



# emplea

Programa de liderazgo y posicionamiento  
femenino en las organizaciones

Vicerrectorado de Empleo  
y Formación Permanente

[www.upv.es/vefp](http://www.upv.es/vefp)

UPV



UNIVERSITAT  
POLITÀCNICA  
DE VALÈNCIA



**"POR EL LIDERAZGO Y  
POSICIONAMIENTO FEMENINO  
EN LAS ORGANIZACIONES"**



## ¿Qué es?

Por iniciativa del Vicerrectorado de Empleo y Formación Permanente, la Universitat Politècnica de València ha creado el **programa EMPLEA**, con el propósito de impulsar y consolidar el liderazgo y posicionamiento femenino en las organizaciones.

A través de este programa, las estudiantes de últimos cursos y recién tituladas de la UPV tendrán la oportunidad de desarrollar y potenciar sus competencias personales y profesionales para llegar a ocupar en un futuro posiciones de liderazgo.

El programa establece el marco para que, mujeres que ocupan puestos de responsabilidad, y que están comprometidas con el liderazgo femenino, se conviertan en ejemplo y guía para estudiantes y tituladas de la UPV, al tiempo que éstas reciben formación especializada impartida por una prestigiosa escuela de negocios.

## ¿A quién va dirigido?

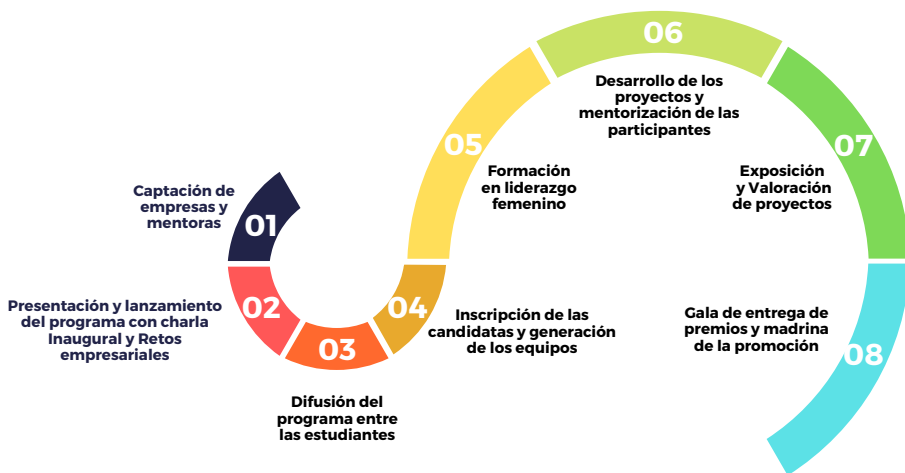
De una parte, el programa se dirige a estudiantes y recién tituladas que deseen implicarse activamente en el desarrollo de sus habilidades directivas y conocer de cerca el entorno laboral, y de otra, a profesionales femeninas, con posiciones de responsabilidad en prestigiosas organizaciones, que se convierten en mentoras, durante 3 meses, de estas jóvenes.



## Objetivos

- **Conocimiento del potencial femenino UPV:** identificar a jóvenes estudiantes y tituladas de la UPV con potencial para desarrollar una prometedora carrera profesional.
- **Fomento del liderazgo femenino:** dotar de herramientas para que las participantes pongan en valor sus capacidades y aspiren a convertirse en líderes de las organizaciones.
- **Formación en habilidades directivas:** que las participantes adquieran conocimientos y desarrollen actitudes que les permitan romper barreras en su desarrollo profesional.
- **Aprendizaje en el entorno laboral:** a través de los retos que planteen las mentoras, las estudiantes aportarán soluciones en entornos de negocio reales.
- **Mejora de las perspectivas de inserción laboral:** aumentar la confianza de las jóvenes participantes y que estas vean sus posibilidades de entrada en el mercado laboral hacia puestos de mando.
- **Compromiso con la igualdad y la sostenibilidad:** apoyar a las empresas en su esfuerzo por incorporar talento femenino como garantía de modernización y pervivencia.

