

- a) aSell-in
- b) Test A/B
- c) cSell-through
- d) Test Pivote



13. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es verdadera? Según la Ley 28/2022, de 21 de diciembre, de fomento del ecosistema de las empresas emergentes:

- a) Las empresas emergentes tributarán al tipo del 15% en el primer período impositivo en que, teniendo la condición de empresa emergente, la base imponible resulte positiva y en los tres siguientes, siempre que mantengan dicha condición.
- b) Las empresas emergentes pueden formalizarse en un plazo máximo de 30 días hábiles.
- c) Las empresas emergentes deben tener una antigüedad mínima de 10 años para ser consideradas como tales.
- d) Las empresas emergentes deben tributar al tipo del 25% en el primer período impositivo en que la base imponible resulte positiva, siempre que mantengan la condición de empresa emergente.

14. ¿Cómo se define la figura de los “Business Angel” en la Ley 14/2013, de 27 de septiembre de apoyo a los emprendedores y su internacionalización?

- a) Empresarios con reconocida trayectoria y profesionalidad integrados en los Puntos de Atención al Emprendedor (PAE), disponibles para asesorar a emprendedores.
- b) Inversores externos a empresas de nueva o reciente creación que, además de capital financiero, aportan conocimientos empresariales o profesionales adecuados para el desarrollo de la sociedad en la que invierten.
- c) Nuevo sistema de financiación para emprendedores desarrollado en la Ley de apoyo a los emprendedores y su internacionalización apoyada por las entidades bancarias y el Banco Central Europeo.
- d) Inversores externos a empresas de nueva o reciente creación obligatoriamente registrados en la CNMV (Comisión Nacional del mercado de Valores) que, además de capital financiero, aportan conocimientos empresariales o profesionales adecuados para el desarrollo de la sociedad en la que invierten.

15. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta en relación con la validez de la certificación negativa de denominación social emitida por el Registro Mercantil Central en España?

- a) La certificación negativa es válida por un período de 3 meses, durante el cual se debe formalizar la constitución de la sociedad.
- b) La validez de la certificación negativa se extiende automáticamente con la inscripción de la empresa en el Registro Mercantil.
- c) La certificación negativa tiene una validez de 6 meses, tras los cuales puede ser renovada por el mismo periodo.
- d) Una vez obtenida la certificación negativa, la denominación social queda protegida para uso exclusivo de la empresa de forma permanente.



16. En lo relativo a la financiación de startups, en las Series A:

- a) Se utilizan para una rápida validación del producto mínimo viable y conseguir los primeros clientes dispuestos a pagar por un producto que no está acabado.
- b) En esta serie se cometen muchos errores de planificación, que conducen a una dilución excesiva, principalmente debido a una planificación financiera que no se ajusta a las necesidades reales de tesorería y de desarrollo del negocio.
- c) Se utilizan para consolidar la revalorización de la empresa y ajustar su valor antes de una OPI (Oferta Pública Inicial) o de una expansión y crecimiento agresivos en busca del liderazgo del mercado o del sector.
- d) El objetivo principal es escalar el negocio para maximizar los beneficios y ampliar la gama de mercados en los que opera.

17. La modificación de los estatutos sociales de una sociedad limitada ya constituida es competencia de:

- a) La Junta General.
- b) El Consejo de Administración.
- c) El Presidente de la Junta General.
- d) El Administrador Societario.

18. Una startup, según Eric Ries, es:

- a) Una institución humana diseñada para comercializar un producto o servicio existente bajo condiciones de incertidumbre extrema.
- b) Una institución humana diseñada para crear un nuevo producto o servicio bajo condiciones de incertidumbre extrema.
- c) Una institución humana diseñada para crear un nuevo producto o servicio bajo condiciones de incertidumbre extrema hasta la primera ronda de financiación.
- d) Una institución humana diseñada para crear un nuevo producto o servicio bajo condiciones de incertidumbre extrema hasta que alcanza el umbral de rentabilidad.

19. Según la Ley 28/2022, de 21 de diciembre, de fomento del ecosistema de las empresas emergentes ¿qué condición no deben cumplir las empresas para ser consideradas emergentes?

- a) Tener al 60% de la plantilla con un contrato laboral en España. En las cooperativas se computarán dentro de la plantilla, a los solos efectos del citado porcentaje, los socios trabajadores y los socios de trabajo, cuya relación sea de naturaleza societaria.
- b) Haber distribuido dividendos o retornos en el caso de cooperativas.
- c) Tener menos de cinco años de antigüedad.
- d) No haber surgido de una operación de concentración empresarial.



