El discurso político actual: definición y propuestas de análisis desde una perspectiva comparativa

La comunicación política del siglo XXI se ubica en un área inestable cuyos fundamentos siguen estando ligados a la propuesta de medidas orientadas al bien común, siguiendo el modelo clásico y aristotélico (Bernabé, 2014; Gallardo Paúls, 2018), pero cuyas ramificaciones se extienden hacia la espectacularización, la mercantilización y la tecnologización del hecho político (Fairclough, 1992; Marín, 2020). Asistimos al deterioro progresivo de los discursos políticos concebidos en términos teatrales, caracterizados por la deliberación profunda y pausada de las cuestiones tratadas, y al protagonismo emergente de lo que Gallardo Paúls (2018) denomina *política inter e intrapartidos*: un modo de entender la política en clave personalista y que se refleja en unos discursos cada vez más acelerados, frívolos y descontextualizados. Partiendo de esta situación de inestabilidad y metamorfosis discursivas, el objetivo de este trabajo es proporcionar una definición del discurso político que permita dar cuenta de los procesos de hibridación y cambio antes mencionados, así como proponer diferentes modelos de análisis de las estrategias retóricas que se utilizan en la comunicación política y que pueden variar según la comunidades lingüísticas y culturales concretas para las que se diseñan dichas estrategias. Los modelos de análisis propuestos se adscriben a una concepción interpersonal del lenguaje, que permite atender tanto al uso de aquellos recursos retóricos más adecuados a las expectativas y necesidades de diferentes públicos (Hyland, 2018) como a la utilización de determinadas estrategias de persuasión del oyente que guardan relación con los fenómenos de espectacularización y de mercantilización discursivas anteriormente citados. Las conclusiones del trabajo apuntan a la utilidad de determinadas taxonomías metadiscursivas a la hora de identificar y analizar patrones de variación intercultural en el discurso político, y corroboran la importancia de comparar contextos culturales distintos a fin de detectar aquellos procesos de cambio discursivo que se están produciendo en la comunicación política y que pueden experimentarse a nivel global.

Referencias:

- Bernabé, A., 2014. Introducción. En: *Aristóteles, Retórica.* Alianza Editorial, Madrid, pp. 9-50.

- Fairclough, N., 1992. *Discourse and Social Change.* Polity Press, Cambridge.
- Gallardo Paúls, B., 2018. Discurso político y desplazamientos discursivos. En: Llamas, C. (Ed.), *El análisis del discurso político: géneros y metodologías.* EUNSA, Pamplona, pp. 13-41.
- Hyland, K., 2018. *Metadiscourse: Exploring Interaction in Writing*, 2a ed. Bloomsbury, Londres.
- Marín, B. 2020. El debate electoral cara a cara (1993-2019): nacimiento, desarrollo y retos de un formato de televisión consolidado en España con audiencias millonarias. *Razón y Palabra* 23(105), 67-91.