

El futuro del social media, tendencias 2026

Y datos del Estudio de Metricool



metricool

Tendencias *últimos años*

2021- Vídeo corto

TikTok marca el ritmo y obliga al resto de plataformas a copiar el formato

2023 - Nace el creador-marca

Los perfiles personales empiezan a competir con las marcas.

2025 - La IA

La IA como asistente creativo, analítico y estratégico. Más producción, pero también más ruido.

2022 - El algoritmo

Ya no importa a quién sigues, sino qué retiene y qué engancha.

2024 - Retención

El alcance deja de ser el KPI estrella.

2026 - Menos contenido, más intención

Saturación total. Ganan quienes publican menos, pero con mensaje, posicionamiento y comunidad.



Top 5 *Tendencias* Redes Sociales *2026*



- 1 La IA se convierte en copiloto
- 2 Lo humano conecta
- 3 La comunidad: la nueva métrica que importa
- 4 Menos control del algoritmo, más poder para el usuario
- 5 El vídeo largo vuelve con fuerza

La IA se convierte en copiloto (*no sustituto*)

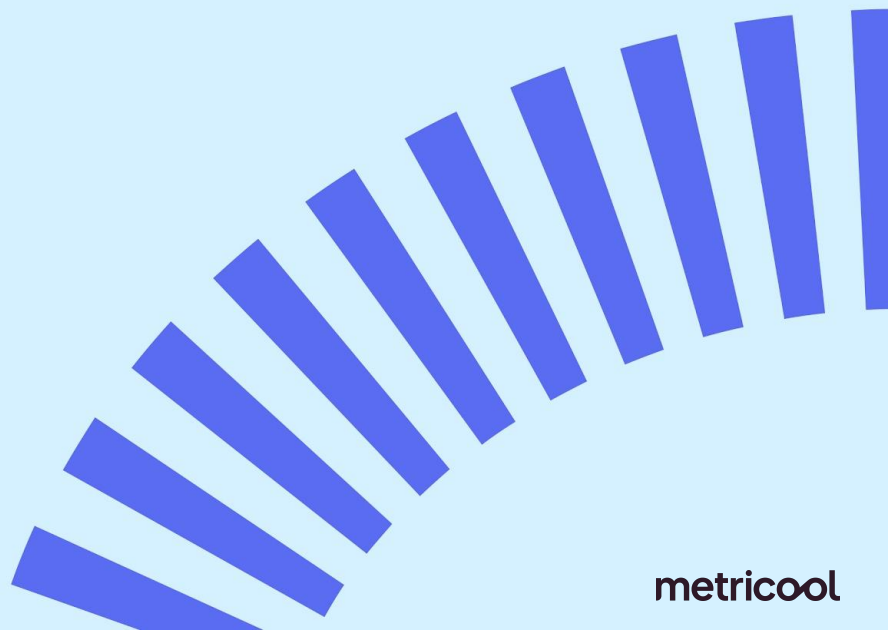
El gran cambio en 2026 será la brecha cada vez mayor entre quienes saben usar bien la inteligencia artificial y quienes no.

La IA puede ser una herramienta increíble para amplificar lo que haces, si tienes criterio, ideas y un punto de vista propio. Pero también puede saturar los feeds con contenido de baja calidad, comentarios automatizados y marcas personales vacías.

El 96 % usa la IA para tareas social media y 7 de cada 10 *a diario*

36 % no sabe o no mide si el contenido hecho con IA funciona mejor.

— Informe de uso de IA en Social Media 2025 (Metricool)





Lo humano *CONECTA*

Quieren a creadores reales, con criterio propio y una historia detrás.

Por eso es importante explicar por qué haces lo que haces, contar tus decisiones con transparencia y mantener una voz propia que cualquiera reconocería incluso sin ver tu nombre.

