



Universidades españolas en TikTok

MARIA-JESUS TORRENTE-MARTINEZ
@MAJETORRENTE

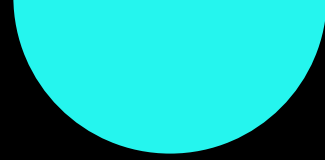




1



¿Qué pasa cuando empiezas en TikTok?

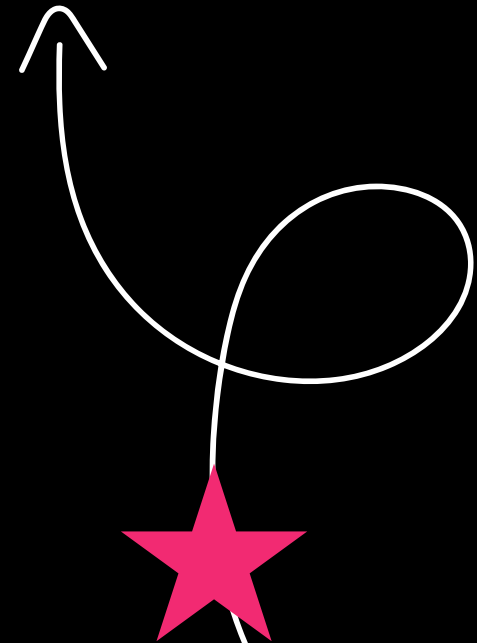


TFM

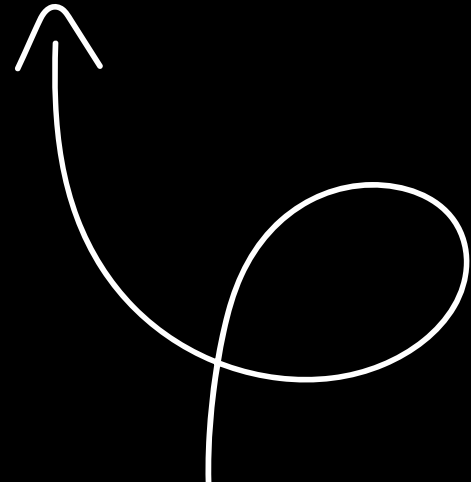
TikTok en la comunicación universitaria.
Creación de un canal institucional
universitario

TESIS DOCTORAL

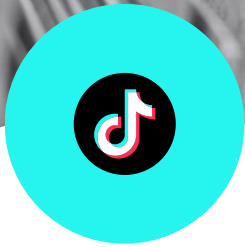
Análisis del Uso de la Red Social TikTok
en la Comunicación Universitaria de
España y Latinoamérica



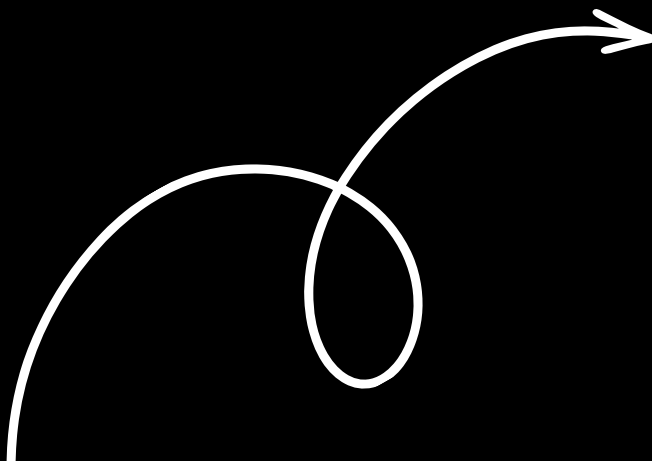
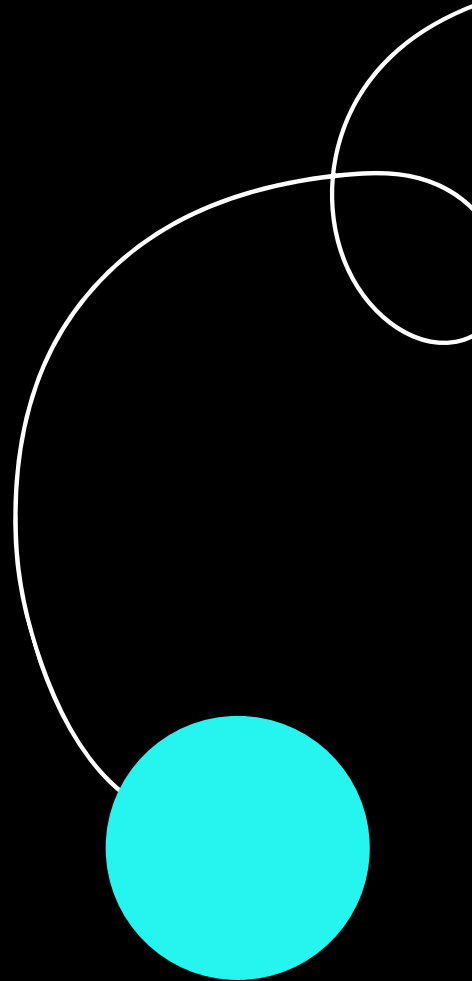
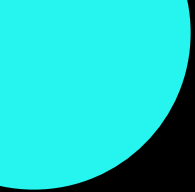
***“Todo empezó como una prueba...
y terminó cambiando cómo
entiendo la comunicación.”***



2



**¿Cómo usan TikTok
las universidades?**



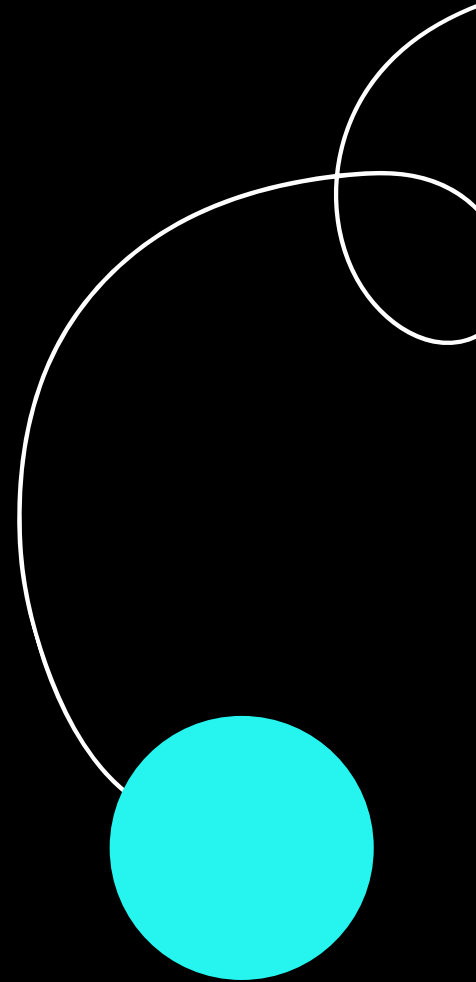
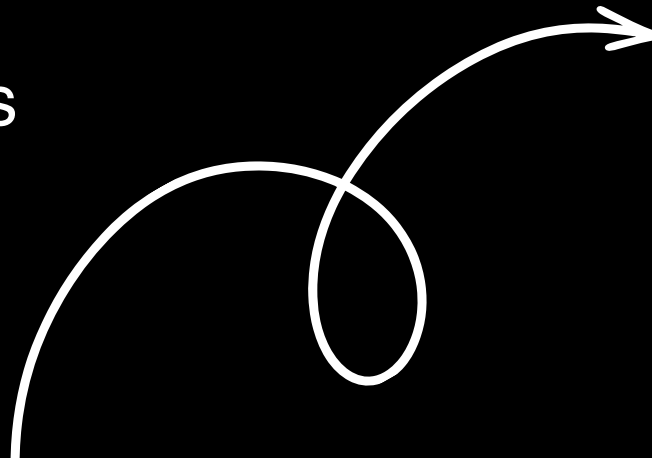
Objetivo

PRINCIPAL

Estudiar el modo de comunicación de las universidades españolas y latinoamericanas a través de la red social TikTok en un período concreto.