# Fases del programa



# Empresas colaboradoras

**AIRBUS**

**BBVA**



**FERMAX**



**HUAWEI**

**MERCADONA**

**minsait**  
An Indra company

**NTT DATA**



**Santander**

**SIEMENS**

## Las mentoras

- **AIRBUS:** Aina Monfort Salort. Head of Operations - Industrial Center Airbus Helicopters Spain.
- **BBVA:** Felicidad Pujante Muñoz. Responsable Canal de Agentes.
- **BP:** Mónica Robert Flors. Directora de Transformación y Modernización, BP Energía España, Refinería de Castellón.
- **Edwards Lifesciences:** Maite Llácer Alexandre. International Quality Senior Director.
- **FERMAX:** Nathalie Pouëssel. Chief Marketing Officer (CMO).
- **FORD:** Paula Carsí de la Concepción. EU Manufacturing Innovation Manager.
- **HP:** Lorena Lahuerta Contreras. AEC. Project Manager.
- **HUAWEI:** Therese Jamaa. Vicepresidenta Huawei España.
- **MERCADONA:** Macu Boluda. Directora de IT Procurement en Mercadona IT.
- **MINSAIT:** Raquel González Ibañez. Responsable de relaciones con universidades.
- **NTT DATA:** Mercedes María Ruiz López. Directora NTT DATA en el sector Industria.
- **PwC:** Sandra Deltell Díaz. Socia. Directora CV y Murcia.
- **SanLucar:** María Rincón . Commercial Back Office Global Manager.
- **SANTANDER:** Iria Fernández Seijas. COO GTB in SCIB (Chief Operating Officer for Global Transaction Banking at Santander).
- **SIEMENS:** Noemi Dieguez Casero. Control Centers Project Manager International.

## Sus retos

- **AIRBUS:** Un futuro geopolítico para la aviación: tres riesgos clave de la próxima década.
- **BBVA:** Construir la mejor iniciativa sostenible para nuestros clientes.
- **BP:** Nuestra ventana de oportunidad.
- **Edwards Lifesciences:** Gestión de la diversidad generacional en la industria farmacéutica/medical devices.
- **FERMAX:** Cómo una empresa con un modelo de venta B2B tiene que adaptar parte de su estrategia de Marketing y Comunicación al B2C.
- **FORD:** Diseño de una movilidad sostenible en España para 2035.
- **HP:** Cómo aprovechar las comunidades virtuales en los procesos de transformación digital.
- **HUAWEI:** #Tech4Seniors
- **MERCADONA:** El futuro del retail: cómo optimizar los supermercados para sacar el máximo partido de los datos y garantizar la mejor experiencia de cliente.
- **MINSAIT an Indra company:** Mejora de la vida de los ciudadanos a través de los servicios públicos.
- **NTT DATA:** Los retos del desarrollo de negocio. De la oportunidad a la prestación del servicio.
- **PwC:** Retención del talento en un entorno de trabajo exigente.
- **SanLucar:** Innovación del proceso de OnBoarding adaptado al nuevo concepto de empresa agroalimentaria.
- **SANTANDER:** Cómo puede ayudar la tecnología a las grandes empresas para ser más sostenibles.
- **SIEMENS:** Mejora de la experiencia de Usuario con un Sistema Bidireccional de Alertas en Tiempo Real Aplicado a la red ferroviaria.

## Proceso de selección

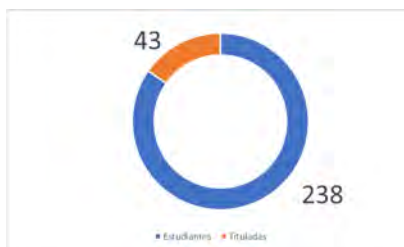
El proceso de inscripción, se inició una semana después del lanzamiento del programa y las candidatas debían cumplimentar un formulario de motivación, elegir el reto que más les gustaba ordenándolos por orden de preferencia y pasar una entrevista de selección, ya que finalmente solo 40 alumnas podían participar en el programa.

- 1** **Inscripción en plataforma**
- 2** **Introducir CV y méritos a valorar**
- 3** **Cumplimentar formulario de motivación y selección de retos**
- 4** **Entrevista**
- 5** **Seleccionada**



## Datos destacados

Se inscribieron 281 candidatas, esta es la proporción de estudiantes y tituladas:



De las 40 seleccionadas:

