ENTREVISTA
José Millet, vicerrector de Empleo de la UPV P6



CÁTEDRA FUNDACIÓN QUAES
Genética e inteligencia artificial, nuevos horizontes en Medicina P9



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
Espacios en línea con la transformación social P23

Cátedras de Empresa

Domingo
29 de noviembre
de 2020

Suplemento sobre la colaboración entre el mundo empresarial e institucional y las universidades



Vista general del Campus de Vera de la Universitat Politècnica de València. LP

POTENCIAR EL TALENTO

Empresas y universidades se alían en las cátedras en busca del progreso, la innovación y la dinamización del potencial del alumnado P2

VALENCIA

Jorge Peiró. El ecosistema universitario público de la Comunitat Valenciana está inundado de talento. Sin embargo, en muchas ocasiones no resulta sencillo localizarlo y potenciarlo como es debido para sacar el máximo partido de los estudiante y ponerlos en el mismo plano que las necesidades de las empresas. Esta es, precisamente, una de las metas que persiguen las Cátedras y las Aulas de Empresa, que suponen perfectas aleaciones que se forman entre los mundos universitarios y empresarial en estos momentos. Los lazos de estos dos actores se han ido estrechando con el paso del tiempo con el objetivo de fomentar la innovación y el progreso. La ciudad de Valencia se ha convertido en un sólido referente a nivel nacional en este sentido, ya que en la actualidad aúna más de cien cátedras y aulas entre la Universitat Politècnica (UPV) y la Universitat de València (UV) y ha movido generosas cantidades de dinero desde que este modelo se implantara en España hace dos décadas.

FORMACIÓN. Con más de un centenar de Cátedras de Empresa, las universidades valencianas se sitúan como un referente nacional

Empresa y universidad, una simbiosis que potencia el talento

VALENCIA

Jorge Peiró. Los lazos entre empresa y universidad son cada vez más estrechos, hasta el punto de haberse convertido en dos agentes inseparables. Han pasado de ser unos completos desconocidos hace veinte años a ser uña y carne en la actualidad. Se trata de una sinergia que se ha transformado en una verdadera simbiosis al reportar tremendos beneficios para ambas partes. La empresa, por su parte, consigue un privilegiado acceso al diamante en bruto que suponen el conjunto de estudiantes que acceden a participar en la cátedra. El talento y conocimientos de estos serán pulidos con el tiempo para maximizar así las ganancias de la empresa. Además, la aportación de estos universitarios será sinónimo de frescura y supondrá un soplo de aire renovado que enriquecerá a la empresa.

Con las cátedras y aulas de empesa, la universidad da un salto de calidad en lo que a formación de sus estudiantes se refiere al obtener un más que necesario respaldo por parte del sistema laboral. Es fundamental adaptar la oferta académica a las necesidades del alumnado para así facilitar su motivación instantánea y, por consecuencia, un mayor índice de empleabilidad.

Nadie duda de que en las aulas de las facultades españolas el talento inunda el ambiente. Sin embargo, no es tarea fácil localizar esta cualidad reservada para unos pocos virtuosos. Por ello, uno de los objetivos iniciales del nacimiento de las cátedras de empresa fue el de encontrar y potenciar ese talento. Lo cierto es que cualquier estudiante puede participar tanto en las cátedras como en las aulas de empresa aunque solo unos cuantos obtendrán un rédito de esta actividad en forma de conocimiento. Estas ofertan a la comunidad universitaria actividades de interés general, ya sean de formación, divulgación, transferencia y difusión de conocimientos. Para la empresa, entrar en contacto con el entorno innovador y con el profesorado situado en la vanguardia de la investigación le supone una ventaja respecto a otros posibles competidores en el mercado.

Este modelo de cátedras asentado en el ecosistema universitario español desde hace algunos años ofrece la posibilidad de que un experto en una materia, ya sea un conferenciante de renombre, un premio Nobel o un deportista de élite, se ponga al nivel de la gente y comparezca en un aula dialogando y respondiendo preguntas con total normalidad. Tener la fortuna de aprender junto a estos profesionales de prestigio tiene un valor incalculable y potencia notablemente las habilidades del estudiante.

Toca echar la vista atrás hasta el año 1993 para encontrar el nacimiento de las primeras cátedras de empresa en la Comunitat Valenciana. Fue de la mano de la Universitat de València, una de las instituciones pioneras a nivel nacional que decidió apostar por este modelo a finales del siglo pasado. La Universitat Politècnica de València no se quedó atrás y en la misma época comenzó los primeros convenios, que se materializaron en cátedras en el curso 1999-2000. Hoy, la UPV ha multiplicado el número de sus cátedras considerablemente hasta superar las 60. Con el tiempo, la idea cogió fuerza y se extendió por todo el territorio español hasta consolidarse en la mayoría de universidades del país.

Tanto las cátedras como las aulas de empresa son fruto de un convenio de colaboración entre una empresa o entidad y la universidad en cuestión aunque la dotación económica mínima requerida al año es distinta en ambas situaciones. En el caso de las aulas, la aportación es más humilde, de quince mil euros, mientras que la inversión referente a las cátedras es del doble, de treinta mil euros.

El cada vez mayor acercamiento de empresa y universidad provocará que mejore la competitividad del país, fomentará la prosperidad de la sociedad y contribuirá a evitar la fuga de cerebros. Sin embargo, los golpes que ha sufrido este año la economía pueden provocar que el inversor se replantee su inversión o al menos que la limite.

Valencia, referente

Las más de 100 cátedras que aúnan las dos universidades públicas valencianas y los grandes presupuestos que estas mueven sitúan a la capital del Turia como uno de los espejos donde mirarse para el resto de ciudades universitarias de España. Con el permiso de Madrid y Zaragoza, Valencia se ha aupado como referente a nivel nacional si se cuentan las 64 cátedras y aulas de empresa de la Universitat Politècnica y las 65 cátedras de la Universitat de València. La UJI por su parte, aporta a la causa común de la Comunitat 22 más –16 cátedras y 6 aulas–, mientras que la Universidad Miguel Hernández contribuyó el pasado curso con diez cátedras institucionales y 22 más de investigación. Por su parte, la Universidad de Alicante cuenta con 26 cátedras. El ascenso de las universidades valencianas desde la década de los 90, cuando se comenzó a emplear el actual sistema de cátedras, hasta la fecha ha sido meteórico y multitud de estudiantes, empresas e inversores han apostado por el progreso y la innovación.

Cátedras y aulas parten de un convenio de colaboración con la empresa privada o con instituciones públicas

El docente, nexo

Para satisfacer las demandas de ambas partes y para que la simbiosis entre universidad y empresa se haga realidad hace falta un enlace que facilite el proceso. Es aquí donde emerge la figura del profesor como nexo canalizador. El docente está en contacto directo con la empresa e identifica las necesidades y demandas del alumnado.

Para cualquier universidad, le resultará menos frío y más cómodo acceder a una compañía a través de un profesor que ejerza de embajador y acelere el proceso de toma de contacto. Este, además de enseñar, pondrá pues también su grano de arena en la creación de las cátedras al desempeñar ese rol de mensajero que se antoja fundamental.



Estudiantes, en el Campus de Vera de la Universitat Politècnica de València. LP

ALIANZA ESTRATÉGICA. Este tipo de espacios constituyen una fórmula de colaboración estratégica entre universidad y entidades externas para fomentar el talento universitario

Las cátedras en la Jaume I: el compromiso con la innovación y el desarrollo sostenible

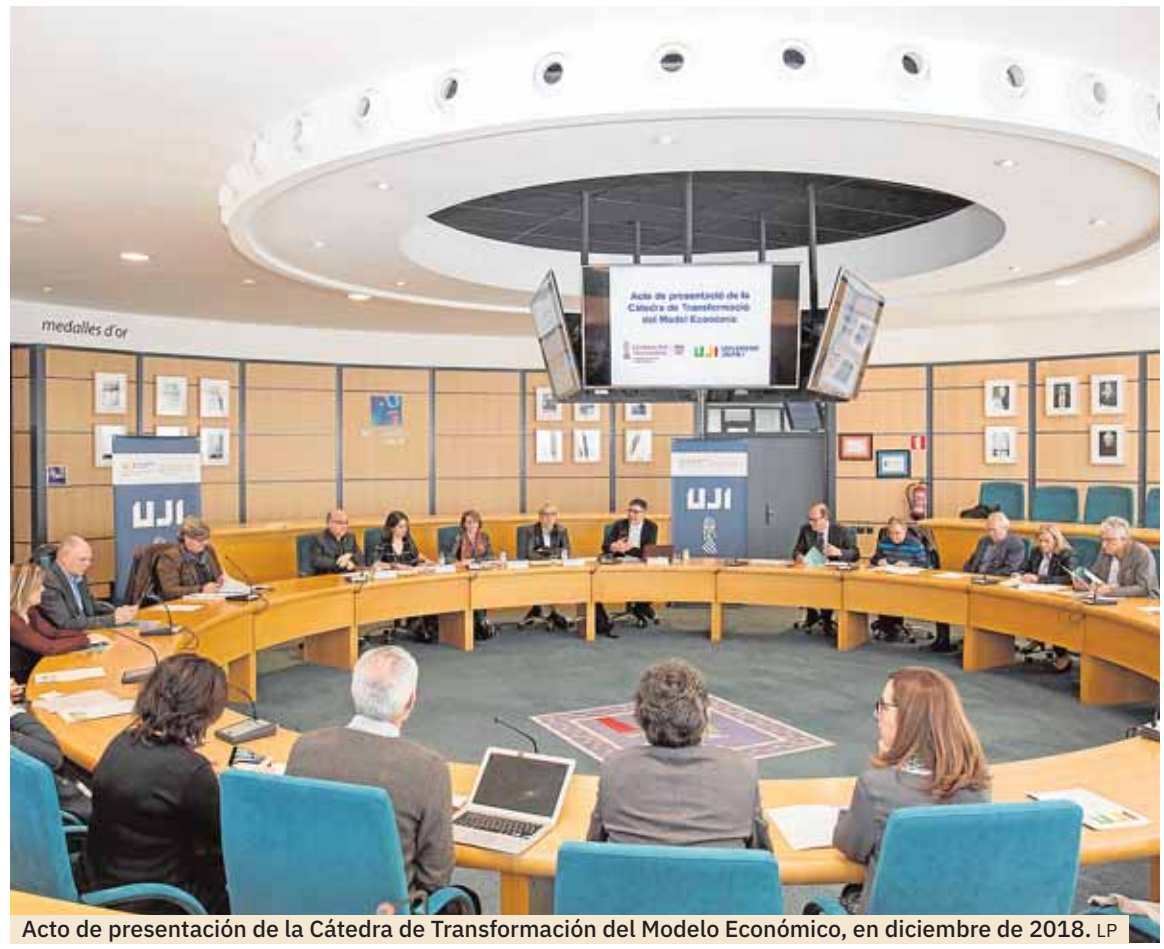
CASTELLÓ DE LA PLANA

Extras. La Universitat Jaume I de Castelló (UJI), que este curso celebra el 30 aniversario de su fundación, se ha posicionado como una universidad de proximidad, caracterizada por el trato personalizado, una población de cómodas dimensiones –con unos 15.000 estudiantes– y un campus integrado, de instalaciones modernas, funcionales y sostenibles.

La UJI se sitúa entre las mejores universidades españolas según el The World University Ranking' (2020). Ha entrado por segunda vez en el selectivo ranking de Times Higher Education (THE) Young University Rankings 2020, que recoge las 414 primeras instituciones de todo el mundo de menos de cincuenta años de antigüedad, estando entre las mejores universidades jóvenes españolas. Además, mantiene su posicionamiento como una de las 600 mejores universidades del mundo, según el influyente ranking de Shanghai.

La Universitat Jaume I siempre ha destacado por el fomento de una estrecha relación entre el tejido socioeconómico y el mundo universitario, con la implantación, por ejemplo, desde su creación, de prácticas externas obligatorias para todo el estudiantado universitario. En la actualidad, se promueven numerosos contratos de investigación con entidades externas, se fomenta la conexión entre los conocimientos científicos y tecnológicos generados por el personal investigador con las necesidades de I+D+i de las empresas. También el Parque Científico, Tecnológico y Empresarial (Espaitec) constituye un entorno de referencia en Castelló dirigido a acoger, apoyar, potenciar y hacer crecer iniciativas empresariales de carácter innovador que alberga actualmente casi 50 empresas instaladas o vinculadas.

Así pues, las cátedras y aulas de empresa constituyen una de esas fórmulas de colaboración entre la Universidad y la sociedad, un mecanismo innovador de interacción cooperativa en ámbitos específicos de mutuo interés. En definitiva, una alianza estratégica a través de la cual la empresa colabora en actividades y proyectos universitarios en el ámbito de la formación, la captación de talento, la investigación de interés general, la innovación, y la divulgación científica porque tiene un especial interés en los conocimientos que se pueden producir y transferir con estas actividades universitarias y, a su vez, tiene interés también en contribuir al enriquecimiento social.



Acto de presentación de la Cátedra de Transformación del Modelo Económico, en diciembre de 2018. LP



Firma del Aula Fundación Torrecid de Liderazgo e Innovación, en diciembre de 2019. LP

¿Para qué sirve crear una cátedra en la Universitat Jaume I de Castelló?

Para que la universidad desarrolle e implemente proyectos que ayuden a mejorar la sociedad. Para aumentar el prestigio de la empresa entre la comunidad universitaria y captar el mejor talento. Para mejorar la reputación y el reconocimiento social de la empresa por realizar actividades formativas, investigadoras y divulgativas con la Universitat Jaume I de Castelló (UJI). Para elevar la notoriedad de marca de la empresa, ya que la UJI ofrece una gran cobertura mediática a las cátedras. Para mejorar la implantación local de la empresa colaboradora en el norte de la Comunitat Valenciana. Y, por último y no menos importante, por los beneficios fiscales que reporta la colaboración de mecenazgo con la UJI.

Las ventajas de las cátedras y aulas de empresa en la UJI, tanto para la Universidad como para las entidades colaboradoras, son muy patentes. Por un lado, constituyen una oportunidad excepcional de acercar la realidad universitaria al mundo empresarial, mediante la financiación de proyectos específicos de diversa índole. Por otro lado, las empresas u otras entidades colaboradoras pueden ejercer, de manera eficiente, su responsabilidad social corporativa; demostrar a la sociedad su grado de implicación social, colaborar en la formación de los futuros graduados y posgraduados, o mejorar su reputación.

Para facilitar la creación y funcionamiento de estos modelos de colaboración se aprobó, en 2012, la Normativa de creación de cátedras y aulas de empresa de la Universitat Jaume I. Esta normativa se ha convertido en un instrumento flexible que da cabida a la gran variedad de actividades que se pueden desarrollar dentro de una cátedra o aula y sin embargo, al mismo tiempo, delimita los derechos y las obligaciones de las partes con la finalidad de dotarlas de toda la transparencia posible.

AL DETALLE

Más información sobre las cátedras y cómo colaborar con la Universitat Jaume I:
Contacto. En el correo electrónico catedras@ui.es y en la página web www.catedras.uji.es.

22 cátedras y aulas de empresa en la UJI:
Ámbitos diversos. La Universitat Jaume I de Castelló cuenta actualmente con 16 cátedras y seis aulas de empresa, que abarcan los cuatro ámbitos de conocimiento que se imparten en la universidad: humanidades y ciencias sociales, ciencias jurídicas y económicas, ciencias experimentales y tecnología, y ciencias de la salud. Este amplio abanico de ramas de conocimiento ofrece la oportunidad de crear cátedras a entidades de sectores e intereses muy diversos.

Cátedras de Empresa:
16. Cátedra Avant-Agenda Valenciana Antidespoblament, Cátedra Bienvenido Oliver de Derecho Registral, Cátedra BP de Medio Ambiente Industrial, Cátedra de Brecha Digital y Territorio, Cátedra Ciutat de Castelló, Cátedra De Cooperación y Desarrollo Sostenible, Cátedra Diputación de Centros Históricos e Itinerarios Culturales de Castelló, Cátedra Endavant Villarreal CF del Deporte, Cátedra Facsa de Innovación del Ciclo integral del agua, Cátedra Industria 4.0, Cátedra de Innovación Cerámica Ciutat de Vila-real, Cátedra de Nueva Transición Verde, Cátedra de Mediación Policial Ciutat de Vila-real, Cátedra Medtronic de Formación e Investigación Quirúrgica, Cátedra Reciplasa de Gestión de Residuos Urbanos y Cátedra de Transformación del Modelo Económico.

