



OTROS
DOCUMENTOS

2021



Guía del Estado de Florida, EE. UU.

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Miami

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

19 de octubre de 2021
Miami

Este estudio ha sido realizado por
Ernesto Blanco Sierra

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Miami.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-021-0

Índice

1. Resumen Ejecutivo	5
2. Características generales de Florida	7
2.1. Historia	7
2.2. Geografía y Organización Territorial	7
2.3. Clima	8
2.4. Población	9
2.5. Infraestructuras	11
2.5.1. Carreteras	11
2.5.2. Ferrocarril	13
2.5.3. Transporte marítimo	13
2.5.4. Transporte aéreo	16
2.6. Marco Institucional	18
3. Estructura económica	19
3.1. Producto interior bruto	19
3.2. Composición sectorial	20
3.3. PIB per cápita	22
3.4. Población activa y mano de obra	24
3.5. Sistema educativo y actividad investigadora	25
3.6. La economía de Florida en perspectiva y últimas actualizaciones	27
4. Relaciones comerciales y de inversión	30
4.1. Relaciones comerciales	30
4.1.1. Exportaciones de Florida	30
4.1.2. Importaciones de Florida	31
4.2. Comercio bilateral Florida – España	34
4.2.1. Exportaciones desde Florida a España	34
4.2.2. Importaciones de Florida desde España	36
4.2.3. Balanza comercial entre Florida y España	37
4.3. Inversión extranjera directa en Florida	38
4.3.1. Presencia española en el estado	40
5. Establecer un negocio en Florida	43
5.1. ¿Cuáles son los pasos para establecer un negocio en Florida?	43
5.2. ¿Qué tipo de estructura societaria es más recomendable?	46
5.3. Servicios financieros en el estado de Florida	47
5.4. ¿Qué tipo de organismos e incentivos existen para apoyar la inversión?	49
5.5. ¿Existen zonas francas o zonas económicas especiales en Florida?	50
5.6. ¿Qué incubadoras existen en Florida que puedan ayudarme en mis primeros pasos?	50



5.7. ¿Cuáles son los sectores con mayor atractivo en Florida?	51
5.7.1. Turismo	51
5.7.2. Servicios financieros y profesionales	52
5.7.3. Construcción y Real Estate	52
5.7.4. Aviación e industria aeroespacial	53
5.7.5. Salud y ciencias de la vida	54
5.7.6. Sector industrial (manufactura)	54
5.7.7. Defensa y seguridad nacional	55
5.7.8. Tecnologías de la información e innovación tecnológica	55
5.7.9. Logística y distribución	56
5.7.10. Agricultura	56
5.7.11. Energías renovables	57
5.8. ¿Qué costes de establecimiento existen en Florida?	57
5.9. ¿Cuál es la normativa más importante que he de conocer si quiero establecer mi negocio en Florida?	58
5.9.1. Normalización y certificación de productos	58
5.9.2. Estándares y homologaciones sectoriales:	58
5.9.3. Entidades de verificación y certificación:	58
5.9.4. Acuerdos de Reconocimiento Mutuo (ARM)	59
5.9.5. Normas de calidad para productos alimentarios	59
5.9.6. Protección de patentes y marcas	59
5.9.7. Legislación sobre Partenariados Público-Privados (PPP)	60
6. Sistema fiscal	62
6.1. Generalidades y aclaraciones	62
6.2. Impuestos federales	63
6.2.1. Impuestos que gravan la actividad de la empresa	63
6.2.2. Impuestos que gravan la remuneración de los asalariados	63
6.2.3. Impuestos que gravan el patrimonio	65
6.3. Impuestos del estado de Florida	66
6.3.1. El impuesto sobre sociedades (State Corporation Income Tax)	66
6.3.2. Impuesto sobre las ventas y el consumo	67
6.3.3. Impuestos que gravan el patrimonio	67
6.4. Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal entre España y los EE.UU.	68
7. Anexos	71
7.1. Contactos con la Administración española	71
7.1.1. Contactos en EE. UU. (Organismos oficiales españoles en el estado)	71
7.1.2. Contactos en España	72
7.2. Enlaces de interés en el estado de Florida	72
7.2.1. Florida	72
7.2.2. Estados Unidos	73
8. Links de interés	75
8.1. Información general	75
8.2. Impuestos y tasas	75
8.3. Legislación	75
8.4. Datos económicos	76
8.5. Mercado laboral	76

1. Resumen Ejecutivo

- Florida, con un **Producto Interior Bruto de 1.123.895 millones de dólares en 2020**, es la **cuarta potencia económica** dentro de los EE. UU., tras California, Texas y Nueva York. El PIB de Florida supone el 5,23% del total de EE. UU.
- El **PIB per cápita de Florida es de 44.261 dólares**, por debajo de la media nacional (57.258 dólares).
- Desde 2013, el crecimiento del PIB nominal de Florida ha sido muy superior a la media nacional, creciendo a un ritmo superior al 3% desde entonces, con un 5,45% de crecimiento en 2019. Durante el año 2020, el PIB nominal decreció menos que la media nacional, 0,23% frente a un 1,16%.
- La **tasa media de desempleo de Florida en 2020 se situó en un 7,85% (debido a la Pandemia)**, ligeramente inferior a la nacional (8,1%). En julio de 2021, la tasa de desempleo en Florida fue de un 5,1%, inferior al 5,4% de la tasa nacional.
- En 2020 la **población en Florida alcanzó los 21.538.187 habitantes**, creciendo un 0,23% con respecto a 2019. El estado de Florida aglutina el 6,5% de la población estadounidense.
- El 26,4% de la población estatal es de **origen latino** y 29,4% de la población mayor de 5 años habla un idioma diferente al inglés en su hogar. El español es el segundo idioma más hablado.
- Florida es el **6º estado que más exporta de los EE. UU. al mundo**:
 - En 2020 exportó mercancías por valor de 45.726 millones de dólares, lo que supone una disminución del 18,31% respecto al año anterior.
 - Sobre el total de las exportaciones estadounidenses, el porcentaje de productos procedentes de Florida fue del 3,2%.
 - Los principales productos que exporta son: (1) ordenadores y equipos electrónicos, (2) equipos de transporte, (3) químicos, (4) maquinaria, excepto eléctrica y (5) manufacturas diversas.
 - España es el 35º socio receptor de mercancías procedentes de Florida, por un valor de 369 millones de dólares en 2020.
- Florida es el **10º estado que más importa del país**:
 - En 2020 importó mercancías por valor de 76.802 millones de dólares.
 - Sobre el total de las importaciones estadounidenses realizadas ese año, el 3,28% se realizaron desde Florida.

- Los productos que más importa son: (1) ordenadores y productos electrónicos, (2) equipos de transporte, (3) químicos, (4) productos agrícolas y (5) maquinaria excepto eléctrica.
 - España exportó a Florida por un valor de 1.209 millones de dólares en 2020, ocupando el puesto 17º en la lista de socios que envían mercancía a EE. UU. a través de Florida.
- La balanza comercial de Florida ha sido tradicionalmente deficitaria, tanto a nivel global como en sus relaciones con España. En 2020 el déficit con España ha disminuido en un 21,5%
 - La inversión extranjera directa (IED) en Florida es importante, con más de 11.000 empresas extranjeras presentes en el estado, estas empresas dan empleo a más de 358.700 personas. De estas 11.000 empresas, más de 340 son españolas.
 - Según datos de Select USA, España se sitúa como el segundo mayor inversor en Florida por número de proyectos, tan solo por detrás de Reino Unido.

Como eje global de América, Florida ofrece ventajas únicas para compañías españolas que buscan oportunidades de negocio en el continente americano: cercanía cultural e idiomática con España, sobre todo en el sur de Florida, posibilidad de ubicar sedes regionales o nacionales para dirigir operaciones tanto en EE. UU. como en Latinoamérica y una calidad de vida buena. Se trata, además, de la plataforma para un mercado de 600 millones de personas que viven en América Central, Caribe y Sudamérica. Además, Florida es el primer Estado en logística aérea con las regiones de Latinoamérica, representando una importante puerta de entrada para acceder a terceros países.

El sur de Florida, en particular, puede presumir de una fuerza laboral multicultural y multilingüe, lo que facilita enormemente las relaciones comerciales y el comercio internacional con el resto del mundo.

2. Características generales de Florida

2.1. Historia

El estado de Florida, también denominado “Sunshine State” está situado al sudeste del continente norteamericano, formando una península que separa el Océano Atlántico del Golfo de México.

Florida fue descubierta conjuntamente por Juan Ponce de León, los Hermanos Pinzón, Juan Díaz de Solís y Américo Vespuccio cuando navegaban en torno al golfo de México. El 2 de abril de 1513, Ponce de León tomó posesión de lo que creía era una isla, dándole su denominación actual. Las expediciones de Álvaro Núñez Cabeza de Vaca y Hernando de Soto en décadas posteriores permitieron confirmar la continentalidad del territorio, el reconocimiento de las regiones interiores y la habilitación de pasos hacia los estados situados al oeste. La costa este de Florida, cerca de San Agustín, acogió el primer asentamiento europeo en los EE. UU.

Por el Tratado de París, de 1763, La Florida fue cedida por España a Reino Unido, junto con los territorios al este y sureste del Mississippi, a cambio de la devolución del puerto de La Habana y la ciudad de Manila, Filipinas. Los españoles recuperaron brevemente el control de Florida Occidental en 1779, durante la Guerra de Independencia de los EE. UU. Posteriormente, Florida pasó de pertenecer a la Corona española a ser parte de los EE. UU., a través de una cesión en dependencia tutelada, en 1819. En 1845, una vez repoblada de colonos anglosajones y organizada administrativamente, se convirtió en el 27º estado de la Unión.

2.2. Geografía y Organización Territorial

El estado de Florida ocupa el 22º lugar por extensión geográfica entre los 50 estados, con 140.093 km² de terreno y 11.577 km² de extensión de aguas dentro de su territorio. El estado, en forma de península, linda al norte con Georgia y Alabama, y está rodeado por el Océano Atlántico al este y el Golfo de México al oeste.



Florida se divide administrativamente en 67 condados. Tallahassee es la capital estatal, siendo Jacksonville la mayor ciudad por número de habitantes, y Miami la mayor área metropolitana.

La distancia entre las principales ciudades se representa en la siguiente figura.

FIGURA 1: DISTANCIA ENTRE PRINCIPALES CIUDADES (KM POR CARRETERA)¹

Ciudad	Ft. Lauderdale	Gainesville	Jacksonville	Miami	Orlando	Tallahassee	Tampa
Ft. Lauderdale	-	505	525	45	342	719	397
Gainesville	505	-	115	545	180	242	209
Jacksonville	525	115	-	556	226	267	320
Miami	48	545	556	-	380	757	434
Orlando	342	180	226	380	-	393	135
Tallahassee	719	242	267	757	393	-	392
Tampa	373,4	206	320	434	135	392	-

Fuente: Google maps, 2021.

2.3. Clima

Florida es el único estado del país que posee un clima subtropical. Las temperaturas medias de invierno oscilan entre los 12º centígrados al noroeste y 19º en el área de Miami. Las temperaturas medias de verano son más uniformes, y varían entre los 26º y 28º centígrados en todo el estado.

FIGURA 2: TEMPERATURA MEDIA EN LAS PRINCIPALES CIUDADES

°C		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Media
Miami	Alta	24,3	25	26,5	28,2	29,9	31,3	32	32,2	31,3	29,5	27	24,9	28,5
	Baja	15,3	16,1	17,9	20,1	22,3	23,9	24,7	24,9	24,4	22,4	19,8	16,6	20,7
Jacksonville	Alta	18,4	19,9	23,1	26,5	29,9	32,1	33,3	32,7	30,6	26,8	22,8	19,2	26,3
	Baja	5,8	7,2	10,1	13,3	17,6	21,2	22,7	22,6	21,2	16	10,4	6,7	14,6
Tampa	Alta	21,2	22	24,6	27	30,2	31,6	32,1	32,2	31,7	28,9	25,6	22,2	27,4
	Baja	11,3	12,1	14,7	16,9	20,5	23,3	24,1	24,1	23,5	19,8	15,9	12,6	18,2

Fuente: Florida Climate Center.

Las precipitaciones, por encima de la media nacional, tienen un volumen medio anual de 125 centímetros cúbicos, con concentración de las lluvias durante los meses de verano. Topográficamente, Florida es totalmente llana, siendo la elevación media de sólo 1,5 metros por encima del nivel del mar.

Durante los meses de verano tiene lugar la temporada de huracanes, por lo que, entre junio y octubre, tormentas tropicales pueden llegar a las costas de Florida procedentes del Caribe.

2.4. Población

Según la Oficina del Censo de EE. UU., en 2020 la población de Florida alcanzó los 21.538.187 habitantes, lo que supone un aumento de 2.736.877 personas en comparación con el año 2010 (18.801.310 personas en 2010). Esto lo convierte en el tercer estado más poblado tan sólo superado por Texas (29.145.505 habitantes) y California (39.538.223 habitantes)².

Durante el año 2019 y respecto al año 2018 se produjo el mayor aumento poblacional desde 2006, de 375.912 habitantes. Las previsiones para esta variable en 10 años estiman que los incrementos pasaran a seguir una tendencia decreciente ³.

Porcentualmente, la población en Florida aumentó un 0,23% en 2020 respecto al año anterior, por debajo de la media nacional, que se situó en un 0,97%.

Por su parte, la población del estado de Florida representa un 6,5% de la población total estadounidense.

² U.S. Census Bureau, 2021.

³ [The Florida Legislature Office of Economic and Demographic Research](#), 2021.

FIGURA 3: VARIABLES DEMOGRÁFICAS (JULIO 2019)⁴

	Florida	EE. UU.
Población total (abril 2020)	21.538.187	331.449.281
Crecimiento poblacional respecto a 2019	60.450	3.209.758
Crecimiento poblacional respecto a 2019 (%)	0,23%	0,97%
Población por debajo de los 5 años	5,3%	6%
Población por debajo de los 18 años	19,7%	22,3%
Personas mayores de 65 años	20,9%	16,5%
Porcentaje de población femenina	51,1%	50,8%
Porcentaje de población masculina	48,9%	49,2%

Fuente: US Census Bureau, Quick Facts, 2021

Por otra parte, según el último censo, la distribución racial en Florida es como sigue⁵:

FIGURA 4: DISTRIBUCIÓN RACIAL (2019)

	Florida	EE. UU.
Blancos	77,3%	76,3%
Afroamericanos	16,9%	13,4%
Nativos americanos	0,5%	1,3%
Asiáticos	3%	5,9%
Hawaianos y de otras islas del Pacífico	0,1%	0,2%
Dos o más razas	2,2%	2,8%

Fuente: US Census Bureau, Quick Facts, 2021.

Independientemente de la clasificación racial anterior, el 26,4% de la población estatal es de origen latino, mientras que en el resto del país el porcentaje asciende al 18,5%. Cabe destacar, que en el condado de Miami aproximadamente el 70% de su población es latina. Asimismo, el 29,4% de la población mayor de 5 años habla un idioma diferente al inglés en su hogar

El número de habitantes de las cuatro áreas urbanas más importantes se incluye en la siguiente figura.

⁴ Nota: los datos de distribución de la población son de 2019, por no haber sido actualizados en el censo oficial de EE. UU.

⁵ U.S. Census Bureau, 2021.

FIGURA 5: POBLACIÓN PRINCIPALES NÚCLEOS URBANOS (2020)

Condado	Número de habitantes
Miami-Dade	2.716.940
Hillsborough (Tampa)	1.471.968
Orange (Orlando)	1.393.452
Duval (Jacksonville)	957.755

Fuente: US Census Bureau, Quick Facts, 2021.

Cabe señalar que, en el caso de Miami-Dade, según datos de Census Bureau, el Área metropolitana incluye tres condados; Miami-Dade, con una población de 2.716.940 habitantes, Broward, con 1.952.778 habitantes, y Palm Beach con un volumen demográfico de 1.496.770 personas en 2020.

Las principales concentraciones de población se encuentran a lo largo de la costa atlántica y de la del Golfo de México. Casi una tercera parte de la población del estado reside en los condados de Miami-Dade, Broward y Palm Beach, que se encuentran en la costa sudeste del Atlántico.

2.5. Infraestructuras

2.5.1. Carreteras

Las carreteras, tanto estatales como nacionales, las gestiona el Departamento de Transportes de Florida. Florida cuenta con 19.498 kilómetros de carreteras estatales. De estos kilómetros, casi 2.500 pertenecen a carreteras interestatales. Además, Florida tiene 3.668 kilómetros de carreteras nacionales. Por otro lado, un total de 1.181 kilómetros son carreteras de peaje.⁶

Las principales carreteras interestatales del estado de Florida son:

-  **I-4.** Divide el estado, conectando Tampa, Plant City, Lakeland, Orlando y Daytona Beach.
-  **I-10.** Es la Interestatal de trazado este-oeste (costa a costa) más meridional de los Estados Unidos. Comienza cerca del Océano Pacífico en la State Route 1 (SR-1) de California en Santa Mónica, y discurre hasta la Interestatal 95 en Jacksonville. En Florida, conecta Jacksonville, Lake City, Tallahassee y Pensacola.
-  **I-75.** Es una autopista Interestatal de trazado norte-sur. Comienza en la carretera estatal 826 (Palmetto Expressway) y la Carretera Estatal 924 en Hialeah, Florida, terminando en el puente internacional de Sault Ste. Marie, Michigan, en la frontera con la provincia de Ontario en Canadá. La I-75 pasa a través de seis estados diferentes: Florida, Georgia, Tennessee, Kentucky, Ohio y Michigan. En Florida, comienza en Hialeah, cerca de

⁶ Las principales carreteras de peaje del Estado de Florida son: Florida's Turnpike, SR 417, SR 538 y la I-75.