20. En un canal físico, el primer paso del embudo de ventas (funnel de ventas) para obtener clientes es:

- a) Atención
- b) Interés
- c) Automatización
- d) Integración

21. Respecto a los departamentos universitarios de la UPV como estructuras de investigación UPV se puede afirmar que:

- a) Son unidades tanto de docencia como de investigación.
- b) Son los que se encargan de coordinar exclusivamente las actividades investigadoras del personal de la universidad.
- c) Existen actualmente 32 departamentos universitarios.
- d) Son los que se encargan de coordinar las enseñanzas de uno o varios ámbitos del conocimiento y de apoyar las actividades investigadoras del personal de la universidad.

22. La fase “steady” de StartUPV:

- a) Está destinada a los estudiantes que empiezan a trabajar en sus ideas de negocio, desarrollando conceptos sobre papel, creando los primeros prototipos y haciendo primeras validaciones hasta convertir su idea en una realidad.
- b) Corresponde a todos aquellos proyectos y empresas que están construyendo y validando un modelo de negocio.
- c) La componen startups más avanzadas, cuyo objetivo es dejar de ser proyectos temporales y convertirse en empresas de éxito.
- d) Es la fase donde el negocio alcanzará estabilidad y una cuota considerable en el mercado pudiendo además acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales.

23. ¿Qué artefacto en Scrum representa el trabajo a realizar durante un sprint?

- a) Product Backlog
- b) Sprint Backlog
- c) Definition of Ready
- d) Definition of Done

24. ¿Cuáles son las fases del proceso de diseño de modelos de negocio según Alexandre Osterwalder?

- a) Ideación, comprensión, diseño, aplicación y gestión.
- b) Movilización, comprensión, diseño, aplicación y gestión.
- c) Movilización, Ideación, diseño, aplicación y gestión.
- d) Movilización, ideación, comprensión, diseño y aplicación.



25. El término freemium, se caracteriza por:

- a) Por el hecho de que tan sólo un porcentaje inferior al 10% de todos los usuarios se suscribe a los servicios gratuitos.
- b) Combinar servicios de pago con servicios Premium.
- c) Contar con una amplia base de usuarios que disfruta de una oferta gratuita sin condiciones.
- d) Ofrecer servicios de forma gratuita, cobrando solo por el soporte técnico.

26. El término bootstrapping hace referencia a:

- a) Se refiere a aquellos inversores que invierten o prestan recursos de manera informal a los emprendedores normalmente a través de relaciones personales al inicio del ciclo de vida de una startup.
- b) Al proceso de creación y expansión de una empresa sin financiación ni ayuda exógenas.
- c) Son personas u organizaciones que aportan capital para las startups, normalmente a cambio de deuda convertible o capital propio, en una fase temprana en la que el riesgo de fracaso es alto y cuando la mayoría de los inversores no están preparados para apoyarlas.
- d) Es una forma de gestionar la entrada de capital privado procedente de family office y notas convertibles.

27. Daniel Isenberg, Profesor de Babson College, define 6 pilares/dominios de un ecosistema emprendedor, ¿cuáles son?:

- a) Política, financiación, cultura, soporte, capital humano y mercado.
- b) Política, deporte, inversión, mercado, educación y colegios.
- c) Financiación, cultura, arte, internacionalización, mercado e inversión.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

28. En cuanto a la naturaleza de los institutos universitarios de investigación UPV pueden ser:

- a) Institutos universitarios de investigación propios de la universidad integrados por personal de la UPV y con dependencia exclusiva de ella.
- b) Institutos universitarios de investigación mixtos, es decir, creados en colaboración exclusiva con otros organismos públicos mediante un convenio.
- c) Institutos universitarios de investigación propios de la universidad integrados por personal de la UPV y con independencia exclusiva de ella.
- d) Institutos universitarios de investigación mixtos, es decir, creados en colaboración exclusiva con otros organismos privados mediante un convenio.



29. ¿Qué tipo de información se incluye en los estatutos de una sociedad limitada?

- a) Los nombres de los empleados de la empresa.
- b) Los detalles sobre los productos y servicios ofrecidos.
- c) La cantidad de participaciones emitidas y su valor nominal.
- d) Los registros de ventas del último año fiscal.

30. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta para ser administrador de una sociedad de responsabilidad limitada?

- a) Es obligatorio que tenga la condición de socio.
- b) Es necesario que posea al menos el 25% del capital social.
- c) Puede ser designado sin restricciones, independientemente de su relación con la sociedad.
- d) Debe ser accionista mayoritario.

