

La durada de l'examen és de 2 hores

PART I: Consta de setze preguntes tipus test dels continguts d'Economia i Empresa i Disseny de Models de Negoci. En cada pregunta NOMÉS HI HA UNA OPCIO CORRECTA. Tres preguntes incorrectes restaran el valor d'una pregunta correcta o la part proporcional (cada pregunta incorrecta restarà un terç del valor d'una resposta correcta). Les preguntes no contestades ni sumaran ni restaran puntuació. La puntuació màxima d'aquesta part serà de 4 punts.

- 1. Si una Frontera de Possibilitats de Producció es desplaça paral·lelament cap a l'esquerra, indica que en l'economia:**
 - a) Han disminuït els factors de producció.
 - b) Han disminuït les possibilitats màximes de producció que pot aconseguir l'economia.
 - c) Existix un empitjorament tecnològic o disminució de la productivitat dels recursos econòmics.
 - d) Totes les respostes anteriors són correctes.

- 2. La funció de producció en el curt termini mostra com varia la producció quan:**
 - a) Augmenta el factor treball, mantenint la resta dels factors constants.
 - b) Augmenta el benefici de l'empresa.
 - c) Augmenten els salaris, mantenint la resta dels factors constants.
 - d) Augmenten els costos fixos, mantenint la resta dels costos constants.

- 3. Un desplaçament de la corba de demanda cap a la dreta pot produir-se per:**
 - a) Una disminució de la renda en el cas d'analitzar el mercat d'un bé normal.
 - b) Un augment de la renda en el cas d'analitzar el mercat d'un bé inferior.
 - c) Una disminució de la renda en el cas d'analitzar el mercat d'un bé inferior.
 - d) Un augment del preu del bé en el cas d'analitzar el mercat d'un bé normal.

- 4. La pujada del preu de l'electricitat afecta a les corbes d'oferta de les empreses del sector jogueter de la següent forma:**
 - a) Produïx un moviment sobre la corba d'oferta.
 - b) Produïx un desplaçament cap a l'esquerra de la corba d'oferta.
 - c) Produïx un desplaçament cap a la dreta de la corba d'oferta.
 - d) No els afecta.

5. Donats les següents dades del quadre:

Preu del bitllet de tren	Quantitat demandada de bitllets de persones que viatgen per treball	Quantitat demandada de bitllets de persones que viatgen per vacances
45 euros	10.700	8.500
81 euros	3.210	850

Identifica com és la resposta correcta:

- a) Les persones que viatgen per motius de treball consideren al tren com un bé elàstic i les que viatgen per vacances com un bé inelàstic.
- b) L'elasticitat demanda preu de les persones que viatgen per motius de treball és de $-0,875$ i l'elasticitat demanda preu de les persones que viatgen per vacances és de $-1,125$.
- c) Les persones que viatgen per motius de treball tenen una demanda més sensible als preus de bitllets de tren en comparació amb les persones que viatgen per vacances.
- d) L'elasticitat demanda preu de les persones que viatgen per motius de treball és de $-1,125$ i l'elasticitat demanda preu de les persones que viatgen per vacances és de $-0,875$.

6. La competència monopolística es caracteritza per ser una estructura de mercat on hi ha:

- a) Moltes empreses que ofereixen productes homogenis amb un cert grau d'influència sobre el preu.
- b) Poques empreses que ofereixen productes diferenciats amb un cert grau d'influència sobre el preu.
- c) Moltes empreses que ofereixen productes diferenciats amb un cert grau d'influència sobre el preu.
- d) Poques empreses que ofereixen productes homogenis amb un cert grau d'influència sobre el preu.

7. En l'àmbit dels problemes macroeconòmics d'un país, indica com és l'indicador que mesura l'equilibri pressupostari:

- a) Taxa de creixement del PIB.
- b) Taxa d'inflació.
- c) Dèficit o superàvit públic.
- d) Dèficit o superàvit comercial o balança de pagaments.

