

Radiografía del Community Manager de las universidades españolas

Rodolfo Martínez Gras / Universidad de Alicante



augac

Jornadas Técnicas AUGAC #Rederas

Nuestra voz: Identidad, esencia y autenticidad
Valencia, 16 y 17 de abril de 2026

III Encuesta a profesionales de la comunicación en RRSS de universidades españolas

Objetivo

Conocer el perfil del profesional responsable de la gestión de redes sociales institucionales en las universidades españolas en 2026.

Indicadores

Competencias de los profesionales que gestionan redes sociales
Tareas relacionadas con la generación de contenidos
Otras tareas relacionadas con la gestión de redes sociales
Otras tareas no relacionadas con la gestión de redes sociales
Publicación de contenidos descartados en otros espacios
Uso de aplicaciones para la gestión de redes sociales
Grado de autonomía para publicar contenido
Grado de uso de lenguaje inclusivo en las publicaciones
Grado de aplicación de criterios de accesibilidad digital
Grado de publicación de contenidos en inglés
Servicio o unidad en la que enmarca la gestión de las redes sociales
Cantidad de profesionales que gestionan las redes sociales
Lugar en el organigrama
Situación laboral actual
Categoría profesional

Años trabajando en la universidad
Años gestionando las redes sociales
Nivel de formación académica
Formación especializada
Necesidades de formación
Uso del Teletrabajo
Opiniones y usos de la Inteligencia Artificial
Sexo encuestado/a
Edad encuestado/a
Asignación de presupuesto específico para redes sociales
Existencia de un manual o guía de uso de redes sociales
Existencia de un plan de crisis
Existencia de un plan de comunicación
Existencia de un plan estratégico
Naturaleza jurídica de la universidad
Tamaño de la universidad

Datos destacados de la ficha técnica

Técnica: Encuesta

Modalidad: En línea, autoaplicada, individual y anónima

Ámbito: Nacional

Universo: Profesionales en activo que gestionan perfiles oficiales en redes sociales de universidades españolas

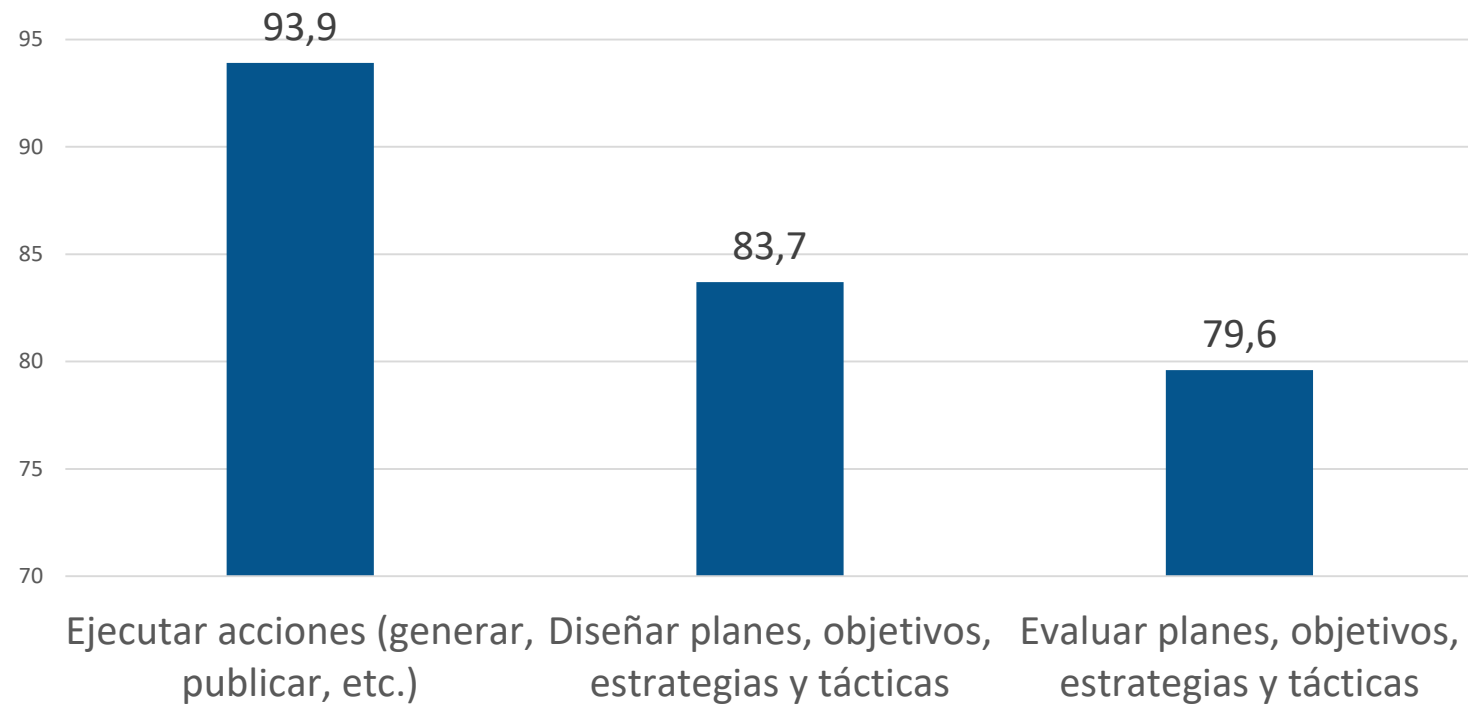
Muestra final: 49

Fecha de realización del trabajo de campo: del 27 de febrero al 7 de abril de 2026.

Resultados

Competencias y tareas

¿Acometes habitualmente en tu puesto de Community Manager las siguientes **competencias**? Porcentaje



Resultados

Competencias y tareas

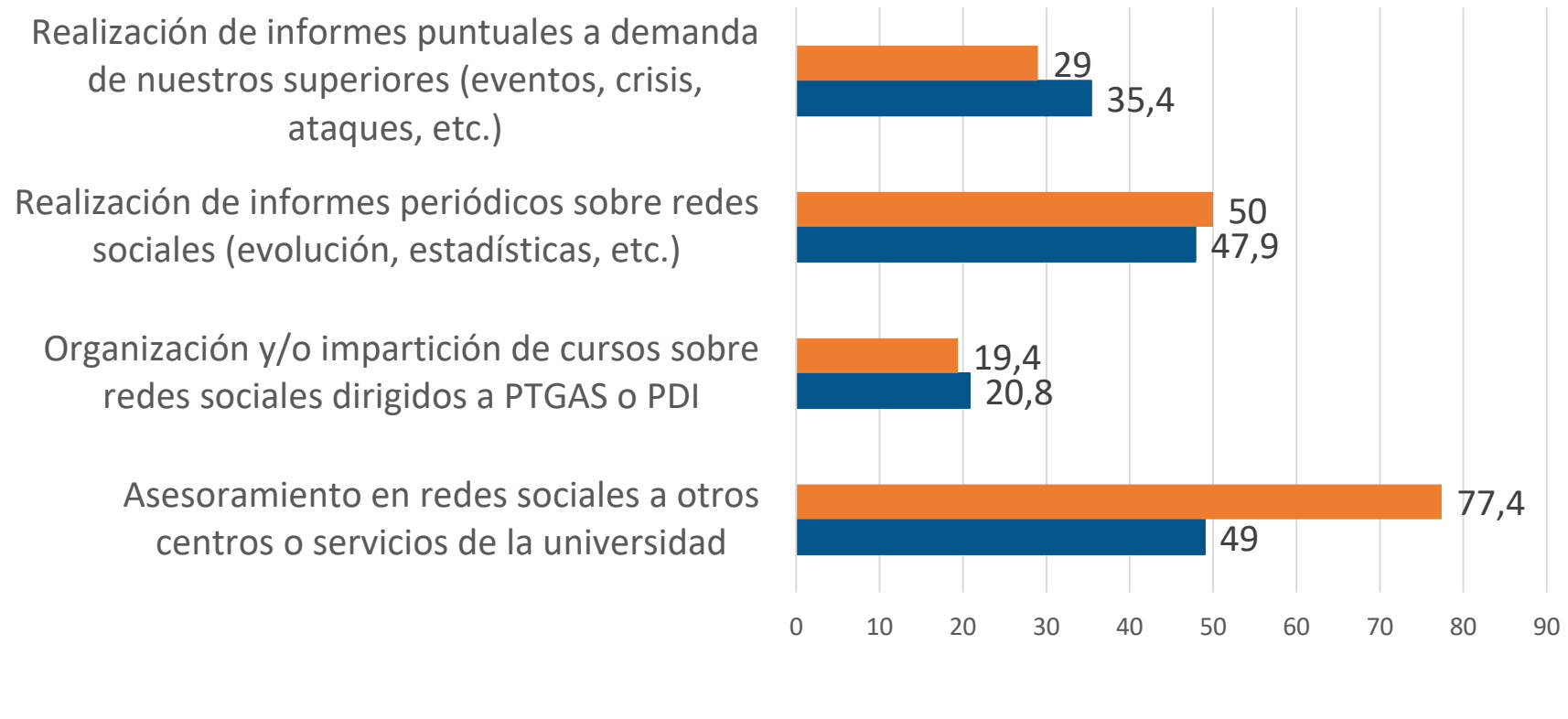
Respecto a tareas de gestión y **generación de contenidos** para redes sociales, ¿cuáles de las siguientes realizas? Porcentaje



