Domingo
27 de noviembre
de 2016

cátedras de empresa

Suplemento sobre la colaboración entre el mundo empresarial e institucional y las universidades



Una unión fructífera

Las alianzas de las universidades con las empresas y las instituciones ayudan a generar conocimiento y transferirlo a la sociedad

UPV
José Millet: «Las empresas realizan una aportación económica que posibilita muchas actividades» P5

UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Esther Algarra Prats : «El objetivo es generar un foco permanente de encuentro» P18

uvcàtedres

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

23 anys de Càtedres institucionals i d'empresa:

Col·laborant, creixem junts

- Càtedra Alcon
- Càtedra Alfons Cucó
- Càtedra ATA – Universitat de València sobre Treball Autònom
- Càtedra CAPGEMINI-Universitat de València a la Innovació en el Desenvolupament de Programari
- Càtedra Ciutat de València
- Càtedra Cooperativa Caixa Popular del Desenvolupament Territorial i Economia Social Valencians
- Càtedra de Cultura Empresarial
- Càtedra de Cultura Territorial Valenciana
- Càtedra Demetri Ribes UV - CITMA
- Càtedra Divina Pastora d'Esport Adaptat
- Càtedra de Dret Autonòmic Valencià
- Càtedra de Dret Foral Valencià
- Càtedra de Dret Immobiliari Registral "Bienvenido Oliver"
- Càtedra de Dret Notarial "Carles Ros"
- Càtedra d'Empresa Familiar
- Càtedra Escola Valenciana d'Estudis de la Salut -EVES
- Càtedra d'Estudis Artístics Segles XX - XXI (IVAM-UPV-UV)
- Càtedra Excel·lència i Desenvolupament en Emprenedoria: D'estudiant a empresari
- Càtedra Filosofia i Ciutadania Josep Lluís Blasco Estellés
- Càtedra Finances Internacionals - Banc Santander
- Càtedra FISABIO per al Foment de la Investigació Biomèdica
- Càtedra Fundació Bancaixa Joves Emprenedors
- Càtedra Fundació Valenciana d'Estudis Avançats
- Càtedra IECO-UNESCO de Direcció, Govern, Confiança i Alteritat
- Càtedra Ignacio Pinazo
- Càtedra Innova Servef-UV
- Càtedra Jean Monet
- Càtedra Joan Fuster
- Càtedra Luis Amigó - Intervenció socio-educativa de menors
- Càtedra de Participació Ciutadana i Paisatges Valencians
- Càtedra de Pensament Contemporani
- Càtedra de Pilota Valenciana
- Càtedra de Protecció Ciutadana - Policia Local de València
- Càtedra SISTEM d'Innovació i Suport a la Gestió Eficient i Sostenible de la Mobilitat Urbana
- Càtedra de les Tres Religions
- Càtedra UNESCO d'estudis sobre el desenvolupament de la Univeristat de València
- Càtedra Universitària Ajuntament d'Ontinyent – Caixa Ontinyent – ESET per a la InnovacióConfiguració de Territoris Intel·ligents
- Càtedra Würth EMC



www.uv.vves/catedres @ catedres@uv.es @uvcatedras

Los alumnos pueden beneficiarse de las cátedras de formas muy diversas. LP



COOPERACIÓN La firma de una cátedra supone una colaboración estable entre ambas entidades

Universidad y empresa, una fórmula fructífera

VALENCIA

E.Navarro. Durante años se le ha achado al estamento universitario estar alejado del mundo real para que el que supone preparan a sus alumnos. Sin embargo, desde hace algunos años, algo está cambiando dentro de las instituciones educativas que, cada día más, intentan acercarse al mundo de la empresa y a la sociedad en general para transferirles todo ese conocimiento que se genera en sus aulas.

Las cátedras universitarias, de empresa o institucionales son una de las principales herramientas que sirven para unir a todos los actores sobre una misma mesa y ponerlos a trabajar en torno a una materia o reto. Desde principios de los años 90, las universidades valencianas trabajan con este tipo de convenios o acuerdos que, aseguran, tienen muy buenos resultados.

Así, la firma de una cátedra supone una colaboración estable entre la universidad en cuestión y la empresa o institución (en ambos casos podrían ser varias) para investigar, formar y divulgar conjuntamente y sobre un tema concreto de interés para todos los participantes. De esta forma, se propicia la docencia, la transferencia de conocimientos y la innovación de diversos campos de conocimiento.

Con ellas, ambas partes se benefician de los resultados de la investigación, el desarrollo y la innovación, aunque es la empresa la que dota económicamente a la cátedra para que ésta pueda ejecutar sus acciones. Al frente de cada una de ellas se encuentra un director y para realizar el seguimiento de su actividad existe una comisión mixta, que aprueba el programa anual de actuación y lleva a cabo su seguimiento.

«Para las empresas, la participación en la creación y en el funcionamiento de Cátedras y Aulas de empresa, además de ser una expresión de responsabilidad social empresarial con repercusión positiva para la sociedad, es una oportunidad para establecer el más estrecho contacto con la vanguardia de la investigación y del conocimiento generado en la universidad», señalan desde la Universitat Politècnica de València (UPV), y destacan que también les sirve para «asociar su nombre a la historia y al prestigio y a la marca». «La empresa innovadora busca el talento que se genera en la universidad que es lo que marca la diferencia en la sociedad del conocimiento», apuntan.

«Es un camino de doble vía», apunta Esther Algarra, secretaria general de la Universidad de Alicante, «cuando hay una temática de interés, las empresas ven en la universidad un potencial para investigar y avanzar». «Igualmente –añade–, recibir ese aporte económico nos permite a nosotros poder organizar actividades complementarias muy interesantes». Un hecho, que también subraya el director delegado de Emprendimiento y Empleo de la UPV, José Millet, «aunque necesarias, de otra forma no podríamos hacerlas».

Una comisión mixta debe aprobar el programa de actuación

Actividades de las cátedras a nivel general

Formativas
– Conferencias, seminarios y jornadas
– Incentivación de la cooperación educativa
– Colaboración en los planes de formación de la empresa / institución
– Realización de prácticas de estudiantes
– Becas predoctorales y postdoctorales
– Premios para trabajos de fin de grado o de postgrado

Actividades de investigación e innovación
– Desarrollo conjunto de líneas de investigación de interés común
– Realización de trabajos de investigación
– Realización de trabajos de innovación
– Realización de tesis doctorales, proyectos de fin de grado y de fin de máster, en cooperación con la empresa / institución
– Cooperación para la obtención de proyectos de investigación
– Asesoramiento de expertos a la entidad / institución en las condiciones que se establezca

Actividades de cultura y difusión de la ciencia y la tecnología
– Realización de actividades de difusión científica y tecnológica
– Realización de jornadas de divulgación técnica y tecnológica en temas innovadores
– Colaboración en la promoción de encuentros técnicas y científicas
– Potenciación de la realización de publicaciones sobre temas de interés
– Fomento de la integración de miembros de la comunidad universitaria en el entorno de la empresa / institución
– Organización de actividades culturales y de difusión de la cultura y ciencia
– Organización de actividades de carácter social y humanístico
– Dotación de premios



La investigación es una de las principales tareas. LP

ACUERDOS Para la institución, las cátedras de empresa son un mecanismo innovador de interacción cooperativa

Universitat Jaume I, 25 años comprometidos con la innovación

CASTELLÓN

Extras. Creada en el año 1991, la Universitat Jaume I de Castellón se ha posicionado como una universidad de proximidad, caracterizada por el trato personalizado, la agilidad de los procedimientos administrativos y un significativo nivel de participación de sus miembros en la vida universitaria, gracias entre otros factores a una población de cómodas dimensiones –con unos 15.000 estudiantes– y un campus integrado, de instalaciones modernas, funcionales y sostenibles.

En este sentido, la UJI siempre ha destacado por el fomento de una estrecha relación entre el tejido socioeconómico y el mundo universitario, con la implantación por ejemplo, desde su creación hace 25 años, de prácticas externas obligatorias para todo el estudiantado universitario. En la actualidad, se promueven numerosos contratos de investigación con entidades externas, se fomenta la conexión entre los conocimientos científicos y tecnológicos generados por el personal investigador con las necesidades de I+D+i de las empresas; y desde programas como UJI Emprèn se fomenta el espíritu emprendedor del estudiantado y la creación de nuevas empresas. También el Parque Científico, Tecnológico y Empresarial (Espaitec) constituye un entorno de referencia en Castellón dirigido a acoger, apoyar, potenciar y hacer crecer iniciativas empresariales de carácter innovador que alberga actualmente más de 30 empresas.

Así pues, las cátedras y aulas de empresa constituyen una de esas fórmulas de colaboración entre la universidad y la sociedad, un mecanismo innovador de interacción cooperativa entre en ámbitos específicos de mutuo interés. En definitiva, una alianza estratégica a través de la cual la empresa colabora en actividades y proyectos universitarios en el ámbito de la formación, la investigación, la divulgación científica y la cultura porque tiene un especial interés en los conocimientos que se pueden producir y transferir con estas actividades universitarias y, a su vez, tiene interés también en contribuir al enriquecimiento social.

Las ventajas de las cátedras y aulas de empresa en la UJI, tanto para la universidad como para las entidades colaboradoras, son muy patentes. Por un lado, constituyen una oportunidad excepcional de acercar la realidad universitaria al mundo empresarial, mediante la financiación de proyectos específicos de diversa índole, de desarrollar instrumentos de formación del estudiantado y del personal investigador, y de posibilitar el intercambio de personal, entre otros. Por otro, las empresas u otras entidades colaboradoras pueden ejercer, de manera eficiente, su responsabilidad social corporativa; demostrar a la sociedad su grado de implicación social, colaborar en la formación de los futuros graduados y postgraduados, o mejorar su reputación.

Para facilitar la creación y funcionamiento de estos modelos de colaboración se aprobó, en 2012, la Normativa de creación de cátedras y aulas de empresa de la Universitat Jaume I. Esta normativa se ha convertido en un instrumento flexible que da cabida a la gran variedad de actividades que se pueden desarrollar dentro de una cátedra o aula y sin embargo, al mismo tiempo, delimita los derechos y las obligaciones de las partes con la finalidad de dotarlas de toda la transparencia posible.



BP colabora con la Cátedra de Eficiencia Energética y otras actividades. LP



Firma del convenio para la creación de la Cátedra FACSA. LP



Acuerdo Cátedra ENDAVANT con el Villarreal CF. LP

¿Para qué crear una cátedra en la UJI?

– Para que la universidad desarrolle e implemente proyectos que ayuden a mejorar la sociedad.
– Para aumentar el prestigio de la empresa entre la comunidad universitaria y captar el mejor talento.
– Para mejorar la reputación y el reconocimiento social de la empresa por realizar actividades formativas, investigadoras y divulgativas con la UJI.
– Para elevar la notoriedad de marca de la empresa, ya que la UJI ofrece una gran cobertura mediática a las cátedras.
– Para mejorar la implantación local de la empresa colaboradora en el norte de la Comunitat Valenciana.
– Por los beneficios fiscales que reporta la colaboración de mecenazgo con la UJI.

Más información sobre las cátedras y cómo colaborar con la Universitat Jaume I en patrocinio@uji.es y* ***www.catedras.uji.es*

Cátedras actuales

– Cátedra INCREA de Innovación, Creatividad y Aprendizaje
– Cátedra UNESCO de Filosofía para la paz
– Fundación Cátedra Enric Soler i Godes
– Cátedra BP de Ahorro y Eficiencia Energética
– Cátedra Banco de España
– Cátedra Diputación de Centros Históricos e Itinerarios Culturales de Castellón
– Cátedra Endavant Villarreal CF del Deporte
– Cátedra Eurocop de Prevención del Delito
– Cátedra FACSA de Innovación del Ciclo integral del agua
– Cátedra de Innovación Cerámica Ciutat de Vila-real
– Cátedra de Mediación Policial Ciutat de Vila-real
– Cátedra Medtronic de Formación e Investigación Quirúrgica
– Cátedra Reciplasa de Gestión de Residuos Urbanos
– Aula de Cerámica ASCER
– Aula Dávalos Fletcher de la Cultura

VARIEDAD DE TEMAS

La Universitat Jaume I cuenta actualmente con tres cátedras institucionales, diez de empresa y dos aulas que abarcan los cuatro ámbitos de conocimiento que se imparten en la Universidad: humanidades y ciencias sociales, ciencias jurídicas y económicas, ciencias experimentales y tecnología y ciencias de la salud. Este amplio abanico de ramas de conocimiento ofrece la oportunidad de crear cátedras a entidades de sectores e intereses muy diversos.