31. El orden de las fases de Design Thinking según Stanford University es:

- a) Idear, definir, prototipar, testear y empatizar.
- b) Empatizar, definir, idear, prototipar y testear.
- c) Definir, idear, testear, prototipar y empatizar.
- d) Empatizar, idear, definir, testear y prototipar.

32. En lo referente al Venture Capital (VC) en el ámbito de la financiación de startups:

- a) En su mayoría, comienza a invertir en la fase de crecimiento.
- b) Los proyectos que financian pueden recibir fondos conjuntamente de muchos inversores sin necesidad de que inviertan una gran cantidad de dinero.
- c) Sólo invierten en la tenencia y explotación de activos inmobiliarios.
- d) La mayor parte del préstamo se devuelve al vencimiento (entre 3 y 5 años, en función de la evolución de la empresa) y una pequeña parte se convierte en acciones de la empresa. Conllevan tipos de interés superiores a los del mercado como consecuencia de una mayor asunción de riesgos.

33. ¿Quién nombra a los ministros?

- a) El Rey, a propuesta del Presidente del Gobierno.
- b) El Rey, a propuesta del Presidente de las Cortes.
- c) El Presidente del Gobierno.
- d) El Rey, a propuesta del Consejo de Estado.



34. Pivotar, en el argot del emprendimiento es:

- a) Un cambio menor de uno o más de los nueve elementos del lienzo del modelo de negocio.
- b) Un cambio de la ubicación de uno o más de los nueve elementos del lienzo del modelo de negocio.
- c) Un cambio sustancial de uno o más de los nueve elementos del lienzo del modelo de negocio.
- d) Pasar al desarrollo pormenorizado de uno o más de los nueve elementos del lienzo.

35. La Ley distribuirá el número total de Diputados:

- a) Asignando un número fijo de Diputados por cada circunscripción electoral.
- b) Asignando una representación máxima inicial a cada circunscripción y distribuyendo los demás en proporción a la población.
- c) Asignando una representación mínima inicial a cada circunscripción y distribuyendo los demás en proporción a la población.
- d) Distribuyendo dicho número total en proporción a la población.

36. Eric Ries define el Producto Mínimo Viable (PMV) con las siguientes características:

- a) Es el diseño de la primera versión del producto lista para enviar a producción.
- b) Es aquella versión del producto con un nivel de madurez de Tecnológica (TRL) 2.
- c) Es aquella versión del producto creada con un mínimo esfuerzo y el mínimo tiempo de desarrollo, aunque suficiente para ser capaces de medir su impacto.
- d) Es aquella versión del producto con un nivel de madurez del negocio (BRL) 2.

37. ¿Cuál de los siguientes no es objetivo general de la Ley 28/2022, de 21 de diciembre, de fomento del ecosistema de las empresas emergentes?

- a) Eliminar las brechas de género existentes en el ecosistema español de empresas emergentes.
- b) Apoyar el desarrollo de polos de atracción de empresas e inversores.
- c) Promover el seguimiento participativo de la evolución del ecosistema español de empresas emergentes y de los resultados de esta ley.
- d) Favorecer la interrelación entre empresas, agentes financiadores y territorios para aumentar las posibilidades de éxito de los agentes financiadores, sociales y territoriales, con especial atención y foco al fomento de polos de atracción de empresas en entornos urbanos, en aras de una mayor cohesión social y territorial.



38. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones forma parte de los propósitos de los estatutos de una sociedad limitada?

- a) Establecer las políticas de contratación de la empresa.
- b) Definir la denominación social y el objeto social, determinando las actividades que lo integran.
- c) Determinar las estrategias de marketing y ventas.
- d) Establecer el segmento de mercado principal al que la empresa va a dirigir sus productos y servicios.

39. Para determinar el resultado de explotación de la cuenta de pérdidas y ganancias ¿cuál de los siguientes elementos no se considera?

- a) Los ingresos y gastos derivados de la actividad principal de la empresa.
- b) Los ingresos financieros y los gastos financieros.
- c) Los gastos de contratación de servicios externos derivados de la actividad.
- d) Las ventas de la empresa y los gastos necesarios para producir.

40. En el pacto de socios o pactos parasociales, dentro de las cláusulas de protección, las principales son:

- a) Permanencia, no competencia contractual o poscontractual y régimen de transmisión de participaciones.
- b) Permanencia, liquidación preferente en caso de salida y régimen de transmisión de participaciones.
- c) Permanencia, no competencia contractual o poscontractual y prestaciones de los socios y aportaciones al proyecto.
- d) Permanencia, liquidación preferente en caso de salida y prestaciones de los socios y aportaciones al proyecto.