3383 vídeos

73 variables



2021-2023

Análisis cuentas universitarias

@upv

@ucam_universidad

@universidaddenavarra

@universidaddesalamanca

@uvice

@uniruniversidad

@upfbarcelona

@uocuniversitat

Universitat Politècnica VLC

Univ. Católica S. Antonio de Murcia

Universidad de Navarra

USAL

Universitat de Vic

UNIR Universidad en Internet

Universitat Pompeu Fabra

UOC Universitat



2021-2023

Análisis cuentas universitarias

@uniandesec	Universidad UNIANDES
@universidadces	Universidad CES
@universidaddelosandes	Universidad de los Andes
@universidadutp	Universidad UTP
@u.cientifica	Universidad científica del Sur
@uteluniversidad	UTEL Universidad
@javerianacali	Pontifica Universidad Javeriana Cali
@universidadamericana_	Universidad Americana Morelos
@universidad.ean	Universidad Ean
@ucaluniversidad	UCAL Universidad
@universidadvirtualcnci	Universidad Virtual CNCI
@anahuacqro	Universidad Anáhuac Querétaro
@unijaveriana	Pontifica Universidad Javeriana



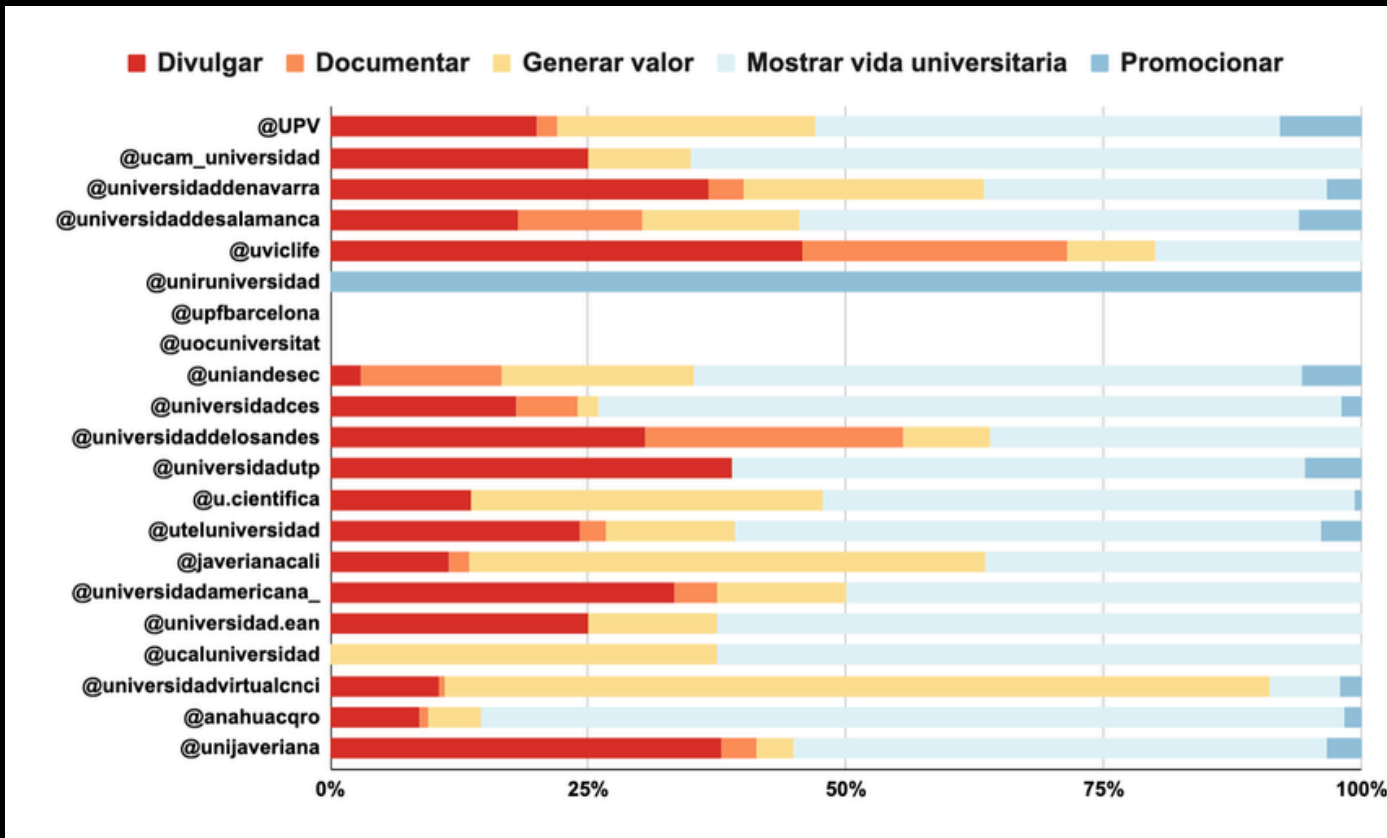
**El contenido más institucional
se utiliza menos**

1



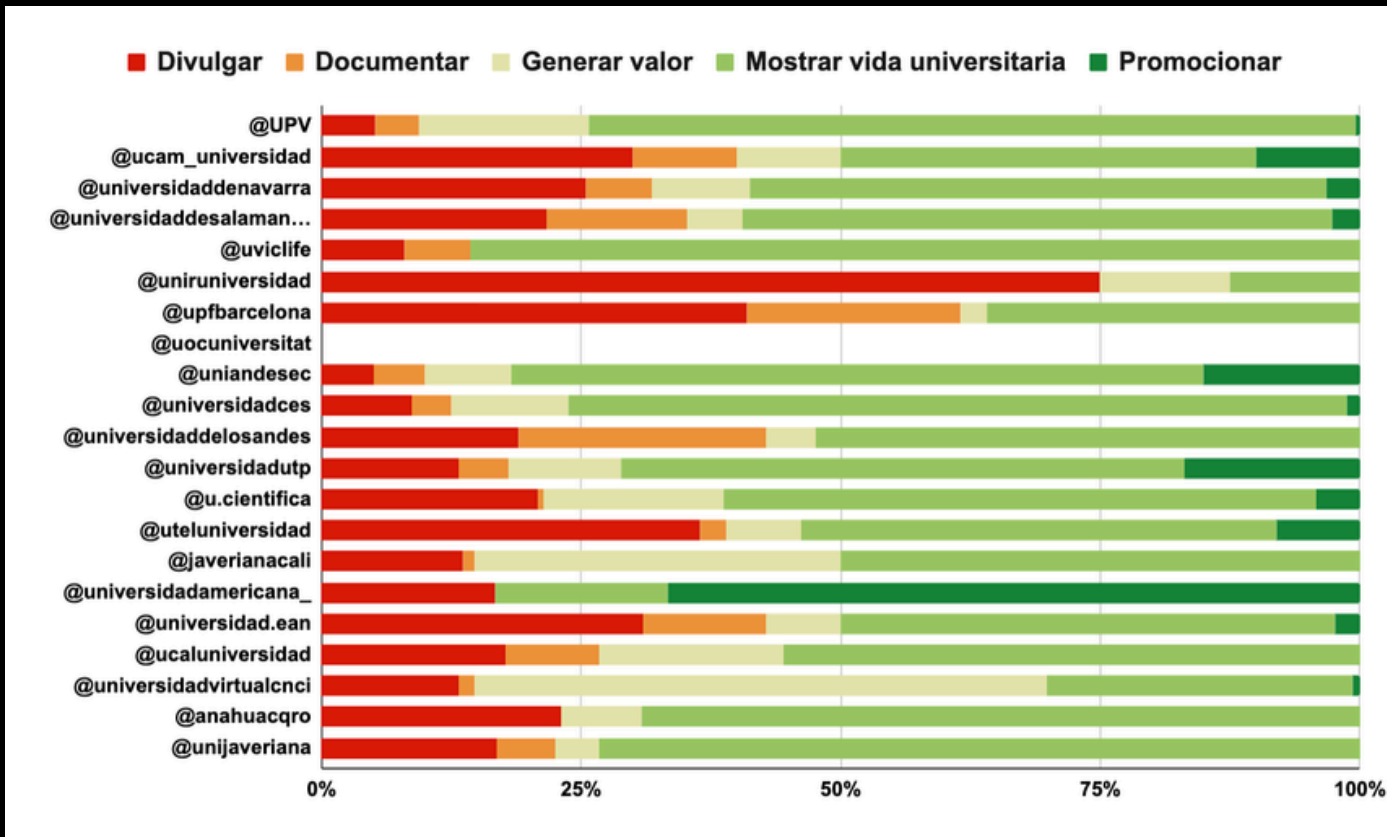
El contenido más institucional se utiliza menos

Objetivos aplicados por los perfiles universitarios 2021-2022



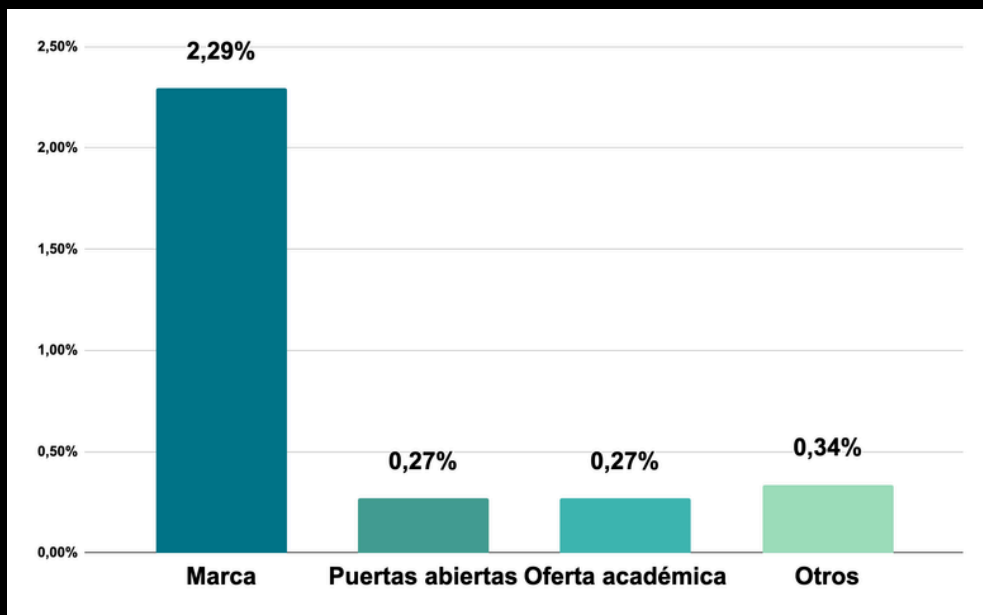
El contenido más institucional se utiliza menos

