



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

VICERRECTORADO DE ARTE, CIENCIA,  
TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

ÀREA DE LA UNIVERSITAT SÈNIOR

# 4º CURSO

## GRADO SÈNIOR UPV

### CAMPUS VERA (VALENCIA)

# PROGRAMA 2023/2024

25  
AÑOS

UNIVERSIDAD SÈNIOR UPV  
1999-2024

## **GRADO SÉNIOR UPV**

Consta de cuatro cursos (1º, 2º, 3º y 4º) que se irán desarrollando hasta obtener el título de GRADO SÉNIOR UPV.

## **DESARROLLO DE LA DOCENCIA**

Periodo lectivo: del 17 de octubre al 13 de junio 2024

Horario: martes y jueves por la tarde

## INDICE DE ASIGNATURAS

ARTE CINEMATOGRAFÍCO	4
FUNDAMENTOS DE LOS SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	5
ARQUEOLOGÍA DEL PAISAJE	8
BIODIVERSIDAD: ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA SU GESTIÓN Y CONSERVACIÓN	9
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN ENTIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS. APLICACIÓN E IMPACTO, DEPORTE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	12
AGRICULTURA URBANA Y PERIURBANA	14

## ARTE CINEMATOGRÁFICO

CARLOS ARENAS ORIENT

### Objetivo del curso:

Una vez finalizado el curso el alumnado será capaz de:

- Comentar y analizar una obra fílmica
- Integrar la fruición estética con la visión crítica de una obra audiovisual
- Conocer las principales obras, técnicas y corrientes de la historia del cine
- Conocer los conceptos básicos del lenguaje audiovisual

### Resumen del Curso

Una parte fundamental de la historia del arte contemporáneo es la historia del cine y de los otros medios de comunicación audiovisual. La asignatura centrará su docencia en las principales manifestaciones cinematográficas y las estudiará desde un punto de vista histórico, estético, técnico y sociológico, desmontando los prejuicios historiográficos tradicionales que han lastrado esta disciplina, y dando paso a las importantes aportaciones que la investigación especializada ha ofrecido en los últimos años.

### Temario y Desarrollo del Curso

1. Introducción a la historia del cine. Presentación. Lenguaje audiovisual
2. Importancia del cine silente y los orígenes del cine
3. El esplendor del cine mudo. El cine de vanguardia
4. El sonido en el cine
5. El cine clásico. Contexto. Características. Análisis.
6. Cine clásico. Géneros
7. El cine europeo. El Neorrealismo
8. El cine nórdico
9. Los nuevos cines y la crisis del modelo clásico
10. Nouvelle Vague

# FUNDAMENTOS DE LOS SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN

MIGUEL ANGEL RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ

## Objetivo del curso:

Estamos un mundo hipercomunicado donde la mayoría llevamos un teléfono móvil en el bolsillo, casi todos tenemos teléfono fijo, televisión y radio en casa, y nos publicitan continuamente las maravillas de la fibra óptica, el 5G, el WIFI, etc. Sin embargo, los aspectos básicos del funcionamiento de los sistemas de telecomunicaciones son desconocidos por la mayoría de los usuarios. Este curso pretende explicar de una manera descriptiva e intuitiva la tecnología básica de los sistemas de telecomunicaciones, evitando las complejas matemáticas que se utilizan habitualmente en la ingeniería de telecomunicación.

## Resumen del Curso

Esta asignatura muestra el funcionamiento de los modernos sistemas de telecomunicaciones. Se muestra un modelo básico de sistema de telecomunicaciones y se explican sus diferentes aspectos: las fuentes de información y los tipos de señales que generan, los diferentes tipos de emisores, los tres medios de transmisión más utilizados (cobre, fibra óptica y radio) y los receptores. Finalmente, la asignatura termina con un tema dedicado a los sistemas de telefonía móvil y WIFI.

## Temario y Desarrollo del Curso

1.- Introducción. Un mundo hipercomunicado.

En esta primera sesión introduciremos la asignatura y veremos cómo estamos utilizando continuamente sistemas de telecomunicaciones, aunque muchas veces no seamos conscientes de ellos. Incluso vamos a descubrir un aspecto curioso, ¿sabías que las campanadas de Nochevieja están relacionadas con las telecomunicaciones?

## 2.- Conceptos y definiciones básicas relacionadas con los sistemas de telecomunicaciones.

Cuando hablamos de telecomunicaciones muchas veces utilizamos términos de los que en algunas ocasiones desconocemos su significado exacto. Términos como digital, analógico, frecuencia, periodo, potencia, energía, decibelio y otros más son necesarios para entender los sistemas de telecomunicación. En este tema definiremos de una manera intuitiva y sencilla estos términos habitualmente utilizados en los sistemas de telecomunicación.

