



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

VICERRECTORADO DE ARTE, CIENCIA,
TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

ÀREA DE LA UNIVERSITAT SÈNIOR

PROGRAMA CURSOS MONOGRÁFICOS 2023-2024

25
AÑOS

UNIVERSIDAD SÈNIOR UPV
1999-2024

ÍNDICE DE CURSOS

1.TALLER DE ESTIMULACIÓN COGNITIVA PARA MEJORAR LA MEMORIA	4
2.ESCRITURA CREATIVA PARA GESTIONAR EMOCIONES Y ACTIVAR LA MENTE	7
3.IMPRESINDIBLES DEL CINE EN V.O. (5ª EDICIÓN)	8
4.MITOLOGÍA CLÁSICA	9
5.TALLER DE MEMORIA Y TALLER DE HABILIDADES SOCIALES	10
6.CREACIÓN PRÁCTICA DE TEATRO PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y AGILIZAR LA MENTE	12
7.TENDENCIAS DEL ARTE TRAS LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL	13
8.LA COCINA DEL MEDITERRÁNEO 2	15
9.EL MISTERIO DE LA MÚSICA: DESVELADO	16
10 y 13.LA PRÁCTICA DE MINDFULNESS (ATENCIÓN PLENA): UN PROGRAMA PSICOEDUCATIVO DE MANEJO DE ESTRÉS Y DESARROLLO SALUDABLE	19
11.CLAVES DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA	21
12.LA MÚSICA CLÁSICA: REPERTORIO IMPRESINDIBLE	23
14.UN MUNDO POR DESCUBRIR. LA IMPORTANCIA DE LA CARTOGRAFÍA Y SU INFLUENCIA EN EL RUMBO DE LA HISTORIA	24
15.CONEIXER EL TERRITORI.RUTES PER LES COMARQUES VALENCIANES: IDENTITAT, CONEIXEMENT I GAUDI	26
16.PAISAJE Y CIVILIZACIONES DEL MEDITERRÁNEO	28
17.ROMÁNICO: ARTE Y CULTURA MEDIEVAL	30
18.INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ADULTOS MAYORES. COMPRENDIENDO Y GESTIONANDO LAS EMOCIONES	32
19.ARTE Y ARQUITECTURA DEL BARROCO	34
20.GÓTICO: ARTE Y CULTURA MEDIEVAL	35
21.TEMAS DE HISTORIA Y CULTURA VALENCIANAS: 4ª EDICIÓN	36
22.MUSEOS, GALERIAS Y CENTROS DE ARTE CONTEMPORÁNEO, CONCEPCIÓN Y DISEÑO DE SUS EXPOSICIONES	37
23.CATA DE VINOS Y ENOLOGÍA	39
24.DOBLAJE EN CINE Y SERIES. PARTE 1	40

25.LA CUINA DE LA MEDITERRÀNIA 1	41
26.ARTE Y ARQUITECTURA EN EL RENACIMIENTO	42
27.DOBLAJE EN CINE Y SERIES. PARTE 2	43
28.¿QUÉ DEBEMOS HACER? LAS TEORÍAS ÉTICAS APLICADAS EN NUESTRO DÍA A DÍA	44
29.CATA DE VINOS DE EUROPA	46
30 y 31.APRENDE A SACAR PARTIDO A TABLETS Y MÓVILES (GRUPO A y B)	48
32.SERVICIOS Y APLICACIONES DE INTERNET EN LA PUNTA DE LOS DEDOS	51
33.COMUNICACIÓN EN BLOGS PERSONALES.DESATA TU CREATIVIDAD	53
34.FOTOGRAFÍA DIGITAL I: CÓMO USAR LA CÁMARA	55
35.FOTOGRAFÍA DIGITAL II: CÓMO MEJORAR TUS FOTOS	57
36.INTERNET: SERVICIOS Y APLICACIONES EN LOS TIEMPOS DEL 5G	59
37.SERVICIOS ÚTILES DE LA NUBE: EL FUTURO ESTÁ AQUÍ, APROVÉCHALO DESDE TU TABLET, MOVIL O PC	61
38.SÁCALE PROVECHO A TU MÓVIL Y TABLET: HAZ TURISMO INTELIGENTE, COMPRAS Y OTRAS GESTIONES CON EFICIENCIA Y SEGURIDAD	64
39.INTELIGENCIA ARTIFICIAL	67
40.PINTURA: NIVEL INICIACIÓN	69
41.PINTURA: NIVEL AVANZADO	71
42.DIBUJO DE LA FIGURA HUMANA Y ENTORNO. TÉCNICAS GRÁFICAS Y COLOR	74
43.MONOGRÁFICO TEÓRICO PRÁCTICO DE TEATRO LEÍDO Y ESCENIFICACIÓN	78
44.CURSO MONOGRÁFICO DE PRÁCTICA CORAL	81

1.TALLER DE ESTIMULACIÓN COGNITIVA PARA MEJORAR LA MEMORIA

NATURA Y CULTURA
LOLA PÉREZ GARCÍA

Aprenderemos a conocer cómo funciona el cerebro y la memoria, ejercitar las funciones cognitivas, aprender técnicas que ayuden a evitar esos pequeños olvidos cotidianos y que aseguren un envejecimiento activo.

Objetivo del Curso

El objetivo general es mejorar la calidad de vida de las personas a partir de 50 años, mediante la intervención de diferentes aspectos: trabajar directamente el déficit de memoria que los participantes empiezan a detectar, fomentar las relaciones sociales y reducir la posible ansiedad que se deriva de la propia percepción de pérdida de memoria.

Objetivos específicos:

- Enseñar, a través de la realización de ejercicios, a comprender cuáles son los mecanismos básicos del funcionamiento de la memoria, y que tipos de memoria son los que se ven más afectados durante el proceso de envejecimiento.
- Proporcionar estrategias para conseguir mejorar la capacidad amnésica de los participantes, a través de la realización de ejercicios modelo que agilicen la capacidad de retención y evocación y que puedan generalizar en su vida diaria.

Resumen del Curso

La dinámica de las sesiones comporta una parte teórica y una de práctica. En la teórica se explica cómo funcionan las diferentes funciones cognitivas, para qué sirven y como se pueden trabajar. En la práctica se hacen una serie de ejercicios individuales o en grupo que trabajan la función cognitiva (Orientación, lenguaje, razonamiento, etc.)

Temario y Desarrollo del Curso

CONCEPTOS TEÓRICOS

- 1) Introducción: Como funciona nuestro cerebro, ¿Qué es la estimulación cognitiva?
- 2) Concepto de memoria e importancia en la vida cotidiana..
- 3) Tipos y fases de la memoria. Las claves de la memoria
- 4) Causas del deterioro cognitivo. Diferencia entre la pérdida de memoria patológica y la pérdida de memoria asociada al envejecimiento cerebral normal.
- 5) El olvido benigno: los olvidos más frecuentes y las causas principales.
- 6) La mejora de la memoria en el envejecimiento cerebral no patológico. Tres niveles de intervención:
 - Cuestiones relacionadas con la metamemoria: El control de la ansiedad que genera el olvido. Las atribuciones ajustadas y no sobredimensionadas sobre los fallos.
 - Estimulación cognitiva: general y específica (con relación a los diferentes procesos cognitivos implicados en los procesos de recuerdo y aprendizaje).
 - Entrenamiento en el uso de estrategias mnemotécnicas para mejorar el aprendizaje y recuerdo en situaciones de la vida cotidiana.

CONTENIDOS PRÁCTICOS

- 1) Prácticas de relajación a través de técnicas de respiración (5-10 minutos).
- 2) Tareas de estimulación cognitiva relacionadas con la fase de registro de la información: tareas para mejorar los procesos de atención y percepción.
- 3) El uso de estrategias mnemotécnicas en la fase de retención o almacenamiento de la información:
 - Ejercicios de Asociación, organización, visualización
- 4) Estrategias para la mejora de la recuperación de la información:
 - Ejercicios de Referencias Espaciales y Temporales
 - Ejercicios de Contexto
- 5) El juego como una estrategia para entrenar el cerebro:
 - Juegos de agilidad mental
 - Juegos de atención
 - Juegos para mejorar el lenguaje y la inteligencia verbal
 - Juegos grupales de razonamiento

2. ESCRITURA CREATIVA PARA GESTIONAR EMOCIONES Y ACTIVAR LA MENTE

VICENTE MARCO AGUILAR

Objetivo del Curso

Aprender las técnicas de escritura creativa para contar historias propias, gestionar emociones y entrenar la memoria y la mente.

Resumen del Curso

El taller se basa en el manual *Escritura creativa para activar la mente*. Ed. Almuzara 2020, escrito por el propio ponente y la Catedrática en Psicología Asunción Aguilar y en los numerosos talleres y cursos de escritura impartidos por Vicente Marco en España. Con una base teórica y numerosos ejercicios prácticos se configura como una herramienta para mejorar la comunicación, estimular la creatividad y potenciar las cualidades terapéuticas de la escritura sin perder de vista la diversión.

Temario y Desarrollo del Curso

Cómo estimular la creatividad.

Entrenando la imaginación.

Todos somos relato.

El estilo y las habilidades lingüísticas

La escritura como gestión de emociones.

Ejercicios para mejorar la atención.

La descripción y la memoria.

La estructura narrativa y las funciones ejecutivas.

El punto de vista narrativa y la mirada. Ejercicios para mejorar la atención.

De la narrativa a la dramaturgia. Habilidades sociales y comunicativas.

3.IMPRESINDIBLES DEL CINE EN V.O. (5ª EDICIÓN)

JUAN ANTONIO HURTADO ÁLVAREZ (Coordinador)
PABLO HERNÁNDEZ MIÑANO; NURIA CASTELLOTE HERRANZ

Objetivo del curso

Dar a conocer una serie de filmes, visionados en versión original, que tiene una calidad artística intrínseca y que son prueba fehaciente del valor cultural y artístico del cine

Resumen del Curso

Una rigurosa selección de filmes (cada clase se articula en torno al film elegido), que suponen en conjunto un cierto recorrido cronológico, a modo de jalones, por algunos momentos de la historia del cine (diversas épocas y cinematografías). En la selección de títulos, que serán contextualizados en su época en la obra de su director/a, se ha hecho hincapié en la combinación de clásicos y modernos.

Temario y Desarrollo del Curso

Se podrán visionar y disfrutar de 21 destacados o significativos títulos de la historia del cine, uno por cada sesión. Cada sesión, además de la proyección del film, tendrá una presentación previa, a modo de introducción al film, y un pequeño análisis explicativo posterior al visionado.

4.MITOLOGÍA CLÁSICA

XAVIER MOLERO PRIETO

Objetivo del Curso

El objetivo del curso es introducir al alumnado en los aspectos fundamentales de la mitología clásica haciendo uso de textos literarios y de manifestaciones artísticas con motivo o trasfondo mitológico.

Resumen del Curso

El curso ofrece una visión cercana y sencilla de la mitología clásica y de su transmisión a lo largo de la historia a través de textos literarios y de distintas manifestaciones artísticas, tales como la escultura, la pintura, la literatura, el teatro, la ópera o el cine. El curso también pretende mostrar cómo la sociedad occidental actual es heredera de la mitología clásica, cuyos rasgos son todavía perfectamente visibles y reconocibles.

Temario del Curso

El curso propone un acercamiento sencillo a la mitología clásica a través de una selección tanto de protagonistas como de conocidos episodios narrativos. Como base se utilizarán tanto textos literarios como todo tipo de manifestaciones artísticas (pintura, escultura, teatro, cine, música) con argumento o trasfondo mitológicos. Los asuntos y temas principales que se abordarán a lo largo de las clases son los siguientes:

- La creación del mundo y de los dioses: Teogonía de Hesíodo.
- El ciclo troyano y los poemas épicos: Ilíada y Odisea de Homero.
- El ciclo tebano y la estirpe de Edipo: Antígona de Sófocles
- Las transformaciones de dioses y mortales: Metamorfosis de Ovidio.
- Los grandes héroes míticos: Heracles y Teseo
- El origen mítico de Roma: La Eneida de Virgilio

5.TALLER DE MEMORIA Y TALLER DE HABILIDADES SOCIALES

NATURA Y CULTURA
LOLA PÉREZ GARCÍA

Objetivo del Curso

Las habilidades sociales son un conjunto de conductas necesarias que nos permiten interactuar y relacionarnos con los demás, de manera efectiva y satisfactoria.

El objetivo de este curso-taller es:

- Conocer las claves de la memoria y dotar a los participantes de estrategias y ayudas para mejorar el déficit de memoria
- Mejorar las habilidades sociales de las personas mayores para mejorar su competencia social.
- Ofrecer herramientas para mejorar sus capacidades, adquirir nuevos conocimientos y ejercitar sus habilidades en diferentes ámbitos.
- Reducir la ansiedad y el estrés ante situaciones en los que existe un déficit de habilidades sociales
- Establecer nuevas relaciones personales y para compartir sus experiencias con otras personas que se puedan encontrar en una situación parecida a la suya.