8. Quina variable reflecteix el preu del diner?

- a) La inflació.
- b) El tipus d'interés.
- c) L'impost.
- d) El tipus de canvi.

9. Assenya la afirmació INCORRECTA:

- a) El desenvolupament de mercats és una estratègia de creixement que consisteix a vendre els productes actuals en mercats nous.
- b) El desenvolupament de productes és una estratègia de creixement en la qual l'empresa introdueix nous productes en mercats nous.
- c) La diversificació és una estratègia de creixement que consisteix a vendre nous productes en nous mercats.
- d) La penetració de mercats és una estratègia de creixement que consisteix a augmentar les vendes dels productes actuals en els mercats de sempre.

10. La presa de decisions vinculada als punts de venda per a comercialitzar un producte, amb quina estratègia del màrqueting-mix s'associa?

- a) Producte.
- b) Preu.
- c) Distribució.
- d) Comunicació.

11. Algunes empreses diferencien als seus consumidors atenent factors de personalitat, estil de vida o valors dels individus que determinen les seues preferències de consum. En relació amb este mode d'actuació, quin criteri de segmentació de mercat estan utilitzant les empreses?

- a) Demogràfic.
- b) Socioeconòmic.
- c) Geogràfic.
- d) Psicogràfic.

12. Quin dels següents elements estaria inclòs en l'entorn general o macroentorn de les empreses?

- a) Factors econòmics.
- b) Proveïdors.
- c) Distribuïdors.
- d) Totes les respostes són correctes.

13. Quin de les següents operacions modifica l'import del fons de maniobra o fons de rotació d'una empresa?:

- a) La reclassificació d'un deute bancari a llarg termini en deute bancari a curt termini motivat pel pas del temps transcorregut des de la seua obtenció.
- b) El reembossament en efectiu d'un deute de proveïdors de mercaderies.
- c) L'adquisició en Borsa d'unes accions a curt termini a través de transferència bancària.
- d) La compra d'un immobilitzat a crèdit amb venciment dins de 13 mesos.

14. En relació amb la determinació de la productivitat global d'una empresa, quina opció és la correcta?:

- a) Relaciona el cost total dels factors emprats en la producció amb el total d'unitats físiques dels factors emprats.
- b) Una millora de la productivitat global s'associa amb una major producció necessàriament.
- c) Relaciona el valor de la producció obtinguda amb el total d'unitats físiques dels factors emprats.
- d) Una millora de la productivitat global pot deure's a una reducció de costos.

15. Una empresa presentarà necessàriament una bona situació de liquiditat quan:

- a) L'import de l'actiu supere al valor de l'exigible.
- b) L'actiu corrent siga superior o igual a l'exigible a curt termini.
- c) Existisca equilibri financer a curt termini.
- d) L'import del no exigible supere al valor de l'exigible.

16. En relació amb el Compte de Pèrdues i Guanys del Pla General de Comptabilitat:

- a) El resultat d'explotació és igual als cobraments menys els pagaments d'explotació.
- b) L'amortització d'un immobilitzat material constituïx una despesa financera.
- c) Una venda de mercaderies al comptat augmenta els ingressos d'explotació de l'exercici, però no els incrementa si la venda roman pendent de cobrament.
- d) L'import del consum de mercaderies de l'exercici pot no coincidir amb el valor de les compres de mercaderies de l'exercici.

PART II: consta de dos exercicis pràctics, un dels continguts d'Economia i l'altre dels continguts d'Empresa i Disseny de Models de Negoci. RESOLGA NOMÉS UN EXERCICI. La puntuació màxima serà de 3 punts.