Resultados

Competencias y tareas

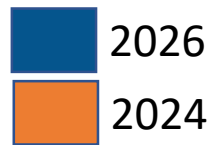
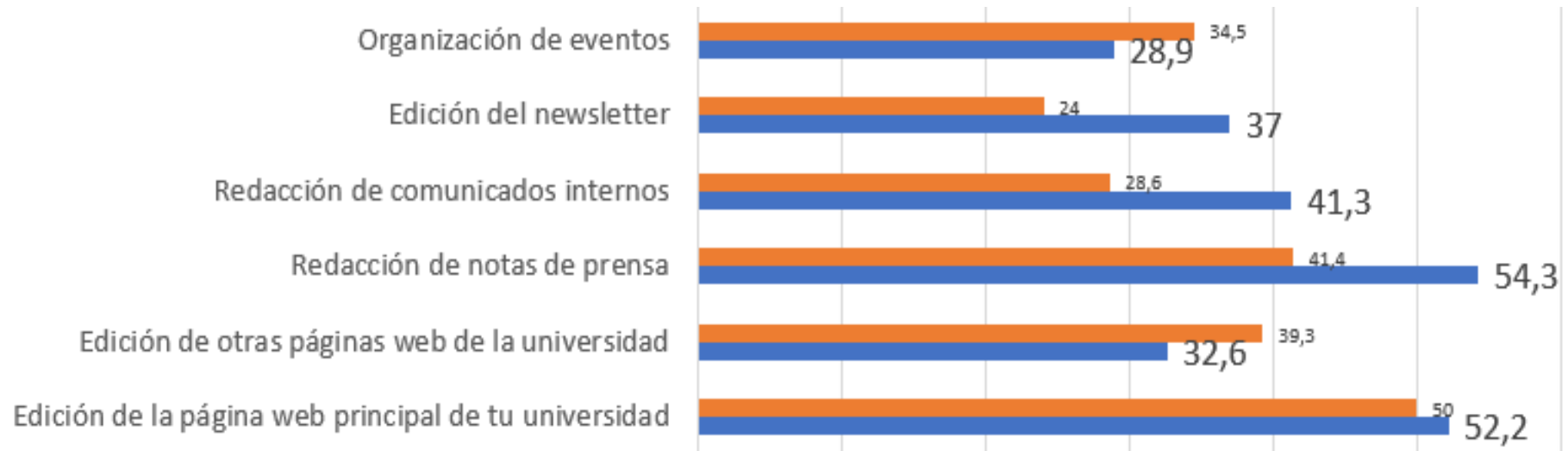
Respecto a otras **tareas que suelen ser menos frecuentes**, ¿cuáles de las siguientes realizas? Porcentaje



Resultados

Competencias y tareas

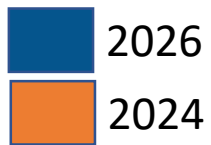
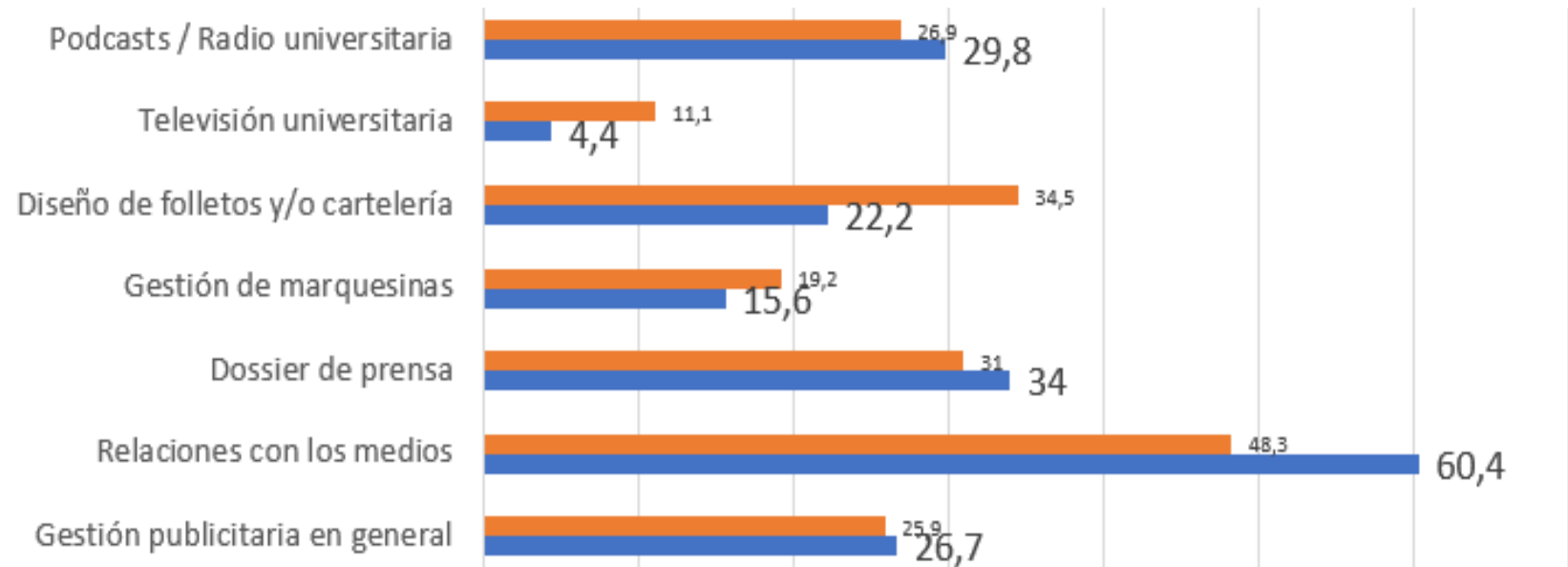
Y respecto a la generación de **otro tipo de contenidos (no de redes sociales)**, ¿cuáles sueles realizar habitualmente? Porcentaje



Resultados

Competencias y tareas

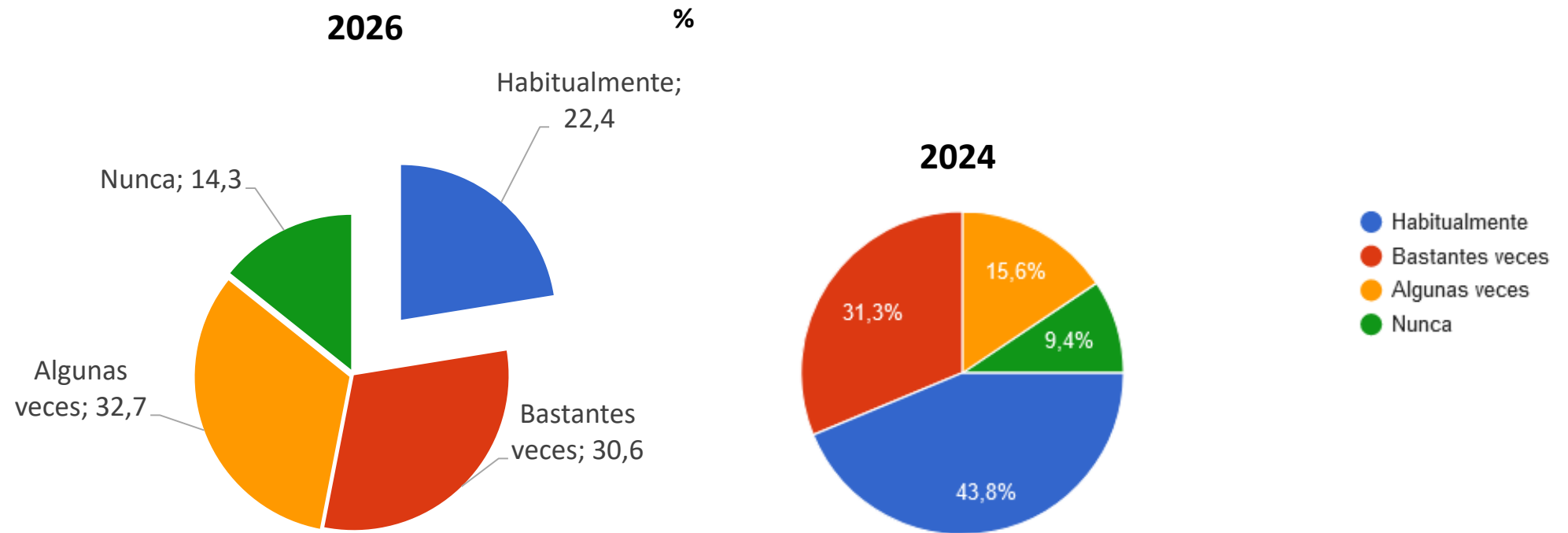
Y respecto a la generación de **otro tipo de contenidos (no de redes sociales)**, ¿cuáles sueles realizar habitualmente? Porcentaje



Resultados

Competencias y tareas

¿Has tenido que publicar en redes **contenidos que han sido descartados** para ser publicados en otros instrumentos de comunicación (nota de prensa, revista oficial, newsletter, etc.)?