Resumen del Curso

Este curso está diseñado para trabajar durante 10 sesiones la memoria, las emociones y la forma de relacionarnos con los demás a través de una parte de teoría y otra de ejercicios prácticos en los que trabajaremos las diferentes habilidades sociales, estimulando también las habilidades cognitivas de comunicación, razonamiento, percepción y atención.

Temario y Desarrollo del Curso

Primera sesión. Deterioro de la memoria y de las HHSS. Un círculo que hay que romper.

Segunda sesión. Funcionamiento general de la memoria

Tercera sesión. Recuerdo y olvido

Cuarta sesión. Técnicas para mejorar la memoria I

Quinta sesión. Técnicas para mejorar la memoria II

Sexta sesión. ¿Qué son las habilidades sociales?

Séptima sesión. Oímos, pero... ¿Sabemos escuchar?

Octava sesión. Nos ponemos en los zapatos del otro

Novena sesión. El duelo

Décima sesión. El juego como herramienta social y de estimulación cognitiva

Cada una de las sesiones conlleva una parte de ejercicios prácticos para apoyar la parte teórica, trabajaremos a través de dinámicas de role-playing, ejercicios escritos, puestas en común, etc.

6.CREACIÓN PRÁCTICA DE TEATRO PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y AGILIZAR LA MENTE

VICENTE MARCO AGUILAR

Objetivo del Curso

Aprender las técnicas de escritura creativa teatral para saber contar, mejorar las habilidades comunicativas y gestionar emociones.

Resumen del Curso

En el taller, los alumnos, a partir de nociones básicas y ejemplos, crearán un texto de dramaturgia y pequeñas compañías donde cada cual adquirirá un rol. Desde la escritura de la pieza hasta su puesta en escena mediante lecturas. Durante el taller, el tutor incidirá en la importancia de aprender técnicas de comunicación para desenvolverse en el día a día y se realizarán numerosas prácticas para mejorar estas habilidades.

Temario y Desarrollo del Curso

- Desde la primera idea la creación del libreto
- La importancia de saber comunicarse.
- Técnicas de comunicación eficaz.
- Asignación de roles teatrales. Revisión de textos.
- Puesta en práctica

Prácticas

Se desarrollarán en grupos reducidos de dos a cinco alumnos, en cada grupo cada alumno adoptará una responsabilidad según sus necesidades: dramaturgia, escenografía, vestuario, dirección, con independencia de que todos colaboren e intervengan en el proceso. En las sesiones prácticas, que comenzarán a partir de la segunda clase, se intercalará la teoría y se realizarán ejercicios aislados de declamación en las que se practicarán las técnicas comunicativas.

7.TENDENCIAS DEL ARTE TRAS LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL

JOSÉ LUIS CLEMENTE MARCO

Objetivo del Curso

- Abordar los conceptos fundamentales que definen el arte contemporáneo
- Analizar las transformaciones del arte durante la segunda mitad del siglo XX

Resumen del Curso

La asignatura plantea un recorrido por el arte de la segunda mitad del siglo XX y hasta principios del siglo XXI. Se abordarán los conceptos fundamentales que marcaron la deriva del arte en ese período y que dieron lugar a sucesivas tendencias artísticas. Se analizarán los artistas y obras representativos de esas tendencias y con los que poder entender la evolución del arte último.

Temario del Curso

1. INTRODUCCIÓN
2. LA DERIVA DE LAS VANGUARDIAS TRAS LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL
 - 2.1. La Escuela de Nueva York: el Expresionismo Abstracto
 - 2.2. El Informalismo y el arte de posguerra en Europa
3. PERCEPCIONES DE LA REALIDAD
 - 3.1. Neodadá y Pop Art (Estados Unidos e Inglaterra)
 - 3.2. Nuevo Realismo (Francia)
 - 3.3. Figuración y realismo en España
4. NUEVOS VALORES DE LA NO FIGURACIÓN
 - 4.1. La Abstracción Postpictórica: superficie y color
 - 4.2. El Minimal Art y las estructuras primarias: forma, color, materia y número

5. 5. LA DESMATERIALIZACIÓN DE LA OBRA ARTÍSTICA

5. 1. El arte de concepto y sus tendencias

5. 2. El arte de acción y el arte como ambiente: nuevos contextos, nuevas actitudes

5. 3. El activismo

5. 4. El arte povera

6. EL FIN DE LA MODERNIDAD

6. 1. El regreso de la figura y la expresión: Neoexpresionismos y Transvanguardia

6. 3. Discursos artísticos cambio s. XX-XXI

* A lo largo del período lectivo se realizarán 2 visitas al IVAM, Bombas Gens y/o Fundación Hortensia Herrero, en función de las programaciones de exposiciones.

8.LA COCINA DEL MEDITERRÁNEO 2

PAU PÉREZ LEDO

Objetivo del Curso

El Curso es una continuación del Curso La Cuina de la Mediterrània I

Resumen del Curso

El curso es un recorrido por la Cocina del Mediterráneo

Se hará una reflexión sociológica sobre la alimentación.

Se pondrá el foco en tres productos.

Se pondrá el foco en un plato que represente la cocina del mediterráneo.

Temario del Curso

1. Sociología de la alimentación. El significado social del comer.
2. Pan.
3. Vino
4. Dulces.
5. Un Plato representativo de la Cocina Mediterránea.

9. EL MISTERIO DE LA MÚSICA: DESVELADO

MIGUEL ÀNGEL ORTS CERVERA

Objetivo del Curso

Descubrir desde un punto de vista teórico el universo sonoro que nos rodea.

Reconocer el arte musical como expresión y fenómeno sonoro analizando sus representaciones y usos, así como las implicaciones del mismo en la evolución humana.

Desvelar el misterio que envuelve a la magia del sonido.

Resumen del Curso

¿Cómo podemos interpretar una partitura?, ¿Por qué utilizamos los signos musicales actuales?, ¿Cómo reconocemos mentalmente el fenómeno sonoro?, ¿Cómo podemos explicar la música en la sociedad de una manera diacrónica? Para resolver estas y muchas más preguntas, el curso abarcará desde temas de lenguaje musical, así como históricos, acústicos o neuronales. Sin duda, de gran interés para un público ansioso de acercarse al misterio de la música desvelado.

Temario del Curso

Tema 1. La notación musical: Evolución histórica desde los neumas a las notaciones actuales. La expresión musical: signos o términos de uso habitual, tanto tradicionales como no convencionales que afectan a la interpretación. El lenguaje musical: Los grandes pedagogos: Métodos y sistemas actuales de pedagogía musical. La investigación musical: herramientas cuantitativas y cualitativas actuales.

Tema 2. El fenómeno físico armónico. Cualidades del sonido. El movimiento ondulatorio. Fundamentos de los sistemas de afinación. La serie armónica. Las proporciones asociadas a los intervalos: consonancia y disonancia. Acústica de salas.

Tema 3. Anatomía y fisiología del oído. Psicología de la audición: desarrollo cognitivo, motivación. Tipos de audición. La audición comprensiva de elementos rítmicos, melódicos, modulatorios, cadenciales, formales, tímbricos, estilísticos y otros. La memoria musical. La educación de la memoria como base para la formación del oído interno y su desarrollo progresivo. Memoria sensorial. Tipos de memoria.

Tema 4. Organología: Clasificación de los instrumentos musicales. Los instrumentos en el aula de lenguaje musical. El cuerpo como instrumento. Los instrumentos transpositores, electrónicos, la síntesis y la manipulación artificial del sonido.

Tema 5. La voz y su fisiología. Respiración, relajación y vocalización tanto en la voz hablada como en la voz cantada. Clasificación y extensión de las voces. La voz en la infancia y en la adolescencia. Cuidado de la voz e influencias de las alteraciones físicas y psíquicas en ella. Entonación, afinación y empaste. La entonación imitada y la entonación consciente. Importancia de la entonación acompañada y de la entonación a capella.

Tema 6. El tempo musical. La determinación del tempo antes de su expresión en términos. Los términos relativos y absolutos alusivos al tempo. La agógica. Evolución del ritmo desde sus orígenes hasta el siglo XXI: métrica literaria, pies métricos y rítmica musical. Origen y evolución de los compases. La importancia del silencio. Valoración especial y grupos rítmicos irregulares. Polimetrías y polirritmias. Música sin compás.

Tema 7. La modalidad: Evolución histórica. Evolución desde la tonalidad hasta la disolución tonal. Tipos de escalas a lo largo de la historia. El intervalo: Consonancia y disonancia. Los acordes: origen, tipologías y funcionalidad. Las cadencias: origen, tipologías y funcionalidad.

Tema 8. La textura musical. La monodia y la melodía. Simultaneidad de líneas melódicas. Del sentimiento armónico a la armonía sistematizada. Evolución histórica.

Tema 9. La forma musical: evolución histórica y estructuras formales en la música vocal e instrumental hasta el siglo XXI.

Tema 10. Las tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la música. El estudio de grabación. Importancia de la utilización de software musical y de la selección de los recursos de Internet.

10 y 13.LA PRÁCTICA DE MINDFULNESS (ATENCIÓN PLENA): UN PROGRAMA PSICOEDUCATIVO DE MANEJO DE ESTRÉS Y DESARROLLO SALUDABLE

M^a JOSEFA PÉREZ BLASCO

Los conceptos fundamentales y las bases prácticas del mindfulness, una estrategia para reducir síntomas físicos asociados al estrés y mejorar el bienestar general reconocida científicamente.

Objetivo del Curso

El objetivo de este curso es teórico-práctico, ya que va dirigido a facilitar el conocimiento y profundización de fundamentos teóricos y al ejercicio de la práctica formal -meditaciones- e informal -actividades cotidianas- del mindfulness o atención plena.

Así pues, través del estudio y sobre todo de la práctica, los asistentes tendrán la oportunidad de desarrollar su capacidad de prestar atención de manera consciente a la experiencia del momento presente con interés, curiosidad, aceptación y cuidado, respondiendo libres de automatismos e impulsividad a lo que quiera que esté sucediendo. Los beneficios de la práctica del mindfulness o atención plena han sido constatados por numerosos estudios científicos en las últimas décadas, y se observan en la salud física y mental, así como en las relaciones con otros.

Resumen del Curso

El curso está orientado desde un enfoque secular y sustentado en programas de intervención cuya eficacia ha sido sustentada científicamente.

Más específicamente, va orientado a:

- Desarrollar la capacidad metacognitiva reguladora de los procesos de concentración y atención plena.
- Desarrollar la capacidad de autorregulación emocional.

- Desarrollar capacidades socioemocionales como la empatía y la capacidad de sintonizar con los demás, la compasión y la autocompasión.

Temario y Desarrollo del Curso

Los temas que se abordan giran en torno a los siguientes bloques:

1. Motivación y práctica en la vida diaria y revisión de conceptos básicos.
2. Mejora de la atención plena y concentración en las sensaciones corporales, pensamientos y emociones
3. La ética en la práctica de mindfulness: benevolencia, compasión, gozo empático y ecuanimidad
4. Atención plena y vida plena: saboreo, estado de flujo y vida comprometida con valores.

Cada bloque se abordará en varias sesiones. En todas ellas, se dedicará un tiempo para la exposición-discusión de conceptual y para la práctica meditativa -tanto guiada como en silencio-.

11.CLAVES DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA

DIEGO ÁLVAREZ SANCHEZ

Objetivo del Curso

El curso se enfoca en el análisis del proceso desarrollado por los medios de comunicación y su impacto en la sociedad. Esto se logrará a través de la revisión de diferentes perspectivas y técnicas en el campo de la comunicación, y cómo estas se aplican en el contexto mediático actual.

Las y los estudiantes explorarán las principales teorías de la comunicación y su relación con los medios, así como las diferentes aportaciones en el estudio de los efectos de los mensajes mediáticos en las audiencias. De esta manera, podrán analizar de manera crítica los efectos cognitivos y actitudinales que los mensajes mediáticos pueden tener en las audiencias. También se abordarán temas como la libertad de expresión, la ética en el periodismo y la responsabilidad social de los medios de comunicación.

Los objetivos académicos son:

- Comprender el papel de los medios de comunicación en la construcción de la realidad social y cultural.
- Analizar el impacto de los mensajes mediáticos en la formación de opiniones, valores y creencias en las audiencias.
- Identificar los diferentes mecanismos de procesamiento de los mensajes mediáticos por parte de las audiencias, incluyendo la atención selectiva, la retención de información y la formación de esquemas cognitivos.
- Identificar las técnicas de persuasión utilizadas por los medios de comunicación en el ámbito de la publicidad.

- Fomentar el pensamiento crítico sobre los mensajes mediáticos relacionados con la mujer y su impacto en la percepción de la sociedad sobre este género.

Resumen del Curso

El curso se centra en el análisis del impacto de los medios de comunicación en la sociedad a través de diferentes teorías y su aplicación en el contexto actual. A través de estudios de casos y análisis críticos de mensajes mediáticos, los estudiantes desarrollarán una comprensión más profunda de los efectos de los medios en la sociedad y su papel en la formación de la opinión pública.