La comunidad: la nueva métrica que importa

Casos como Pinterest:

- Las impresiones cayeron en un 58,99%
- El engagement subió un 25,90%

Menos control del algoritmo, *más poder para el usuario*

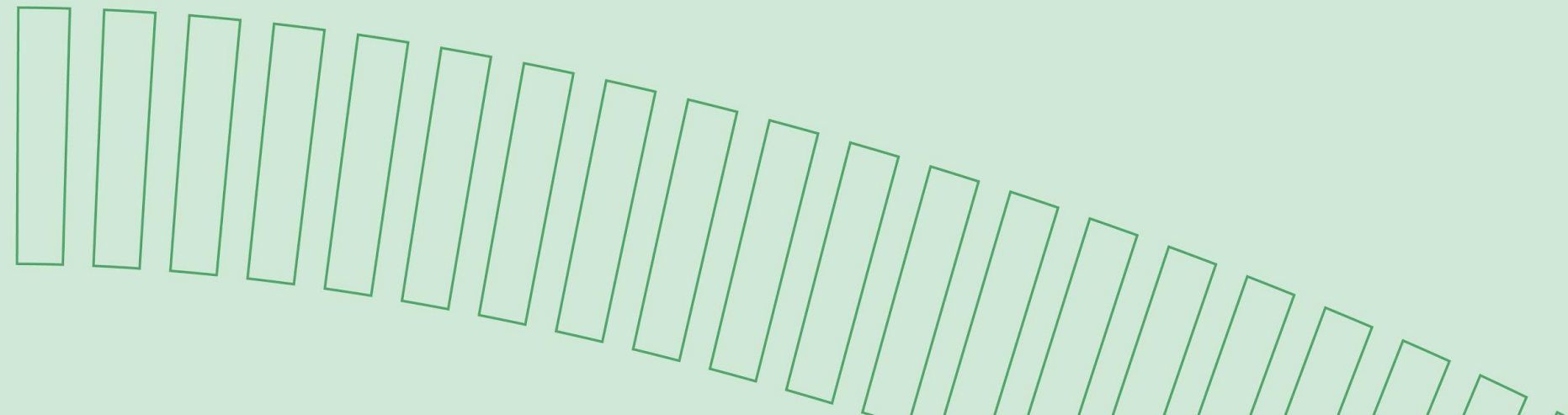
Cada vez más usuarios quieren decidir qué ven y dejar de depender de un feed “preconfigurado”.

La relevancia pesa más que nunca.

- Conocer a tu audiencia
- Que le interesa
- Que le preocupa

El vídeo largo

vuelve con fuerza



2025 en un dato

LinkedIn

-23%
Impresiones

Reproducciones por
vídeo en *TikTok*

-17%

+51%

Alcance en
Facebook

Impresiones por
publicación en
Threads

1.536,09

X/Twitter

-28%
Clics en enlaces

Instagram

-35%
Alcance en Reels

+13%

Reservas en el
Perfil de Empresa
en *Google*

+29%
Publicaciones
semanales en
Pinterest

+76%
Reproducciones por
vídeo en *YouTube*

16,38
Interacciones
por publicación
en *Bluesky*



YouTube no solo resiste, crece

EVOLUCIÓN YOUTUBE 2024-2025



Carrusel, el formato que *mejor funciona en Instagram*

COMPARATIVA DE FORMATOS EN INSTAGRAM

	Imagen		Carrusel		Reel	
Publicaciones semanales	1,77	+18%	1,13	+25%	1,88	+35%
Alcance	4.789,29	-33%	10.002,86	-35%	9.689,02	-35%
Impresiones	10.884,92	+18%	30.809,69	+26%	15.492,65	-39%
Interacciones	234,91	-51%	794,62	-45%	624,41	-37%

Todo el mundo quiere *un trozo del pastel*

EVOLUCIÓN LINKEDIN 2024-2025





En el punto de mira

EVOLUCIÓN TIKTOK 2024-2025

+ **22%**

2,74 vs. **3,34**
(2024) (2025)

**Publicaciones
semanales**

Alcance

26.398,72 vs. **21.391,14**
(2024) (2025)

- **19%**

Reproducciones

34.311,29 vs. **28.482,90**
(2024) (2025)

- **17%**

Interacciones

1.380,30 vs. **944,90**
(2024) (2025)

