



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

UPV



UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA

NUEVAS MICROWEBS UPV

PLAN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL CORPORATIVA

Yolanda Segura

Responsable de la Unidad de Imagen
Corporativa y Comunicación Gráfica
Área de Comunicación

Branding · Imagen de marca

Diseño institucional UPV

Diseño web

UX | UI | AX

UPV

YOLANDA SEGURA (ACOM) · YOSEDO@UPV.ES

Universitat Politècnica de València
www.upv.es

IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

¿Qué es la identidad visual corporativa?

La identidad visual no es únicamente la marca, sino el **conjunto de elementos que**, conteniendo o no la marca en su totalidad, **manifiestan de algún modo la personalidad de la organización** a través de cualquier medio.



Aspectos visuales de la identidad de una organización.



Reconocimiento, Veracidad, Prestigio, Reputación

EL MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORP.

Normativizar la identidad, marco común

La IVC está pensada para que de un golpe de vista se perciban sus rasgos distintivos.
Por lo tanto, debe respetarse.



El Manual de identidad visual corporativa, recoge la normativa referente al uso de la marca y los elementos corporativos para la comunicación visual (impresa o digital).

LA NUEVA IMAGEN DE LA UPV

2021

- > Nueva identidad visual corporativa
- > Nuevo diseño de la página web

2022

- > Nuevo Manual de Identidad Visual Corporativa MIVC

2023

- > Nueva Guía de Comunicación de la UPV



<http://www.upv.es/nueva-imagen/index.html>

DISEÑO WEB

Estructura web, el primer paso

Estructurar un sitio web implica **organizar su contenido y diseño de manera lógica y coherente** para facilitar la navegación y la comprensión por parte de nuestros usuarios.

Qué debemos de tener en cuenta:

- Objetivos y audiencia
- Organigrama de información y un diagrama de navegación
- Jerarquía de la información
- Diseño de navegación intuitivo (la base ya la tendréis en el WP)
- Consistencia en el diseño y la estructura, mantener una apariencia y estructura consistentes



DISEÑO WEB

Usabilidad

Todo el trabajo realizado con la nueva estructura y los módulos prediseñados en las nuevas microwebs se ha pensado en términos de usabilidad y accesibilidad.

> Definimos como **usabilidad web**, cómo de bien los usuarios pueden utilizar nuestro sitio web (app, etc.) o **sea, su facilidad de uso.**

x Fácil de navegar, tiene un buen diseño, es coherente en todas las páginas y es informativo y útil.

Fines de la usabilidad:
**EFICIENCIA,
EFICACIA,
SATISFACCIÓN**

DISEÑO WEB

Usabilidad

Pensamos en usabilidad al construir el entorno de desarrollo y recomendamos seguir estas pautas:

- **ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN.** Estructura bien los contenidos y organízalos de acuerdo a una **jerarquía** bien definida.

Presenta los contenidos de una forma **clara y legible**.

- **SIMPLIFICAR Y SINTETIZAR.** Revisa la información y elimina todo lo que es superfluo. Piensa en esta regla básica: **“todo lo que no es necesario sobra”**.

Piensa en la **rapidez de carga**.

Proporciona un **entorno agradable** que contribuya al entendimiento de la información.

DISEÑO WEB

Usabilidad

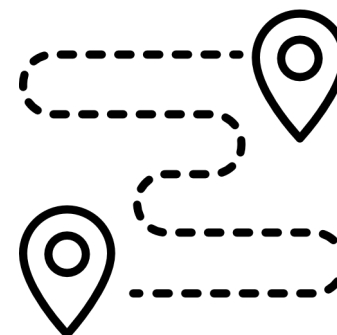
- **PENSAR EN EL USUARIO.** Para una experiencia positiva, **el usuario no debe sentirse perdido** en ningún momento.

Siempre debe saber dónde se encuentra y cómo navegar por nuestro contenido (usar el patrón general).

Utilizamos **‘las migas’** en todas las páginas, para mejorar la experiencia de nuestro.

Cuidar el **menú y los títulos** de los contenidos de cada apartado, **deben ser claros e identificables**.

Utiliza **etiquetas descriptivas** en todos los elementos (enlaces, tablas, imágenes).



DISEÑO WEB

Usabilidad

- **SIMPLICIDAD. MENOS, ES MÁS.** Buscamos un **diseño equilibrado**, no saturado, con espacios libres, **limpio y sencillo**.

Procura que los **distintos bloques** de contenidos se muestren separados (hay elementos espaciadores y separadores, ***el espacio en blanco es la mejor herramienta de un buen diseño***) y con una clasificación lógica.

No abusar de elementos animados, distraen y no siempre aportan.

Usa el diseño de forma coherente en toda la microweb, no cambiar los patrones de estilo. La interfaz ha de mantenerse simple (que no simplista), **fácil de usar**.