Aulas de Empresa:
6. Aula de Cerámica Ascer, Aula Dávalos Fletcher de la Cultura, Aula Fundación Banco Sabadell de Promoción del Talento, Aula Fundación Torrecid de Liderazgo e Innovación, Aula Zschimmer&Schwarz de Química Sostenible y Circular y Aula de Prevención y Predicción del Delito y el Incivismo.

«Las cátedras son perfectas para llevar el conocimiento al tejido empresarial»

LAS PROVINCIAS celebra un encuentro con los responsables de las universidades para hablar sobre la importancia de estos programas



SANDRA PANIAGUA

VALENCIA. Los cambios en la sociedad y la economía no solo se están dando a raíz de la pandemia del coronavirus. Desde hace varias décadas, empresas y universidades aúnan esfuerzos para lograr llevar el talento y el conocimiento a los diferentes sectores productivos. Claro ejemplo de ello son las Cátedras de Empresa, ya que son la fórmula para establecer una cualificada colaboración entre compañías, fundaciones y otras entidades con las universidades.

Las empresas que deciden invertir parte de su capital en llevar a cabo una cátedra contribuyen a la formación de futuros profesionales en áreas de conocimiento de interés común para ambas partes. También suponen una oportunidad para que el mundo económico tenga un estrecho contacto con la vanguardia de la investigación y del conocimiento generado en las universidades. A la vez que los alumnos, profesores e investigadores tienen acceso a la realidad empresarial que se está viviendo actualmente. En las cátedras se realizan actividades de investigación, formación, difusión y divulgación de conocimiento. Además, las compañías asocian su marca a las universidades valencianas con lo que su prestigio y reconocimiento aumenta considerablemente.

De lo que suponen las cátedras para empresas y universidades, de cómo se han adaptado a la nueva normalidad surgida de la pandemia del Covid-19, de la gestión de las actividades y eventos en este 2020 o de los nuevos retos que trae la digitalización, la formación online, etc. hablaron los responsables de diferentes universidades valencianas en la mesa de expertos organizada por LAS PROVINCIAS.

Encarna Mazón Ballester, directora de la Cátedra de Cultura Empresarial de la Universitat de València; María Dolores Real García, vicerrectora de Innovación y Transferencia de la Universitat de València; y José Millet, vicerrector de Empleo y Emprendimiento de Universitat Politècnica de València, fueron los encargados de explicar la relevancia de las empresas que participan en sus respectivas universidades y la importancia que tiene ese 'mecenazgo' y los retos de futuro.

Reinvención

Este 2020 ha supuesto un cambio para el normal funcionamiento de las universidades y también de las cátedras. El confinamiento, la reducción de los aforos, el teletrabajo y la teleformación, etc. ha provocado que todo se haya adaptado al online. «Nosotros seguimos haciendo algo presencial, pero con aforos reducidos y en el menor de los casos. Nuestros alumnos de cátedras echan de menos el contacto y el networking que estar con los empresarios les aporta», señalaba Encarna Mazón a lo que María Dolores Real añadía que «las Cátedras se han reinventado. Estamos percibiendo que hay cosas que han venido para quedarse, pero que cosas como el contacto directo retornarán porque es vital en estas actividades».

A lo dicho por sus compañeras de mesa, José Millet añadió que el cambio había sido abrupto porque las acciones se tienen programadas a un año vista. «Muchas de ellas pudimos pasarlas al online, pero otras tuvimos que suspenderlas. Esto ha supuesto que nos reinventemos y generemos actividades nuevas. Creo que el éxito en los próximos meses y años va a estar en lograr equilibrar la balanza entre lo presencial y lo virtual». Millet se mostró convencido de que cada caso y sector es diferente, pero «debemos sacar lo mejor de cada uno de ellos. Lo cierto es que deberíamos haber estado adaptados a lo digital desde hace tiempo, así que esto ha supuesto un acelerón».

> Alumnos y empresarios encuentran un espacio común para aprender

De hecho, los tres ponentes señalaron que al realizar muchos de los foros de manera online se han abierto a todo el entorno de las cátedras independientemente del sector, por lo que han podido aprender los unos de los otros. Real apuntó que «en un principio el verdadero problema fue encontrar una plataforma en la que pudieran conectarse todos aquellos que habían solicitado acudir a los webinars, charlas, ponencias, etc.».

En el caso de la Cátedra de Cultura Empresarial de la UV son 50 las empresas que tienen en marcha cátedras con diferentes alumnos. «Desde que comenzó la pandemia hemos doblado la asistencia a las sesiones que organizamos y, además, las hemos abierto a los alumni (antiguos alumnos). De hecho, los propios empresarios se conectan a sesiones de otros compañeros de empresas que no son ni competencia».

Oportunidad

Formar parte de las Cátedras de Empresa permite a los alumnos entrar en contacto con grandes empresarios de los que aprenden, pero las empresas también aprenden de estos jóvenes innovadores que aportan ideas para solucionar los problemas y tareas del día a día. «Creo que los empresarios se dan cuenta del valor añadido y la oportunidad que tiene el hecho de colaborar con los diferentes programas y actividades que se organizan desde las cátedras» explicaba la directora de la Cátedra de Cultura Empresarial de la Universitat de València y añadía que «algunos de los alumnos alucinan porque no se creen que puedan contactar con estos empresarios y el feedback que ambos reciben es muy enriquecedor».

Además, los tres ponentes señalaron que el hecho de realizar las actividades online tiene como ventaja que importantes personalidades de la economía tanto nacional como internacional puedan estar en contacto con los



Encarna Mazón Ballester
Dir. de la Cátedra de Cultura Empresarial de la UV

> «Hemos doblado la asistencia a las sesiones y todos tienen acceso»

> «Las compañías se dan cuenta del valor añadido que ganan al participar»



José Millet
Vicerrector de Empleo y Emprendimiento de UPV

> «Nos hemos reinventado y creado nuevas propuestas y actividades»

> «La empresa no entiende por qué hay que realizar tanta burocracia»



Los ponentes explicaron la importancia de las cátedras. I. ARLANDIS



María Dolores Real García
Vicerrectora de Innovación y Transferencia de la UV

«Tenemos una asignatura pendiente con el mundo científico»

«Si hubiera una mayor flexibilidad habría más mecenazgo»

alumnos a través de actividades, webinars o aperturas de curso. «Este año la encargada de hacerlo fue la directora General de Twitter España, Nathalie Picquot. Lo más seguro que si hubiera tenido que hacerlo presencialmente no hubiera sido posible. Sin embargo, al hacerlo de forma virtual pudimos contar con su presencia», señaló Mazón.

Tanto el vicerrector de Empleo y Emprendimiento de Universitat Politècnica de València como la vicerrectora de Innovación y Transferencia de la Universitat de València señalaron que, a pesar de que el networking se pierde en la parte virtual, tiene muchas ventajas y es posible que a partir de ahora se apueste por un modelo híbrido con el mayor número de asistentes posibles.

Enfoque

Los expertos en Cátedras señalaron que tiene diferentes enfoques y que por tanto ofrecen soluciones a todos los sectores y todos los ámbitos. «El enfoque de la Cátedra de Cultura Empresarial es diferente al de las Cátedras convencionales. En nuestro caso tenemos casi 70 Cátedras con una proporción del 50% institucionales y otro 50% patrocinadas por empresas y esta proporción ha variado poco en los últimos años. Tengo que decir que tenemos la asignatura pendiente con el hecho de conseguir más cátedras relacionadas con el mundo científico. Sí tenemos mucha demanda relacionada con las nuevas tecnologías y, en los últimos años tienen una orientación más hacia las personas, hacia el territorio. Ejemplo de ello es la Cátedra de la ciudad de Cullera que realiza actividades que tendrán impacto en el ámbito social y cambia la imagen típica que tenemos de esta ciudad turística», señaló Real.

En cuanto a lo que las universidades buscan a la hora de formalizar cátedras, José Millet señaló que deben tener cabida varios aspectos y no solo la idea de mecenazgo puro y duro. «Buscamos entablar una relación más amplia, con la propuesta de que todas las acciones que se realicen tengan un enfoque en la sociedad». Ejemplo de ello en la Universitat Politècnica, según señaló su vicerector, son el grueso de empresas tecnológicas de la rama ingenieril o en la Universitat de València aquellas que tienen temáticas de interés social. «Aquí entran desde Aguas de Valencia, Bayer, el centro seguridad nuclear, etc. También tenemos Cátedras con el apoyo de la administración pública. Nosotros también disponemos del Aula Empresa para poder desarrollar diferentes proyectos».

Las temáticas más demandadas son las sociales y aquellas que buscan la sostenibilidad

Tanto Mazón, como Real y Millet señalaron que en este inicio de crisis económica provocada por el Covid-19 no han visto disminuido el número de Cátedras que ofertan ni han notado reticencia alguna por parte de las empresas para seguir con sus respectivas cátedras o invertir en nuevas.

Buena conexión

Según las experiencias que explicaron los tres ponentes, en ocasiones las empresas se acercan a la universidad con el objetivo de crear una cátedra, pero no saben concretamente lo que quieren. Los empresarios explican a los responsables de las cátedras los objetivos que quieren conseguir y entre los dos se realiza el programa o se llega a un consenso. En otras ocasiones, las empresas tienen muy claro lo que buscan y desde la universidad lo único que hay que hacer ponerlo en marcha. Todos coincidieron en indicar que encontrar un buen director de Cátedra, una persona que tenga un entendimiento completo con el empresario es clave para que la cátedra consiga sus objetivos.

Mayor importancia

Entre los sectores que los ponentes señalaron como aquellos que más apuestan por las Cátedras están el agroalimentario, el alimentario o el turismo inteligente. Según explicaron se debe al peso específico que tienen en la economía valenciana. Sin embargo, las empresas tecnológicas, las biotecnológicas cada vez más entran a formar parte de este ecosistema.

La flexibilidad de las cátedras fue también un tema que se puso encima de la mesa. Los tres presentes apuntaron que el encorsetamiento al que están sometidos no es bien entendido por los empresarios, ya que tienen una mentalidad más ágil. «No entienden como para realizar cualquier acción se deben realizar tantos trámites burocráticos. Hay que tener en cuenta que cuando el dinero de las cátedras entra en la universidad se convierte en dinero público y debe seguir todas las normativas vigentes», apuntaron los ponentes y añadieron que «si hubiera una mayor flexibilidad el mecenazgo se entendería como en otros países y se mejoraría el funcionamiento de estos programas».

Como conclusiones, los ponentes hablaron de la flexibilización, del cambio producido durante estos meses y realizaron un llamamiento a las empresas para que sepan que no están solas en estas nuevas formas de trabajar y que vean el mecenazgo de las cátedras como una inversión y no como un gasto, ya que el retorno que reciben es mucho mayor de los que finalmente aportan.

Del mismo modo, alentaron a aprovechar lo bueno que ha traído la pandemia para aprender y seguir creciendo. «Las cátedras son un instrumento excepcional para llevar a cabo la tercera misión de las universidades que es la transferencia del conocimiento y la tecnología tanto a la sociedad como al mundo empresarial. Sabemos que en esta línea nos queda un largo camino por recorrer, pero también es un camino ilusionante. Las universidades están cada vez más próximas al tejido empresarial», señaló vicerrectora de Innovación y Transferencia de la Universitat de València.

JOSÉ MILLET. Vicerrector de Empleo y Emprendimiento de la Universitat Politècnica de València

«Gracias a las cátedras, las empresas tienen hilo directo con la universidad»

VALENCIA

Extras. José Millet es vicerrector de Empleo y Emprendimiento de la Universitat Politècnica de València (UPV) desde hace ocho años, pero lleva vinculado a la institución valenciana cerca de tres décadas. Entre sus responsabilidades está la de coordinar y potenciar el programa de Cátedras de Empresa de la UPV, uno de los más completos de toda España.

–La UPV fue de las primeras instituciones en apostar por las Cátedras de Empresa hace ya más de dos décadas. ¿Qué balance hace?

–El balance es muy positivo. Hemos conseguido asentar la relación entre universidad y empresa. Durante la crisis de 2008 vivimos un momento de dificultades, pero en los últimos años, la cifra se ha mantenido estable, en torno a unos 60 convenios anuales. Para el programa, estos números suponen una garantía de continuidad, e implican cerca de dos millones de euros de presupuesto.

–La mayoría de las cátedras tienen vocación de continuidad.

–Así es. Un porcentaje significativo renueva la colaboración año tras año. En este tipo de proyectos, la continuidad es clave y redunda en mejores resultados. A partir del segundo o tercer año, es cuando las cátedras empiezan a ser realmente efectivas.

–¿En qué puntos basa su modelo de Cátedras de Empresa la UPV? ¿Hay un nexo común entre todas ellas o se respeta cierta identidad?

–El éxito de un proyecto como este se basa precisamente en combinar ambos paradigmas. En la UPV contamos con una normativa, y ofrecemos recomendaciones generales, ideas y protocolos. Pero es fundamental que las actividades y el plan de trabajo se consensuen en el seno de la comisión paritaria que, en cada caso, se establece entre la empresa y la universidad. Muchas veces, las empresas tienen claro qué camino quieren recorrer y desde la UPV se diseña la estrategia para llevarlo a cabo. En ocasiones, varias empresas colaboran en un mismo proyecto. Recientemente, varias cátedras aunaron esfuerzos con el programa de Generación Espontánea de la UPV. Gracias a ello, un equipo de alumnos de la UPV pudo participar en el Concurso de Biología Sintética más importante del planeta. Viajaron a Boston (Estados Unidos) y allí se proclamaron campeones por delante de más 300 universidades de todo el mundo, incluidas Harvard, MIT, Yale, Oxford o Cambridge. Desde el Ecosistema Emprendedor de la UPV, también animamos a las cátedras para que participen en algunos de los 'challenges' o 'hackatons' que organizamos. En definitiva, intentamos que no realicen monoprogramas, que haya una variedad en su oferta académica y que tengan un impacto real en la comunidad universitaria.



El vicerrector de Empleo de la UPV, José Millet. LP

–¿Qué beneficios aporta a una empresa apostar por este tipo de cátedras?

–En primer lugar, les permite entrar en contacto con la universidad, participar de lo que está ocurriendo en el campus y tener un hilo directo con expertos sobre determinados temas. En segundo lugar, son un escaparate para darse a conocer entre los alumnos, que son los futuros profesionales. Y, como no, este tipo de iniciativas reportan prestigio y visibilidad.

–Para el alumnado supone una oportunidad perfecta para tener un contacto más directo con el mundo de la empresa.

–Las cátedras muestran que existe una sinergia natural entre la universidad y la empresa. Esas barreras que históricamente impedían el entendimiento entre el mundo profesional y el académico han desaparecido. Gracias a las cátedras, las relaciones se han normalizado y los alumnos perciben que efectivamente existe esa colaboración. Ese contacto con la empresa es vital para la UPV, entre otros, porque supone una vía de acceso al programa de Prácticas en Empresa. En la UPV trabajamos para que la mayoría de los alumnos realice prácticas y que estas lleven asociadas una bolsa económica. Se trata de una apuesta muy fuerte de la institución en ese sentido.

–¿Y en qué se beneficia la universidad?

–Para nosotros, cada cátedra es un tesoro. Y todo el proceso, desde los primeros contactos hasta su consolidación, es muy enriquecedor. Desde que la cátedra se gesta hay una interacción y un debate con la empresa de los que nos retroalimentamos todos. Permite que conozcamos a fondo las necesidades de todos los sectores productivos.

–En un mercado laboral cada vez más ajustado por culpa de los efectos de la pandemia, ¿cómo ve el futuro de las Cátedras de Empresa?

–Esta crisis es muy dura pero, de momento, no afecta al programa de las Cátedras. Las empresas son conscientes de que les interesa evolucionar en cuestiones como la transformación digital y están haciendo un esfuerzo para continuar. En todo caso, podemos decir que sí ha servido para reorientar los objetivos. Por ejemplo, en Alcoy y Gandia, las cátedras han logrado convertirse en un importante elemento de vinculación con su entorno en temas de innovación y formación.