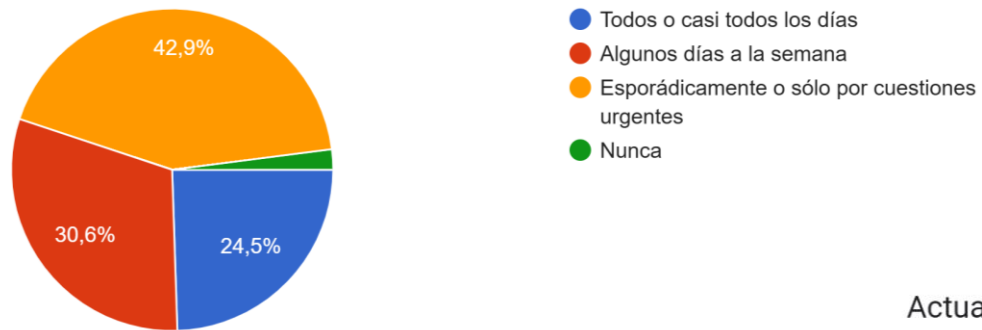


Resultados

Competencias y tareas

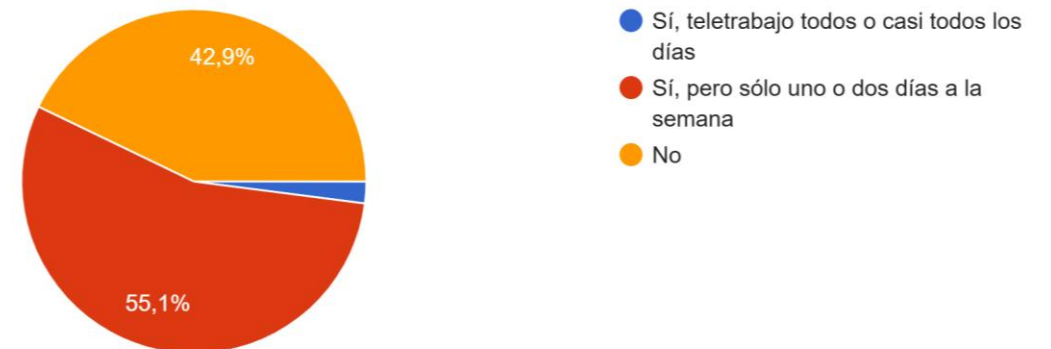
¿Por regla general, te ves obligado/a a gestionar las redes de la universidad fuera de tu horario laboral?

49 respuestas



Actualmente, ¿teletrabajas?

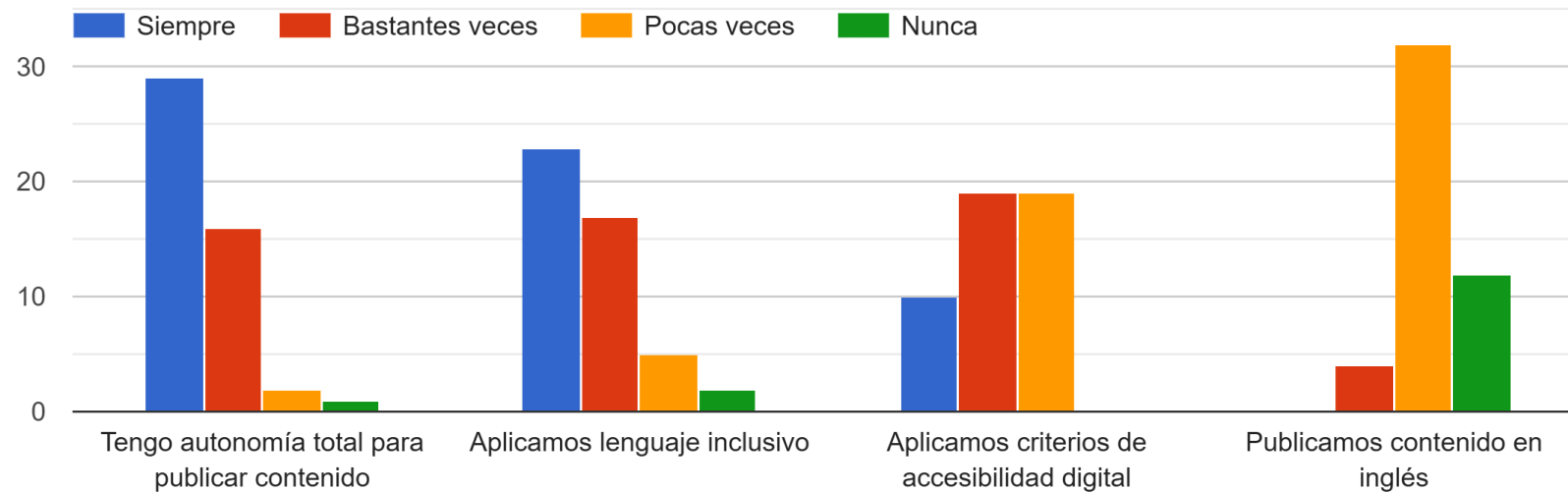
49 respuestas



Resultados

Competencias y tareas

En el momento de **publicar** contenido en los perfiles oficiales de tu universidad...



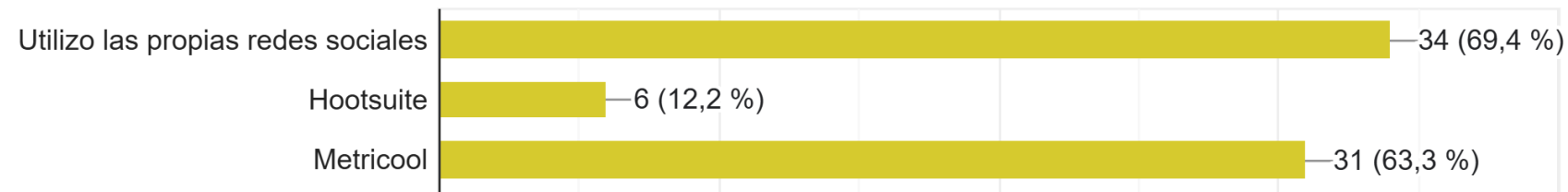
- El 93,8 % de CM tienen **autonomía total para publicar** siempre o bastantes veces.
- El 48,9 % de CM aplica siempre el **lenguaje inclusivo**.
- Sólo el 20,8 % aplica criterios de **accesibilidad digital** siempre.
- Un 25 % nunca publica **contenido en inglés**.

Resultados

Apps

¿Cuál de las siguientes aplicaciones utilizas preferentemente para gestionar las redes sociales de tu universidad?

49 respuestas

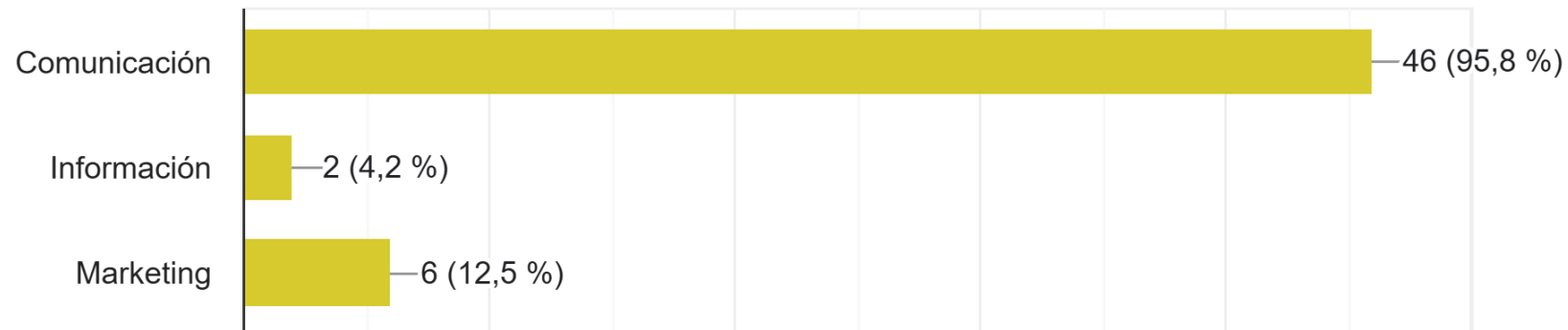


En el gráfico aparecen las tres áreas con mayor representación. Al ser una pregunta de respuesta múltiple, el sumatorio de porcentajes es superior a 100.

Resultados

En la organización

¿En qué área, servicio o unidad se enmarca la gestión de las redes sociales en tu universidad?



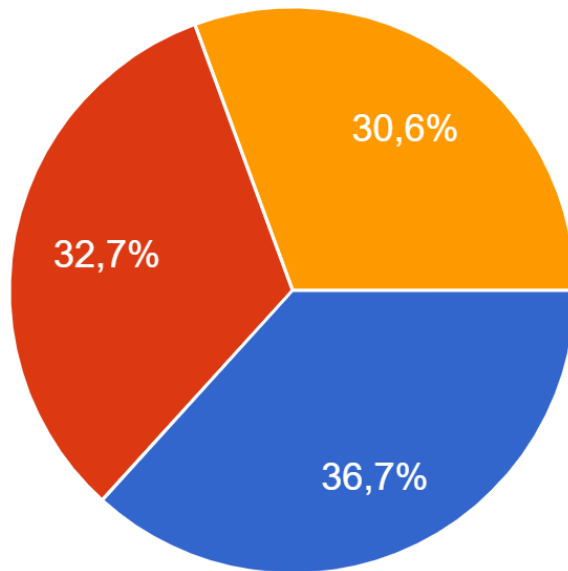
En el gráfico aparecen las tres áreas con mayor representación. Al ser una pregunta de respuesta múltiple, el sumatorio de porcentajes es superior a 100.