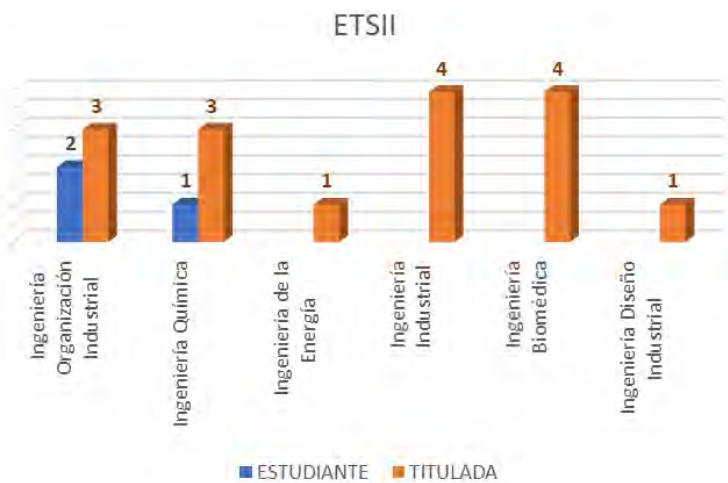
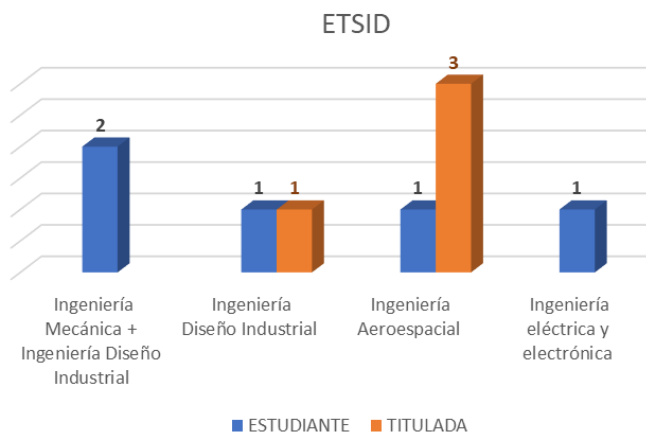


Respecto a las seleccionadas la distribución por escuelas es tal y como se muestran a continuación:

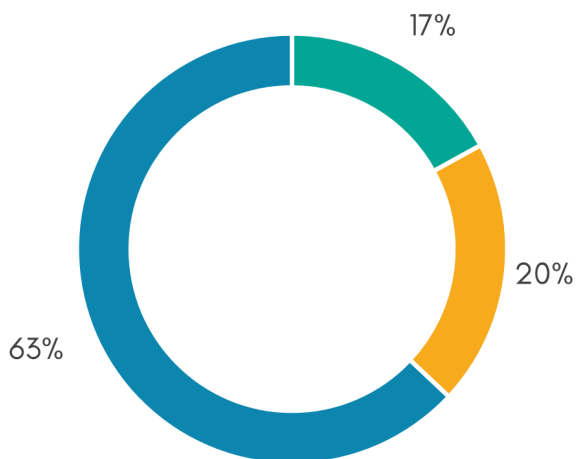


# Datos destacados

Por titulaciones las escuelas con mayor representación:



## Tasa de Empleabilidad al año



■ N/S   ■ Estudian Máster   ■ Trabajan/Prácticas



## Proyectos ganadores

Los tres proyectos que alcanzaron mayor puntuación fueron los de las empresas Edwards Lifescience, Mercadona y Siemens, compuestos por las siguientes participantes:

PROYECTO	APELLIDOS	NOMBRE
EDWARDS LIFESCIENCE	Illescas Verdú Pérez González Romero Jaque	Marta Beatriz Laura
MERCADONA	Jiménez Pérez Mas Sanmartín Vázquez Castro	Blanca Begoña Alicia
SIEMENS	Galvez Ortiz Ruiz Vivancos Tomas Samudio	Noelia Teresa Patricia

## 1º PREMIO: 3.000 €



### EMPRESA

Edwards Lifesciences.

### MENTORA

Maite Llácer Alexandre. International Quality Senior Director.

### RETO

Gestión de la diversidad generacional en la industria farmacéutica/medical devices.

## 2º PREMIO: 2.000 €



### EMPRESA

Mercadona.

### MENTORA

Macu Boluda. Directora de IT Procurement en Mercadona IT.

### RETO

El futuro del retail: cómo optimizar los supermercados para sacar el máximo partido de los datos y garantizar la mejor experiencia de cliente.

## 3º PREMIO: 1.000 €

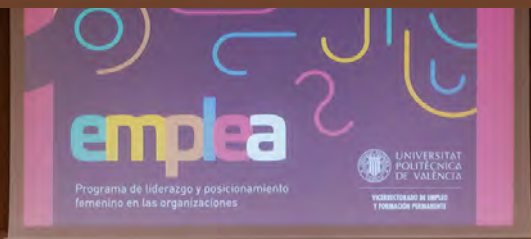


**EMPRESA**  
SIEMENS.

**MENTORA**  
Noemi Dieguez Casero. Control Centers Project Manager International.

**RETO**  
Mejora de la experiencia de Usuario con un Sistema Bidireccional de Alertas en Tiempo Real Aplicado a la red ferroviaria.

# IMPULSAR EL POSICIONAMIENTO FEMENINO



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA