

Propuesta de tabla de reconocimiento de asignaturas entre **Facultad de Administración y Dirección de Empresas** de la Universitat Politècnica de València (E VALENCI02) y UNIVERSITE CATHOLIQUE DE LILLE (F LILLE11), Francia.

Aprobada por la Comisión Permanente de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas, con fecha 25/09/2023.

Asignaturas ADE			Cr. UPV	Asignaturas en F LILLE11	Cr. EXT	ECTS
1	11749	Dirección de Recursos Humanos	6,00	ACCIN- MANAGERIAL TOOLS FOR DECISION MAKING	2,00	2,00
	11751	Dirección Financiera	6,00	EI03UE		
	11767	Ética y responsabilidad social corporativa	4,50	DEVIBPE INTERPERSONAL LEADERSHIP : improve your	2,00	2,00
	11774	Banca y Bolsa	4,50	I01BE relational ability		
	11776	Valoración de empresas	4,50	FINB3- CORPORATE FINANCE	3,50	3,50
	11785	Análisis del riesgo financiero	4,50	CE01UE		
	11794	Marketing en Empresas y Servicios Industriales	4,50	FIN-B3- FINANCIAL MARKETS	3,00	3,00
	11801	Emprendedores y creación de empresas	4,50	CE02UE		
	11802	Desarrollo de competencias directivas y trabajo en equipo	4,50	HRMIN- Fundamentals of Management 1 - Organisational	2,00	2,00
	11803	Trabajo colaborativo en la red	4,50	EI08AE Behaviour		
	13772	Francés académico y profesional B1	4,50	HRMIN- Fundamentals of Management 3 - Leadership and	2,00	2,00
			52,50	EI08CE change		
				IBEMA- GLOBAL ECONOMICS	2,00	2,00
				FE80UE		
				IBMA- The economics of advertisement	2,00	2,00
				EI71UE		
				LAN-IN- FRANCAIS PRE-INTERMEDIAIRE	3,00	3,00
				OE02UF		
				LANIN- FRANCAIS INTERMEDIAIRE (intermediate level)	3,00	3,00
				OE03UF B1		
				MISB3- MANAGEMENT OF INFORMATION SYSTEMS	3,50	3,50
				CE01UE		
				MISMA- Business intelligence and data analysis	2,00	2,00
				EI72UE		
				MKTB3- WEB MARKETING	2,00	2,00
				EE30UE		
				MKTIN- STRATEGIC MARKETING	2,00	2,00
				EI02UE		
				MKTIN- Digital Strategy	2,00	2,00
				EI06UE		
				MKTMA- ADVERTISING AND COMMUNICATIONS	2,00	2,00
				EE76UE STRATEGY		
				MKTMA- NEUROMARKETING	2,00	2,00
				EE79UE		
				MKTMA- START UP MARKETING	2,00	2,00
				EE93UE		
				MKTMA- WEB ANALYTICS	2,00	2,00
				EI69UE		
				MKTMA- CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY &	2,00	2,00
				EI78UE MARKETING		
				NEGMA- BUSINESS ENGLISH FOR NEGOTIATION	2,00	2,00
				EE07UE		
				NEGMA- INTERNATIONAL NEGOTIATION AND	2,00	2,00
				EI19UE DIPLOMACY		
				QMSB3- Advanced data analysis	2,00	2,00
				CE08UE		
				STR-MA- DECISIONS AND LEADERSHIP	2,00	2,00
				EE03UE		
				0555 MANAGEMENT SOCIAL DE L'ENTREPRISE	2,00	2,00
				1617- Strategic Human Resources Management	2,00	2,00
				IÉSEG-		
				M1S1S2-		
				HR		
				2122_BA INNOVATION & SOCIAL ENTREPRENEURSHIP	2,00	2,00
				3_LP_S6 1006		
				JAN		
					60,00	60,00
2	11789	Gestión del Comercio Exterior	4,50	2240 SOCIAL MEDIA MARKETING	2,00	2,00
	11792	Ecosistemas de Innovación y Competitividad	4,50	2735 PRACTISING 360 DEGREE INNOVATION	2,00	2,00
	11793	Logística	4,50	2743 SUSTAINABLE CORPORATE GOVERNANCE	2,00	2,00
	11794	Marketing en Empresas y Servicios Industriales	4,50	2745 TECHNOLOGY AND STRATEGY	2,00	2,00
			18,00	2760 PEOPLE MANAGEMENT IN OPERATIONS AND	2,00	2,00
				LOGISTICS		
				2792 WHY CULTURE MATTERS	2,00	2,00
				2793 DATA ANALITICS AND VISUALIZATION FOR	6,00	6,00
				FINANCE		
					18,00	18,00
3	11774	Banca y Bolsa	4,50	FIN-IN- MONEY AND CAPITAL MARKETS	2,00	2,00
	11776	Valoración de empresas	4,50	EI01UE		



Propuesta de tabla de reconocimiento de asignaturas entre **Facultad de Administración y Dirección de Empresas** de la Universitat Politècnica de València (E VALENCI02) y UNIVERSITE CATHOLIQUE DE LILLE (F LILLE11), Francia.