Resultados

En la organización

Actualmente, ¿cuántas **personas de plantilla** gestionáis los **perfiles oficiales** en redes sociales de tu universidad de manera habitual incluyéndote a ti?

2026

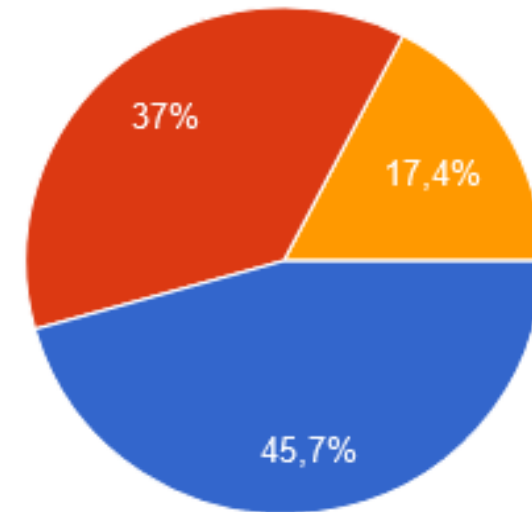


- Una
- Dos
- Tres o más

Se observa una **tendencia creciente** de las plantillas.

Más de **1/3 de los CM** siguen **gestionando ellos solos las redes sociales** de su universidad.

2023

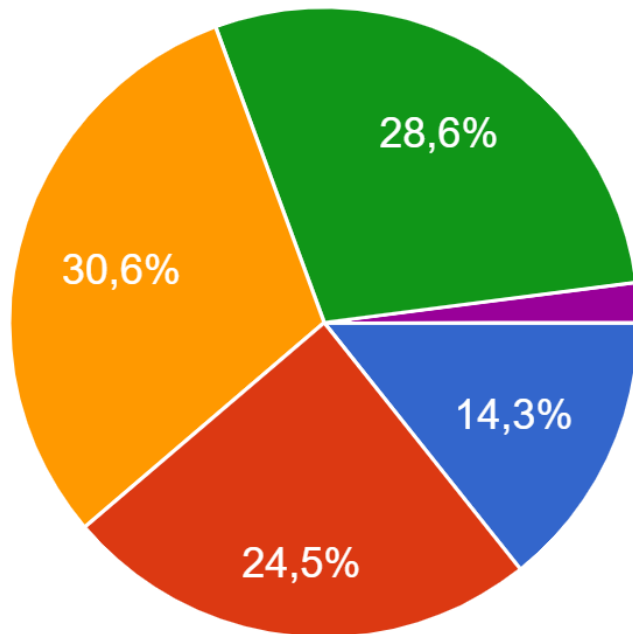


Resultados

En la organización

¿A qué distancia en el organigrama se encuentra tu puesto respecto al rector/a? (Si dependieras del rector/a estarías a 1 nivel, si dependieras de un/a vicerrector/a (o similar) estarías a 2 niveles y así sucesivamente?)

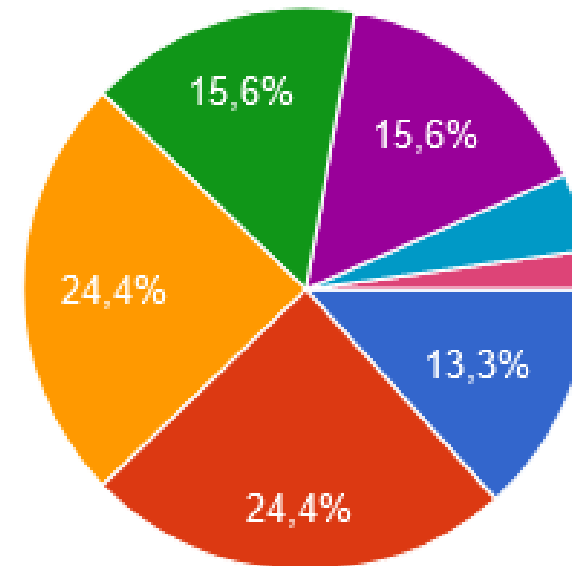
2026



En 2026 **desaparecen los CM que están a 5 o más niveles** de distancia del rector/a, pasando a nivel 4.

Similar distribución en niveles 1, 2 y 3.

2023



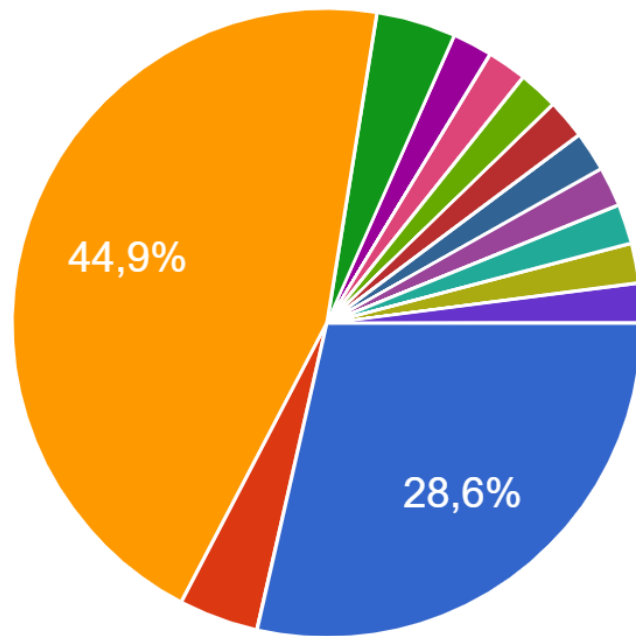
- 1 (dependo de rector/a)
- 2
- 3
- 4
- 5
- Más de 5
- Lo desconozco

Resultados

Situación laboral

¿Cuál es tu **situación laboral actual**?

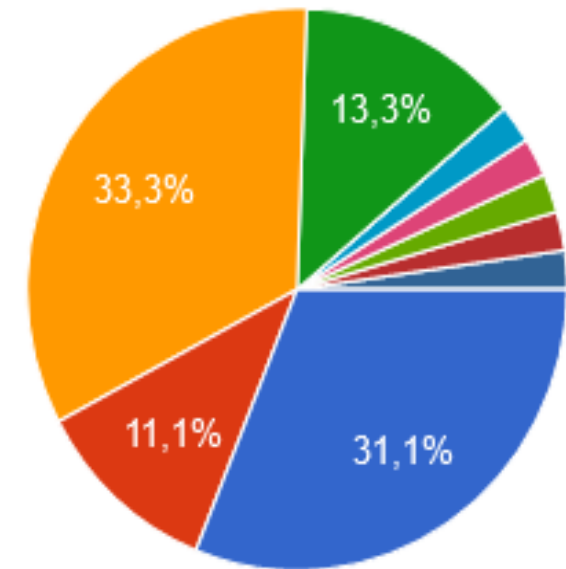
2026



- Funcionario de carrera
- Funcionario interino
- Laboral fijo
- Laboral temporal
- Contrato por obra o servicio
- Personal externo a la universidad (autónomo/a, empresa externa, etc.)

A grandes rasgos se mantiene la distribución de **CMs que gozan de puestos estables (3/4 partes)** frente a los que tienen puestos eventuales, temporales o externos (1/4 aprox.).

2023

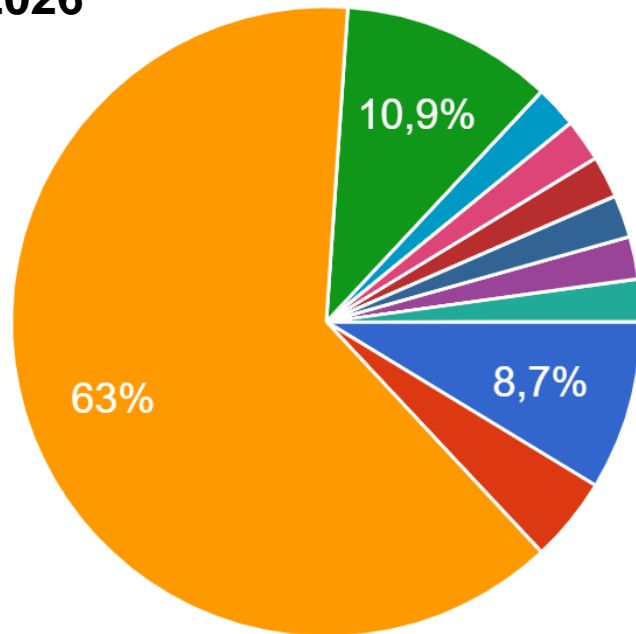


Resultados

Situación laboral

Si perteneces a la plantilla de la universidad, ¿ tu **categoría profesional** actual es?