Miami, y continúa a través de Fort Lauderdale, Naples, Fort Myers, Sarasota, Brandenton, Ocala y Gainesville, para salir del estado a través de Lake City.

- 
I-95. Es una de las carreteras más transitadas de la Red de Autopistas Interestatales de Estados Unidos. Con una longitud de 3.101 km., conecta ciudades como Boston, Nueva York, Richmond y Miami. Discurre por la costa este de los EE. UU., desde su extremo septentrional en la frontera canadiense en Houlton (Maine), y su extremo meridional en la ciudad de Miami. En Florida, comienza cerca de Jacksonville y continúa por la costa del Atlántico a través de Daytona Beach, Melbourne/Titusville, Palm Bay, Port Saint Lucie, West Palm Beach y Fort Lauderdale, antes de terminar en Miami.

Hoy en día, todo el país y particularmente Florida se encuentran en un proceso importante de inversión para la renovación de su sistema de carreteras. En el Estado de Florida, existen numerosos proyectos en ejecución y pendientes de iniciación que pueden resultar interesantes para las empresas extranjeras especializadas. Entre dichos proyectos destacan:

FIGURA 6. PRINCIPALES PROYECTOS EN EL SISTEMA DE CARRETERAS EN FLORIDA⁷

Proyecto	Coste Millones [USD]	Inicio de la construcción	Finalización de construcción
SR 826/Palmetto Expressway Managed Lanes from SR 93/I-75 to west of NW 17th Avenue ⁸	627	2022	-
Golden Glades Interchange Enhancement Project ⁹	600	Por determinar	Por determinar
US-27/SR 25/Okeechobee Road from east of NW 116th Way to east of NW 87th Avenue ¹⁰	232	2026	2030
I-395/SR 836/I-95 Design-Build Project ¹¹	818	Por determinar	Por determinar
US-27/SR 25/Okeechobee Road from east of NW 107th Avenue to east of NW 116th Way ¹²	112	2022	-
US-27/SR 25/Okeechobee Road from Broward County Line to west of HEFT ¹³	49.4	2021	2024
SR 25/US 27/Okeechobee Rd from east of NW 87 Ave to east of NW 79 Ave ¹⁴	36	2024	-

Fuente: Florida Department of Transportation, 2021.

A través de la [web](#) del Departamento de Transporte de Florida, se puede acceder a los proyectos y licitaciones en curso.

⁷ [Florida Department of Transportation](#), 2021.

⁸ [Florida Department of Transportation](#), 2021.

⁹ [Florida Department of Transportation](#), 2021.

¹⁰ [Florida Department of Transportation](#), 2021.

¹¹ [Florida Department of Transportation](#), 2021.

¹² [Florida Department of Transportation](#), 2021.

¹³ [Florida Department of Transportation](#), 2021.

¹⁴ [Florida Department of Transportation](#), 2021.

2.5.2. Ferrocarril

Aunque Florida no cuenta con una red muy extensa de ferrocarriles con relación a otros estados, recientemente se han aunado esfuerzos para descongestionar las carreteras y moderar el consumo energético.

En Florida existen alrededor de 15 empresas ferroviarias para el transporte de mercancías. Por su parte, existen 13 compañías de transporte de pasajeros. En mayo de 2014 se inauguró el SunRail, un sistema de transporte público que conecta el área metropolitana con el centro de Orlando.

Como proyectos futuros cabe mencionar el impulsado por AllAboard Florida, Brightline. Un proyecto desarrollado por una de las mayores empresas de infraestructuras en el estado (FECI). Brightline es un servicio impulsado exclusivamente por capital privado para pasajeros que pretende conectar Miami, Fort Lauderdale, West Palm Beach y Orlando en un trayecto de tres horas. El proyecto se anunció en marzo de 2012 y, en la actualidad, se haya en proceso de construcción. A principios del año 2018 entró en funcionamiento gran parte del recorrido; desde Miami hasta West Palm Beach. El recorrido dura, desde Miami, 30 minutos a Fort Lauderdale y 60 minutos a West Palm Beach. En 2020 sigue la construcción de dicho trayecto, y se espera que para 2022 pueda lanzarse finalmente el servicio al Aeropuerto Internacional de Orlando y entre esta ciudad y Cocoa. Durante el año 2019 se convirtió en la única línea de ferrocarril del país operada por una empresa privada, Virgin Train USA. Es el primer tren rápido de largo recorrido que ha entrado en funcionamiento en el estado de Florida.

2.5.3. Transporte marítimo

Florida cuenta con 15 puertos marítimos principales, de los cuales los más grandes e importantes en cuanto a volumen de comercio son el puerto de Miami, el puerto de Fort Lauderdale (Port Everglades) y el de Tampa Bay. Las actividades marítimas suponen aproximadamente el 13% del PIB de Florida. En el estado de Florida se pueden encontrar puertos líderes a nivel mundial en transporte de pasajeros y en transporte de mercancías. De hecho, en lo que respecta al transporte de pasajeros, los tres primeros puertos a nivel mundial se encuentran en el estado de Florida: Port Miami (1º), Port Canaveral (2º) y Port Everglades (3º).

Transporte de pasajeros

El Puerto de Miami es, junto con el aeropuerto de esta misma ciudad, la infraestructura más importante del estado de Florida, y una de las más importantes de la costa este de los Estados Unidos. El Puerto de Miami tiene una contribución económica de 43 mil millones de dólares y genera un número de empleos, tanto directos como indirectos¹⁵, superior a los 334.500, habiendo

¹⁵ [Miami.-Dade County](#), 2021.

transportado a un total de 6.824.000 pasajeros durante el periodo de septiembre 2018 a septiembre de 2019, lo que supone un ascenso del 22% batiendo el récord mundial en transporte marítimo de pasajeros. En contraposición a esto, en el año 2020 el Puerto de Miami experimentó un descenso en el tráfico de pasajeros del 49% a causa del Covid-19 y las restricciones impuestas. No obstante, las previsiones para el año 2021 son de crecimiento. De hecho, en junio de 2021 empezó nuevamente la actividad por parte de alguna de las principales empresas de cruceros y, aunque alcanzar cifras de ejercicios anteriores a la pandemia se estima complicado, el tercer cuatrimestre de este año se prevé beneficioso para las compañías de este sector.

Por su parte, la autoridad portuaria aprobó un Plan de Mejora en octubre de 2020 con fecha de finalización en septiembre de 2025, presupuestado aproximadamente en unos 1.400 millones de dólares. Estos estarán destinados a mejoras en las instalaciones del puerto, compra de equipos y mejora en las instalaciones de carga.

Port Miami ha sido el puerto de todo el mundo con más pasajeros en los últimos años, de hecho, Miami es conocida de forma popular como «la capital mundial del crucero» y ofrece acceso a las compañías más importantes de la industria, tales como Carnival, Royal Caribbean o Norwegian. Cabe destacar también en lo que respecta al transporte de pasajeros en el estado de Florida a Port Canaveral en Orlando y a Port Everglades, puerto de la ciudad de Fort Lauderdale en el Condado de Broward, que ocupan la segunda y tercera posición a nivel mundial, respectivamente. Por lo tanto, se puede afirmar que el estado de Florida es un referente a nivel mundial en el transporte marítimo de pasajeros.

Transporte de mercancías

Con respecto al transporte de mercancías, el estado de Florida cuenta con 3 puertos entre los 50 puertos estadounidenses por los que pasan más toneladas de carga: Tampa Bay (22º), Port Everglades (28º) y Jacksonville (35º)¹⁶.

Tampa Bay es el mayor puerto de Florida en términos de tonelaje procesado y superficie. Se especializa en mercancías a granel o no contenerizadas, así como en la industria naviera. En sus instalaciones se procesan más de 37 millones de toneladas anuales. Sus principales socios comerciales son India, Brasil, Trinidad, Canadá, Rusia, Australia, Japón, Argentina y Turquía. Además, acoge en torno a un millón de pasajeros de crucero al año. El segundo puerto del estado de Florida con un mayor tráfico de mercancías es Port Everglades, en la localidad de Fort Lauderdale, con casi 22 millones de toneladas. Además, a través de este puerto se provee de gasolina a 12 condados del sur de Florida y de combustible a los tres aeropuertos internacionales.

El siguiente puerto con mayor tráfico de mercancías es el Puerto de Jacksonville, con casi 10 millones de toneladas al año.

¹⁶ [Bureau of Transportation Statistics](#), 2021.

En lo que respecta a Port Miami, en 2020 pasaron 1.066.738 TEUs (un descenso del 4,8% respecto al año anterior) y más de 9,7 millones de toneladas de carga. Es el mayor puerto de contenedores del estado y el noveno en EE. UU. El 46% de su tráfico proviene o se dirige a Latinoamérica y el Caribe, un 33% está destinado a la región de Asia-Pacífico y un 20% se orienta a Europa¹⁷. El desarrollo del túnel del Puerto de Miami fue clave para la adaptación del puerto a las necesidades actuales. La construcción de este túnel ha aliviado de forma considerable el tráfico alrededor del puerto, facilitando la extensión física y económica del puerto, al enlazar el puerto con el sistema interestatal de transporte: I-395 e I-95.

Otros puertos con una importante actividad de transporte de mercancías son: Port Manatee (Condado de Manatee) con 9,3 millones de toneladas y Port Canaveral (Condado de Brevard) con 5,4 millones de toneladas. A continuación, una tabla que refleja los datos estadísticos de transporte de pasajeros y de carga de los principales puertos del estado de Florida.

FIGURA 7: DATOS ESTADÍSTICOS DE LOS PRINCIPALES PUERTOS DE FLORIDA

Puerto	Localidad	Número de Pasajeros	Toneladas de carga
Canaveral	Brevard	5.592.000 (2018)	5.441.048 (2019)
Everglades	Fort Lauderdale	2.500.000 (2020)	21.477.099 (2020)
Fernandina	Nassau County	2.000 (2020)	400.000 (2020)
Jacksonville	Jacksonville	74.865 (2020)	9.916.155 (2020)
Manatee	Manatee County	-	9.327.183 (2020)
Key West	Key West	890.000 (2019)	-
Miami	Miami	6.824.000 (2019)	9.725.274 (2020)
Palm Beach	Riviera Beach	500.000 (2020)	2.492.709 (2020)
Panama City	Panama City	-	2.258.064 (2019)
Pensacola	Pensacola	867.114 (2016) *	64.638 (2019)
Tampa Bay	Tampa	1.149.289 (2019)	37.000.000 (2020)

*No se han encontrado datos más actualizado
Fuente: Estadísticas de los puertos de Florida

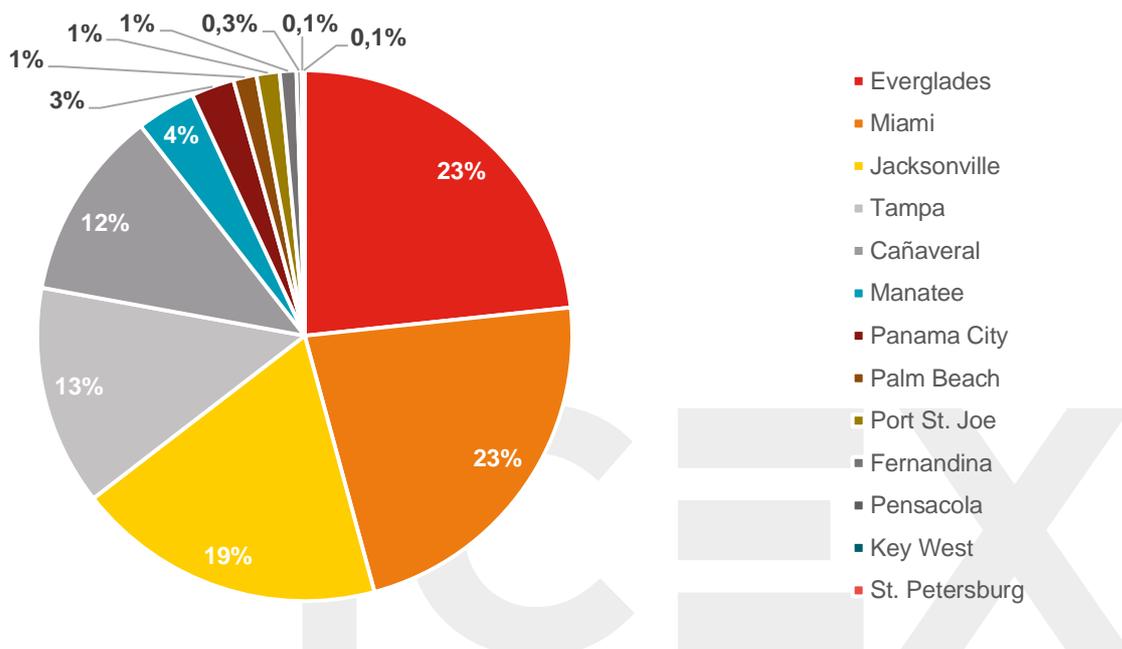
Por último, es necesario destacar el nuevo plan de inversión lanzado por el Consejo de Transporte Marítimo y Desarrollo Económico de Florida, previsto para el período 2019-2023. En él, se prevé la inversión de 3,5 miles de millones de dólares para el desarrollo y modernización de todos los puertos del Estado.¹⁸

¹⁷ [MiamiDadegov](#), 2021.

¹⁸ [Florida Seaport Transportation and Economic Development Council](#), 2019.

A continuación, se facilita el reparto de la inversión por puertos, destacando Port Everglades y Port Miami como los receptores de mayor inversión:

GRÁFICO 1: INVERSIÓN 2019-2023



Fuente: Florida Seaport Transportation and Economic Development Council, 2019.

2.5.4. Transporte aéreo

Existen unos 164 aeropuertos activos en Florida. De entre ellos, 23 son de uso gubernamental o militar, y 21 son aeropuertos públicos primarios, que ofrecen servicios de vuelos regulares. Según el Bureau of Transportation Statistics, Florida cuenta con cinco aeropuertos entre los 50 que más pasajeros embarcan en el país. Estos aeropuertos son: Orlando International Airport (12º), Miami International Airport (13º), Fort Lauderdale-Hollywood International Airport (23º) y Tampa International Airport (29º). A continuación, se presentan algunos datos de los principales aeropuertos del estado, no obstante, es necesario indicar que debido a la pandemia del Covid-19 los datos de pasajeros del año 2020 se han visto fuertemente afectados, reduciéndose en casi un 50%, cuando en 2019 aumentaron en casi un 2%¹⁹.

- Miami International Airport (MIA), con más de 18 millones de pasajeros en 2020 (45,92 millones en 2019), es uno de los aeropuertos más transitados del país. El número de pasajeros ha disminuido respecto al año anterior en casi un 60% debido a la pandemia

¹⁹ [Miami-Dade Gov](https://www.miamidade.gov/transportation/airports/), 2021.

mundial, no obstante, ya muestran síntomas de recuperación²⁰. Según datos de 2019, dentro de EE. UU. es el primer aeropuerto de entrada de mercancías internacionales y el 3^{er} mayor punto de entrada de pasajeros internacionales²¹. En él trabajan 100 compañías aéreas, y da acceso a 165 destinos. En el año 2020 generó un impacto económico superior a los 31 mil millones de dólares y el número de empleos, tanto de directos como indirectos fue de 275.708²². Además, destaca por ser el único aeropuerto en EE. UU. y el segundo en el mundo en contar con un *hub* especializado en mercancías farmacéuticas aprobado por la IATA. Por último, cabe mencionar que el Gobierno de Miami-Dade ha aprobado una inversión de 5.000 millones de dólares para proyectos de modernización durante los próximos 15 años. Esta inversión prevé un programa de construcción que incluye una reurbanización de las salas E y F de la Terminal Central; una Terminal Sur ampliada (salas H y J); puertas renovadas del Concourse D para el uso de aviones adicionales de cuerpo ancho, así como aviones regionales más grandes; dos nuevos hoteles (uno que incluirá un centro de negocios y conferencias con espacio para exposiciones) y otros proyectos diversos en tierra; así como la expansión las posiciones de estacionamiento de aeronaves y almacenes para operaciones de carga²³.

- Orlando International Airport (MCO), con más de 26 millones de pasajeros en 2020²⁴ (51,2 millones en 2019), es asimismo uno de los mayores aeropuertos de los EE. UU, con 36 aerolíneas de pasajeros y 4 de carga operando en él.
- Fort Lauderdale-Hollywood International Airport (FLL) es el 21^o aeropuerto más importante del país con más de 16,5 millones de pasajeros en 2020 (36,7 millones en 2019). A pesar de contar con casi 38 millones de pasajeros en años pre-pandemia, FLL se ha posicionado en el puesto número 6 del ranking de recuperación de tráfico de pasajeros y en el 4^o de recuperación de tráfico internacional²⁵.
- Tampa International Airport (TPA): desde este aeropuerto viajaron más de 10 millones de pasajeros en 2020 (22,4 millones en 2019), un 54% menos que el año anterior. No obstante, este aeropuerto se encuentra en la posición 29 entre los aeropuertos más importantes de EE. UU.²⁶
- Palm Beach International Airport (PBI), con 3.085.200 pasajeros en 2020 (6.895.3853 en 2019).²⁷

²⁰ [Miami International Airport](#), 2021.