- **32%**

Engagement

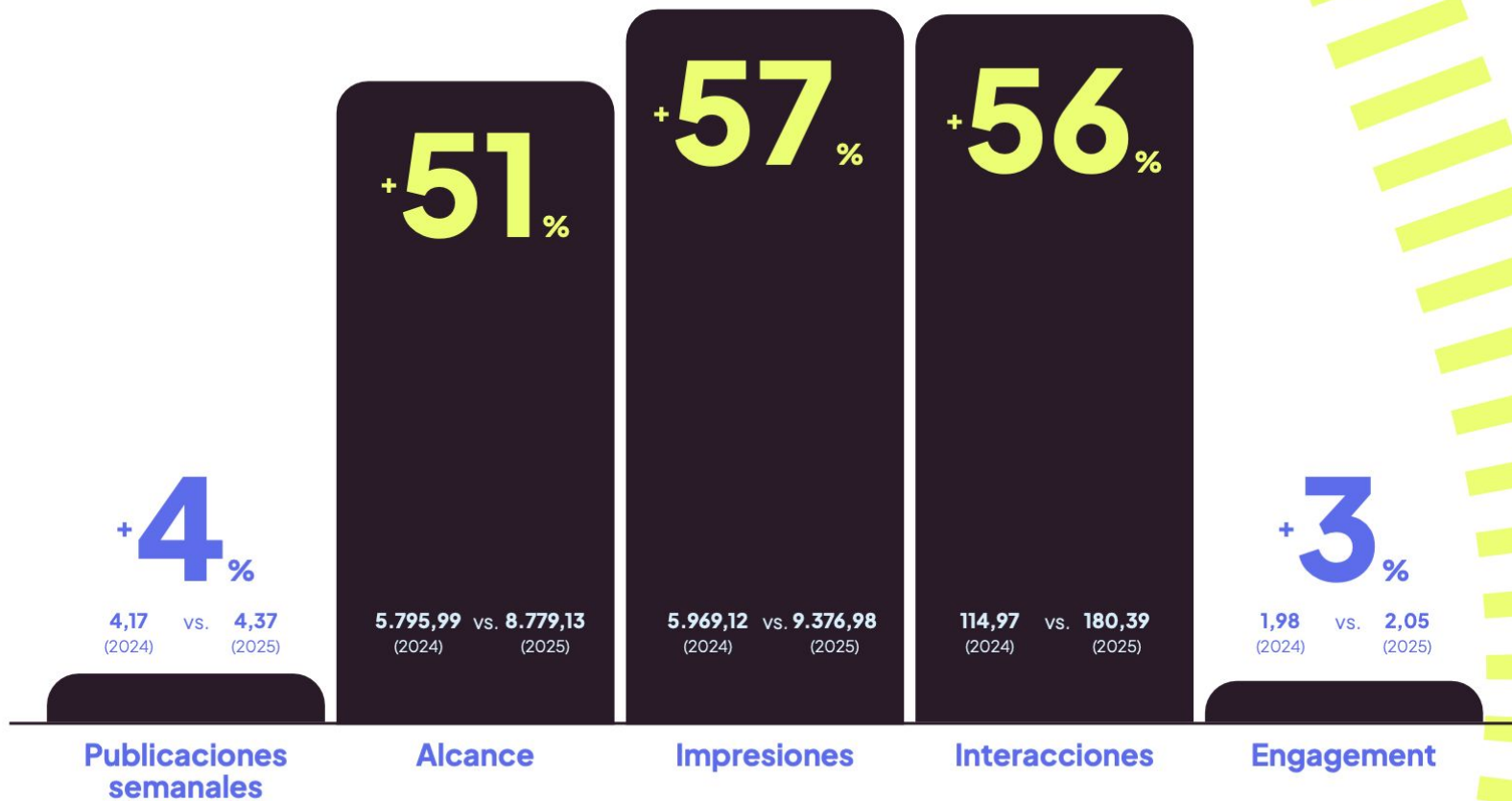
5,23 vs. **4,42**
(2024) (2025)

- **16%**



¿Facebook muerto? ¡JA!

EVOLUCIÓN FACEBOOK 2024-2025



SEO social dentro de redes

El Perfil de Empresa en Google disparó pedidos, clics y reservas.

→ Cada vez se busca más dentro de redes y ecosistemas Google.

2026: las redes serán motores de búsqueda; ya no solo escribimos para quien nos sigue, sino que escribimos para que nos encuentren.



No es solo un perfil, *es tu mejor escaparate*

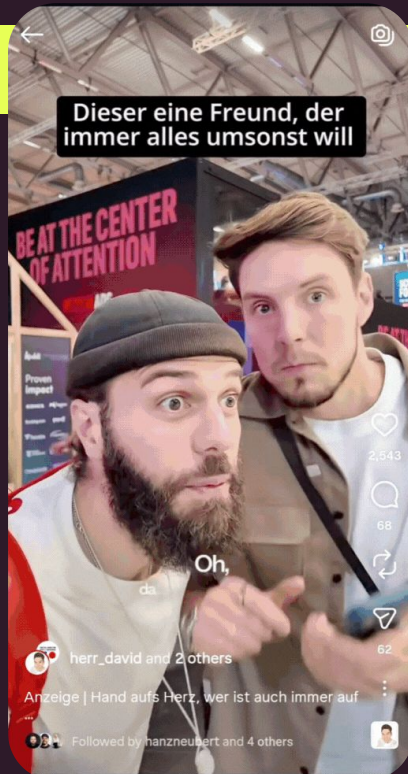
EVOLUCIÓN GOOGLE BUSINESS PROFILE 2024-2025