2026

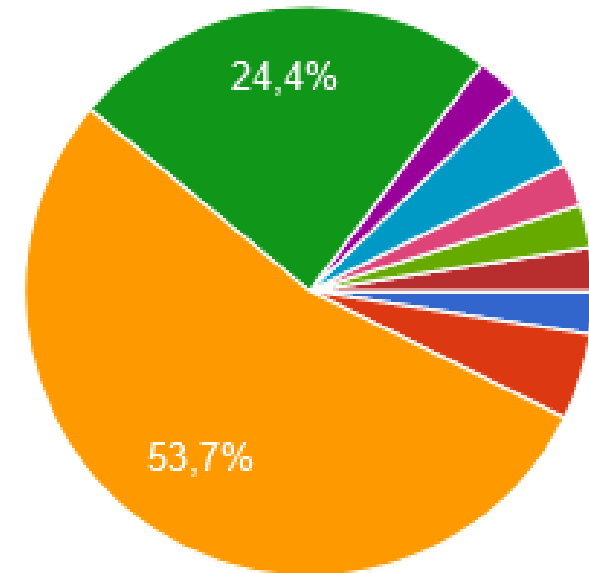


- Director/a (PTGAS)
- Subdirector/a (PTGAS)
- Técnico/a (PTGAS)
- Especialista técnico/a (PTGAS)
- Gestor/a Jefe/a (PTGAS)
- Gestor/a administrativo/a (PTGAS)
- PDI
- Becario/a

En 2026, un **15% de los CMs ostenta un cargo directivo** (director/a o subdirector/a).

Aumenta el % de técnicos en detrimento de otras figuras de inferior categoría.

2023

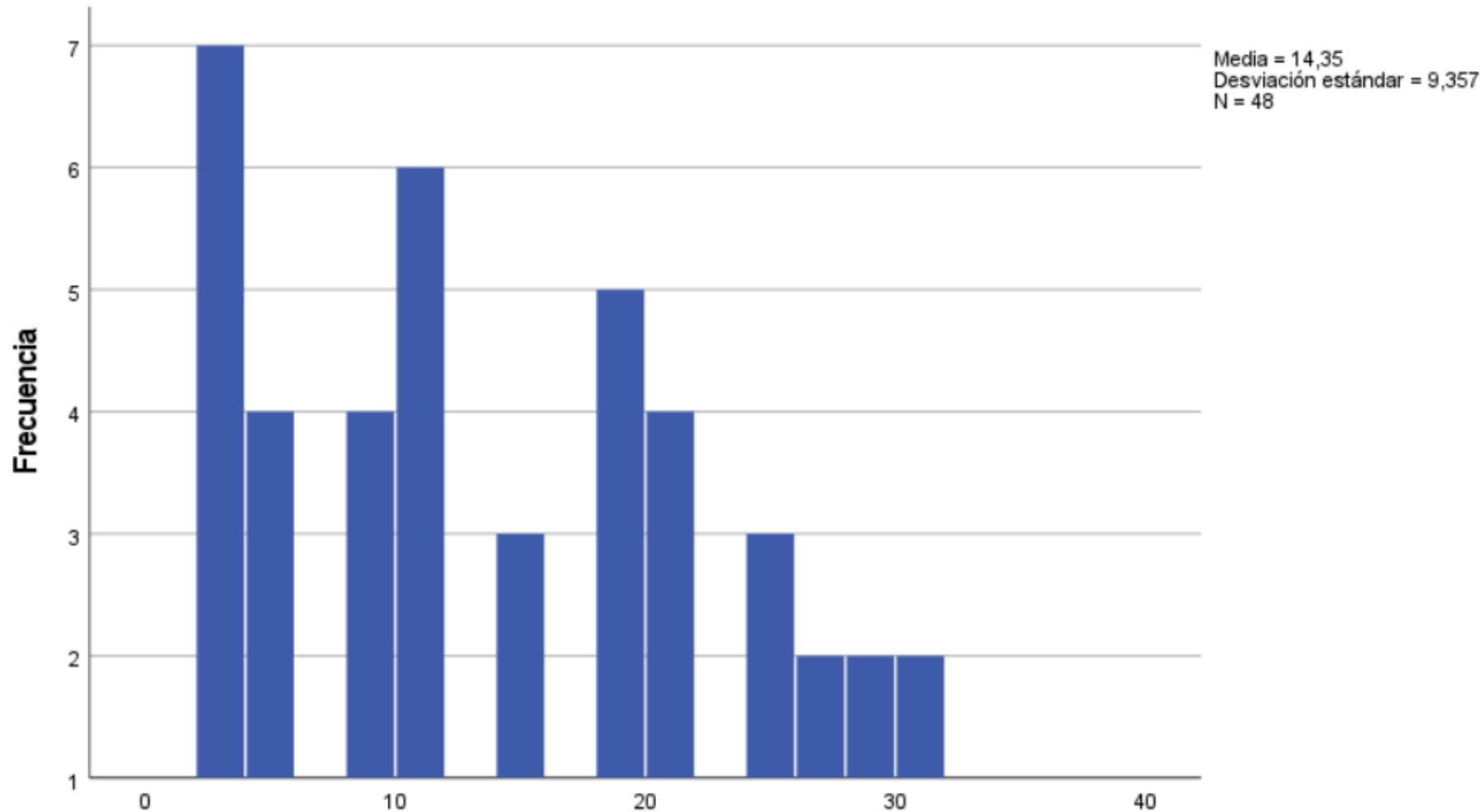


Resultados

Situación laboral

2026

¿Cuántos años llevas trabajando en tu universidad?



2023

Media = 14,12
Desviación estándar = 8,087
N = 40

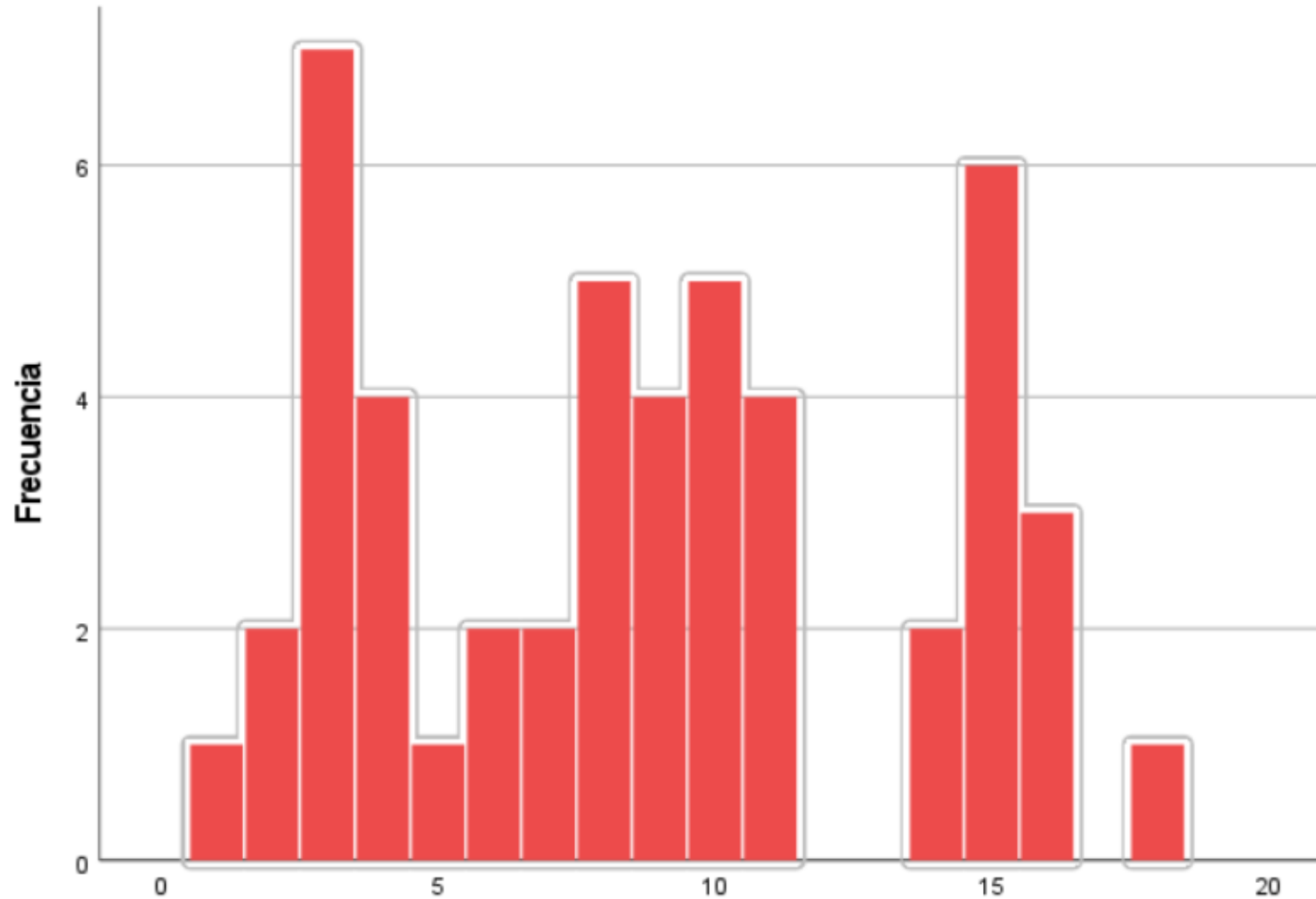
Resultados

Situación laboral

¿Y cuántos años estás gestionando redes sociales en tu universidad?