Temario y Desarrollo del Curso

1. Comunicación humana y niveles de comunicación.
 - Comunicación intrapersonal.
 - Comunicación interpersonal.
 - Comunicación institucional.
 - Comunicación mediática.
2. Medios de comunicación y proceso de comunicación mediática.
 - Creación y mantenimiento de identidades.
 - Creación y difusión de conocimiento social.
3. Tipos de efectos de la comunicación mediática en las audiencias.
 - Cognitivos.
 - Actitudinales.
 - Conductuales.
4. Procesamiento de los mensajes mediáticos.
 - Atención.
 - Comprensión.
 - Respuesta afectivo-cognitiva.
5. Aportaciones teóricas.
 - Establecimiento de la agenda.
 - Enmarcado.
 - Usos y gratificaciones

12.LA MÚSICA CLÁSICA: REPERTORIO IMPRESCINDIBLE

ASOCIACIÓN REAL CAMERATA ESPAÑOLA
BERNARDO ADAM LLAGÜES

El alumno podrá conocer, tras una charla introductoria, algunas de las piezas más representativas de la historia de la música

Objetivo del Curso

Proporcionar al alumno de herramientas para un mayor conocimiento de la música clásica.

Resumen del Curso

Las clases constarán de una introducción histórico-formal sobre las obras que vayamos a escuchar en cada sesión, el visionado de la obra en cuestión y un breve debate para extraer conclusiones

Temario del Curso

- 1.- El barroco
- 2.- El clasicismo
- 3.- El Romanticismo
- 4.- El post-romanticismo
- 5.- El impresionismo
- 6.- La Ópera y la Zarzuela

14.UN MUNDO POR DESCUBRIR. LA IMPORTANCIA DE LA CARTOGRAFÍA Y SU INFLUENCIA EN EL RUMBO DE LA HISTORIA

FUNDACIÓN GIMÉNEZ LORENTE
FRANCISCO GARCÍA GARCÍA (COORDINADOR)
MARIA LUISA GIMÉNEZ SOLER, JUAN CARLOS GÓMEZ VELERT

Objetivo del Curso

- Despertar y fomentar el interés por el conocimiento de los mapas.
- Reconocer el valor de la representación del Mundo en la Historia de la Humanidad.
- Conocer las características básicas de las grandes etapas de la historia de la cartografía y su impacto en nuestro territorio.

Resumen del Curso

Te invitamos a acompañarnos en un apasionante viaje por la aventura del conocimiento del mundo de la cartografía histórica, donde veremos la importancia de la plasmación de las realidades geográficas y su evolución a lo largo de la Historia.

Además, un curso teórico-práctico que te permitirá introducirte en conceptos y formas de plasmar el conocimiento que permitieron el descubrimiento de tierras ignotas.

Temario y Desarrollo del Curso

1. Cartografía griega y romana
2. La cartografía en la Edad Media. Los portulanos.
3. La expansión oceánica: la nueva cartografía
4. El territorio valenciano en la cartografía histórica.
5. Cartografía fantástica: portulanos.
6. Cartografía fantástica: entre utopía y ficción.

Visitas ciudad de Valencia:

- Visita I. Ruta para conocer el desarrollo histórico-cultural de València. Puntos de interés: Portal dels Jueus, Parterre, Plza. Tetuán, C/ Conde de Montornés, C/ Trinquete de Caballeros, Plza. Nápoles y Sicilia; C/ Del Palau, Plza. de la Virgen.
- Visita II. Ruta para conocer el desarrollo histórico-cultural de València. Puntos de interés: Puerta de la Basílica de la Mare de Déu del Desemparats, Plaza de la Almoina, C/ Barchilla, Plaza de la Reina, C/ Cavillers, C/ Avellanas, Plaza Redonda, C/ de San Vicente Mártir, C/ San Fernando y Plaza del Mercado.
- Visita III. Ruta para conocer el desarrollo histórico-cultural de València. Puntos de interés: Plaza del Mercado, Iglesia de los Santos Juanes (exterior), necrópolis, Museo de la Seda y contextualización del barrio de velluters, MUVIM-Hospital.

Duración de las visitas. Dos horas.

Clases prácticas en la Fundación Giménez Lorente:

Práctica I: Cartografía Histórica: características y singularidades (portulanos, diferentes escuelas, evolución de la cartografía, ...).

15.CONEIXER EL TERRITORI. RUTES PER LES COMARQUES VALENCIANES: IDENTITAT, CONEIXEMENT I GAUDI.

RAFAEL DELGADO ARTES

S'IMPARTEIX EN VALENCIÀ

Objectiu del curs:

Dotar els-les alumnes de les eines per a planificar i desenvolupar activitats en el territori, per tal de conèixer i interpretar el paisatge propi, a més de gaudir d'una experiència multisensorial i multicultural.

Resum del curs

A través de rutes, es fa un recorregut per la geografia valenciana i la seua transversalitat (humana, històrica, cultural...), ensenyant a planificar rutes en el territori i a practicar-les amb seguretat i èxit.

El protagonisme correspondrà al territori i els recursos territorials, no al mitjà de locomoció usat. Així, segons les possibilitats de cada persona, se li adaptarà un tipus de ruta diferent. Està adreçat a un públic ampli i es buscarà la interacció de les persones entre sí, per tal d'assolir un major enriquiment.

Temari i desenvolupament del curs

INTRODUCCIÓ I CONTEXTUALITZACIÓ

1ª SESSIÓ: 1. Presentació. Processos historicoterritorials

2ª SESSIÓ: Síntesi geogràfica. Recursos per a la planificació de rutes en les seues possibles variants.

RECURSOS I PUNTS D'INTERÉS DEL TERRITORI

3ª SESSIÓ. Terra de masos (1). Les esquerpes comarques al voltant de Penyagolosa: La Tinença de Benifassà, l'Alt Maestrat i els Ports

4ª SESSIÓ. Terra de masos (2). Les esquerpes comarques al voltant de Penyagolosa: el Baix Maestrat i l'Alcalatén

5ª SESSIÓ. Les grans valls fluvials (1). El Millars i el Palància

6ª SESSIÓ. Les grans valls fluvials (2). El camí de Castella: La vall del Túria i la Castella valenciana

7ª SESSIÓ. Les grans valls fluvials (3). La vall del Xúquer, el massís del Caroig i la Mola de Cortes

8ª SESSIÓ. Terra de moriscos. Les valls i muntanyes de les Comarques Centrals Valencianes

9ª SESSIÓ. Espardenyers, bandolers i traginers. L'interior industrial de les Comarques Centrals Valencianes.

10ª SESSIÓ: L'excèntric centre de gravetat del País. Les Planes litorals

Classes pràctiques:

Es farà una eixida de camp en un dia no lectiu (6 hores), que serà de matí. Amb dinar optatiu. L'autobús se sufragarà entre els-les assistents.

16. PAISAJE Y CIVILIZACIONES DEL MEDITERRÁNEO

IGNACIO DÍEZ TORRIJOS

Objetivo del Curso

Conocer como las diferentes civilizaciones del Mediterráneo han dado origen a paisajes singulares y característicos para cada cultura y momento histórico. Se trata de un acercamiento antropológico de la relación entre el ser humano y su medio ambiente. Mediante esta asignatura nos acercamos a la historia del Mediterráneo desde el paisaje, en cada periodo histórico las comunidades han modelado su entorno de acuerdo a sus valores, creencias... su manera de ver el mundo, su cosmovisión

Resumen del Curso

En esta asignatura se ha trata de realizar un acercamiento a lugares singulares creados por diferentes sociedades en el entorno del Mar Mediterráneo, descendiendo a casos concretos en la Región Valenciana. Cómo las culturas del Mediterráneo han dejado su huella y cómo se producen paralelismos entre diferentes paisajes del Mediterráneo y de la Región Valenciana. Una mirada de nuestro territorio que nos muestra la identidad mestiza de nuestros paisajes.

Desde la revolución del neolítico, los territorios limítrofes con el Mar Mediterráneo han sido testigos de la transformación que ha hecho de su entorno el ser humano. Los paisajes producidos a lo largo de la historia son una mirada al pasado que nos da una idea de los retos que las sociedades contemporáneas han de enfrentar hacia el futuro

Las diferentes civilizaciones que han poblado esta parte del planeta han ido dejando una huella cultural que en algunos lugares es milenaria. A pesar de la transformación del territorio que se ha producido desde la Revolución Industrial, en el entorno del Mediterráneo se pueden observar una diversidad de paisajes culturales que guardan el legado histórico de las diferentes civilizaciones que han poblado este territorio.

La asignatura realiza una aproximación a los valores que están detrás de la creación de paisajes que tienen que ver con la manera de entender el mundo de cada cultura, su cosmovisión. La conquista cultural y física del territorio está basada en una manera concreta de aprehender un territorio y que es compartida dentro de una sociedad a través de imágenes. Esta mirada orientada dentro de una sociedad se aborda a través de la visualidad del paisaje.

Temario del Curso

0. Introducción al paisaje. Antropología de la relación del ser humano con su entorno.
1. Marco geográfico del Mediterráneo, entre Eurasia y África.
2. Civilizaciones del Mediterráneo que han dejado huella en el paisaje.
3. La revolución agrícola. De modificadores a creadores de paisajes. El mediterráneo cuna y zona de expansión.
4. Mesopotamia y Antiguo Egipto. Las primeras civilizaciones creadoras de paisajes a gran escala.
5. Las culturas de los metales. Diversidad y mestizaje en el Mediterráneo.
6. Mundo clásico. Homogeneización cultural.
7. Las religiones monoteístas dominan el Mediterráneo. Edad media.
8. La revolución del conocimiento, el Renacimiento y la época moderna hasta la revolución industrial. 2ª revolución.
9. Retos de futuro en el Mediterráneo. El cambio climático.

17.RÓMANICO: ARTE Y CULTURA MEDIEVAL

XAVIER MOLERO PRIETO

El alumnado aprenderá los aspectos fundamentales del arte románico y de la cultura de la plena Edad Media (siglos XI y XII): contexto histórico y social, arquitectura, escultura, pintura.

Objetivo del Curso

- Conocer el contexto histórico y cultural de la plena Edad Media (siglos XI y XII)
- Conocer e interpretar las obras de arte más importantes del arte románico
- Aprender aspectos de la cultura medieval a través del cine y de la literatura
- Interpretar los rasgos de la cultura medieval que permanecen vivos en la actualidad

Resumen del Curso

El curso pretende dar una visión clara y sencilla de la cultura y del arte de la plena Edad Media europea (siglos XI y XII) identificado habitualmente con el término románico. Durante el curso se utilizan imágenes, vídeos, artículos divulgativos, libros y películas como recursos educativos para explicar las cuestiones más reseñables del arte románico, de la historia y la sociedad medieval, de sus personajes principales, así como de las particularidades más importantes del contexto cultural y religioso.

Temario del Curso

1. Contexto histórico y social de la plena Edad Media (siglos XI y XII).
 - El arte al servicio de la religión y del orden feudal
 - Los promotores y los artistas medievales
 - El monacato y la reforma de la Iglesia
 - Forma y función de la imagen religiosa

2. Arquitectura románica
 - La función de las iglesias: tipologías arquitectónicas
 - La técnica constructiva románica
 - Elementos de la arquitectura románica: cubiertas y soportes

3. Escultura románica
 - Las portadas monumentales
 - El claustro historiado
 - La talla en madera

4. Pintura románica
 - Fuentes y modelos de la pintura románica
 - La pintura mural románica
 - La pintura sobre tabla

18. INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ADULTOS MAYORES. COMPRENDIENDO Y GESTIONANDO LAS EMOCIONES.

MARIA JOSÉ CANTERO LÓPEZ

Este curso pretende ayudar a fomentar la habilidad de reconocer y comprender las propias emociones y las de los demás, incidiendo en cómo manejarse con las emociones negativas. Trabajar la promoción de estas habilidades resulta especialmente útil para los adultos mayores que apuestan por promover su bienestar.

Objetivo del Curso

Dar a conocer las habilidades que constituyen la inteligencia emocional y ayudar a los adultos mayores a mejorar sus habilidades socioemocionales

Resumen del Curso

Ayudar al adulto mayor a reconocer, comprender y regular sus propias emociones y las de los demás constituye un aspecto fundamental en la promoción de su bienestar. La evidencia de la vejez provoca emociones, tanto positivas como negativas, y es fundamental identificarlas, interpretarlas adecuadamente y manejarlas de una forma adaptada.

Temario del Curso

La inteligencia es mucho más que una función de la mente que podemos medir en términos de Cociente intelectual. Las personas, a la hora de tomar decisiones y de actuar, no lo hacemos solo apoyados por nuestra inteligencia cognitiva, sino sobre todo guiados por emociones y sentimientos que debemos orientar, manejar y expresar de una forma adaptada. En este sentido, la inteligencia emocional (IE) se define como dos habilidades complementarias: 1) la habilidad de establecer contacto con los propios sentimientos, discernir entre ellos y aprovechar este conocimiento para orientar nuestra conducta y 2) la habilidad de discernir y responder adecuadamente a los estados de

ánimo, motivaciones y deseos de los demás. Esa capacidad de reconocer los propios sentimientos y los ajenos y el manejo adecuado de las relaciones interpersonales resulta especialmente pertinente y necesaria cuando se apuesta por la promoción del bienestar personal y la felicidad.