41. En referencia al método Berkus de valorización de startups:

- a) Es un método que se centra en identificar las condiciones de riesgo que más pueden afectar a la evolución de la empresa y ver qué factores tiene la empresa para mitigar este riesgo.
- b) Este método requiere del cálculo del WACC y la Beta apalancada de la empresa.
- c) Es un método de valoración cuantitativo.
- d) Es adecuado para la valoración de una startup cuando se encuentra en su fase de expansión.



42. En el método de valoración por puntos de una startup (scorecard valuation):

- a) Es una métrica de valoración que consiste en multiplicar los ingresos por un múltiplo comparable en la industria, y así estimar el valor de una empresa que opera en la misma industria.
- b) En la primera fase del método, se debe calcular el valor pre-money de startups similares a la empresa objetivo que estamos analizando, y calcular la media ponderada y la moda.
- c) El modelo se basa en estimar la valoración presente de una startup en base a las expectativas de retorno que tenga un inversor de cara a un exit o evento de liquidez futuro.
- d) Este modelo se basa en que el valor de una empresa puede expresarse como el valor actual de una serie de flujos esperados durante un período de tiempo determinado, denominado como horizonte temporal, descontados a una tasa que mide el riesgo asociado a dichos flujos.

43. La Sede electrónica de la UPV:

- a) Es un portal web diseñado conforme a los requisitos de la legislación vigente que ofrece a solamente a los miembros de la Comunidad UPV la posibilidad de relacionarse con la UPV por medios electrónicos, accediendo a un completo catálogo de servicios electrónicos adecuadamente clasificados.
- b) Algunos de los servicios electrónicos disponibles son de acceso público y no requieren identificación del ciudadano o ciudadana.
- c) Es un servicio de publicación de webs personales, tanto para el personal laboral o docente como el alumnado, correspondiendo a los mismos las tareas de diseño y mantenimiento.
- d) Se trata de una herramienta digital basada en iRubrics.

44. La “contabilidad de la innovación” es uno de los 5 principios del método:

- a) Customer development canvas
- b) Lean canvas
- c) Lean startup
- d) Customer Discovery

45. Según la Ley Orgánica del Sistema Universitario, las funciones del Sistema Universitario se regulan en:

- a) El artículo 91.
- b) El Título V.
- c) El Título Preliminar.
- d) El Título I.



46. De las siguientes respuestas ¿cuál forman parte de los 5 principios del método Lean Startup de Eric Ries?:

- a) Producir, medir y monetizar.
- b) Contabilidad analítica de costes.
- c) El espíritu emprendedor es la invención.
- d) Aprendizaje validado por los clientes.

47. Según el artículo 24 de la Ley Orgánica 2/2023, ¿quién aprobará la Estrategia de Internacionalización del Sistema Universitario?:

- a) El Gobierno, en colaboración con las Comunidades Autónomas y las universidades.
- b) Las Comunidades Autónomas, en colaboración con el Gobierno y las universidades.
- c) Las universidades, en colaboración con el Gobierno y las Comunidades Autónomas.
- d) Las Administraciones públicas, en colaboración con las Comunidades Autónomas y las universidades.

48. De los siguientes conceptos, cual no forma parte del patrimonio neto:

- a) Los préstamos bancarios obtenidos para financiar una empresa.
- b) Los beneficios generados a lo largo del tiempo.
- c) Las inversiones iniciales aportadas por los socios.
- d) Las ganancias que la empresa ha decidido no distribuir entre los socios.

49. En el pacto de socios o pactos parasociales, el objetivo de las cláusulas de control es:

- a) Preservar los activos de la compañía y garantizar la presencia de los fundadores que han logrado que el modelo de negocio funcione.
- b) Preservar el conocimiento, que es el mayor activo de las startups.
- c) Regular las salidas de socios de las compañías y las condiciones en que se producen.
- d) Son las que regulan cómo se adoptan las decisiones de la compañía.

50. El sistema de retroalimentación propuesto por Eric Ries sigue el siguiente orden:

- a) Crear, medir, aprender.
- b) Medir, crear y testear.
- c) Medir, aprender y crear.
- d) Crear, medir y testear.