Aprobada por la Comisión Permanente de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas, con fecha 25/09/2023.

Asignaturas ADE			Cr. UPV	Asignaturas en F LILLE11		Cr. EXT	ECTS
3	11784	Marketing en empresas y servicios profesionales	4,50	FINMA-EE101E	RISK ANALYSIS IN FINANCE	2,00	2,00
	11785	Análisis del riesgo financiero	4,50	FINMA-EI25UE	International finance	2,00	2,00
			18,00	MKTIN-EI13AE	GLOBAL BRAND MANAGEMENT	2,00	2,00
				2743	SUSTAINABLE CORPORATE GOVERNANCE	2,00	2,00
				2763	CONFLICT MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS	2,00	2,00
				2780	GLOBAL BUSINESS ENVIRONMENT	6,00	6,00
						18,00	18,00
4	11751	Dirección Financiera	6,00	2770	INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING	3,00	3,00
			6,00	2771	INTERNATIONAL FINANCE	3,00	3,00
						6,00	6,00
5	11789	Gestión del Comercio Exterior	4,50	0674	PRODUCT INNOVATION	2,00	2,00
	11792	Ecosistemas de Innovación y Competitividad	4,50	2721	SUSTAINABILITY IN A DIGITAL WORLD	2,00	2,00
	11793	Logística	4,50	2735	PRACTISING 360 DEGREE INNOVATION	2,00	2,00
	11794	Marketing en Empresas y Servicios Industriales	4,50	2742	STRATEGY AND ORGANIZATION OF INNOVATION	6,00	6,00
			18,00	2784	WORKING EFFECTIVELY IN INTERCULTURAL TEAMS	2,00	2,00
				2792	WHY CULTURE MATTERS	2,00	2,00
				3176	CONTENT STRATEGIES IN SOCIAL MEDIA	2,00	2,00
						18,00	18,00
6	11751	Dirección Financiera	6,00	2770	International financial reporting	3,00	3,00
			6,00	2771	international finance	3,00	3,00
						6,00	6,00
7	11774	Banca y Bolsa	4,50	MKT-2765	CONSUMER BEHAVIOR: NEW TRENDS	2,00	2,00
	11781	Procedimientos de auditoría	4,50	2240	SOCIAL MEDIA MARKETING	2,00	2,00
	11784	Marketing en empresas y servicios profesionales	4,50	22729	NEGOTIATING INTERNATIONAL POLITICAL AGREEMENTS	4,00	4,00
	11785	Análisis del riesgo financiero	4,50	2755	Psychology of the Negotiator	2,00	2,00
			18,00	2769	international hrm	3,00	3,00
				2772	international business strategies	3,00	3,00
				2786	exploring audit profession	2,00	2,00
						18,00	18,00
8	11767	Ética y responsabilidad social corporativa	4,50	0674	PRODUCT INNOVATION	2,00	2,00
	11789	Gestión del Comercio Exterior	4,50	0813	THE INTERNATIONAL PURCHASER	2,00	2,00
	11794	Marketing en Empresas y Servicios Industriales	4,50	2721	SUSTAINABILITY IN A DIGITAL WORD	2,00	2,00
	11798	Diseño de servicios, de la idea a la implementación	4,50	2726	MIGRATION STUDIES	2,00	2,00
			18,00	2735	PRACTISING 360 DEGREE INNOVATION	2,00	2,00
				2763	CONFLICT MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS	2,00	2,00
				2784	WORKING EFFECTIVELY IN INTERCULTURAL TEAMS	2,00	2,00
			2792	WHY CULTURE MATTERS	2,00	2,00	
				3295	BULDING AN EFFECTIVE POWER BASE	2,00	2,00
						18,00	18,00
9	11751	Dirección Financiera	6,00	2770	INTERNATIONAL FINANCE REPORTING	3,00	3,00
			6,00	2771	INTERNATIONAL FINANCE	3,00	3,00
						6,00	6,00
10	11767	Ética y responsabilidad social corporativa	4,50	0674	PRODUCT INNOVATION	2,00	2,00
	11789	Gestión del Comercio Exterior	4,50	0813	THE INTERNATIONAL PURCHASER	2,00	2,00
	11794	Marketing en Empresas y Servicios Industriales	4,50	2721	SUSTAINABILITY IN A DIGITAL WORD	2,00	2,00
	11798	Diseño de servicios, de la idea a la implementación	4,50	2726	MIGRATION STUDIES	2,00	2,00
			18,00	2728	NAVIGATING REMOTE WORK AND CONTINGENT WORK	2,00	2,00
				2735	PRACTISING 360 DEGREE INNOVATION	2,00	2,00
				2784	WORKING EFFECTIVELY IN INTERCULTURAL TEAMS	2,00	2,00
			2792	WHY CULTURE MATTERS	2,00	2,00	
				3295	BUILDING AN EFFECTIVE POWER BASE	2,00	2,00
						18,00	18,00