«Desde que se gesta hay un debate con la empresa del que nos retroalimentamos todos»

FORMACIÓN. La Cátedra Aimplas alcanza su décimo aniversario apostando por la I+D+i

Diez años generando talento para el sector del plástico



A lo largo de sus diez años de vida, a través de la cátedra se ha concedido más de 160 becas. LP

VALENCIA

Extras. La Cátedra Aimplas tiene como objetivo promover y desarrollar acciones de formación, divulgación y fomento de la investigación centradas en el ámbito de los materiales plásticos.

«Nuestro propósito ha sido llevar la Universidad a la Empresa y la Empresa a la Universidad. Hemos trabajado conjuntamente, tanto profesorado de la UPV como de Aimplas, para conseguir crear e impartir contenidos, a la vez que facilitar experiencias relevantes y cercanas a las necesidades de las empresas más innovadoras», afirma María Dolores Salvador, directora de la Cátedra Aimplas.

A lo largo de sus diez años de vida a través de la cátedra se han concedido más de 160 becas.

Entre las actividades de la cátedra destacan la colaboración en asignaturas de libre elección, másteres, becas predoctorales, proyectos fin de carrera y el patrocinio de cursos, seminarios y conferencias que complementan la formación de estudiantes y mejoran su empleabilidad.

Según el presidente de Aimplas, José Luis Yusá, «la cátedra permite proveer al sector del mejor talento para potenciar la competitividad de las empresas y promueve la empleabilidad y emprendimiento entre jóvenes estudiantes, da por tanto respuesta a la doble Misión de Aimplas: aportar valor a las empresas para generar riqueza y empleo y aportar valor a la sociedad»

Precisamente una de las iniciativas más relevantes de la cátedra es el Máster de Materiales Poliméricos y Composites (MTMPC), que cuenta con un elevado porcentaje de empleabilidad: más del 70% del alumnado se incorpora al mercado laboral después de realizar el máster. Este título propio de posgrado tiene como objetivo principal proporcionar una formación íntegra en materiales poliméricos y 'composites' al alumnado, consta de 440 horas de formación práctica en empresas y 750 horas lectivas presenciales y a distancia. Más de 100 estudiantes se han especializado en materiales y tecnologías de transformación del sector del plástico gracias a este título propio.

La actividad de la cátedra engloba también el desarrollo de líneas de investigación y desarrollo de proyectos de I+D+i. Algunas de las líneas impulsadas en este ámbito han sido: modificación química del grafeno, estudios de 'antifouling', sistemas de encapsulación de nanomateriales, captura de CO_2 basada en nuevos nanomateriales y en energía microondas y modificación de superficies poliméricas mediante nanotecnología.

«La Cátedra Aimplas supone asegurar el vínculo de la UPV con la empresa por el papel que como Centro Tecnológico desempeña Aimplas dentro del sistema de I+D+i español e internacional», asegura María Dolores Salvador.

En la Comunitat Valenciana el sector del plástico tiene una especial relevancia. Con 1.000 empresas y más de 15.000 puestos de trabajo es la segunda autonomía a nivel nacional por número de empresas y empleos relacionados con el sector. La Cátedra Aimplas contribuye a un crecimiento sostenible del sector impulsando el talento mediante la formación y la divulgación científica.

2020

PROGRAMA
CÁTEDRAS DE EMPRESA UPV

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

64 convenios en 2020, más de 2.200.000€ y más de 300 actividades.

CÁTEDRAS DE EMPRESA

Universitat Politècnica de València
VICERRECTORADO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO
http://catedras.webs.upv.es



La Cátedra de Cambio Climático organiza jornadas, conferencias y cursos de formación y promueve becas para investigaciones. LP

ANÁLISIS. Nace en la UPV por impulso de la Conselleria de Agricultura, como un espacio de generación, sensibilización y difusión de conocimiento frente al cambio climático

Cátedra de Cambio Climático: ganar el presente para asegurar el futuro

VALENCIA

Extras. La Cátedra de Cambio Climático nace en la Universitat Politècnica de València (UPV) por impulso de la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de Generalitat Valenciana con la idea de crear un espacio de generación, sensibilización y difusión de conocimiento frente al cambio climático. Se pretende así poner en marcha un instrumento para potenciar la investigación, formación y concienciación sobre el cambio climático a tres niveles: entre investigadores de la UPV y otras universidades y centros de la Comunitat Valenciana, dentro de la comunidad universitaria, y, finalmente, en el conjunto de la sociedad valenciana, ya que el cambio global ha pasada de ser un tema reservado en exclusiva a los expertos a preocupar e involucrar al ciudadano y la sociedad en su conjunto.

Este espacio de conocimiento está adscrito al Instituto de Ingeniería del Agua y Medio Ambiente (IIAMA) de la UPV, siendo su director Manuel Pulido Velázquez, catedrático de Ingeniería Hidráulica de la UPV.

Para cumplir sus objetivos, la Cátedra de Cambio Climático organiza jornadas, conferencias y cursos de formación, y promueve becas para investigaciones relacionadas con el cambio climático. Además, celebra premios a la mejor tesis doctoral, participa en seminarios, congresos y foros de debate, y patrocina eventos relacionados con el cambio climático.

Según el director de la Cátedra, «la UPV, en cuanto universidad politécnica de referencia, tiene la responsabilidad de concienciar y formar a los futuros ingenieros en la problemática del cambio climático, de forma que sean capaces de integrar este aspecto en las soluciones técnicas que desarrollen en su vida profesional, en sus futuros proyectos de ingeniería, transporte, energía, residuos, arquitectura, obra civil, gestión forestal, agricultura, o en cualquier otro ámbito en el que desarrollen su actividad».

Este año, y a pesar de las limitaciones derivadas por la pandemia, la conferencia 'online' impartida por Julio Díaz y Cristina Linares –Escuela Nacional de Sanidad– sobre 'Cambio Climático y Salud' contó con más de 100 participantes. Por su parte, en la tercera edición de la jornada de investigación universitaria sobre cambio climático, centrada este año en 'Cambio Climático y Energía Sostenible', se presentaron más de 30 comunicaciones para exposición oral o póster, congregando a más de 150 participantes.

De hecho, el impacto de la Cátedra sobre la comunidad científica es una realidad, y en cada una de las tres ediciones de los premios a mejor tesis doctoral sobre investigaciones relacionadas con el cambio climático en el Mediterráneo se han postulado más de una decena de trabajos, convirtiéndose en una convocatoria de referencia nacional.

Además, la Cátedra de Cambio Climático UPV-GVA también organizó en el pasado mes de septiembre un curso 'online': 'Introducción a los Servicios Climáticos'. En la formación, de 34 horas de duración, se han abordado los aspectos principales del cambio climático: impactos, mitigación y adaptación. También se ha abordado el desarrollo de servicios climáticos para diversos sectores como agricultura, ganadería, gestión del agua, industria, edificación, turismo, etcétera.



Presentación institucional de las actividades de la Cátedra. LP

Becas de prácticas

Uno de los principales ejes de actuación de la Cátedra es la concesión de becas para la realización de prácticas de alumnos de la UPV en la propia universidad en estudios de investigación sobre el cambio climático. Este año se han concedido siete becas como apoyo a otros tantos proyectos de investigación presentados por profesores de distintos centros, departamentos e institutos de la UPV.

En uno de estos trabajos, con el fin de mejorar el conocimiento sobre los procesos erosivos a los que se ve sometida la costa mediterránea, se ha llevado a cabo un estudio sobre la restitución del flujo sedimentario fluvial y litoral entre el delta del Ebro y el puerto de Dénia.

Asimismo, en el ámbito de la gestión forestal se ha procedido a investigar cómo un mejor aprovechamiento de la biomasa forestal ayudaría a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y la propagación de incendios.

Por su parte, a nivel energético se ha evaluado la viabilidad y potencial energético del aprovechamiento de residuos orgánicos agroindustriales forestales y municipales en la Comunitat Valenciana, destacando el potencial de la biomasa como fuente de energía que puede contribuir a crear un nuevo escenario energético.

También se ha realizado un análisis de viabilidad para lograr un modelo de abastecimiento energético sostenible en el vecindario de Benicalap (Valencia), mediante tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Por otro lado, se ha estudiado la huella de carbono de la ganadería valenciana, dictaminando estrategias para su reducción. El trabajo pone el foco en la necesidad de desarrollar un método de diagnóstico ambiental que permita conocer los puntos conflictivos de la ganadería intensiva y de este modo, abordar el problema de manera adecuada.

Otro ámbito de estudio ha sido determinar el impacto que tendrá el cambio climático en el sector vinícola y los costes que supondrá esta adaptación. Este proyecto se ha desarrollado en la zona del Medio y Alto Vinalopó de la Denominación de Origen Alicante.

Por último, un estudio ha indagado sobre el efecto que pueden tener los humedales costeros en la regulación de los flujos de sílice al mar, evaluando la restauración de humedales como estrategia de mitigación del cambio climático.

BIOMEDICINA. La Cátedra Fundación Quaes en la UPV aborda el potencial de la técnica de edición genética CRISPR, premiada con el Nobel de Química, para detectar y tratar patologías

La genética y la inteligencia artificial abren nuevos horizontes en la práctica médica

VALENCIA

Extras. La ciencia médica no avanza sola. Lo hace con la contribución constante de disciplinas como la física de nanopartículas, la bioingeniería molecular, la genómica o la inteligencia artificial, entre otras muchas. Impulsar la investigación en campos que hagan progresar la medicina y acercar los avances científicos a la sociedad son, precisamente, los objetivos principales de la Cátedra de la Fundación Quaes en la Universitat Politècnica de València (UPV), que este año –a pesar del contexto de pandemia– ha desarrollado un completo programa de actividades, como seminarios científicos, jornadas de divulgación y acciones de apoyo a la investigación e innovación.

Las 'tijeras' CRISPR de edición genética –por las que este año obtuvieron el Nobel de Química las científicas Emmanuelle Charpentier y Jennifer Doudna– fueron el tema central de la conferencia que el investigador Guillermo Montoya, de la Fundación Novo Nordisk (Dinamarca), ofreció en el marco de los seminarios científicos de la Cátedra. El director del Grupo de Biología Molecular Estructural de la entidad danesa abordó el gran potencial de esta técnica en el diagnóstico y tratamiento médico. «Las utilidades de la técnica CRISPR son innumerables, desde aplicaciones terapéuticas al desarrollo de fármacos», detalló Montoya, cuyo equipo está investigando la capacidad de esta herramienta para detectar en estadios muy tempranos el cáncer de pulmón.



El doctor Mariano Barbacid, del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas, protagonista del seminario científico de la Cátedra Fundación Quaes-UPV sobre las armas terapéuticas contra el cáncer. LP

Este año la Cátedra Quaes-UPV también ha puesto el foco en la prevención, medicina de precisión e inmunoterapia como armas para luchar contra el cáncer, con una conferencia del Doctor Mariano Barbacid, jefe del Grupo AXA-CNIO de Oncología Experimental del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas, que reunió a más de 250 personas en el Paraninfo de la UPV.

La estrecha colaboración entre la Fundación Quaes –impulsada por el Grupo Biomédico Ascires– y la UPV también ha permitido desarrollar este año la herramienta AsciresTools, que maximiza la precisión del diagnóstico por imagen a través de la inteligencia artificial. La plataforma bioinformática es capaz de medir volúmenes en el cerebro para diagnosticar enfermedades neurológicas, hacer mapas de conexiones neuronales y realizar biopsias virtuales hepáticas en cuestión de minutos.

Covid-19: cómo aportar luz desde una óptica científica

Si uno de los objetivos de la Cátedra Fundación Quaes en la UPV es aportar luz, desde una perspectiva científica, a desafíos médicos complejos, el coronavirus no podía ser una excepción. Así, desde el inicio de la pandemia, la Cátedra ha reorientado parte de su actividad divulgativa para proporcionar información científica y veraz sobre el virus del Covid-19. En abril, la cátedra reunió a especialistas de primer nivel en un webinar para profundizar en el conocimiento del coronavirus desde la perspectiva clínica, genética y del diagnóstico por imagen. En junio, un segundo encuentro virtual desarrollado en colaboración con la Confederación Empresarial Valenciana (CEV) analizó los retos de la vuelta a la plena actividad empresarial.

DAVID MORATAL. Director de la Cátedra Fundación Quaes en la UPV

«Potenciamos la investigación en imagen médica y genómica para maximizar la precisión diagnóstica»

VALENCIA

Extras. La Cátedra Fundación Quaes en la Universitat Politècnica de Valencia (UPV) ha convocado la primera edición nacional del Premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Diagnóstico basado en Imagen y Genómica. Una convocatoria abierta hasta el 31 de diciembre y que premiará con 2.500 euros a la tesis ganadora, como explica el director de la Cátedra, David Moratal.

–¿Por qué este galardón a la Mejor Tesis Doctoral sobre Diagnóstico basado en Imagen y Genómica?

–Uno de los objetivos de la cátedra es formar y potenciar la investigación en imagen médica y genómica y avanzar hacia diagnósticos cada vez más precisos. Si a ello unimos el hecho de que esta cátedra existe gracias al apoyo y esfuerzo de la Fundación Quaes y Ascires Grupo Biomédico, pionero en genética y diagnóstico por imagen, era cuestión de tiempo que nos planteásemos reconocer la investigación y los nuevos avances que se realizan en la conjunción de ambos campos. Además del premio a la mejor tesis doctoral defendida en los últimos años –dotado con 2.500 euros– se plantean dos accésits adicionales de 500 euros cada uno. También prevemos que la persona ganadora pueda compartir su trabajo en uno de los seminarios científicos que celebramos periódicamente desde la cátedra.



Convocatoria del Premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Diagnóstico basado en Imagen y Genómica. LP

–¿Qué ventajas ofrece la combinación de la imagen médica y la genómica en la precisión diagnóstica?

–Muchos centros, grupos de investigación y empresas trabajan en el diagnóstico por imagen o en el ámbito de la genética y la genómica pero, aunque existe una tendencia creciente a nivel internacional, no es común todavía integrar las ventajas que sinergias de ambas disciplinas aportan al diagnóstico clínico, para obtener así un enfoque más personalizado y preciso. Con este premio, esperamos incentivar a los jóvenes doctores a continuar trabajando en esta apasionante conjunción de áreas de investigación.

–¿Qué aportan cátedras como la de la Fundación Quaes a la universidad y a la sociedad?

–La Cátedra Fundación Quaes en la UPV pretende dar soporte a las áreas de bioingeniería, biotecnología, biomedicina y bioinformática, potenciando al máximo la relación entre la comunidad universitaria, la sociedad y el ámbito empresarial. Esta alianza entre la Fundación Quaes y la UPV, que nació en octubre de 2016, tiene por objetivo formar, potenciar y trasladar a la sociedad la investigación en imagen, genética y genómica con la voluntad de avanzar hacia diagnósticos de precisión, así como en los ámbitos de la bioinformática para el análisis y el diagnóstico médico. Para más información sobre la primera edición del Premio Nacional a la Mejor Tesis Doctoral sobre Diagnóstico en Imagen y Genómica: http://www.upv.es/contenidos/QUAESUPV/

INNOVACIÓN. La Cátedra Stadler comparte el conocimiento del fabricante en materia de movilidad ferroviaria con estudiantes y futuros profesionales de distintas titulaciones de la UPV

Una apuesta por el diseño y la sostenibilidad

VALENCIA

Extras. Stadler es en la actualidad, uno de los principales fabricantes de vehículos ferroviarios del mundo. Su sede valenciana, que desde 2016 pertenece al grupo Stadler, fue fundada hace más de 120 años, lo que la convierte en la empresa decana del sector metalúrgico valenciano.

Este centro tecnológico, situado en Albuixech, ocupa una superficie de 200.000 metros cuadrados destinados al diseño y fabricación de trenes de pasajeros, vehículos ferroviarios para la movilidad metropolitana, locomotoras y 'bogies' –estructuras rodantes sobre las que descansan los vehículos–. Una amplia gama de productos que , antes de ser entregadas a los clientes, se prueban en sus instalaciones para ensayos estáticos y dinámicos.