JOSÉ MILLET Director delegado de Emprendimiento y Empleo de la UPV

«Las empresas realizan una aportación económica que posibilita muchas actividades»

VALENCIA

E.Navarro. La Universitat Politècnica de València (UPV) cuenta con más de 40 cátedras y once aulas en las que trabajan codo con codo con empresas e instituciones para generar y transferir conocimientos de forma bidireccional, así como para poder aplicar estos en la sociedad.

El director delegado de Emprendimiento y Empleo de la UPV, José Millet Roig, doctor Ingeniero Industrial y catedrático del Departamento de Ingeniería Electrónica en la ETSI Telecomunicación, es el encargado de coordinarlas.

– ¿Qué aporta a las empresas o instituciones tener una cátedra en la universidad?

– El programa de cátedras es el instrumento que permite mantener una relación cualificada entre la universidad y la empresa. Además de visibilidad y contacto directo con el conocimiento y el talento, el programa permite un sinfín de posibilidades que acuerdan cada año en una comisión paritaria entre ambas instituciones. Las empresas con su aportación económica a través de la Cátedras, cumplen con una función social muy importante, compartiendo el conocimiento empresarial a través de la formación, conferencias, jornadas y otras actividades de divulgación. Por otra parte tienen un contacto más directo con todo aquello que se está gestando en la Universidad, un socio de referencia en distintas disciplinas y la posibilidad de fomentar la innovación, la creatividad, el emprendimiento y la investigación.

– ¿Y a la universidad? ¿Por qué son importante este tipo de acuerdos?

– A la Universitat le supone mantener una referencia constante y actual de la evolución del mundo de la empresa, poder conocer sus necesidades, acortar distancias y establecer lazos en beneficio del colectivo de estudiantes porque se espera que, cada vez salgan mejor formados y con mejores posibilidades de empleo cualificado y de una vida acorde a sus expectativas. Las empresas realizan una aportación económica que posibilita muchas actividades que de lo contrario, aunque necesarias, no se podrían realizar: convocatoria de premios (estudios, trabajo fin de grado, tesis,), concursos, becas, retos, competiciones nacionales e internacionales, jornadas, debates de actualidad, entre muchas otras. Sin duda, las iniciativas de las Cátedras y las Aulas contribuyen a incrementar un menú excepcional de actividades tanto para la comunidad universitaria como para el conjunto de la sociedad.



Edificio Nexus en el Campus de la UPV de Valencia. LP

– En el último año han aumentado el número de acuerdos con entidades, ¿es cuestión de que estamos saliendo de la crisis o que las empresas son más conscientes de que hay que apostar por el conocimiento?

– Independientemente de que se percibe una recuperación económica, sí que considero que hay una labor de aproximación entre la empresa y la universidad que está dando frutos a través, entre otros, del programa de cátedras de empresa. Como responsable de este programa es una gran satisfacción el aumento de colaboraciones en estos dos últimos años, tanto en empresas como también en instituciones y con ciudades y comarcas donde la UPV tiene presencia y quiere compartir su conocimiento y cooperar en su desarrollo próspero.

– Tienen acuerdos con grandes empresas como Bayer, pero también con startups como Idai Nature, ¿todo el mundo puede aportar?

– Sí, efectivamente. El modelo es diverso, tenemos convenios con grandes empresas, con aportaciones muy importantes, así como otros convenios con empresas que aportan menor dotación económica pero igualmente importantes para la universidad. Gran parte del secreto del programa es la diversidad que estamos logrando.

– Una de las grandes pegas que siempre se achacan a la universidad es que está lejos de las empresas, del «mundo real», ¿cree que es cierto?

– Desde nuestra percepción no, ya que la Universitat Politécnica de València siempre ha apostado por las relaciones universidad-empresa, por la empleabilidad de los titulados, las relaciones científicos-técnicas y en definitiva, todas las acciones encaminadas a acercar la universidad y la sociedad. Como universidad queremos ser cada vez más como ellas, y denotamos que ellas quieren ser cada vez más como nosotros, y esto se plasma en una mayor confianza entre ambas partes.

– En la Comunitat Valenciana el tejido empresarial está formado principalmente por pymes y empresas familiares que muchas veces tienen una filosofía muy tradicional, ¿cree que esto está cambiando?

– El tejido es el que es, y forma parte de nuestra historia y de nuestro ADN como valencianos. Pero no cabe duda que existe una preocupación importante por adaptarse a este nuevo mundo global, donde la velocidad requerida es cada vez mayor. Nosotros somos conscientes de ello y estamos colaborando activamente con las empresas tanto a nivel de I+D, como en formación a la carta, y por supuesto todo el abanico de posibilidades que presenta el programa de cátedras, que les permite estar en contacto con nuevas formas de pensar, de innovar, de emprender, de actuar. En definitiva queremos ser su aliado.

– La UPV fundó Ideas cuando aún no estaba tan de moda eso de emprender, ¿por qué lo hicieron?


José Millet. LP

– Somos la universidad española decana y así nos reconocen, y esto fue fruto de una decisión valiente de los que tenían la responsabilidad de dirigir la universidad, y en particular la del rector Justo Nieto. Apuesta que hay que poner en valor más aun teniendo en cuenta la época, año 1992. La universidad tiene la responsabilidad de conectar a sus estudiantes y egresados con la realidad laboral y empresarial, a través del empleo o del autoempleo. Desde IDEAS UPV nos hemos centrado en la segunda. El objetivo era claro, fomentar y practicar la cultura emprendedora a todos los niveles y ofrecer a los emprendedores universitarios un camino para alcanzar sus metas, acompañarlos en la persecución de sus sueños y facilitarles la consecución de los mismos.

– ¿Cuántas empresas han ayudado a crear? ¿Hay alguna que haya destacado entre las demás?

– Hemos asesorado a casi 7.000 y más de 800 empresas creadas con nuestro apoyo. Destacar alguna en concreto es difícil. Actualmente en el ecosistema propio que tenemos en la UPV, denominado STARTUPV, hay startups que empiezan a destacar como referentes a nivel local incluso nacional: Wild Frame Media (sector videojuegos), Beroomers (con un crecimiento superior a Airbnb cuando empezó), Closca (casco plegable), Yeeply (sector apps), Tyris software (realidad aumentada y virtual) o Pyro (tecnología para extinguir incendios). Y terminará con el ejemplo de Walnov. Su creador un estudiante con tan sólo 19 años nos propone una nueva forma de leer y escribir.

– ¿Cree que hay una burbuja del emprendimiento?

– No todo el mundo tiene que emprender y no todo el mundo debe trabajar por cuenta ajena. Lo importante es conocer las características de cada uno y conseguir encajarlas en el mejor empleo-autoempleo posible para ti. Con esto quiero decir que, efectivamente, todo el mundo habla de emprender, ¿es bueno? Probablemente… Lo que es peligroso es hablar sin contar toda la verdad, hablar a medias a los jóvenes que quieren emprender y trasmitirles que emprender es sencillo y es la solución, es fantástico y *cool*. No nos podemos permitir este error, debemos ser objetivos y ponerles todas las cartas sobre la mesa, emprender tiene su riesgo como una partida de póker, pero hay jugadores que saben jugar mejor sus cartas y nosotros, como institución pública, tenemos que conseguir que los emprendedores tengan sus mejores cartas para empezar una partida apasionante.

– ¿Hacia dónde se dirige todo este «ecosistema»?

– Es difícil predecir el futuro pero nuestra misión siempre ha sido unir el potencial emprendedor de Valencia y en concreto de los emprendedores que tenemos en la UPV. Sería interesante que como ecosistema valenciano nos posicionáramos en algún sector específico. Desde la niversidad queremos lanzar diferentes *hubs* que permitan focalizar todo los esfuerzos de sectores concretos para hacer más fuerza. En este momento, estamos uniendo todo el potencial del sector de los videojuegos y acabamos de inaugurar el *hub* de creación digital #UPVDigitalMKTLab. Además, participamos activamente con Climate Kic para unir proyectos saludables con nuestro degradado clima.

Hace muchos años cuando empezamos muy poca gente hablaba de emprender, actualmente todo el mundo habla de emprender... espero que en el futuro más cercano hablemos muchos de emprender pero identificando aquellos sectores que nos pueden posicionar como ecosistema potente y siempre sin olvidar que somos como somos y no podemos copiar ningún otra ecosistema existente.

APOYO Adscrita a la Facultad de ADE de la UPV se encarga de actividades de divulgación, investigación y formación sobre el tema

Aula de Infancia y Adolescencia, la universidad piensa en los niños

VALENCIA

Extras. Trabajar en favor de los más pequeños, ese es el objetivo principal del Aula de Infancia y Adolescencia, adscrita a la Facultad de ADE de la Universitat Politècnica de València y constituida en diciembre de 2013.

Concretamente, su finalidad es la promoción y desarrollo, desde un enfoque interdisciplinar, de actividades de formación, de investigación y de divulgación y transferencia del conocimiento sobre la infancia y la adolescencia.

Se pretende que esta puedan facilitar a los profesionales y estudiantes universitarios las habilidades y competencias para su desempeño profesional actual o futuro. De la misma forma, quiere ser una herramienta para que los investigadores, puedan desarrollar proyectos y tesis doctorales.



Una de las actividades del Aula de la Infancia y Adolescencia. LP

De cara a las administraciones públicas, el Aula de Infancia y Adolescencia trabaja en la formación continua del personal y el asesoramiento en políticas públicas.

Además, en materia de investigación y contratos con las administraciones, se convoca anualmente el Premio de Investigación sobre la Infancia y Adolescencia.

Pensando en la sociedad, se encargan de la divulgación de los derechos (y su violación) de un colectivo tan vulnerable como son los menores de edad, y, en general, la sensibilización y movilización social en pro de la infancia. Así, todos los años se realizan, entre otras, actividades para niñas y niños con motivo del Día Internacional del Juego o el Día Nacional de la Nutrición, destacando la Semana de la Infancia, con motivo de la celebración del Día Internacional del Niño. A este último evento asisten una media de 400 escolares que participan en diversos talleres lúdico-educativos. También colaboran con la escuela infantil y con la Escola d'Estiu de la UPV.

En materia formativa destaca el curso 'Sistema de Protección a la Infancia. Marco Jurídico', que se organiza anualmente y que este año cumple su séptima edición.

No olvidan tampoco a los padres, desde el Aula se llevan a cabo actividades con madres y padres como la jornada anual de la internet segura, a la que asisten más de 300 personas.

Por último, se edita la colección de libros Infancia y Adolescencia (edición en papel y online) y la revista electrónica sobre la infancia y la adolescencia, Reinad (http://polipapers.upv.es/index.php/reinad).

**Más información en www.aulainfanciaadolescencia.es y www.upv.es/contenidos/AULAINAD/*

Entidades colaboradoras

– Fundación Bancaria 'la Caixa'
– Orange Espagne, S.A.U.
– Fundació Agrupació
– Centro asociado a la UNED de Vila-real
– Colegio CAXTON
– Fundación Isidora Pertusa
– Diputació de València
– Ajuntament de València
– Colegio Oficial de Educadoras y Educadores Sociales de la Comunitat ValencianaValència
– Colegio Educatio

DESDE 2011 La Cátedra ACAL-Ciudad Sostenible es un espacio de intercambio de ideas y experiencias

En busca de buenas soluciones para los problemas de las ciudades

VALENCIA

Extras. La Cátedra ACAL-Ciudad Sostenible, creada en el año 2011 gracias a un convenio entre la empresa Abogados Consultores de Administración Pública (ACAL) y la Universitat Politècnica de València (UPV), tiene como finalidad generar y difundir el conocimiento encaminado a alcanzar buenas soluciones para los problemas de las ciudades y contribuir a una eficaz gestión.

Las áreas en las que desarrolla su actividad, todas ellas relacionadas con la sostenibilidad en las ciudades, abarcan aspectos relacionados con la conducción y tratamiento de aguas, el medio ambiente, la movilidad, la energía y la gobernanza municipal.

Para ello, contempla distintas líneas de trabajo mediante actuaciones en materia de realización de estudios, apoyo a investigaciones, publicaciones, organización de jornadas y otros eventos, participación en congresos, becas y otras acciones en el ámbito de la formación, divulgación y transferencia de conocimiento, investigación y servicios de asesoramiento.

La Cátedra ACAL-Ciudad Sostenible pretende establecer un espacio de intercambio de ideas, experiencias y soluciones para mejorar la gestión de nuestras ciudades, aumentando la eficacia de los métodos de trabajo.