La vejez hay que aceptarla y disfrutarla como cualquier otra etapa del desarrollo humano. No se trata de negarla y pretender seguir funcionando con esquemas que resultaron útiles en etapas anteriores, ni tampoco de esperarla con desasosiego y desesperanza. Es indispensable reconocer las vivencias emocionales, sobre todo las negativas. Las limitaciones físicas, y a veces intelectuales, que supone la vejez deben reconocerse para poder ser compensadas. Identificar estas emociones, interpretarlas y gestionarlas adecuadamente resulta una habilidad emocional de gran utilidad para el adulto mayor. No se trata de “reprimir sentimientos” o “dejar de sentir”, sino de ser capaces de expresar las emociones negativas comprendiendo por qué surgen y gestionando la situación que las desencadena. En estos momentos de postpandemia, se hace especialmente necesario escuchar comprensivamente a nuestro mundo emocional e integrarlo en nuestra toma de decisiones.

El curso se estructura en 4 temas:

Tema 1. ¿Qué es la inteligencia emocional? Un breve recorrido histórico.

Tema 2. Percibir, comprender y expresar las emociones.

Tema 3. La regulación emocional.

Tema 4. Habilidades interpersonales de la IE: empatía y relaciones sociales.

Metodología docente

Se empleará una metodología activa y participativa en la que se combinarán clases expositivas con la realización de actividades prácticas que posibiliten que el/la alumno/a conecte los contenidos teóricos con sus experiencias y vivencias personales. Se ofrecerán recursos para favorecer las habilidades socioemocionales de los asistentes.

19. ARTE Y ARQUITECTURA DEL BARROCO

DAVID MIGUEL NAVARRO CATALÁN

Objetivo del Curso

Comprender y asimilar los fundamentos de la etapa artística correspondiente al Barroco

Resumen del Curso

El curso pretende que el alumnado comprenda el contexto histórico de la Europa de la Contrarreforma y sus consecuencias sobre el arte y la arquitectura. A continuación, se estudiará la arquitectura, escultura y pintura de esta etapa artística incluyendo la obra de grandes maestros como Gian Lorenzo Bernini, Miguel Ángel Merisi "Caravaggio", Francesco Borromini o Diego Velázquez

Temario y Desarrollo del Curso

1. Contexto histórico: la Europa de la Contrarreforma
2. La escultura barroca en Italia: Gian Lorenzo Bernini
3. La pintura barroca en Italia: Caravaggio
4. La pintura barroca en Europa
5. El Barroco español: pintura, escultura y la obra de Diego Velázquez
6. Bernini y Borromini: historia de una rivalidad entre arquitectos
7. El foco artístico del norte de Italia: la arquitectura de Guarini, Vittone y Juvarra
8. La arquitectura barroca en Europa: España y el "Grand Siècle" francés

20.GÓTICO: ARTE Y CULTURA MEDIEVAL

XAVIER MOLERO PRIETO

Objetivo del Curso

El objetivo del curso es introducir al alumnado en los aspectos fundamentales del arte gótico y de la cultura de la baja Edad Media relacionada con esta manifestación artística: contexto histórico y social, arquitectura, escultura y artes del color.

Resumen del Curso

El curso pretende dar una visión clara y sencilla de la cultura y del arte de la baja Edad Media europea, aproximadamente desde finales del siglo XII al XV, identificado convencionalmente con el término gótico. Durante el curso se usan imágenes, vídeos, artículos divulgativos, libros y películas como recursos educativos para explicar las cuestiones más reseñables del arte gótico y poder situar las manifestaciones artísticas en su contexto.

Temario y Desarrollo del Curso

- Contexto histórico y social del arte gótico
 - a. La Europa de las ciudades y las catedrales
 - b. El nacimiento de las universidades
 - c. Las órdenes mendicantes
- Arquitectura gótica
 - a. El abad Suger y el nacimiento del arte gótico
 - b. La catedral gótica y el opus francigenum
 - c. Las grandes catedrales góticas
- Escultura gótica
 - a. La humanización de la imagen plástica
 - b. Las portadas monumentales
- Pintura gótica y artes del color
 - a. La vidriera y el papel de la luz
 - b. La iluminación de manuscritos
 - c. El retablo y la pintura mural

21.TEMAS DE HISTORIA Y CULTURA VALENCIANAS: 4ª EDICIÓN

REAL ACADEMIA DE CULTURA VALENCIANA
RAFAEL ROMERO (Coordinador)

Objetivo del Curso

Desarrollar un conjunto de temas relevantes relativos a diferentes aspectos de la historia, cultura y economía valencianas.

Resumen del Curso

El curso contará con Académicos Numerarios de la Real Academia de Cultura Valenciana y destacados especialistas en las materias a desarrollar.

Temario y Desarrollo del Curso

Los contenidos concretos de las diez sesiones del curso se están actualmente concretando, con el fin de no repetir temas desarrollados en las tres ediciones anteriores de este mismo curso.

22.MUSEOS, GALERIAS Y CENTROS DE ARTE CONTEMPORÁNEO, CONCEPCIÓN Y DISEÑO DE SUS EXPOSICIONES

LAURA SILVESTRE GARCÍA

Objetivo del Curso

Este curso se plantea dos objetivos fundamentales. El primero de ellos, es el de realizar una aproximación teórica al ámbito de los espacios expositivos de arte contemporáneo, apuntando algunos de los aspectos clave de la aparición de los primeros museos, centros de arte y galerías de arte contemporáneo y su evolución hasta el momento actual. El segundo, es el de conocer los espacios expositivos de arte contemporáneo de Valencia, mediante visitas guiadas a algunos de los museos, centros de arte y galerías de la ciudad, para proporcionar al alumnado herramientas para una mejor comprensión de las exposiciones.

Resumen del Curso

El curso proporciona la formación e información precisas para tener una visión general del ámbito de los espacios expositivos de arte contemporáneo. A lo largo del mismo, entenderemos que la exposición es concebida como una experiencia y desvelaremos algunas cuestiones fundamentales a la hora de pensar y diseñar una exposición. Para ello, el curso compagina clases teóricas con visitas guiadas. Las clases teóricas introducen a distintas cuestiones formales sobre cada tema, documentadas con ejemplos visuales y audiovisuales de exposiciones, fomentando el debate y el diálogo para extraer conclusiones. Las visitas guiadas a museos, centros de arte y galerías de arte contemporáneo de la ciudad de Valencia, permitirán descubrir nuevas exposiciones y conocer a algunos de los agentes implicados en la concepción, diseño y montaje de las mismas.

Temario y Desarrollo del Curso

Conceptos teóricos (6 sesiones):

- Historia de los museos de arte contemporáneo.
- Aparición de las primeras galerías de arte contemporáneo. Los Centros de arte y otras tipologías de espacios expositivos.
- Proyectos expositivos. La figura del comisario de una exposición y sus funciones.
- Producción de exposiciones: investigación, gestión y montaje.
- La Sala Josep Renau de la Facultad de Bellas Artes y sus exposiciones.
- Proyectos expositivos diseñados para un espacio: distintos ejemplos.

Contenidos prácticos (6 visitas guiadas):

- Visita Museo Campus Escultòric de la UPV
- Visita al IVAM. Instituto Valenciano de Arte Moderno.
- Visita a Bombas Gens Centro de Arte.
- Circuito visita a la Fundació Chirivella Soriano y Galería Rosa Santos.
- Visita al Centro del Carmen
- Por concretar (en función del interés de la programación expositiva).

Sólo en el caso de que uno de los espacios expositivos cobre la entrada, el gasto de esa visita oscilaría entre 5 y 10 euros por alumno/a. El resto de visitas a espacios expositivos serán gratuitas

23. CATA DE VINOS Y ENOLOGÍA

MARIA JOSÉ GARCÍA ESPARZA (Coordinadora);
JOSE LUIS ALEIXANDRE BENAVENT; VICTORIA LIZAMA ABAD
JOSE LUIS ALEIXANDRE TUDÓ

Objetivos del Curso

Conocer y saber expresar las sensaciones producidas y percibidas al probar diferentes tipos de vino, nociones de cata e introducción al vocabulario específico para a partir de ahí comprender las diferencias organolépticas de cada producto.

- 1 Saber diferenciar mediante las respectivas catas, las características más notables de los distintos tipos de vinos españoles.
- 2 Conocer las diferentes Denominaciones de Origen de España.
- 3 Aprender a utilizar las técnicas y el lenguaje propio profesional y hacer uso correcto de las fichas de cata.
- 4 Conocer los procesos de elaboración de vinos blancos, rosados, tintos, espumosos, generosos y dulces
- 5 Reconocer los defectos más comunes en los vinos

Resumen del Curso

El presente curso abre la puerta al mundo de la Enología y la cata de vinos. Proporciona información básica para los aficionados sin conocimientos previos y refuerza y amplía lo aprendido con anterioridad por los alumnos más avanzados.

Temario y Desarrollo del Curso

- 1.- Tipos de vinos. La Cata
- 2.- Elaboración de vinos blancos
- 3.- Elaboración de vinos tintos.
- 4.- Elaboración de vinos rosados y tintos de maceración carbónica.
- 5.- Crianza y envejecimiento de los vinos
- 6.- Elaboración de vinos espumosos, generosos y dulces.

SESIONES PRÁCTICAS DE CATA DE VINOS: 10 HORAS

24.DOBLAJE EN CINE Y SERIES. PARTE 1

ROBERTO ROCA HURTUNA

CURSO QUINCENAL

Objetivo del Curso

Aprender el Arte de los actores de doblaje parte 1

Resumen del Curso

Con primera parte de este curso, se conocerá el arte del doblaje en películas y series, además de trabajar la locución para publicidad, radio, etc.

Realizaremos prácticas con nuestras películas y series favoritas donde aprenderemos a colocar la voz.

Temario del Curso

Tema 1, La Voz,

- La voz como instrumento de trabajo
- Clasificación de voces
- Técnicas de voz
- Proyección de la voz

Tema 2, Locución

- Modulación y expresividad
- Volumen, velocidad e intensidad
- La voz superpuesta
- El timbre de voz

En cada clase, habrá prácticas, la idea es que se lo pasen bien doblando sus personajes o películas favoritas, y, además, aprendan a

como colocar la voz, el curso será más práctico que teórico, dando tiempo a ambas cosas

25.LA CUINA DE LA MEDITERRÀNIA 1

PEP ROMANY PUIG

S'IMPARTEIX EN VALENCIÀ

Objetivo del Curso

Donar a coneixer els principis basics de la dieta mediterrànea i la cuina que la sustenta

Resumen del Curso

Recorrer en 10 sessions la historia i l'actualitat deis productes que defineixen l'alimentació al nostre territori i les tecniques tradicionals i actuals per treballarlos en la cuina.

Temario del Curso

1a.- Els principis bàsics de l'alimentació i el llenguatge culinari que conformen i defineixen allò que s'anomena la dieta mediterranea.

2na. Els productes bàsics: 1.- El blat

3a.- Productes bàsics: 2.- L'oli d'oliva

4a.- Productes bàsics: 3.- La vinya i el ví

5na.La despensa: La Mar

6na. La despensa. L'horta i el secà. El corral i la muntanya.

7na. La despensa: Les Marjals. L'arròs

8na. Les tècniques de conservació: El sol i la sal

9na. La Nova Cuina Valenciana.

10a.- Mostra i tasts dels productes bàsics.

26.ARTE Y ARQUITECTURA EN EL RENACIMIENTO

PABLO CISNEROS ÁLVAREZ

Objetivo del Curso

Conocer el arte y la arquitectura del Renacimiento europeo

Resumen del Curso

El curso versa sobre el arte y la arquitectura del Renacimiento europeo, un periodo que puso el foco en la Antigüedad y la usó como modelo de sus producciones. Sin embargo, el arte del Renacimiento no es una imitación de la Antigüedad, sino una creación novedosa con inspiración en la Antigüedad.

Atendiendo a esto, el curso ahondará en las manifestaciones más importantes del periodo europeo: Arquitectura, pintura y escultura y en la interpretación en su contexto social, cultural y artístico.

Temario del Curso

1. El origen y contexto del Renacimiento.
2. La arquitectura del Quattrocento
3. La escultura del Quattrocento
4. La pintura del Quattrocento
5. La arquitectura del Cinquecento
6. La escultura del Cinquecento
7. La pintura del Cinquecento
8. La extensión del Renacimiento: arquitectura y escultura
 - 8.1. Francia, Inglaterra y España
9. La extensión del Renacimiento: pintura
 - 9.1. Francia, Inglaterra, Centroeuropa y España
10. El Manierismo

27.DOBLAJE EN CINE Y SERIES. PARTE 2

ROBERTO ROCA HURTUNA

CURSO QUINCENAL

Objetivo del Curso

Aprender el Arte de los actores de doblaje parte 2

Resumen del Curso

Con la segunda parte de este curso, terminaremos de conocer el arte del doblaje en películas y series, además de seguir trabajando la locución.