Objetivos aplicados por los perfiles universitarios 2022-2023

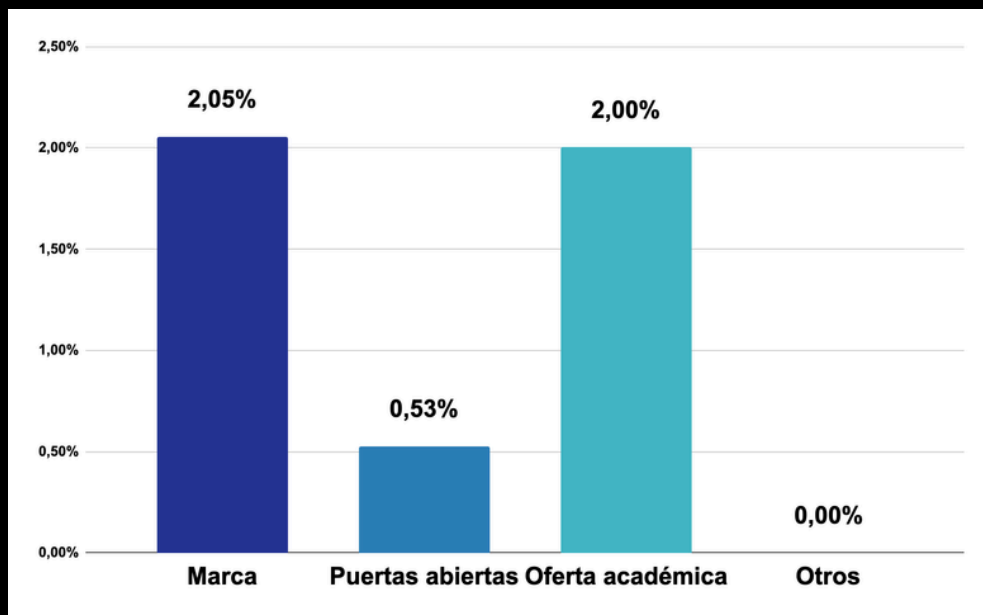


El contenido más institucional se utiliza menos

Contenidos promocionales durante 2021-2022

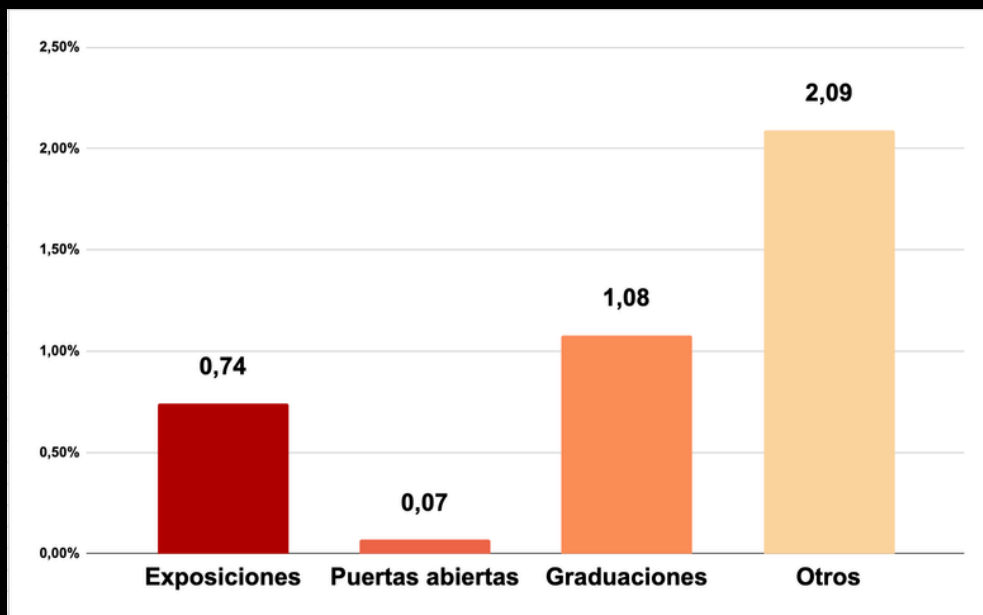


Contenidos promocionales durante 2022-2023

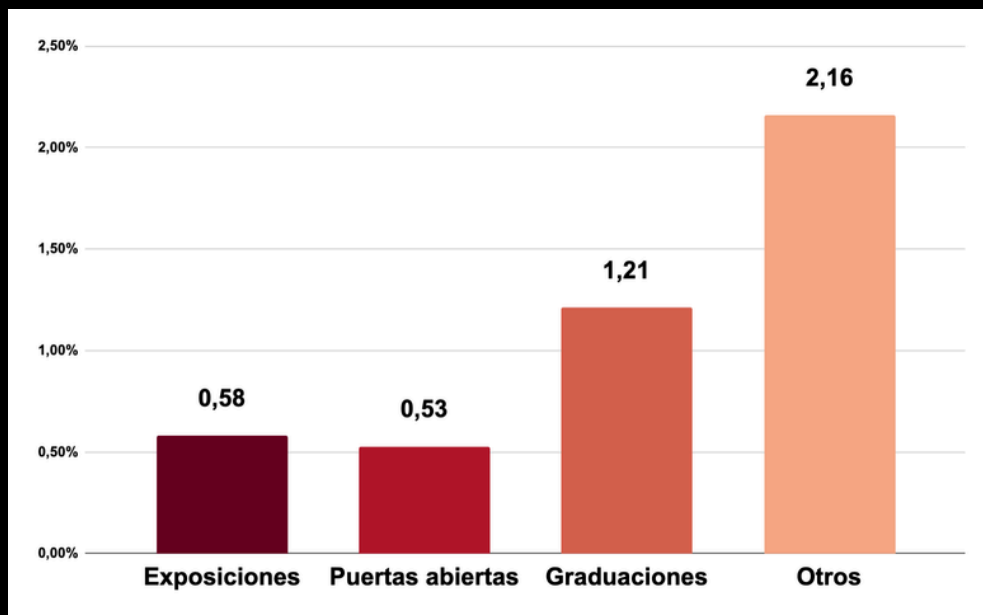


El contenido más institucional se utiliza menos

Contenidos documentales durante 2021-2022



Contenidos documentales durante 2022-2023



Interacción y visibilidad van de la mano

2



Interacción y visibilidad van de la mano

2



COMUNIDAD 👍

- 1 CREA VÍDEOS LARGOS, ESCRIBE UN COPY CORTO
- 2 INTRODUCE UN TIKTOKER/FAMOSO COLABORADOR
- 3 HABLA A CÁMARA
- 4 TITULA TU VIDEO DESDE LA PORTADA
- 5 USA STICKERS INCORPORA TEXTO SUBTITULA SIEMPRE QUE PUEDas
- 6 INCLUYE MÚSICA ORIGINAL DE LA UNIVERSIDAD
- 7 GRABA EN EXTERIORES O ENTORNOS COMBINADOS
- 8 PROCURA QUE APAREZCAN ENTRE 1 Y 3 PERSONAS
- 9 USA EL ESPAÑOL, PERO COMBÍNALO CON OTRO IDIOMA

EMPLEA # GENERALISTAS Y PROPIOS

VISIBILIDAD 👁️

- 1 CREA VÍDEOS CORTOS, DESCRIBE BIEN TU COPY
- 2 INTRODUCE UN TIKTOKER/FAMOSO COLABORADOR
- 3 TITULA TU VIDEO DESDE LA PORTADA
- 4 INCLUYE MÚSICA ORIGINAL DE LA UNIVERSIDAD
- 5 USA STICKERS
- 6 GRABA EN ENTORNOS COMBINADOS O EXTERIORES
- 7 PROCURA QUE APAREZCAN ENTRE 1 Y 3 PERSONAS
- 8 USA EL ESPAÑOL, PERO COMBÍNALO CON OTRO IDIOMA

EMPLEA # GENERALISTAS Y PROPIOS

Interacción y visibilidad van de la mano

2

SMP TIKTOK

EQUIPO
Prepara un buen equipo, evalúa la situación inicial y pon los medios para que lideren adecuadamente esta red social

META
¿Qué meta quieres alcanzar?
Visibilidad o construcción de comunidad

PÚBLICO
Define a quién te vas a dirigir, investiga cómo es tu público y realízalo al menos tres veces por semana

OBJETIVOS
Decide los objetivos SMART o conseguir, recuerda que debes ir alineados con la meta inicial

ESTRATEGIA
Detalla cuál es la mejor estrategia para alcanzar tu meta y tus objetivos.
Diseña un calendario editorial para no perder el ritmo!

RESULTADOS
Evalúa periódicamente los resultados obtenidos y saca tus propias conclusiones

MEJORA
Optimiza tus recursos y comienza un ciclo nuevo, implementa mejoras y desecha lo que no ayuda.