Con el ánimo de compartir y difundir experiencias e inquietudes, se organizan diversas jornadas y eventos que sirven de foro de debate entre los distintos agentes implicados en la gobernanza municipal: profesionales, instituciones públicas y privadas, responsables políticos, empresas y comunidad universitaria.



Jornadas de remunicipalización organizadas por la cátedra. LP

Cabe destacar, como jornadas celebradas en los últimos dos años:, la «I Jornada Residuos Sólidos Urbanos. Problemas y perspectivas en su gestión, tratamiento y valorización», la de «Remunicipalización de servicios: análisis y perspectivas. Aspectos formales, económicos, técnicos y políticos de su gestión» y la «II Jornada Gestión de Residuos Urbanos. Problemas, perspectivas y soluciones en el ciclo de gestión».

Desde la cátedra se han realizado una serie de monografías que recogen diversos trabajos financiados o apoyados por la cátedra. La finalidad de estas monografías es que sirvan de apoyo y referencia para los responsables municipales, empresas e investigadores relacionados con la temática que abordan. Todas ellas pueden consultarse en la web de la cátedra www.upv.es/contenidos/ACALCISO/

Las monografías publicadas hasta el momento son: «Optimización del uso conjunto del agua y de la energía en la ciudad de Alcoi», «Reestructuración del transporte público urbano en ciudades entre 50.000 y 100.000 habitantes. Metología para su estudio», «Alternativas de valorización y eliminación de residuos sólidos urbanos» y «Estrategias para el Medio Ambiente y la Sostenibilidad Urbana: estudio del caso en municipios de la Comunidad Valenciana de menos de 100.000 habitantes».

PATRONO DE LA CÁTEDRA

El patrono de la cátedra es ACAL S.L., una firma de consultores profesionales especializados en asesoramiento jurídico, económico, de gobierno y dirección para la administración e instituciones públicas.

JUAN FRANCISCO GINER Director Cátedra Bayer CropScience

«Queremos contribuir al reto de generar alimentos de una manera sostenible»

VALENCIA

E.N. La Cátedra Bayer CropScience acaba de cumplir cinco años desde su creación. Repasamos junto a su director, Juan Francisco Giner, el trabajo que han realizado en este tiempo y los retos a los que se enfrentan.

– ¿Qué balance hace de estos cinco primeros años?

– El balance no puede ser más positivo. Inicialmente comenzamos con el desarrollo de distintos proyectos y actividades que nos fueron permitiendo, al mismo tiempo un mayor conocimiento mutuo de ambas organizaciones, y que con el trascurso se han ido consolidando y ampliando. En estos momentos, abarcan ya desde proyectos de investigación, transferencia del conocimiento, formación, difusión del conocimiento, actividades culturales y de responsabilidad social enfocadas al sector agroalimentario, fundamentalmente de la producción y protección de los cultivos. Es una experiencia que queremos desarrollar y potenciar, con colaboraciones de otras universidades, al resto de España y Portugal.

– ¿Qué aporta a Bayer la UPV y viceversa?

– Teniendo en cuenta que estamos hablando de una relación estable a medio y largo plazo, la empresa se retroalimenta de la universidad a través de una relación que permite la permeabilización del conocimiento. Además, es una vía muy importante de captación de talento, y favorece la retención del mismo a través de la formación continuada que se puede diseñar desde la cátedra. También incorpora la innovación como elemento clave para el avance de las organizaciones, puesto que pone en contacto a la empresa con una institución responsable de crear y difundir el conocimiento.

Respecto a lo que nos aporta a la universidad, Bayer nos permite establecer nuevas plataformas de diálogo con las empresas, realizar proyectos estratégicos, mejorar la conexión con el entorno social y económico y una fuente de financiación de proyectos «diferentes». También nos ayuda a cumplir con la «tercera misión», ya que en su seno puede generarse nuevo conocimiento contrastado de gran valor social, listo para ser transferido.

La cátedra es también una oportunidad para explicitar el modelo de universidad (valores, apuestas, retos, oportunidades...) y su posicionamiento estratégico.

En definitiva, la intensa relación que se establece a través de las cátedras tiene un efecto multiplicador que, además de mejorar la situación de partida, potencia nuevos aspectos, descubre nuevas oportunidades y genera nuevo conocimiento.



Juan Francisco Giner. LP

– ¿Qué tipo de investigaciones están llevando a cabo?

– Fundamentalmente, y tras las nuevas normativas comunitarias de protección de los cultivos y la demanda tecnológica del sector, hemos estado desarrollando modelos de predicción de enfermedades, sobre todo en los cultivos de ajo y cebolla, y próximamente también en bróculi. El objetivo es optimizar los tratamientos, minimizar los mismos y sus efectos para poder aplicar en los momentos oportunos del desarrollo de la enfermedad y, por tanto, ser más sostenibles. Pero nuestro interés es no solo la investigación que podamos realizar nosotros, sino incentivar también a otras organizaciones y grupos de investigación. Para ello, recientemente hemos entregado el premio anual de investigación al equipo del profesor Trapero, de la Universidad de Córdoba, sobre un modelo de enfermedades del olivar, y a dos jóvenes y futuros profesionales, Juan Manuel Marín Barea de la UPV, por su trabajo Himenópteros PLATYGASTROIDEA y CERAPHRONOIDEA en parcelas de cítricos, y a Andrés Ollero Lara, de la Universidad de Córdoba, por su trabajo Evaluación de la susceptibilidad de variedades de almendro a las principales enfermedades de la parte aérea. También, al equipo iGEM de Biologia Sintetica de la UPV, recientemente galardonado por el MIT de Boston.

– ¿Los resultados de estas investigaciones luego tienen su aplicación práctica en Bayer?

– Sí, claro, por supuesto, pero no solo en la empresa. Lo fundamental para nosotros es la transferencia de este conocimiento al sector, porque queremos contribuir al reto actual de generar alimento de una manera sostenible. Estamos muy satisfechos del proyecto de «Establecimiento de una Red de Monitoreo de las Plagas de los Cítricos y sus Enemigos Naturales», proyecto que se aborda en toda la zona productora desde Tarragona al Algarve portugués, y de la cual se informa semanalmente a través de la web al sector productor. En la Comunitat Valenciana se realiza en colaboración con el Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA).

– Han tenido conferencias con grandes ponentes, ¿cómo se seleccionan las actividades que van a realizar?

– La verdad que es un proceso activo en el tiempo pues a lo largo del año vamos recabando y estudiando acciones que proponen tanto el personal de la empresa como los profesores de la universidad y, tras su análisis y estudio por el Comité de Seguimiento de la misma, se prepara el plan anual de actividades. Hemos podido contar con grandes especialistas en las distintas aéreas de la producción y protección de los cultivos, pero tampoco descuidamos la divulgación y hemos tenido la satisfacción de poder contar con grandes divulgadores como Eduard Punset, Manuel Toharia, Emilio Duro, José Pio Beltrán, J. M. Mulet, y recientemente con Leopoldo Abadía.

– Tienen una alta tasa de empleabilidad entre los alumnos, ¿el agroalimentario es un sector en auge?

– Este es un aspecto de gran satisfacción para nosotros, ya que estas actividades están representando una oportunidad para nuestros alumnos y los de otras universidades que, mediante su colaboración durante seis meses en los distintos proyectos que se desarrollan en la cátedra, van adquiriendo una experiencia de trabajo y de conocimientos técnicos de gran demanda en el sector, un sector que necesita una adaptación a las nuevas tecnologías tan necesarias para una agricultura más sostenible. En estos momentos, contamos con 30 alumnos de 10 universidades españolas, siendo su empleabilidad del 80% en el primer año. Por otra parte, hay que reconocer que este sector es estratégico en España por contribuir año tras año a sanear una balanza comercial negativa y que está muy necesitado de una mayor inversión en I+D+i. Hay que tener en cuenta que es el primer sector del país, supone un 8,4% del PIB, 92.000 millones de euros en ventas y 2,3 millones de trabajadores.

AGROALIMENTARIO

Una cátedra para abordar los problemas de todo el sector

VALENCIA

E.N. Bayer CropScience y la Universitat Politècnica de València (UPV) han renovado este mismo mes de diciembre su colaboración tras cinco años de trabajo de la Cátedra Bayer CropScience.

La cátedra, nacida en 2011, se crea con el propósito de establecer una cualificada colaboración universidad-empresa, a través de la promoción y desarrollo de conocimientos científico-tecnológicos en el ámbito de la producción y protección de los cultivos, para contribuir así al desarrollo de una agricultura competitiva y sostenible.

De entre las cátedras de empresa existentes en las universidades españolas la de Bayer destaca por su carácter innovador en distintas áreas. En la investigación sobresale por el innovador enfoque holístico. Las investigaciones que se abordan tienen un enfoque integral, que aplican tanto las últimas tecnologías (microbiología, biotecnología, teledetección, sistemas de información geográfica) como las últimas propuestas en gestión empresarial (marketing, recursos humanos, emprendimiento).

Otro aspecto distintivo es que la investigación no se centra en resolver problemas o inquietudes de la empresa que la patrocina, sino que aborda los problemas del sector agroalimentario en su conjunto, las inquietudes de productores, distribuidores y consumidores. Se busca dar respuesta a las preguntas actuales y estudiar los retos del futuro más cercano del sector agroalimentario.

Las acciones formativas también tienen características innovadoras. Se diseñan y realizan de forma conjunta entre el personal técnico de Bayer y los docentes universitarios, aprovechando lo mejor del binomio universidad-empresa. Los contenidos se establecen según las necesidades de los sectores productivos y con un objetivo de servicio y empleabilidad.

Respecto a las actividades de difusión del conocimiento, la Cátedra Bayer ofrece un plus. No se trata únicamente de dar a conocer actividades e investigaciones en curso, se trata de crear un foro de pensamiento y discusión de los retos a afrontar en el futuro. El reto es como innovar para el diseño de una nueva agricultura más sostenible y tecnológicamente avanzada, proponer un marco de reflexión para ofrecer respuestas innovadoras a los desafíos de una producción que debe ser cada vez más saludable y eficiente.

Sin embargo, lo que pone realmente en valor a la Cátedra Bayer frente a otras, es que ésta no se queda estrictamente en el ámbito de la investigación que realiza, sino que su compromiso social la lleva que los resultados de estas investigaciones lleguen realmente al sector, a través de los programas de formación y divulgación del conocimiento que impulsa, así como en forma de aplicaciones y desarrollos tecnológicos que Bayer pone a disposición del técnico y agricultor en su página web, de forma gratuita, y que indudablemente mejoran la sostenibilidad y competitividad del sector.

La cátedra está adscrita a la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural y está dirigida por el profesor Juan Francisco Giner Gonzálbez.



Firma de renovación de la cátedra con el rector Francisco Mora, el director general de Bayer Cropscience, Adonay Obando, y director de Marketing, Luis Antunes. LP

NUEVO ENFOQUE La Fundación InnDEA, en colaboración con la UPV, realizan distintas actividades relacionadas con startups y smart cities

Cátedra Ciudad de Valencia, innovar y emprender

VALENCIA

Extras. La Fundación InnDEA Valencia colabora con la Universitat Politècnica de València (UPV)a través de la Cátedra Ciudad de València UPV, que en los últimos años se ha enfocado especialmente a temas relacionados con el emprendimiento y la innovación.

El objetivo de esta cátedra es fomentar que los estudiantes universitarios valencianos realicen distintas actividades enmarcadas en la ciudad de Valencia y el desarrollo de la misma, focalizando en temas estratégicos como las ciudades inteligentes o *smart cities*. Los perfiles de ingeniero en Telecomunicación o de Informática son los llamados principalmente para realizar esta revolución, por lo que desde la cátedra se les facilita el desarrollo de su carrera profesional.

Otro aspecto en el que se incide es en el de potenciar las habilidades de los estudiantes con el fin de despertar y cultivar su iniciativa a través del fomento del emprendimiento y el trabajo en equipo, al tiempo que se les facilita el acceso al ecosistema emprendedor StartUPV y al ecosistema innovador y emprendedor de la ciudad.

Las actividades de la cátedra se coordinan desde la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación y el Instituto Ideas de la UPV. El director de la cátedra es José Millet, director delegado de Emprendimiento y Empleo de la universidad. El director académico es Germán Ramos, subdirector de Relaciones con el Entorno Profesional en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la UPV.

A lo largo del tiempo en el que se está desarrollando este nuevo enfoque, la cátedra ha puesto en marcha tres ediciones de TeamUpVLC, una competición de equipos multidisciplinares para montar una startup a partir de retos de ideas de negocio centrados en Valencia, que ha contado con cerca de 300 participantes en sus tres ediciones.