La experiencia industrial de Stadler Valencia ha configurado una planta productiva caracterizada por su flexibilidad y por la presencia de la innovación en toda cadena de valor, desde el diseño hasta la homologación del producto final. Esta capacidad sitúa a Stadler Valencia como uno de los principales centros de ingeniería y desarrollo especializado en tecnología ferroviaria de Europa y un centro tecnológico y de fabricación puntero a nivel nacional.

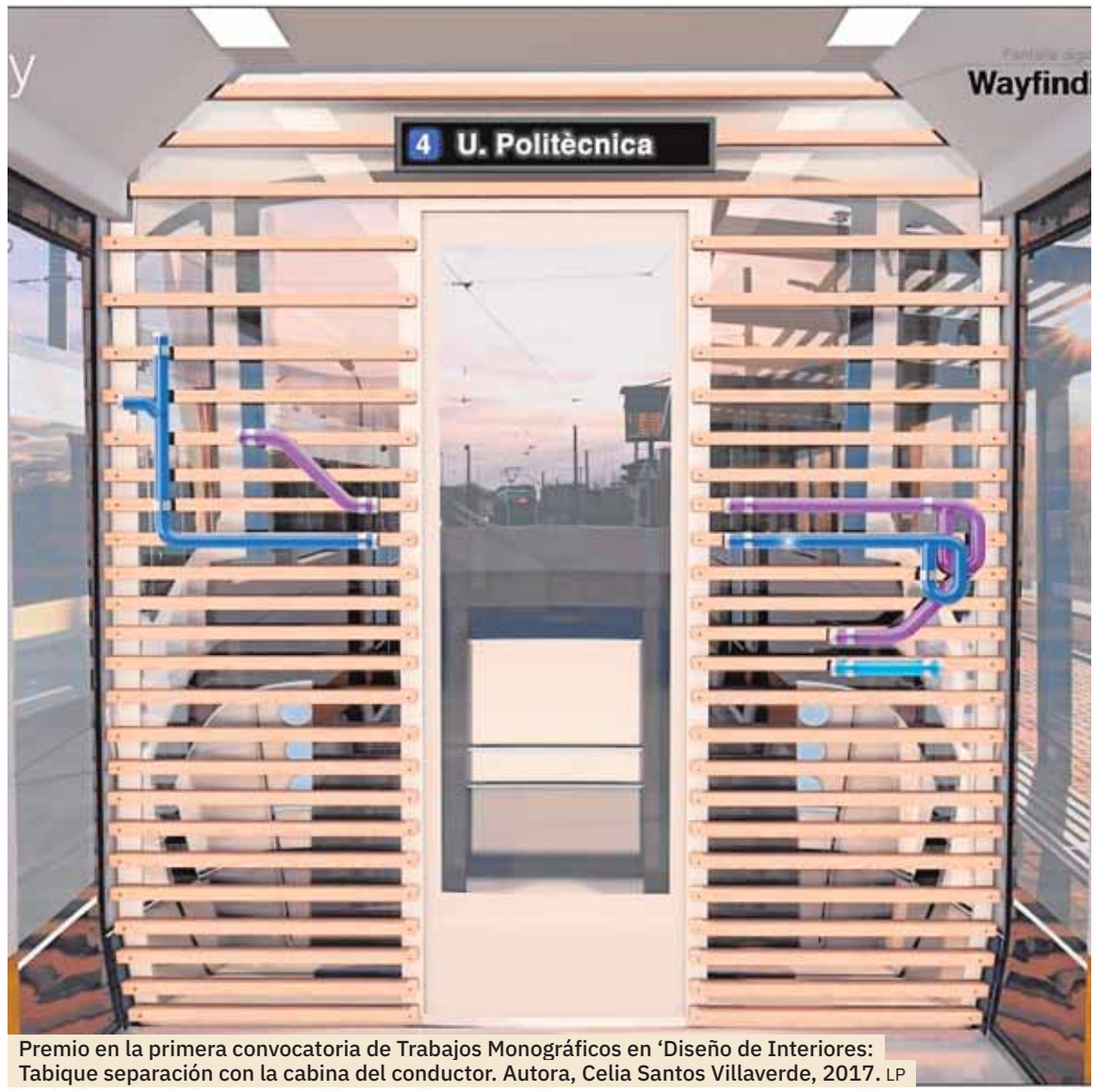
Desarrollo

Stadler está plenamente comprometido con el medio ambiente y el diseño. No solo fabricando vehículos modernos y eficientes que potencian el ferrocarril como el medio de transporte más limpio sino también innovando constantemente en nuevas tecnologías y materiales. Aplicando el diseño ante desafíos de muy distinta índole y nivel de complejidad, que vinculan los objetos a las personas, tratando de proporcionar experiencias e interiores más cómodos y accesibles que favorecen la seguridad y el bienestar de los pasajeros. Por eso desde su arranque, la Cátedra Stadler ha invertido en más de una decena de convocatorias de Premios de Diseño con distintas temáticas y también relacionados con la mejora de la accesibilidad.

La cátedra fomenta el continuo aprendizaje y mejora en campos multidisciplinares como tecnología de materiales, motores, fuentes de tracción alternativas, optimización de estructuras o accesibilidad y diseño. Mejoras que siempre tienen como fin último, ofrecer y mejorar el transporte limpio, seguro y cómodo del mañana. Además, la cátedra Stadler busca que este proceso sea en ambas direcciones, presentando a los estudiantes y centros tecnológicos de la UPV con necesidades y problemas reales de clientes de todo el mundo.

Esta relación se articula de las más variadas formas, como concursos donde los estudiantes trabajan por equipos para encontrar la solución óptima a un problema dado por la empresa, tutorización y premios a trabajos fin de grado o máster, talleres, visitas y charlas divulgativas.

Desde 2015 la Cátedra de Empresa Stadler apuesta por la mejora continua, ideando nuevas formas de cooperación entre empresa y universidad que se adapten a unos tiempos tan cambiantes como los que vivimos. La cátedra está adscrita a la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño y está dirigida por la profesora Marina Puyuelo.



Premio en la primera convocatoria de Trabajos Monográficos en 'Diseño de Interiores: Tabique separación con la cabina del conductor. Autora, Celia Santos Villaverde, 2017. LP



Visita de estudiantes de la ETSID de la Universitat Politècnica de València, en diciembre de 2019. LP

MÁS INFORMACIÓN

Al detalle:

Web y Linkedin. Toda la información está recogida en la página web www.catedrastadler.com y en la página de Linkediin www.linkedin.com/company/catedra-stadler-rail-valencia

Actividades Curso 2019-20:

Prácticas. Convenios de prácticas para la realización de proyectos específicos del sector ferroviario tutelados por personal de la UPV y de Stadler, en los que los alumnos pueden aplicar sus conocimientos de diseño, estructurales, mecánicos, eléctricos o de software en el desarrollo de proyectos.

Convocatoria anual de premios de diseño de la Cátedra Stadler. Se presentaron trabajos para mejorar la zona destinada a pasajeros de movilidad reducida.

Convocatoria anual de premios a los mejores trabajos de fin de grado. Se han presentado trabajos de fin de grado, donde han sido galardonados tres participantes del área de informática y uno del área del área de energía.

Formación. Se ha impartido un curso de formación sobre 'Diseño y optimización de piezas asistidas con NX' en modalidad 'online', para garantizar la asistencia segura de los alumnos, así como una formación en 'Integración de principios ergonómicos en el diseño de cabinas y sala para pasajeros', que impartió el Instituto de Biomecánica de Valencia.

Convocatoria de concurso de diseño de Estructuras de Capotas. Se ha convocado un concurso de diseño de estructuras de Capotas, en los que los alumnos debían trabajar en grupo para diseñar la estructura de un vehículo nada estandarizado, basándose en cálculos estáticos y de fatiga.

Visitas guiadas a la empresa. Al menos cuatro veces al año se organizan visitas a los talleres de Stadler donde se les explica a los estudiantes el proceso de diseño y producción.

Otras colaboraciones. Colaboración con el Máster Universitario de Ingeniería especialidad Diseño y fabricación del Producto. Evento de presentación de Stadler para los estudiantes de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática ETSINF.



Acto de constitución de la Cátedra de Infancia y Adolescencia celebrado el pasado 16 de octubre. LP

ACUERDO. La antigua aula de la Infancia y Adolescencia se ha convertido en cátedra este año

Un paso más en el conocimiento sobre los derechos de la infancia y la adolescencia

VALENCIA

Extras. El 16 de octubre del presente año se constituyó, en la Universitat Politècnica de València (UPV), la Cátedra de Infancia y Adolescencia, heredera del aula que, con el mismo nombre y en la misma universidad, había sido creada en diciembre de 2013. En este sentido, el convenio de creación de la cátedra ha sido suscrito entre la UPV y las ocho entidades que venían conformando la anterior Aula –Fundación Bancaria La Caixa, Grupo Choví, Fundació Agrupació, Caxton College, Centro Asociado a la UNED de Vila-real, Colegio de Educadoras y Educadores Sociales de la Comunitat Valenciana (COEESCV), Asociación Valenciana de Familias Numerosas (AVAFAM) y Colegio Educatio–, habiéndose adherido, con posterioridad, la Fundación Iniciativa Social. A estas entidades se ha sumado la Generalitat Valenciana, a través de la Vicepresidencia y Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas, con la firma de un convenio de colaboración con la UPV para el funcionamiento de la referida Cátedra. La dirección de la misma es desempeñada por el profesor titular de Derecho Constitucional Vicente Cabedo Mallol.

La cátedra tiene como finalidad, al igual que su predecesora, la promoción y desarrollo, desde un enfoque interdisciplinar, de actividades de formación, de investigación y de divulgación y transferencia del conocimiento sobre la infancia y la adolescencia, que faciliten a los profesionales y estudiantes universitarios las habilidades y competencias para su desempeño profesional actual o futuro, respectivamente; a los investigadores, el desarrollo de líneas de investigación y proyectos y, en su caso, la elaboración de tesis doctorales; a las Administraciones Públicas, la formación continua de su personal y el asesoramiento en políticas públicas; y a la sociedad, la divulgación de los derechos –y su violación– de un colectivo tan vulnerable como son los niños, las niñas y los y las adolescentes y, en general, la sensibilización y movilización social en pro de la infancia y la adolescencia.

MÁS INFORMACIÓN

Contacto:
Web.
catedrainfanciaadolescencia.es
Correo electrónico.
catedradeinfanciaadolescencia@gmail.com

Formación

Las actividades que desarrolla la cátedra en el ámbito formativo se concretan en la organización de cursos de formación, tanto para profesionales como para estudiantes; la celebración de conferencias, seminarios y talleres; la colaboración en planes de formación de las Administraciones Públicas; la realización de proyectos de cooperación educativa al desarrollo; la creación de premios a trabajos de fin de grado y de máster; el fomento de intercambios académicos; y el mantenimiento de una biblioteca especializada sobre infancia y adolescencia. En particular, es de resaltar el Curso Sistema de Protección a la Infancia. Marco jurídico y socioeducativo, de 50 horas de duración, que el aula –ahora cátedra– ha venido organizando anualmente con el centro de la UNED de Vila-real y que, en su versión actual, este año alcanza su cuarta edición. Y con relación a la celebración de conferencias, seminarios y talleres de este año, es destacable el taller 'Estrategias para el abordaje de la pornografía y la educación sexual en infancia y adolescencia', coorganizado con el COEESCV e impartido por Marina Marroquí.



Profesor Vicente Cabedo Mallol, director de la cátedra. LP

Investigación

Por lo que a la investigación se refiere, la Cátedra se marca como objetivos el desarrollar líneas de investigación, la elaboración de tesis doctorales y proyectos de fin de grado y de máster, la consecución de proyectos de I+D+i, y la creación de premios de investigación, como el Premio de Investigación sobre la Infancia y la Adolescencia, que se ha venido convocado ininterrumpidamente desde el año 2014. Actualmente está en marcha y a punto de concluirse el proyecto de investigación 'Miradas desde la niñez y la adolescencia: generaciones Covid 19'. El objetivo del mismo es conocer la realidad de los niños, niñas y adolescentes en esta época de pandemia, dándoles voz, a través de encuestas y entrevistas a sus representantes en los consejos municipales de infancia de la provincia de Valencia. Se pretende que esta investigación, que parte del derecho de participación de los niños, niñas y adolescentes, pueda servir para elaborar proyectos por parte de ONG o asociaciones en favor de la infancia y también políticas públicas por parte de los poderes públicos.

Divulgación

Y con relación a las actividades de divulgación y de transferencia del conocimiento, la cátedra, por sus especiales características, va más allá de la mera divulgación y transferencia, comprendiendo también la sensibilización social en favor de la infancia, la promoción de sus derechos y la denuncia pública de la violación de los mismos. En este ámbito, en enero de este año tuvo lugar un importante Foro de Entidades en favor de la Infancia y la Adolescencia, en el que participaron ONG, asociaciones, fundaciones y otras entidades sociales dedicadas a la infancia y la adolescencia, así como empresas que incorporan a este colectivo en sus estrategias de responsabilidad social corporativa o a través de sus fundaciones corporativas. En total 61. Y de destacar es la celebración anual, en el mes de noviembre, de la Semana de la Infancia, organizándose talleres y diversas actividades para más de cuatrocientos niños y niñas de distintos colegios de la provincia de Valencia. Este año, debido a la situación actual, estos talleres y actividades se han sustituido por otros actos virtuales en la VII Semana de la Infancia, como el Cinefórum Infancia y Violencia de Género, celebrado el pasado 26 de noviembre.

INNOVACIÓN. Busca la promoción y desarrollo del conocimiento en el sector energético

Cátedra Iberapa Smart Energy: una puerta a la transición energética

VALENCIA

Extras. El sistema energético ha iniciado un proceso de transición hacia un nuevo paradigma caracterizado por la descarbonización, la descentralización de la generación, la electrificación de la economía, la participación más activa de los consumidores y un uso más sostenible de los recursos

La finalidad de la Cátedra Iberapa Smart Energy es la promoción y desarrollo del conocimiento necesario en el sector energético, especialmente para los bienes de equipo y dispositivos avanzados de las infraestructuras eléctricas, materiales e inteligencia energética, que contribuyen al despliegue efectivo de las Smart Grids, Smart Cities y la descarbonización efectiva, que es objetivo de la estrategia europea de Transición Energética. Todo ello en el marco del objeto y finalidades específicas de la Universitat Politècnica de Valencia (UPV).

Iberapa tiene una experiencia de más de 25 años en el desarrollo de proyectos en el sector eléctrico de la media tensión, con relación directa con las compañías eléctricas nacionales e internacionales. Conocimiento de la normativa aplicable en el sector de dichos clientes, así como relación con las personas que conciben las redes del futuro y con ellos los productos que hay que diseñar, desarrollar y fabricar en el futuro.

Desde Iberapa se abordan los nuevos retos que se puedan exponer en la cátedra mediante la capacidad técnica y humana, aportando al alumno su visión de mercado, y utilizando su ingenio en poder aplicarlo a las soluciones que se plantean a los nuevos desarrollos.

El desarrollo de dichas actividades será llevado a cabo a través del Centro de lnvestigación ITE, Concertado con el Instituto Tecnológico de la Energía y con el apoyo y adscripción a la Escuela Técnica Superior de Ingenieros lndustriales. Asimismo, en función de los proyectos concretos realizados por la cátedra, podrán colaborar en estos, otros Centros, Departamentos e lnstitutos.



Iberapa tiene una experiencia de más de 25 años en el desarrollo de proyectos en el sector eléctrico. LP

Desde ITE se aportarán los conocimientos e infraestructuras relacionadas con los centros de transformación inteligente y el gemelo digital eléctrico. Los centros de transformación inteligente, con especial énfasis en el Laboratorio de Interoperabilidad y Comunicaciones para Smart Devices. En el que evalúan las distintas soluciones tecnológicas para el despliegue efectivo de las Smart Grids. Así como el Laboratorio de Alta tensión en el que se estudian nuevas tipologías de aparamenta de protección que tenga en cuenta las nuevas condiciones de funcionamiento: interruptores automáticos, órganos de corte, celdas, detectores de paso de falta, entre otros dispositivos de las redes inteligentes. Y el gemelo digital eléctrico para la investigación en la integración masiva y segura de convertidores electrónicos de potencia en las redes eléctricas, como los inversores asociados a las renovables, vehículos eléctricos, etcétera. El gemelo se utiliza como una infraestructura estable que permite evaluar equipos físicos en entornos simulados, o simular redes y circuitos eléctricos en condiciones de tiempo real y sistemas distribuidos. Así, de forma ágil se valoran múltiples escenarios y casos de test. Este gemelo se combina con herramientas de modelizado que deriva en el desarrollo y validación de modelos de distintas tipologías en función del objetivo, que pueden ser fasoriales o transitorios electromagnéticos.

