

ANEXO 4 *bis*

SINCRONISMO DE LA BD DE LA EDITORIAL CON LA BD DE OFBIZ

Para que el portal de venta funcione utilizando el modelo de datos de la editorial, debemos sincronizar la información en varios puntos y de varias formas diferentes:

- Catálogo: el catálogo de publicaciones que aparecen a la venta y su información se mantiene SÓLO desde la aplicación de gestión interna de la editorial, de forma que el portal sólo ha de mostrar dicha información, NO LA MANTIENE. El sincronismo en este caso sólo consiste en determinar cuándo y cómo ha de informar la BD de la editorial al OFBiz de que algo ha cambiado.
- Stock: la disponibilidad de un libro, ha de ser la misma tanto en la tienda física como en el portal, de forma que este sincronismo es bidireccional.
- Noticias, novedades, áreas temáticas, destacados, recomendados, etc: Los conceptos nuevos que se utilicen sólo en el portal y que corresponden a objetos de nueva creación, no necesitan sincronizarse, sólo se mantendrán desde el portal.

ESTRUCTURA GENERAL

Para sincronizar la base de datos de OFBiz y la base de datos de la editorial de la forma más óptima y limpia posible, partimos de la siguiente información y hemos tenido en cuenta las siguientes consideraciones:

- El esquema de BD de la editorial es **PUBLI** y está en una BD Oracle 9.2.0.7.0
- El OFBiz tiene un repositorio de BD que se puede instalar en varios clientes. En nuestro caso hemos elegido la misma BD donde se aloja el esquema de la editorial. **OFBIZ**

Los pasos que se siguen para cada objeto a sincronizar son los siguientes:

- Análisis de la información que ha de mostrarse para cada publicación.
- Análisis de tablas implicadas en el esquema PUBLI: estudio de dónde se encuentran los datos necesarios.
- Análisis de tablas implicadas del esquema de OFBiz.
- Creación de los disparadores necesarios y de los servicios de sincronismo en el proyecto.

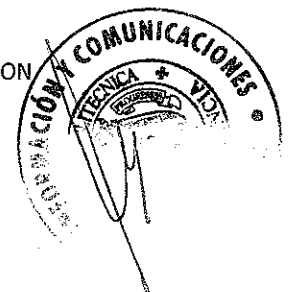
INFORME DE SINCRONIZACIÓN DEL CATÁLOGO DE LA EDITORIAL CON OFBIZ

Como comentábamos anteriormente, en el caso del catálogo de libros que han de verse desde el portal y de la información asociada a los mismos, la sincronización sólo ha de ir en un sentido, ya que toda esta información se mantiene desde la editorial, no desde el portal.

CATÁLOGO

Las entidades implicadas entre otras, son las siguientes:

PRODUCTO = PUB_PUBLICACION + PUB_EDICION + PUB_TIRADA + PUB_TIPOPUBLICACION



AUTORES = PUB_AUTORES + PUB_EDIAUT + PUB_EDICION

TITULACIONES = PUB_PUTIT + PUB_PUBLICACION + PLA_TITOLS

DEPARTAMENTOS = PUB_AUTORES + DIR_ENTS + PUB_EDIAUT

Se realizará un proceso de carga completa del catálogo y después se lanzará una sincronización en aquellos procesos afectados.

Esto implica programar algunos disparadores en la base de datos de la editorial, que informen de los cambios ocurridos al portal OFBiz y también al contrario, ya que las compras en el portal, actualizarán la base de datos de PUBLI.

PRODUCTO

FICHA DE LA PUBLICACIÓN

A continuación mostramos la información que ha de contener la ficha de las publicaciones y dónde se encuentra actualmente almacenada en el repositorio de la editorial.

- Referencias: PUB_EDICION.ARMARIO
- Título de la publicación: PUB_EDICION.TITULO
- Autores (con hiperenlaces que permitan acceder a otras obras de estos). PUB_AUTORES y PUB_EDIAUT
- Departamentos (con hiperenlaces que permitan acceder a otras obras de estos). PUB_AUTORES.DPTO
- Áreas de conocimiento. PUB_AREATEMATICA
- Centro (con hiperenlaces que permitan acceder a otras obras de éste). PUB_AUTORES.CENTRO
- Titulación (con hiperenlaces que permitan acceder a otras obras de ésta). PUB_PUBLICACION y PUB_PUBTIT
- Precio. Hay que tener en cuenta que según se trate de un acceso de la comunidad universitaria o un acceso de público general el precio que se mostrará será diferente (ya que las publicaciones están subvencionadas en un 50% para la Comunidad Universitaria). PUB_TIRADA.PVPIVA Y PUB_TIRADA.PALIVA

El precio de los libros se tomará de la última tirada valorada. De forma que cuando se valore una nueva tirada, habrá que actualizar el precio en la web si ha cambiado respecto al de la tirada anterior.