²¹ [Miami International Airport](#), 2021.

²² [Miami International Airport](#), 2021.

²³ [Miami International Airport](#), 2020.

²⁴ [Orlando International Airport](#), 2021.

²⁵ [Fort Lauderdale-Hollywood International Airport](#), 2021.

²⁶ [Tampa International Airport](#), 2021.

²⁷ [Palm Beach International Airport](#), 2021.

- Daytona Beach International Airport (DAB), con aproximadamente 400.000 embarques en 2020 (728.681 en 2019).²⁸

2.6. Marco Institucional

El estado de Florida, al igual que el resto de los estados de los Estados Unidos, está compuesto por tres ramas: el poder ejecutivo, el judicial y el legislativo. El estado se rige por la Constitución de Florida, adoptada en 1876.

El poder ejecutivo está presidido por el Gobernador Republicano Ron DeSantis, quien ganó las últimas elecciones celebradas el 6 de noviembre de 2018 asumiendo su cargo el 8 de enero de 2019.

La rama legislativa del gobierno de Florida está dividida en dos Cámaras, la Cámara del Senado, que cuenta con 40 miembros, y la Casa de los Representante, con 120 miembros. Administrativamente, Florida está dividida en 67 condados, y 379 municipios.



²⁸ [Daytona Beach International Airport](#), 2019.

3. Estructura económica

3.1. Producto interior bruto

Florida, con un Producto Interior Bruto (PIB) de 1.123.895 millones de dólares en 2020, es la cuarta potencia económica dentro de los EE. UU. tras California, Texas y Nueva York²⁹. Representa el 5,23% del PIB nacional.

FIGURA 8: DATOS COMPARATIVOS ENTRE FLORIDA Y EE. UU (2020)

PIB (en millones de dólares)	Florida	EE. UU.
PIB (millones de dólares)	1.123.895	21.494.731
PIB real per cápita (en dólares)	44.261	57.258

Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2021.

La variación interanual del PIB corriente de Florida desde 2014 hasta 2019 ha sido superior a la media de EE. UU. y, a pesar de haber caído en 2020, esta caída ha sido inferior a la del país.

FIGURA 9: VARIACIÓN PIB

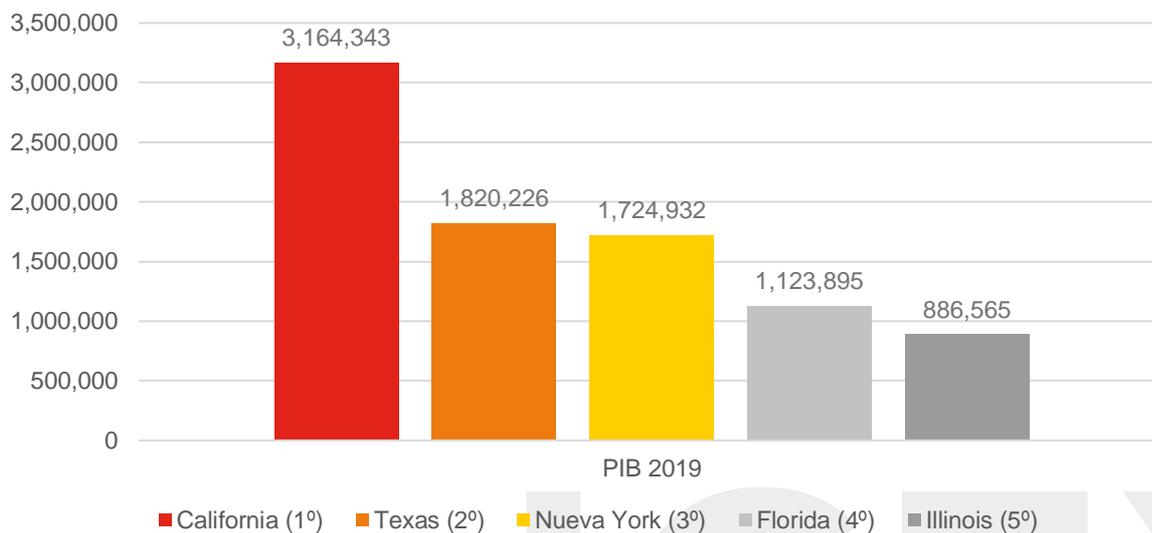
	2016	2017	2018	2019	2020
Florida	+4,82%	+5,28%	+5,59%	+5,45%	-0,23%
Estados Unidos	+3,56%	+4,76%	+4,87%	+4,01%	-1,16%

Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2021.

El ranking de los 5 estados con mayor producto interior bruto en Estados Unidos se muestra invariable en los últimos años con California como líder a nivel nacional. Florida, por su parte, también se ha mantenido estable en la cuarta posición.

²⁹Bureau of Economic Analysis, 2021.

GRÁFICO 2: PIB DE LOS PRINCIPALES ESTADOS DE EE. UU. (2020) EN MILLONES DE DÓLARES

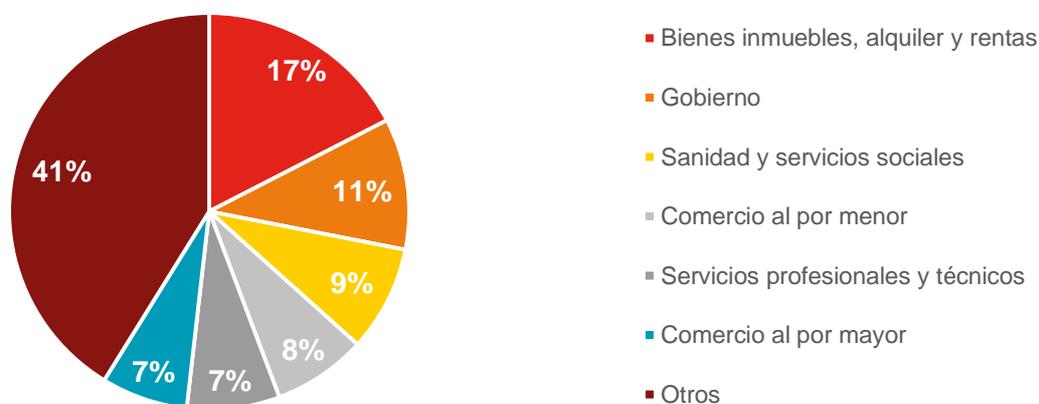


Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2021.

3.2. Composición sectorial

En el estado de Florida los sectores con mayor peso económico son: (1) el negocio inmobiliario (denominado “bienes inmuebles, alquiler y rentas” en la siguiente figura), (2) el sector público (“gobierno”), (3) sanidad y servicios sociales, (4) el comercio al por menor, (5) servicios profesionales y técnicos y (6) el comercio al por mayor. En total, estos seis sectores suman casi el 60% del PIB de Florida.

GRÁFICO 3: DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL PIB (2020). SECTORES MÁS IMPORTANTES



Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2020.

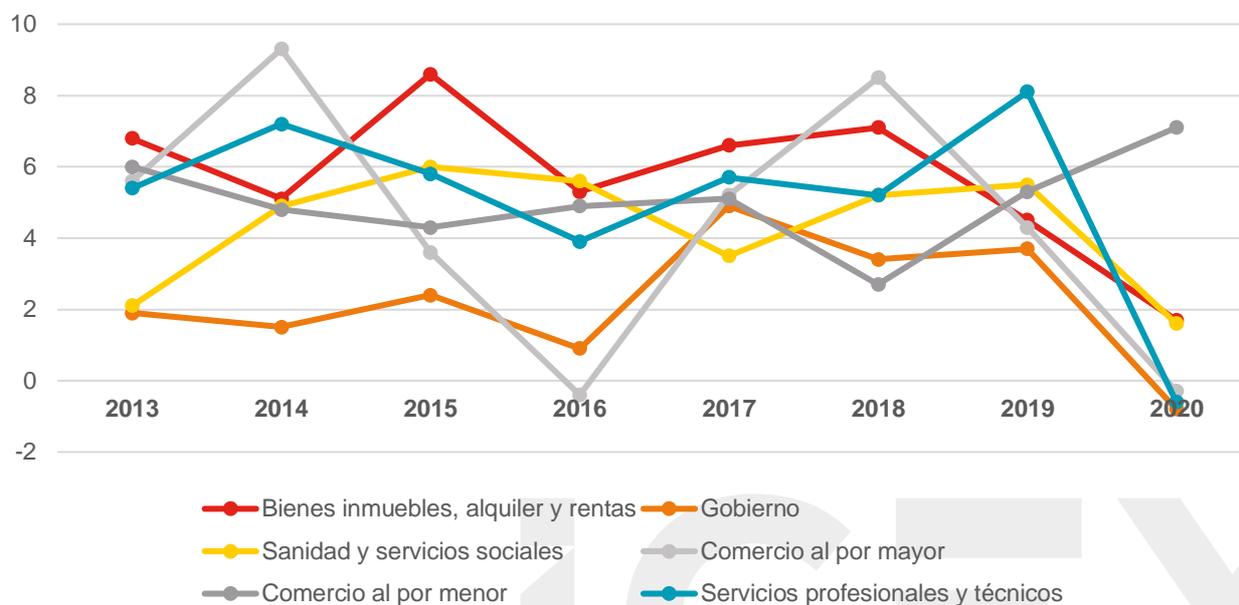
FIGURA 10: DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL PIB (2020)

Sectores	PIB Florida (Millones de dólares)	PIB EE. UU. (Millones de dólares)	% PIB respecto a EE. UU.
Bienes inmuebles, alquiler y rentas	196.025	2.970.374	6,60%
Gobierno	119.890	2.652.338	4,52%
Sanidad y servicios sociales	96.489	1.630.329	5,92%
Comercio al por menor	85.294	1.261.484	6,76%
Servicios profesionales y técnicos	84.046	1.661.821	5,06%
Comercio al por mayor	78.310	1.255.992	6,23%
Finanzas y seguro	75.748	1.796.334	4,22%
Construcción	63.393	922.464	6,87%
Manufactura	61.310	2.347.700	2,61%
Servicios administrativos	45.134	674.053	6,70%
Servicios de la información	43.773	1.198.080	3,65%
Hostelería y restauración	40.583	546.026	7,43%
Transporte y almacenamiento	35.762	598.779	5,97%
Otros servicios, excepto gobierno	27.376	431.024	6,25%
Suministros	19.510	337.573	5,78%
Gestión de empresas	18.141	407.838	4,45%
Arte, entretenimiento y ocio	15.085	150.157	10,05%
Educación	10.616	248.483	4,27%
Agricultura, bosques, pesca y caza	6.320	198.195	3,19%
Minería	1.086	205.687	0,53%
Total (millones de dólares)	1.123.895	21.494.731	5,23%

Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2021.

Por otra parte, el siguiente gráfico ilustra la evolución económica de los sectores más importantes en Florida:

GRÁFICO 4: TASAS DE VARIACIÓN DE LOS PRINCIPALES SECTORES (2013-2020)



Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2021.

Hasta el año 2020, el crecimiento económico de todos los sectores se había consolidado, siendo los servicios profesionales y técnicos los que presentaban un mayor crecimiento acumulado, tras ellos, comercio al por mayor y bienes inmuebles, respectivamente. Sin embargo, debido a la crisis sanitaria del 2020 puede apreciarse el descenso generalizado en el crecimiento económico de estos sectores, a excepción de los servicios profesionales que decrecen. Por su parte, destaca por encima de todos, el crecimiento del comercio al por menor.

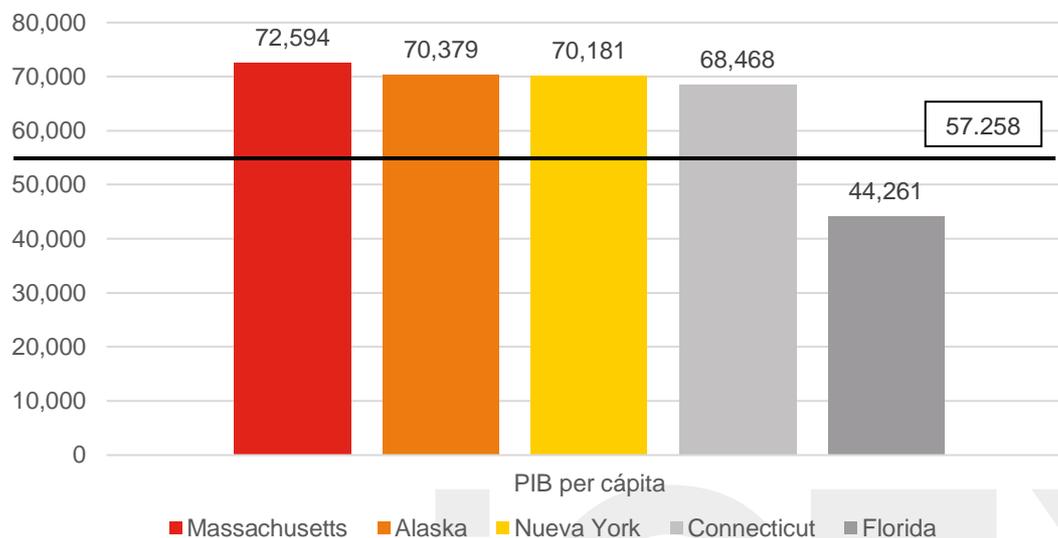
3.3. PIB per cápita

El PIB real per cápita de Florida en 2020 fue de 44.261 dólares, lo que le sitúa como el 44º estado en cuanto a nivel de PIB per cápita, por debajo de la media nacional (57.258 dólares). Este dato puede llamar la atención teniendo en cuenta que es el cuarto estado con mayor PIB y con una tasa de desempleo por debajo de la media nacional, sin embargo, el salario en el Estado en 2020 es de 24,05 dólares por hora³⁰, inferior a 27,07 dólares por hora del país³¹. En definitiva, Florida se caracteriza por disponer de una extensa población, la cual está dedicada en gran medida al sector servicios y al sector agrícola, esta característica afecta en cierta medida a los datos de consumo y, en consecuencia, a los componentes de PIB y PIB per cápita.

³⁰ U.S. Bureau of Labor Statistics, 2021.

³¹ U.S Bureau of Labor Statistics, 2021.

GRÁFICO 5: ESTADOS CON MAYOR PIB PER CÁPITA* REAL Y FLORIDA (2020), EN DÓLARES AJUSTADOS DE 2012³²

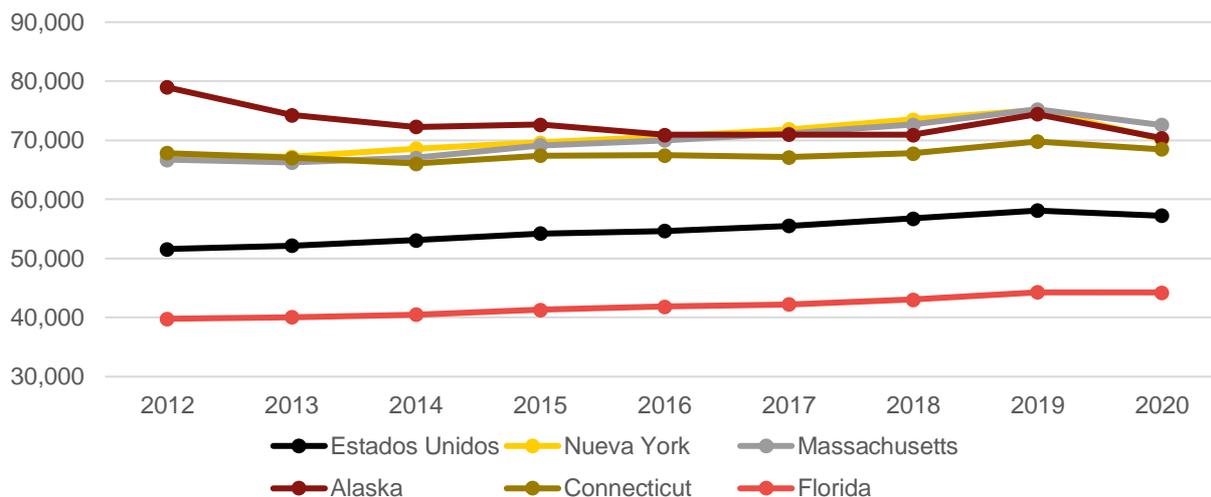


Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2021.

*No se ha incluido el PIB per cápita del Distrito de Columbia por representar datos extremos dentro de la muestra que distorsiona el análisis.

** La media nacional (57.258 dólares) se ha representado con una línea negra trasversal.

GRÁFICO 6: EVOLUCIÓN PIB PER CÁPITA REAL PRINCIPALES ESTADOS EN DÓLARES (2012-2020)



Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2021.

³² Bureau of Economic Analysis, 2020.