**INTERFAZ
LIMPIA Y
SENCILLA**

DISEÑO WEB

Usabilidad

- **INTERACCIÓN INTUIBLE.** Muy importante que el usuario pueda hacer muchas cosas de forma fácil e intuible: desplegar menús, descargar información, etc.

Hay elementos prediseñados que lo facilitan.

Optimiza los contenidos y **enlaces textuales** para que la interacción sea fácil.

- **RESPONSIVE/ADAPTABLE.** Las nuevas microwebs son adaptables.

Piensa como fluyen los contenidos que vas incorporando en los módulos y **revisa siempre la vista móvil.**



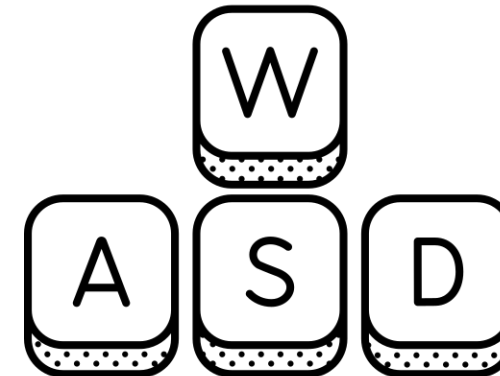
DISEÑO WEB

Accesibilidad

Es fundamental que **todos los usuarios**, independientemente de sus habilidades, **puedan acceder a la información y utilizar todas las funciones de la web.**

Considerar factores que incluyen la **legibilidad del texto**, el **color**, el **contraste**, el **tamaño de la fuente** y la **disposición de los elementos en la pantalla**, **etiquetado**, **títulos**, **encabezados**, **enlaces**, etc.

IMPORTANTE: **proporcionar alternativas** de texto para aquellos que no puedan ver el contenido en la pantalla y **opciones de navegación** para aquellos que no puedan usar un mouse o un teclado estándar.



DISEÑO WEB, RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Accesibilidad

Por ley, la administración pública, las universidades y algunas empresas, como bancos, empresas de electricidad, de agua o servicios de transporte, entre otras, **están obligadas a proporcionar su contenido web de forma accesible**

Si no puedo leer tu web...

Cómo define la accesibilidad web el consorcio W3C

[Perspectivas de Accesibilidad Web \(YouTube\)](#)

<https://www.w3.org/WAI/fundamentals/accessibility-intro/es#what>



WEBS UPV

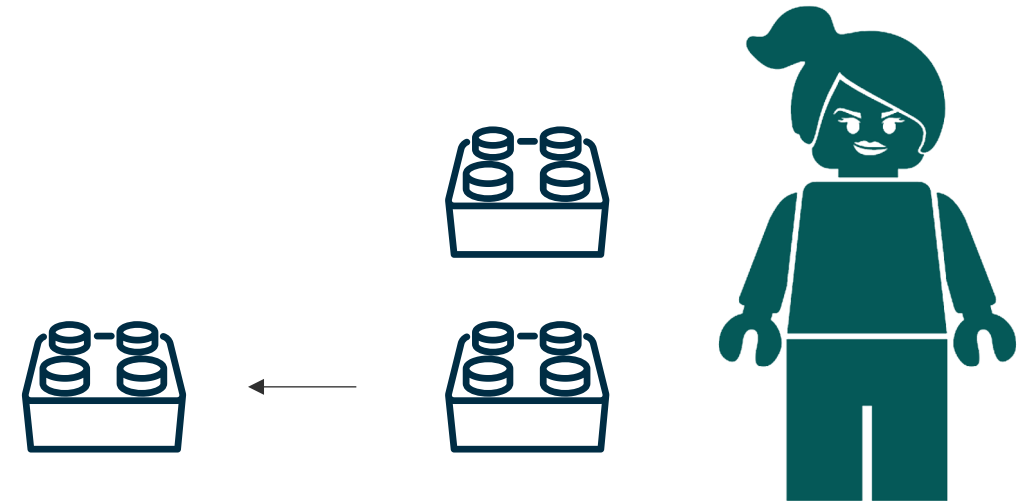
Microwebs / Creación por bloques-secciones prediseñadas

Construcción sencilla, similar al estilo de construcción de Lego.

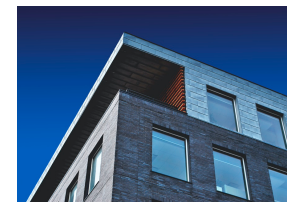
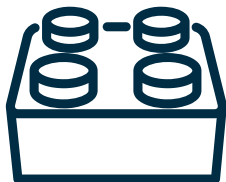
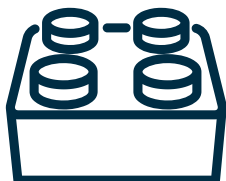
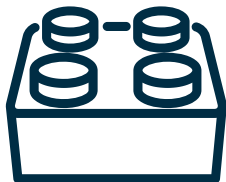
Puedes añadir **bloques de texto, noticias, banner de imágenes, galería, vídeos, audio**, columnas, espacios...

