

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOCIAL MEDIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

CALENDARIO DE EXÁMENES CURSO 2020/2021

Debido al carácter aplicado del máster, no se especifican semanas de evaluación en el calendario académico. Si hubiera algún examen, se realizará durante el horario de clase, según lo establecido por el profesor.

En el caso de que el alumno tuviera que recuperar la asignatura o tuviera exención de asistencia, se realizaría del 1 al 12 de febrero (semestre A) y del 24 de mayo al 2 de junio (semestre B).

SEMANA DE EVALUACIÓN COMPLEMENTARIA SEMESTRE A

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	1 febrero	2 febrero	3 febrero	4 febrero	5 febrero
9:00	Comunicación Corporativa				Branding personal y corporativo
16:00		Estrategia de marketing digital	Modelos de negocio digitales y emprendimiento	Estrategia social media	

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	8 febrero	9 febrero	10 febrero	11 febrero	12 febrero
9:00	Gestión de contenidos digitales				Taller de tecnologías móviles
16:00		Storytelling y audiovisual para las redes sociales	Proyecto I	Diseño gráfico para community managers	

SEMANA DE EVALUACIÓN COMPLEMENTARIA SEMESTRE B

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo
9:00	Contexto legal y ético				Proyecto II
16:00		Social media metrics y análisis de la audiencia digital	Análisis exploratorio y visualización de datos	Técnicas de investigación	

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	31 mayo	1 junio	2 junio		
9:00	Taller de programación web para gestores de contenido				
16:00		Business intelligence	Bussiness Analytics		