2026

Media = 8,71
Desviación estándar = 4,726
N = 49



2023

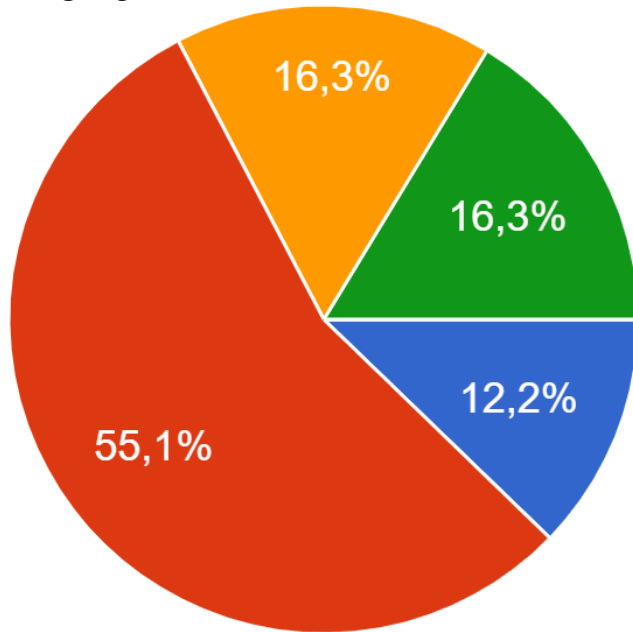
Media = 7,25
Desviación estándar = 4,093
N = 40

Resultados

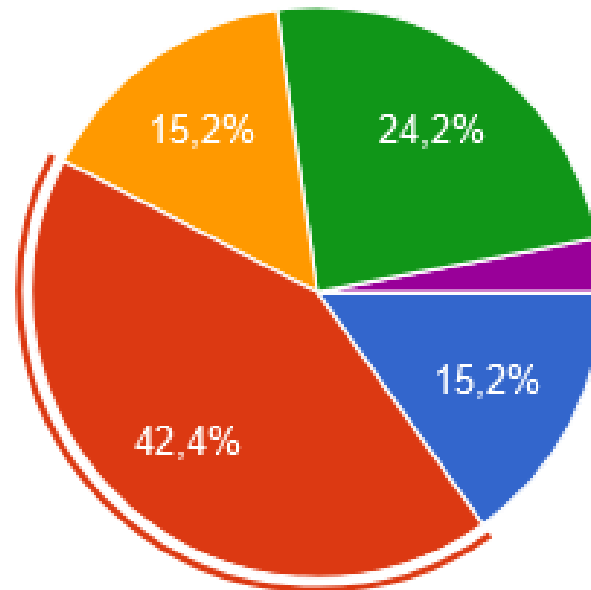
Formación

Respecto a tu **formación**, ¿cuáles son los estudios de más alto nivel oficial que has finalizado?

2026



2023



- Doctorado
- Máster oficial universitario
- Master propio
- Licenciatura / Grado
- Diplomatura
- Educación Secundaria (Bachillerato/FP)

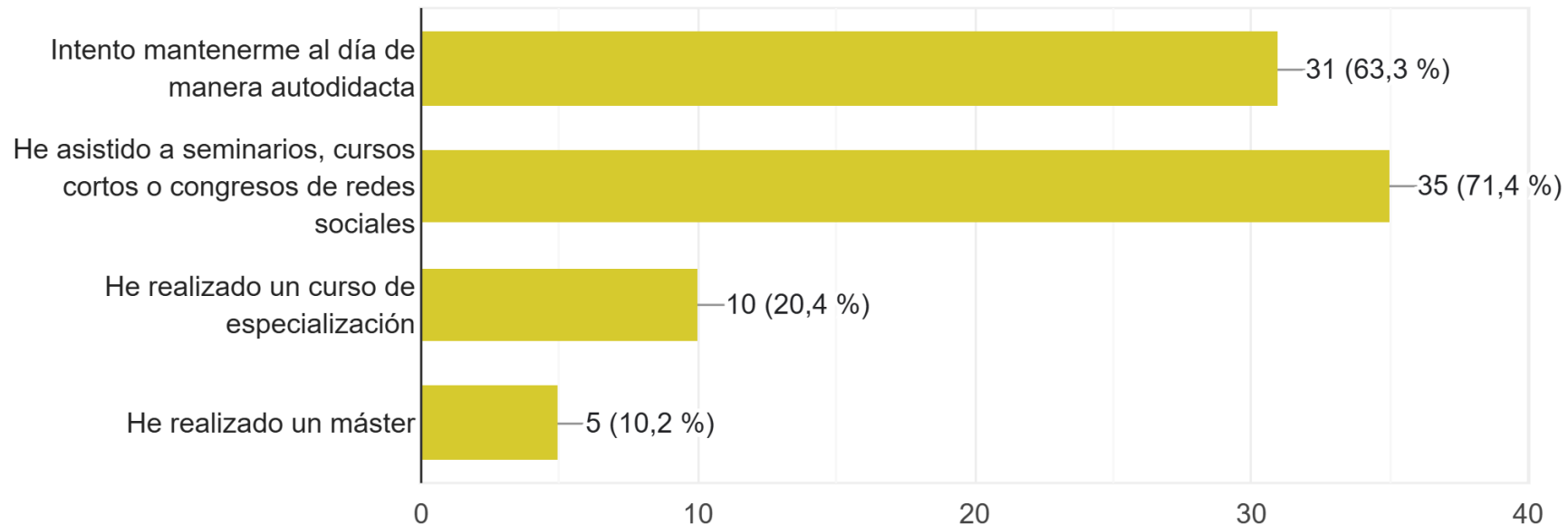
En 2026, el **83,6 %** de los CM tiene formación de postgrado.

En 2023, el 72,8 %.

Resultados

Formación

En los últimos 3 años, ¿has recibido algún tipo de **formación especializada en redes sociales**? Porcentaje

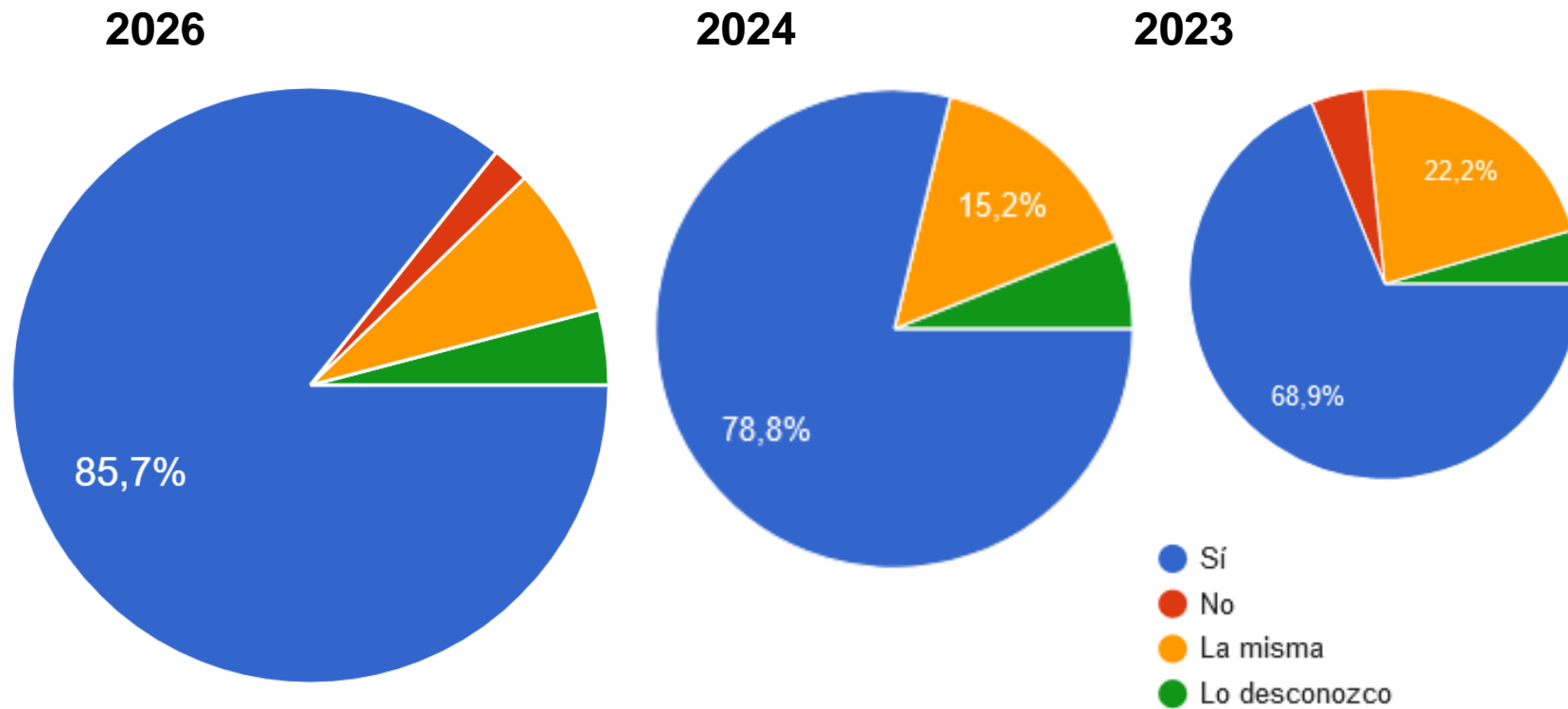


En el gráfico aparecen todas las opciones de respuesta. Al ser una pregunta de respuesta múltiple, el sumatorio de porcentajes es superior a 100.