Cada bloque tiene un **comportamiento *responsive***.
Y una combinación de colores accesible.

Mantén siempre la accesibilidad en cualquier combinación de color que uses.



Drag & Drop



Grado en Fundamentos de la Arquitectura

El nuevo Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales, junto con el Máster Universitario en Ingeniería Industrial, sustituye y equivale en su conjunto a la anterior titulación de Ingeniería Industrial.

LEER MÁS

Conoce a fondo la ETSA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Másteres Universitarios

La Dirección de Área en Planificación Estratégica de la UPV tiene por objeto la formulación de la Visión de la Universitat Politècnica de València a través del diagnóstico de su situación y de su entorno (factores internos y externos) y [...]



Memoria Actividades 2023

La Dirección de Área en Planificación Estratégica de la UPV tiene por objeto la formulación de la Visión de la Universitat Politècnica de València a través del diagnóstico de su situación y de su entorno (factores internos y externos) y [...]

¡Conoce las novedades en la ETSA!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Premios CÁTEDRA HABITATGE

Fecha límite inscripción: 1 junio 2022



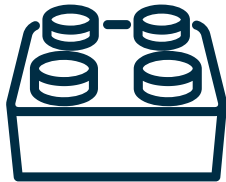
Mesa redonda "Territorios urbanos"



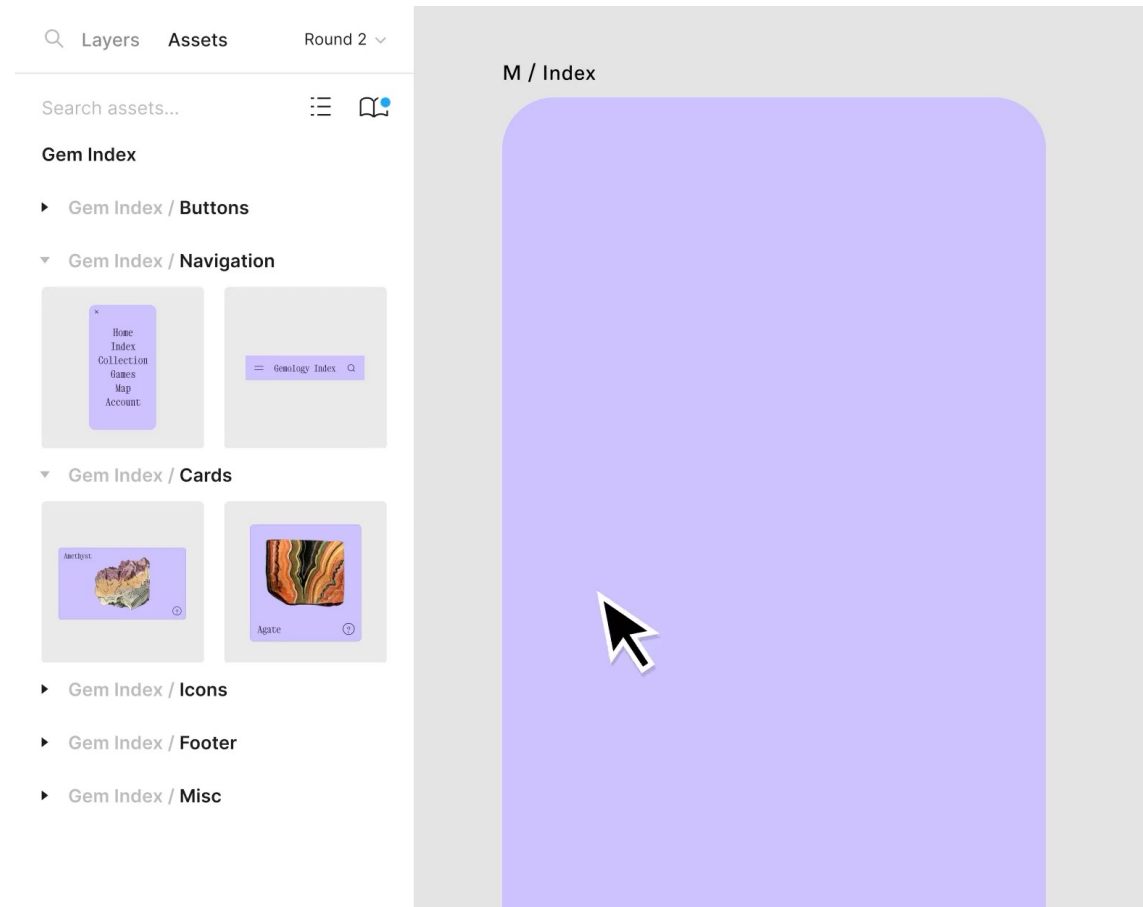
¡Vuelve el festival de los alumnos de la ETSA-UPV!