EXERCICI 1.- Tenint en compte les dades macroeconòmiques de la Zona euro i Espanya de 2021 i 2022 (Quadre 1):

Quadre 1.- Dades macroeconòmiques de la Zona euro i Espanya, 2021 i 2022

	Zona euro		Espanya	
	2021	2022	2021	2022
Preus corrents (milers de milions d'euros)				
Despesa en consum final	9.042,1	9.908,0	946,7	1.040,8
Formació bruta de capital	2.877,5	3.268,2	263,9	289,2
Exportacions	6.142,6	7.396,0	417,7	550,3
Importacions	5.645,5	7.148,0	406,0	534,0
Índex de preus				
Deflactor del PIB (base 2010=100)	116,4	121,8	109,0	113,5
Població				
Població (milers d'habitants)	342.634,4	342.805,9	47.398,7	47.432,9

Font: Eurostat

- Calcule el PIB nominal i el PIB real de l'economia espanyola i de la zona euro per a 2021 i 2022. (0,8 punts)
- Calcule la taxa d'inflació de 2022 a Espanya i en la zona euro. En quina àrea geogràfica l'economia ha presentat un comportament més inflacionista? (0,5 punts)
- Per a l'any 2022, quin és el component més important del PIB nominal en cadascuna de les àrees geogràfiques? I el menys representatiu? Indique quin percentatge representen tots dos en cada àrea. (0,5 punts)
- Calcule les taxes de creixement del PIB nominal i del PIB real d'Espanya. Quin de les dues variables ha registrat un major creixement durant eixe període? Explique a què es deu esta diferència. (0,7 punts)
- A partir de la informació estadística de la taula 1, realitze els càlculs necessaris per a determinar en quina àrea geogràfica el nivell de vida és major l'any 2022. (0,5 punts)

EXERCICI 2.- L'empresa "Solucions Electròniques", dedicada a la compravenda d'equips electrònics, presenta la següent informació a 31 de desembre de 2023:

- Durant 2023 va registrar vendes de productes per un total de 250.000 €, dels quals el 20% està pendent de cobrament.
- Les compres d'equips electrònics per a la venda van ascendir a 95.000 €. Existixen factures pendents de pagament a proveïdors per un total de 40.000 €.
- Els rebuts de subministraments (llum, aigua i gas) corresponents a 2023 sumen 2.850 € i estan pendents de pagament 1.850 €.
- La nòmina del personal ascendix a 75.000 € i els costos de seguretat social a càrrec de l'empresa sumen 15.000 €. Tots dos imports estan pagats.
- El capital social de l'empresa són 60.000 €.
- La reserva legal ascendix a 6.000 €.
- Disposa de 17.500,5 € en comptes corrents.
- Disposa d'un local comercial que va adquirir a l'octubre de 2016 per 200.000 €, assignant el 35% del valor al terreny. Es va estimar una vida útil de 40 anys per a la construcció, sense valor residual.
- El deute amb entitats de crèdit ascendix a 80.688 €, dels quals 25.425 € s'han de reembossar abans del final del pròxim any. Els interessos generats i pagats per este deute durant 2023 van ser 3.500 €.
- L'impost sobre el benefici equival al 25% del resultat abans d'impostos. Este impost està pendent de pagament a data de tancament de l'exercici.

ES DEMANA:

- a) Calcule el resultat de l'exercici 2023 i elabore el Compte de Pèrdues i Guanys. (1,2 punts)
- b) Elabore el Balanç de Situació a 31 de desembre de 2023. (1,2 punts)
- c) Calcule la rendibilitat econòmica i financera de l'empresa de l'exercici 2023 i explique el seu significat. (0,6 punts)

PART III: Llija detingudament el text i responga a les preguntes que es plantegen sobre aquest. La puntuació màxima d'aquesta part és de 3 punts.