Realizaremos muchas prácticas solos y en grupo con nuestras películas y series favoritas donde aprenderemos a colocar la voz y a interpretar

Temario del Curso

Tema 3, Interpretación

- El papel del actor
- Sincronía
- Técnicas de doblaje

Tema 4, Doblaje

- La entonación
- Técnicas de doblaje en cine y televisión
- Conociendo actores
- Falsete, emociones y más
- Nuestros propios textos

En cada clase, habrá prácticas, la idea es que se lo pasen bien doblando sus personajes o películas favoritas, y además, aprendan a como colocar la voz, el curso será más práctico que teórico, dando tiempo a ambas cosas

28. QUÉ DEBEMOS HACER? LAS TEORÍAS ÉTICAS APLICADAS EN NUESTRO DÍA A DÍA

FÁTIMA ÁLVAREZ LÓPEZ

Objetivo del Curso

El objetivo del curso es conocer cómo lo que han dicho los grandes pensadores nos puede ayudar a guiarnos en un mundo tan lleno de desafíos éticos.

Resumen del Curso

Es un curso a hombros de gigantes, de la teoría a la práctica, porque vamos a explorar las teorías éticas que se han dado para buscar en ellas lo que nos puede ayudar a conducirnos en el mundo de hoy.

Temario del Curso

Todos sabemos que la ética es importante. Estamos en una época en la que el mundo cambia a pasos agigantados. Basta pensar cómo era cuando nacimos cómo es ahora cuesta reconocerlo. Sin embargo, las preguntas que nos hemos ido haciendo los seres humanos a lo largo de la historia han sido y son las mismas: ¿cómo ser felices? ¿Existe una ley moral válida para todo el mundo y para todo tiempo? ¿Nos ayudan a vivir con plenitud los valores de nuestra sociedad? ¿Cómo convivir? ¿Es inevitable que haya víctimas»

No importa si ya tienes conocimientos de ética o si es tu primer acercamiento a esta materia. Vamos a pensar juntos sobre nuestro día a día de la mano de los pensadores que nos precedieron. ¿Qué tienen que decirnos que nos sirva para la vida de hoy?

-Veremos cómo todos los pueblos tienen códigos morales de conducta para poder vivir en sociedad.

- Conoceremos qué nos tienen que decir los grandes pensadores sobre nuestro afán de ser felices. - Hablaremos de si existen fórmulas para saber qué debemos hacer en cada caso y cuál es el sentido de nuestra vida.

-Exploraremos las propuestas que ha habido para determinar cómo convivir de forma justa. - Reflexionaremos sobre las tareas que nos quedan pendientes como sociedad.

Clases prácticas:

Trabajaremos a través del diálogo y de forma participativa. Apoyándonos en las teorías éticas que ha habido, a hombros de gigantes, exploraremos claves que nos ayuden a guiarnos en nuestro día a día, de forma que el aprendizaje sea significativo.

29.CATA DE VINOS DE EUROPA

MARIA JOSÉ GARCÍA ESPARZA (Coordinadora);
JOSE LUIS ALEIXANDRE BENAVENT; VICTORIA LIZAMA ABAD
JOSE LUIS ALEIXANDRE TUDÓ

Objetivos del Curso

Conocer la elaboración y las características organolépticas de la gran variedad de vinos que existen en Europa. Descubrir las virtudes de los vinos elaborados con diferentes uvas en países de la geografía europea. Adquirir un nivel avanzado de cata.

Resumen del Curso

Este curso pretende acercar al alumno al mundo del vino de una manera sencilla y práctica. Va dirigido a personas con conocimientos básicos de vino que tiene la intención de profundizar más en este universo. Permite conocer los conceptos vanguardistas de los vinos, sus principales regiones, estilos de vino para poder elegirlos por su calidad, omitiendo los conceptos preestablecidos de precio y marca.

Temario y Desarrollo del Curso

Tema 1.- Situación actual del sector vitivinícola internacional.

Profundización en la metodología de la cata

Tema 2. Los vinos de España

Tema 3. La vitivinicultura en Francia. Las AOC francesas

Tema 4. Los vinos de Alemania, Portugal, Grecia y Hungría

Tema 5. Geografía vitivinícola italiana y de otros países europeos.

SESIONES PRACTICAS DE CATA DE VINOS 10 HORAS

CURSOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

Se indica el nivel de conocimiento que debe tener el alumnado para matricularse según ha establecido el profesorado, en función de la siguiente escala:

0= No tener nociones de informática

1= Nociones de informática nivel medio

2= Nociones de informática nivel avanzado

30 y 31. APRENDE A SACAR PARTIDO A TABLETS Y MÓVILES (GRUPO A Y B)

JUAN VICENTE CAPELLA HERNÁNDEZ
ÁNGEL FRANCISCO PERLES IVARS

Nivel de conocimiento: 1= Nociones de informática nivel medio

Objetivo del Curso

Aprender de forma totalmente práctica, amena y guiada (desde cero), a utilizar y aprovechar en el día a día las inmensas posibilidades que ofrecen los tablets (ordenadores de bolsillo), móviles, smartphones (teléfonos inteligentes) y que pueden facilitar mucho la vida allá donde estemos en cada momento, mediante nuevas vías de comunicación (mensajería, noticias, Internet..), aplicaciones de mejora del bienestar personal (e-salud, entrenamiento de la mente, etc.), ocio y su relación con el entorno.

El alumno conseguirá destrezas básicas en el manejo de dichos dispositivos móviles, se pondrá al día y será capaz de aplicar las nuevas tecnologías a su vida, adaptándolas a sus necesidades y desarrollando la capacidad de seguir aprendiendo por sí mismo.

Resumen del Curso

Los teléfonos móviles, smartphones y tablets han cambiado significativamente las relaciones y sistemas de trabajo y negocio de las empresas, y lo que es más relevante, están cambiando los hábitos de la sociedad. El presente curso pretende introducir a los participantes en la revolución digital, a través de casos prácticos y guiados, de forma que el alumno descubrirá las posibilidades que ofrecen los móviles, smartphones y tablets, y se relacionará con su manejo, de forma intuitiva, adquiriendo suficiente destreza y dominio, superando las posibles barreras, aprendiendo a personalizar y adaptar el dispositivo a sus necesidades (tamaño de letra, tipos de avisos, recordatorios automáticos, etc.).

El alumno aprenderá a obtener información sobre los servicios que le rodean de forma sencilla mediante geolocalización.

Realizará video-llamadas y se comunicará mediante los modernos sistemas de mensajería a través de Internet, interactuará con las redes sociales (Facebook, Twitter, etc.), buscará y podrá leer noticias, etc. y experimentará las ventajas que estas ofrecen en los dispositivos móviles, buscará y podrá leer noticias, libros electrónicos (e-books) de su interés, etc. Además, descubrirá aplicaciones para mantener la mente joven, y demás herramientas sorprendentes. En el curso se facilitarán dispositivos móviles Google Android 4.0 para que los alumnos aprendan de forma dinámica y con dispositivos reales.

Temario y Desarrollo del Curso

- Introducción al mundo de los móviles y tablets. Conceptos Smartphone, Android, iPhone, iPad, iPod.
- Manejo físico del dispositivo: pulsar, clicar, arrastrar, soltar, zoom, etc.
- Configuración y personalización del dispositivo.
- Elige bien tu tablet y smartphone: que no te tomen el pelo.
- Gestión de aplicaciones. Busca aplicaciones útiles y aprende a instalarlas y desinstalarlas.
- Maneja por voz tu dispositivo: díctale lo que quieres.
- Correo electrónico: Comunícate de forma sencilla con todo el mundo estés donde estés.
- La video-llamada y sus posibilidades.

- Internet y web en todas partes: aprovecha las posibilidades de navegación, y consulta todo aquello que necesites en el momento que lo necesites.

- Introducción a las redes sociales allá donde estés; Twitter ¿Has quedado con algún amigo o familiar y necesitas indicarle de forma sencilla dónde estás o viceversa? ¿Quieres subir tus fotos directamente a tu espacio para que las vean tus familiares o

amigos? O ¿simplemente quieres entender qué son las redes sociales tan de moda en la actualidad?

- Entrenamiento de la memoria y mente (brain training)
- Libros electrónicos (e-books): ¿es posible llevar toda una biblioteca en el bolsillo?
- Traducción simultánea utilizando nuestro dispositivo móvil: ¿es posible?
- Viajes: Planifica tus rutas, obtén información de todo lo que te rodea (monumentos, restaurantes, hoteles, farmacias, estaciones, gasolineras, etc.).
- Transportes: obtén información de los trayectos y tiempos estimados del transporte público.
- Navegación GPS: orientación y guía sobre la marcha para llegar a un destino (a pie, en bici, en coche, etc.)
- Tu dispositivo móvil como guía en museos y espacios culturales.
- Captura con tu dispositivo móvil los códigos que encuentras en productos y carteles con un clic: códigos QR, código de barras,...

32.SERVICIOS Y APLICACIONES DE INTERNET EN LA PUNTA DE LOS DEDOS

CARLOS ALBERTO HERNÁNDEZ FRANCO

Nivel de conocimiento: 1= Nociones de informática nivel medio

Objetivo del Curso

El alumnado conocerá más ampliamente qué es Internet y los principales servicios que a día de hoy puede ofrecer. Conocerá las diversas maneras de conectarse a Internet ya sea a través de un PC, un Portátil, un eBook, una Smart TV o mediante aplicaciones instaladas en un Smartphone o una Tablet.

Los servicios de Internet ya no sólo están a un "click" de ratón, ahora también nos acompañan en la punta de los dedos a través de pantallas táctiles en los dispositivos móviles. Se describirán conceptos de actualidad en los medios televisivos y escritos como son la "Internet de las cosas" así como el almacenamiento de datos en la "Nube".

Asimismo, el alumnado conocerá más ampliamente todo lo relacionado con la búsqueda avanzada de información en Internet, la realización de compras, la participación en redes sociales, conocerá aspectos relacionados con la protección de datos, la privacidad y la seguridad en la red, realizar trámites a través de los portales de la administración, etc.

Resumen del Curso

A través de ejemplos prácticos, el alumnado utilizará distintas aplicaciones y servicios disponibles en Internet para la búsqueda avanzada e intercambio de información, la realización de "paseos virtuales" y el reconocimiento (Shazam) y la escucha de música (Spotify). Asimismo, conocerá aspectos relacionados con antivirus, la protección de datos, la privacidad y la seguridad en la época de las redes sociales (Twitter, Facebook y Pinterest), la realización de videollamadas y de compras de forma online, de trámites relacionados con la Administración, etc.

Temario y Desarrollo del Curso

Tema 1.- De la Internet del “click” con el ratón a la Internet en la punta de los dedos con las pantallas táctiles

Tema 2.- Conectándonos: del PC al Tablet pasando por el Portátil, el eBook, la Smart TV o el Smartphone

Tema 3.- Paseos virtuales: una nueva forma de viajar sin límites

Tema 4.- Internet de las cosas: todo lo que nos rodea estará conectado a Internet

Tema 5.- Mensajes, datos y servicios en la “Nube”: Gmail, Shazam y Spotify

Tema 6.- Crear, recordar y modificar contraseñas: ¿serán necesarias en el futuro...?

Tema 7.- Protección de datos, privacidad y seguridad en Internet

Tema 8.- El universo de las Redes Sociales: Twitter, Facebook, Pinterest

Tema 9.- Google Play y App Store: dos tiendas muy de moda

Tema 10.- WhatsApp y Códigos QR: una relación muy útil para el día a día

Tema 11.- Videollamadas: del Skype al Facebook Messenger pasando por el WhatsApp

Tema 12.- Streaming y Podcasting: una nueva manera de ver la Televisión y escuchar la Radio

Tema 13.- Realidad Aumentada: una nueva forma de realidad

Tema 14.- Compras online: ventajas, desventajas y algunos consejos prácticos

Tema 15.- ¿Efectivo o tarjeta?: Hacia un pago con el Smartphone

Tema 16.- Dispositivos “wearables”

Tema 17.- El deporte y la salud “conectados”

Tema 18.- Doodle o cómo evitar una avalancha de mensajes por WhatsApp

Tema 19.- Los portales para trámites administrativos

Tema 20.- “Apps” para cada día

33.COMUNICACIÓN EN BLOGS PERSONALES. DESATA TU CREATIVIDAD

ANTONIO PÉREZ GÓMEZ
FRANCISCO J. VILLAR VILLANUEVA

Nivel de conocimiento: 1= Nociones de informática nivel medio

Objetivo del Curso

Escribir un blog es una de las mejores maneras para difundir algo que se quiere comunicar, ya sea temas profesionales, como personales. Los usuarios al finalizar el curso, será capaces de crear blogs personales con los que podrán compartir sus experiencias, desde recuerdos, fotografía, recetas o anécdotas a experiencias, viajes, salud, hobbies o manualidades. Cualquier experiencia, conocimiento u opinión compartidos de la manera más sencilla.