Este año ha promovido además el Fórum Ciudad Emprende, el primer foro a nivel nacional donde se ha analizado y debatido el impacto de ecosistemas emprendedores en las ciudades y que ha contado con representantes de varias urbes y con ponentes de cinco de ciudades que forman parte del top20 a nivel mundial.

También se ha colaborado en el estudio sobre startups en la ciudad, «Análisis del emprendimiento innovador de la ciudad de Valencia: el caso de las startups que han participado en aceleradoras», y se ha coordinado en Valencia una reunión de smart cities de toda Europa.

Otras de las iniciativas destacadas son las tres ediciones de las jornadas sobre Fiware, software utilizado para trabajar big data sobre la ciudad, el apoyo a iniciativas networking y competiciones de la asociación de estudiantes BEST relacionadas con emprender, charlas de universitarios en activo que aportan su visión profesional, un curso de CTOs y conferencias divulgativas sobre finanzas, marketing, startups o emprendimiento.

La cátedra prevé continuar con su actividad como foro de investigación, reflexión, debate e intercambio de ideas para el mejor desarrollo de la ciudad.



Finalistas TeamUp VLC 2016. LP

TRANSVERSALIDAD Organizada por el Consejo Social de la UPV y dirigida a alumnos de todas las carreras

En marcha la nueva edición de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial

VALENCIA

Extras. El Consejo Social de la Universitat Politècnica de València (UPV) ha inaugurado una nueva edición de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial. Una iniciativa en la que, junto a IDEAS UPV, enseña a 40 alumnos, desde una perspectiva práctica, a emprender y liderar con confianza y acercarles a la cultura de la empresa.

Esta cátedra fue la primera que se implementó en este formato dentro de la UPV en 2009 y es también la única en la que se imparten materias transversales para todas las carreras universitarias (como son las habilidades directivas y la capacidad de liderazgo) que permiten a los alumnos adaptarse al entorno socioeconómico en el que van a desenvolverse profesionalmente. «Se trata de un punto de encuentro de primer nivel en el que más de 300 estudiantes han podido desarrollar habilidades basadas en la realidad del contexto empresarial», destaca la presidenta del Consejo Social de la UPV, Mónica Bragado.

Gran parte del éxito de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial radica en el respaldo de sus 19 patronos. Compañías de referencia que participan activamente durante el curso, bien mentorizando proyectos, formando parte de las sesiones formativas donde aportan sus experiencias en aspectos asociados a la creación y gestión de empresas, o con visitas a sus empresas donde los alumnos reciben formación in situ sobre temas de actualidad como industria 4.0, RSC, cooperación empresarial, CEO 2.0 e I+D+i.

Forman parte del patronato Air Nostrum, Anitin Panes Especiales, Banco Sabadell, Bollo International Fruits, Cámara de Comercio de Valencia, Confederación Empresarial Valenciana (CEV), Dulcesol, Fundación Caja de Ingenieros, Fundación IVO, Fundación de Investigación del Hospital General Universitario de Valencia, Gómez-Acebo & Pombo Abogados, Grupo Dominguis, Grupo Leopoldo Pons, Grupo Segura, IMEX, Olleros Abogados, Pinturas Isaval, SPB y Unión Alcoyana de Seguros.

Otro valor añadido de esta iniciativa del Consejo Social lo conforma la creación de startups, algunas de ellas alojadas en el ecosistema STARTUPV desde su nacimiento en la propia Cátedra, como es el caso de Kibi Toys, empresa que ha recibido numerosos premios de diversas entidades: Premios IDEAS 2014 (categoría CREA), Premio Consejo Social 2015 (Categoría Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial), Experiencias Emprendedoras 2015, Premio Talento Joven Empresa Bankia – Levante EMV 2016, Mención Especial Science Toy Award 2016 (Londres), Premios 5U 2016.

La VIII edición del curso «Iniciación al Mundo de la Empresa» de esta cátedra empezó el pasado 23 de septiembre y su programación durará hasta el 14 de diciembre.



Clausura de la 7ª edición del Curso de Iniciación al Mundo de la Empresa. LP

COLABORACIÓN Junto a la UPV, la empresa americana trata de democratizar el 'machine learning'

BigML apuesta por el aprendizaje automático

VALENCIA

Extras. Muchas veces no somos conscientes, pero gran parte de las aplicaciones y servicios que utilizamos a diario incorporan inteligencia artificial. Por ejemplo, en un día cualquiera podemos ver una estimación del tiempo, la ruta o el consumo estimado para ir al trabajo, tomar una decisión estratégica en un entorno profesional o personal, tal como pedir un préstamo, hacer una inversión o buscar una pareja.

La revolución de la nueva inteligencia artificial ha venido de la mano del aprendizaje automático (*machine learning*, ML en inglés), una serie de tecnologías que permiten que las máquinas no se programen para cualquier nueva aplicación sino que aprendan a partir de ejemplos, ya sea interaccionando con un entorno real o artificial, o a partir de los datos que se recogen en cualquier ámbito de la sociedad.

Esta revolución está siendo usada por equipos especializados, pero para conseguir todo su potencial se debe conseguir que cualquiera (grandes o pequeñas organizaciones, incluyendo individuos) pueda aplicarla para obtener conocimiento a partir de los datos.

Este objetivo es el que BigML denomina «democratizar el *machine learning*» para que llegue a todos los ámbitos de la sociedad. Esto incluye nuevas herramientas de fácil manejo, el uso de modelos comprensibles para el usuario y una escalabilidad transparente, sin requerir nada más que cualquier dispositivo conectado a Internet. BigML, cofundada por el que fuera alumno de la UPV y actual consejero delegado de la empresa Francisco J. Martín, es pionera en el *Machine Learning As A Service* (MLAAS), lo que permite que cualquier cliente pueda plantearse las necesidades de análisis y solucionarlas como si de cualquier otro servicio se tratara.

Para que esta democratización del aprendizaje automático llegue al tejido empresarial valenciano, español y europeo, BigML, y en particular su sede en Valencia, está colaborando con la Universitat Politècnica de València (UPV) a a través de una cátedra, la Cátedra BigML en Aprendizaje Automático.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

La cátedra entre BigML y la Universitat Politècnica de València se firmó en octubre de 2015. En su primer año de vida ha contado con distintas actividades entre las que destacan el evento para empresas y particulares Technical and Business Perspectives on the Current and Future Impact of Machine Learning, que contó con las conferencias del profesor Tom Dietterich, presidente de la Association for the Advancement of Artificial Intelligence, el profesor Ramón López de Mántaras, director del IIIA del CSIC, y Enrique Dans, de la IE Business School. También su colaboración en la organización del evento Papis.IO Connect en la UPV o el Open Datathon. Además, ha dado tres becas para alumnos de la UPV con un perfil de excelencia y visión práctica.

Una muestra de la sintonía de la colaboración entre ambos, en octubre de este año BigML recibió un premio en el acto de graduación de la Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Informàtica (ETSINF) a la empresa más comprometida con la formación de los estudiantes.

Otro de los aspectos en los que la UPV y BigML quieren trabajar en un futuro inmediato va un paso más allá en la democratización del *machine learning*, la propia automatización de todo el proceso, lo que se conoce como la automatización de la ciencia de datos. Con este objetivo en mente, la empresa, en colaboración con la universidad organizó en 2015 la primera escuela de verano en Machine Learning en Valencia. El evento fue tan bien que este año quisieron repetirlo y se organizó una segunda edición con gran éxito, tras lo cual BigML ha organizado más cursos. La próxima será en Sao Paulo el 8 y 9 de diciembre.

Mujeres y machine learning

BigML apuesta por la integración de las mujeres en el *machine learning*. En su sede valenciana cuenta con cuatro profesionales que contribuyen a la democratización del mismo en todos los sectores y también entre géneros.

Aparte de MªJesús Alonso, directora de marketing, quien se licenció en Comunicación Audiovisual en el Campus de Gandia de la UPV, hay tres compañeras más desarrollando la plataforma de BigML en España. Beatriz García, directora de diseño, también se formó en la UPV y es ingeniera de Diseño Industrial y de Productos, además de una de las primeras componentes del equipo de BigML residiendo en Valencia. Teresa Álvarez, directora de producto, es licenciada en Economía por la Universidad de Valencia y siempre ha trabajado desarrollando productos digitales. La doctora Mercè Martín, vicepresidenta de aplicaciones de BigML, es de Barcelona y es ingeniera técnica en ciencias de la computación por la UNED. Finalmente, en la sede americana de BigML, está Allison Ashenfelter, ingeniera de Machine Learning, titulada por la Universidad de Oregón, EEUU.



El equipo de BigML en Valencia y Oregón se reúne a través de videoconferencia. LP

Mª JESÚS ALONSO - DIRECTORA DE MARKETING DE BIGML

«En BigML estamos orgullosos de nuestro producto»

VALENCIA

E.N. Mª Jesús Alonso, directora de Marketing de BigML, nos descubre más sobre esta empresa americana con raíces en la UPV.

– ¿Cómo surge BigML?

– Surge de la necesidad de que existiera una herramienta que realmente bajase la barrera de entrada para el uso del *machine learning*. Por una parte, que permitiera a los ya iniciados contar con una forma robusta para crear y poner sus modelos predictivos en producción y por otra parte, que los no iniciados pudieran aprender de forma sencilla a utilizarlo.

BigML llega al mercado en el 2011 teniendo bien presente el concepto de hacer el *machine learning* fácil y sencillo para todo el mundo. Las herramientas que existían antes de que pusiéramos BigML en marcha eran muy complejas, las habían creado los científicos y eran tan difíciles de entender que sólo los mismos científicos podían utilizarlas. En BigML huimos de esa idea y adoptamos la tarea de democratizar el *machine learning* para que sea accesible a todo el mundo.

– Su objetivo es democratizar el aprendizaje automático, pero ¿qué quiere decir esto realmente?

– Dar un acceso universal a usuarios de todos los niveles a un precio muy asequible. En BigML nos enorgullecemos tanto cuando una gran multinacional americana licencia nuestra tecnología, como cuando una pequeña startup en Kenia nos utiliza para mejorar sus servicios. BigML es *machine learning* para todo el mundo y para todo tipo de perfiles.

– Hay quien ve la inteligencia artificial como el enemigo de muchos puestos de trabajo, ¿es así?

– Sí, es así. No tiene ningún sentido que los humanos sigamos haciendo tareas tediosas que las máquinas pueden hacer mucho mejor y de manera más eficiente y precisa. En la primera revolución industrial ya vivimos este cambio cuando muchas tareas se automatizaron y ahora va a pasar lo mismo pero con otras tareas que hasta el momento sólo podían desarrollar profesionales altamente cualificados y que a partir de ya las máquinas las harán en nuestro lugar. Es preocupante que mientras muchos países se están preparando para este gran cambio, España apenas lo haya hecho y siga pensando que el modelo productivo va a seguir siendo el de toda la vida.

– Su herramienta es en parte gratuita, ¿por qué?

– Es gratuita hasta ciertos niveles de uso. Es la mejor forma para que la gente la pruebe y sepa lo que compra. Los modelos de venta de software tradicional donde no había acceso inmediato al producto ya no funcionan, antes se hacía generalmente por la recomendación de un tercero, pero ahora esta situación ha cambiado. Los clientes prefieren probar la herramienta primero, ver que son capaces de conseguir sus objetivos y sólo si les gusta, comprar. En BigML estamos convencidos de nuestro producto, por eso damos facilidades para que la gente lo pruebe.



Mª Jesús Alonso. LP

– ¿Por qué decidieron instalar su sede europea en Valencia?

– Parte del equipo de BigML ya estaba trabajando aquí para la empresa americana que nace en Oregón, EEUU, el 2011. Tras una de las inversiones que recibimos «decidimos» que tener sede en Valencia sería una buena oportunidad para consolidar nuestra presencia a nivel nacional y atraer más talento local e internacional. En el equipo contamos ahora con una persona que se ha trasladado desde Suiza, otra que se ha venido de Francia y yo misma que aún siendo valenciana, llevaba tres años viviendo en Holanda.

– Cuentan con un programa educativo muy amplio por todo el mundo, ¿por qué ese interés tan importante por la educación?

– Cuando la gente aprende una nueva materia con una herramienta determinada es más fácil que en el futuro utilice la misma herramienta que ya conoce si quiere seguir aplicando las técnicas aprendidas. Queremos que el *machine learning* se democratice y llegue a todo el mundo, pero también queremos que aprendan ML con BigML. Nuestro programa de educación permite que estudiantes y profesores de todo el mundo que estén trabajando o estudiando activamente en cualquier institución educativa puedan aprender *machine learning* utilizando BigML. Para ello les damos acceso de forma gratuita y durante un año a nuestro plan de suscripción más completo. Además les ayudamos con la organización de eventos en sus universidades y escuelas y les enviamos camisetas de BigML para que nuestra comunidad de amantes del *machine learning* siga creciendo cada día.