Resultados

Formación

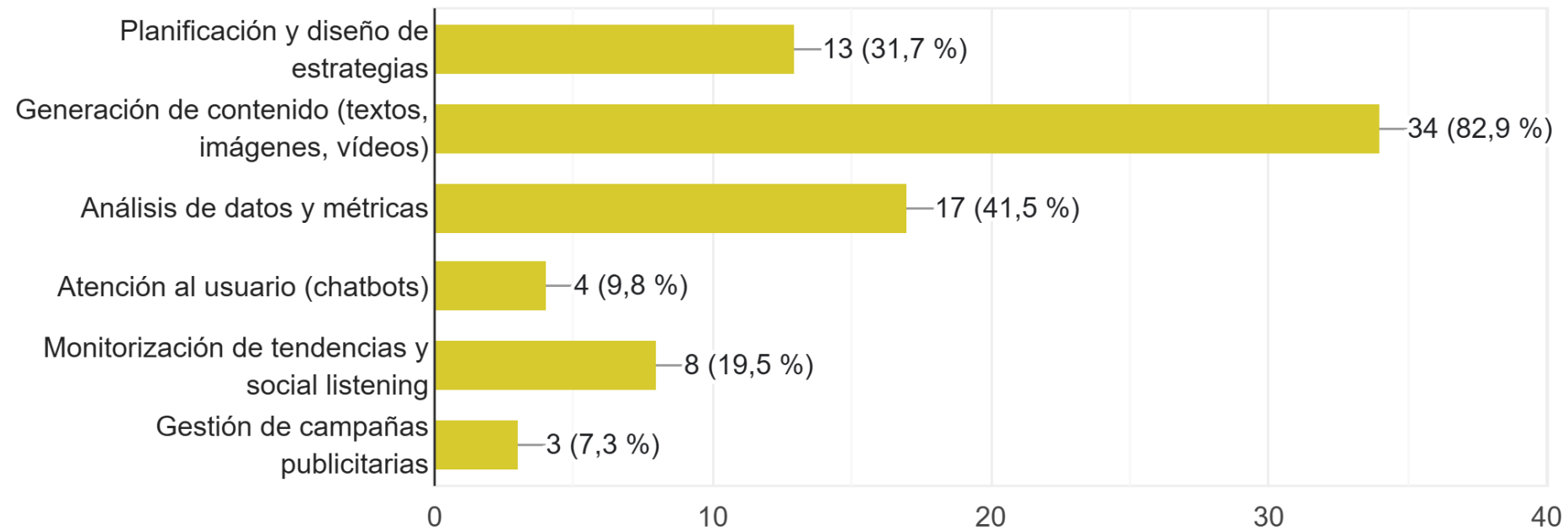
¿Consideras que el puesto de Community Manager requiere más **formación** que otros puestos de la administración universitaria?



Resultados

Inteligencia Artificial

¿En cuáles de estas tareas utilizas **Inteligencia Artificial**? Porcentaje

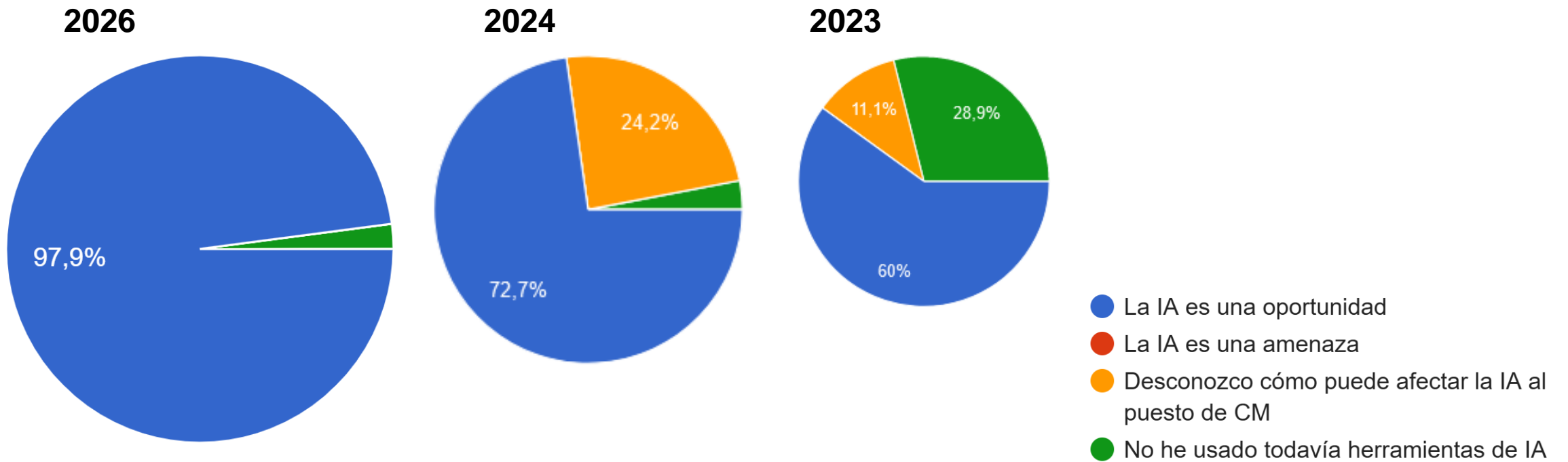


En el gráfico aparecen todas las opciones de respuesta. Al ser una pregunta de respuesta múltiple, el sumatorio de porcentajes es superior a 100.

Resultados

Inteligencia Artificial

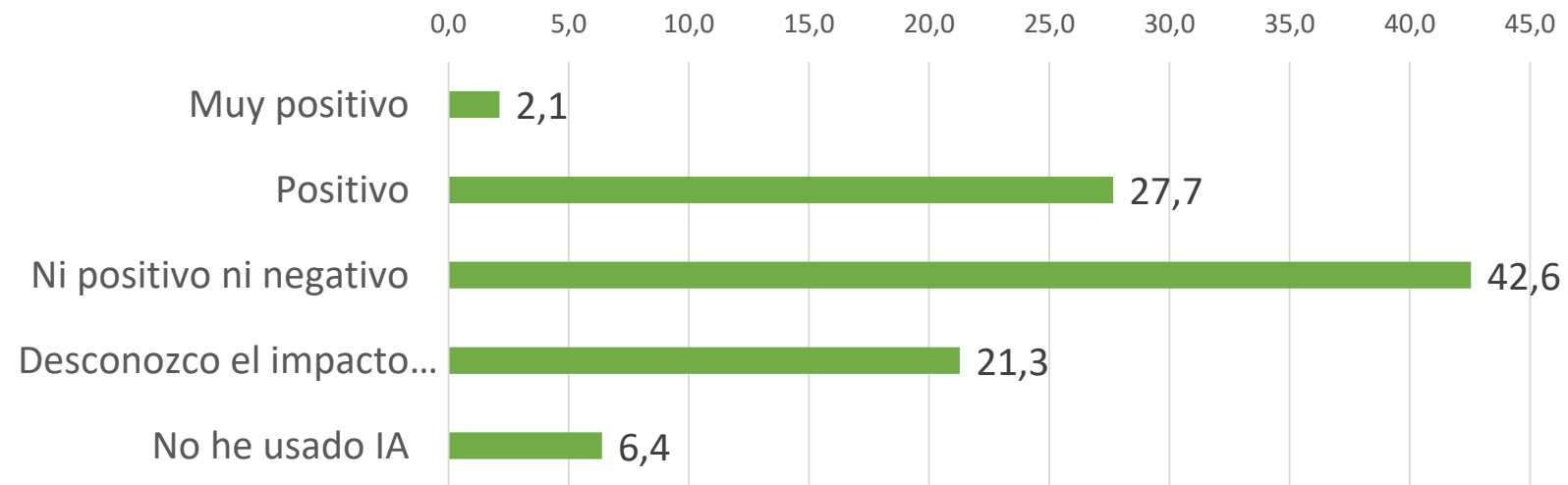
Respecto a los avances en **Inteligencia Artificial**, ¿cómo crees que nos pueden afectar al puesto de CM?



Resultados

Inteligencia Artificial

Quando has usado IA, ¿consideras que ha tenido un impacto positivo en las métricas de tus publicaciones? Porcentaje

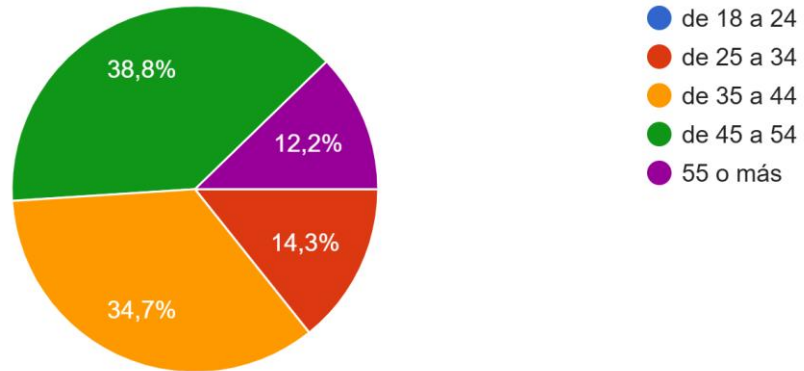


Resultados

Características sociodemográficas

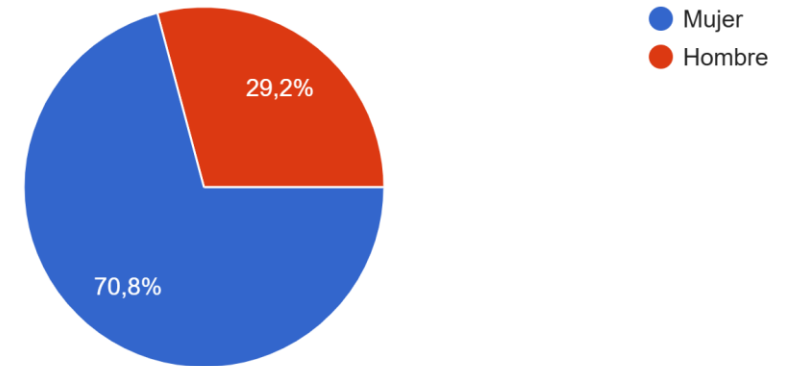
¿En cuál de los siguientes intervalos de edad te encuentras actualmente?