Estas infraestructuras, junto a los laboratorios de media y baja tensión, así como los laboratorios de pruebas funcionales, con verificación de parámetros específicos para ciertos tipos de Clientes verificarán las bondades de las soluciones propuestas a los retos planteados en la Cátedra Iberapa Smart Energy. Cátedra, que apuesta por el talento en todas sus expresiones y por ello necesita un lugar de conexión con la universidad, que es un gran generador de talento.



Iberapa aporta a los alumnos de la cátedra su visión del sector. LP



La cátedra busca el despliegue efectivo de Smart Grids, Smart Cities y la descarbonización efectiva. LP

ESTUDIO. La nueva Cátedra Observatorio de la Vivienda de la UPV dirige su atención al comportamiento de la demanda y la relación con la oferta para poder interpretar el sector

Analizar el mercado inmobiliario de manera objetiva, institucional y pública

VALENCIA

Extras. La Cátedra Observatorio de la Vivienda de la Univertitat Politècnica de València (UPV) nace con el patrocinio de White Investing, Vialterra Infraestructuras, Porcelanosa, Asociación de Promotores de Valencia y Olivares Consultores, con la posterior adhesión de HUB de inversión inmobiliaria, Urbania Developer y Colegio Oficial de Aparejadores Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Valencia. El cometido de la cátedra es el de analizar el mercado inmobiliario de manera objetiva, institucional y pública, dirigiendo la atención al comportamiento de la demanda y su relación con la oferta.

Para ello, se conjugan diferentes metodologías, desde la toma de datos directa de la Oferta, hasta la utilización de 'machine learning' en el análisis datos. Con esto, se persigue anticipar desequilibrios entre oferta y demanda, así como establecer las necesidades o saturación, según el caso, de cada barrio de una ciudad.

Se está trabajando en la recopilación de datos públicos, aplicando metodología 'big data' en un modelo robusto con gran número de indicadores de alta correlación a la evolución real del mercado, lo que permite proyectar una predicción de la evolución dos indicadores básicos: el número de viviendas a la venta y el precio de las mismas. Durante estos primeros años, el modelo se está testando en un ámbito urbano densamente poblada, como es Valencia y su área metropolitana.

Con esta información depurada, se elaboran informes trimestrales publicados por la Cátedra en la web www.observa.upv.es y que contienen un exhaustivo análisis de la oferta de obra nueva y del alquiler residencial existente en el área metropolitana de la capital valenciana, compuesta por los municipios integrados en las comarcas limítrofes de l'Horta Nord, l'Horta Oest, l'Horta Sud y la ciudad de Valencia.

Informar al sector

Con esto, se pretende informar adecuadamente a todos los agentes del sector –y el comprador es un referente– con datos que aporten algo más que la cuantificación económica de la evolución del precio. De hecho, se presentan los Ratios de Esfuerzo y Ratios Financieros mínimos para acceder a una determinada tipología de vivienda en cada uno de los barrios del área metropolitana de Valencia. Con esta información, se liga el precio del inmueble a la renta disponible, y a la carga que supone la cuota de la hipoteca sobre el neto mensual de la unidad familiar. Incluyendo también, la comparación entre la cuota hipotecaria para la compra de una vivienda de obra nueva, y la cuota de alquiler residencial para la misma tipología de vivienda en cada barrio.

Contexto: pandemia

La actual pandemia ha supuesto una disrupción severa en la serie histórica, lo cual está introduciendo nuevos indicadores a considerar en el análisis de mega datos, incorporando fuentes transversales que permitan el estudio de comportamiento de la Demanda de una manera más eficaz, por cuanto integran en los datos consolidados parámetros ajenos al sector inmobiliario, pero de alta incidencia en la toma de decisiones de los usuarios de la vivienda.

La estrategia de investigación de la Cátedra Observatorio de la Vivienda prevé la generación de un modelo aplicable a cualquier área urbana de relevancia, pues el análisis de indicadores será similar, implementando en cada caso aquellos que pudieran tener una incidencia significativa en los resultados.

Asimismo, se estudia la configuración que para el Demanda debe tener el lugar en que habitar, superando incluso el concepto tradicional de vivienda, para explorar otras opciones.

Investigación

La faceta investigadora de la Cátedra se complementa con Aire-International Academic Real Estate Congress –aire.webs.upv.es–, que ya cuenta con cuatro ediciones y en el que se debate sobre el sector inmobiliario desde la doble perspectiva profesional y académica. La última edición tuvo que realizarse de manera virtual, pero contó con expertos de siete nacionalidades diferentes que analizaron el impacto de la pandemia y la situación del sector, así como su potencial generador de actividad y empleo en estos malos tiempos económicos.

Desde la Cátedra Observatorio de la Vivienda de la Univertitat Politècnica de València (UPV) esperan seguir sumando patronos a esta iniciativa en los próximos años y así posicionar la investigación en el sector inmobiliario en un lugar de excelencia, pues se trata de una carencia actual del sector. De hecho, Aire es el único congreso internacional que se ocupa de ese acercamiento científico al sector, y en esa línea de trabajo se seguirá avanzando en los próximos años, indican desde la cátedra.



Acto de constitución de la Cátedra Observatorio de la Vivienda de la UPV. LP



Desde la Cátedra Observatorio de la Vivienda de la UPV esperan seguir sumando patronos en los próximos años. LP

TECNOLOGÍA. La Cátedra de Transformación Digital se puso en marcha el curso pasado

La UPV apuesta por un futuro digital con la cátedra de la tecnológica Sothis



La cátedra se incorpora al movimiento a nivel global bajo el paraguas de los ODS de Naciones Unidas. LP



Aurora Belda, presidenta de la comisión mixta de la Cátedra y directora de la UNE SAP de Sothis. LP

VALENCIA

Extras. La Universitat Politècnica de València (UPV) y la tecnológica Sothis pusieron en marcha el año pasado la Cátedra de Transformación Digital, cuyo objetivo consiste en impulsar tres grandes áreas técnicas de interés común para ambas instituciones: la tecnología SAP para la gestión empresarial, la automatización industrial y la Industria 4.0, y la seguridad informática.

La Cátedra de Transformación Digital, coordinada desde el Departamento de Proyectos de Ingeniería de la UPV, plantea charlas divulgativas abiertas, prestando especial atención a la vertiente técnica, para dar a conocer las tecnologías y soluciones en las que Sothis trabaja, a través de casos de éxito de sus clientes y experiencias sectoriales de los verticales que desarrolla. En dichas actividades puede participar tanto la comunidad universitaria como otros actores empresariales y sociales valencianos.

Otra línea de trabajo, realizada en colaboración con el Departamento de Ingeniería de Sistemas y Automática y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, aborda la creación de un aula laboratorio permanente para el desarrollo de trabajos prácticos vinculados con la automatización industrial.

Aurora Belda, presidenta de la comisión mixta de la Cátedra y directora de la UNE SAP de Sothis, ha expresado que «los objetivos de estos primeros años son consolidar un equipo estable de trabajo vinculado a la Cátedra, posicionar la marca de la Cátedra como referente en las áreas de interés dentro de la comunidad universitaria y testear la eficacia de diferentes modalidades de divulgación y colaboración».

Profundizando en la vinculación de Sothis con la UPV en el área de la formación continua –con títulos propios en el área SAP ERP y en Industria 4.0 que ya alcanzan nueve ediciones– desde la cátedra se pretende ahora también dar apoyo a trabajos finales de Grado y Máster que promuevan soluciones, desarrollos o estudios relacionados con ambas áreas. Para ello, la Cátedra ha dotado dos premios a trabajos fin de grado y dos trabajos fin de máster.

Conscientes del desafío que supone la brecha digital de género presente en nuestras sociedades, Sothis y la UPV quieren promover desde esta Cátedra una línea de colaboración con procesos de impulso a las 'Mujeres en Tecnología bajo el lema #sheinnovates' para colaborar en proyectos que visibilicen la importancia de la incorporación de más mujeres a sectores tecnológicos.

Rafael Monterde, director académico de la Cátedra de Transformación Digital de la UPV y Sothis, ha destacado que «esta alianza de dos referentes tecnológicos como la UPV y Sothis tiene como objetivo el desarrollo de personas y proyectos en el marco de la transformación digital. No queremos que esta transformación suponga una brecha digital para nadie, por eso apoyamos desde la Cátedra proyectos que visibilicen la importancia de la incorporación de más mujeres a sectores tecnológicos, en especial en el sector de las IT».

De esta manera, la cátedra se incorpora a este movimiento a nivel global bajo el paraguas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y que tecnológicas como SAP refuerzan con programas específicos. En este sentido, se pretende apoyar iniciativas mundiales y está prevista la realización de hackathones en las diferentes tecnologías que incluye la Cátedra. De hecho, en noviembre de 2019 se organizó, junto a la UPV y Data UPV, la iniciativa 'MYT, I Foro sobre Mujeres y Tecnología en la UPV' cuya finalidad era visibilizar la brecha de género y generar referentes femeninos actuales en campos de ciencia y tecnología.

La tecnología no es el único ingrediente de la transformación digital. Es por ello que desde la Cátedra también se ha apostado por nuevos procesos de organización y gestión, en particular la filosofía 'Agile'.

Con objeto de contribuir a la creación de espacios de encuentro, colaboración y co-creación se ha abierto la línea 'Ponte Agile!' con presentaciones sobre casos de éxito en la transformación ágil, herramientas debates sobre nuevos enfoques. Por su parte, en las charlas divulgativas SAP Corners, especialistas de diferentes sectores productivos donde la tecnología SAP está presente han abordado las problemáticas en los procesos de transformación digital de diferentes empresas de las áreas farmaquímica y construcción.

En definitiva, cabe destacar que la creación de la Cátedra de Transformación Digital en 2019 constituyó un paso significativo en la consolidación de una alianza estratégica entre una entidad de educación superior de referencia en el ámbito tecnológico valenciano y español, la UPV, y una de las principales tecnológicas, Sothis.

Enfoque innovador

Sothis desarrolla un enfoque innovador en el que los sistemas de información de una empresa productiva están siempre enlazados, ofreciendo una propuesta de valor única en el sector, integrando sistemas de información, gestión empresarial e industrial, siendo la única en España capaz de afrontar todas las vertientes de la digitalización. Todo ello, con fabricantes como IBM, HPE, Microsoft, Siemens y SAP, siendo Sothis uno de los principales Partners de España de estos dos últimos.

Sothis es líder en la digitalización y está especializada en los sectores farmacéutico y químico, automoción, agroalimentario, construcción, fabricación discreta, sanidad, banca, logística de transporte y distribución. Hoy en día, la empresa cuenta con un equipo de 900 personas y trabaja con clientes en 35 países. Asimismo, está participada al 100% por la sociedad de inversión Angels, impulsada por el empresario Juan Roig.



La Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial tiene como objetivo aportar conocimientos para crear y dirigir con éxito una empresa desde todas sus áreas. LP

VALENCIA

ADAPTARSE AL CAMBIO. La nueva edición de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial de la UPV aborda los retos del Covid-19

Generador de soluciones

Extras. La Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial (CDE) de la Universitat Politècnica de València (UPV) se ha reinventado para responder mejor y con rapidez a las nuevas necesidades que plantea el entorno. El objetivo no era solo aplicar una formación con carácter innovador, y transformador, sino también satisfacer y garantizar la mejor experiencia posible y formación a los alumnos, además de aportar soluciones a los nuevos desafíos.

Por ello, la Cátedra CDE marcada por la pandemia y bajo el lema 'Adaptarse al cambio' arrancó una nueva edición, la duodécima, de Líderes –Curso de Iniciación al Mundo de la Empresa de la UPV– donde se ha apostado por un formato híbrido en sus actividades. De una parte, las sesiones formativas se han seguido desarrollando en las aulas y por otra, las conferencias, y talleres se han transformado en webinars y encuentros online.

Hackathon MuchoxHacer

El impacto que el Covid-19 ha ocasionado en nuestras vidas es indudable. Miles de personas e instituciones alrededor del mundo se han unido para resolver problemas urgentes que ha generado esta pandemia. La Cátedra CDE se ha convertido en una catedra de referencia en la búsqueda de soluciones para hacer frente al virus a través del Hackathon UPV MuchoxHacer. Un evento 'online' que reunió a alrededor de 90 participantes a lo largo de sus 48 horas de duración para aportar proyectos y soluciones a medio y a largo plazo en diferentes ámbitos.

Ideas como tecnología 'blockchain' para compartir datos médicos, tests de detección rápidos del virus, sensorización para mascarillas, desinfección de objetos domésticos, red de mentores y ayuda, espacios modulables para localizaciones reducidas, reparto urgente entre particulares y un desinfectante de manos inmediato, son algunas de las respuestas planteadas a los retos surgidos de la realidad planteada por el virus.

El Hackathon UPV MuchoxHacer contó con mentores, personal de distintas áreas de la UPV, que ayudaron a los participantes a perfilar y optimizar sus propuestas.

Además, al respecto cabe señalar que los equipos estaban integrados por estudiantes de la UPV, titulados, investigadores y personas no relacionadas con la universidad.

A través de conexiones 'online' y reuniones virtuales, las ideas de los participantes fueron evolucionado hasta convertirse en proyectos en primera fase de desarrollo, todo ello, en 48 vibrantes horas de trabajo y con el apoyo de los mentores.

Gennera 5U CV

La Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial participa en Gennera 5U CV. Un programa online de resolución de retos de empresas en equipo. A través de este programa, equipos multidisciplinares formados por estudiantes resuelven retos estratégicos planteados por las empresas. Esta iniciativa se enmarca en un proyecto denominado 'Campus del Emprendimiento Innovador', en el que participan las cinco universidades públicas valencianas.

En esta primera edición participan las empresas SPB, Journify y la Fundación Caja Ingenieros en la que se encuadran seis equipos con una treintena de alumnos.

La cátedra

La Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial, impulsada por el Consejo Social de la UPV junto a la Unidad de Emprendimiento IDEAS UPV, tiene como objetivo aportar a los estudiantes los conocimientos básicos necesarios para crear y dirigir con éxito una empresa desde todas sus áreas.

La Cátedra CDE está codirigida por el vicerrector de Empleo y Emprendimiento de la UPV, José Millet y tiene al presidente de SPB, Miguel Burdeos, como director empresarial. A través de sus actividades, pretende acercar a los alumnos al mundo empresarial y del emprendimiento desde una óptica pragmática y actual. Esto es posible, gracias a las sesiones formativas impartidas en el curso Líderes, los talleres y seminarios online, donde los alumnos pueden conocer de primera mano la experiencia exitosa de las mismas.

La cátedra está adscrita a la facultad de Administración y Dirección de Empresas de la UPV y cuenta en su patronato con un total de 20 empresas: Airnostrum, Andersen, Anitin, Grupo Bertolín, Bollo International Fruits, Cámara de Valencia, Confederación Empresarial Valenciana, Fundación Caja de Ingenieros, GDES, Gómez-Acebo y Pombo, Fundación IVO, Leopoldo Pons, Nunsys, Banco Sabadell, Grupo Segura, SPB, S2 Grupo, Unión Alcoyana Seguros, Viccarbe y Vicky Foods.



Cipri Quintas, empresario, emprendedor y conferenciante. LP

Cipri Quintas, protagonista del primer 'webinar' del presente curso

Cipri Quintas, empresario, conferenciante y autor del 'betseller' 'El libro del Networking. Las 15 claves para relacionarte con éxito' fue el encargado de estrenar el primer 'webinar' del presente curso el pasado 11 de noviembre. Durante su ponencia, el escritor explicó su propio método para conectar personas desarrollando la inteligencia relacional a través del 'networking' con corazón, al tiempo que desveló sus estrategias para hacer 'networking' y relacionarse socialmente con éxito teniendo como lema «dar sin esperar, recibir y recordar». Quintas es el emprendedor español con la agenda de contactos más espectacular: más de 5.000 personas, incluyendo a deportistas de élite de talla mundial, presidentes de gobierno, presidentes de grandes empresas internacionales, escritores, artistas... La pandemia ha evidenciado la madurez de la Cátedra CDE en cuanto a innovación, tecnología, metodologías y agilidad para afrontar el nuevo escenario, con el único objetivo de hacer realidad la unión de la universidad y la empresa de una manera práctica y real.