3.4. Población activa y mano de obra

Según el Departamento de Trabajo de Estados Unidos³³, Florida cerró 2020 con una población activa de 10.043.992 personas, dato inferior al de 2019 debido a la pandemia. No obstante, muestra de la recuperación económica, los últimos datos de abril de 2021 muestran una población activa de 10.478.505 personas.

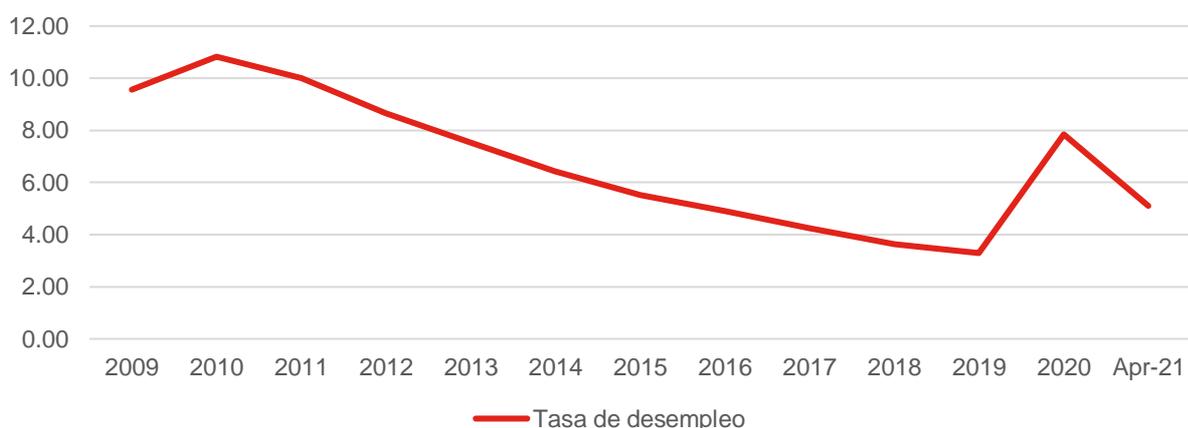
FIGURA 11: ESTATUS LABORAL DE LA POBLACIÓN (JULIO 2021)³⁴

	Florida	EE. UU.
Población activa	10.478.505	161.347.000
Empleados	9.948.644	152.645.000
Desempleados	529.861	8.702.000
Tasa de desempleo	5,1%	5,4%

Fuente: Bureau of Labor Statistics, 2021.

Florida mantuvo un descenso en la tasa de desempleo desde 2010 hasta 2019, año en el que esta fue del 3,29%, la más baja del siglo XXI. Por su parte, en el año 2020 y debido al Covid-19 y a las restricciones, la tasa de desempleo alcanzó cifras altas en comparación con el 2019, siendo esta del 7,85% (aunque por debajo del porcentaje nacional de 8,1%). No obstante, prueba de la recuperación económica, en 2021 la tasa de desempleo ha descendido de forma considerable hasta posicionarse en el 5,1% en el mes de julio, por debajo de la tasa nacional de 5,4% para este mismo mes.

GRÁFICO 7: EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESEMPLEO DE FLORIDA



Fuente: Bureau of Labor Statistics, 2021.

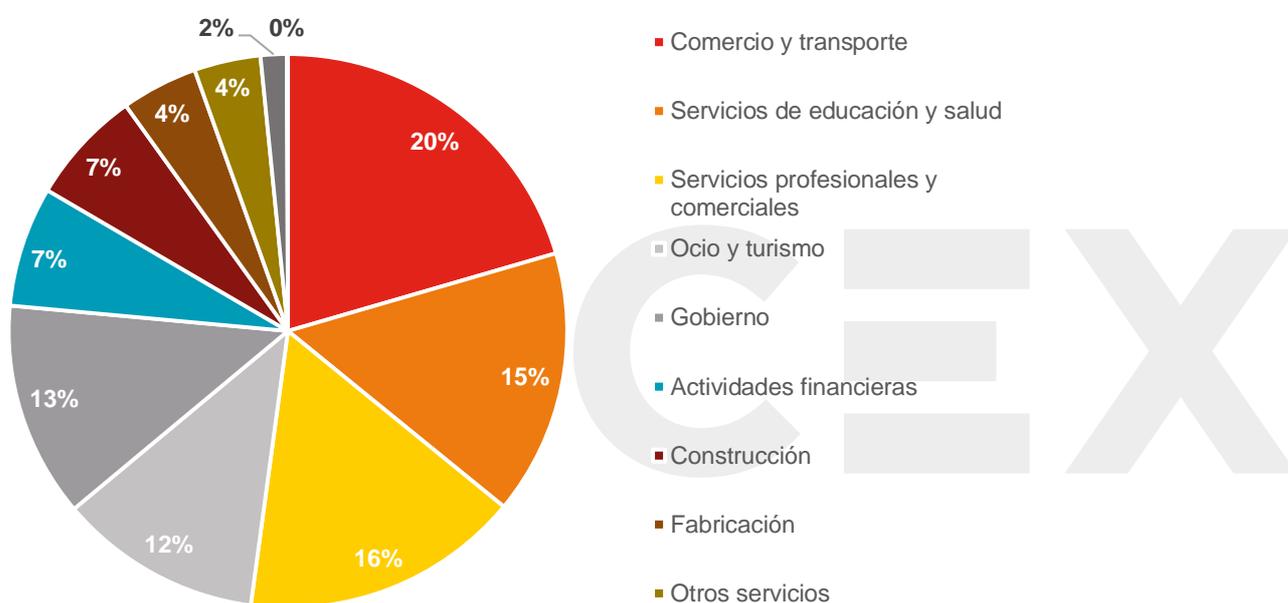
³³ Bureau of Labor Statistics, 2021.

³⁴ Bureau of Labor Statistics, 2020.

La tasa de desempleo a nivel estatal y nacional ha seguido patrones similares en los últimos años, con Florida mostrando habitualmente mejores datos. Los niveles de desempleo en 2010 arrojaron sus peores cifras, llegando a alcanzar una tasa del 10,83% en el estado y 9,6% en el país.

En la siguiente figura se puede observar el peso de cada grupo de ocupaciones profesionales y de su estructura salarial.

GRÁFICO 8: DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO POR SECTORES 2020



Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, 2021.

3.5. Sistema educativo y actividad investigadora

El **American Legislative Exchange Council (ALEC)** sitúa a Florida en la posición 2º del ranking de educación entre los 50 estados de EE. UU.³⁵ La evaluación del estado se basa en seis factores: estándares académicos del estado, escuelas autónomas, carga reglamentaria de la educación en el hogar, elección de escuela privada, calidad de los maestros y aprendizaje digital, teniendo unos, más peso que otros en la calificación.

³⁵ [Report Card on American Education](#), 2021.

Según datos del Centro Estadístico Nacional de Educación (National Center for Education Statistics) se pueden resaltar los siguientes datos³⁶:

- Florida cuenta con 4.517 instituciones de educación primaria y secundaria, las cuales ofrecen formación a 2.858.949 estudiantes y emplean a 179.004 profesores.
- Florida cuenta con 1.098.221 estudiantes de educación terciaria o universitaria, muy por encima de la media de estudiantes por estado, que se encuentra en los 400.543 alumnos.
- Florida posee 223 instituciones de educación superior, 43 de ellas públicas.
- Los fondos para educación provienen en un 11,9% del Gobierno Federal, un 40,1% de fondos estatales y un 47,9% de fondos locales.

A continuación, se muestra la clasificación estatal de las principales universidades de Florida, y su correspondiente puesto nacional, según la clasificación anual de U.S. News & World Report Best Colleges rankings³⁷. Este ranking se calcula a partir de 17 indicadores de calidad universitaria divididos en 9 grandes áreas: graduación y retención, rendimiento de la tasa de graduación, endeudamiento de los graduados, movilidad social, recursos del profesorado, opinión de los expertos, recursos financieros, excelencia de los estudiantes y donaciones de los antiguos alumnos.

FIGURA 12: RANKING NACIONAL MEJORES UNIVERSIDADES DE FLORIDA U.S. NEWS (2021)

Puesto estatal	Puesto nacional	Universidad	Tipo de Universidad	Coste matrícula (USD)
1	30	University of Florida	Pública	28.658
2	49	University of Miami	Privada	53.682
3	58	Florida State University	Pública	21.673
4	103	University of South Florida	Pública	17.324
5	160	University of Central Florida	Pública	22.467
6	187	Florida International University	Pública	18.964
7	206	Florida Institute of Technology	Privada	43.246
8	227	Nova Southeastern University	Privada	33.430
9	241	Florida A&M University	Pública	17.725
10	272	Florida Atlantic University	Pública	21.655
11	273	University of North Florida	Pública	20.112
12	284	Keiser University	Privada	33.120
13	298-389	Barry University	Privada	30.014
14	298-389	Palm Beach Atlantic University	Privada	33.475

³⁶ Florida Department of Education, 2020.

³⁷ U.S. News & World Report Best Colleges rankings, 2021.

Fuente: Forbes, 2020.

Además, según el Academic Ranking of World Universities 2020³⁸, también conocido como el Ranking de Shanghái, las siguientes universidades de Florida se encuentran entre las 500 mejores universidades del mundo³⁹.

FIGURA 13: RANKING DE SHANGAI (2020)

Puesto mundial	Puesto nacional	Universidad
88	37	University of Florida
201-300	66-94	University of Miami
201-300	66-94	Florida State University
201-300	66-94	University of South Florida
301-400	95-114	University of Central Florida
401-500	115-133	Florida International University

Fuente: Ranking de Shangái, 2020

Por otra parte, el gasto en I+D+i en Florida por parte del estado asciende a más de 200 millones de dólares, lo que le sitúa como el 4º estado con mayor inversión en investigación y desarrollo, tras California, Nueva York y Texas⁴⁰. Además, según la oficina estadounidense de patentes y marcas, Florida es el octavo Estado con más patentes registradas en 2020, 5.617, por detrás de California, Texas, Nueva York, Washington, Massachusetts, Michigan e Illinois⁴¹. Asimismo, Florida sitúa a 5 de sus universidades entre el top 35 de universidades del país que más patentes registran⁴².

3.6. La economía de Florida en perspectiva y últimas actualizaciones

Tras la crisis financiera de 2008-2011 la recuperación de la economía de Florida siguió una senda favorable, manteniéndose un crecimiento del PIB en torno al 4% desde entonces. Esta tendencia disminuyó en el año 2019, con un crecimiento menor pero superior a la media nacional. En 2020, debido a la pandemia del Covid-19 el PIB ha decrecido en un 0,23% en Florida, menos que la media

³⁸ [Academic Ranking of World Universities](#), 2020.

³⁹ Esta entidad utiliza seis indicadores para clasificar las universidades a nivel mundial: el número de alumnos y profesores con premios Nobel y medallas Fields, número de investigadores citados, número de artículos publicados en Nature y Science, el número de artículos indexados en ScienceCitationIndex - Expanded (SCIE) y Social SciencesCitationIndex (SSCI) y rendimiento per cápita respecto al tamaño de la institución.

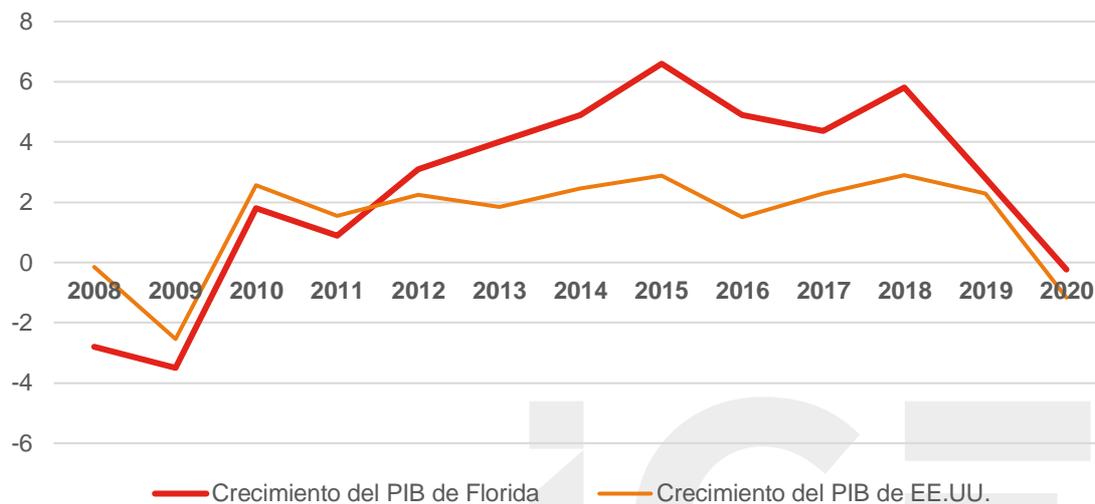
⁴⁰ [National Science Foundation FY 2018](#).

⁴¹ [Statista](#), 2020.

⁴² [State University System of Florida](#), 2019.

nacional que lo ha hecho en un 1,16%. Las últimas previsiones del Fondo Monetario Internacional indican que EE. UU. crecerá en torno a un 7% en 2021⁴³.

GRÁFICO 9: TASA DE VARIACIÓN DEL PIB NOMINAL FLORIDA Y EE. UU. (2008-2020)



Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2021.

Algunos datos que resumen la situación económica de Florida son:

- Desde mayo de 2012 la creación de empleo en el estado ha superado a la media nacional. Por su parte, la tasa de desempleo se ha mantenido por debajo de la media nacional incluso durante el 2020. Las previsiones están en torno a una tasa de desempleo del 3,4% para el tercer cuatrimestre de 2021, inferior a la media nacional. El empleo debería aumentar a medida que la gente se acostumbre a operar dentro de los límites de las restricciones relacionadas con el COVID-19, y más aún, a medida que aumente la proporción de residentes vacunados.
- La demanda interna se ha fortalecido, impulsada por un proceso inmigratorio importante.
- El sector turístico ha experimentado un crecimiento constante durante varios años, en el año fiscal 2019, el estado de Florida acogió el mayor número de visitantes que han pernoctado nunca (130 millones). Debido al Covid-19, los viajes y el turismo en general descendió a 97 millones de visitantes que pernoctaron en esta región en 2020. En relación con el área de Miami, los visitantes se redujeron drásticamente en el 2020, los visitantes internacionales en casi un 50% y los nacionales en un 39%. No obstante, Florida sigue beneficiándose de la reapertura de sus locales, anterior a la media, y de que los viajeros sustituyen las visitas internacionales por los viajes nacionales, lo cual la posiciona con buenas perspectivas de

⁴³ Fondo Monetario Internacional, 2021.

recuperación para 2021, aunque es improbable que se vuelva en este año a los niveles pre-pandémicos.

- El mercado inmobiliario está experimentando el pico más alto desde los 90s, lo que está provocando que los precios en el sector sigan creciendo. Se espera que la actividad inmobiliaria en 2021 supere los niveles del 2020, ya que los tipos de interés hipotecarios se mantienen en niveles históricamente bajos y el aumento de la demanda y los precios estimulan el aumento de la construcción.⁴⁴
- Se está produciendo una mayor diversificación de la economía: así, el sector de los transportes y el logístico está aumentando su participación en la generación de riqueza. También lo está haciendo el sector tecnológico, que incluye las ciencias de la salud.
- Sin embargo, la economía de Florida se enfrenta también al desafío de mejorar la renta per cápita, que en 2020 sigue siendo inferior a la media nacional.
- En cuanto a la recuperación de la economía del estado, el año 2021 será un año de recuperación. El grado de expansión dependerá principalmente de la velocidad en la vacunación, la eficacia de la vacuna contra los efectos de las nuevas cepas del Covid-19, el nivel de estímulo fiscal procedente de Washington D.C., y la volatilidad de los precios de la energía y las consiguientes presiones inflacionistas⁴⁵.

⁴⁴ [Miami-Dade Gov](#), 2021.

⁴⁵ [Miami-Dade Gov](#), 2021.

4. Relaciones comerciales y de inversión

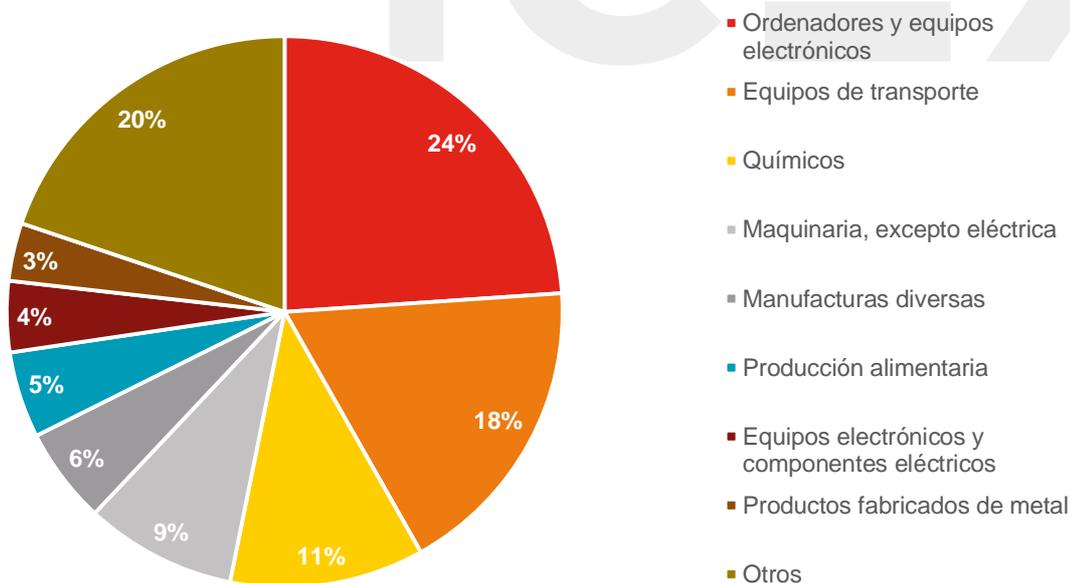
4.1. Relaciones comerciales

4.1.1. Exportaciones de Florida

Estados Unidos exportó productos por valor de más de **45.726 millones de dólares** a través de Florida en el año 2020, lo que supone una disminución del 18,31% con respecto a las exportaciones del estado el año anterior. Pese a ello, Florida sube dos posiciones en el ranking de estados que más exportan, ocupando la **6ª posición**, por debajo de Texas, California, Nueva York, Luisiana e Illinois, ostentando el 3,2% del total de exportaciones de EE. UU.