TECNOLOGÍAS Se encarga de promocionar y difundir la investigación, así como de apoyar el espíritu emprendedor de los estudiantes

Telefónica y la UPV apuestan por la innovación social y ambiental

VALENCIA

Extras. Fomentar la innovación, apoyar el talento, difundir la tecnología y contribuir a fortalecer lazos entre la comunidad universitaria y la sociedad valenciana es el principal objetivo de la Cátedra Telefónica ' Tecnologías para la innovación social y ambiental' que se constituyó en 2001 como como fruto del acuerdo entre la Generalitat Valenciana, la Universitat Politècnica de València (UPV) y el Grupo Telefónica.

La Cátedra Telefónica, una de las más antiguas la UPV, se ha ido adaptando a la realidad del sector tecnológico valenciano y a las necesidades de la comunidad universitaria modificando sus líneas de acción y objetivos. Actualmente orienta sus actividades a promocionar, coordinar, desarrollar y difundir actividades de investigación aplicada a temas relacionados con la Innovación Social y Ambiental, así como la promoción del espíritu emprendedor en los estudiantes de la UPV a través del apoyo a la creación de empresas de base tecnológica y con un enfoque social para resolver necesidades reales de la sociedad.

En la difusión y el apoyo de la Investigación, Desarrollo e Innovación la Cátedra Telefónica colabora a través de la convocatoria anual de ayudas al diseño de Demostradores Tecnológicos. Proyectos liderados por personal docente e investigador de la UPV que estén alineados con la innovación social y medioambiental.

También apoya la promoción y apoyo al emprendimiento del alumnado mediante diferentes programas de becas y ayudas: Impulsa iniciativa empresarial, Talentum y ThinkBig, o la creación de laboratorios específicos como el laboratorio «Internet of Things» (IoT) para el desarrollo y experimentación de soluciones basadas en esa tecnología.



Alumnos de la UPV premiados en el HackforGood 2016. LP

Para acercar la realidad del mercado y complementar la formación de la comunidad universitaria en temas de actualidad como el bigdata, las *smart cities* o el IoT, la Cátedra Telefónica de la UPV organiza anualmente cursos de postgrado, jornadas monográficas, conferencias y seminarios con la presencia de destacadas personalidades del sector a nivel nacional e internacional. Además, realiza una importante difusión sobre nuevas tecnologías, debates, foros y promoción en redes sociales (Blog Cátedra Telefónica, Twitter, Facebook).

Por último, la Cátedra Telefónica de la UPV como miembro activo de la Red de Cátedras Telefónica, facilita a alumnos y personal docente e investigador su participación en actividades a nivel nacional e internacional, como las sucesivas ediciones de la Campus Party o el HackforGood donde alumnos de la UPV han conseguido primeros puestos en varias ediciones.

La cátedra se encuentra en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación y su director es Alberto González Salvador. Para más información escribir a catedratelefonica@etsit.upv.es o visitar http://cattelefonica.webs.upv.es o enTwitter @CatedraTEF_UPV.

En sus seminarios y cursos participan destacadas personalidades

Cátedra JUAN ARIZO SERRULLA

ESCUELA DE INGENIEROS DE CAMINOS La Cátedra Juan Arizo otorga becas, premios y organiza numerosos eventos

Mucho más que una ayuda para los jóvenes ingenieros

VALENCIA

Extras. Creada en 2006, la Cátedra Juan Arizo honra la memoria del Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos Juan Arizo Serrulla, quien fue destacado profesional, empresario y profesor de la Escuela de Valencia.

Arizo dedicó su actividad profesional a la construcción viaria, con una muy destacada intervención en la construcción de los viaductos de cierre de la A3 en Contreras, así como en puertos. Fue un enorme emprendedor que asumió importantes riesgos y mostró enorme interés por diferentes áreas tecnológicas. Su docencia se centró en la formación viaria, tanto en el trazado y construcción de carreteras, como en la seguridad vial.

La Cátedra de la Universidad Politécnica de Valencia ha venido convocando anualmente la edición, que en 2016 es la undécima, de los Premios a Proyectos Final de Carrera y Trabajos Final de Máster Fundación Juan Arizo Serrulla de los titulados en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos.

Estos premios tienen por objeto fomentar entre los alumnos el espíritu y el trabajo de superación, la innovación, la originalidad y la excelencia en aquellas disciplinas académicas relacionadas con la planificación, diseño, construcción y la explotación de infraestructuras de ingeniería civil. Están establecidos con un primer premio de 12.000 euros y tres accésits con 4.000 euros cada uno de ellos. Todos los años María Serrulla hace entrega en la Escuela de dichos premios con motivo de la clausura de la Semana de Ingeniería Civil y el Medio Ambiente en el mes de mayo, donde se imparten, además, conferencias de muy alto nivel.



María Serrulla en la entrega a los últimos premiados por la cátedra. LP

Igualmente ha convocado en estos dos últimos años ayudas para costear la matrícula de los estudiantes de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos. Además se han organizado cursos, jornadas y conferencias que complementan la formación de los ingenieros, en temas tanto humanísticos como de actualidad tecnológica y científica e interés profesional.

La Cátedra Juan Arizo recibió en 2015 el Premio del Consejo Social de la UPV en el ámbito de la cooperación Universidad-Sociedad y la Categoría a la Mejora del Conocimiento en la UPV por contribuir con su colaboración a la generación y difusión de conocimiento, a la formación de futuros profesionales y al desarrollo económico y social respetuoso con el medio ambiente.

El premio fue recogido personalmente por María Serrulla, quien mostró su satisfacción y agradeció a Mónica Bragado, presidenta del Consejo Social, el merecido, en opinión de todos, galardón.

Todo ello ha hecho que esta Cátedra sea ampliamente reconocida por su tarea de mecenazgo y apoyo a los alumnos, siempre con la memoria del que está considerado por todos como extraordinario compañero y profesional, Juan Arizo.

JOSÉ MARÍN-ROIG Director de la Cátedra de Innovación del Campus de Gandia

«Nuestra prioridad es el desarrollo del tejido empresarial local»

GANDIA

E.N. José Marín-Roig Ramón es doctor ingeniero de Telecomunicación por la Universitat Politècnica de Valencia (UPV) y director de la Cátedra de Innovación del Campus de Gandia de la UPV, de la que nos habla en esta entrevista.

– ¿Está de acuerdo con los que dicen que hay mucha distancia aún entre universidad y empresa?

– Hace unos años podríamos haber afirmado con rotundidad que sí, pero el trabajo realizado por el Campus de Gandia y por la Cátedra de Innovación han reducido ostensiblemente esa brecha, al menos en lo que se refiere a nuestro ámbito geográfico. Para las empresas la Cátedra Innovación es la 'ventanilla única' que necesitaban para relacionarse con una universidad muy rica en cuanto a servicios para empresas se refiere. Cuando nos llaman para pedirnos ayuda estudiamos su problema y les dirigimos dentro de la universidad a la persona adecuada para resolverlo. Prácticas en empresa, I+D+i, formación a medida son ejemplos de los servicios que estamos dando hoy en día.

– La cátedra que dirige cuenta con patronos muy distintos entre sí, ¿cuál es el objetivo que puede interesar de igual forma a un ayuntamiento y a una empresa de alimentación o de instalaciones telefónicas?

– Su finalidad es el fomento de la innovación en las empresas, el estímulo y la aceleración de la actitud emprendedora de nuestros jóvenes en sectores innovadores y el fomento de la cultura de la innovación y de la creatividad en los jóvenes pre-universitarios. Esta bandera la enarbolan tanto instituciones públicas como empresas privadas porque es sinónimo de progreso para sus territorios y esta cátedra es el mejor instrumento para transmitirle a la sociedad el espíritu del cambio y del progreso hacia el siglo XXI.

– ¿Qué tipo de proyectos realizan?

– Se puede decir que hay tres eventos de referencia al año, de gran envergadura y luego varias actividades mensuales más focalizadas. Entre los primeros está el Día de la Creatividad, que se realiza en Gandia, Tavernes, Oliva y Ontinyent y en el que participan cada año casi 500 niños y niñas. La Gandia Game Jam es otro de esos eventos, una campus party a nivel mundial que se celebra en el Campus de Gandia y en la que durante un fin de semana y de forma ininterrumpida, los participantes desarrollan videojuegos. Por último, el Foro-e2, donde reunimos a empresas, emprendedores e investigadores en una jornada realmente motivadora. Además de estos grandes eventos, se organiza también mensualmente el Café en el Campus, donde invitamos a empresarios a que transmitan su experiencia a nuestros alumnos, y cursos y actividades de formación orientadas a mejorar la empleabilidad de nuestros estudiantes.



Cristina Santandreu, subdirectora de la Cátedra; José Marín-Roig, director de la Cátedra; y Oscar Morant, de IDEAS Gandia. LP

– Trabajan mucho para desarrollar el tejido empresarial local, ¿cómo es ese trabajo?

– Nuestra prioridad es el desarrollo del tejido empresarial local y para ello nuestra estrategia apunta en tres direcciones. La primera, conectar las empresas con nuestros estudiantes. Ellos son profesionales cualificados con ganas de aportar valor e innovación con la frescura de sus ideas. La segunda, acercar a las empresas el conocimiento de nuestros investigadores para que la innovación sea un rasgo diferencial y mejorar su competitividad en un mundo global. Y por último, crear nuevas empresas innovadoras para enriquecer el tejido empresarial actual muy castigado por la crisis. Esto lo hacemos coordinando la labor del Instituto IDEAS de la UPV con las asignaturas de Creación de Empresas de nuestros grados.

Patronos

– Caixa Ontinyent
– Ajuntament de Gandia
– Ajuntament d'Oliva
– Ajuntament de Tavernes
– Citrosol
– Digitel
– Dulcesol
– Odec

PROVINCIA DE VALENCIA Pretende lograr territorios más atractivos para que se instalen las empresas

La Cátedra Divalterra busca mejorar los polígonos

CÁTEDRA DIVALTERRA-UPV

VALENCIA

Extras. Con la finalidad de promociar y desarrollar iniciativas para la mejora de las Áreas de Actividades Económicas (AAE), los tradicionales polígonos de la provincia de Valencia, de acuerdo con la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana se creó la Cátedra Divalterra.

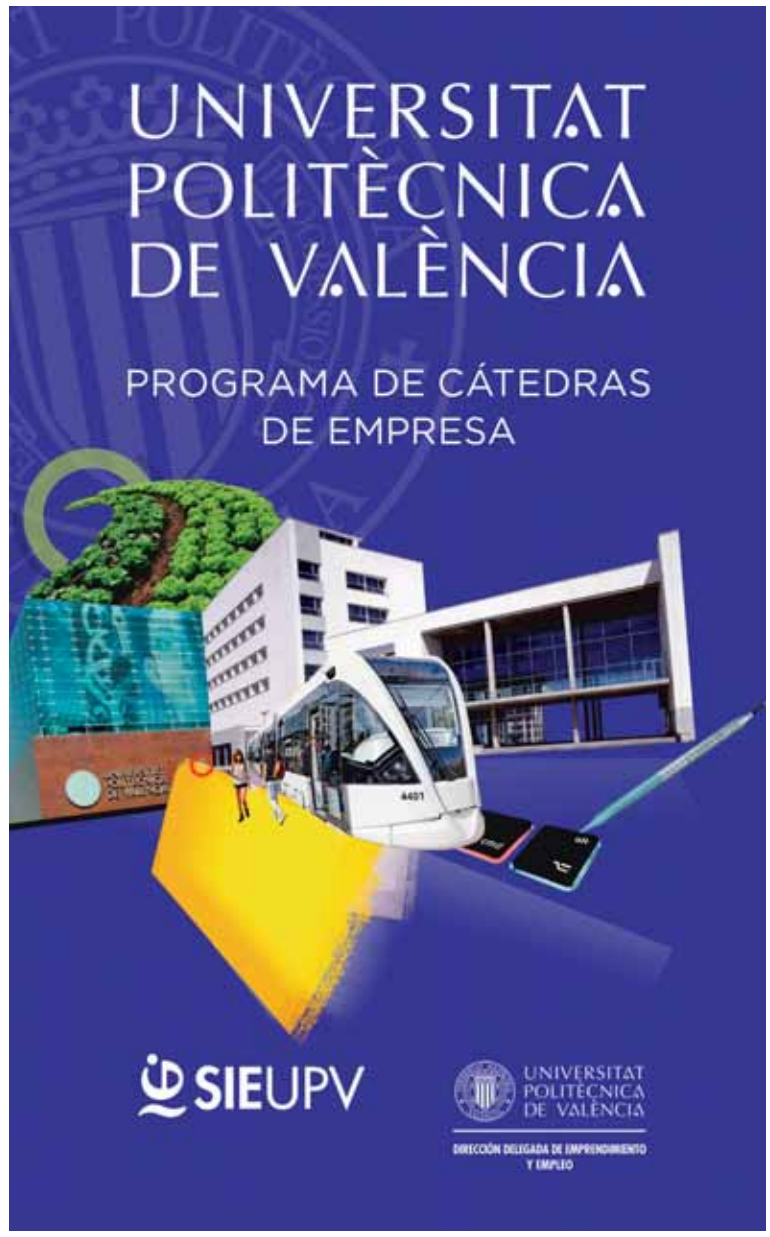
Esta cátedra, con un alcance inicial de dos años y cuyo director es el catedrático de Ingeniería de la Construcción Juan Jaime Cano Hurtado, es fruto de la colaboración entre la empresa pública de la Diputación de Valencia Divalterra y la Universitat Politècnica de València. Su objetivoes realizar estudios y acciones que sirvan para la definición y priorización de las inversiones para programas de rehabilitación, modernización y dinamización de los polígonos industriales de la provincia. De esta forma, se trata de incrementar el atractivo del territorio para que se instalen en él actividades económicas y mejore la competitividad de las empresas existentes.