COMUNIDAD 👍
Top 6 objetivos y contenidos

- 1 MUESTRA LA VIDA UNIVERSITARIA
- 2 GENERA CONTENIDO DE VALOR
- 3 DIVULGA CREATIVAMENTE INFORMACIÓN DE LA UNI
- 4 DOCUMENTA JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS
- 5 GENERA VALOR CON CURIOSIDADES, RECETAS Y TUTORIALES
- 6 APUESTA POR LAS ENCUESTAS, MASCOTAS, RESUMENES DE TEMPORADA Y RUTINAS

VISIBILIDAD 📍
Top 7 objetivos y contenidos

- 1 MUESTRA LA VIDA UNIVERSITARIA
- 2 DIVULGA INFORMACIÓN DE LA UNI
- 3 APUESTA POR DIVULGAR NOTICIAS Y SERVICIOS
- 4 DOCUMENTA GRADUACIONES
- 5 GENERA VALOR CON RECETAS CURIOSIDADES Y CONSEJOS
- 6 INCLUYE ENCUESTAS, HUMOR Y DETALLES DE LA OFERTA ACADÉMICA
- 7 VISIBILIZA LAS JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS

Aumentar visibilidad

- 1 CREAR VÍDEOS CORTOS, DESCRIBIR BIEN COPY
- 2 INTRODUCIR UN TIKTOKER/FAMOSO
- 3 TITULAR VIDEO DESDE LA PORTADA
- 4 INCLUIR MÚSICA ORIGINAL DE LA UNIVERSIDAD
- 5 USAR STICKERS
- 6 GRABAR EN ENTORNOS COMBINADOS O EXTERIORES
- 7 PROCURAR LA APARICIÓN DE ENTRE 1 V 3 PERSONAS
- 8 USAR EL ESPAÑOL COMBINADO CON OTRO IDIOMA
- # GENERALISTAS Y PROPIOS

- 1 MOSTRAR LA VIDA UNIVERSITARIA
- 2 DIVULGAR INFORMACIÓN DE LA UNI

- 1 DIVULGAR NOTICIAS Y SERVICIOS
- 2 DOCUMENTAR GRADUACIONES
- 3 GENERAR VALOR CON RECETAS, CURIOSIDADES Y CONSEJOS
- 4 INCLUIR ENCUESTAS, HUMOR Y DETALLES DE LA OFERTA ACADÉMICA
- 5 PROMOCIONAR JPA



Generar comunidad

- 1 CREAR VÍDEOS LARGOS, ESCRIBIR COPY CORTO
- 2 INTRODUCIR UN TIKTOKER/FAMOSO
- 3 HABLAR A CÁMARA
- 4 TITULAR VIDEO DESDE LA PORTADA
- 5 USAR STICKERS, INCORPORAR TEXTO, SUBTITULAR
- 6 INCLUIR MÚSICA ORIGINAL DE LA UNIVERSIDAD
- 7 GRABAR EN EXTERIORES O ENTORNOS COMBINADOS
- 8 PROCURAR LA APARICIÓN DE ENTRE 1 Y 3 PERSONAS
- 9 USAR EL ESPAÑOL, COMBINADO CON OTRO IDIOMA
- # GENERALISTAS Y PROPIOS

- 1 MOSTRAR LA VIDA UNIVERSITARIA
- 2 GENERAR CONTENIDO DE VALOR

- 1 DIVULGAR CREATIVAMENTE INFORMACIÓN DE LA UNI
- 2 DOCUMENTAR JPA
- 3 GENERAR VALOR CON CURIOSIDADES, RECETAS Y TUTORIALES
- 4 PUBLICAR ENCUESTAS, MASCOTAS, RUTINAS Y RESÚMENES DE TEMPORADA



**El problema es
la gestión de TikTok**

3

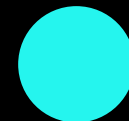
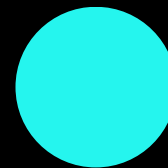




El problema es
la gestión de TikTok

FALLA LA ESTRATEGIA

¿dónde está el plan de comunicación?

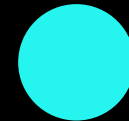
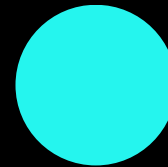


3

El problema es
la gestión de TikTok

**INCONSISTENCIA
EN LA FRECUENCIA**

después de la tormenta viene la calma

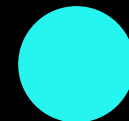
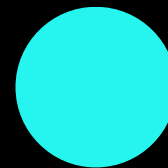




El problema es la gestión de TikTok

FALTA DE COORDINACIÓN

qué pasó con la comunicación de objetivos

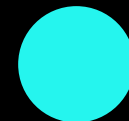
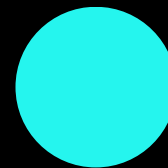




El problema es
la gestión de TikTok

**INTERACCIÓN
INSUFICIENTE**

se publica pero no se conversa

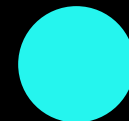
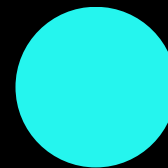


3

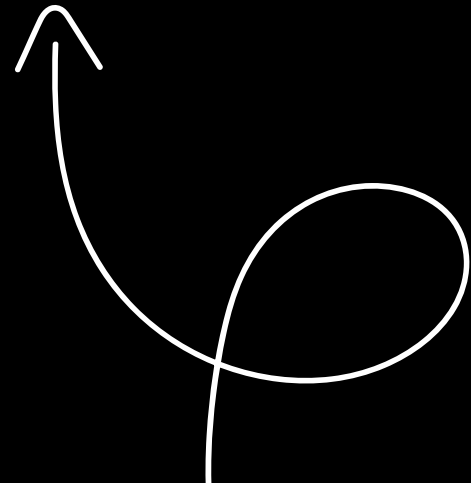
El problema es
la gestión de TikTok

RECURSOS ESCASOS

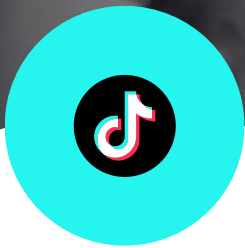
hago lo que puedo con lo que tengo



“Estar en TikTok no garantiza resultados. Entenderlo, sí.”



3

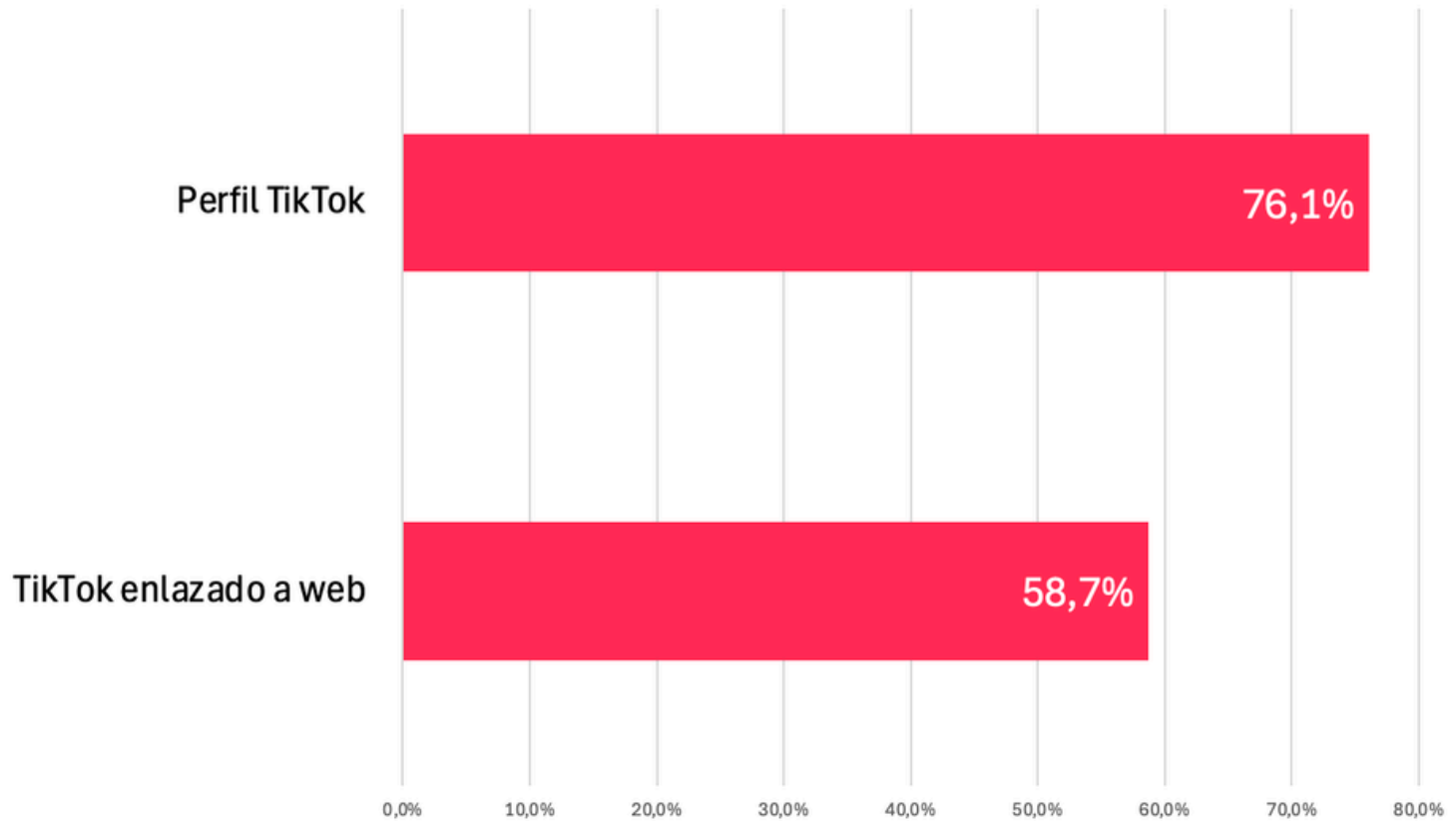


¿Cuál es la realidad? (sin filtros)