La distribución por productos de las exportaciones es la siguiente:

GRÁFICO 10: EXPORTACIONES DE FLORIDA AL MUNDO (2020)



Fuente: International Trade Administration, US Department of Commerce, 2021.

FIGURA 14: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE FLORIDA (2020)

País	Exportaciones USD
Brasil	3.514.159.562
Canadá	3.472.965.385
México	2.642.423.778
Reino Unido	1.819.510.381
Colombia	1.809.123.420
República Dominicana	1.515.165.172
Chile	1.478.150.153
Alemania	1.279.818.871
Perú	1.255.284.271
China	1.216.351.300

Fuente: International Trade Administration, US Department of Commerce, 2021.

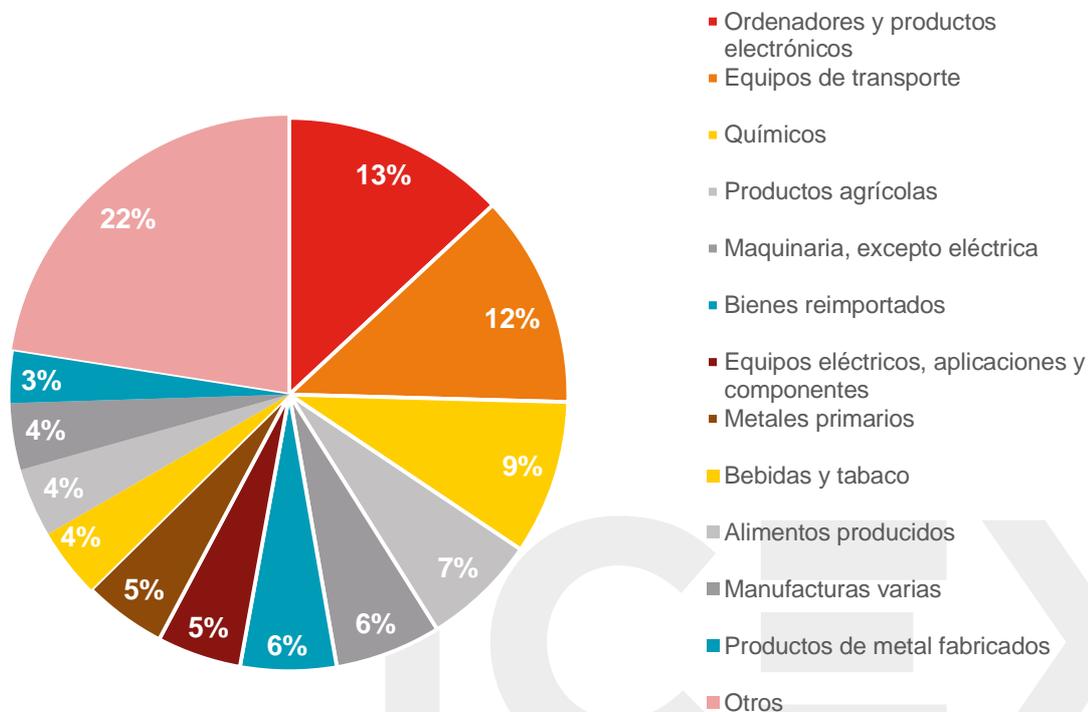
- España ocupa el puesto **35º** como destinatario de las exportaciones de Florida, con un volumen de **369.820.225** dólares.

4.1.2. Importaciones de Florida

EE. UU. importó a través de Florida **76.802 millones** de dólares en 2020, lo que supone una disminución del 6,06% con respecto al año anterior. Florida fue el 10º estado que más importó en 2020, por detrás de California, Texas, Illinois, Nueva York, Michigan, Nueva Jersey, Georgia, Pennsylvania y Tennessee, ostentando un 3,28% de la cuota total de importaciones del país.

- La distribución por productos de las importaciones es la siguiente:

GRÁFICO 11: IMPORTACIONES DE FLORIDA (2020)



Fuente: International Trade Administration, US Department of Commerce, 2021.

FIGURA 15: PRINCIPALES PAISES ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE FLORIDA (2020)

País	Importaciones (dólares)
China	11.221.067.115
México	6.172.986.116
Canadá	4.317.142.140
Irlanda	4.107.967.987
Alemania	3.580.768.010
Vietnam	3.290.306.839
Brasil	3.165.813.085
Colombia	2.938.147.048
Francia	2.771.808.058
Chile	2.595.422.268

Fuente: International Trade Administration, US Department of Commerce, 2020.

España ocupa el puesto **17º** como país del que más importa Florida, con un volumen de **1.209.225.952 dólares**, lo que supone una disminución de 272.267.114 dólares, un **18,38%** con respecto a 2019, rompiendo una racha de crecimiento durante los últimos diez años.

- **Balanza comercial**

Florida contó con un periodo de caída de las exportaciones entre los años 2013 y 2016. Tras esto, durante los años 2017 y 2018 las exportaciones crecieron a un ritmo del 5,5% y 4,29%, respectivamente. No obstante, el crecimiento solo duró dos años pues, en 2019 y 2020, las exportaciones de Florida han descendido un 2,2% y un 18,31%, respectivamente.

Por su parte, las importaciones han mantenido un crecimiento sostenido durante cinco años hasta 2019 entre el 2,27% y el 6,96%. Sin embargo, en 2020 las importaciones descendieron en un 6,06% respecto al año anterior.

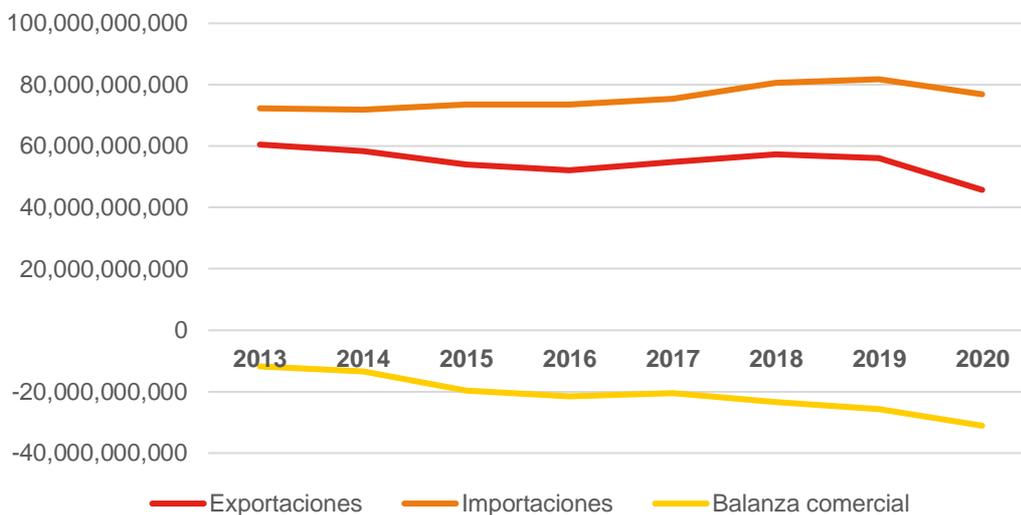
La balanza comercial de Florida con respecto al mundo es deficitaria, tendencia que se ha seguido desde el 2010. En 2020 el déficit de la balanza comercial representa un total de 31.075 millones de dólares, lo que representa un aumento del 20,54% respecto al 2019, consecuencia del gran descenso en las exportaciones producido este año.

FIGURA 14: BALANZA COMERCIAL ENTRE FLORIDA Y EL RESTO DEL MUNDO (2013-20), EN DÓLARES (USD)

Año	Exportaciones Florida	Porcentaje de cambio	Importaciones Florida	Porcentaje de cambio	Balanza Comercial	Porcentaje de cambio
2013	60.482.238.924	-	72.258.291.850	-	-11.776.052.926	-
2014	58.438.831.859	-3,38%	71.850.133.489	-0,56%	-13.411.301.630	-13,89%
2015	53.903.078.437	-7,76%	73.483.480.443	2,27%	-19.580.402.006	-46,00%
2016	52.036.275.171	-3,46%	73.617.909.102	0,18%	-21.581.633.931	-10,22%
2017	54.897.251.958	5,50%	75.331.425.172	2,33%	-20.434.173.214	5,32%
2018	57.251.655.693	4,29%	80.572.777.307	6,96%	-23.321.121.614	-14,13%
2019	55.976.470.725	-2,23%	81.756.184.072	1,47%	-25.779.713.347	-10,54%
2020	45.726.838.635	-18,31%	76.802.626.467	-6,06%	-31.075.787.832	-20,54%

Fuente: International Trade Administration, US Department of Commerce, 2021.

GRÁFICO 12: EVOLUCIÓN COMERCIO INTERNACIONAL (2013-20), MILES DE DÓLARES⁴⁶



Fuente: Economic Indicators Division USA Trade Online. U.S. Census Bureau, 2021.

4.2. Comercio bilateral Florida – España

4.2.1. Exportaciones desde Florida a España

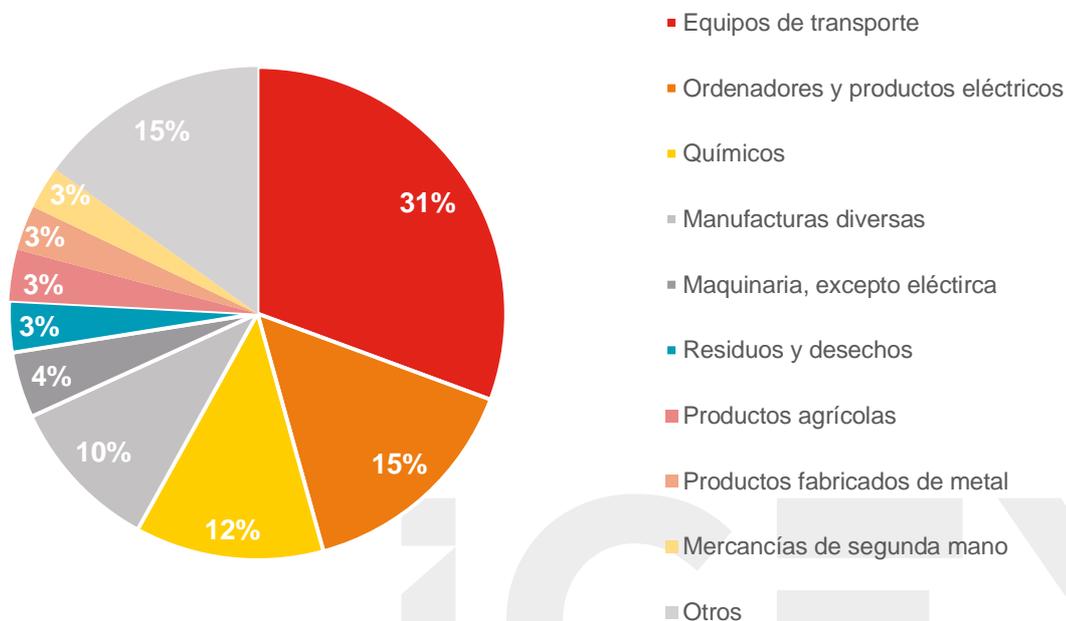
El **volumen de exportaciones** desde Florida a España en 2020 fue de **369.820.225** dólares, frente a los 412.211.090 dólares en 2019, lo que supone una disminución del 10,28%. Pese a esta disminución, España se mantiene en el puesto 35º como país destino de sus exportaciones.

En 2020, EE. UU. exportó un total de **12.856.239.146** dólares a España, de los cuales, el 2,87% se llevaron a cabo a través de Florida, lo que le convierte en el 8º estado que más exportó a España.

La distribución por productos de las exportaciones es la siguiente:

⁴⁶ Bureau of Labor Statistics, 2019.

GRÁFICO 13: EXPORTACIONES DE FLORIDA A ESPAÑA (2020)



Fuente: International Trade Administration, US Department of Commerce, 2020.

Las partidas principales que Florida exporta a España coinciden, en gran medida, con las partidas que Florida exporta al resto del mundo. Destacan, dentro de los 4 rangos de productos principales, los equipos de transporte, las manufacturas diversas, los productos electrónicos y los químicos en ambos casos.

FIGURA 15: RANKING DE ESTADOS EXPORTADORES A ESPAÑA (2014-2020)

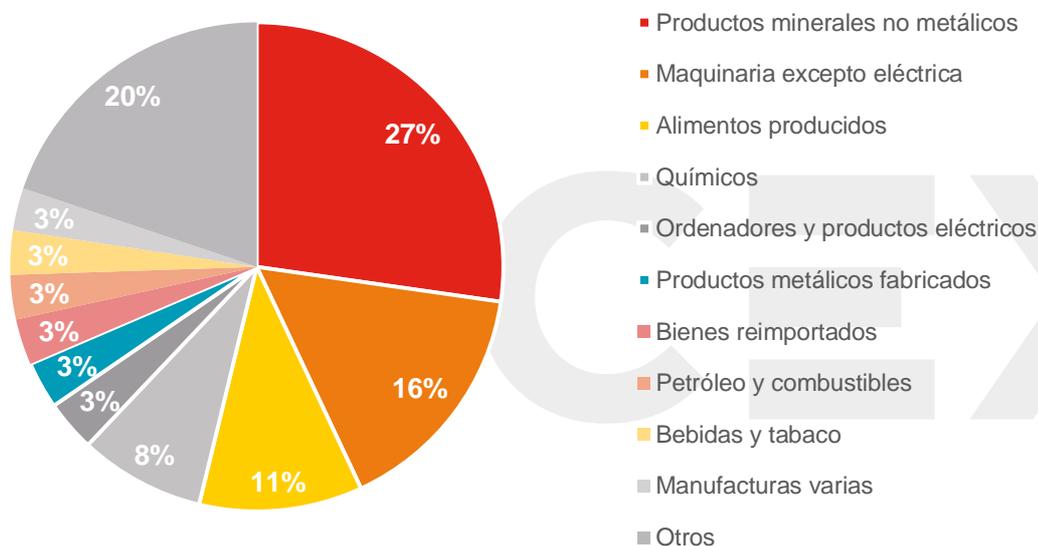
Ranking	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	California	California	California	Texas	Texas	Texas	Texas
2	Puerto Rico	Puerto Rico	Texas	California	California	Luisiana	California
3	Texas	Texas	Puerto Rico	Puerto Rico	Luisiana	California	Puerto Rico
4	Luisiana	Luisiana	Carolina del Sur	Luisiana	Carolina del Norte	Puerto Rico	Luisiana
5	Nueva York	Indiana	Luisiana	Washington	Michigan	Carolina del Sur	Michigan
...	(7) Florida	(7) Florida	(7) Florida	(8) Florida	(9) Florida	(9) Florida	(8) Florida

Fuente: International Trade Administration, United States Department of Commerce 2021.

4.2.2. Importaciones de Florida desde España

El **volumen de importaciones** de Florida desde España en 2020 fue de **1.209.225.952 dólares**, lo que supone una disminución respecto al año anterior de 272.267.114 dólares, es decir, un **18,38%**. No obstante, Florida fue la 3ª región estadounidense en cuanto a volumen de importaciones españolas se refiere en 2020, solo por detrás de Nueva Jersey y Texas. La **distribución por productos** de las mercancías importadas por Florida desde España es la siguiente:

GRÁFICO 14: IMPORTACIONES DE FLORIDA DESDE ESPAÑA (2020)



Fuente: International Trade Administration, US Department of Commerce, 2021.

FIGURA 16: ESTADOS QUE MAS IMPORTAN DESDE ESPAÑA (2013-20)

Ranking	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	Nueva Jersey	Nueva Jersey	Nueva Jersey	Nueva Jersey	Texas	Nueva Jersey	Nueva Jersey	Nueva Jersey
2	Nueva York	Texas	Texas	Texas	Nueva Jersey	Texas	Texas	Texas
3	Texas	Nueva York	Nueva York	California	Michigan	Florida	Florida	Florida
4	California	Michigan	Michigan	Nueva York	Nueva York	Nueva York	Nueva York	California
5	Illinois	California	California	Florida	California	California	Michigan	New York
6	Florida	Florida	Florida	Michigan	Florida	Tennessee	California	Michigan

Fuente: International Trade Administration, United States Department of Commerce, 2021.