51. Según Steve Blank, ¿qué describe mejor el concepto de “churn rate” en el contexto empresarial?

- a) El porcentaje de nuevos clientes adquiridos en un período determinado.
- b) La tasa de rotación de empleados en una empresa.
- c) La tasa de cancelación o pérdida de clientes durante un período de tiempo específico.
- d) El nivel de crecimiento de ingresos de una empresa en comparación con el año anterior.

52. ¿Cuál es la duración inicial del registro de un nombre comercial en España, según la normativa?

- a) 5 años
- b) 10 años
- c) 15 años
- d) 20 años

53. ¿Cuál es el procedimiento que se sigue para el registro de una marca?

- a) Presentación de la solicitud, examen de fondo, publicación en el Boletín Oficial de la Propiedad Industrial (BOPI), concesión y oposición.
- b) Presentación de la solicitud, publicación en el Boletín Oficial de la Propiedad Industrial (BOPI), oposición, examen de fondo y concesión.
- c) Examen de forma previo a la presentación de la solicitud, examen de fondo, publicación en el BOPI y concesión.
- d) No es necesario ningún procedimiento, basta con utilizar la marca de manera pública para que esté protegida.



54. Invest In València es:

- a) Una iniciativa conjunta del Ayuntamiento de València y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia. Uno de sus objetivos es atraer nuevos proyectos de inversión, tanto extranjera como del resto de España, promoviendo y apoyando el proceso de implantación empresarial en la ciudad de València.
- b) Una iniciativa conjunta de la Generalitat Valenciana y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia. Uno de sus objetivos es atraer nuevos proyectos de inversión, tanto extranjera como del resto de España, promoviendo y apoyando el proceso de implantación empresarial en la Comunitat Valenciana.
- c) Una iniciativa privada. Uno de sus objetivos es atraer nuevos proyectos de inversión, tanto extranjera como del resto de España, promoviendo y apoyando el proceso de implantación empresarial en la ciudad de València.
- d) Una iniciativa privada de la Generalitat Valenciana y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia. Uno de sus objetivos es atraer nuevos proyectos de inversión, tanto extranjera como del resto de España, promoviendo y apoyando el proceso de implantación empresarial en la Comunitat Valenciana.

55. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor el posicionamiento SEM?

- a) Es una estrategia de marketing que se enfoca en mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados de búsqueda orgánica.
- b) Se refiere a las técnicas utilizadas para mejorar la relevancia y autoridad de un sitio web en los motores de búsqueda.
- c) Es un enfoque publicitario que utiliza anuncios pagados para aparecer en los resultados de búsqueda de motores como Google.
- d) Se trata de la optimización del contenido de un sitio web para aumentar su visibilidad en las redes sociales.



56. Según el artículo 45 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, el Claustro Universitario podrá convocar, con carácter extraordinario, elecciones a Rector o Rectora a iniciativa de:

- a) Dos tercios de sus componentes, que incluya, al menos, un 30% del personal de los cuerpos docentes universitarios funcionarios y Profesoras y Profesores Permanentes Laborales.
- b) Dos quintos de sus componentes, que incluya, al menos, un 20% del personal de los cuerpos docentes universitarios funcionarios y Profesoras y Profesores Permanentes Laborales.
- c) Un quinto de sus componentes, que incluya, al menos, un 20% del personal de los cuerpos docentes universitarios funcionarios y Profesoras y Profesores Permanentes Laborales.
- d) Un tercio de sus componentes, que incluya, al menos, un 30% del personal de los cuerpos docentes universitarios funcionarios y Profesoras y Profesores Permanentes Laborales.

57. El desarrollo de clientes (customer development) se describió por primera vez en un libro del autor Steve Blank, ¿Cuántas fases tiene este proceso?

- a) 4
- b) 5
- c) 6
- d) 7

58. En el método de valoración de startups Venture Capital (MVC):

- a) Este método es utilizado en la fase pre-semilla (pre-seed) de una startup.
- b) No necesita un modelo de negocio ya definido.
- c) Se basa en el cálculo de dos variables: el valor actual que tendrá la startup en el momento de venta futuro y la tasa de descuento utilizada para estimar el valor actual.
- d) La metodología empleada por este método de valoración consta de un solo paso.

59. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor el algoritmo de Instagram?

- a) Instagram utiliza un algoritmo que prioriza las publicaciones de los usuarios con más seguidores.
- b) El algoritmo de Instagram clasifica las publicaciones en el feed en función de la antigüedad de la publicación.
- c) El algoritmo de Instagram determina el orden de las publicaciones en el feed según la relevancia y el interés del usuario.
- d) Instagram no utiliza ningún algoritmo para organizar las publicaciones en el feed.