PROYECTO. Uno de los pilares es la promoción de la formación del alumnado

Divulgación, investigación y docencia en la Cátedra IVIO-UPV



La Cátedra IVIO considera de gran importancia la promoción de las actividades que en ella se realiza. LP

VALENCIA

Extras. La Cátedra IVIO-UPV se fundó en el año 2016, entre la Universitat Politècnica de València (UPV) y el Instituto Valenciano de Investigaciones Odontológicas (IVIO), con el fin de desarrollar nueva tecnología odontológica para mejorar la calidad de vida de los pacientes. La finalidad de la Cátedra IVIO es el fomento de la divulgación, la investigación y la docencia en el área de la odontología y la aplicación a ésta de la bioingeniería y los biomateriales.

La Cátedra IVIO considera de gran importancia la promoción de las actividades que en ella se realizan, por ello en la última anualidad, y pese a las dificultades ocasionadas por la pandemia del Covid-19, la hemos podido encontrar participando en diversos eventos, tales como el Congreso Comunica2, la Semana de la Ciencia del Campus de Gandia, las Jornadas Quédate-Bio UPV, el Comité de Igualdad del Campus de Gandia y la Jornada sobre Tecnología al Servicio de la Salud UPV.

Uno de los pilares de la Cátedra IVIO es la promoción de acciones en el ámbito de la formación de alumnos, facilitando su aproximación al entorno laboral mediante un adecuado conocimiento de la tecnología odontológica. Así mismo, cabe destacar el premio anual que convoca la Cátedra IVIO al mejor TFM/TFG en el campo de la odontología, apoyando a aquellos alumnos que muestren interés en el desarrollo de una carrera profesional orientada hacia este campo.

A nivel de investigación, la Cátedra IVIO ha coordinado recientemente un estudio llevado a cabo por investigadores de la UPV, la Universidad CEU Cardenal Herrera y el Instituto Valenciano de Investigaciones Odontológicas sobre la dinámica de los procesos de desmineralización de la dentina humana involucrados en la aparición de las caries. El trabajo ha sido publicado en la prestigiosa revista IEEE Transactions on Ultrasonics, Ferroelectrics, and Frequency Control.

FORMACIÓN. La Cátedra del Deporte UPV busca fomentar los nexos entre el ámbito empresarial del sector deportivo y la sociedad

La cátedra del sector deportivo de la Universitat Politècnica



La cátedra articula su búsqueda de la excelencia a través de una serie de actividades y programas. LP

VALENCIA

Extras. Las Cátedras de Empresa son una forma de establecer una amplia y cualificada colaboración de empresas, fundaciones y otras entidades con vinculación empresarial con la Universitat Politècnica de València (UPV) para desarrollar objetivos de docencia, transferencia de tecnología y conocimiento y de investigación. La Cátedra del Deporte tiene su sede en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño (ETSID) y su director es César Iribarren Navarro.

Entre sus objetivos se puede apreciar el carácter multidisciplinar de esta. Pasan por crear un espacio educativo en un entorno universitario para la formación en competencias personales, deportivas y profesionales de deportistas universitarios y preuniversitarios; desarrollar un modelo de formación de alto rendimiento deportivo, así como un conjunto de herramientas pedagógicas para su implementación; y desarrollar investigaciones de innovación en la gestión deportiva y en la evaluación de competencias de los principales grupos de interés en el ámbito deportivo.

La Cátedra del Deporte UPV articula su búsqueda de la excelencia a través de una serie de actividades y programas que buscan fomentar los nexos entre el ámbito empresarial del sector deportivo y la sociedad. Especialmente significativa, en este sentido, la celebración de jornadas, congresos, seminarios o conferencias formativas en el ámbito de la gestión del deporte, la innovación deportiva, la seguridad en el ámbito del deporte y la excelencia deportiva. Por otro lado, esta no descuida su naturaleza innovadora y fomenta colaboraciones de investigación y desarrollo en el deporte. Con estas se pretende desarrollar un modelo de excelencia de gestión deportiva, fácilmente replicable y trasladable a otras organizaciones. Recientemente, ha generado una serie de protocolos y medidas para la prevención del Covid-19 reflejados en su Certificado de Apertura Segura de Instalaciones Deportivas. Encontrando respuesta este último en el sector deportivo, suscrito por más de 270 entidades repartidas por las 17 comunidades autónomas del territorio español.

La colaboración con mayor carácter social de la Cátedra del Deporte UPV surge de la figura de su director César Iribarren, con la colaboración de la Asociación de Futbolistas del Valencia CF. Ambas entidades intervienen, principalmente, en la creación y establecimiento de una nueva disciplina de deporte adaptado: A-Ball fútbol en silla. Una variante adaptada del fútbol tradicional para su práctica con silla de ruedas. Este proyecto representa el compromiso de la Universitat Politècnica de Valéncia en el camino por eliminar cualquier tipo de barrera para los ciudadanos y ciudadanas, en territorio nacional e internacional.

A nivel formativo la Cátedra del Deporte UPV contribuye a la formación de gestores deportivos profesionales especializados en gestión deportiva y turismo deportivo a través de sus programas propios de Máster en Gestión Deportiva UPV y de Máster en Gestión del Deporte y Turismo Activo UPV. Ambos dan respuesta a la necesidad de formar profesionales cualificados, expertos en buenas prácticas y capaces de dar respuesta a los cambios de un sector deportivo en continúa transformación. Siendo, actualmente, el principal reto de este la digitalización del deporte.

MODELO. Se trata de un referente internacional de la arquitectura específica de este material visto

Cátedra Blanca Valencia, el juego del hormigón blanco



Esta cátedra es la más veterana de todas las de la UPV. LP

VALENCIA

Extras. La Cátedra Blanca Valencia nace como convenio entre la Universitat Politècnica de València (UPV) y Cemex hace ahora 16 años. Su objetivo siempre ha sido impulsar actividades que difundan y amplíen el conocimiento arquitectónico en el campo específico del hormigón blanco, tanto en la construcción como en el diseño. Esta cátedra, la más antigua de la UPV, fue fundada por el catedrático Vicente Mas Llorens y Fernando Cuesta Villén, directivo de Cemex, ambos ya jubilados y cuyo relevo generacional ha pasado a manos de la profesora y actual directora de la cátedra Laura Lizondo Sevilla y el director comercial de Cemento Blanco Javier Fuertes Franco de Espes.

Desde sus inicios, esta cátedra de empresa ha supuesto una vía para que alumnos, investigadores y profesionales conozcan la arquitectura proyectada y construida con hormigón blanco visto, a partir de ejemplos materializados por los estudios de arquitectura más prestigiosos e influyentes del panorama internacional. Pero la enseñanza y el conocimiento de la arquitectura requiere procesos de aprendizaje que nacen de las experiencias docentes ensayadas a lo largo de los años en las Escuelas de Arquitectura, por lo que es imprescindible dotar a los estudiantes de un programa complementario permanente, donde completen sus conocimientos con las prácticas que la profesión y la industria puede aportar. Por esta razón, esta cátedra se constituye como un espacio pedagógico-divulgativo donde los alumnos estudian las aplicaciones constructivas, estructurales o artísticas del hormigón, al tiempo que se preparan para su futuro profesional; un espacio que durante todos estos años ha permitido que miles de alumnos descubran y se familiaricen con el hormigón blanco de Cemex, con el que se construye arquitectura de una gran calidad y belleza.

Para alcanzar estas metas, la Cátedra Blanca Valencia organiza actividades de distinta naturaleza, divulgando los procesos y resultados conseguidos con hormigón visto. Por un lado, las Jornadas de Materia y Forma y los Congresos Internacionales de Arquitectura Blanca, celebrados en años alternos, traen a la ETSA-UPV las propuestas más innovadoras e influyentes de la arquitectura a nivel mundial. Por otro lado, año tras año, los alumnos universitarios pueden demostrar innovación y creatividad a través de la asignatura optativa promovida por la cátedra Proyectar con Hormigón Blanco o de los concursos de arquitectura que giran en torno al diseño de piezas de hormigón blanco: luminarias, celosías, juegos infantiles, mobiliario urbano, objetos domésticos o casas para mascotas, son algunos de los temas tratados. Por último, se edita 'En Blanco. Revista de Arquitectura', una publicación académico-profesional, que muestra con detalle la materialidad de las mejores y más actuales arquitecturas de hormigón blanco, así como la investigación realizada en torno a ellas.

Con estas iniciativas, la Cátedra Blanca Valencia se ha convertido en un todo referente internacional de la arquitectura específica de hormigón blanco visto, pues durante estos años de trabajo ha construido un catálogo de experiencias y publicaciones –consultables desde las webs de la cátedra– necesarias para su mejor y profundo conocimiento. Desde la cátedra, y siempre con la colaboración de Cemex, se ha contribuido a explicar y valorar las características del hormigón blanco como producto alineado con la sostenibilidad de los nuevos diseños arquitectónicos: es un material que minimiza las necesidades de iluminación, tiene alta durabilidad, requiere mínimo mantenimiento, y su gran inercia térmica mejora enormemente el comportamiento energético de los edificios, siendo además un material de fabricación local, capaz de reciclarse y reutilizarse al 100%.

MÁS INFORMACIÓN

Contacto:

Web.

http://www.upv.es/catedrablanca

https://polipapers.upv.es/index.php/enblanco/issue/archive

ENCUENTROS. Este año se ha optado por la organización de cuatro 'webinars'

Cátedra Msyphera-UPV, apuesta por la formación tras la pandemia

VALENCIA

Extras. La finalidad de la Cátedra Mysphera es la promoción y desarrollo de Internet de las Cosas, los sistemas de localización en tiempo real y la minería de procesos. Facilitando así la incorporación del alumno al entorno laboral mediante un adecuado conocimiento de estas tecnologías.

Este año, ante la situación provocada por la pandemia, Mysphera ha optado por la organización de cuatro seminarios bajo el título 'Los nuevos retos de la sanidad tras la pandemia'. Estos seminarios digitales, unidos a los testimonios de sus participantes, se convertirán posteriormente en un libro sobre los cambios que ha experimentado y experimentará tanto la sociedad como el sistema sanitario.

Los cuatro seminarios organizados por la Cátedra Mysphera se han centrado en los cambios que ha experimentado la sociedad con la pandemia y el papel que ha jugado y desempeñará en el futuro la digitalización sanitaria. Diferentes miembros de Mysphera y la UPV han moderado estas charlas digitales junto con personalidades y profesionales de diversas entidades y empresas del sector sanitario y tecnológico como el ICS, el departamento de Salud Pública de Nueva York, Telefónica, el Hospital 12 de Octubre, o Air Liquide.

Tras la celebración de los seminarios, Salvador Vera, CEO de Mysphera, realizaba la siguiente valoración: «Si hay una evidencia clara que deja a su paso la crisis sanitaria global que hemos vivido estos últimos meses es la necesidad de evolucionar. Un progreso necesario tanto a nivel social como sanitario, un sector que ha sido clave en los momentos más críticos de la pandemia, la sanidad». Una coyuntura que ha puesto de relieve el inevitable avance que debemos llevar a cabo de la mano de la digitalización y la tecnología. Elementos que hasta el momento hemos tenido al alcance de nuestra mano, pero que, en muchos ámbitos, como el sanitario, donde la información es fundamental, no ha sido explotado al máximo.

En esta línea de falta de preparación se expresaron diferentes participantes como José Pagan, profesor de Salud Pública y director de la Junta de Gobierno del Sistema de hospitales de la ciudad de Nueva York; el doctor Juan Antonio Hueto, responsable de bloque quirúrgico de los hospitales del Instituto Catalán de Salut; o Julio Jesús Sánchez, líder del equipo de proyectos de Sanidad Digital. Todos los ponentes han coincidido en que la tecnología y la transformación digital serán claves a la hora de recuperar la normalidad de antaño y blindar el sistema socio-sanitario antes amenazas para la salud similares a la actual. Porque si bien es cierto que el Covid-19 ha sido la primera gran pandemia a nivel mundial del siglo XXI, la mayoría de expertos coincide en que no será la última.

Como comenta Vicente Traver, director de la Catedra Mysphera UPV, esperemos que la cátedra siga cumpliendo su objetivo y que los alumnos egresados de la UPV puedan aportar su valor en empresas como Mysphera. Esto facilita la consolidación de un ecosistema de salud regional valenciano donde universidades, empresas, ayuntamiento, la propia Comunidad y la ciudadanía ayudan a la transformación digital necesaria para mejorar la calidad de vida y el bienestar, especialmente tras una situación tan compleja como la actual.

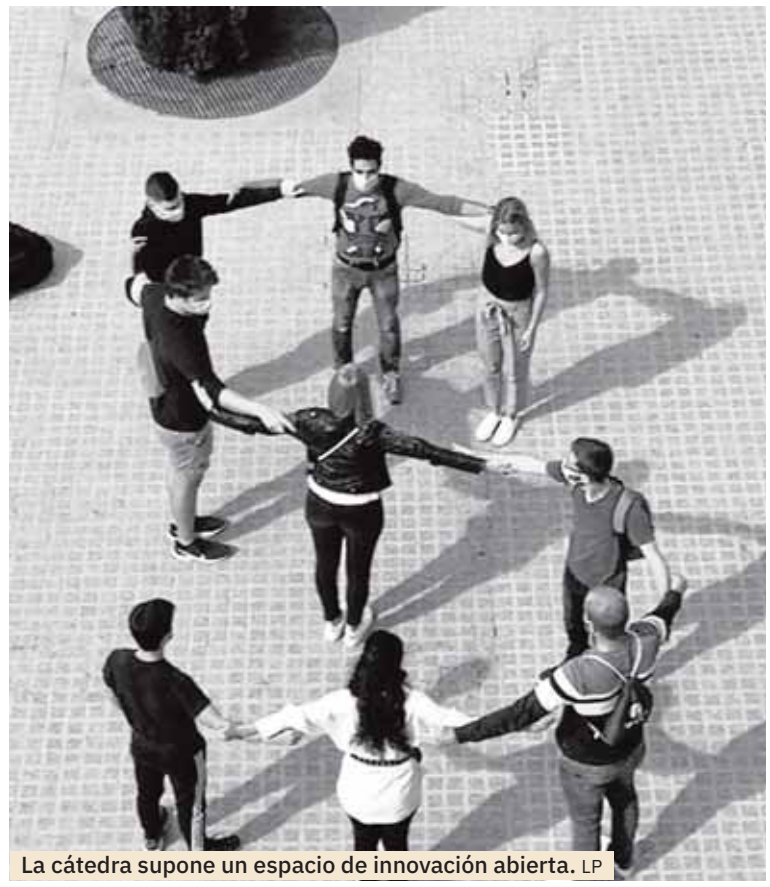


'Webinars' organizados por la cátedra. LP

Próximamente todos los seminarios webs englobados en la Cátedra Mysphera-UPV se recogerán en un libro que contará, además, con entrevistas exclusivas con cada uno de los participantes. En caso de no ser así, se llevará a cabo un acto 'online' en las instalaciones de la UPV.

PEDRO FUENTES. Director de la Cátedra Istobal

«Afrontamos los retos del cuidado del vehículo con innovación y talento»



La cátedra supone un espacio de innovación abierta. LP

VALENCIA

Extras. El profesor Pedro Fuentes Durá dirige desde 2020 la Cátedra Istobal en la Universitat Politècnica de València (UPV), tomando el relevo del profesor Julián Salt Llobregat, que la inició en 2016. La cátedra supone un espacio de innovación abierta para favorecer la transmisión de conocimiento entre universidad y empresa centrado en los servicios y las tecnologías para el lavado de vehículos.

–¿Qué objetivos persigue la Cátedra Istobal?

–A través de esta cátedra queremos poner en común el talento y la innovación que se genera en la universidad, con la dilatada experiencia de una empresa líder en su sector como Istobal. Esta colaboración nos permite promover la investigación y el desarrollo de proyectos que puedan ser de aplicación en el sector del lavado de vehículos, un sector muy tecnológico que en los últimos años está apostando mucho por la automatización de procesos, la digitalización, la robótica, la inteligencia artificial y los nuevos materiales.