4.2.3. Balanza comercial entre Florida y España

En el siguiente cuadro se presentan los datos más destacados de comercio bilateral entre Florida y España, incluyendo el saldo de la balanza comercial de Florida, con su porcentaje de cambio.

FIGURA 17: BALANZA COMERCIAL ENTRE FLORIDA Y ESPAÑA (2013-2020), EN DÓLARES

Año	Exportaciones Florida	Porcentaje de cambio	Importaciones Florida	Porcentaje de cambio	Balanza comercial	Porcentaje de cambio
2013	284.558.778	-	719.486.022	-	-434.927.244	-
2014	319.546.653	12,30%	837.684.258	16,43%	-518.137.605	-19,13%
2015	357.608.326	11,91%	999.153.785	19,28%	-641.545.459	-23,82%
2016	407.452.766	13,94%	914.880.584	-8,43%	-507.427.818	20,91%
2017	386.185.726	-5,22%	1.121.960.790	22,63%	-735.775.064	-45,00%
2018	426.761.774	10,51%	1.414.138.352	26,04%	-987.376.578	-34,20%
2019	412.211.090	-3,41%	1.481.493.066	4,76%	-1.069.281.976	-8,30%
2020	369.820.225	-10,28%	1.209.225.952	-18,38%	-839.405.727	21,50%

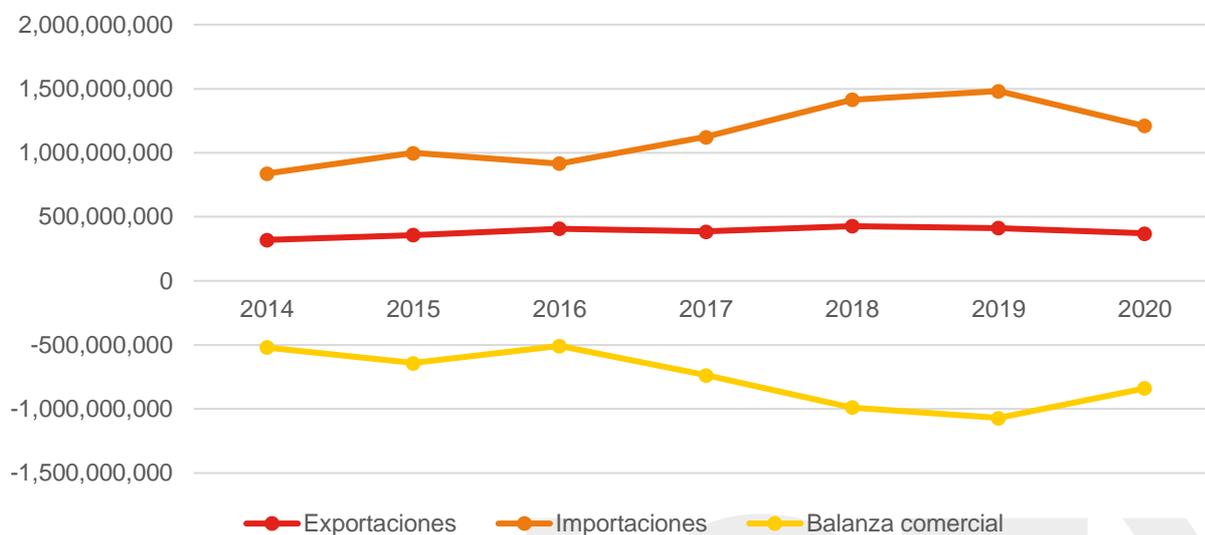
Fuente: International Trade Administration, US Department of Commerce, 2021.

El comercio bilateral entre España y Florida ha mantenido una tendencia alcista en el periodo 2013-2020, pese a la disminución de las exportaciones de Florida a España, las importaciones continuaron creciendo hasta 2020.

Las partidas tanto en exportaciones como en importaciones de Florida mantienen una distribución relativamente constante. Manteniéndose, como principales partidas arancelarias, las mismas en los últimos 6 años.

A continuación, se muestra la evolución de la relación comercial de importaciones y exportaciones entre Florida y España

GRÁFICO 15: COMERCIO BILATERAL FLORIDA – ESPAÑA (2013-20), MILLONES DÓLARES



Fuente: International Trade Administration, US Department of Commerce, 2021.

4.3. Inversión extranjera directa en Florida

En total, existen unas 11.000 empresas extranjeras establecidas en Florida, procedentes de más de 75 países que dan trabajo a más de 358.700 empleados, es decir, un 4,5% del empleo es creado por las empresas de participación mayoritaria extranjera.⁴⁷

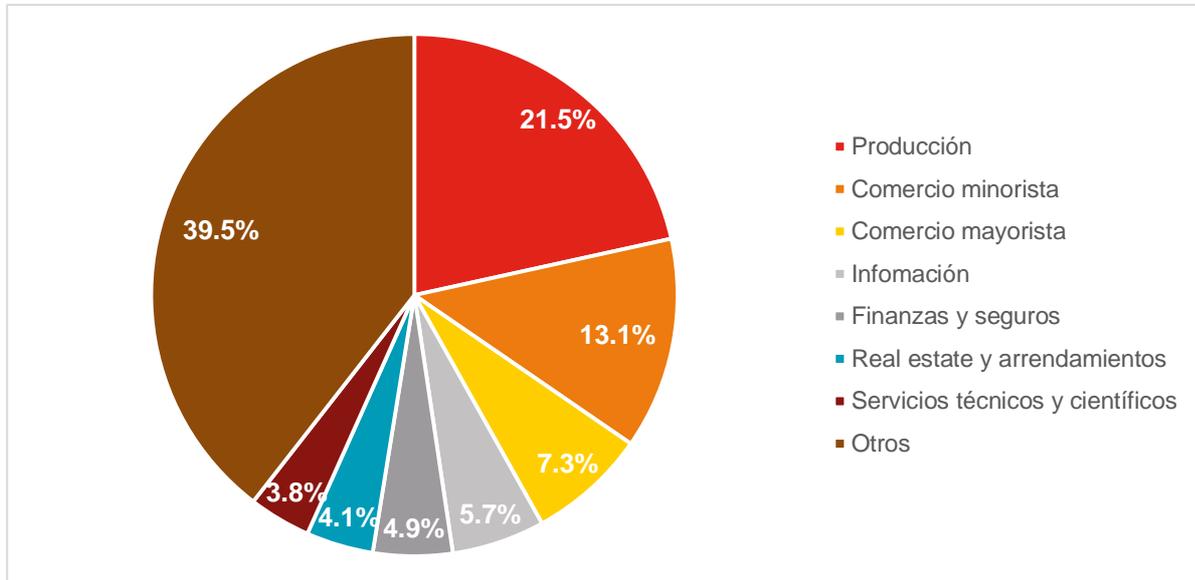
Por número de proyectos por industria, la última actualización aportada por Select USA⁴⁸ refleja que, en 2020, existía un total de 809 proyectos, de los cuales destacaron los sectores de servicios empresariales (13,7%), sector textil (10,35%), software y servicios IT (13,6%), servicios financieros (12,4%) y transporte y almacenamiento (6,5%).

De estos empleos, alrededor del 21,5% se encuentran en el sector manufacturero, el 13,1% en el comercio minorista, el 7,3% en el comercio mayorista y el 5,7% en el sector financiero y de seguros.

⁴⁷ Bureau of Economic Analysis, 2021.

⁴⁸ [Select USA](#), 2021.

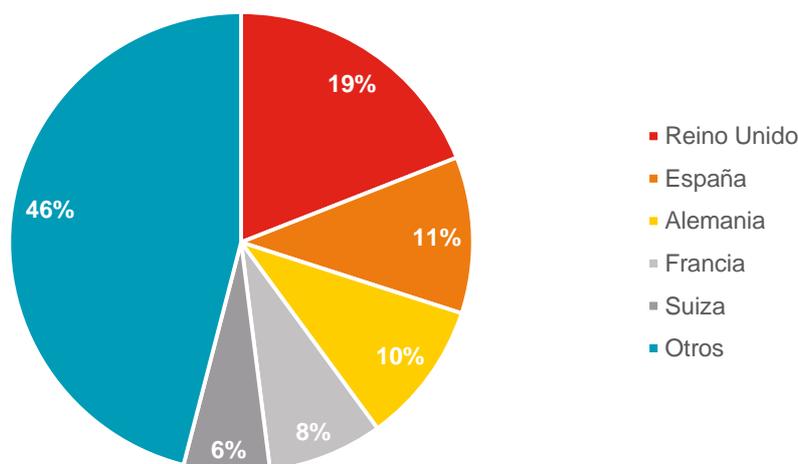
GRÁFICO 16. EMPLEO POR SECTORES DE EMPRESAS DE PARTICIPACIÓN MAYORITARIA EXTRANJERA EN FLORIDA (2018)



Fuente: Bureau of Economic Analytics, 2021.

España es el segundo país que más proyectos aporta al Estado, tal y como ilustra el siguiente gráfico.

GRÁFICO 17: PRINCIPALES FUENTES IED EN FLORIDA (OCT 2010 – SEP 2020)

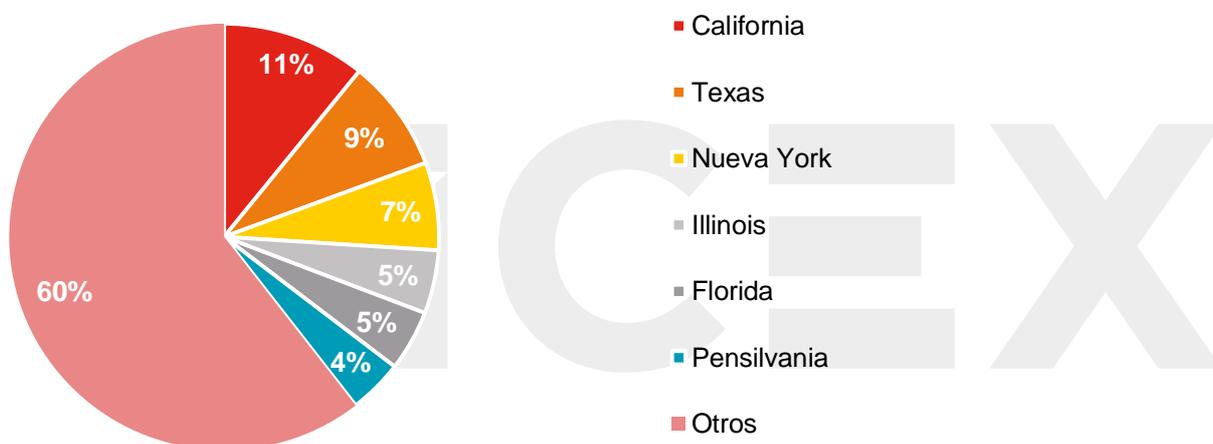


Fuente: Select USA 2021.

La mayoría de las empresas extranjeras implantadas en Florida están ubicadas en las grandes áreas metropolitanas, principalmente en el sur de Florida (Condado de Miami-Dade), Tampa y Orlando. Sin embargo, también hay empresas extranjeras establecidas en localidades más pequeñas, incluso en entornos rurales.

Florida es el 5º estado con más profesionales en empresas extranjeras, por detrás de California, Texas, Nueva York e Illinois.⁴⁹

GRÁFICO 18: EMPLEADOS GENERADOS COMO CONSECUENCIA DE IED EN EE. UU (2018)



Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2021.

Del total de empleados extranjeros en Florida, se observa que en su mayoría estos provienen del continente europeo, un 63% del total, seguido Asia y Pacífico (18,77%), y por Canadá (10,7%). Asimismo, Europa es el lugar de origen de la mayoría de las empresas extranjeras, seguida por la región de Asia-Pacífico y Canadá.

4.3.1. Presencia española en el estado

El estado de Florida, y en particular la ciudad de Miami, han experimentado en los últimos años una permanente, constante y creciente presencia española. La colonia de españoles residentes en el área de jurisdicción del Consulado General de España en Miami supera los 58.940, según el número de españoles inscritos en el mismo, englobando Florida, Georgia y Carolina del Sur. Por su parte, la Oficina Económica y Comercial de España en Miami engloba a Florida y a 8 estados más del

⁴⁹ [Bureau of Economic Analysis](#), 2021.

sudeste de los Estados Unidos (Texas, Georgia, Luisiana, Alabama, Oklahoma, Mississippi, Arkansas y Tennessee). La gran mayoría de los ciudadanos españoles se localiza en el Sur de Florida.

Miami es una de las pocas ciudades del mundo que tienen seis instituciones oficiales españolas: el Consulado General de España, la Oficina Comercial de España, la Oficina de Educación, la Oficina de Turismo, el Centro Cultural Español de Cooperación Iberoamericana y la Cámara de Comercio Española; algo que refleja la importancia de las relaciones de esta ciudad y del estado de Florida con España.

Florida ofrece una serie de atractivos muy interesantes para la empresa española, como un clima de negocios estable y abierto, fortaleza económica y estrechos vínculos culturales con España. La utilización de Florida como puente de entrada al mercado americano es muy frecuente, puesto que facilita la asimilación cultural a la vez que ofrece a sus empresas acceso a los más de 320 millones de consumidores de los Estados Unidos.

Al mismo tiempo, otro factor relevante es la utilización que muchas empresas españolas hacen del sur de Florida como su centro de operaciones para los negocios con Latinoamérica, otro mercado prioritario para las inversiones españolas en el exterior, que cuenta con 600 millones de consumidores, la gran mayoría de ellos hispanoparlantes.

Empresas españolas en determinados sectores estratégicos, como energías renovables, infraestructuras y servicios financieros, especialmente, pero también tecnologías de la información, bienes de equipo, biotecnología o industria agroalimentaria tienen presencia en EE. UU. y, en algunos casos, ocupan posiciones de liderazgo.

Miami continúa siendo la principal puerta de entrada para las empresas españolas, por un lado, al mercado estadounidense, por otro lado, al mercado centroamericano, el Caribe y a la Sudamérica andina.

Dentro del Condado de Miami-Dade, alrededor del 75% de las empresas españolas tiene sus oficinas en la ciudad de Miami (incluyendo la zona de Downtown y Kendall). En la zona de Brickell y Downtown se establecen frecuentemente las empresas del sector servicios, particularmente empresas vinculadas al sector financiero y servicios profesionales. Las zonas de Doral, Medley, Opa Locka y Miami Gardens son utilizadas como emplazamiento para aquellas empresas con necesidades de almacenaje y que tengan que estar próximas a centros de distribución, como el aeropuerto o el puerto de Miami.

España es uno de los grandes inversores en Florida:

- Según el registro de la Oficina Económica y Comercial de España en Miami, más de 370 empresas españolas se encuentran instaladas en Florida.



- En el periodo octubre 2010 – septiembre 2020, España ha sido la fuente del 11% de los nuevos proyectos de inversión en Florida, situándose como segundo inversor principal por número de proyectos, por encima de Alemania, 10%, y tan solo por debajo de Reino Unido, 19%⁵⁰.

ICEX

⁵⁰ [Select USA](#), 2021.

5. Establecer un negocio en Florida

5.1. ¿Cuáles son los pasos para establecer un negocio en Florida?

El Gobierno estatal de Florida publica una guía donde se resume toda la información necesaria para emprender un negocio en el estado y cómo fomentar su posterior crecimiento: obligaciones fiscales, permisos, selección de locales comerciales, comercio internacional, etc. Puede consultarse en el enlace:

<https://dos.myflorida.com/sunbiz/start-business/>

Por otra parte, para constituir una sociedad en EE. UU. es recomendable, en primer lugar, ponerse en contacto con un abogado (o despacho de abogados) estadounidense que gestione las operaciones.

Las etapas para constituir una empresa son las siguientes:

1. Elección de la estructura corporativa y nombre de la empresa

Las diferentes opciones de estructura corporativa son:

- *Sole Proprietorship*: un único individuo que puede ejercer su actividad empresarial bajo su nombre propio o bajo un nombre empresarial. La responsabilidad es por tanto ilimitada y personal. Esta estructura es comparable a la figura del autónomo en España.
- *General Partnership*: resulta de la asociación de dos o más personas o entidades, cuya principal característica es que todos los socios tienen responsabilidad ilimitada, aunque no contribuyan de igual forma al capital de la empresa (responsabilidad solidaria). No se requiere un mínimo de capital suscrito por los socios. Es aconsejable que los socios celebren un convenio por escrito, llamado convenio de asociación (*Partnership Agreement*), para definir los derechos y obligaciones de cada uno.
- *Corporation*: sociedad de responsabilidad limitada que separa la figura de los accionistas de la de los directivos. Existen dos tipos, Subchapter S o C, que difieren en los impuestos por retribución de beneficios a los socios.
- *Limited Liability Company (LLC)*: son estructuras empresariales muy flexibles, en cuya organización se incurre en mayores gastos, pero que combinan las ventajas de una *Corporation C* (la responsabilidad de los propietarios es limitada), con las ventajas impositivas de la *General Partnership*: se evita la doble imposición asociada con la *C Corporation*, al no

estar sujeta al impuesto de sociedades, y los propietarios pueden deducir las pérdidas de sus declaraciones de renta por ingresos personales.