- ISBN. PUB_EDICION.ISBN
- Número de edición. PUB_EDICION.NEDI
- Fecha. PUB_TIRADA.FECTIRADA
- Colección (enlace a otras publicaciones de esa colección). PUB_EDICION.NIDCOLECCION, PUB_COLECCION
- Formato de la publicación. Tamaño. Número de páginas.
PUB_EDICION.FORMATO, PUB_EDICION.TAMANO, PUB_EDICION.NUMPAGS
- Situación (disponible, consultar o agotada). DISPONIBILIDAD



- Resumen de la publicación. Ahora sale de PUB_PUBLICACION.RESUMENR.
- Enlace a información / biografía del autor si se dispone de ella. PUB_AUTORES.BIOGRAFIA

INTEGRACIÓN CON ALFRESCO

PUB_EDIFICHEROS

- Enlace a otros archivos relativos a la publicación (ej.: tabla de contenidos, algún capítulo,...).
- Enlace a reseñas de la publicación. Se trata como en el caso anterior.
- Portada de la publicación.

AUTORES

PUB_AUTORES.BIO

La biografía del autor estará en una columna que hay que sincronizar y aparecerá en la lista de libros de un autor y en la pestaña Autor de la ficha de un libro.

ÁREAS TEMÁTICAS

PUB_AREATEMATICA, PUB_EDIAREATEMATICA

Se hará una carga inicial y luego se mantendrán desde OFBiz.

PRECIO DE LOS LIBROS

PUB_TIRADA

El precio de los libros se tomará de la última tirada valorada. De forma que cuando se valore una nueva tirada, habrá que actualizar el precio de la web si ha cambiado respecto al de la tirada anterior.

También será diferente el precio en función de si el comprador es de la comunidad UPV o no.

INFORME DE SINCRONIZACIÓN DEL STOCK CON OFBIZ

PUB_TIRADACENTRO

La disponibilidad de los libros que aparece en la web, se consulta on-line de la Editorial cada vez que es necesario, por lo tanto es real.

Las ventas y las cancelaciones del portal actualizan las salidas en la medida que toca también momento de la operación.

GESTIÓN ACTUAL DESDE LA EDITORIAL UPV

DISPONIBILIDAD



La función de disponibilidad de la web actual, es la siguiente:

```
SELECT SUM(TC.ENTRADAS - TC.SALIDAS -TC.DIVULGACIO - TC.EJEMSERVIC - TC.EJEMAUTOR - TC.REGULACIO -TC.TRASPASADAS)
    INTO existencias
FROM PUB_TIRADACENTRO TC, PUB_TIRADA T
WHERE TC.ARMARIO=T.ARMARIO AND TC.ORDEN=T.ORDEN AND
    TC.NEDI=T.NEDI AND TC.NTIRA=T.NTIRA AND
    T.ARMARIO=parmario AND T.ORDEN=porden
AND T.FECTIRADA<=(SELECT MAX(T2.FECTIRADA) FROM PUB_TIRADA T2
WHERE T2.ARMARIO=parmario and T2.ORDEN=porden
and T2.VALORACISN='S')
GROUP BY TC.ARMARIO, TC.ORDEN
```

Es decir, las existencias se miran de la última tirada valorada restando las que no hay que considerar. Y lo que se muestra al usuario según el resultado es lo siguiente:

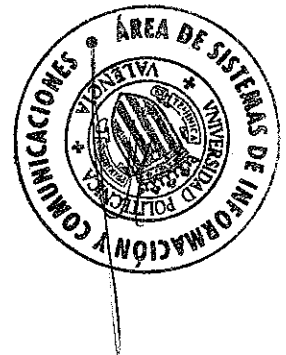
```
if existencias <0 then
    salida:='';
end if;
if existencias >0 and existencias <5 then
    salida:='CONSULTAR DISPONIBILIDAD';
end if;
if existencias >5then
    salida:='DISPONIBLE';
end if;
```

STOCK: MOVIMIENTOS

La gestión del stock en la tienda física se extrae y por lo tanto, se gestiona mediante unos acumulados de la tabla TIRADACENTRO, que contiene las entradas y las salidas de cada tirada en cada centro. Se consideran las existencias de la última tirada valorada de nuestro centro. A nosotros nos interesan las del centro 0.