Proporcionar a los estudiantes los conocimientos teóricos necesarios para ser originales en la comunicación de sus ideas, estilo de vida, experiencias, hobbies, etc., y la herramienta informática necesaria para canalizarlos de una manera sencilla: Wordpress.

Utilizar un blog para comunicar nuestras ideas y experiencias personales y profesionales puede ser beneficioso por las siguientes razones:

- Permite compartir información de forma accesible y organizada.
- Ayuda a construir una marca personal o profesional en línea.
- Facilita la conexión con audiencias interesadas en los temas tratados.
- Ofrece la oportunidad de establecerse como experto o referente en un área específica.
- Puede ser una herramienta útil para generar oportunidades laborales o de negocio.

Resumen del Curso

Este curso enseña a los usuarios a comunicar con el uso de blogs personales usando WordPress para compartir experiencias, conocimientos y opiniones de manera sencilla y original. A través de la comunicación de ideas y experiencias, los estudiantes aprenderán a construir una marca en línea, conectarse con audiencias relevantes y generar oportunidades laborales o de negocio. El curso cubre aspectos teóricos y prácticos para facilitar el uso de WordPress como herramienta de comunicación efectiva.

Temario y Desarrollo del Curso

1. Estrategias de Comunicación Digital
2. Estrategias de Marketing Digital
3. Marketing de Contenidos
4. Blog. Contenidos y formatos
5. ¿Qué es Wordpress?
6. Comunicando y creando contenido en Wordpress

La metodología está centrada en el alumno con la aplicación práctica de todo lo visto en las clases teóricas.

El alumnado aprenderá a configurar en el aula informática, los parámetros básicos de Wordpress necesarios para configurar su blog personal. Conocerá las distintas opciones de que dispone para hacer públicos sus contenidos, así como a generarlos y publicar de una manera sencilla y eminentemente práctica.

34.FOTOGRAFÍA DIGITAL I: CÓMO USAR LA CÁMARA

JORGE IGUAL GARCÍA

¿Tienes una cámara de fotos y no sabes para qué sirven tantos botones y al final siempre disparas en automático?

El curso explica los conceptos básicos en Fotografía y cómo ponerlos en práctica con tu cámara.

Objetivo del Curso

Aprender a usar la cámara para que las fotos salgan como TÚ QUIERAS de exposición, enfoque, color, profundidad de campo,...

Resumen del Curso

¿Has intentado leer el manual de la cámara y no entiendes la mitad de las cosas? ¿Siempre disparas en automático? ¿Te has preguntado para qué sirven tantos botones/menús? Si ese es tu caso, este es tu curso. Aquí aprenderás los conceptos básicos de Fotografía y cómo aplicarlos con TU cámara. Además, verás cómo digitalizar tu archivo de fotos antiguas (escanear).

Temario y Desarrollo del Curso

Durante cada clase, se explica un concepto de fotografía y el alumno aprende a aplicarlo con su cámara, tocando los correspondientes botones/menús. De esta forma, el alumno va descubriendo en cada clase nuevas funcionalidades de su cámara y al finalizar el curso ya sabe cómo usar la cámara.

ADVERTENCIA:

Es importante que la cámara del alumno permita ajustes manuales.

Cualquier cámara réflex, sin espejo o bridge sirve. Hay muchos móviles que también dejan ajustes manuales. Pero hay otras (las más básicas), que no, así que, si la cámara es 100% automática, el alumno no podrá practicar algunas cosas que vemos en el curso.

1. Tipos de cámaras: bridge, réflex, sin espejo, micro cuatro tercios y otros (móviles, etc).

2. Composición: cómo encuadrar bien. Dónde enfocar. Elementos de una foto. Qué incluir y qué no en una foto. Regla de los tercios. Tipos de objetivos. Perspectiva. Dónde colocar la cámara. Colores.

3. El sensor de la cámara: resolución, RAW y JPEG, ruido, ISO, calidad. Modos de disparo. Modos de programa.

4. Exposición: cómo hacer que las fotos salgan bien de luz. Triángulo de exposición: velocidad, diafragma e ISO; cómo elegir dichos valores. Sistemas de medición de la luz. Técnicas de corrección de la exposición. Exposición manual. Tipos de luz. Corrección en el color (balance de blancos). Histograma.

5. Enfoque: cómo conseguir fotos nítidas. Sistemas de enfoque automático. Enfoque manual. Características de los objetivos. Profundidad de campo. Hiperfocal.

35.FOTOGRAFÍA DIGITAL II: CÓMO MEJORAR TUS FOTOS

JORGE IGUAL GARCÍA

Ya sabes usar la cámara, pero quieres mejorar la calidad de tus fotos. Aprende algunas técnicas que te ayudarán a dar ese salto de calidad, nuevas técnicas fotográficas y una introducción a software para fotografía

Objetivo del Curso

Este curso es para aquéllos que han hecho el curso Fotografía Digital I sobre conceptos básicos y manejo de la cámara y ahora quieren mejorar las fotos que hacen y seguir ampliando conocimientos

Resumen del Curso

El curso plantea cómo mejorar tus fotos para diferentes tipos de fotografía: paisaje, macrofotografía, nocturna, retratos, movimiento (deportes, animales). Durante cada clase se aprovechará para explicar temas como fotografía con flash, reglas de composición, filtros, etc, así como consejos prácticos para hacer las fotos. Se introduce brevemente algún software para fotografía y aspectos avanzados de fotografía digital.

Temario y Desarrollo del Curso

ADVERTENCIA:

En este curso se supone que ya sabes usar la cámara; si se te han olvidado algunas cosas no pasa nada. Pero si no sabes, por ejemplo, qué es el diafragma, este curso no es para ti. Por eso se recomienda haber cursado previamente el curso Fotografía Digital I sobre manejo de la cámara.

El curso explica los siguientes tipos de fotografía.

1. Paisajes. Equipamiento (trípode, filtros, ...). Reglas de composición: primer término, término medio, fondo. Qué objetivo usar. Profundidad de campo. Hiperfocal. Formas cambiar tiempo exposición. Qué diafragma usar. Cuándo fotografiar. Planificación. Viajes.

2. Macrofotografía. Equipamiento (objetivos, tubos extensión, ...). Enfoque. Controlar la profundidad de campo. Elegir motivos. Cuidar fondos. Iluminación.

3. Retratos. Equipamiento (flash y accesorios). Cómo enfocar. Cómo usar el flash. Cómo iluminar (exterior e interior). Gestión de color. Poses y tipos de retratos.

4. Fotografía en movimiento (personas, animales, objetos). Equipamiento (flash, filtros). Sistemas de enfoque. Botón trasero de enfoque (configuración avanzada de la cámara). Objetivos. Composición.

5. Fotografía nocturna y larga exposición. Equipamiento. Filtros. Tipos de iluminación. Larga exposición. Light Painting. Estrellas. Composición.

Para cada tipo de foto se muestran ejemplos, se enseña el equipamiento y se hace alguna foto de ejemplo cuando sea posible.

Se introduce (brevemente) en el uso de algunos programas informáticos para fotografía:

1. Lightroom
2. Photoshop
3. Startrails
4. Helicon Focus y Remote
5. Lrtimelapse
6. Apps para móviles de fotografía

Se harán las fotos que se puedan en clase dependiendo de la temática y el número de alumnado.

36.INTERNET: SERVICIOS Y APLICACIONES EN LOS TIEMPOS DEL 5G

CARLOS ALBERTO HERNÁNDEZ FRANCO

Nivel de conocimiento: 1= Nociones de informática nivel medio

Objetivo del Curso

El alumnado conocerá qué entendemos por realidad tecnológica o “digital” y cuáles serán los principales servicios y aplicaciones de Internet en los tiempos del 5G. Se abordarán, con mayor amplitud, las principales características de esta quinta generación de telefonía móvil y que hace de la “ubicuidad” de los servicios algo novedoso y distintivo. Nos comunicamos en la “aldea global” que constituye hoy nuestro planeta, sin que la separación geográfica o los husos horarios resulten un impedimento para ello.

En un futuro muy próximo, esta comunicación no será algo propio sólo de las personas. Ya se vislumbra, en estos tiempos del 5G, lo que se denomina la “Internet de las Cosas”, esto es, “todo” conectado. Los hogares, como las propias fábricas, coches y ciudades, serán cada vez más y más “inteligentes”, haciendo del ahorro de tiempo, la eficiencia y la sostenibilidad elementos distintivos.

Como si de una película de ciencia ficción se tratase, poco a poco los principales servicios y aplicaciones de Internet en los tiempos del 5G nos permitirán hablar de un “Yo, digital” que convive con la “inteligencia artificial” de sus ordenadores, tablets y demás dispositivos “wearables” y móviles. Un “Yo, digital” que tal vez pague el café de la mañana u otras compras del día haciendo uso de una de tantas “criptomonedas” disponibles.

El alumnado conocerá qué entendemos por ciberdelincuencia y cómo proceder en esta realidad digital ineludible para evitar sus ataques. Asimismo, privacidad, protección de datos, identidad digital

entre otras muchas consideraciones serán analizadas para dejar de ser “Usuario” digital convirtiéndose en “Ciudadano” digital en una realidad que se vislumbra será “hiperconectada”.

Resumen del Curso

A través de referencias teóricas y ejemplos prácticos, el alumnado conocerá qué entendemos por realidad tecnológica o “digital” y cuáles serán los principales servicios y aplicaciones de Internet en los tiempos del 5G, siendo la “ubicuidad” de los servicios algo novedoso y distintivo. Se analizarán en detalles aspectos tales como la “Internet de las Cosas”, el “Yo, digital”, la “inteligencia artificial”, “criptomonedas”, la “ciberdelincuencia”, privacidad y protección de datos, etc.

Temario y Desarrollo del Curso

Tema 1 Personas mayores y realidad digital

Tema 2 Internet en los tiempos del 5G

Tema 3 Servicios y aplicaciones en “movilidad”

Tema 4 No sólo se comunican las personas: la “Internet de las Cosas”

Tema 5 La ciudad inteligente

Tema 6 “Yo, digital”

Tema 7 De inteligencia artificial y algoritmos

Tema 8 La ciberdelincuencia digital

Tema 9 Del “Usuario” digital al “Ciudadano” digital

Tema 10 Una realidad “hiperconectada”

37. SERVICIOS ÚTILES DE LA NUBE: EL FUTURO ESTÁ AQUÍ, APROVÉCHALO DESDE TU TABLET, MÓVIL O PC

JUAN VICENTE CAPELLA HERNÁNDEZ

Nivel de conocimiento: 1= Nociones de informática nivel medio

Objetivo del Curso

El alumno se introducirá en la verdadera revolución digital aprendiendo de forma práctica y fácil a utilizar los nuevos servicios de la Internet actual, de forma que el alumno descubrirá el amplio abanico de posibilidades que ofrecen los nuevos paradigmas y servicios de Internet (la nube, Big Data, IoT, realidad aumentada..), trucos útiles, aplicaciones de Google en la red, etc. que pueden aprovecharse tanto desde un ordenador de sobremesa o portátil como desde sus tablets y móviles, superando las posibles barreras y descubriendo aplicaciones sorprendentes que nos facilitarán la vida. De esta manera, el curso podrá impartirse tanto en un aula informática como en un aula convencional, utilizándose los propios dispositivos móviles de los alumnos (móviles o tablets de cualquier fabricante).

Como veremos, estas tecnologías nos ofrecen posibilidades infinitas, pero hay que saber moverse con cuidado por Internet, por eso, también aprenderá a proteger sus dispositivos, evitando problemas como estafas, comunicaciones fraudulentas o robo de datos entre otros.

Resumen del Curso

En este curso se aprenderá de forma amena y práctica a utilizar las tecnologías y servicios de última generación que presenta actualmente Internet de forma que los participantes puedan experimentar las ventajas que les pueden ofrecer la transformación digital desde cualquiera de sus dispositivos (como ordenador de sobremesa, portátil, tablet, móvil y reloj/pulsera inteligente) a la hora de relacionarse con los demás, utilizar medios de comunicación interactivos (radio, TV..), redes sociales, comparar y comprar productos o servicios, realizar pagos, gestiones bancarias o con la administración,

aplicaciones de mejora del bienestar personal y salud, ocio, turismo, viajes virtuales, etc. Todo ello gestionando adecuadamente el almacenamiento de datos (agenda, fotos, vídeos, música, etc.) en la nube y protegiéndose de actos fraudulentos, al mismo tiempo que interactúa mediante herramientas en la red, como Skype, Facebook, Twitter, Youtube, Spotify, Dropbox, Google Fotos, Google Earth, Drive, bizum.. de forma que se pondrá al día y será capaz de superar el reto digital aplicando las nuevas posibilidades y servicios a su vida adaptándolos a sus necesidades.