49 respuestas



Sexo

48 respuestas

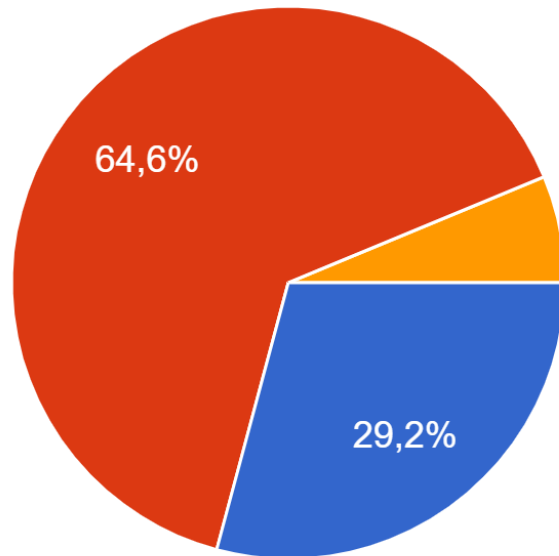


Resultados

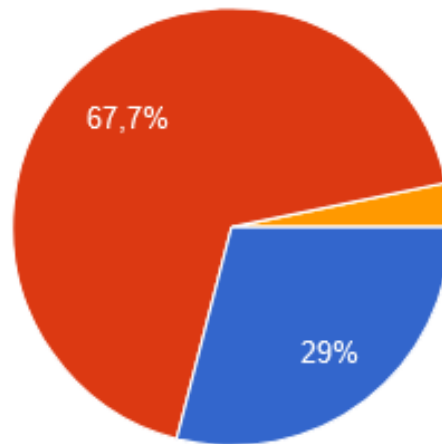
Sobre la universidad

¿Tu universidad dispone de un **presupuesto** anual específico para la gestión de redes sociales?

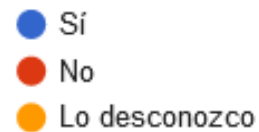
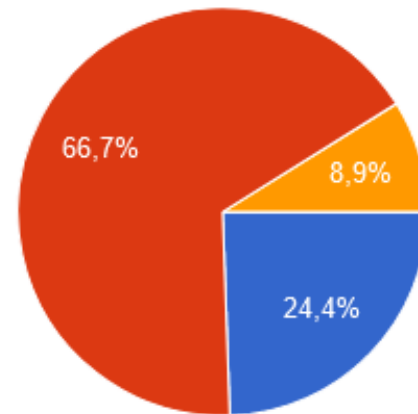
2026



2024



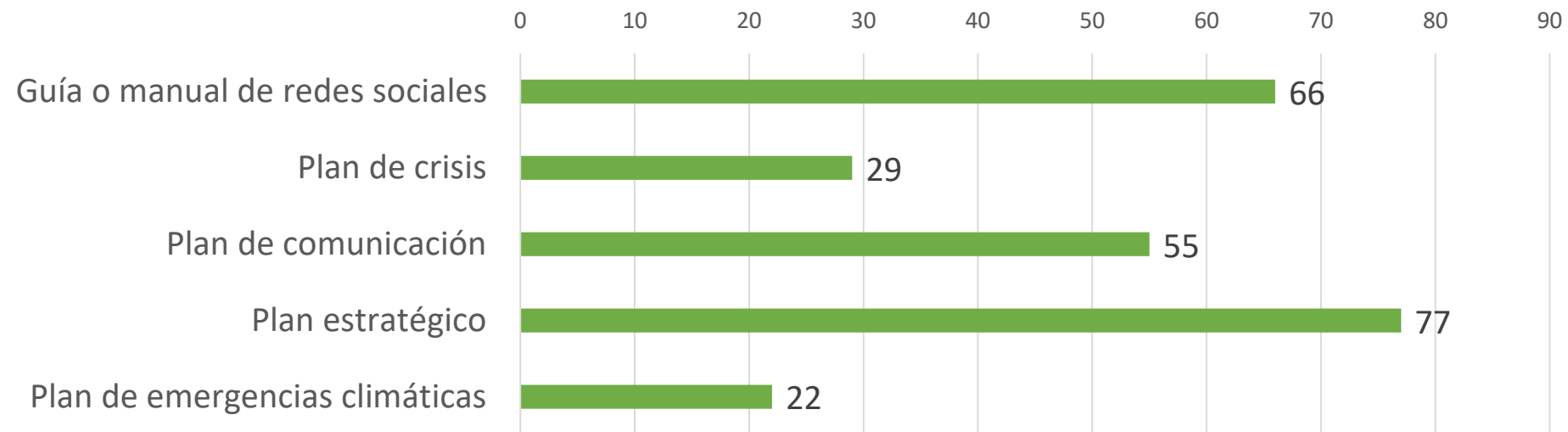
2023



Resultados

Sobre la universidad

¿Cuáles de estos **documentos** tiene en vigor tu universidad? Porcentaje



Resultados

En definitiva...

- La práctica totalidad de los profesionales de la comunicación en redes sociales desarrolla **labores tanto directivas como ejecutivas**, desde diseñar planes y objetivos hasta ejecutar acciones cotidianas.
 - Además de las tareas propias, la mayoría de los profesionales desarrolla **actividades de comunicación no relacionadas directamente con las plataformas sociales**.
 - La mitad de los encuestados **asesora a otros centros o servicios** de la universidad y un 21 % incluso imparte cursos de redes sociales al público interno.
 - El 53 % se ve obligado a publicar **contenidos descartados** para otros instrumentos habitualmente o con bastante asiduidad.
 - Una cuarta parte tiene que desarrollar tareas **fuera de su horario laboral**.
 - En la mayor parte de las ocasiones se dispone **de autonomía total para publicar** en las cuentas oficiales.
 - La mitad de los CM suele aplicar **lenguaje inclusivo y una quinta parte aplica criterios de accesibilidad digital**.
 - El 98 % considera **la IA** como una **oportunidad**, el 83 % la ha usado para generar contenido y el 30 % cree que influye de manera positiva en las métricas.
-

Resultados

- El 96 % de los profesionales consultados desarrolla su labor en el **área de Comunicación**.
 - A pesar de la tendencia creciente de las plantillas, el 37 % de los CM gestiona las redes sociales de su universidad de manera **individual**.
 - $\frac{3}{4}$ partes de los profesionales disfruta de un **puesto estable** en su universidad y la categoría profesional más frecuente (63 %) es la de técnico/a.
 - La media de tiempo trabajado en la universidad es de 14,3 años y **la media de tiempo gestionando redes es de 8 años**.
 - **El 84 % de los encuestados tiene estudios de postgrado** y el 86 % considera que su puesto requiere **más formación que otros puestos de la administración**.
 - El 70 % de las personas que gestionan cuentas oficiales de redes sociales en la universidad son **mujeres**.
 - Respecto a la edad, el 78 % de estos profesionales cuenta con **edades** comprendidas entre los **35 y los 54 años**.
 - La mayoría de las universidades **carece de presupuesto** para redes sociales (65 %).
 - El 66 % de los profesionales dispone en su universidad de una **guía o manual de redes sociales**, el 55 % cuenta con un **plan de comunicación** y únicamente el 29 % dispone de un **plan de crisis**.
-

Algunas conclusiones

- Tenemos un alto grado de capacitación, nos formamos y nos preocupamos por estar actualizados en nuestra materia, la cual es cada día más cambiante.
- Conocemos la universidad (llevamos en ella 14 años de media) y conocemos las redes (8 años de media).
- Somos multiusos. Hacemos casi de todo. Ejecutamos, pero también planificamos y diseñamos estrategias.
- Conocemos a nuestros públicos y las reacciones a lo que publicamos.
- Somos embajadores y difundimos el uso de redes sociales entre el público interno.
- Y la mayoría gozamos de cierta estabilidad laboral.

Pero...

- La mayoría carece de presupuesto propio para redes sociales.
 - Una cuarta parte tiene que trabajar fuera de su horario laboral todos o casi todos los días.
 - Y a pesar de que 2/3 tenemos nuestra propia Guía de RRSS, casi la mitad carece de plan de comunicación y/o de plan de crisis (71 %).
-

Gracias por vuestra atención