Entre las actividades de formación, divulgación, transferencia de conocimiento, investigación y desarrollo que realizan destacan tres ejes fundamentales. El primero, relacionado con las Áreas de Actividades Económicas de la provincia de Valencia, donde se pretende desarrollar una metodología de trabajo que permita establecer, a través de una base de datos documental y gráfica, la situación cuantitativa y cualitativa del suelo destinado a las AAE valencianas.

En segundo lugar, desde la cátedra se trabaja en proyectos piloto, realizando un análisis de un conjunto limitado de AAE con el objetivo de proponer las actuaciones necesarias para su renovación funcional. El desarrollo de estos proyectos piloto servirá de modelo para su aplicación en otros ámbitos de características similares y permitirá la creación de una base documental de buenas prácticas para el proyecto de AAE de rehabilitación o nueva planta.

Por último, se trata de generar y difundir conocimiento a través desu página web, la organización de jornadas sobre el tema que sirvan como punto de encuentro entre profesionales, académicos y alumnos, actividades docentes de colaboración entre las Escuelas de Arquitectura e Ingeniería Industrial (ETSA, ETSII) de la UPV, así como de elaborar un Manual de Referencia para el desarrollo de proyectos de AAE.

La finalidad última es aumentar la competitividad de las AAE





CAMPUS DE GANDIA

IVIO y la UPV se unen para mejorar la odontología

VALENCIA

Extras. Tener la mejor dentadura posible para reír a carcajadas o ‘sacar los dientes’ cuando sea necesario es el objetivo de la Cátedra IVIO-UPV que han firmado recientemente la Universitat Politècnica de València y el Instituto Valenciano de Investigaciones Odontológicas (IVIO).

La iniciativa, que tiene una vigencia de un año prorrogable, está adscrita al Campus de Gandia de la UPV y su director es el profesor del Departamento de Física Aplicada Francisco Camarena.

La colaboración se centrará, por una parte, en desarrollar una línea de investigación de tecnologías aplicadas al campo de la odontología y, por otra, en realizar actividades de formación y divulgación en el campus.

En concreto, su eje central será un ambicioso proyecto de investigación, basado en la aplicación de los ultrasonidos en la implantología oral. El análisis de la densidad ósea mediante ultrasonidos ayudará como herramienta diagnóstica en la planificación de la cirugía implantológica y su aplicación mejorará el proceso biológico de conexión directa entre el hueso y el implante más conocido como osteointegración.


El objetivo es investigar y formar. LP

Además, la cátedra podrá participar en programas de posgrado y de formación permanente; organizar simposios y congresos; promover el área de conocimiento de la odontología, la medicina y la bioingeniería entre la comunidad universitaria, y fomentar la salud bucodental.

UPV

Aula hna aporta formación transversal a los arquitectos

VALENCIA

Extras. Desde 2014, Aula hna se encarga de fomentar actividades que ayuden a completar la formación académica de los arquitectos de la Universitat Politècnica de València.

Este aula, que cuenta con el apoyo del Grupo hna (la Mutualidad de los Arquitectos), trata de crear un programa transversal al plan de estudios que abarque temas relevantes para los alumnos como la orientación profesional, el desarrollo de nuevas competencias, los primeros pasos en el campo laboral, el trabajo colaborativo o conocimientos básicos de gestión empresarial.

La oferta diversa de actividades busca, principalmente, mostrar la actividad de jóvenes profesionales que hayan desarrollado su labor en campos propios de la arquitectura, aunque no considerados como tales tradicionalmente como por ejemplo la organización de exposiciones, la producción cinematográfica, los bloggers, etc

Los alumnos y exalumnos de promociones recientes pueden participar en las diferentes actividades y jornadas que el Aula hna prepara y que están dirigidas a crear un punto de encuentro en el que formar a las nuevas generaciones de profesionales en las novedades que trae el sector.



Una de las jornadas. LP

Entre esas actividades, destaca la jornada Harquitectes con Josep Ricart Ulldemolins, que se celebró el pasado mes de septiembre y donde se habló de las demandas y disponibilidades de los edificios.

SALUD La colaboración entre EVES de la Conselleria de Sanidad, la compañía Ferrer y la UPV trata de trasladar el conocimiento a la sociedad

Formación sanitaria para frenar las enfermedades cardiovasculares

VALENCIA

E.N. Las enfermedades cardiovasculares son la principal causa de mortalidad y una de las causas más frecuentes de enfermedades crónicas, lo que ocasiona un gran deterioro personal-familiar y social-económico.

La Cátedra Cardiovascular EVES/Ferrer nace de un convenio de colaboración entre la Conselleria de Sanidad, la Universitat Politècnica de València (UPV) y la Compañía Ferrer farmacéutica con el objetivo de potenciar acciones en los campos formativo, científico, tecnológico y cultural.

Para la empresa, es de interés prioritario la realización de acciones y puesta en marcha de proyectos destinados al desarrollo de la formación sanitaria, que potencien la relación entre las empresas y el tejido universitario, de ahí su implicación con la cátedra.

El objetivo final es, a través de la formación, la innovación y la investigación, transferir mejoras al sistema sanitario, en beneficio de toda la sociedad, al ayudar a hacerla más fuerte y competitiva.



Visita de los alumnos a la empresa Ilunion. LP

A lo largo del año, desde la cátedra se realizan distintas actividades. Así, por ejemplo, dentro de la formación del Grado de Ingeniería Biomédica, y para los alumnos del primer curso, se organizó una visita a las instalaciones de la empresa Ilunion donde más del 80% de sus trabajadores tienen un mayor o menor grado de minusvalía.

También han organizado varias clases magistrales en distintos másteres con personalidades destacadas del ámbito, como el CNIC, y han participado en citas como las III Jornadas de Ingeniería Biomédica, y de Salud donde el director de la cátedra, Rafael Rodríguez de Sanabria, dirigió una mesa redonda sobre el impacto de la tecnología en el ámbito sanitario.

Una de las actividades más destacadas que se realizaron durante el pasado año, fueron los Cursos Online Enfermedad Cardiovascular, realizados junto con la Escuela Valenciana de estudios para la Salud (EVES)y las tres sociedades científicas de médicos –juntas reúnen a unos 7.000 asociados de la Comunitat Valenciana–, la Sociedad de Médicos de Familia y Comunitaria (SVMFiC), la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN) y la Sociedad Valenciana de Hipertensión Arterial y Riesgo Vascular (SVHTAyRV), así como cardiólogos, médicos de primaria y profesores. Los cursos fueron todo un éxito, ya que participaron 450 médicos valencianos a junto con alumnos de la UPV en el área de la biotecnología.

GRUPO FERRER

El Grupo Ferrer es una compañía farmacéutica internacional con presencia en más de 90 países, que dirige su actividad en mejorar la salud y calidad de vida de las personas a través de los sectores farmacéutico, sanitario, de química fina y de alimentación.

VARIEDAD La cátedra se abre a las ingenierías de la rama industrial, informática y tecnología en general

Stadler facilita recursos para promocionar la innovación

Cátedra STADLER

VALENCIA

Extras. Stadler es una empresa líder en el sector de las comunicaciones que se encarga de diseñar y construir locomotoras y trenes de pasajeros. En su sede de Valencia cuenta con más de 150 investigadores, ingenieros y técnicos, los cuales tienen a su disposición los más avanzados equipos informáticos dotados del conjunto de aplicaciones técnicas que cubren todos los aspectos del diseño, ingeniería y fabricación asistida por ordenador.

Stadler Rail Valencia es consciente de que el trabajo de I+D+I ya no puede ser fruto de un esfuerzo individual, por eso trabaja codo con codo con las universidades. Una de esas colaboraciones es la Cátedra Stadler que tienen en la Universitat Politècnica de València (UPV).

Esta cátedra consolida la relación con universidad-empresa y propicia una amplia comunicación en el marco de las actividades de formación, de difusión y divulgación de conocimiento y de investigación. Así, sus iniciativas contribuyen a incrementar la oferta de actividades que distintos centros y entidades de la UPV, ofrecen a alumnos y profesores.

En el contexto de la empresa, Stadler comparte con la universidad, técnicas y modos de funcionar de una empresa líder en diseño y construcción de maquinaria ferroviaria y muestra a los estudiantes cómo pueden aplicar sus conocimientos a uno de los medios de transporte con más futuro. De esta manera se facilita también la transición de los egresados de la UPV a la industria y se ayuda a cerrar el hueco entre industria y universidad.

Desde la Escuelta Técnica Superior de Ingeniería de Diseño (ETSID), la Cátedra Stadler ha iniciado este proyecto abriéndose a toda la Universitat Politècnica, proporcionando medios y recursos para todos los ingenieros de la rama industrial, la informática y las tecnologías en general.

En su breve andadura, ha hecho ya partícipes a través de premios, prácticas en la empresa y trabajos de investigación en máster y grados, a estudiantes de industriales, aeronáutica, informática, diseño, mecánica y electrónica. Con estas experiencias deja patente, además, que las temáticas y áreas de innovación para los proyectos en el sector ferroviario, son ilimitadas.


Encuentro organizado por la cátedra con alumnos internacionales. LP



Visita de los alumnos a la empresa Stadler en Albuixec. LP

CUARTO PILAR El objetivo final de las cátedras institucionales es el de interactuar con la sociedad

Una relación estable entre la Universitat y la empresa

VALENCIA

Extras. Las Cátedras Institucionales de la Universitat de València (UV) fueron creadas en 1993 como instrumentos para canalizar las colaboraciones a más largo plazo de la institución con entidades, instituciones, empresas, organizaciones y, también, de particulares.

Las cátedras permiten alcanzar una colaboración académica estable y de amplio espectro que abarcan una o más áreas de conocimiento y extiende sus actividades a todos los ámbitos de la actividad universitaria: docencia, investigación , innovación y difusión de la ciencia, tecnología y cultura.

Estas sinergias entre la UV y las instituciones y empresas con las que colabora generan el que podría concebirse como un «cuarto pilar» para la institución, el de interactuación con la sociedad (junto a los fines de docencia, investigación y transferencia), pues se trabaja siempre con el objetivo de solucionar retos sociales del mundo actual.

Uno de los componentes principales de las cátedras es la preocupación por el desarrollo de los estudiantes y sus capacidades, por el desarrollo de las personas, por eso, una parte importante de sus acciones, a su formación, la dotación de premios, de becas y de prácticas laborales que redundan en su beneficio y al mismo tiempo acercan el talento de los jóvenes universitarios a las instituciones y empresas.

Además, por medio de estas se generan puentes y abren ventanas de colaboración, facilitando el conocimiento y la confianza mutua entre los participantes y promoviendo la comunicación y el diálogo en este ámbito, al tiempo que favorecen así un marco colaboración que puede dar lugar con posterioridad a una vinculación más intensa en otros ámbitos como pueden ser las actividades de investigación.

MUCHAS POSIBILIDADES

A nivel general, dentro de una cátedra se pueden realizar actividades muy diversas que van desde la formación, a la investigación, divulgación o difusión de la ciencia. Así, entre ellas están las conferencias, seminarios y jornadas; la incentivación de la cooperación educativa; la realización de prácticas de estudiantes en las empresas; proporcionar becas y premios para trabajos de fin de grado o postgrado.