## 3.- Comunicaciones analógicas y digitales.

Muchas veces el término digital se utiliza como adjetivo para las tecnologías modernas y de calidad, mientras que el término analógico se relega para tecnologías anticuadas y de menor calidad. En los sistemas de telecomunicación ocurre lo mismo. Y aunque es cierto que actualmente las comunicaciones digitales son mucho más utilizadas que las analógicas, también es cierto que mucha de la información (cómo por ejemplo la voz) que se transmite por las redes de comunicaciones es analógica. Las preguntas entonces son: ¿por qué utilizamos sistemas digitales para transmitir información analógica? y ¿cómo podemos transmitir información analógica por sistemas digitales?

## 4.- Modulaciones analógicas y digitales.

Si estamos juntos en el aula e intentamos hablar dentro del todos a la vez no somos capaces de entendernos. Pero si cogemos cada uno de nosotros nuestro móvil en la misma aula, llamamos por teléfono a diferentes personas que pueden estar a cientos de kilómetros, somos capaces de entendernos con esas personas distantes. La explicación está en el uso de las modulaciones. Además, tú ya conoces algunas modulaciones, ¿sabías que AM y FM son las siglas de Modulación en Amplitud y Modulación en Frecuencia?

### 5.- Medios de transmisión.

La información se puede transmitir por diferentes medios. Por ejemplo, si buscamos en el teléfono fijo veremos que está unido con un cable de 2 hilos, si buscamos la conexión entre nuestra televisión y la antena veremos que tenemos un cable coaxial, si tenemos internet en casa es muy probable que tengamos instalada una fibra óptica, pero cuando utilizamos el móvil aparentemente no tenemos nada que lo conecte y estaremos usando radiocomunicaciones. Cada medio de transmisión tiene sus particularidades que influyen en el funcionamiento del sistema. En este tema estudiaremos las particularidades de cada tipo sistema de telecomunicación.

### 6.- Comunicaciones móviles.

Los sistemas móviles cada vez son más habituales, quizá estés leyendo este texto utilizando un teléfono móvil o un ordenador conectador vía WIFI. Así que el último tema del curso tenía que ser sobre las comunicaciones móviles. En este tema veremos cómo funcionan los sistemas móviles, hablaremos de 1G, 2G, 3G, 4G, 5G y quién sabe si de 6G. Como curiosidad veremos la relación que existe entre el primer desnudo en el cine y los modernos sistemas de comunicaciones móviles descubriendo a una gran mujer.

## ARQUEOLOGÍA DEL PAISAJE

IGNACIO DÍEZ TORRIJOS

### Objetivo del curso

Conocer los métodos que nos permiten descubrir la relación del ser humano con la naturaleza a lo largo de la historia y la prehistoria.

### Resumen del Curso

Se trata de una asignatura para descubrir como desde la ciencia la arqueología podemos entender la relación entre el ser humano y la naturaleza en diferentes contextos geográficos y diferentes etapas históricas o prehistóricas. Los hallazgos arqueológicos marcan a menudo la actualidad y esta asignatura trata de entender las técnicas más utilizadas, los hallazgos más relevantes o los yacimientos de mayor interés con el objetivo de conocer como las diferentes sociedades se han relacionado con su entorno.

### Temario y Desarrollo del Curso

1. Introducción al paisaje. Antropología de la relación del ser humano con su entorno.
2. Una aproximación a las técnicas de arqueología para conocer el paisaje.
3. Civilizaciones del Mediterráneo que han dejado huella en el paisaje.
4. El paleolítico. Humanos modificadores del paisaje.
5. El neolítico como revolución agrícola. De modificadores a creadores de paisajes.
6. Mesopotamia y Antiguo Egipto. Las primeras civilizaciones creadoras de paisajes a gran escala.
7. Las culturas de los metales, megalitismo. Diversidad y mestizaje en el mediterráneo.
8. Mundo clásico.
9. Edad media.



## **BIODIVERSIDAD: ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA SU GESTIÓN Y CONSERVACIÓN**

VICTOR GALLEGO ALBIACH

### **Objetivo del curso**

La asignatura pretende ofrecer al alumnado las bases de la biología de la conservación, analizando las estrategias y herramientas necesarias para la gestión y conservación del medio natural. Al final de la asignatura, se espera que los alumnos sean capaces de:

- Conocer el concepto de biodiversidad y su trascendencia en el estudio de la naturaleza.
- Distinguir algunas de las especies de animales y plantas que nos rodean, tanto en hábitats urbanos como ecosistemas naturales.
- Aprender los métodos, técnicas y procedimientos para el estudio de la biodiversidad.
- Comprender que el estado de la biodiversidad y su gestión hay que situarlos en una escala temporal y espacial adecuada, y esta gestión debe ser un proceso dinámico, que requiere actuaciones de forma continuada.
- Comprender que la conservación de la biodiversidad no es un aspecto puramente biológico, sino que tiene implicaciones culturales, sociales, económicas y políticas, que nos sitúan ante la necesidad de conservarla para poder crecer de un modo verdaderamente sostenible.