Diam mattis tincidunt praesent auctor arcu mi adipiscing sed nullam

Sistemas de diseño por bloques



Drag & Drop



LA WEB

Principios del diseño

La cabecera corporativa es lo que da unidad institucional y valor de marca.



¡Conoce las novedades en el centro!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.





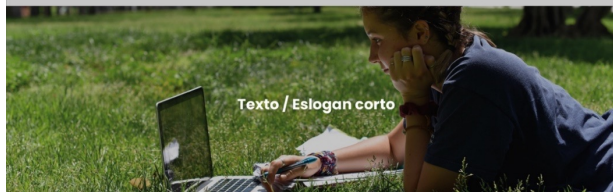
Cabecera, menú y el bloque de carrusel de imágenes o imagen de cabecera deberían estar siempre al inicio como un bloque para mantener un equilibrio entre los elementos siguientes.

El resto del espacio podemos combinarlo con los bloques como queramos. Intentando compensar ‘el peso’ visual de los elementos.

El diseño se basa en un **espacio neutro** de grises para que destaquen las imágenes.

La imagen fotográfica es lo que nos proporciona el color.

Generar elementos con múltiples colores puede desviar el foco de atención en la comunicación.



Texto / Eslogan corto



Presentación

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore fe fugiat nulla facilis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore

Visión

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor...

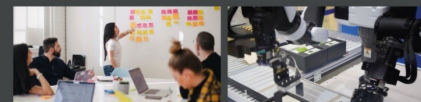
Valores

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse.

Conoce a fondo la UPV

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Área de Planificación Estratégica

La Dirección de Área en Planificación Estratégica de la UPV tiene por objeto la formulación de la Visión de la Universidad Politécnica de Valencia a través del diagnóstico de su situación y de su entorno (factores internos y externos) y [...]

LEER MÁS

Área de Planificación Estratégica

La Dirección de Área en Planificación Estratégica de la UPV tiene por objeto la formulación de la Visión de la Universidad Politécnica de Valencia a través del diagnóstico de su situación y de su entorno (factores internos y externos) y [...]

LEER MÁS

Comienzan las Jornadas de Puertas Abiertas

Resumen del evento

- El día 27 de diciembre de 2023.
- De 12 de la mañana a 18 h de la tarde.

Descripción

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



3.4.2

Plantilla Wordpress UPV

Plantilla UPV de Wordpress

Para la composición de las páginas de Wordpress, hay disponibles diferentes secciones para ir combinando y adaptando según sea la información que se quiera incluir.

Pueden agruparse en:

- Secciones de **texto**.
- Secciones de **links**.
- Secciones de **cards**.
- Secciones de **imágenes**.

Uso de secciones

Ejemplos de secciones de texto



Texto H1 centrado + párrafo a una columna



Texto H3 + párrafo a dos columnas



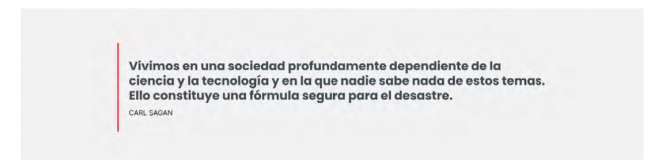
Texto H1 + párrafo con imagen



Texto H2 + párrafo a una columna



Texto por módulos a tres columnas



Cita

3.4.2

Plantila Wordpress UPV

Uso de secciones

Plantilla UPV de Wordpress

Para la composición de las páginas de Wordpress, hay disponibles diferentes secciones para ir combinando y adaptando según sea la información que se quiera incluir.

Pueden agruparse en:

- Secciones de texto.
- **Secciones de *links*.**
- Secciones de *cards*.
- Secciones de imágenes.