También se encargan del desarrollo conjunto de líneas de investigación de interés común; de tesis doctorales, proyectos de fin de grado y de fin de máster; cooperación para la obtención de proyectos de investigación; o asesoramiento de expertos.

Otra de las vertientes en las que se trabaja desde las cátedras es la de dar a conocer los trabajos realizados a través de jornadas, encuentros, premios o publicaciones, así como organizando actividades culturales, científicas o de carácter social y humanístico.



Edificio de Rectorado de la UV. LP

UNA UNIVERSIDAD MODERNA

Fundada en 1499, la Universitat de València es hoy una moderna universidad europea abierta y cosmopolita que imparte docencia y genera investigación en todas las áreas de conocimiento: ciencias básicas, humanidades, ciencias de la salud, ingenierías, ciencias de la educación y ciencias sociales, económicas y jurídicas.

Además, desarrolla una importante actividad de creación y difusión de cultura y ciencia así como de transferencia de conocimiento a los sectores productivos.

Por otra parte, la Universitat es la segunda de las universidades de Europa en recepción de estudiantes Erasmus. Igualmente, destaca en los rankings internacionales más solventes y está considerada como la tercera universidad de España. reconocida como mejor institución del sector público español en atención a las personas con diversidad funcional y políticas de integración.



Campus dels Tarongers en Valencia, ubicado en la avenida del mismo nombre. LP

Actividad de la Cátedra de Cultura Empresarial, una de las más antiguas de la UV. LP



CRECIMIENTO Desde 1993, la Universitat de València ha realizado una política activa de incentivación de cátedras

Más de 20 años de trabajo y 50 convenios de colaboración

VALENCIA

Extras. La Universitat de València (UV) lleva 23 años desarrollando una política activa de Cátedras Institucionales con el objetivo de generar espacios de colaboración, alianzas y sinergias entre la universidad y las instituciones y empresas con las que colabora.

Durante todo este largo periodo de tiempo, las cátedras han experimentado diversos impulsos y recesiones hasta llegar al buen momento actual, en el que se está viviendo una etapa de expansión y consolidación de las mismas.

La primera cátedra de la UV fue la de Joan Fuster en 1993. A partir de entonces y hasta 1995, el ritmo de crecimiento fue de un acuerdo por año. Del 96 al 98 no se firmó ningún convenio nuevo, pero en solo un año después hubo un repunte y se crearon tres muy distintas entre sí, la Cátedra de las tres religiones, la de Derecho Inmobiliario y Registral «Bienvenido Oliver» y la de Cultura Empresarial.

Con el nuevo siglo, las empresas e instituciones fueron poco a poco animándose a formalizar sus colaboraciones con la universidad y así fueron naciendo a un ritmo constante de una o dos por año hasta llegar a 2011. A partir de ese momento se comenzaron a firmar numerosas cátedras hasta llegar a los 50 convenios que posee actualmente la Universitat de València entre cátedras y aulas.



Firma de la Cátedra de Participación Ciudadana y Paisajes Valencianos. LP

En este largo periodo de tiempo, han realizado 300 seminarios y jornadas

También han entregado unas 200 becas y premios a los alumnos

Ese medio centenar de acuerdos ha supuesto la realización, entre otras muchas cosas, de 300 seminarios y jornadas, la entrega de 200 becas y premios de distintos tipos y el 20 por ciento del presupuesto invertido en el desarrollo de capital humano.

TEMÁTICAS MUY DIVERSAS

Uno de los puntos importantes a destacar de estos convenios de colaboración entre la universidad y las empresas o instituciones es que abarcan ámbitos muy diversos del conocimiento, que van desde la medicina, al derecho, la actividad física, la religión o la ingeniería.

Esta disparidad de materias cubiertas responde al carácter generalista de la institución, aunque bajo todas ellas siempre subyace un marcado interés social que se despliega en las actividades (de muy distinta naturaleza) que se realizan.

CÓMO SE CREAN

Cuando la Universitat y una empresa o institución tienen un interés común, estos pueden llegar a un acuerdo y firmar un convenio en el que se establecen los objetivos y duración del mismo.

Lo habitual es que la cátedra tenga una duración de tres años prorrogables de forma tácita año tras año. Con estos acuerdo, los nuevos patronos deben realizar una aportación económica a la universidad de un mínimo de 30.000 euros al año, como importe monetario, actividades, materiales u otros tipos de recursos.



Se realizó un reconocimiento a las empresas e instituciones colaboradoras durante estos 23 años. LP



También sirvió para compartir experiencias. LP

UVCÁTEDRAS: 23 AÑOS JUNTOS La jornada sirvió para reflexionar sobre el futuro de estas colaboraciones con empresas e instituciones

La Universitat de València reúne por primera vez a sus 40 cátedras

VALENCIA

Extras. La I Jornada UVCátedras: 23 años juntos, celebrada el 4 de noviembre en el Jardí Botànic de València, logró reunir por primera vez las 40 Cátedras Institucionales y de Empresa de la Universitat de València (UV).

Esta jornada se planteaba desde una doble perspectiva. Por un lado, reconocer el trabajo de colaboración de empresas e instituciones con la UV durante estos 23 años de trayectoria del programa. Y por el otro, dar a conocer bajo el lema «Colaborando, crecemos juntos», la nueva estrategia institucional del programa de Cátedras Universitarias con el fin de contribuir a acercar a la Universitat de València a las demandas y necesidades de las empresas e instituciones valencianas.

El acto comenzó con la participación del rector de la UV Esteban Morcillo; la directora general de Universidades, Investigación y Ciencia, Josefina Bueno; y el vicerrector de Internacionalización y Cooperación, Guillermo Palao. Además, Ismael Pantaleón dio una ponencia sobre la «Creación de equipos creativos de alto rendimiento entre universidades-empresa».

A continuación, se realizó una mesa redonda moderada por el vicerrector Guillermo Palao, en la que se llevaron a cabo varios «diálogos». El primero de ellos trató sobre «las buenas prácticas y la creación de equipos para innovar a través de las Cátedras universitarias». El segundo diálogo abordó «el presente y el futuro de las alianzas universidad empresa a través de las cátedras universitarias».



La jornada sirvió para reflexionar sobre el futuro de las cátedras institucionales. LP

Se presentaba la nueva estrategia de la UV «Colaborando, crecemos juntos»

Se realizaron dos mesas redondas y una ponencia sobre equipos creativos

En ambos casos se compartieron experiencias sobre buenas prácticas para mejorar la gestión de estos acuerso y alcanzar los objetivos de una forma eficaz y eficiente, y también formas de incorporar la innovación en el desarrollo de actividades de Cátedras Institucionales. Además, se definió el objetivo que se persigue a través de ellas, que no es otro, señalaron, que «colaborar, creciendo juntos para el beneficio mutuo de las entidades participantes y, en último extremo, de la sociedad en su conjunto».

En los «Diálogos» participaron Andrés Moyá, director de la Cátedra Fisabio; Vicente Ruiz, Presidente de RNB y director Académico de la Cátedra Cultura Empresarial (ADEIT); Inmaculada Aguilar, directora de la Cátedra Demetrio Ribes; Rosa Laparra, gerente de la Fundación Divina Pastora; Xavier Puig, director Médico de Alcon Cusí; Zulima Pérez Seguí, secretaria autonómica de la Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación; Josep Vicent Boira Maiques, secretario autonómico de Vivienda, Obras Públicas y Vertebración del Territorio; Francisco Javier Palao, director de la Cátedra Derecho Foral; Francisco Alonso, director de Cátedra SISTEM; José Manuel Almerich, director de Cátedra ERESA-UV; Diego Lorente, secretario general de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE); Pedro Alfonso Gil, director de universidades de España del Banco Santander.

Asimismo, se realizó un acto de reconocimiento donde se les agradeció a los directores de las cátedras y empresas su colaboración, además de obsequiarles con un detalle de reconocimiento. La finalización de la I Jornada UVCátedras: 23 años juntos concluyó con un Vino de Honor durante el cual se siguieron compartiendo conocimientos y aspectos de las Cátedras de la Universitat de València.

ALIANZA ESTRATÉGICA Esta nueva cátedra pretende mejorar la inserción laboral de los valencianos y fomentar la economía social

El Servef y la UV se unen para detectar las necesidades formativas

VALENCIA

Extras. La Universitat de València (UV) cuenta desde octubre con una nueva cátedra dedicada a estudio, fomento y difusión de la economía social. Se trata de la Cátedra Universitaria de Innovación 'Servicio Valenciano de Ocupación y Formación (Servef)-Universitat de València, que nace de la colaboración entre ambas entidades.

El rector de la UV, Esteban Morcillo, y el conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Rafa Climent, fueron los encargados de firmar el convenio para poner en marcha esta cátedra que tiene como objetivo modernizar el proceso de detección de necesidades formativas para adaptarse a la realidad del mercado laboral valenciano.

Por su parte, el convenio para el estudio, fomento y difusión de la economía social responde al interés del Consell en el impulso de esta economía y de las empresas acogidas a sus fórmulas

La Cátedra de innovación Servef-UV surge como resultado de la alianza estratégica entre la Generalitat y la Universitat de València, con el objetivo de favorecer la creación de nuevo conocimiento y prácticas innovadoras en el campo de la formación orientada a la ocupación.

El nuevo acuerdo permitirá modernizar el proceso de detección de necesidades formativas, para poder adaptarse mejor a la realidad del mercado laboral valenciano, tanto desde el punto de vista del demandante de ocupación como de quien la oferta.

Al mismo tiempo, esta iniciativa permitirá al Servef poner en marcha programas de investigación y transferencia, de innovación, formativos y culturales orientados a ofrecer a los ciudadanos la posibilidad de mejorar su capacitación y desarrollo profesional

Las actuaciones de la cátedra se realizarán en la sede del programa 'California Spain - Campus Initiative' e incluirán actividades de búsqueda y transferencia, de innovación, formativas, culturales y divulgativas.



Firma del convenio entre el Servef y la Universitat de València. LP

La Conselleria destinará hasta 15.000 euros para actividades

FOMENTO ECONOMÍA SOCIAL

El convenio para la realización de actividades relacionadas con el estudio, fomento y difusión de la economía social desde el ámbito académico y científico destinará hasta 15.000 euros de ayuda de la Conselleria al Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa (Iudescoop) de la Universitat de València.

La Conselleria d'Economía Sostenible considera de especial interés el fomento, la promoción y el impulso del desarrollo de la economía social y de las empresas acogidas a sus fórmulas, así como el apoyo a las actuaciones de las entidades y estructuras de la economía social que permiten incrementar los niveles de creación y desarrollo de estas empresas en la Comunitat Valenciana.

La ayuda prevista en el convenio se destinará a actividades de promoción y búsqueda en el ámbito de la economía social, a acciones formativas de Iudescoop, así como a la organización de jornadas y participación de acontecimientos científicos y en reuniones interuniversitarias.

Primer evento

El jueves 27 de octubre fue el primer InnoTalk organizado por el living lab de innovación social [SocInnoLAB] de la Cátedra Universitaria Innova del Servef y de la Universitat de València.

En este evento participaron el director de la Cátedra, José María Peiró, además del secretario autonómico de Ocupación y director general del Servef, Enric Nomdedéu, quien habló sobre la importancia de la aportación de talento de las personas jóvenes al sector productivo. Laura Bilbao, perteneciente a la Fundación Lluís Alcanyís de la Comunitat Valenciana, compartió con los y las estudiantes su experiencia emprendedora. Rafael García, director de la Oficina de Política para la Excelencia de la UV, contó las diferentes iniciativas del Laboratorio de Innovación Social y animó a los y las estudiantes a participar en éstas.

Por último, varios estudiantes contaron sus experiencias de emprendimiento y en el curso Berkeley Startup Bootcamp, la convocatoria del cual se ha abierto este mes de septiembre.



Celebración del primer InnoTalk. LP

CULTURA

Jornada sobre políticas urbanas para una nueva Europa

VALENCIA

Extras. La Cátedra Ciudad de Valencia UV-Fundación InnDEA Valencia organizó el pasado 15 de noviembre la jornada «Las Políticas Urbanas orientadas a las actividades culturales y creativas para una nueva Europa».

El objetivo de ésta era contribuir a un activo y acelerado proceso de aprendizaje colectivo que permita el intercambio de experiencias, el desarrollo de estrategias comunicativas eficaces y la generación de incentivos para que los sistemas de conocimiento e innovación y la propia praxis política orienten su atención hacia el campo de las políticas urbanas orientadas a los sectores culturales y creativos.