–¿Qué ramas de la ingeniería tienen cabida en las acciones de esta cátedra?

–La cátedra Istobal está adscrita a la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Diseño (ETSID), pero es multidisciplinar y en ella tienen cabida proyectos y actividades de cualquier ámbito que contribuya a la innovación. Entre las ramas de la ingeniería más pertinentes se encuentran diseño, mecatrónica, electrónica, automática, electricidad, aeroespacial y química. Lo más importante es impulsar la transferencia de conocimiento entre universidad y empresa, haciendo protagonistas a jóvenes creativos con muchas ganas de impulsar soluciones novedosas para el lavado de vehículos que serán de aplicación en el futuro.

–¿Qué actividades organiza la cátedra?

–A través de la cátedra, Istobal concede becas, organiza cursos de formación avanzada y lanza retos de innovación abierta para estimular la imaginación, la creatividad y las capacidades de los estudiantes involucrados. Durante este año, se ha promovido la investigación aplicada en visión artificial y aprendizaje automático. Históricamente, la Cátedra ha premiado al alumno con Mejor Expediente del Grado de Ingeniería Aeroespacial de la UPV.

–¿Qué le aporta una cátedra como esta a la empresa?

–Es una vía para estar en contacto directamente con la investigación que se genera en el ámbito universitario y para detectar el talento de los que serán los futuros profesionales en el campo de la ingeniería. Fomentar la innovación desde todos los frentes posibles es fundamental para la estrategia actual de innovación abierta de una empresa como Istobal que busca el liderazgo en el sector y anticiparse a los retos del futuro.

–¿Y qué aporta la Cátedra Istobal a los alumnos?

–Los alumnos que participan en esta cátedra tienen la singular ocasión de conocer de primera mano las herramientas tecnológicas y de gestión de una multinacional como Istobal, y la oportunidad de colaborar en proyectos de I+D+i que pueden desembocar en un aprendizaje excelente e, incluso, en sus trabajos de fin de máster. Los alumnos pueden participar individualmente o a través de grupos de generación espontánea de la UPV como Hyperloop UPV y YUDesign UPV.

Cátedra de Innovación del Campus de Gandia

Ya han pasado 6 años desde que la Cátedra de Innovación del Campus de Gandia inició su andadura allá por el 2014. Y aquel proyecto que arrancó para fomentar la cultura de la innovación en las empresas, para estimular el emprendimiento entre nuestros jóvenes y para inyectar creatividad a los niños dentro de nuestro sistema educativo, hoy sigue más vivo que nunca a través de sus cuatro programas: Jump, Media, Green y Talent.

En este contexto, surge un nuevo ciclo de entrevistas denominado: Creativ@s. En esta sección, se visualizan a todos los artistas de diversas áreas que trabajan, en muchos casos silenciosamente, en nuestra región. Un ciclo al que se ha sumado otro nuevo de reportajes sobre la Innovación en la Educación para la Safor.

Desde la Cátedra se pone especial énfasis en la transmisión del conocimiento, por este motivo se han organizado toda una serie de cursos virtuales denominados: "No dejes de formarte". Un ejemplo de ello son los cursos: "Competencias Digitales para educadores", "SEO", "Felicidad y ADNe"; además de otros como "O-City para ayuntamientos".

Como novedad, se ha sumado a la familia de proyectos de la Cátedra, el "Observatorio del Sector Terciario Avanzado", es decir, empresas dedicadas al sector TIC y creativas como ingenierías, electrónica, telecomunicaciones, tiendas online, acústica, o comunicación audiovisual. Gracias a esta herramienta, se han registrado más de 200 empresas con estas características en la comarca. El observatorio cuenta con una plataforma online en las que aparecen geolocalizadas y que aporta datos sobre la situación de este sector en la zona.

Todo esto no sería posible sin nuestros patronos. El patronato público privado de la Cátedra constituye una de las grandes fortalezas del proyecto, que cuenta con el respaldo de los ayuntamientos de Gandia, Oliva y Tavernes; y de empresas emblemáticas: Vicky Foods, Citrosol, Azimut, Odec y Entropía.

e3 AJUNTAMENT DE GANDIA VICKY FOODS CITROSOL ODEC entropia



Estudiantes participantes en el HackForGood de la Cátedra Telefónica. LP

ALBERTO GONZÁLEZ SALVADOR. Director de la Cátedra Telefónica de la UPV

«Asumimos el compromiso de facilitar los recursos que puede ofrecer esta compañía»

VALENCIA

Extras. La Cátedra Telefónica Tecnologías para la Innovación Social y Ambiental de la Universitat Politècnica de València (UPV) se constituyó el 17 de mayo de 2001 como fruto del acuerdo entre la Generalitat Valenciana, la UPV y el Grupo Telefónica, siendo una de las primeras Cátedras de Empresa dentro del centro universitario valenciano. El objetivo general de la Cátedra es fomentar la innovación promocionando, coordinando, desarrollando y difundiendo actividades de investigación aplicada que se centren en resolver necesidades reales de la sociedad en aspectos sociales y medioambientales. Durante estos casi 20 años de imparable avance tecnológico, la Cátedra Telefónica ha servido de punto de encuentro entre las empresas del Grupo Telefónica y las diferentes escuelas, departamentos o grupos de investigación relacionados con las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, apoyando la investigación aplicada y favoreciendo que el alumnado esté mejor preparado para el mercado, utilizando diferentes herramientas como retos innovadores, seminarios o conferencias magistrales sobre nuevas tecnologías.

Actualmente, el director de la Cátedra Telefónica es Alberto González Salvador, director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación.

–¿Cuáles son los objetivos de la Cátedra Telefónica?

–Los objetivos generales no han cambiado sustancialmente a lo largo de los años. Desde un principio asumimos el compromiso de facilitar a nuestra comunidad universitaria todos los recursos y colaboración que puede ofrecer una gran compañía como es el grupo Telefónica. Concretamente, para el personal docente e investigador nuestro objetivo ha sido coordinar, desarrollar y difundir actividades de investigación aplicada de interés común, así como la colaboración y apoyo en proyectos concretos de investigación. Para nuestros alumnos nuestro objetivo es fomentar la innovación, el espíritu emprendedor y el talento, que hay mucho, entre nuestros estudiantes. Ofrecemos becas y formación complementaria a la docencia universitaria reglada sobre tecnologías novedosas o de interés que adicionalmente faciliten su integración en el mercado laboral. No puedo dejar de mencionar al Grupo Telefónica como uno de los principales empleadores de nuestros estudiantes.

–¿Cuáles son las principales actividades de apoyo a la investigación que lleva a cabo la Cátedra Telefónica?

–Durante estos últimos años hemos tratado de favorecer la colaboración de nuestros investigadores en proyectos conjuntos con Telefónica I+D y otras empresas del grupo Telefónica. Destaco dos iniciativas, por un lado, lo que hemos denominado demostradores tecnológicos para facilitar a investigadores de la UPV la difusión de su trabajo. Los demostradores son una iniciativa que persigue no solamente contribuir a la formación de estudiantes e investigadores en las últimas tecnologías sino también mostrar casos de uso para ayudar en la difusión de dichas tecnologías al entorno socioeconómico. Además del soporte económico, confeccionamos un vídeo que es difundido a través de la Red de Cátedras Telefónica. También, en 2017 pusimos en marcha el aula del Internet de las Cosas (IoT) dentro del laboratorio docente Integración de Servicios Telemáticos de la asignatura del Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación. Con ello deseamos contribuir a la formación de estudiantes e investigadores en tecnologías novedosas, protocolos, dispositivos y aplicaciones de este nuevo paradigma para contribuir al desarrollo y difusión de estas tecnologías en administraciones públicas –Smart Cities–, industria –industria 4.0– y sectores empresariales. El laboratorio dispone de elementos de cómputo y comunicaciones de bajo coste para desarrollar aplicaciones en este contexto.

MÁS INFORMACIÓN

Cátedra Telefónica:
Contacto. Para más información y contacto se puede visitar la web de la Cátedra Telefónica donde se anuncian próximos eventos y actividades.
Web. cattelefonica.webs.upv.es
Twitter. @CatedraTEF_UPV
Correo electrónico.
catedratelefonica@gmail.com

–¿Cuáles son las principales actividades de apoyo al alumnado que lleva a cabo la Cátedra Telefónica?

–Gran parte de las actividades que desarrolla la cátedra se dirigen a nuestros alumnos, especialmente a los de últimos cursos de carrera y máster, con el fin de mejorar sus competencias y habilidades. En este sentido, realizamos anualmente diferentes acciones formativas como cursos, seminarios y conferencias, con personajes destacados a nivel internacional sobre tecnologías emergentes como el 'blockchain', el 'fiware' o la ciberseguridad. Acabamos de publicar un programa de becas para que estudiantes de la UPV puedan trabajar en el laboratorio de exploración del futuro de Telefónica llamado 'Ideas Locas', en dos retos relacionados con la inteligencia artificial y Deep Learning para la busca de 'fake news' en redes sociales. A través del programa Tutoría –Tutorización Universitaria para la Transferencia Orientada mediante Retos de Innovación Avanzada– prestamos ayuda y orientación en Trabajos Fin de Grado o Máster relacionados con la ciberseguridad por expertos de ElevenPaths, compañía especializada en ciberseguridad del Grupo Telefónica. Por último, anualmente celebramos el reto 'HackForGood', un encuentro interuniversitario coordinado por la Red de Cátedras Telefónica que se celebra simultáneamente en varias ciudades durante 48 horas, en el que equipos multidisciplinares de 'hackers for good' de toda España pueden desarrollar soluciones tecnológicas innovadoras para dar respuesta a más de un centenar de retos sociales planteados por ONG, Fundaciones, instituciones y universidades. Las cifras de 'HackForGood' del pasado año fueron realmente relevantes. Más de 1.500 'hackers for good', 25 universidades y 48.000 euros en premios de ámbito local como nacional. Lo más importante, consiguen desarrollar en un tiempo récord de soluciones realmente innovadoras donde la UPV ha destacado. Durante los últimos cinco años hemos conseguido en cuatro ocasiones que nuestros alumnos hayan conseguido estar entre los tres mejores proyectos nacionales. Para muchos jóvenes, 'HackForGood' ya ha supuesto el primer paso para crear su propia 'startup' a partir de una idea y del trabajo en equipo. Si la idea tiene continuidad durante al menos seis meses, cualquier premiado 'HackForGood' puede acceder al reto 'HackForGood Big Day' donde se premian con 10.000 euros las propuestas más destacadas y se le otorga el acceso a los 'hub' de innovación abierta del Grupo Telefónica.

OBJETIVO. Cátedra de Economía de la Salud y Gestión Sanitaria de Esteve en la UPV

Invertir en salud, más prioritario que nunca



Presta especial atención a los avances en 'big data' en la sanidad. LP

VALENCIA

Extras. En 2018 la Universitat Politècnica de València (UPV) y el grupo farmacéutico Esteve firmaron un convenio para crear la Cátedra de Economía de la Salud y Gestión Sanitaria, con sede en el Centro de Investigación en Ingeniería Económica (Ineco) de la Facultad de Administración de Empresas de la UPV.

El director de la cátedra, el doctor David Vivas, profesor titular de Economía Aplicada y coordinador y miembro fundador del Centro de Investigación en Economía y Gestión de la Salud de la UPV desde 1988, afirma que «esta cátedra fortalece nuestra oferta de actividades en un ámbito del conocimiento clave para nuestra sociedad: la Economía de la Salud. Es una herramienta transformadora que ha conseguido modificar políticas y su impulso es fundamental para lograr una sanidad equitativa, competitiva y sostenible». El doctor Vivas también señala que «la pandemia por SARS-CoV-2 ha puesto de manifiesto las debilidades del Sistema Nacional de Salud (SNS) en la financiación, organización y dotación de recursos humanos, evidenciando la gran interrelación existente entre la salud y la economía. De este modo, podemos asegurar que invertir en salud es una necesidad prioritaria, lo cual supone incrementar la dotación presupuestaria asignada a Sanidad para reforzar el personal sanitario, sobre todo en atención primaria, y acometer la necesaria transformación digital del SNS integrando los subsistemas epidemiológicos, de salud pública y sociosanitario. Modernizar los sistemas de vigilancia epidemiológica y la coordinación interterritorial mediante una agencia central, como hay en otros países, es una necesidad urgente para gestionar pandemias como la que estamos sufriendo».

Entre las actividades recientemente impulsadas por la cátedra destaca el 'webinar' HEES (Health Economic Evaluation Summit), una jornada virtual punto de encuentro de especialistas en evaluación económica de las políticas de precios y financiación de medicamentos a nivel internacional y en la que han participado expertos de Italia, Francia, Portugal y España. Una de las conclusiones más relevantes ha sido la importancia de añadir el punto de vista del paciente en la evaluación económica del medicamento como factor esencial.

La cátedra presta especial atención a los avances en 'big data' y 'real world data' aplicados al ámbito de la salud, ya que los modelos predictivos facilitarán una anticipación clara a la hora de detectar necesidades sanitarias que permitan mejorar la gestión clínica, así como el tratamiento y la atención del paciente. Y, sobre todo, seguir aportando valor en sanidad para todos los agentes del sistema. En el curso académico 2020-21 se está desarrollando un proyecto cuyo objetivo es profundizar en el tratamiento del dolor aplicando estas metodologías.

Farmacéutica global

Esteve es una compañía farmacéutica global con sede en Barcelona. Desde su fundación en 1929, proporciona soluciones a necesidades médicas no cubiertas y centra sus esfuerzos en la innovación y la excelencia en el ámbito de la salud para mejorar la vida de las personas. Tiene una importante presencia en Europa con filiales en Alemania, Francia y el Reino Unido y plantas de fabricación química y farmacéutica en España, Alemania, México y China.