60. El Descubrimiento de Clientes (Customer Discovery) es:

- a) La primera de las fases del desarrollo de clientes.
- b) La segunda de las fases del desarrollo de clientes.
- c) La tercera de las fases del desarrollo de clientes.
- d) Ninguna de las otras opciones es cierta.

61. Según Alexander Osterwalder, en el “Business Model Canvas”, las actividades clave se pueden dividir en las siguientes categorías:

- a) Producción, resolución de problemas y logística.
- b) Producción, logística y plataforma /Red.
- c) Producción, resolución de problemas y Plataforma/Red.
- d) Producción, resolución de problemas y packaging.

62. En relación a la Propiedad Intelectual e Industrial derivada de contratos de I+D:

- a) No se podrán establecer acuerdos con entidades terceras para que, de forma limitada, promocionen algunas de las capacidades o resultados de investigación de la Universitat Politècnica de València, siempre que se identifique a ésta como titular de las mismas.
- b) IDEASUPV visará y registrará los acuerdos que se establezcan con este propósito, que serán firmados por el Rector.
- c) Los permisos que se otorguen sobre el uso del logo o el nombre de la Universitat no deberán evitar la identificación del tercero como filial o entidad bajo responsabilidad de la misma.
- d) Los permisos que se otorguen sobre el uso del logo o el nombre de la Universitat deberán evitar la identificación del tercero como filial o entidad bajo responsabilidad de la misma.

63. ¿Cuántas veces puede renovarse una marca registrada según la normativa española?

- a) Cada 5 años hasta un máximo de 25 años.
- b) No es renovable, la marca expira a los 20 años.
- c) No es renovable, la marca expira a los 10 años.
- d) Indefinidamente.

64. De las 6 secciones que conforman el mapa de empatía propuesto por A. Osterwalder, qué sección no está incluida de entre las siguientes:

- a) ¿Qué ve?
- b) ¿Qué oye?
- c) ¿Qué compra?
- d) ¿Qué dice y hace?



65. El equity crowdfunding es:

- a) Es una opción de financiación para una empresa en la que esta no ofrece un retorno a las personas que aportan los fondos más allá de la satisfacción de haber participado en la campaña.
- b) Es una opción de financiación para una empresa en la que esta ofrece un producto o servicio a la persona que aporta fondos o apoya al proyecto.
- c) Es una opción de financiación para una empresa en la que pequeños inversores prestan su dinero a la empresa, con el objetivo de recuperar dicha inversión más el pago de unos intereses.
- d) Es una opción de financiación para una empresa donde un grupo de inversores participa en un proceso de ampliación de capital de una sociedad.

66. ¿Cuál es el organismo encargado de gestionar el registro de nombres comerciales en España?

- a) Oficina de Registro de Marcas y Patentes (ORMP).
- b) Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INPI).
- c) Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).
- d) Registro Mercantil Central (RMC).

67. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la cláusula antidilución en un pacto de socios es correcta?

- a) La cláusula antidilución siempre resulta en un aumento en el número total de acciones de la empresa.
- b) La cláusula antidilución se activa automáticamente en todas las rondas de financiación, independientemente de si el valor de la empresa aumenta o disminuye.
- c) En una cláusula antidilución de tipo "Full Ratchet", el precio de las acciones adicionales que los socios tienen derecho a adquirir se ajusta al precio de la última ronda de financiación.
- d) La cláusula antidilución protege a los socios de la dilución de su participación en la empresa, pero puede resultar en una disminución del valor de su inversión si el valor de la empresa disminuye por otras razones.

68. Según Alexander Osterwalder, un modelo de negocio se orienta a un mercado segmentado cuando se dirige a:

- a) Dos segmentos de mercado que no están relacionados y que tienen necesidades y problemas muy diferentes.
- b) Varios segmentos de mercado con necesidades y problemas ligeramente diferentes.
- c) Dos o más segmentos de mercado diferentes pero que se complementan entre sí.
- d) Segmentos de mercado específicos y especializados.



69. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones no es correcta? Se puede considerar como desarrollo ágil (agile development) aquel que:

- a) Reconoce que las necesidades de los clientes y las características del producto final pueden definirse a priori totalmente.
- b) Considera y reacciona a los comentarios de los clientes como retroalimentación para mejorar el desarrollo del producto.
- c) Propone una metodología que permite el desarrollo de productos (hardware, software o servicios) de manera iterativa, incremental y flexible.
- d) Es la antítesis del desarrollo en cascada.