COMENTARI DE TEXT

Els estius calorosos calfen la inflació i Espanya és de les potències europees més afectades, segons el BCE

L'economista.es

Raquel Enríquez, Madrid 11/10/2023

(text adaptat)

"El canvi climàtic afecta cada vegada més a l'economia". Eixa és el primer advertiment que tres experts del Banc Central Europeu (BCE) llancen en un recent informe. Les temperatures més extremes i els seus múltiples efectes (en l'agricultura, la ramaderia, la productivitat...) també acaben notant-se en els preus. I, segons reflectix esta anàlisi, Espanya és (i continuarà sent amb tota probabilitat) una de les potències d'Europa més afectades.

Friderike Kuik, Matteo Ciccarelli i Catalina Martínez Hernández, economistes del BCE, afirmen en el seu informe que cada vegada hi ha més proves que les temperatures més altes tenen un impacte negatiu en els preus, a través de la reducció de la producció agrícola, la disminució de la productivitat del treball, l'augment de la demanda energètica i la interrupció de les cadenes de subministrament.

La investigació sobre com el canvi climàtic afecta a l'economia és una cosa relativament recent, també per al BCE, però cada vegada va guanyant més pes en la banca central atés que la seua principal comesa és mantindre l'estabilitat dels preus. Per això, és clau per als ens monetaris entendre la relació que hi ha entre la inflació i les variacions de la temperatura.

Així, Ciccarelli, Martínez i Kuik busquen amb el seu estudi aportar un granet d'arena. Les conclusions que obtenen tenen implicacions per a l'estabilitat de preus i la labor dels bancs centrals. Els tres economistes asseguren que, a mesura que el canvi climàtic porte amb si xocs climàtics més freqüents i intensos, la volatilitat i l'heterogeneïtat de la inflació poden augmentar.

La seua investigació s'ha centrat en les quatre majors potències del grup de països que tenen l'euro com a divisa (eurozona): Alemanya, França, Itàlia i Espanya. I la principal conclusió és que els estius molt calorosos seran cada vegada més freqüents i intensos, per la qual cosa cal esperar que la inflació s'accentue en el futur.

En este sentit, els experts del BCE revelen que quan el xoc climàtic es produïx durant l'estació estiuenca, les altes temperatures provoquen importants pujades de preus dels aliments no elaborats en els quatre països. L'economia alemanya és la que menys patix este efecte, mentre que en l'espanyola, italiana i francesa és més persistent.

Però, per què passa això? Segons indiquen els tres autors de l'estudi, es deu al fet que les elevades temperatures fan que disminuïska la producció agrícola i es veja llastrada la cadena de subministrament d'aliments frescos. A més, les càlides èpoques estivals fan que a França i Espanya també hi haja un increment dels preus en els aliments elaborats.

La pujada dels preus dels aliments acaba reflectint-se en l'índex de preus al consum (IPC). No obstant això, la variació de l'IPC per la influència indirecta del clima no és igual en les quatre potències de l'euro: els experts del BCE ressalten que els canvis són asimètrics i heterogenis. A l'estiu, la inflació respon sistemàticament als xocs tèrmics amb un augment en els primers mesos després de la perturbació i la repercussió és significativa quan les altes temperatures es donen a Itàlia i Espanya.

