



MASTER UNIVERSITARIO SOCIAL MEDIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA - UPV						
PLAN DE ESTUDIOS						
MODULO	MATERIA	COD.	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	SEMESTRE
Empresa y comunicación (9 ECTS)	Comunicación corporativa y modelos de negocio. (9 ECTS) Obligatorio	34827	Comunicación Corporativa	3	Oblig.	A
		34828	Modelos de negocio digitales y emprendimiento.	3	Oblig.	A
		34829	Contexto legal y ético.	3	Oblig.	B
Estrategia digital. (15 ECTS)	Estrategia de comunicación y marketing digital. (6 ECTS) Obligatorio	34830	Estrategia de marketing digital	3	Oblig.	A
		34831	Estrategia social media	3	Oblig.	A
	Storytelling y branding digital. (9 ECTS) Obligatorio	34832	Gestión de contenidos digitales	3	Oblig.	A
		34833	Storytelling y audiovisual para las redes sociales.	3	Oblig.	A
		34834	Branding personal y corporativo.	3	Oblig.	A
Análisis y visualización. (6 ECTS)	Audiencia digital y visualización de datos. (6 ECTS) Obligatorio	34835	Social media metrics y análisis de la audiencia digital.	3	Oblig.	B
		34836	Análisis exploratorio y visualización de datos.	3	Oblig.	B
Talleres de especialización (12 ECTS)	Técnicas y tecnologías para la estrategia digital (7.5 ECTS) Optativo	34837	Taller de tecnologías móviles	2	Optat.	A
		34839	Taller de programación web para gestores de contenido.	2	Optat	B
		34838	Diseño gráfico para community managers.	3,5	Optat	A
			Prácticas externas curriculares.	7,5	Optat	Anual
	Business intelligence y analítica (4.5 ECTS) Optativo	34840	Business intelligence	1,5	Optat	B
		34841	Business analytics	3	Optat	B
			Prácticas externas curriculares	4,5	Optat	Anual
Proyectos transversales (6 ECTS)	Proyecto (6 ECTS) Obligatorio	34842	Proyecto I. Estrategia de comunicación digital de una empresa	3	Oblig.	A
		34843	Proyecto II. Branded content y análisis de audiencia.	3	Oblig.	B
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	Trabajo Fin de Máster (12 ECTS), Trabajo Fin Titulación	34844	Técnicas de investigación (Trabajo Fin Titulación)	2	Oblig.	B
		34845	Trabajo Fin de Máster.	10	Oblig.	B