70. En la protección mediante patentes y modelos de utilidad en la Universitat Politècnica de València:

- a) Como criterio general la Universitat Politècnica de València utilizará preferentemente la protección de invenciones mediante la modalidad de modelo de utilidad frente a patente.
- b) Como criterio general la Universitat Politècnica de València utilizará preferentemente la protección de invenciones mediante la modalidad de secreto industrial frente a patente.
- c) El personal de la Universitat Politècnica de València que conste como inventor en solicitudes de patente o modelos de utilidad en los que no conste la Universitat como titular deberá comunicarlo siguiendo el procedimiento que se establezca para la información de la actividad investigadora.
- d) El mantenimiento de la protección de las patentes no estará condicionado a la efectiva explotación de la misma y/o a la cofinanciación de la misma de acuerdo con los criterios a que se refiere el artículo 15 del Reglamento de Protección y Transferencia de Derechos de Propiedad Intelectual e Industrial de la UPV.

71. Uno de los resultados de aprendizaje de la dimensión “Innovación y creatividad” de las competencias transversales en la UPV es:

- a) Diseñar, desarrollar y ejecutar soluciones en el ámbito de la disciplina, que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible y factores globales, culturales, y económicos.
- b) Identificar los roles y destrezas para operar en equipos multidisciplinares con diferentes perfiles profesionales.
- c) Identificar, formular y resolver problemas complejos, de manera autónoma, aplicando los principios de la disciplina.
- d) Identificar nuevos retos, proyectos u oportunidades de mejora en el ámbito de la disciplina alineados con tendencias y avances futuros.



72. El crowdlending es:

- a) Es una opción de financiación para una empresa en la que esta no ofrece un retorno a las personas que aportan los fondos más allá de la satisfacción de haber participado en la campaña.
- b) Es una opción de financiación para una empresa en la que esta ofrece un producto o servicio a la persona que aporta fondos o apoya al proyecto.
- c) Es una opción de financiación para una empresa en la que pequeños inversores prestan su dinero a la empresa, con el objetivo de recuperar dicha inversión más el pago de unos intereses.
- d) Es una opción de financiación para una empresa donde un grupo de inversores participa en un proceso de ampliación de capital de una sociedad.

73. Si bien el venture builder y el venture capital son dos modelos de apoyo al emprendimiento, un aspecto clave que los diferencia es:

- a) El venture builder crea sus propias startups, mientras que el venture capital invierte en startups creadas por otros emprendedores.
- b) Mientras que el venture capital participa activamente en todo el proceso de creación de una startup, el venture builder interviene en una etapa posterior, cuando la startup ya tiene un producto validado y un mercado potencial.
- c) El venture capital aporta capital, recursos y talento a las startups que crea, sin embargo, el venture builder solo aporta capital y, en algunos casos, mentoría y asesoramiento.
- d) El venture capital se beneficia de las startups que crea al obtener una participación accionarial en ellas, no obstante el beneficio para el venture builder está solo en la obtención de un retorno de su inversión.

74. En la Ley 28/2022, de 21 de diciembre, de fomento del ecosistema de las empresas emergentes ¿Cuáles de los siguientes son criterios en los que se basará el análisis sobre el grado de innovación del proyecto emprendedor y sobre la escalabilidad del modelo de negocio?

- a) Dependencia de proveedores, suministradores y contratos de alquiler. Se tendrán en cuenta las relaciones con otros operadores económicos.
- b) Del modelo de negocio se considerará el patrimonio neto, la financiación ajena y el retorno del capital invertido para generar ventajas competitivas.
- c) En el equipo, se valorará el número de trabajadores de la empresa.
- d) De la fase de vida de la empresa se valorará si la empresa ha conseguido una serie B de financiación ajena.



75. Selecciona la respuesta correcta sobre StartUPV:

- a) En la fase Steady se otorga un espacio de trabajo durante 1 año en un espacio de coworking totalmente subvencionado.
- b) La fase Go tiene una duración de 3 años con opción de ampliarse hasta un máximo de 5 años.
- c) En la fase Ready se otorga un espacio de trabajo durante 1 año en una oficina individual.
- d) En la fase preincubación se permite acceder a cualquiera de los espacios de los centros donde al menos uno de los miembros del equipo esté matriculado como estudiante.