De este modo el stock será:

```
SELECT SUM(TC.ENTRADAS - TC.SALIDAS -TC.DIVULGACIO - TC.EJEMSERVIC - TC.EJEMAUTOR - TC.REGULACIO -TC.TRASPASADAS)
    INTO stock
FROM PUB_TIRADACENTRO TC, PUB_TIRADA T
WHERE TC.ARMARIO=T.ARMARIO AND TC.ORDEN=T.ORDEN AND
    TC.NEDI=T.NEDI AND TC.NTIRA=T.NTIRA AND
    T.ARMARIO=parmario AND T.ORDEN=porden
AND T.FECTIRADA<=(SELECT MAX(T2.FECTIRADA) FROM PUB_TIRADA T2 WHERE T2.ARMARIO=parmario
and T2.ORDEN=porden and T2.VALORACISN='S')
and TC.NidCentro=0
```



GROUP BY TC.ARMARIO, TC.ORDEN;

Por otro lado, el portal no gestiona publicaciones, ediciones, tiradas y entradas, pero sí realiza ventas, así que se comportará como las ventas con albarán de la aplicación interna

CLIENTES

- CLIENTES: los clientes de OFBiz, han de insertarse como clientes de la editorial, con un tipo de venta nuevo que será el tipo 6. Este cambio implica actualizar algunas claves de tipo check de la BD de la editorial y comprobar que añadir un nuevo tipo de venta no afecta al funcionamiento de la aplicación de Gestión Interna.
Si el cliente ya existe en la BD del poli, no hacemos nada.
Si no existe, lo insertamos con tipo de venta 6 por defecto.
PUB_CLIENTES

PEDIDOS

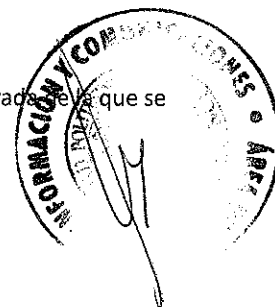
Las ventas del portal se considerarán como ventas con albarán de la tienda física de tipo 6, por lo tanto:

- Se insertará un ALBARAN para el cliente con tipo de venta 6, la fecha, etc, y en COMENALBARAN se pone el pedido relacionado, aunque esta relación se almacena también en las tablas de OFBiz. PUB_ALBARANES
- Para cada artículo comprado, se actualizarán los acumulados de las tiradas de PUB_TIRADACENTRO para el centro 0. Si hubiera existencias en varias tiradas del centro, comenzaremos a restar salidas del artículo por la más antigua.
- Se insertan las líneas de albarán correspondientes a los productos comprados.
- Se insertarán tantas líneas en PUB_ALBALINE y PUB_ALBALINEMOV, como corresponda, con la información de cada línea de albarán y la tirada del artículo, si hubiera varias tiradas implicadas, se insertarían varias filas.

DEVOLUCIONES

Las devoluciones del portal se considerarán como devoluciones o modificaciones de un albarán de la tienda física de tipo 6, por lo tanto:

- Se borra/n la/s fila/s de PUB_ALBALINE afectadas y si el albarán se queda sin líneas, se borra PUB_ALBARAN.
- Se insertará el log de la operación en PUB_ALBALINEMOV.
- Se actualizarán los acumulados de las tiradas de PUB_TIRADACENTRO para la tirada de la que se compró y que sabremos por el movimiento asociado.



OBJETOS NUEVOS CREADOS EN PUBLI

Para la sincronización se han creado triggers (SYNC%) sobre las tablas que se han recogido en los puntos anteriores. Toda la funcionalidad está implementada en un paquete de BD: SYNC_OFBIZ y además se ha creado en el esquema una tabla para recoger los posibles errores: PUB_SYN_ERROR