Temario y Desarrollo del Curso

Tema 1. Introducción a la revolución digital en la actualidad

- Posibilidades y ventajas
- Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram..)
- Cómo protegernos en Internet. Recomendaciones tanto para ordenadores como dispositivos móviles
- Fake news, bulos y otras amenazas
- Conexión a Internet: opciones (Wifi, plan de datos 3G/4G/5G..). Averiguar la velocidad real de internet que nos da nuestro operador

Tema 2. Aplicaciones y servicios de nueva ola

- Realidad aumentada. ¿Qué es? ¿qué nos puede aportar?
- Viajar y ver mundo desde casa: Viajes virtuales con Google Earth
- Turismo inteligente. ¿Cómo aprovechar sus ventajas? . ¡Tu dispositivo como guía!
- AIR TRAFFIC: Seguimiento de vuelos comerciales para tranquilidad de familiares de los pasajeros
- La TV/Radio a través de Internet. Radio Podcasts

Tema 3. Nuevos paradigmas y cómo nos pueden facilitar la vida

- Internet de las Cosas (IoT) y aplicaciones increíbles
- Big Data y el poder de los datos
- La nube. Gestionar fácilmente nuestra información y ficheros en la nube (Fotos, Vídeos, Música, etc.). Copia de seguridad de nuestro Tablet /móvil en la nube. Google Drive / Dropbox
- Compartir datos en la red con quien nos interese

Tema 4. Trucos con nuestros dispositivos

- Compartir Wifi (y tener Internet en el apartamento de la playa, montaña, etc.)
- Enviar nuestra posición GPS a un familiar, amigo o repartidor para que nos encuentre
- Tomar notas tipo POST-IT con Google Keep
- Traducción simultánea (también de carteles, conversaciones, etc.)
- El mando de nuestra TV en el móvil
- Para no perderse en la montaña: rutas con WIKILOC y GEOTRACKER
- Buscar dispositivos perdidos
- Pagar el parking y la ora con la app TELPARK

Tema 5. Compras y gestiones con seguridad

- Búsqueda y comparación de productos y servicios en Internet. Tiendas descuento
- Saber elegir el restaurante u hotel más adecuado y valorar los mismos (Trivago, TripAdvisor, El tenedor..)
- Gestiones con el banco y la administración en cualquier momento y estemos donde estemos. Bizum

Tema 6. Salud y las TIC

- Aplicaciones para la salud, alimentación, vida saludable y deporte
- Entrenamiento de la memoria

38.SÁCALE PROVECHO A TU MÓVIL Y TABLET: HAZ TURISMO INTELIGENTE, COMPRAS Y OTRAS GESTIONES CON EFICENCIA Y SEGURIDAD

JUAN VICENTE CAPELLA HERNÁNDEZ
ÁNGELFRANCISCO PERLES IVARS

Nivel de conocimiento: 1= Nociones de informática nivel medio

Objetivo del Curso

Aprender de forma totalmente práctica, amena y guiada, a utilizar y aprovechar en el día a día las nuevas posibilidades que ofrecen los tablets (ordenadores de bolsillo) y smartphones (teléfonos inteligentes) de forma que los participantes puedan experimentar las ventajas que les pueden ofrecer a la hora de comparar y comprar productos o servicios, realizar pagos, realizar cualquier gestión bancaria o con la administración pública, etc.

Todo ello aprenderá a hacerlo con seguridad y privacidad, también en el manejo de sus redes sociales. El alumno conseguirá destrezas en el manejo de los dispositivos móviles, se pondrá al día y será capaz de aplicar las nuevas tecnologías a su vida, adaptándolas a sus necesidades y desarrollando la capacidad de seguir aprendiendo por sí mismo.

Resumen del Curso

El incremento exponencial en el uso de todo tipo de dispositivos móviles (smartwatches –relojes inteligentes-, smartphones –teléfonos inteligentes-, tablets –ordenadores de bolsillo-, etc.) hace que hoy en día el número de los dispositivos móviles existentes supere al de los PC (ordenadores personales) en una relación de 20 a 1.

Por tanto, no es de extrañar que hoy en día las tablets y smartphones se estén convirtiendo en la nueva herramienta para mejorar nuestra vida, y nuestras experiencias, pudiéndonos aportar nuevas ventajas durante nuestras actividades turísticas culturales y de

ocio, compras y gestiones, y demás facetas de la vida. Constituyen nueva manera adquirir productos o servicios (m-commerce ó comercio móvil) sin colas ni desplazamientos, un nuevo medio de pago (NFC, monedero móvil..), una nueva forma de realizar nuestras gestiones con el banco (m-banking ó banca móvil), la administración pública (m-government ó administración móvil), o cualquier institución, en definitiva una nueva modalidad de interaccionar con los demás e incluso una nueva forma de aprender prácticamente cualquier cosa (m-learning ó aprendizaje móvil), pues además de otras ventajas, se añaden la comodidad de poder hacerlo desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Vemos, por tanto, que el futuro lleva la “m” de móvil, y por tanto el presente curso pretende introducir a los participantes en esta vertiente social y, sobre todo, móvil que está adquiriendo todo el entorno digital en nuestros días, a través de casos prácticos y guiados, para aprender a manejarnos con estas nuevas aplicaciones.

Además, conviene reparar que accedemos a mucha información de carácter personal desde los smartphones y tablets, que muchas veces también se almacena en el propio dispositivo, asimismo usamos estos dispositivos a la hora de realizar pagos electrónicos, y muchas otras operaciones, por lo que un aspecto fundamental a considerar es la seguridad y privacidad.

Por tanto, en este curso aprenderemos a poder desenvolvernos con soltura en esta nueva dimensión móvil de una forma segura, y protegiendo nuestra privacidad en todo momento.

En el curso se facilitarán dispositivos móviles Google Android 4.0 para que los alumnos aprendan de forma dinámica y con dispositivos reales.

Temario y Desarrollo del Curso

- Introducción al mundo de los móviles y tablets. Seguridad y privacidad en el mundo digital móvil. Conceptos. Amenazas y peligros no visibles. Aspectos a tener en cuenta.

- Configura adecuadamente tu tablet y móvil: Detalles importantes en los ajustes generales del dispositivo móvil.

Configuración segura de la aplicación (app) que uses para navegar por Internet.

- Turismo inteligente: ¿en qué consiste? ¿cómo aprovechar sus ventajas con mi tablet/móvil allá donde me encuentre?
- Gestión de las app: Aprende a buscar y seleccionar adecuadamente las aplicaciones para tu tablet ó móvil.
- Apps turísticas
- Cuestiones de seguridad a tener en cuenta cuando instalas una nueva app.
- Aprovecha mejor tus viajes y visitas culturales gracias a tu tablet o móvil. Obtén información de todo lo que te rodea (monumentos, restaurantes, hoteles, farmacias, estaciones, gasolineras, etc.).
- Transportes: obtén información de los trayectos y tiempos estimados del transporte público.
- Navegación GPS: orientación y guía sobre la marcha para llegar a un destino (a pie, en bici, en coche, etc.)
- Traducción simultánea utilizando nuestro dispositivo móvil: ¿es posible?
- Tu dispositivo móvil como guía en museos y espacios culturales.
- Comercio móvil: pero realmente, ¿qué es? ¿cómo puedo comprar desde el móvil o tablet con seguridad?
- Ventajas: puedes conseguir tu billete/entrada a la puerta de la estación/cine en el momento y sin colas
- Obtén el mejor precio para tus vuelos, hoteles, restaurantes
- La banca móvil: ¿qué me ofrece? ¿cómo usarla con seguridad desde nuestro dispositivo móvil?
- La administración desde tu tablet o móvil: ¿qué nos permite? ¿qué son los certificados digitales? ¿cómo se pueden obtener?
- Virus y antivirus: ¿hay cosas "de estas" para los móviles y tablets? ¿qué puedo hacer?
- La seguridad y privacidad cuando salgo por ahí: wifis de bares y restaurantes, aeropuertos, etc. ¿Me conecto? Recomendaciones.

39.INTELIGENCIA ARTIFICIAL

JORGE IGUAL GARCÍA

Objetivo del Curso

Introducir qué es y cómo funciona la Inteligencia Artificial

Resumen del Curso

La Inteligencia Artificial está por todas partes; ha traspasado el ámbito técnico al social, produciendo cambios en nuestra forma de ver y actuar en el mundo. El curso busca mejorar la cultura general sobre lo que es, lo que no es, cómo funciona, ventajas, riesgos y demás aspectos relevantes. El curso se centra en explicar a nivel básico lo más intuitivo posible sus principios y funcionamiento, incluyendo algunas demostraciones.

Temario y Desarrollo del Curso

1. Qué es y qué no es la Inteligencia Artificial. Inteligencia Artificial vs. Estupidez Humana. Historia de la Inteligencia Artificial: ¿por qué ahora?
2. Fundamentos de la Inteligencia Artificial: conceptos básicos como algoritmo, modelo, arquitectura, red neuronal, aprendizaje automático, datos, GPU, etc.
3. Aplicaciones de la Inteligencia Artificial: demostraciones en algunas áreas del uso de la Inteligencia Artificial (imagen, texto, vídeo, audio, conducción, robótica, medicina, arte, redes sociales, industria, etc).
4. Caso práctico: desarrollo de un modelo de inteligencia artificial paso a paso. Veremos las partes de que se compone y el proceso desde cero hasta su aplicación final.
5. Aspectos sociales de la Inteligencia Artificial: ética, sesgos, miedos, riesgos, abusos, ignorancia, etc. ¿Inteligencia Artificial, quo vadis?



CURSOS ARTES PLÁSTICAS

40.PINTURA: NIVEL INICIACIÓN

FRANCISCO DE LA TORRE OLIVER

Principios elementales de la pintura. Con teóricas amenas, propuestas divertidas y demostraciones personalizadas, cada persona aprenderá a expresarse mediante la pintura: entendiendo el sentido de la luz, las formas, y los colores en el espacio.

Objetivo del Curso

- Aprender y disfrutar al mismo tiempo.
- Iniciar al alumno en la comprensión y manejo del color y la práctica de la pintura para que asimile sus funciones estructurales (composición), referenciales (representación) y expresivas (estilo personal) de forma gradual.
- Incidir en ejemplos de la pintura y múltiples estrategias para lograr desde el principio resultados pictóricos claros y originales.
- Fomentar el compañerismo del grupo, muy favorable para multiplicar el aprendizaje individual.

Resumen del Curso

Curso de iniciación en el conocimiento y pensamiento de la pintura que pretende facilitar las claves para entender su modulación y combinación en el ámbito referencial (representación), estructural (composición) y expresivo (estilo personal). Su principal desarrollo se centrará en ofrecer recursos para disfrutar de inmediato del uso expresivo del color, la materia pictórica, la pincelada y la forma.

Temario y Desarrollo del Curso

Unidad didáctica 1: La técnica del color.

- Bases prácticas de la pintura: instrumentos, técnicas y soportes.

Unidad didáctica 2: Ordenación y significado del color.

- Fundamentos del color. Glosario
- Ordenación y clasificación de los colores.
- Armonía y gamas cromáticas (entonación)

Unidad didáctica 3: Color y representación

- Recursos para crear ilusión de volumen y espacio.

Unidad didáctica 4: Color y composición.

- Fundamentos básicos de la composición pictórica.

Unidad didáctica 5: Color y expresión

- Función expresiva del color
- Potencial expresivo de la materia pictórica.
- Estilos de pincelada.
- Forma de expresión.

PRÁCTICAS:

La mayoría de las clases del curso serán prácticas (de taller) y experimentaremos con las técnicas que más se adapten al nivel del alumn@, el tema y su propuesta concreta.

En algunos casos serán ejercicios libres dirigidos por el profesor y en otros casos serán ejercicios comunes, con el fin de lograr resultados semejantes.

En todo momento se potenciará un clima de confianza y motivación constante; realizándose actividades paralelas como, lecturas, análisis de material audiovisual o visitas comentadas a exposiciones dentro y fuera del aula, estimulando las ganas de mejorar a partir de la experiencia pictórica múltiple vivida en grupo.

41.PINTURA: NIVEL AVANZADO

JAVIER GAYET VALLS

Objetivo del Curso

- Desarrollar obra pictórica partiendo de una experiencia previa básica y utilizando el conocimiento y los recursos ofrecidos en el aula.
- Producir un número de obras de diferentes tamaños y técnicas de temas libres y/o propuestos en el aula.
- Construir la producción pictórica en torno a la idea de proyecto artístico mediante la serie coherente. Esta actividad podrá ser combinada con la producción libre e independiente
- Seguir aprendiendo el uso del óleo, el acrílico, la acuarela o la encáustica además de introducir nuevas técnicas: Gouache, temple, técnicas secas...
- Aplicar estrategias diversas utilizadas por los pintores y pintoras cuyos cuadros vemos en proyecciones y museos.
- Repasar los momentos clave más importantes de la historia de la pintura para su aprovechamiento.