- *Limited Partnership (LP)*: combina socios de responsabilidad limitada e ilimitada.
- *Limited Liability Partnership (LLP)*: estructura similar a la Limited Partnership o General Partnership que limita ciertas responsabilidades de los socios con responsabilidad ilimitada.

Todos los negocios con un nombre ficticio (razón social), deben inscribirse en la División de Corporaciones de la Secretaría de Estado (excepto si tienen dueño único, que utiliza su propio nombre y no será incorporado). La comprobación de la disponibilidad del nombre y el posterior registro pueden hacerse a través del enlace:

<http://search.sunbiz.org/Inquiry/CorporationSearch/ByName>.

2. Estatutos (Articles of Incorporation) y registro de la empresa

Para cumplimentar el registro de constitución de la empresa es obligatorio facilitar la siguiente información:

- Nombre de la futura empresa: debe contener la palabra “corporation”, “company”, “incorporated” o cualquiera de sus abreviaciones.
- Objetivos y propósito de la empresa.
- Nombre de un agente (*Registered Agent*) y dirección de una oficina (*Registered Office*), ambos necesarios para toda correspondencia con la oficina del Secretario de Estado. En el caso del agente, éste debe residir en el estado y puede desempeñar la función de *Incorporator*, director o empleado de la corporación.
- Número de acciones: la Ley de Sociedades (*Business Corporation Act*) no establece ningún tipo de limitación en lo que se refiere al número de acciones que la futura empresa desee emitir. Sin embargo, se deberá estipular si las acciones tendrán un precio mínimo de venta (*Par Value*), el número de acciones autorizadas (*Authorized Shares*) y el número de acciones que se prevé emitir (*Shares Proposed to be Issued*). Por último, en el impreso se debe especificar el precio a pagar a la empresa por la compra de las acciones emitidas, aunque este precio no será en ningún caso inferior al total del *par value*, en caso de que éste hubiese sido especificado.
- Si no se especifica lo contrario en el impreso/formulario, la fecha de comienzo de las operaciones será la de entrega de dicho formulario.

Para registrar la corporación, o cualquier otro tipo de estructura empresarial, debe rellenarse el formulario correspondiente, facilitando los datos arriba indicados. Junto a la solicitud deberá

abonarse la tasa de registro de la sociedad, que variará conforme al tipo de estructura seleccionada. La solicitud de registro podrá completarse online, a través de:

<https://dos.myflorida.com/sunbiz/>

Es altamente recomendable utilizar un abogado (aunque no es requerido por ley) para redactar e inscribir los estatutos corporativos, cuyo certificado de inscripción se emite aproximadamente dos semanas después de la inscripción.

3. Libro corporativo

El abogado de la sociedad obtendrá un libro corporativo (*Corporate Record Book*), sello y certificados de las acciones de la corporación.

4. Preparación y firma de documentos

Se han de preparar los siguientes documentos:

- Los estatutos de la sociedad: contemplan el funcionamiento interno y regulación de la sociedad (pago de dividendos, etc.), y no constituyen documento público.
- La declaración del *incorporator* (persona que ha constituido la empresa en EE. UU.).
- Las actas de la primera reunión del Consejo de Administración, o en su lugar, un consentimiento por escrito.
- Oferta y aceptación de suscripciones al capital social de la nueva corporación, elección de los directivos, año fiscal adoptado, regulación de la sociedad a efectos fiscales, etc.
- Registro de la corporación en los estados en los que realizará operaciones.
- Apertura de cuentas bancarias en los EE. UU.

Por otro lado, al constituir una sociedad también hay que:

- a) Determinar las responsabilidades fiscales (Internal Revenue Service): El siguiente paso tras el registro debe ser determinar las obligaciones federales, estatales, y locales fiscales. El IRS mantiene una red de oficinas por todo el territorio nacional, que pueden visitarse sin cita previa para solicitar asistencia fiscal y resolver dudas concretas. A continuación, se incluye un listado de las oficinas en las principales ciudades de Florida. El listado completo puede consultarse en www.irs.gov/uac/Contact-My-Local-Office-in-Florida.

FIGURA 18: OFICINAS DEL IRS EN FLORIDA

Localidad	Dirección	Teléfono
Miami	51 S.W. First Ave. Miami, FL 33130	(305) 982-5077
Jacksonville	400 West Bay St. Jacksonville, FL 32202	(904) 665-1040
Fort Lauderdale	7850 S.W. 6th Court Plantation, FL 33324	(954) 423-7300
Tallahassee	1211 Governor's Square Blvd. Tallahassee, FL 32301	(850) 402-8659
Tampa	3848 W. Columbus Dr. Tampa, FL 33607	(813) 302-5500

Fuente: IRS, 2021.

- b) Determinar las licencias y permisos necesarios: Existen licencias de negocio y profesionales para determinadas actividades, por ejemplo: tasadores inmobiliarios, electricistas, dietistas, fabricantes de productos alimentarios, etc. El Florida Department of Business and Professional Regulation es la entidad encargada de dichas licencias. En el siguiente enlace puede encontrarse la lista de profesiones y actividades reguladas: www.myfloridalicense.com/dbpr/divisions.html.
- c) Determinar los requisitos para ser empleador: el Department of Revenue de Florida publica información para empleadores en su página web acerca de salarios, retenciones, impuestos etc. relacionados con los empleados. Para obtener información sobre estas condiciones, se recomienda visitar el enlace: <http://dor.myflorida.com/dor/taxes/reemployment.html#liable>.

Existen además ciertas legislaciones que obligan a los empleadores a cumplir con determinadas condiciones:

- Condiciones de seguridad (*Safety Requirements*): www.osha.gov
- Condiciones de igualdad en el trabajo (*Equal Employment Requirements*): <http://www.eeoc.gov/employers/>

5.2. ¿Qué tipo de estructura societaria es más recomendable?

Para elegir el tipo de estructura societaria, es necesario tener en cuenta el tratamiento fiscal y la limitación de responsabilidades que la sociedad elegida va a comportar. Por ello, se aconseja el previo estudio de cada una de las estructuras y del sistema fiscal americano aplicable a esas estructuras, sin olvidar los efectos fiscales que se producirán en España para los accionistas españoles residentes en España (sean personas físicas o jurídicas). Es importante, por tanto, prestar especial atención a la incidencia del Convenio para evitar la Doble Imposición entre España y EE. UU. (para más información, consultar el apartado 6.4.).

La creación de una entidad mercantil en los EE. UU. difiere sensiblemente del proceso a seguir en España. En general, se puede decir que el procedimiento es más rápido y fácil en los Estados Unidos y que los requisitos fundacionales son menores. Las principales diferencias son:

- No existe un capital mínimo para la constitución de ningún tipo de entidad.
- Su constitución se realiza ante una serie de instituciones (Departamento de Estado, etc.) sin intervención de una figura como la del notario público en España.
- La intervención de un abogado no es necesaria, aunque sí conveniente. Todos los trámites pueden llevarse a cabo sin la presencia de un letrado, pero existen detalles en el proceso a seguir, en la configuración de los estatutos y otros que pueden resultar confusos o complicados sin la presencia de una persona con experiencia.

Por último, la siguiente tabla ilustra las principales diferencias entre los distintos tipos de entidades mercantiles, así como sus equivalentes españoles.

FIGURA 19: ENTIDADES MERCANTILES ESTADOUNIDENSES

Denominación en EE. UU	Corporation	General Partnership	Limited Partnership	Joint Venture	Sole Proprietorship	Branch
Equivalente en español	Sociedad Anónima	Sociedad Colectiva	Sociedad Comanditaria	Joint Venture	Empresario individual	Sucursal
Personalidad Jurídica Propia	Sí	Sí	Sí	Sí	-	Sí
Capital mínimo	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere
Responsabilidad	Limitada	Ilimitada	Ilimitada para general partners, Limitada para limited partners	Depende del tipo de sociedad que se constituya	Ilimitada	Es la sociedad matriz quien responde
Constitución y actuación	Requiere formalidad	Informal pero aconsejable realizar un acuerdo por escrito	Más costosa y compleja que la del General Partnership	Depende del tipo de sociedad que se constituya	Tiene la forma más simple de constitución y actuación	Depende del tipo de sociedad que sea la sociedad matriz

Fuente: Guía de Negocios de EE. UU. ICEX.

5.3. Servicios financieros en el estado de Florida

Para que una entidad mercantil pueda abrir una cuenta bancaria en EE. UU., primero ha de cumplir algunos requisitos formales y documentales:

- La empresa tendrá que estar dada de alta ante la Hacienda del país, el IRS (Internal Revenue Service, www.irs.gov).

- Tendrá que presentar: (1) un Número de Identificación Fiscal, llamado Business Tax ID Number (similar al CIF español); (2) el contrato de constitución, que incluya el nombre de la empresa y de los propietarios o socios; y (3) el certificado de registro de la empresa, sellado por un empleado del estado. En el caso de una corporación, también es necesario aportar el “Certificate of Incorporation”, equivalente americano a la acreditación de que la empresa ha sido dada de alta en el registro mercantil en España.

Entre los principales servicios que proveen las instituciones financieras se encuentran:

- **Servicios de depósitos comerciales** (*Commercial Deposit Services*): los bancos comerciales permiten que las empresas puedan cambiar dinero, retirar efectivo o hacer depósitos. Tanto las personas físicas como las jurídicas tienen acceso a los servicios bancarios por medio de los cajeros automáticos. Los Servicios de Depósito del Impuesto Federal (*Federal Tax Depository Services*) están disponibles para ayudar a evitar multas por pago atrasado de impuestos, ya que mismo día en que el banco acepta el pago es la fecha en la que se considera legalmente que ha sido realizado.
- **Servicios de ahorro comercial e inversión** (*Commercial Savings/ Investment Services*): los Programas de Ahorro para Empresas (*Business Savings Programs*) permiten a los empresarios depositar una determinada cantidad en la cuenta de ahorros para obtener un interés anual y así acumular un crédito inmediatamente disponible. También se ofrecen inversiones a corto plazo mediante Certificados de Depósito.
- **Servicios de préstamo** (*Loan Services*): las entidades crediticias ofrecen muchos servicios de préstamo, entre ellos pueden destacarse los siguientes:
 - Préstamos de capital circulante (*Working Capital Loans*)
 - Crédito renovable (Revolving Line of Credit)
 - Financiación de inventario o línea temporal de crédito (*Inventory Financing or Seasonal Line of Credit*)
 - Carta de crédito (*Letter of Credit*)
 - Financiación a través de cuentas pendientes de cobro (*Accounts Receivable Financing*)
 - Acuerdos de financiación o de arrendamiento financiero (*Financing and Leasing Arrangements*)
 - Préstamos de capital (*Capital Loans*)
 - Hipotecas (*Real Estate Mortgages*)

También se ofrecen otro tipo de servicios desde otros departamentos como:

- **Departamento de negocios** (*Business Advice*): generalmente los directores de los bancos o su personal realizan un seguimiento de las operaciones de sus clientes para servirles de guía y para resolver cualquier duda o petición de orientación que tengan.
- **Departamento de créditos** (*Credit Advice*): los bancos tienen un departamento de crédito que se ocupa de los problemas que surgen cada día.

- **Servicios de fideicomiso** (*Trust Services*): la mayoría de los bancos tienen un departamento de fideicomiso que, entre otras cosas, se encarga de los asuntos financieros de las personas que desean que el banco les administre sus inversiones o propiedades.
- **Servicios de caja de seguridad** (*Safe Deposit Boxes*): muchos bancos proporcionan servicios de caja de seguridad, que se utilizan para custodiar documentos importantes.

Entre los bancos más grandes con presencia en Florida destacan tres españoles: Banco Santander, el Banco BBVA y el Banco Sabadell.

5.4. ¿Qué tipo de organismos e incentivos existen para apoyar la inversión?

Enterprise Florida es la agencia de desarrollo económico del estado de Florida. Es una organización sin ánimo de lucro de carácter público-privado, constituida en base a un convenio entre el Gobierno de Florida y los principales líderes empresariales, con el objetivo básico de fomentar el desarrollo económico del estado de Florida. Enterprise Florida reemplazó al Departamento de Comercio de Florida en el año 1996.

El objetivo de Enterprise Florida es incrementar el bienestar económico de todos los ciudadanos del estado, creando puestos de trabajo cualificados, competitividad global y trabajadores formados. Para ello, colabora con la red de agencias de desarrollo local de todos los condados y regiones del estado.

Enterprise Florida cuenta con oficinas en Madrid y ofrece servicios de asesoría en comercio e inversión, asistiendo a las compañías españolas que desean hacer negocios en dicho estado. Todos estos servicios son confidenciales y totalmente gratuitos.

Los datos de contacto de Enterprise Florida tanto en Florida como en España son:

- **Enterprise Florida, Inc.**

Web: [Grow Your Business in Florida | Enterprise Florida Inc.](#)

- 800 North Magnolia Ave., Suite 1100 Orlando, FL 32803 Tel.: (407) 956-5600
- 101 North Monroe Street, Suite 1000, Tallahassee, FL 32301 Tel: (850) 298-6620
- 201 Alhambra Circle, Suite 610 Coral Gables, FL 33134 Tel : (305) 808-3660

- **Enterprise Florida (Madrid)**

Web: [Spain | Enterprise Florida, Inc. \(EFI\)](#)

- C/ Conde de Aranda 13, 28001 Madrid, España Tel: +34 91 781 34 83

Para más información acerca de las agencias de desarrollo económico de Florida puede acceder al siguiente enlace, correspondiente a State of Florida, Economic Development: [State of Florida.com | Florida Economic Development.](#)

5.5. ¿Existen zonas francas o zonas económicas especiales en Florida?

Las zonas francas (Foreign Trade Zones o FTZ) son áreas geográficas en (o adyacentes a) un puerto de entrada a los Estados Unidos, donde la mercancía comercial tanto doméstica como extranjera recibe el mismo tratamiento.

Funcionan como áreas públicas con instalaciones para carga, descarga, manipulación, almacenaje, fabricación o exhibición de bienes. Todo tipo de mercancía puede depositarse en las zonas francas sin que sea sujeto de impuestos y tasas de aduanas.

El estado de Florida cuenta en la actualidad con 21 zonas francas. Para mayor información sobre subzonas y puertos de entrada, recomendamos la consulta al siguiente enlace: [Foreign-Trade Zones Board.](#)

Desde febrero de 2018, el Aeropuerto de Miami, Miami International Airport, es considerado una nueva zona franca.

5.6. ¿Qué incubadoras existen en Florida que puedan ayudarme en mis primeros pasos?

Para ampliar información sobre las incubadoras existentes en Florida le recomendamos que consulte la guía Directorio de Incubadoras en los Estados del Sureste de EE. UU., la cual puede obtener poniéndose en contacto con la Oficina Comercial de España en Miami por correo electrónico en la siguiente dirección: miami@comercio.mineco.es.

5.7. ¿Cuáles son los sectores con mayor atractivo en Florida?

En el presente epígrafe se desarrollan no solo los sectores de mayor peso y crecimiento en Florida, sino también aquellos que suponen una oportunidad para los potenciales intereses de las empresas españolas. A su vez, cabe destacar la [web del organismo Enterprise Florida](#), donde se puede encontrar información individualizada por sectores, así como mapas infográficos sobre la industria en Florida.

5.7.1. Turismo

- Debido a sus playas, clima y amplia oferta de ocio, el turismo es uno de los motores principales de la economía en el estado de Florida, con un impacto económico anual de unos 91 mil millones de dólares en 2020. En este año el número de visitantes fue de casi 80 millones, una caída del 39,3% con respecto al 2019 a causa de la pandemia del Covid-19. Las cifras del primer trimestre de 2021 se vieron reforzadas por los 26 millones de viajeros de otras partes de EE. UU.
- En 2020, el 94,3% de los visitantes fueron turistas domésticos y el 5,7% provinieron de otros países. El país europeo con mayor número de visitantes fue Reino Unido (1,5 millones). Otros países con gran número de turistas en Florida fueron Brasil (1,2 millones) y Colombia (610.000)⁵¹.
- Dentro de los EE. UU., la mayoría de los visitantes nacionales provienen de Nueva York (9,6%), Illinois (7,5%) y Alabama (7,4%)⁵².
- Los parques de atracciones, especialmente los del área de Orlando, suponen una parte muy significativa del turismo. Walt Disney World Resort es el mayor complejo de vacaciones del mundo, con 4 parques, más de 20 hoteles y cerca de 52 millones de visitantes anuales (dato pre-pandemia). Además, en la zona también se encuentran el Universal Orlando Resort, Busch Gardens, Sea World y otros parques conocidos internacionalmente.
- Por otro lado, también destaca el turismo de cruceros, no sólo gracias al Puerto de Miami, el número uno mundial en tráfico de pasajeros, sino a otros grandes puertos como Port Canaveral (2º mundial en tráfico de pasajeros), Port Everglades en Fort Lauderdale (3º mundial en tráfico de pasajeros), o Port Tampa Bay. Además, en lo relativo al Puerto de Miami, cabe destacar la adjudicación de terrenos portuarios para que las navieras puedan construir sus propias terminales, acción que permitirá aumentar la capacidad operativa. En el último cuatrimestre de 2021 se irá retomando la actividad de cruceros, interrumpida en 2020 a causa del Covid-19.