### **Resumen del Curso**

La biodiversidad se puede definir como el conjunto de formas de vida (animales, plantas, hongos...) que habitan en el planeta, y es la responsable de garantizar el equilibrio de los ecosistemas de todo el mundo. A través de esta asignatura se pretende poner en valor la gestión y conservación de la biodiversidad, mostrando al alumno a i) analizar, evaluar y valorar la biodiversidad biológica (tanto fauna como flora), ii) investigar los impactos causados por el hombre sobre la

diversidad del planeta, y iii) explicar y desarrollar prácticas que prevengan la disminución y la pérdida de la diversidad biológica. Como complemento a las clases magistrales, se podrán realizar talleres prácticos de identificación de aves, anillamiento científico y *testings* de biodiversidad en los jardines de la UPV.

## **Temario y Desarrollo del Curso**

### Introducción a la biodiversidad y a la biología de la conservación

- Concepto de biodiversidad ¿qué es? ¿por qué es importante conservarla?
- Una mirada atrás y... problemática actual ¿estamos ante la sexta extinción?
- El papel de la ciencia en la biología de la conservación

### La biodiversidad en el espacio y en el tiempo

- Dimensiones de la biodiversidad: escala temporal vs escala espacial
- Factores que afectan a la pérdida de biodiversidad... ¿podemos hacer algo?
- Especies exóticas invasoras... ¿qué son y cómo podemos luchar contra ellas?

### Gestión y conservación de ecosistemas y/o especies

- Un dilema interesante... ¿conservamos espacios o especies?
- Especies bandera, especies paraguas, y especies clave
- Especies amenazadas: desde una visión global, ibérica y local (C. Valenciana)

### Aprendiendo a distinguir la flora y la fauna que nos rodea

- Introducción a los grupos más importantes de flora y fauna de la C. Valenciana
- Taller de Iniciación a la Observación de aves (por el campus de la UPV)
- Taller de Anillamiento científico de aves (en el campus de la UPV)

*Ciencia ciudadana, o como ayudar a preservar la biodiversidad*

- Ciencia ciudadana, hecha “por” y “para” todos
- La Ciencia Ciudadana como herramienta para preservar la biodiversidad
- Programas de Ciencia Ciudadana, un abanico de posibilidades al alcance de tu mano

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL Y VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN ENTIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS. APLICACIÓN E IMPACTO, DEPORTE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.**

MARISA ARLANDIS PARDO

### **Objetivo del curso:**

Dar a conocer los conceptos de RSC, riesgo reputacional, voluntariado corporativo, la marca, la imagen de marca y además los ODS objetivos de desarrollo sostenible que marca Naciones Unidas y la aplicación a nuestro día a día.

Todo ello lo relacionaré con la actividad turística. Fuente de riqueza y uno de los motores económicos de España. Sector con el que todos ellos estarán familiarizados.

Trabajaremos los conceptos de turismo segmentado y analizaremos el caso de Valencia. Hablaremos del abanico de tipos de turismo que se definen en la OMT organización mundial del turismo y las opciones que se han desarrollado en la ciudad de Valencia siguiendo sus recomendaciones.

Se planteará la visita a instalaciones de turismo deportivo de la ciudad de Valencia para analizar y trabajar activamente las opciones deportivas y sociales que existen al alcance de todos.

Todo ello con el objetivo de abrir opciones de colaboración ya sea profesional o por ocio con entidades de todo tipo. Grandes corporaciones, ONG, otras entidades sin ánimo de lucro, con otras asociaciones en organización de eventos deportivos, culturales o sociales. Ya sea remunerada o no en el mundo del ocio, la cultura, la sanidad... y relacionarlo con necesidad actual de cualquier empresa de buscar el desarrollo sostenible de su actividad.

Sobre las redes sociales, hablaremos de las principales, posicionamiento nacional e internacional, pero sobre todo analizaremos la utilidad y la necesidad del uso de las mismas en un mundo totalmente digitalizado.

## Resumen del Curso

Definiciones de cada uno de los conceptos comentados, relación con el mundo actual y la realidad empresarial.

Trabajo y voluntariado dentro de todo tipo de empresas y además, análisis más detallado de lo que es la aplicación en dos de los sectores tractoros de nuestra economía: el turístico y el deportivo.

Uso de las redes sociales, problema o solución. Debate sobre el uso y la aplicación de las nuevas tecnologías en el mundo del turismo, el deporte, en general el ocio, y también en resto de sectores.