Resumen del Curso

El taller de pintura avanzado se dirige a los alumnos y alumnas que ya han tenido algún contacto previo con la pintura. Principalmente se trabajará con óleo, aunque también se trabajarán ejercicios con otro tipo de técnicas (acrílico, acuarela, temple...). Los soportes variarán dependiendo de las preferencias personales, podrán ser papel, lienzo, tabla... Las propuestas de trabajo serán elegidas por los alumnos y alumnas, trabajaremos para practicar tanto bodegones preparados en el interior del aula como copias de obras de otros artistas. Posteriormente se trabajarán tanto temas libres como proyectos artísticos partiendo de la idea de serie.

Temario y Desarrollo del Curso

El taller de pintura avanzado se dirige a los alumnos y alumnas que ya han tenido algún contacto previo con la pintura de una manera más básica. Principalmente se trabajará con óleo, aunque también se trabajarán ejercicios con otro tipo de técnicas, como la acuarela, el temple o el acrílico.

A lo largo del curso se realizarán una cantidad de obras determinada por el ritmo de cada persona. Los soportes podrán variar dependiendo de las preferencias personales o por el tema escogido para plasmar en ellos. Cada propuesta de trabajo será elegida por el alumno o la alumna, aunque se propondrán ciertos temas opcionales como invitación a su desarrollo. En el aula siempre estarán preparados algunos bodegones.

El curso incluirá clases teóricas puntuales para repasar algunos puntos clave de la historia de la pintura y sus obras. Veremos áreas relacionadas con el paisaje, el bodegón, el retrato y la abstracción, revisando desde el barroco hasta las vanguardias.

Algunos de los temas vistos en el aula para su aplicación en la realización de los proyectos incluirán temas como:

- Estudios avanzados de elementos presentes en el mundo natural desde distintos conceptos de valoración pictórica: forma, equilibrio, línea, propiedades del color, etc.
- Referencias y fuentes, planificación, documentación, impresiones para su interpretación, actuación estratégica...
- La idea de realidad. Lo imaginario y lo representado.
- Referencia e interrelación de los elementos del cuadro.
- Componentes y medios en la obra pictórica.
- Criterios para la conformación de propuestas pictóricas complejas.
- Ámbitos de la representación, experimentación, transformación e invención.
- Proyecto artístico expositivo.

Nuestra principal premisa será siempre la de descubrir la satisfacción de un ocio compartido, respetando el trabajo de los compañeros y compañeras e implicándonos en los proyectos grupales del taller.

CLASES PRÁCTICAS

Las clases prácticas durarán 2 horas. En el caso de incluir alguna clase teórica, esta se desarrollará al principio durante 30 minutos (solo el primer día y en algunas ocasiones). Siempre habrá una breve charla introductoria para planificar la sesión. Los alumnos y alumnas podrán descansar y/o ausentarse del aula cuando lo necesiten. Habrá disponibles caballetes, banquetas y sillas, mesas, bodegones, pilas y grifos, papeleras y demás recursos del aula, además de la figura siempre presente del profesor. Los alumnos y alumnas podrán gestionar su tiempo como deseen durante las dos horas de clase, pero se recomienda utilizar los últimos 7 u 8 minutos en recoger y limpiar su material.

42.DIBUJO DE LA FIGURA HUMANA Y ENTORNO. TÉCNICAS GRÁFICAS Y COLOR

MARÍA VICTORIA ESGUEVA LÓPEZ

El dibujo es la forma de comunicación más importante y primera que usamos desde niños en nuestro aprendizaje y relación con el mundo, anterior incluso al habla y a la escritura. Este curso recupera la importancia que tiene, y se centra en el aprendizaje del dibujo de la figura humana, paisajes y demás objetos a través de variadas técnicas y procedimientos gráficos. Nos centramos en observar el cuerpo humano y el mundo que nos rodea - la realidad-. Estos referentes serán representados desde una visión objetiva primero, es decir, una representación realista, para pasar a ser luego más interpretativa.

Objetivo del Curso

El objetivo principal es que el alumnado disfrute de un taller basado en el aprendizaje del dibujo como lenguaje en el que se abordan distintas temáticas realizadas a partir de técnicas y procedimientos gráficos.

Curso basado en la creación gráfica como una experiencia, se aprender a dibujar la figura humana y elementos de nuestro entorno, como paisaje u objetos, mediante distintas técnicas y procedimientos, como son carbón, pastel, barras, acuarela, tinta y técnicas mixtas.

Resumen del Curso

Se estructura en dos bloques. El primero se basa en la figura humana y el estudio de la cabeza, a partir de las esculturas clásicas, mediante una metodología más académica, usando las técnicas carbón, barras, grafito soluble, nogalina. El segundo bloque aborda el estudio otros referentes del entorno paisaje, bodegones, mediante la técnica de la

acuarela y el pastel. Además de la visión figurativa, se incorporan claves para la interpretación, y la experimentación técnica.

Temario y Desarrollo del Curso

Primero: La figura humana

Este primer bloque se centra en la representación del modelo del natural mediante la estatuaria clásica, aproximadamente 42 horas.

Abordaremos las siguientes unidades didácticas:

UNIDAD DIDÁCTICA 1 Introducción y conceptos básicos.

- Estudio de la figura humana: Esquemas, proporción y composición.
- Estudio de cabezas. Volumen y estructura

UNIDAD DIDÁCTICA 2 La línea

- Contorno y dintorno. Valor descriptivo y expresivo de la línea en la figura humana.
- La línea valorativa de contraste

UNIDAD DIDÁCTICA 3 La mancha

- La luz, el volumen y el claroscuro. Contrastes, mediante carbón, tintas y nogalina.

Conocemos la metodología del dibujo para garantizar la proporción, la estructura compositiva y el concepto de la luz que consigue evidenciar el volumen. Se utilizarán las técnicas secas, como carbón, sanguinas, barras de color, pastel. Técnicas húmedas, como la nogalina, tintas y acuarela y técnicas mixtas. Se realizarán prácticas de estudio de cabezas de compañeros.

Segundo: La acuarela y el pastel para referentes del entorno

Nos centramos en el aprendizaje de técnicas de acuarela y pastel.
Se trabajará a partir del natural y de imágenes.
Duración del bloque 20 horas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4

Procedimientos y técnicas directas del dibujo:

- Técnicas húmedas: acuarela.
- Técnica seca: pastel.

En este bloque el alumno se iniciará al uso del color, con la técnica de la acuarela y del pastel. Se trabajará referentes como paisaje o figura. Se realizará un seguimiento individualizado por parte de la profesora, orientando en el procedimiento y soporte

Las clases prácticas se realizarán en los talleres de dibujo de la Facultad de Bellas Artes de Valencia. Contarán con la visualización de vídeos, trabajo en el aula, correcciones grupales y foros de debate. Se contemplan tres salidas del aula: visitas a exposiciones y salida para dibujar al Campus o ermita de Vera.



OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

43.MONOGRÁFICO TEÓRICO PRÁCTICO DE TEATRO Y ESCFENIFICACIÓN

FACUNDO INSAURRALDE MENENDEZ

Objetivo del Curso

Brindar y/o potenciar conceptos básicos de análisis dramático.
Brindar y/o potenciar conceptos básicos de la voz.
Brindar y o potenciar conceptos básicos en el campo interpretativo.
Presentar ejercicio final de escenificación.

Resumen del Curso

El monográfico teórico práctico de teatro y escenificación brinda la oportunidad de conocer y experimentar herramientas expresivas y de análisis que intervienen en un ejercicio de escenificación.

Obra seleccionada para el ejercicio: "Sueño de una noche de verano" de William Shakespeare.

Temario y Desarrollo del Curso

1. Análisis dramático de una obra:
 - 1.1. El autor y la obra - Contexto de creación.
 - 1.2. Cuadro de situación y contenido.
 - 1.3. El personaje - Puntos de análisis.
 - 1.4. Otros aspectos de análisis.

2. El cuerpo como herramienta expresiva:
 - 2.1. La voz. Anatomía vocal. Fisiología. La producción del sonido articulado- Teoría y práctica.
 - 2.2. Cuerpo expresivo - Teoría y práctica.
 - 2.3. El intérprete y la creación escénica - Teoría y práctica.

3. Prácticas de escenificación:

- 3.1. Análisis activo - Ejercicio de representación teatral. Obra seleccionada para el ejercicio: "Sueño de una noche de verano" de William Shakespeare

Teniendo en cuenta las características naturales de la disciplina, todas las sesiones presentarán un marcado carácter teórico práctico. Se han estructurado primeras sesiones con mayor carga teórica y posteriormente una segunda fase de aplicación de los contenidos.

Ejemplo de clase práctica - Una vez estructurado el análisis de la obra a ejercitar y desarrollados los conceptos básicos de trabajo:

1. Calentamiento físico-vocal.
2. Desarrollo de escenas aplicando análisis y contenidos.
3. Notas finales.

44.CURSO MONOGRÁFICO DE PRÁCTICA CORAL

MIGUEL ÁNGEL MARTÍNEZ MONTÉS

- Trabajo vocal: Actividades para el trabajo vocal, ejercicios para la respiración, ejercicios de respiración al hablar y al cantar.
- El canto coral en los diferentes ámbitos educativos. El repertorio enfocado a los diferentes estilos musicales.
- Creación de repertorio adecuado a distintos contextos educativos.
- Ensayo de dicho repertorio.

Objetivos del Curso

- Acercar la música coral al alumnado participante como fórmula para desarrollar competencias fundamentales en el desarrollo personal y profesional, independientemente del ámbito de especialización.
- Conocer la técnica vocal y ejercitar la proyección de la voz mediante la práctica de diferentes estilos musicales aplicados a la música coral.
- Aprender y perfeccionar la técnica vocal de forma individual y grupal, desarrollar las habilidades de interpretación y practicar los conocimientos adquiridos mediante su aplicación en el canto coral conjunto.
- Adquirir e interiorizar de forma integral los aspectos básicos del Canto Coral (técnica del gesto de dirección, psicología del grupo, preparación del repertorio, colocación del coro, afinación, empaste, dinámica, agógicas, etc...)
- Ser consciente de la importancia que tienen las normas y reglas que rigen la actividad musical de conjunto y aceptar la responsabilidad que, como miembro de un grupo, se contrae con la música y con los compañeros.

- Desarrollo de la memoria: Interpretación de alguna obra sin partituras y con movimiento escénico.
- Relacionar los conocimientos de música con los adquiridos a través del canto coral y conocer un repertorio específico que enriquezca su bagaje musical.
- Asegurar y mantener la afinación, respiración, articulación y expresión al cantar.
- Aprender a escuchar participando en grupo.
- Intervenir en actividades grupales reconociendo los papeles que en ellas se desarrollan y valorando su funcionalidad.
- Realización de audiciones abiertas al público (concierto) en las que mostrar el trabajo realizado durante el curso y las competencias adquiridas.

Propuesta de repertorio

Sin apartar por completo la dedicación a las diferentes actuaciones y actividades de la agrupación, para el curso 2023/24 el trabajo de curso se centrará en dos proyectos esenciales.

- Carmina Burana de C. Orff
- Introducción a los coros de ópera

Programa metodológico

Calentamiento corporal y vocal, colocación de la voz, impostación.
Sesiones prácticas. Metodología de enseñanza de las diferentes técnicas interpretativas: concertación, formaciones, colocación, sonido de grupo, estilo interpretativo, etc.
Ensayos seccionales y conjuntos.

Principios metodológicos

Adaptación a la edad y nivel de maduración general de los participantes.
Innovación y motivación.
Supervisión individual.

Respeto, tolerancia y flexibilidad.

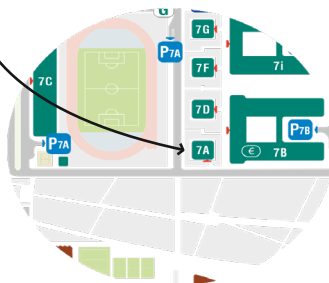
Requisito para matricularse:

En este curso tiene opción de matricularse el alumnado que en 2022-2023 cursó en la Universidad Sénior El Canto Coral.

Prueba de voz: en el caso de que queden plazas vacantes, se realizará una prueba selectiva para el alumnado que desee participar en este curso por primera vez, **el miércoles 12 de julio de 2023, a las 18.00h en el Aula B2 (1ª planta del Edificio 7A).**

Para poder participar deben enviar un correo previamente a la Universidad Sénior indicando su interés u-senior@upv.es

La Universidad Sénior se reserva el derecho de anular la matrícula de aquellos que no cumplan con estas condiciones.



SEDE UNIVERSIDAD SÉNIOR

Camino de Vera s/n
Edificio 7A, 1ª planta
46022-VALENCIA

96 387 98 00

 u-senior@upv.es



<http://www.upv.es/entidades/AUS/>



<https://es-es.facebook.com/seniorupv/>



<https://www.instagram.com/upvsenior/>



<https://twitter.com/upvsenior>

HORARIOS DE ATENCIÓN AL ALUMNADO

Octubre a mayo

Mañanas de lunes a viernes de 10:30 a 12:30 horas

Tardes de lunes a jueves de 16:30 a 18:30 horas

Junio, julio y septiembre

Mañanas de 10:30 a 12:30 horas

Colabora:



UNIVERSIDAD
SÉNIOR

UPV