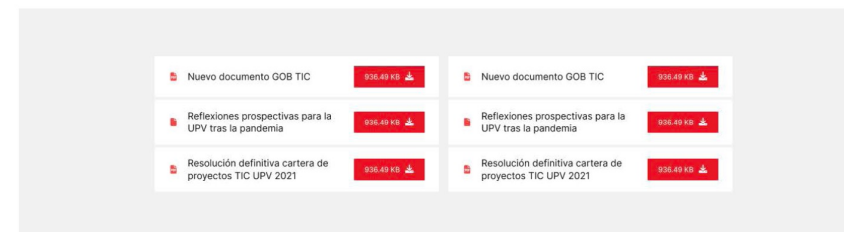
Ejemplos de secciones de *links*



Enlaces a páginas a una columna



Texto + botón de descarga a una columna



Enlaces de descarga a dos columnas

3.4.2 Plantila Wordpress UPV

Uso de secciones

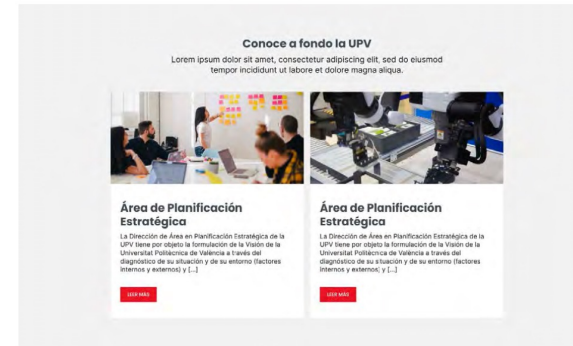
Plantilla UPV de Wordpress

Para la composición de las páginas de Wordpress, hay disponibles diferentes secciones para ir combinando y adaptando según sea la información que se quiera incluir.

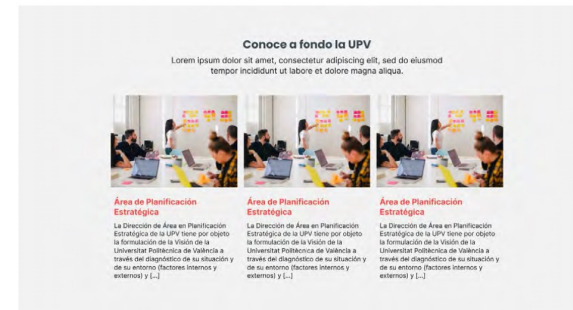
Pueden agruparse en:

- Secciones de texto.
- Secciones de *links*.
- Secciones de *cards*.
- Secciones de imágenes.

Ejemplos de secciones de cards



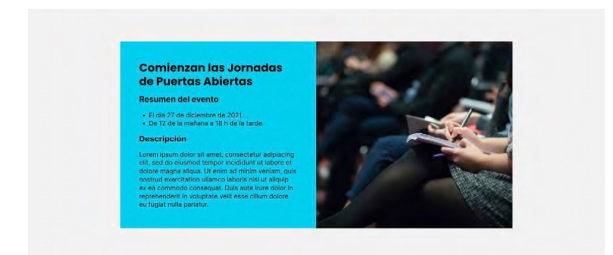
Cards con imagen + *link* a dos columnas



Cards con imagen a tres columnas



Cards texto + *link* modular



Cards evento

3.4.2

Plantila Wordpress UPV

Plantilla UPV de Wordpress

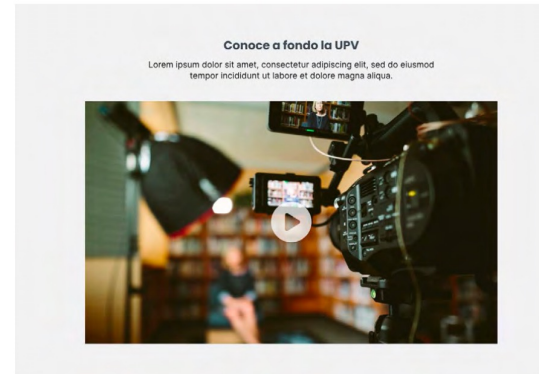
Para la composición de las páginas de Wordpress, hay disponibles diferentes secciones para ir combinando y adaptando según sea la información que se quiera incluir.

Pueden agruparse en:

- Secciones de texto.
- Secciones de *links*.
- Secciones de *cards*.
- **Secciones de imágenes.**

