



## 33.COMUNICACIÓN EN BLOGS PERSONALES. DESATA TU CREATIVIDAD

ANTONIO PÉREZ GÓMEZ  
FRANCISCO J. VILLAR VILLANUEVA

**Nivel de conocimiento: 1= Nociones de informática nivel medio**

### Objetivo del Curso

Escribir un blog es una de las mejores maneras para difundir algo que se quiere comunicar, ya sea temas profesionales, como personales. Los usuarios al finalizar el curso, será capaces de crear blogs personales con los que podrán compartir sus experiencias, desde recuerdos, fotografía, recetas o anécdotas a experiencias, viajes, salud, hobbies o manualidades. Cualquier experiencia, conocimiento u opinión compartidos de la manera más sencilla.

Proporcionar a los estudiantes los conocimientos teóricos necesarios para ser originales en la comunicación de sus ideas, estilo de vida, experiencias, hobbies, etc., y la herramienta informática necesaria para canalizarlos de una manera sencilla: Wordpress.

Utilizar un blog para comunicar nuestras ideas y experiencias personales y profesionales puede ser beneficioso por las siguientes razones:

- Permite compartir información de forma accesible y organizada.
- Ayuda a construir una marca personal o profesional en línea.
- Facilita la conexión con audiencias interesadas en los temas tratados.
- Ofrece la oportunidad de establecerse como experto o referente en un área específica.
- Puede ser una herramienta útil para generar oportunidades laborales o de negocio.

### Resumen del Curso

Este curso enseña a los usuarios a comunicar con el uso de blogs personales usando WordPress para compartir experiencias, conocimientos y opiniones de manera sencilla y original. A través de la comunicación de ideas y experiencias, los estudiantes aprenderán a construir una marca en línea, conectarse con audiencias relevantes y generar oportunidades laborales o de negocio. El curso cubre aspectos teóricos y prácticos para facilitar el uso de WordPress como herramienta de comunicación efectiva.



## Temario y Desarrollo del Curso

1. Estrategias de Comunicación Digital
2. Estrategias de Marketing Digital
3. Marketing de Contenidos
4. Blog. Contenidos y formatos
5. ¿Qué es Wordpress?
6. Comunicando y creando contenido en Wordpress

La metodología está centrada en el alumno con la aplicación práctica de todo lo visto en las clases teóricas.

El alumno aprenderá a configurar en el aula informática, los parámetros básicos de Wordpress necesarios para configurar su blog personal. Conocerá las distintas opciones de que dispone para hacer públicos sus contenidos, así como a generarlos y publicar de una manera sencilla y eminentemente práctica.