6 formas de hacerlo bien

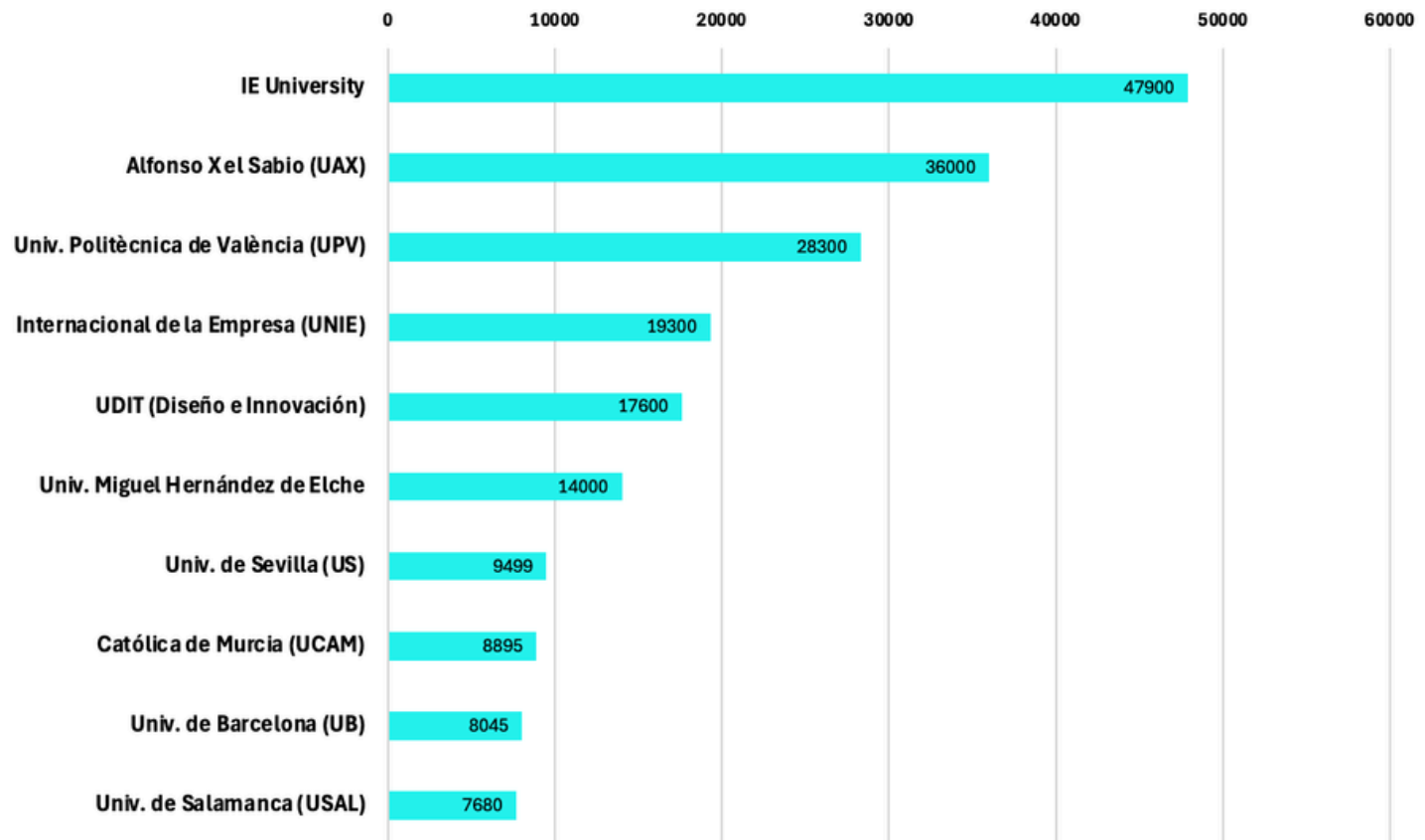
2026

Universidades de España en TikTok (24/2/2026)



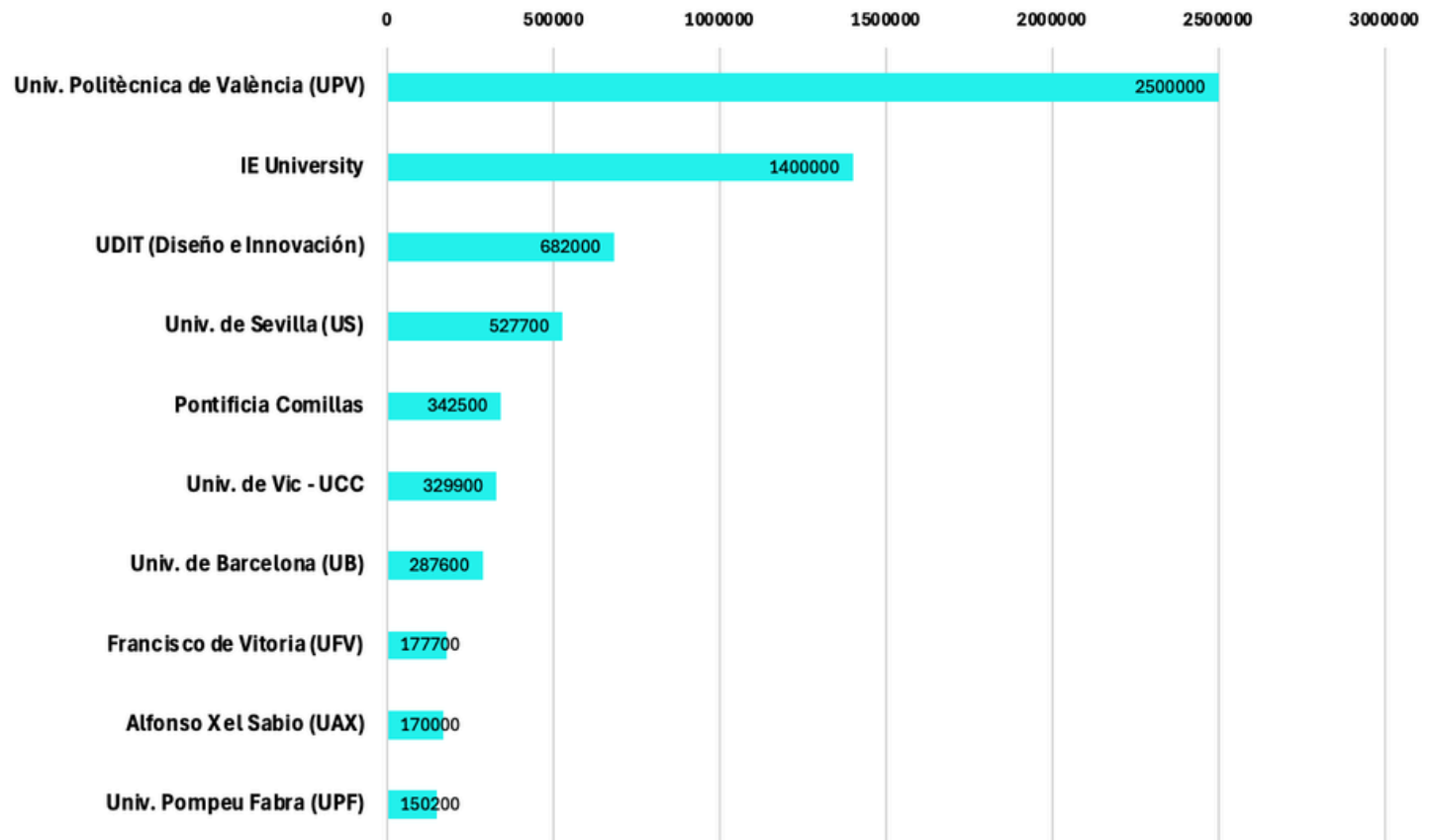
2026

Top 10 Universidades España por nº de seguidores (24/2/2026)



2026

Top 10 Universidades España por nº de Me gusta (24/2/2026)



2026

Universidades España coincidentes en el top 10 Seguidores y Me gusta

Univ. Politècnica de València (UPV)