Uso de secciones

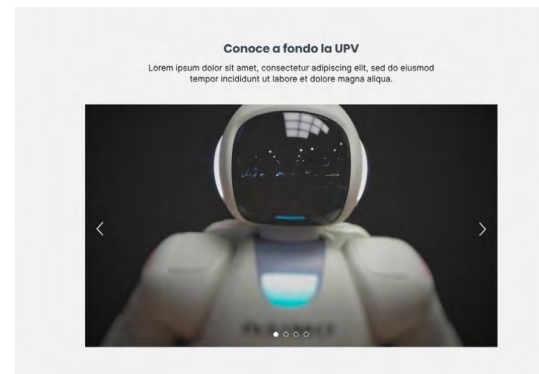
Ejemplos de secciones de imágenes



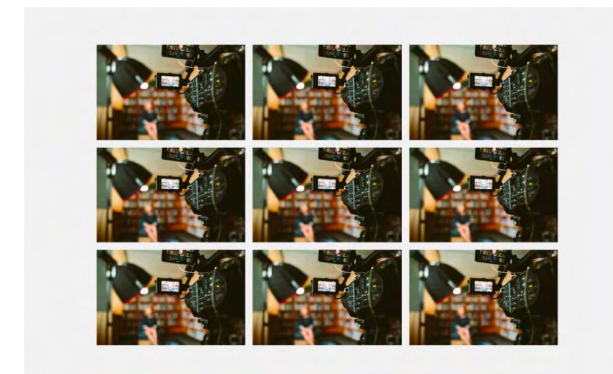
Vídeo



Vídeo a dos columnas



Slider de imágenes



Galería de imágenes

3.4.2

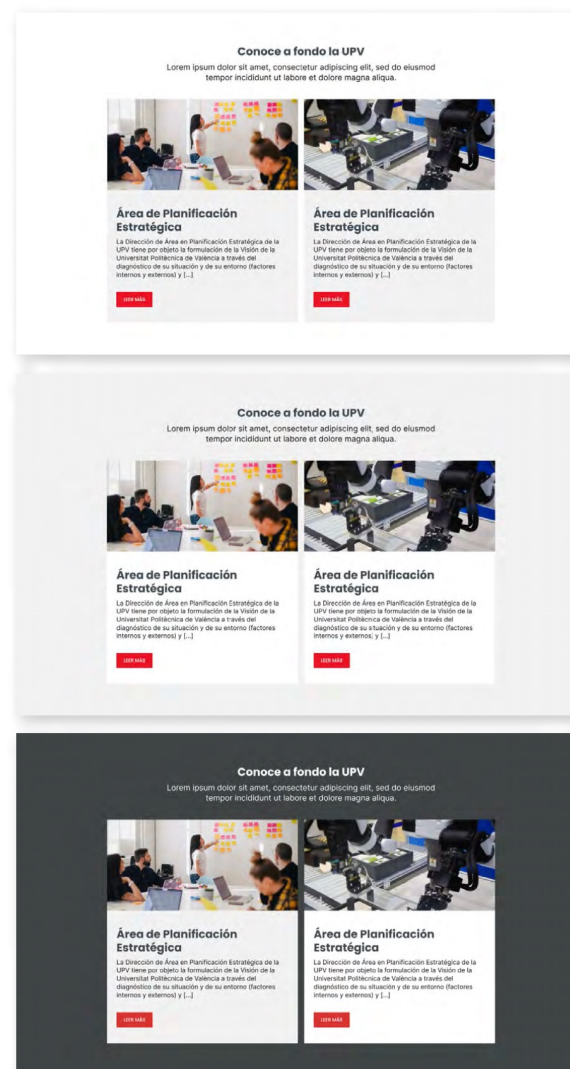
Plantila Wordpress UPV

Plantilla UPV de Wordpress

Todas las secciones están disponibles con diferentes fondos para combinar entre ellas y crear contrastes para segmentar la información en páginas que tengan demasiado contenido:

- Light
- Grey
- Dark

Fondo para las secciones



Guía de estilo
web UPV



Nueva imagen web UPV / MIVC

Patrones Descargas Tarjetas Eventos y agenda Ejemplos de maquetación

Más Información Buscar

http://wps1.cc.upv.es/demo_mwp/

Los patrones son estilos de contenido ya creados que nos permiten implementar diferentes elementos en la página con una forma y características ya determinadas. Esto permite crear contenido que de una sensación de unidad entre todas las microwebs de la Universidad.

UPV Textos

UPV Textos destacados

UPV Cajas

UPV Bloques

UPV Multimedia

UPV Entidades



Últimas noticias

¡Echa un vistazo a las últimas noticias de nuestra web!



El uso de imágenes fotográficas

No abusar de 'banco de imagen'

Es impersonal y denota falta de recursos propios.

Hay que verificar siempre
-explícitamente- su uso libre o bajo CC

Respetar las composiciones de los bloques

Las combinaciones imagen texto son eso imagen fotográfica y texto, no usaríamos logos, ni fondos de color con texto como si fueran imágenes fotográficas.



Nueva galería
fotográfica UPV

>> Evitaremos usar imágenes de logos como si fuera una fotografía.

Imágenes fotográficas

El tratamiento de las fotos se diferencia por su finalidad

- La foto informativa o de prensa es **funcional**.
- La foto representativa o publicitaria puede tener un tratamiento más **creativo**.

La foto web variará según el elemento. Pensemos en un banner con texto encima o los bloques/columnas de imagen-texto.

Recomendaciones del MIVC:

No se publican imágenes:

- de baja calidad;
- con mala iluminación;
- desenfocadas;
- que muestren posados sin naturalidad de personas;
- que parezcan vacías o den sensación de tristeza;
- que tengan contenidos violentos, sexistas, racistas o xenófobos.