Humor

Amplifica el *alcance* de tu marca

Lenguaje del público objetivo



Empleados en cámara

Micronichos

Menos ruido, más *conexión*

 **Visitbelgium**
Sector: Viajes



 **Gastongbg**
Sector: Cocina argentina

Muestra en qué trabajas

Compartir el proceso **genera cercanía**.

Usa las Stories para mostrar en qué estás trabajando: un nuevo producto, un rediseño o simplemente los primeros pasos de una idea.

Haz que tu comunidad se sienta parte del proyecto desde el minuto uno.

En un momento donde hay tanto contenido automático, lo que suena real destaca mucho más



now the spaces adapt 100x10
to you



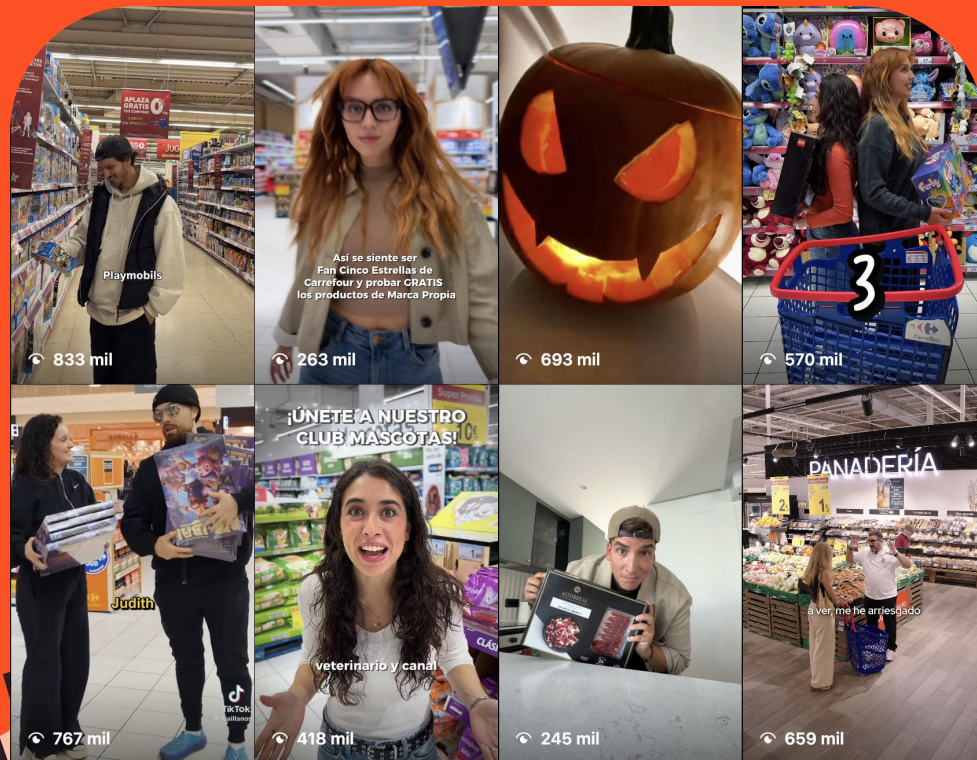
Contenido UGC-creadores


Creadores de contenido que crean el contenido para la marca.

Invita a tus clientes a que compartan sus experiencias con tus productos o servicios a través de hashtags o concursos.

Cada vez confiamos más en contenido que parece natural y menos en lo que suena a publicidad tradicional.

No todo el contenido tiene que salir de tu equipo.





“ Publicar más no es la respuesta — 2026 va de crear contenido que importe

No hay una red “perfecta”.
La clave está en cómo se combinan:



Combo ganador según tu perfil





Creador de
contenido / negocio
creativo:

 + 

Servicios
profesionales /
B2B:

 + 

Creador educativo:

 + 

+ Newsletter

Negocio local:

 + 

*Descarga el estudio
y otros recursos gratis*



metricool

¡Gracias!

Usa Metricool Premium GRATIS
30 días con el código

REDERAS26