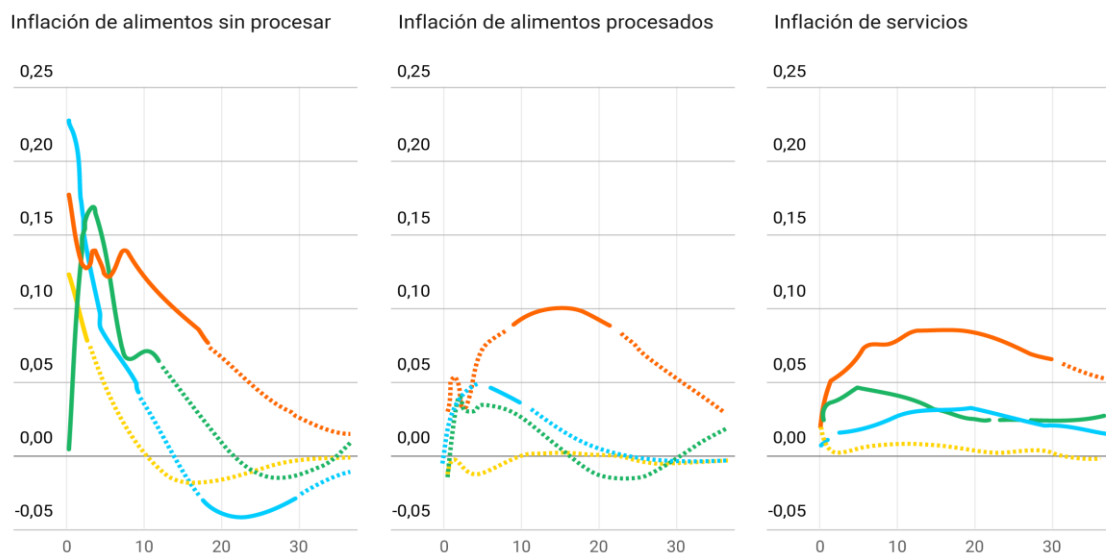
Així mateix, l'efecte del clima en els preus no sols es nota en els aliments. Els estius abrasadors també repercutixen en la inflació dels servicis, a la qual el BCE presta especial atenció des de fa mesos per a prendre les seues decisions sobre els tipus d'interés (els quals ha pujat sense descans des de juliol de l'any passat). Això sí, el colp en el sector terciari és menor que en els aliments. L'augment de la inflació dels servicis podria deure's a una variació dels preus dels aliments (productes bàsics), que, al seu torn, afecta als preus dels servicis alimentaris (per exemple, restaurants, cafeteries, cantines i menjar ràpid), aclarixen els autors de l'estudi.

Per si això fora poc, el canvi climàtic també pot fer igualment vulnerables als sectors de servicis recreatius i turístic, que en el cas d'Espanya són pilars fonamentals per a l'economia (especialment el turisme).

Así responden diferentes agregados de la inflación a los veranos calurosos

Evolución en puntos porcentuales en los meses después del shock climático

■ España ■ Alemania ■ Francia ■ Italia



Nota: Los paneles muestran las respuestas de las tasas de inflación interanuales hasta tres años después de una desviación de 1°C de la temperatura media mensual con respecto a su media histórica para el periodo 1981-2010. Los segmentos continuos de las líneas representan una respuesta significativa y los segmentos punteados, respuestas no significativas.

Fuente: Banco Central Europeo (BCE).

A partir de la lectura del text anterior, conteste les següents qüestions:

PREGUNTA 1: Els economistes del Banc Central Europeu (BCE) afirmen en un recent informe que "el canvi climàtic afecta cada vegada més a l'economia". A partir del text, indique a través de quines vies poden incidir les altes temperatures en els preus. (0,25 punts)

PREGUNTA 2: Els economistes del BCE centren el seu estudi en l'impacte que el canvi climàtic té sobre la inflació. Explique si és el mateix inflació i IPC. Secundant-se en l'article, explique l'efecte que provoquen els estius calorosos sobre els diferents agregats de la inflació analitzats i quines diferències s'observen per a cadascun d'ells en els quatre països als quals fa referència l'informe. (1 punt)

PREGUNTA 3: Per què està interessat el BCE a estudiar els efectes del canvi climàtic sobre la inflació? Davant l'augment en els preus als quals fa referència el text, explique com actuaria el BCE, a través de la política monetària comuna, per a frenar una escalada de preus en la zona euro. Explique i represente en un gràfic d'oferta i demanda els efectes d'esta política monetària. (1,25 punts)

PREGUNTA 4: Explique què és la responsabilitat social corporativa i la seua importància en el context de canvi climàtic. Indique una mesura de compromís que podria dur a terme una empresa en l'àmbit mediambiental. (0,5 punts)