## Temario y Desarrollo del Curso

Dar a conocer los conceptos de RSC, voluntariado corporativo, la marca, la imagen de marca, el riesgo reputacional y además los ODS objetivos de desarrollo sostenible que marca Naciones Unidas y la aplicación a nuestro día a día. Todo ello relacionado con la actividad turística y la deportiva. Fuentes de riqueza y dos de los motores económicos de España. Además, se verán los tipos de turismo que se definen en la OMT organización mundial del turismo y la tipología que se ha desarrollado en la ciudad de Valencia siguiendo sus recomendaciones.

Además, hablaremos de redes sociales, su aplicación en nuestro día a día, las ventajas y los inconvenientes que podemos encontrar en el día a día.

Plantaremos visitas externas a espacios deportivos o turísticos de interés, analizando los conceptos trabajados y la necesidad de incorporar el voluntariado corporativo en el día a día de estas organizaciones, que generalmente serán sin ánimo de lucro.

Hablaremos de deporte a cualquier edad y las ventajas de hacerlo, frente a no hacerlo.

## AGRICULTURA URBANA Y PERIURBANA

M<sup>ª</sup> DOLORES RAIGÓN JIMÉNEZ

### Objetivo del curso:

La asignatura pretende estudiar los modelos de agricultura que están suscritos en el entorno inmediato de las ciudades, a menudo en terrenos calificados o previstos para el crecimiento de la ciudad o la dotación de equipamientos o infraestructuras, en concreto el objetivo será estudiar la práctica de la agricultura con cultivos dentro del área urbana.

### Resumen del Curso

La agricultura urbana y periurbana se puede definir como un conjunto de prácticas que proporcionan alimentos y otros productos a través de la producción agrícola y los procesos relacionados con ella (transformación, distribución, comercialización, reciclaje, etc.) y que se llevan a cabo en la tierra u otros espacios en las ciudades o las regiones circundantes. Y ofrece una estrategia fundamental para fomentar la resiliencia del suministro de alimentos de una ciudad.

### Temario y Desarrollo del Curso

#### 1.- Qué es la agricultura urbana y periurbana. Duración 6 h

La producción de alimentos en las ciudades y sus alrededores ha estado presente desde que las historias registran las ciudades. Sin embargo, la "agricultura urbana" como expresión y concepto comenzó a ser de uso común hace relativamente poco tiempo y comenzó a afianzarse durante la década de 1990. Si bien no existe una definición universalmente acordada de agricultura urbana y periurbana, una gran variedad de prácticas agrícolas está cubiertas dentro y alrededor de los límites de las ciudades, que compiten por los recursos.

- Definiciones de Agricultura urbana

- Características generales de los tipos de agricultura urbana y periurbana
- Alcance y beneficios de la agricultura urbana y periurbana

## 2.- Práctica y apoyo a la agricultura urbana y periurbana. Duración 6 h

La agricultura urbana y periurbana es fundamental para la misión actual de la FAO de apoyar la transformación hacia sistemas agroalimentarios más eficientes, inclusivos, resilientes y sostenibles, mediante la incorporación de la innovación verde en cuatro ejes estratégicos: mejor producción, mejor nutrición, un mejor medio ambiente y una vida mejor.

- Mejor producción
- Mejor nutrición
- Mejor medio ambiente
- Mejor vida
- Innovación tecnológica para la agricultura avanzada y optimización del uso de recursos

## 3.- Cómo producir en modelos de agricultura urbana y periurbana. Prácticas y enfoques de producción. Duración 8 h

Las prácticas de producción de agricultura urbana y periurbana pueden variar desde una simple maceta en un balcón hasta un sistema de control automatizado en un invernadero. En este tema se describen varias prácticas de producción y enfoques para diferentes tipos de agricultura urbana y periurbana y proporciona ejemplos de ciudades y regiones de todo el mundo.

- Prácticas para las tipologías base de agricultura urbana y periurbana
- Prácticas agroecológicas y orgánicas basadas en el suelo
- Micro-jardinería basada en contenedores
- Agricultura de "cero superficies"



## **SEDE UNIVERSIDAD SÉNIOR**

Camino de Vera s/n  
Edificio 7A, 1ª planta  
46022-VALENCIA  
96 387 98 00

 [u-senior@upv.es](mailto:u-senior@upv.es)

 <http://www.upv.es/entidades/AUS/>

 [tps://es-es.facebook.com/seniorupv/](https://es-es.facebook.com/seniorupv/)

 <https://www.instagram.com/upvsenior/>

 <https://twitter.com/upvsenior>

## **HORARIOS DE ATENCIÓN AL ALUMNADO**

### Octubre a mayo

Mañanas de lunes a viernes de 10:30 a 12:30 horas

Tardes de lunes a jueves de 16:30 a 18:30 horas

### Junio, julio y septiembre

Mañanas de 10:30 a 12:30 horas

Colabora:



UNIVERSIDAD  
**SÉNIOR**

**UPV**