Solo usamos lo que sabemos que podemos usar explícitamente

Imàgenes fotogràfiques



USO DE IMÁGENES

Imágenes e IA

Uso ético, sin abusar.

Mejor para retoques justificados o para generar imágenes no fotográficas más abstractas o simbólicas, de fondo.



EL USO DEL COLOR

Paleta de colores web UPV

Los colores principales para texto y fondos son una **gama de grises**. El rojo es principalmente, el color para enlaces y botones.

Como colores secundarios tenemos el amarillo y azul.

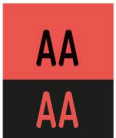
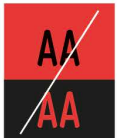
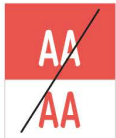
Usar un contraste suficiente –entre color frontal y de fondo– para **asegurar la legibilidad y accesibilidad de los contenidos** (ratios de contraste para la accesibilidad AA).



[Tips_identidad_UPV_medios-digitales.pdf](#)



Ejemplos de uso del color

	 red #E5554F	 yellow #FFD100	 blue #59CBE8		 red-dark #D73333	 yellow-dark #FAA500	 blue-dark #338FC2		 red-darkest #A40E0E	 yellow-darkest #92540C	 blue-darkest #054D82
											
					<i>Sí, para textos grandes</i>					<i>Sí, para textos grandes</i>	
 grey-UPV-dark #3F4444											
											
	<i>Sí, para textos grandes</i>						<i>Sí, para textos grandes</i>				

EL USO DEL COLOR

Práctica > la accesibilidad del color

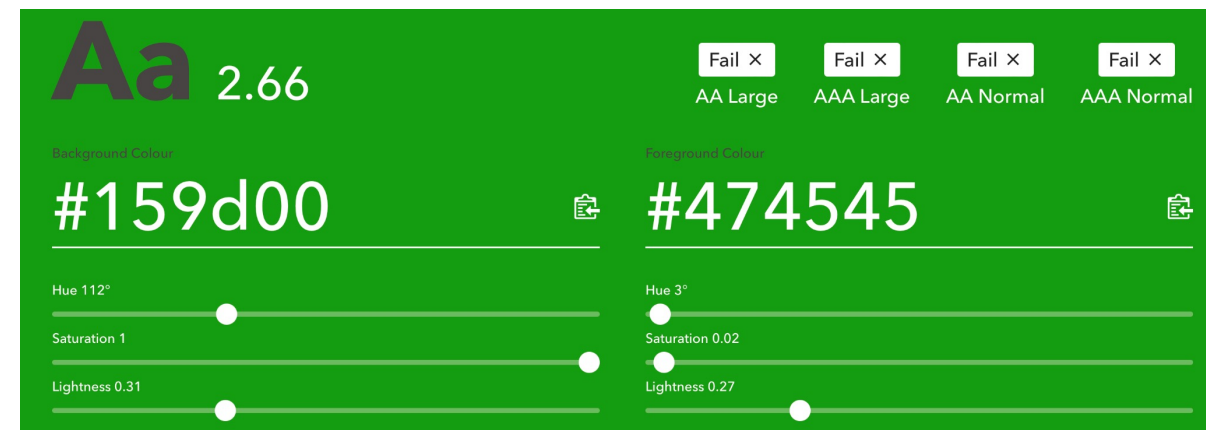
Prueba varias combinaciones de color frontal y de fondo con naranja y verde combinados con blanco y negro.

Mide para obtener un contraste suficiente –entre color frontal y de fondo– y **asegurar la legibilidad y accesibilidad de los contenidos** (ratios de contraste para la accesibilidad AA).

HERRAMIENTAS

[Colour Contrast Checker](#)

[Contrast Checker](#)