La jornada fue presentada por Jorge Hermosilla, vicerrector de Participación y Proyección Territorial; Pau Rausell, investigador en Econcult, y la directora de la Cátedra, la catedrática de Análisis Geográfico Regional Julia Salom. Entre los participantes, hubo conferencias de Pascal Brunet, director del Relais Culture Europe, y Ramón Marrades, director estratégico del Consorcio Valencia 2007.

CÁTEDRA UNESCO

Tres días para reflexionar sobre género, diversidad y patrimonio

VALENCIA

Extras. La Facultat de Geografia i Història las Jornadas 'Espacio, Género, Memoria', un encuentro entre la Universitat de València y los colectivos sociales para reflexionar y debatir en torno al género, la diversidad cultural y el uso social del patrimonio.

El principal objetivo del foro, organizado por la Càtedra UNESCO d'Estudis sobre el Desenvolupament, era, por un lado, sensibilizar a la comunidad académica sobre cuestiones de género, identidad nómada y justicia espacial a través de la Historia del Arte y de otras disciplinas; y, por otro, iniciar la creación de un espacio de reflexión e implicación práctica conjunta para los universitarios y los colectivos sociales, que trabajarán problemas comunes a las disciplinas académicas y a la sociedad valenciana. La jornadas duraron tres días y fueron un éxito de participación y reflexión.



El Campus de la Universidad de Alicante está considerado uno de los más modernos de Europa. LP

ESTHER ALGARRA PRATS Secretaria general de la Universidad de Alicante

«El objetivo es generar un foco permanente de encuentro entre empresa, instituciones y estudiantes»

ALICANTE

E.Navarro. La Universidad de Alicante, creada en 1979, trabaja desde sus inicios por que el conocimiento que se genera en sus aulas se traslade a la sociedad y a las empresas y lo hace de diferentes maneras, una de ellas a través de las cátedras de empresa. Esther Algarra, secretaria general de la institución, explica a LAS PROVINCIAS cómo funcionan estos acuerdos y lo que aporta a todos sus participantes.

– ¿Cuál es la labor de una cátedra de empresa?

– Nosotros las llamamos Cátedras Institucionales, ya que, aunque en su mayoría son con empresas, también tenemos con instituciones públicas. Su objetivo es generar un foco permanente de encuentro entre empresa, instituciones y estudiantes. Potenciar la investigación, la formación y difusión y la transferencia de conocimientos. Estas cátedras deben tener una temática de interés para la empresa y a partir de ahí la colaboración puede dar sus mejores frutos. Se pueden desde realizar líneas de investigación conjuntas, doctorados, a promocionar prácticas en empresas, jornadas de divulgación, cursos, seminarios, premios… Se pueden hacer muchas cosas dentro de lo que es la formación y transferencia de conocimiento, porque es donde la universidad tiene su potencial. Además, suele ser una colaboración duradera.

– ¿Cuántas tienen actualmente?

– En la Universidad de Alicante llevamos ya varios años con este tipo de acuerdos. Ahora mismo tenemos 15 y estamos negociando alguna más. Estamos ultimando algunos convenios con los que muy pronto pondremos en marcha las nuevas.

– ¿De qué tipo?

– Hay mucha variedad. Por ejemplo, tenemos una sobre la empresa familiar que trata cuestiones relativas a este tema, que es muy importante porque así es el tejido empresarial de la provincia. También una de turismo, con un grupo de trabajo muy destacado; una para el estudio del big data; sobre edificación saludable; de vacunología, que se dedica a todo el estudio y transferencia en materia de vacunas; otra sobre transformación digital; dos dedicadas a la fertilidad y medicina de la reproducción con dos grandes empresas; en materia de seguridad; sobre innovación de territorios inteligentes, que aborda toda la temática que se conoce como *smart*; movilidad, deporte, arte...

– ¿Por qué empresas e instituciones se acercan a vosotros?

– Es un camino de doble vía. Cuando hay una temática de interés ven en la universidad un potencial para investigar y avanzar. También estos acuerdos les permite poder acceder a todos nuestros recursos. Es una colaboración que genera conocimiento. Colaborar con las empresas a ayudar en la medida de nuestras posibilidades a lo que es investigación.

– ¿Buscan temáticas relacionadas con la zona a la que pertenecen?

– Intentamos que tenga relación con el territorio, sí. Nuestras empresas colaboradoras son de nuestra zona, pero también tenemos otras cuya presencia es nacional e internacional.

– Estas colaboraciones, ¿aportan más prestigio a la universidad?

– Sí, y también a las empresas porque vinculan su marca a la UA, que es una universidad de prestigio en nuestro país. Estos acuerdos significan que depositan su confianza en lo que nosotros podemos ofrecer. Igualmente, recibir ese aporte económico de las empresas nos permite poder organizar actividades complementarias de gran interés. También, las cátedras con proyección internacional, con universidades y estudiantes de fuera, ayudan en este sentido.

– Una de las quejas que se realiza siempre a la universidad y a la empresa es que hay una falta de conexión importante, con estos acuerdos ¿se intenta paliar esta desconexión?

–Precisamente, es una de las vías de colaboración de las empresas con la universidad, de acercamiento. Las empresas buscan nuestro apoyo y viceversa precisamente para investigar sobre una determinada temática. Es una vía de acuerdo muy interesante y muy buenos resultados.

– ¿Cómo participan los alumnos en ellas?

– Las cátedras les suponen desde la posibilidad de realizar prácticas, recibir ayudas o premios fin de máster, cursos, doctorados... Pueden participar en los encuentros que se organizan (talleres, seminarios…) es una manera de aproximarse más de cerca de una temática que les pueda interesar.

– Durante estos años, ¿han tenido resultados destacados?

– En todas se suelen organizar jornadas y eventos destacables, porque todas son muy activas. Todas las actividades que se hacen son destacables en la medida en que implican divulgación con expertos, investigación, formación y transferencia de resultados. La idea es trabajar en campos muy variados. Además, cada año todas las cátedras rinden cuentas de las actividades realizadas y programan las del año siguiente.



Esther Algarra Prats, secretaria general de la UA. LP

CÁTEDRAS INSTITUCIONALES UA

Conocimiento, formación, talento, tecnología, investigación, ...

Alianzas que hacen avanzar la sociedad

Universidad de Alicante, ¡Vívela!

CÁTEDRAS INSTITUCIONALES

CÁTEDRA MANUEL PELÁEZ CASTILLO DE EMPRESA FAMILIAR UNIVERSIDAD DE ALICANTE

CÁTEDRA DE ESTUDIOS TURÍSTICOS PEDRO ZARAGOZA ORTS universidad de alicante

Cátedra Human Fertility

Cátedra · Universidad de Alicante Jane Goodall

Cátedra MARJAL HEALTHY

Cátedra Medicina de la Reproducción

CÁTEDRA PROSEGUR

TLH Impacto de las Tecnologías del Lenguaje Humano en la inclusión social

Cátedra Balmis de Vacunología UNIVERSIDAD DE ALICANTE

CÀTEDRA ANTONI MIRÓ D'ART CONTEMPORANI UNIVERSITAT D'ALACANT

Cátedra vectalia Movilidad

CÁTEDRA PEDRO FERRÁNDIZ DEL DEPORTE UNIVERSITAT D'ALACANT

CÁTEDRA SANTANDER - UA TRANSFORMACIÓN DIGITAL UNIVERSIDAD DE ALICANTE

CÁTEDRA UNIVERSITÀRIA AJUNTAMENT D'ONTINYENT CAIXA ONTINYENT - ESET PER A LA INNOVACIÓ ICONFIGURACIÓ DE TERRITORIS INTEL.LIGENTS

CÁTEDRA ENRIC VALOR

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



PROGRAMA DE CÁTEDRAS DE EMPRESA

CÁTEDRA BLANCA
Cemex España Operaciones S.L.U.

CÁTEDRA TELEFÓNICA NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA SOSTENIBILIDAD Y LA INCLUSIÓN SOCIAL
Telefónica, S.A.

CÁTEDRA CERÁMICA ASCER
Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (ASCER)

CÁTEDRA CIUDAD DE VALENCIA
Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana

CÁTEDRA CONSUM
Consum, Sdad. Coop. V.

CÁTEDRA DKV DE ARTE Y SALUD
DKV Seguros y Reaseguros, S.A

CÁTEDRA ALCOY, CIUDAD DEL CONOCIMIENTO
Ajuntament d'Alcoy

CÁTEDRA JUAN ARIZO SERRULLA
Fundación C.V. Juan Arizo Serrulla

CÁTEDRA CULTURA DIRECTIVA Y EMPRESARIAL. CONSEJO SOCIAL
16 empresas e instituciones

CÁTEDRA AIMPLAS
Asociación de Investigación de Materiales Plásticos y Conexas-AIMPLAS

CÁTEDRA ACAL
Abogados y Consultores de Administración Publica

CÁTEDRA BAYER CROPSCIENCE
Bayer CropScience S.L.

CÁTEDRA TIERRA CIUDADANA
Asociación Universidad Internacional Tierra Ciudadana

CÁTEDRA CSA
Edificaciones Castelló S.A.

CÁTEDRA ARTE Y ENFERMEDADES
Abbvie S.L.U.

CÁTEDRA CAJAMAR- UPV
Cajas Rurales Unidas, Sdad. Coop.

CÁTEDRA HEINEKEN
Heineken España, S.A.

CÁTEDRA CARDIOVASCULAR EVES/FERRER
Compañía Ferrer Internacional, S.A., Conselleria de Sanitat

CÁTEDRA DE INNOVACIÓN CAMPUS DE GANDÍA
8 empresas e instituciones

CÁTEDRA SMART CITY
Ajuntament d'Alcoi

CÁTEDRA STADLER
Stadler Rail Valencia, S.A.U.

CÁTEDRA AGUAS DE VALENCIA
Fundación C.V. Aguas de Valencia

CÁTEDRA BIGML EN APRENDIZAJE AUTOMÁTICO
BigML, Inc.

CÁTEDRA DEL DEPORTE
The Next Generation Sports. Taino Spain, S.L.

CÁTEDRA HUMAN BEHAVIOUR & FOCUS VALUES SYSTEMS
Cerna Coaching & Research, S.L.U.

CÁTEDRA MECATRÓNICA-NAGARES
Nagares, S.A.

CÁTEDRA PAMESA
Pamesa Cerámica, S.L.

CÁTEDRA TORRECID
Torrecid, S.A.

CÁTEDRA VICENTE SERRADELL
Consejo de Seguridad Nuclear

CÁTEDRA VILLARREAL
CB Villarreal, C.F. S.A. Deportiva

CÁTEDRA BIOINSECTICIDAS IDAI NATURE
Idai Nature, S.L.

CÁTEDRA COMAFE-UPV
Cooperativa Madrileña de Ferreteros, S. Coop.

CÁTEDRA IVIO
Biocenosis, S.L.

CÁTEDRA DE TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN
Conselleria de Transparència, Responsabilitat Social, Participació i Cooperació

CÁTEDRA DIVALTERRA
Divalterra, S.A.

CÁTEDRA GOVERN OBERT
Regidoria de Transparència, Govern Obert i Auditoria Ciutadana de l'Ajuntament de València

CÁTEDRA FUNDACIÓN QUAES
Fundación Quaes

CÁTEDRA CAMBIO CLIMÁTICO
Conselleria de Agricultura , Medio Ambiente, Cambio Climatico y Desarrollo Rural

CÁTEDRA ISTOBAL
Istobal, S.A.

AULA RIU SEC DE MUTXAMEL
Ajuntament de Mutxamel

AULA DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA
8 empresas e instituciones

AULA HNA
Hermandad Nacional de Arquitectos Superiores y Químicos, Mutualidad de Previsión Social a Prima Fija

AULA PROSEGUR
Prosegur España, S.L.

AULA CAIXA ONTINYENT
Caja de Ahorros y Monte de Piedad Ontinyent

AULA CEMEX SOSTENIBILIDAD
Cemex España Operaciones, S.L.U.

AULA COIICV
Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunitat Valenciana-Demarcación Valencia

AULA DE COMUNICACIÓN EN HORTICULTURA
Especialistes en serveis per a la producció Editorial, S.L.

AULA FUNDACIÓN BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES
Fundación Bancaja, Fundación de la Comunitat Valenciana

AULA PAVASAL
Pavasal Empresa Constructora, S.A.

AULA FORMACIÓ UNIVERSITÀRIA XÀTIVA
Ajuntament de Xàtiva

AULA MULTISCAN
Multiscan Technologies S.L.