IE University

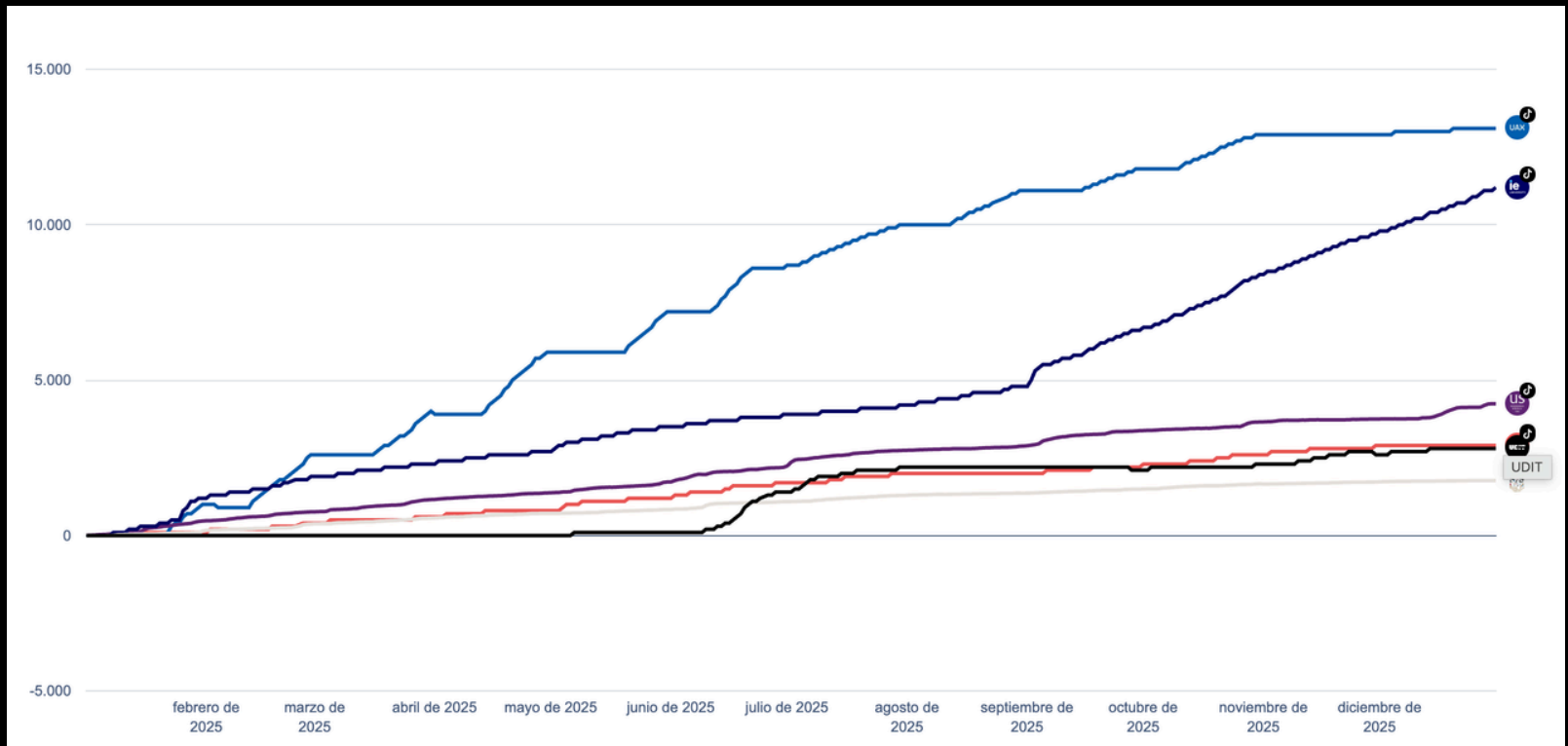
UDIT (Diseño e Innovación)

Univ. de Sevilla (US)

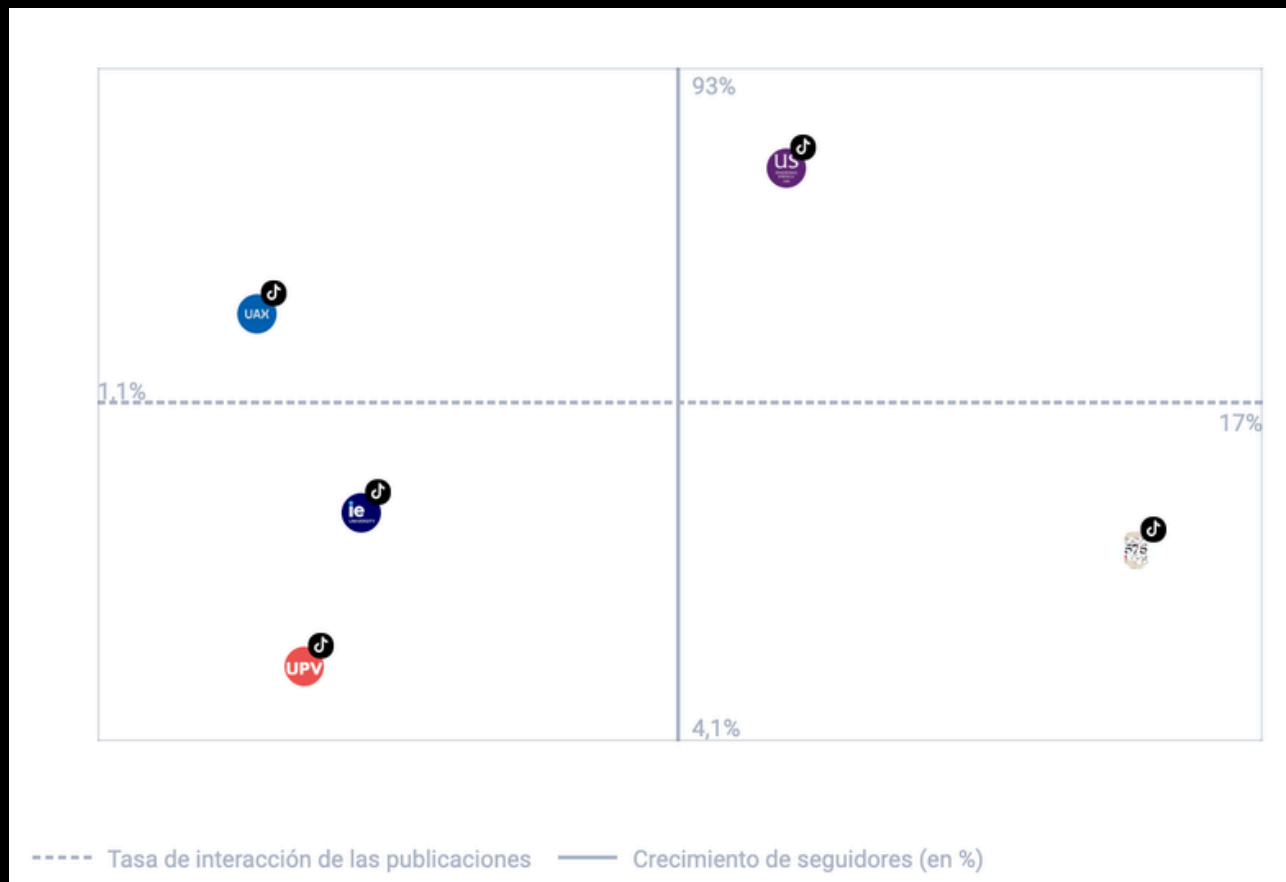
Univ. de Barcelona (UB)

Alfonso X el Sabio (UAX)