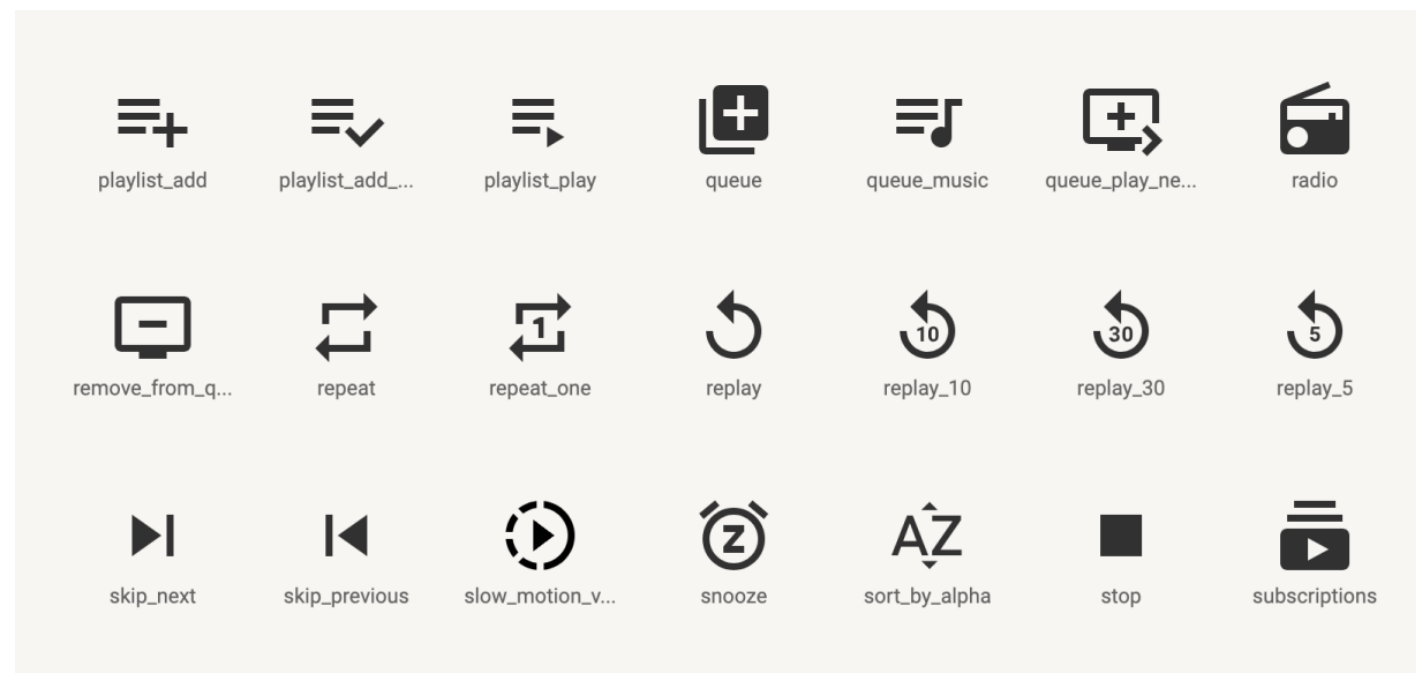


ICONOGRAFÍA

Minimizar el uso de iconos

Los iconos son imágenes o símbolos que representan ideas, acciones o conceptos de manera visual, recomendamos no usar iconos que no formen parte de algún estándar, los hace poco comprensibles.

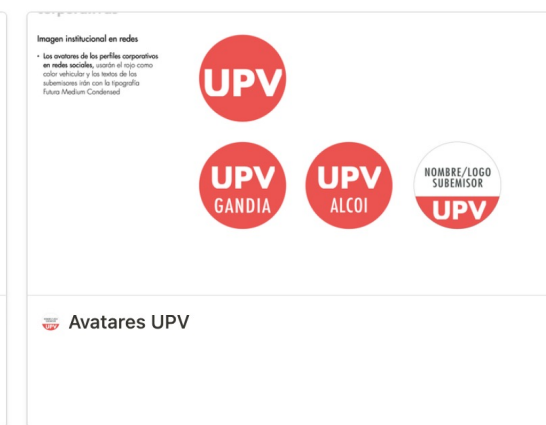
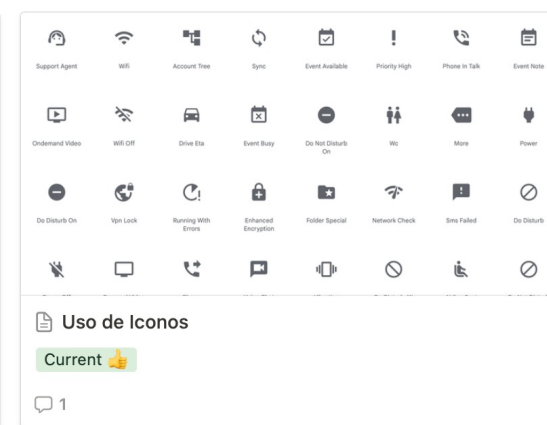
No deben agregarse innecesariamente si una palabra es más descriptiva, evitemos el icono.



UNIDAD DE IMAGEN

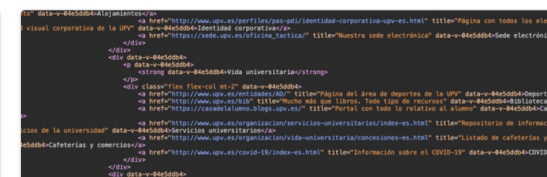
Contacto

Imagen @ upv.es



YOLANDA SEGURA (ACOM) · YOSEDO@

Universitat Politècnica de València
www.upv.es





UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

www.upv.es