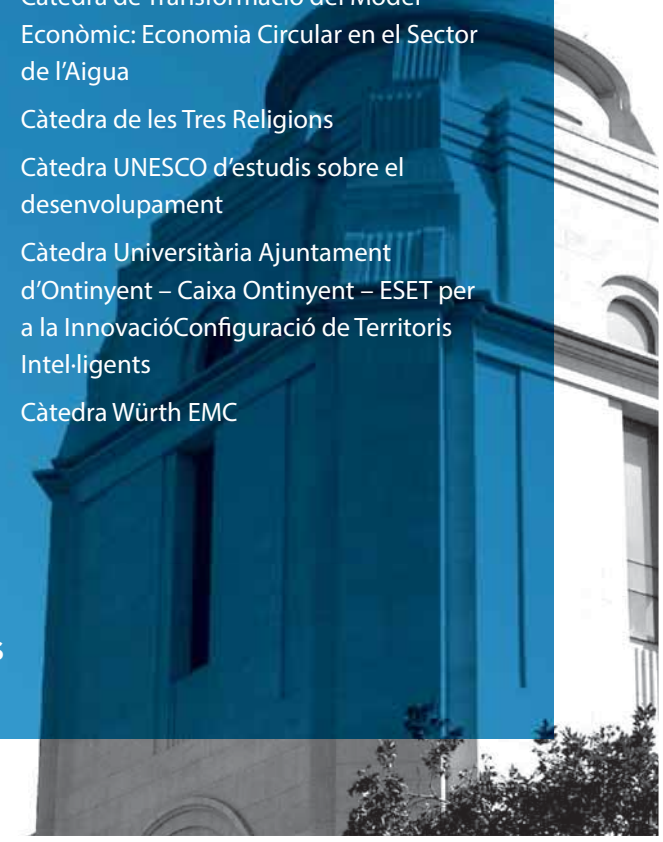
uvcàtedrès

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

27 anys de Càtedres institucionals i d'empresa:

Col·laborant, creixem junts

- Càtedra Alcon
- Càtedra Alfons Cucó
- Càtedra ATA – Universitat de València sobre Treball Autònom
- Càtedra AVANT
- Càtedra Balearia d'Intel·ligència Artificial i Neurociència
- Càtedra de Bàsquet Alqueria del Basket
- Càtedra de Bretxa Digital de Gènere
- Càtedra CAPGEMINI-Universitat de València a la Innovació en el Desenvolupament de Programari
- Càtedra Ciutat de Cullera
- Càtedra Cooperativa Caixa Popular del Desenvolupament Territorial i Economia Social Valencians
- Càtedra de Cooperatives Agroalimentàries
- Càtedra de Cultura Empresarial
- Càtedra de Cultura Territorial Valenciana
- Càtedra DAM
- Càtedra DEBLANC
- Càtedra Demetrio Ribes UV
- Càtedra DevStat-UV
- Càtedra d'Esport Adaptat
- Càtedra de Dret Autonòmic Valencià
- Càtedra de Dret Foral Valencià
- Càtedra de Dret Immobiliari Registral "Bienvenido Oliver"
- Càtedra de Dret Notarial "Carles Ros"
- Càtedra de Drets Lingüístics
- Càtedra d'Economia del Bé Comú
- Càtedra d'Economia Col·laborativa i Transformació Digital
- Càtedra d'Economia Feminista
- Càtedra d'Empresa Familiar
- Càtedra d'Empresa i Humanisme
- Càtedra d'Envelliment saludable, actiu i participatiu
- Càtedra d'Estudis Artístics Segles XX - XXI (IVAM-UPV-UV)
- Càtedra d'Estudis de Còmic - Fundació SM
- Càtedra d'Estudis Territorials Valencians ESTEVAL
- Càtedra d'Ètica Empresarial IECO-UV
- Càtedra d'Excel·lència i Desenvolupament en Emprenedoria: D'estudiant a empresari
- Càtedra de Filosofia i Ciutadania Josep Lluís Blasco Estellés
- Càtedra de Finances Internacionals - Banc Santander
- Càtedra FISABIO per al Foment de la Investigació Biomèdica
- Càtedra Fundació Valenciana d'Estudis Avançats
- Càtedra PAGODA de Govern Obert, Participació i Open Data
- Càtedra de Ludificació i Govern Obert de la Ciutat de València
- Càtedra l'Horta de València, Territori Metropolità
- Càtedra Ignacio Pinazo
- Càtedra INNOVA LABORA-UV
- Càtedra Jean Monet "EU Tax Law and Policy"
- Càtedra Jean Monet "European Values"
- Càtedra Jean Monet "EU Customs Law"
- Càtedra Jean Monet "European Banking Public Law"
- Càtedra Joan Fuster
- Càtedra Jorge Muñoz de Transparència, Segona Oportunitat i Dret concursal
- Càtedra Luis Amigó
- Càtedra de Memòria Democràtica
- Càtedra Model Econòmic Sostenible de València i el seu Entorn (MESVAL)
- Càtedra de Nova Transició Verda
- Càtedra de Participació Ciutadana i Paisatges Valencians
- Càtedra de Pensament Contemporani
- Càtedra de Pilota Valenciana
- Càtedra de Privacitat i Transformació Digital Microsoft-UV
- Càtedra Prospect Comunitat Valenciana 2030
- Càtedra de Protecció Ciutadana - Policia Local de València
- Càtedra SEOFER de Seguretat Vial i Mobilitat Inteligent
- Càtedra de Transformació del Model Econòmic: Economia Circular en el Sector de l'Aigua
- Càtedra de les Tres Religions
- Càtedra UNESCO d'estudis sobre el desenvolupament
- Càtedra Universitària Ajuntament d'Ontinyent – Caixa Ontinyent – ESET per a la InnovacióConfiguració de Territoris Intel·ligents
- Càtedra Würth EMC



www.uv.es/catedres @ uvcatedres@uv.es @UVcatedres

PROYECTO. La Càtedra de Cultura Empresarial de la UV renueva su compromiso con el fomento de la cultura empresarial entre los jóvenes

20 años de compromiso con la cultura empresarial

VALENCIA

Extras. La Càtedra de Cultura Empresarial de la Universitat de València ha cumplido este año su 20 aniversario renovando su compromiso con el fomento de la cultura empresarial entre los jóvenes universitarios en particular y en la sociedad valenciana en general. Y para ello ha sido fundamental el compromiso y la implicación de los cincuenta patronos que forman su patronato. Su ilusión, compromiso, proactividad y sobre todo su generosidad han hecho que la Càtedra de Cultura Empresarial sea en la actualidad un elemento clave en el ecosistema económico, social y por supuesto empresarial de la Comunitat Valenciana. Además, puede vanagloriarse de ser una de las cátedras universitarias más longevas de España.

La ilusión por transmitir valores de esfuerzo, sacrificio o constancia en la generación de riqueza sigue en la Càtedra intacta para poder seguir con su labor durante muchos años más. Los patronos confían ciegamente en que los jóvenes asumirán estos valores y los adaptarán a un nuevo tiempo.

Otro de los factores clave de la Càtedra de Cultura Empresarial es la responsabilidad social de los 50 patronos. A pesar de dirigir empresas con unos volúmenes de facturación que las sitúan entre las más importantes de nuestro país, el compromiso en la participación directa de los patronos en los diferentes programas formativos es total. Esta circunstancia es la que hace a la Càtedra un ente único, la posibilidad de mirar a los ojos a los empresarios y empresarias líderes en nuestra comunidad y poder sentir que tú también puedes hacerlo.

Otro de los factores que hace diferente a la Càtedra de Cultura Empresarial es el sentimiento de comunidad que se ha generado durante estos 20 años de andadura (más de 6.000 antiguos alumnos). Alumni, el grupo de exalumnos/as siguen manteniendo vínculos entre ellos y con la Càtedra, una vinculación que lleva la influencia del espíritu de la Càtedra a mantenerse en el tiempo.

Nuevo curso

El pasado mes de octubre comenzaron algunos de los seis programas formativos con los que cuenta la Càtedra programados mediante clases magistrales, información y experiencias de mucho valor sobre el proceso de creación y consolidación de una empresa aportada por los propios empresarios que participan en el patronato de la Cátedra.

Uno de ellos, 'Qui pot ser empresari?', arrancó con una conferencia de la directora general de Twitter España Nathalie Picquot que desgranó algunas de las claves para liderar equipos o las cualidades que debe tener el líder de un proyecto empresarial. La rectora de la Universitat de València María Vicenta Mestre y la presidenta de su Consell Social María Emilia Adán fueron también protagonistas del evento inaugural.

Por segundo año consecutivo la directora académica del 'Qui pot ser empresari?' será María José Félix, CEO de Helados Estiu, que destacó el interés que esta edición va suscitar por el reto que para muchas empresas va a suponer el enfrentarse a «este periodo de incertidumbre que vivimos en la actualidad».

Mentoring

El patronato de la Càtedra de Cultura Empresarial mentorizará este año 14 proyectos empresariales dentro de su programa Mentoring. El programa, que alcanza ya su novena edición, ha conseguido durante este tiempo acompañar a más de 150 proyectos empresariales con más de 240 sesiones de trabajo y 20 visitas a empresas. Una vez más, la implicación de los empresarios del patronato ha conseguido que el 60% de los proyectos que han pasado por el programa se mantengan activos en la actualidad.



El pasado octubre comenzaron algunos de los seis programas formativos con los que cuenta la Càtedra. LP

Training Program Excellence

Otro de los programas de la Càtedra de Cultura Empresarial que ya está en marcha es el Training Program Excellence. De nuevo, la Càtedra puede presumir de ser pionera ya que se trata del único entrenamiento en práctica procesal en el que los estudiantes de derecho trabajan un caso desde el principio con profesionales en activo del despacho Bonet Abogados. La práctica finaliza con la simulación real de un juicio en la Ciudad de la Justicia de Valencia en la que por primera vez los estudiantes se visten la toga para defender el caso antes jueces y fiscales reales.

Próximos programas

En febrero comenzarán los programas 'Jo vull ser empresari' y 'PIME'. El primero dirigido a ayudar a madurar ideas empresariales a emprendedores que todavía no tienen un proyecto empresarial consolidado. El segundo pretende despertar el espíritu de la empresa mediante un juego de gamificación y un campus de trabajo intensivo. Por último, el programa ODS pretende promover entre los estudiantes y los empresarios la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este programa arrancó en el año 2019 en colaboración con CaixaBank gracias a su apoyo económico e institucional y la implicación de las empresas del Patronato de la Cátedra. Durante estos dos años se han realizado diversas acciones de cohesión entre los patronos para que incorporen los ODS en sus empresas ante la necesidad de implantación de buenas prácticas en este ámbito.

La Agenda 2030 y los ODS son una herramienta fundamental para reorientar la productividad y garantizar un futuro equilibrio entre las personas, el planeta y la prosperidad.



FORMACIÓN. UVCàtedras se orienta también hacia la consecución de objetivos de desarrollo sostenible

Las cátedras de la Universitat de València, en línea con la transformación social

VALENCIA

Extras. La Universitat de València, fundada en 1499, cuenta con una sólida trayectoria de 27 años de cátedras institucionales y de empresa, orientada últimamente a la profundización de una línea de transformación social a través de este instrumento de colaboración estratégico fundamental que articula colaboraciones entre la Universitat y entidades, instituciones, empresas, organizaciones y particulares.

En este sentido, UVCàtedras se ha orientado, también, hacia la consecución de objetivos transversales en todos los ámbitos de la institución, fines últimos e ulteriores como son la reducción de las desigualdades, injusticias y, más concretamente, a todas las cuestiones referentes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las metas marcadas por Naciones Unidas con horizonte 2030. Entre las adaptaciones destacables que ha hecho la institución, cabe resaltar el ejercicio de orientación hacia la nueva modernidad, una realidad social transformada que incluye, por fin, cuestiones de tanta importancia como la brecha de género, cuestiones medioambientales, de transparencia, de respeto y desarrollo del territorio, de nuevos sistemas económicos, de transparencia, movilidad o de nuevas concepciones sobre el deporte y su relación con el ámbito universitario. Así, estas son algunas de las cátedras que representan esta visión que quiere transmitir la universidad.



Edificio del Rectorado de la Universitat de València. LP

Hacia una economía verde

Creada junto con la Generalitat Valenciana, la Cátedra de Nueva Transición Verde tiene como objetivo principal «trabajar en la aplicación de las políticas verdes en el sector turístico de la Comunitat Valenciana». Así, según explican, «desde esta cátedra se pretende crear un 'think tank' sobre las políticas a aplicar en el sector para la necesaria transición hacia un modelo productivo verde, más sostenible». Esta idea, aseguran, cubre un amplio espectro de políticas: «Desde las políticas laborales, hasta el impacto en el hábitat de ciudades, espacios rurales y naturales».

Desafíos del mundo digital

La Cátedra de Brecha Digital de Género nace fruto de un convenio con la Generalitat Valenciana y aborda la brecha digital existente entre hombres y mujeres. Esta cátedra surge de un proyecto más amplio vinculado al Observatorio de Brecha Digital de la Comunitat Valenciana, desde el que se coordina el trabajo conjunto de las cinco universidades públicas valencianas. En este sentido, tiene como objetivo «atajar la desigualdad existente entre personas, empresas o determinadas zonas geográficas en cuanto al acceso a las TICs, desde el convencimiento de que, sin este acceso, una parte de la población carece de las llamadas 'habilidades digitales'», considerado un recurso esencial para el desarrollo en un mundo de carácter tecnológico.

La Cátedra Ciutat de Cullera está integrada por la UV y el Ayuntamiento de Cullera e impulsa, mediante el desarrollo de distintos estudios y proyectos, la utilización óptima de los recursos endógenos y exógenos del territorio para contribuir a la mejora de la calidad de vida de su ciudadanía. Esta cátedra, explican, nace del convencimiento de que «la labor de los municipios es fundamental para vertebrar el territorio, evitar desigualdades entre la población y contribuir a un desarrollo más sostenible».

Constituida por la UV y la Fundación Las Naves, la Cátedra de Economía Colaborativa y Transformación Digital tiene el propósito de analizar el conjunto de actores, instituciones y prácticas económicas y sociales generadas en torno a este fenómeno, desde una perspectiva multidisciplinar, y con un enfoque jurídico, económico y sociológico. Sus estudios se orientan al desarrollo de normativa específica que armonice los intereses diversos y potencialmente conflictivos que surgen del desarrollo práctico de la economía colaborativa y, en general, de la economía de plataformas digitales.

La Cátedra Balearia de Inteligencia Artificial y Neurociencia responde a la necesidad existente en el ámbito empresarial de desarrollar el uso de la inteligencia artificial y la neurociencia para el análisis y uso de datos. Estas herramientas, según plantean fuentes del servicio de Cátedras de la UV, «son una herramienta que posibilita la transformación digital de las empresas, para su mejor adaptación a las nuevas demandas sociales». Esta labor la desarrollan través de la puesta en marcha de iniciativas y programas formativos, culturales y de extensión universitaria, así como de actividades de consultoría y asistencia que puedan tener relevancia para su desarrollo.

La Cátedra Jorge Muñoz de Transparencia, Segunda Oportunidad y Derecho Concursal se ocupa de materias legales relacionadas con el control de la transparencia en la contratación del sector público, o la necesidad de dar una segunda oportunidad a empresas con problemas económicos, por ejemplo. En ese sentido, considera que «con un marcado carácter innovador, e íntimamente relacionadas con los cambios sociales y económicos de la sociedad actual, el conocimiento especializado en estas materias requiere de mayor presencia en los estudios de grado y postgrado, así como en foros académicos y profesionales de prestigio, lo que justifica la necesidad y la oportunidad de esta cátedra».

La Cátedra Seofer de Seguridad Vial y Movilidad Inteligente pretende convertirse en un espacio de reflexión sobre el papel de la señalización en el camino hacia una movilidad conectada, el desarrollo de Sistemas Inteligentes del Transporte (ITS) y el incremento de la seguridad vial. «La implantación de una movilidad sostenible e inteligente –afirman– permitirá, por un lado, mejorar la seguridad de las personas y, por otro, contribuir a mitigar los efectos adversos del cambio climático».

Llegan al deporte

Por último, dentro del ámbito deportivo, la Cátedra l'Alquería del Básquet está orientada al desarrollo de actividades de formación, investigación y divulgación, con el deporte como medio vehicular, y para impulsar acciones que fomenten la salud, los valores humanos y la cultura del esfuerzo.

PROGRAMA

CÁTEDRAS DE EMPRESA UPV

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

2020

CÁTEDRAS DE EMPRESA

CÁTEDRAS

- Aguas de Valencia.
- AIMPLAS.
- Aitex.
- Alcoy, Ciudad del Conocimiento.
- Avant.
- Bayer Cropscience.
- Bioinsecticidas Idai Nature.
- Blanca.
- Brecha Digital y Diversidad Funcional.
- Cerámica Ascer.
- Consum.
- Cultura Directiva y Empresarial. Consejo Social.
- Cambio Climático.
- Deporte.
- Economía Valenciana.
- Esteve para la Economía de la Salud y Gestión Sanitaria.
- Estructuras Agrarias.
- Estudis Esportius.
- Fertinagro Biotech de Bioeconomía y Biotecnología.
- Frutinter.
- Fundación Quaes.
- Fundación Torrecid.
- Gandía Turisme Intel.ligent.
- Geomática Valenciana.
- Gestión Clínica.
- Govern Obert.
- Iberapa Smart Energy.
- Infancia y Adolescencia.
- Innovación Campus de Gandía.
- Innovación en Vivienda.
- Inteligencia Artificial.
- Istobal.
- IVIO.
- Juan Arizo Serrulla.
- Kiwa.
- Living Architecture.
- Mahle.
- Mysphera.
- Nueva Transición Verde.
- Observatorio de la Vivienda.
- Pamesa.
- Planeta y Desarrollo Sostenible.
- Sector Textil. (IVACE)
- Seguridad Nuclear Vicente Serradell.
- Smart City.
- SOTHIS Transformación Digital.
- Stadler.
- Stoller.
- Telefónica.
- Tierra Ciudadana.
- Transformación del Modelo Económico.
- Transición Energética en la CV.
- Transición Energética Urbana.
- Transparencia y Gestión de Datos.
- Transporte y Sociedad.
- UPV-FACSA-FOVASA.

AULAS

- Arquitectura Técnica del CAATIE VALENCIA.
- Caixa Ontinyent.
- Cemex Sostenibilidad.
- Multiscan.
- PAVASAL.
- Riu Sec de Mutxamel.
- Roche.
- Vía Célere.

Universitat Politècnica de València
VICERRECTORADO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO
http://catedras.webs.upv.es