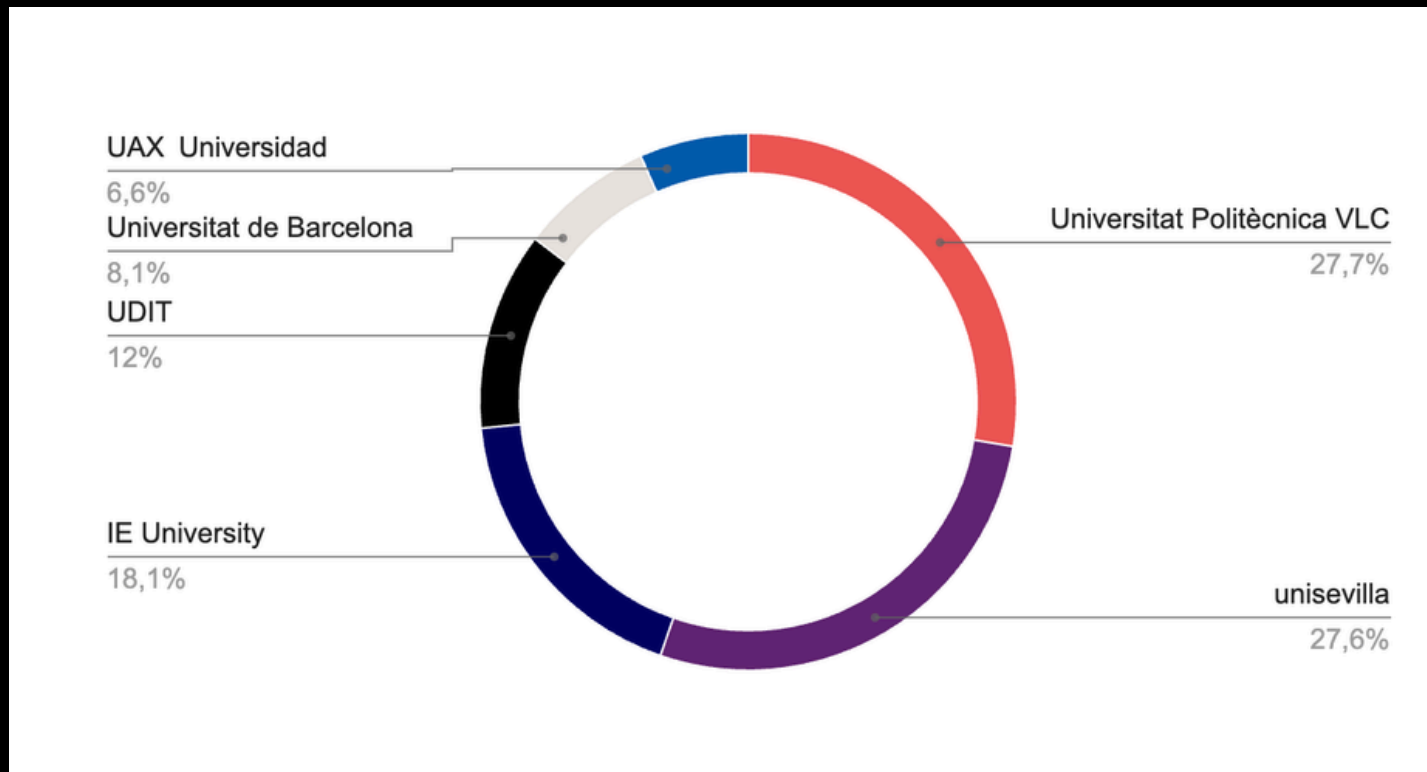
Crecimiento seguidores 2025



Crecimiento seguidores e interacción 2025



Cuota de interacción 2025

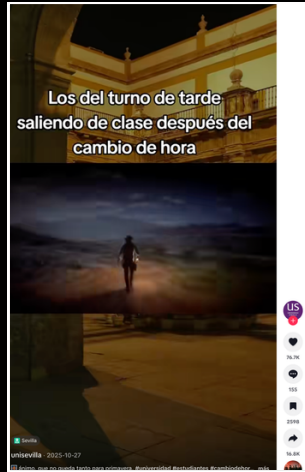


Publicaciones por día 2025

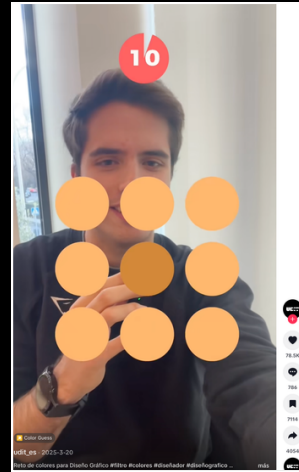


Top 5 vídeos 2025

Tasa interacción



TI: 1100%



TI: 595%



TI: 396%



TI: 225%



TI: 212%

Top 5 imàgenes 2025

Tasa interacció



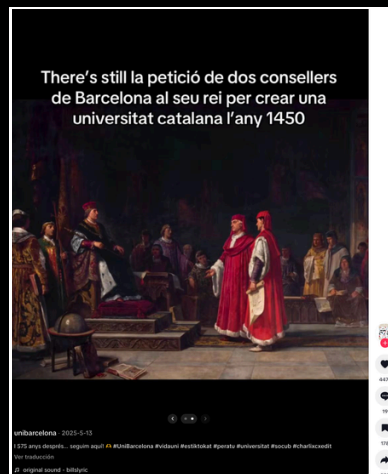
TI: 173%



TI: 156%



TI: 86%



TI: 68%

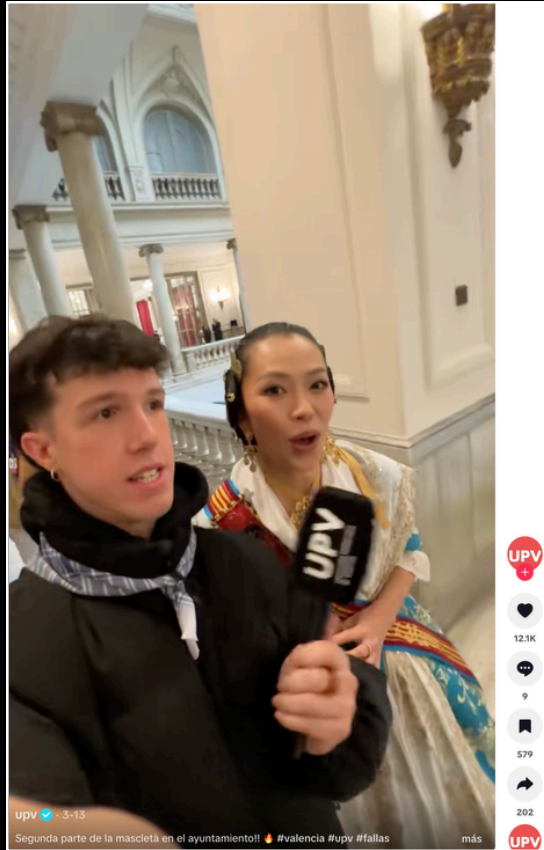


TI: 61%



Top: 3 últimos meses

Tasa interacción



TI: 44%; Eng: 5,6%



TI: 27%; Eng: 9,9%

Vida universitaria, humor y ocio



#examen #humor #ia #parlarvalencià #valencia #examenes #regalos

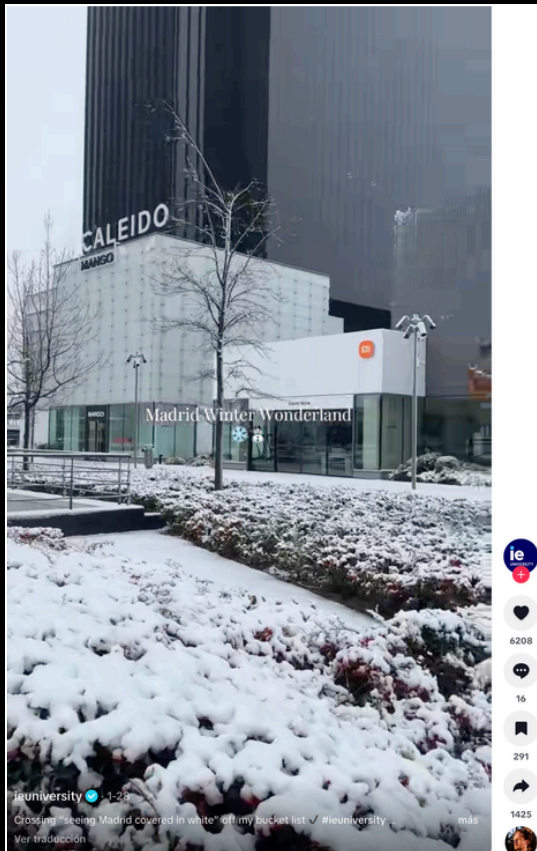
#upv #nunsys #fallas #parati #consejo #navidad #foryou #calor #tecnología

#universidad #reyesmagos #estudiantes #mascleta

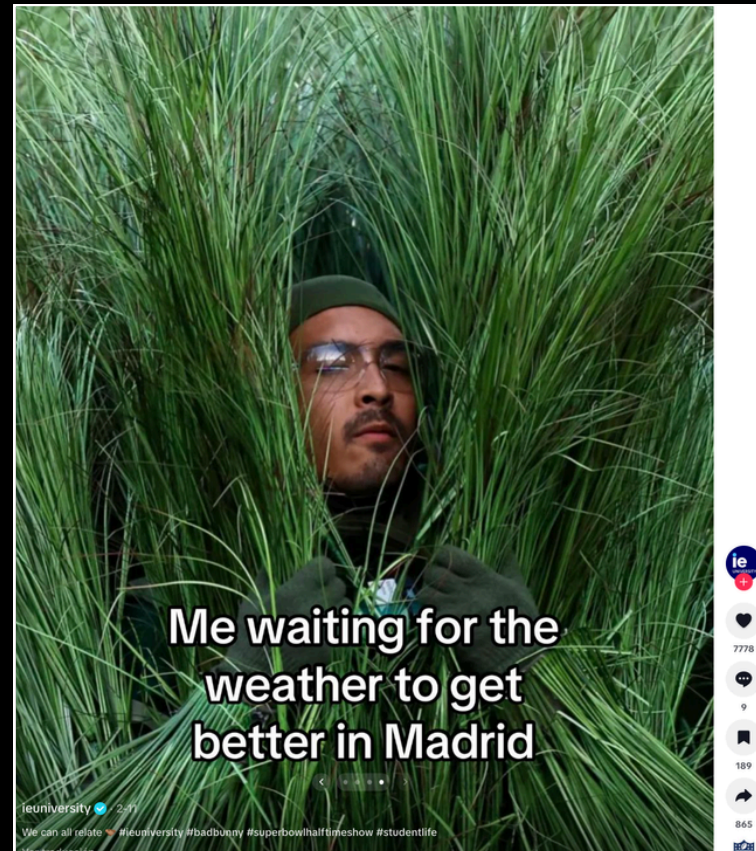


Top 3: últimos meses

Tasa interacción



TI: 17%; Eng: 9,5%



TI: 19%; Eng: 14%

Vida universitaria, consejos, humor y ocio



#verticalrace #bekind #economy #badbunny #worldwide

#iesegovia #invest101 #madrid #nieve #womenin

#segovia **#studentlife** #holidays

#contentcreatorsearch #2016nostalgia #investing #dreamjob

#spanishculture #professors #christmasdecorating #2026

#hacks #welcomeback #learningwithoutborders

#womenempowerment #madridnieve

#ieuniversity #ieu #gymbro #unigym

#realitytv #segoviahotspots #runners #christmas

#beforevsafter #openingday #aqueducto #valentinesday

#iestore #women #comms #knowledge #merch **#iemadrid**

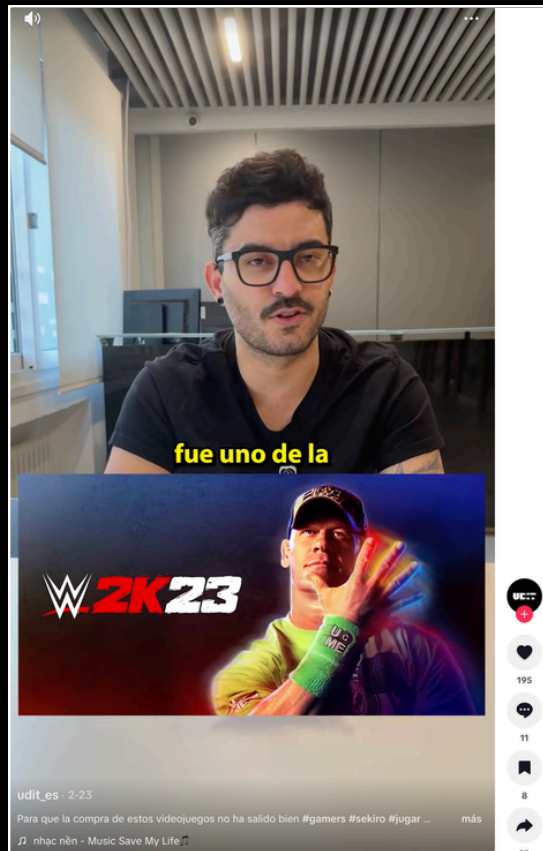
#ietower #universityevents #universitylife #spreadlove