PREGUNTAS DE RESERVA

76. Los “European Community Business and Innovation Centres” son:

- a) Organizaciones destinadas a prestar apoyo a todas aquellas iniciativas empresariales que supongan una innovación o diversificación empresarial, ofreciendo un sistema completo e integral de actividades y servicios a las Pymes.
- b) Comunidades de empresarios que apoyan económicamente a distintas entidades públicas de emprendimiento con la finalidad de potenciar la innovación o diversificación empresarial en la Unión Europea.
- c) Centros europeos de formación en materia de innovación o diversificación empresarial.
- d) Comunidades de empresarios que apoyan económicamente a distintas entidades privadas de emprendimiento con la finalidad de potenciar la innovación o diversificación empresarial en la Unión Europea.

77. En la metodología Scrum, en referencia al Scrum Master:

- a) Transmite el feedback de los clientes en todos y cada uno de los sprints.
- b) Él o ella es el dueño del backlog.
- c) Guía al equipo hacia una mejora continua o hacia una forma mejor de hacer las cosas.
- d) Aplica el método Wickoff a cada sprint.

78. La base del método Scrum es:

- a) El principio de certidumbre de cualquier proyecto.
- b) El ciclo completo de Wickoff.
- c) Los ciclos de velocidad del Instituto Mundial de Project Management.
- d) Los ciclos de inspección y adaptación.

79. Según la Ley orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, esta Ley tiene por objeto:

- a) hacer efectivo el derecho de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.
- b) promover las condiciones para que la igualdad del individuo y de los grupos en que se integra sean reales y efectivas.
- c) el pleno reconocimiento de la igualdad formal ante la ley.
- d) combatir todas las manifestaciones de discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo.



80. La Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres establece que gozarán de los derechos derivados del principio de igualdad de trato y de la prohibición de discriminación por razón de sexo:

- a) todas las personas.
- b) toda persona jurídica únicamente.
- c) las mujeres y los hombres.
- d) las personas físicas únicamente.

81. En la UPV, las competencias transversales se evalúan:

- a) Como "Satisfactorio" o "En proceso".
- b) Con una nota numérica entre 0 y 10.
- c) Con una nota numérica entre 0 y 5.
- d) Como "Satisfactorio", "En proceso" o "No adquirida".

82. El Secretario o la Secretaria General de la Universidad Politécnica de Valencia según sus Estatutos:

- a) Será nombrado por el Rector entre funcionarios públicos que presten servicios en la universidad, pertenecientes a cuerpos para cuyo ingreso se exija estar en posesión del título de Doctor, Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o equivalente, lo será también del Consejo de Gobierno.
- b) Será nombrado por el Rector entre funcionarios públicos que presten servicios en la universidad, pertenecientes a cuerpos para cuyo ingreso se exija estar en posesión del título de Doctor, Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o equivalente, será también del Consejo Social.
- c) Será nombrado por el Rector entre funcionarios públicos que presten servicios en la universidad, pertenecientes a cuerpos para cuyo ingreso se exija estar en posesión del título de Doctor, lo será también del Consejo de Gobierno.
- d) Será nombrado por el Rector entre funcionarios públicos que presten servicios en la universidad, pertenecientes a cuerpos para cuyo ingreso se exija estar en posesión del título de Doctor, lo será también del Consejo de Gobierno y del Consejo Social.



83. ¿Qué es el confirming?

- a) Es un tipo de servicio financiero consistente en gestionar los pagos de una empresa a sus proveedores, que incluye para el acreedor la posibilidad de cobrar los pagos con anterioridad a su fecha de vencimiento.
- b) Consiste en la cesión de los derechos de cobro de los créditos comerciales de una empresa en favor de bancos u otras compañías especializadas que se encargan de su gestión y asumirán el riesgo de la operación, a cambio de una comisión y unos intereses.
- c) Es un método donde se mezclan el micromecenazgo y el outsourcing o externalización de tareas.
- d) Es un tipo de operación financiera que se hace a través de sociedades de Capital Riesgo, que invierten en startups con un alto potencial de riesgo de crecimiento, a cambio de un porcentaje de la empresa.

84. ¿Qué ventajas ofrece una marca frente a un nombre comercial?

- a) El régimen y trámites para la protección.
- b) La marca se concede por más tiempo que un nombre comercial.
- c) La marca registrada es un factor determinante en los acuerdos de franquicia.
- d) La marca puede renovarse indefinidamente.

85. Entre los beneficios no económicos de la financiación colectiva se encuentran:

- a) Garantía de que se vaya a obtener el objetivo de financiación buscado.
- b) No existe el riesgo que alguien copie nuestra propuesta.
- c) Es una poderosa herramienta de marketing.
- d) No se infravaloran los costes de financiación que necesito.



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