#studyinspain #2016vibes



Top 3: últimos meses

Tasa de interacción



TI: 1,2%; Eng: 2,3%



TI: 0,4%; Eng: 5,4%

Vida universitaria y oferta universitaria

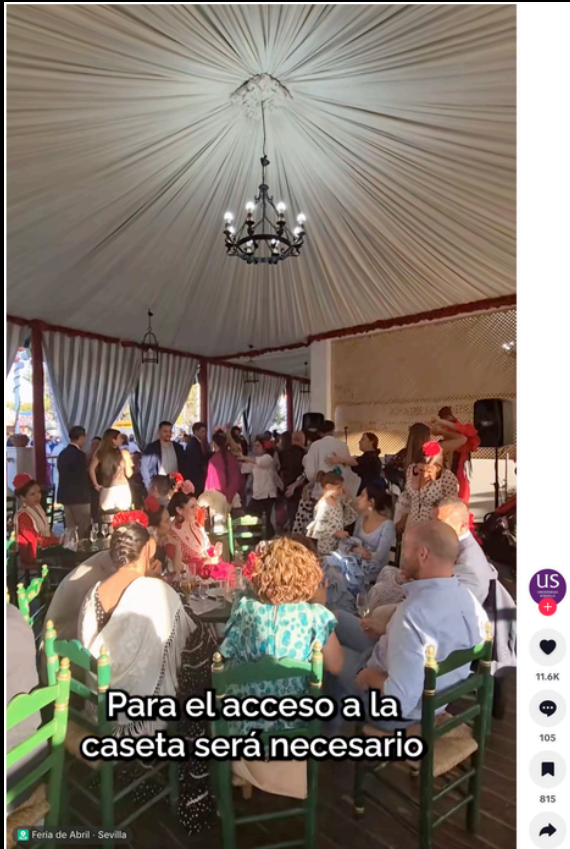


#entrevista #videos #clase #universitarios #trend #humor #tiktoktrend
#arte #diseñografico #consola #husky #moderno #outfit
#videojuegos #fashion #analisis #tecnologia #dibujo #trabajo
#udit #juegos #videojuego #ifema #reaccion #estudiar #futuro
#compras #fornite #bachillerato #pc #diseñointerior #universidad
#pov #estudiantes #aula2026 #aprender #ia #packagingdesign

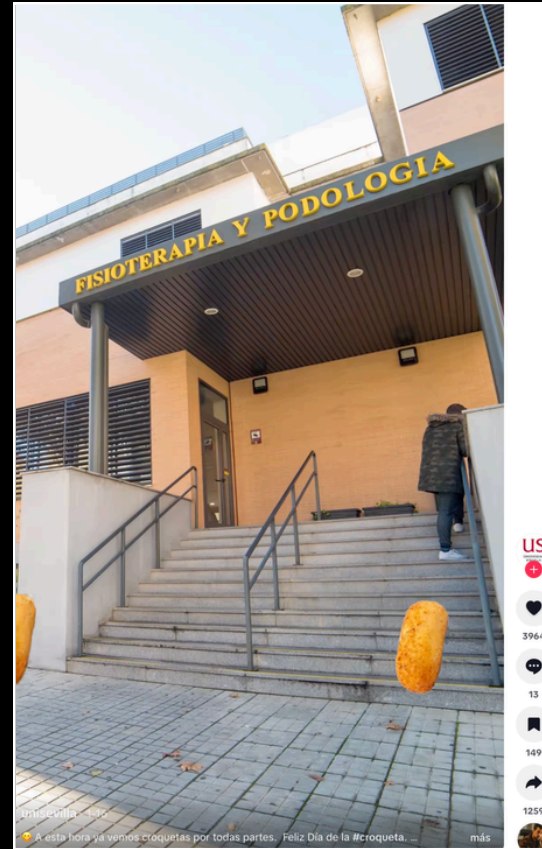


Top: 3 últimos meses

Tasa interacción



TI: 212%; Eng: 6,1%



TI: 56%; Eng: 12%

**Vida universitaria, noticias, servicios,
campañas institucionales**



#11f #edición #exámenes #motivacion #mexico #deportes
#deporteuniversitario #sevilla #emprendimiento #navidad
#badbunny #movilidad #amor #erasmus #atlanticsunset #28f
#vueltarectorado #navidadus #mujeryciencia
#desayunos #youngsherlock #innovacióndocente

#universidaddesevilla

#investigacionus #idiomas #díadelosenamorados

#estudiantesus #música #soymujeryhagociencia

#estudiantes #músicaclásica #díadeandalucía

#universidad #ulyseus #alimentaciónsaludable

#bachillerato #antonio deulloa

#díadelamujerylaniñaenlaciencia #premios

#milanocortina2026 #reyesmagos #viveaus #cienciaus

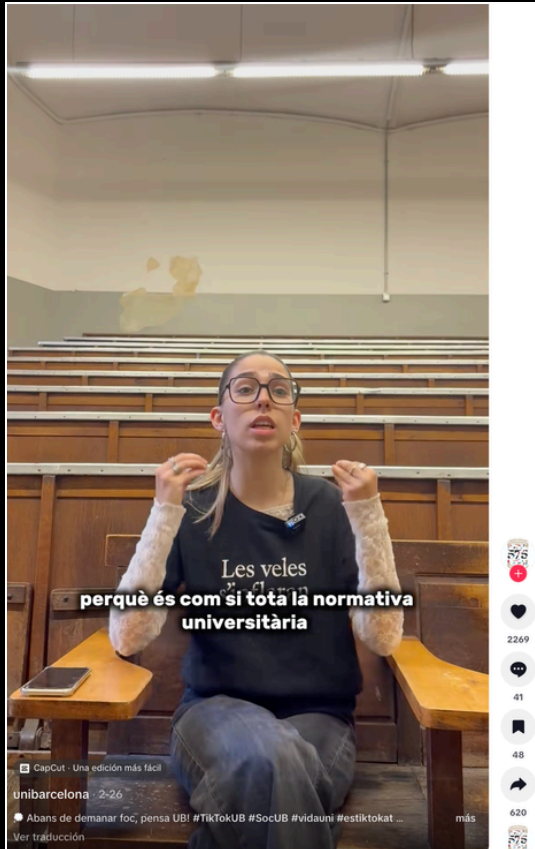
#andalucía #primavera #innovación #ceu2026 #meme

#usemprende #ayamonte



Top: 3 últimos meses

Tasa interacción



TI: 37%; Eng: 6,6%



TI: 19%; Eng: 6,4%

Vida universitària, eventos y microentrevistas



#òptiks **#vidauni** #impostor #parlemub **#estudiants**

#unibarcelona #reismags #ironman #català #2000s #jurassicworld #80s

#impostorchallenge #1990s #strangerthings #parlacatalà #despatxtour **#tiktokub**

#catalunya **#sicue** #saloensenyament #strangerthings5 #sigueselquevolsser #4yfn

#socub #montserratpujol #reis **#estiktokat** **#exàmens** #erasmus

#dinsaures



Top: 3 últimos meses

Tasa interacción



Tl: 14%; Eng: 6,6%



Tl: 1,6%; Eng: 0,67%

Vida universitaria, humor y ocio



UAX

#carrerauniversitaria #entrevistadetrabajo #orgullouax #tipslaborales #worktok

#uaxmakers #jobinterview #grados #ifema #empleabilidad #uax #músicauax

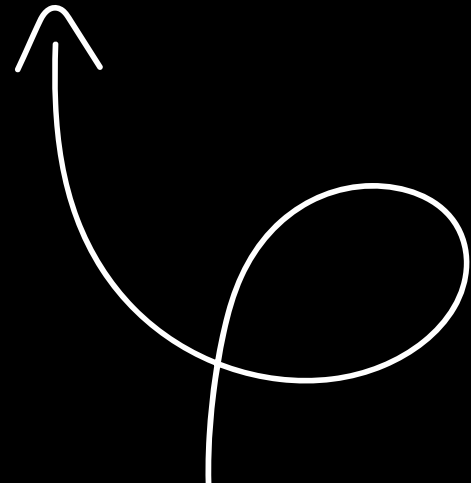
#parati #universidad #primerempleo #estudiantes #opendays #makers

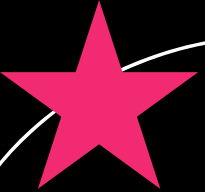
#universidadalfonsoxelsabiouniversidad #hazloenuax #uaxmaker?

#universidadalfonsoxelsabio #uaxmakers. #aula2026?

#fp #uaxfp #consejodesabiosuax, #aula2026 #carreraprofesional

“TikTok no es una red social más para la universidad, es el lugar donde se decide si conectas... o desapareces”





Gracias

Conversemos