⁵¹ [Visit Florida. The power of Florida Tourism](#), 2020.

⁵² [Visit Florida. Research FAQ](#).

5.7.2. Servicios financieros y profesionales⁵³

- En Florida se asientan en torno a 135.000 empresas de servicios financieros y profesionales, como auditoría, consultoría, ingeniería, arquitectura, etc.
- En concreto, en 2020 las autoridades estatales establecieron que Florida mantuvo un total de 900.000 empleos relacionados con este sector.
- Miami destaca por ser la segunda ciudad con mayor concentración de entidades bancarias internacionales en el país y sirve de puerta de entrada para las transacciones corporativas y financieras hacia y desde América Latina.
- Es el tercer clúster financiero y de seguros más importante en EE. UU. suponiendo un 12,4% del total de empleo de Florida.⁵⁴
- En el estado operan 170 bancos comerciales, con unos activos que alcanzan los 196.000 millones de dólares⁵⁵.
- De los servicios profesionales que destacan en el estado, cabe destacar que más de 4.500 empresas aseguradoras tienen presencia en Florida

5.7.3. Construcción y Real Estate⁵⁶

- El sector de la construcción y real estate (bienes raíces) abarca la mayor cuota de PIB del estado, este indicador corrobora la gran importancia que tiene para la economía junto al turismo, estando estrechamente relacionados.
- Durante el año 2020, se cerraron un total de 429.714 ventas de viviendas entre pisos y casas particulares, lo que supuso un crecimiento del 5,8% respecto al año anterior para casas unifamiliares y un 2,5% para condominios.⁵⁷
- El precio de la vivienda ha crecido exponencialmente en el último año en Florida debido al crecimiento de la demanda por el aumento de la población, la subida de los salarios y la bajada del desempleo. En el condado de Miami-Dade el precio medio de venta de una vivienda unifamiliar ha aumentado de 513.584 dólares en mayo de 2020 a 1.150.879 dólares en mayo de 2021.⁵⁸

⁵³ [Enterprise Florida](#), 2021.

⁵⁴ [Departamento de oportunidades económicas de Florida](#), 2020.

⁵⁵ [FFIEC; St. Louis Fed](#), 2021.

⁵⁶ [Enterprise Florida](#), 2021.

⁵⁷ [Florida Realtors Association](#), 2021.

⁵⁸ [Trends: Today's Real Estate Along Florida's East Coast. Sotheby's International Realty](#), 2021.

- Este fuerte aumento de los precios medios de venta refleja la gran concentración de ventas en el segmento de gama alta, impulsada por una gran proporción de compradores de fuera del estado. Una oleada de personas con un patrimonio muy elevado que se trasladan a Florida desde estados con impuestos elevados, como Nueva York, California, Illinois y Connecticut, ha impulsado la demanda de residencias de lujo.
- La industria de la construcción de edificios comerciales en Florida ha mostrado también un fuerte crecimiento durante los últimos cinco años.

5.7.4. Aviación e industria aeroespacial⁵⁹

- Florida acoge a 2.260 empresas de este sector que emplean a más de 200.000 profesionales, con especial concentración de empleados de alta cualificación técnica y científica. Entre las empresas de la industria destacan Boeing, Airbus, General Dynamics, Raytheon y Northrop Grumman.
- El Estado de Florida destaca por las exportaciones de material aeroespacial, con un estimado de 5.200 millones anuales de dólares, posicionando al estado como líder nacional.
- El impacto económico anual de las actividades relacionadas con la aviación en Florida durante 2020 fue de 137.000 millones de dólares, un 26% menor con respecto al año anterior, causado principalmente por los efectos de la pandemia del Covid-19.
- Además de contar con 20 aeropuertos comerciales, Florida cuenta con 131 aeropuertos públicos y cientos de aeropuertos privados, posicionándose como el segundo estado que más instalaciones aéreas y aeroespaciales tiene de todo EE. UU.
- Florida acoge dos de los nueve aeropuertos espaciales activos en los Estados Unidos: el puerto espacial de Cabo Cañaveral (NASA) y el puerto espacial Cecil Field, siendo un epicentro de la innovación aeroespacial en el país.
- También destaca por poseer 8 de las 17 licencias que autorizan a una empresa privada a realizar una misión espacial mediante el lanzamiento de un cohete al espacio, convirtiéndose Florida en el estado con mayor número de licencias de este tipo.
- Florida ofrece exenciones especiales del impuesto sobre ventas y uso para la industria aeronáutica y aeroespacial, incluida la actividad espacial comercial, la fabricación de equipos y piezas de aeronaves, la modificación, el mantenimiento y la reparación.

⁵⁹ [Enterprise Florida](#), 2021.

5.7.5. Salud y ciencias de la vida⁶⁰

- Más del 10% de las empresas biosanitarias del país se ubican en Florida, que acoge alrededor de 2.000 empresas en el sector, entre ellas, 350 farmacéuticas, 400 empresas de biotecnología y 690 de dispositivos médicos. Estas empresas emplean a más de 29.000 profesionales.
- Florida es el segundo estado del país con mayor fabricación de medicamentos y dispositivos médicos, así como el quinto en instalaciones de I+D biotecnológicas y el séptimo estado con mayor número de empresas dedicadas a la I+D+i en el ámbito de la biotecnología.
- Destaca el esfuerzo inversor de las universidades en Florida, las cuales han invertido más de 1,4 mil millones en I+D científico y contribuyen para situar a Florida como uno de los líderes en graduados en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.
- Florida es el tercer estado donde se inician mayor número de ensayos clínicos.
- En un esfuerzo diversificador, las autoridades estatales están intensificando la inversión y apoyo a la innovación mediante diferentes proyectos que pueden ser monitorizados a través de la web del Instituto para la Innovación Sanitaria de Florida.

5.7.6. Sector industrial (manufactura)⁶¹

- Gracias, en parte, a sus políticas favorables a la empresa, a su fuerte mano de obra y a su infraestructura comercial, Florida se encuentra entre los 10 mejores estados de la nación para la fabricación. Los fabricantes de Florida producen una gran variedad de bienes, como productos aeroespaciales, baterías, alimentos y bebidas, equipos de comunicación, productos farmacéuticos, semiconductores, barcos, etc.
- Florida acoge más de 20.200 empresas industriales.
- Estas empresas emplean a más de 371.000 trabajadores.
- Es el tercer estado que más productos de alta tecnología exporta.
- La mayor parte de los puestos de trabajo existentes en el sector de la fabricación industrial, se generan como consecuencia de la actividad exportadora de Florida (más de 240.000 puestos de trabajo).

⁶⁰ [Enterprise Florida](#), 2021.

⁶¹ [Enterprise Florida](#), 2021.

5.7.7. Defensa y seguridad nacional⁶²

- Florida acoge alrededor de 17.900 empresas de este sector.
- Estas empresas emplean a más de 194.000 profesionales: más de 20.000 trabajan en la aviación y artillería, en torno a 22.000 se encuentran dentro de la defensa electrónica y de equipamiento, y más de 140.000 empleados en servicios de ingeniería, simulaciones, entrenamientos y diseño de sistemas de ordenadores.
- Florida es el segundo estado en fabricación de sistemas de defensa y espacio, el tercer estado con mayor número de veteranos de Estados Unidos y se encuentra entre los cinco estados con mayor volumen de contratación por parte del Departamento de Defensa.
- Dispone de 20 centros militares importantes, entre los que destacan tres centros de entrenamiento militares: The Joint Gulf Test Range, The Jacksonville Range Complex, y The Eastern Ranges on the Space Coast.

5.7.8. Tecnologías de la información e innovación tecnológica⁶³

Tecnologías de la información

- Florida acoge a más de 33.000 empresas de este sector, entre las que se incluyen IBM, Google, Motorola, Univisión y Electronic Arts, entre otras.
- El sector emplea a más 311.800 profesionales, entre ellos 132.752 trabajadores en sistemas de software, 18.148 en medios digitales, 119.215 en telecomunicaciones y 41.685 en fabricación de dispositivos de precisión y microelectrónica.
- Florida también es sede de 275 centros de datos y es el mayor punto de recepción de cables submarinos del continente americano.
- Es el tercer estado con más instalaciones de fibra óptica.

Innovación tecnológica

- Durante 2020 ya se han alcanzado casi 2 mil millones de dólares, convirtiéndose en el 7º estado de EE. UU. con mayor inversión en startups y el 4º en market access.
- Los tradicionales hubs tecnológicos estadounidenses se han localizado en Silicon Valley, Nueva York, Boston o Seattle. Sin embargo, debido al aumento del coste de la vida de estas ciudades, se está produciendo una fuga de talento cualificado hacia Florida.

⁶² [Enterprise Florida](#), 2021

⁶³ [Enterprise Florida](#), 2021.

- Según los datos del Beacon Council⁶⁴, en los últimos años el número de empleos tecnológicos en Miami ha crecido considerablemente posicionando al estado como el segundo en creación de este tipo de puestos. La University of Florida es la universidad nacional más productiva a la hora de convertir sus fondos de investigación en nuevas empresas, empleos e ideas.⁶⁵
- Florida ha mantenido una apuesta sólida en las innovaciones relacionadas con la movilidad en las ciudades, particularmente hacia los vehículos autónomos. El actual Gobernador de Florida ha incluido en su agenda la prioridad de convertir a Florida en el Smart-State del país.⁶⁶

5.7.9. Logística y distribución⁶⁷

- Florida es uno de los centros logísticos más importantes de todo Estados Unidos.
- El sector emplea a más de 750.000 trabajadores, lo que le convierte en el quinto estado que más personal emplea en este sector.
- Es el tercer clúster logístico y de distribución más importante de EE. UU.
- Es el octavo estado que más exporta de los EE. UU.
- Se constituye como punto de enlace con Latinoamérica y Caribe, al ser el mayor estado exportador hacia dichos mercados.
- Es uno de los estados con menores costes a la hora de establecer una empresa de logística o de distribución. Entre algunos incentivos destacables, Florida no tiene impuesto a la propiedad sobre inventarios comerciales o bienes en tránsito hasta pasados 180 días.

5.7.10. Agricultura

- La industria agrícola de Florida emplea a más de 2 millones de personas y contribuye con más de 160.000 millones de dólares a la economía del estado cada año.
- Florida ocupa el segundo lugar a nivel nacional en cuanto a productos de invernadero y viveros, siendo estos los productos más rentables desde el punto de vista económico, y ocupa el segundo lugar en la producción de verduras frescas de EE. UU.

⁶⁴ El Miami-Dade Beacon Council es la asociación público-privada responsable de la organización oficial de desarrollo económico del condado de Miami-Dade.

⁶⁵ University of Florida, 2021.

⁶⁶ [Smart City Press](#), 2021.

⁶⁷ [Enterprise Florida](#), 2021.

- El 80% de las verduras frescas consumidas en los Estados Unidos de enero a marzo de cada año provienen de Florida, dato ligado a las ventajas derivadas de las condiciones climáticas del estado.
- Además, como novedad sectorial, Florida ocupó el tercer lugar en el país en ventas de cannabis en 2020 con un total estimado de 1,3 mil millones, solo detrás de Colorado y California. Hogar de 331 dispensarios repartidos por todo el estado, Florida agregó 170.000 pacientes de marihuana medicinal en 2020, con lo que el total de pacientes registrados llega a casi medio millón con 485.693. El estado también agregó aproximadamente 1.,000 empleos de cannabis en 2020, lo que eleva el número total de empleados por el sector de cannabis medicinal a 31.444.

5.7.11. Energías renovables

- Entre las energías renovables, destaca por encima de todas las demás la energía solar, debido a las circunstancias climáticas del estado, este tipo de energía es la de más proyección a futuro.
- Florida se caracteriza por ser el estado con mayor exposición al sol de toda la Costa Este. En este sentido, las inversiones en infraestructuras fotovoltaicas se vienen multiplicando en los últimos años y su proyección durante la próxima década es muy importante. Florida finalizó el año 2020 con un total de 7.073 Mw de potencia instalados, convirtiéndose así en el 4º estado del país. La proyección esperada para los próximos 5 años es disponer de 12.153 Mw totales, lo que supone un aumento del 72%.
- Hoy en día, la mayor empresa en el sector de la energía solar es Florida Power & Light Company (FPL) operando alrededor de 1.250 Mw de potencia instalada repartida en 18 plantas solares, con un crecimiento planificado por la misma empresa del 60% hasta el año 2030 en instalaciones.
- A través de la página web de la Asociación de Compañías de Energía Solar se puede observar en tiempo real los proyectos que se encuentran en construcción, en desarrollo u operativos en Florida y en el resto del país.

5.8. ¿Qué costes de establecimiento existen e Florida?

Para ampliar información sobre costes societarios, inmobiliarios, laborales, de suministro o de comunicaciones, le recomendamos que accedan a la ficha de Costes de Establecimiento en Florida. Para ello debe entrar en la página del ICEX (www.icex.es), en el apartado de “Simulador de Costes de Establecimiento”, y seleccionar el estado o país correspondiente. A continuación, aparecerá un breve resumen de los datos macroeconómicos del país o estado, y podrá adquirir la versión completa.

5.9. ¿Cuál es la normativa más importante que he de conocer si quiero establecer mi negocio en Florida?

5.9.1. Normalización y certificación de productos

En EE. UU., la normativa de homologación y certificación de productos se encuentra repartida entre el Gobierno Federal, las autoridades estatales y municipales, y un gran número de asociaciones del sector privado. Las normas de calidad establecidas por el sector privado son, en principio, voluntarias, si bien en muchos casos acaban siendo de cumplimiento forzoso en la medida en que los diferentes agentes del mercado así lo exijan como requisito previo a la comercialización de la mercancía, y como garantía de calidad.

5.9.2. Estándares y homologaciones sectoriales:

- El American National Standards Institute (ANSI) es la institución privada sin ánimo de lucro que administra y coordina el sistema voluntario de estandarización de EE.UU. En su página web, (www.ansi.org), se puede consultar un catálogo de sus normas, el listado de asociaciones colaboradoras que desarrollan dichas normas, así como normas internacionales.
- El organismo federal National Center for Standards and Certification Information ofrece la posibilidad de localizar normas, regulaciones técnicas y procedimientos de control de calidad para productos no agrícolas. Asimismo, publica una lista de asociaciones privadas de EE. UU. dedicadas a la investigación y desarrollo de normas o pruebas de ensayo para la verificación de parámetros de calidad. National Institute of Standards and Technology | NIST
- El Florida Certification Board es la primera agencia sin ánimo de lucro dedicada a proteger a los ciudadanos de Florida, asegurando que desde ciertas profesiones se ofrecen servicios de calidad y seguridad: [Florida Certification Board \(flcertificationboard.org\)](http://Florida Certification Board (flcertificationboard.org))

5.9.3. Entidades de verificación y certificación:

Algunas normas federales, estatales o locales, exigen la verificación y certificación apropiada de los productos. En algunos casos, el fabricante puede auto-certificarse y en otros se exige la certificación de un laboratorio acreditado. Underwriters Laboratories, Inc. (UL www.ul.com) es la entidad de verificación y certificación de calidad y seguridad con mayor reputación en EE.UU. Sin embargo, en los últimos tiempos están surgiendo otros laboratorios independientes, entre los que destacan:

- Intertek Testing Services ITS www.intertek.com
- IAPMO R&T www.iapmort.org
- MET Laboratories, Inc www.metlabs.com

- NTA Inc www.ntainc.com

5.9.4. Acuerdos de Reconocimiento Mutuo (ARM)

EE. UU. y la U.E. han firmado acuerdos para varios sectores, estando sujetos a períodos de aplicación transitorios. En el siguiente enlace se puede visualizar todos los acuerdos de reconocimiento mutuo que tiene la U.E. en vigor y donde pueden localizarse aquellos firmados con EE. UU. además de los sectores a los que afecta: [EUROPA - European Commission - Growth - Regulatory policy - NANDO](#)

Se recomienda a las empresas exportadoras que para cualquier aclaración relativa a la tramitación de su solicitud puede contactar con la Subdirección General de Inspección, Certificación y Asistencia Técnica del Comercio Exterior a través del correo electrónico: sgsoivre.sccc@mincotur.es

5.9.5. Normas de calidad para productos alimentarios

Existen numerosas normas y disposiciones de carácter técnico y jurídico para productos agroalimentarios, farmacéuticos y destinados a la salud. Todo ello es regulado por la Food and Drug Administration (www.fda.gov).

Respecto a los productos agroalimentarios, se puede consultar la Guía Práctica para la Importación de Alimentos en Estados Unidos, editada por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y a disposición de las empresas previa solicitud en la Oficina Económica y Comercial en Washington, DC (washington@comercio.mineco.es).

5.9.6. Protección de patentes y marcas

El organismo federal encargado del registro y administración de la normativa de patentes y marcas en EE. UU. es el Patent & Trademark Office (USPTO), cuya página web es www.uspto.gov. La legislación federal que recoge estas cuestiones comprende las referencias 37CFR1 a 37CFR.150.

Los costes de registro de una patente varían de acuerdo con su utilización. Estos requisitos federales están disponibles electrónicamente en la página de Internet de la USPTO. En general, el coste del registro de una patente es 280 dólares para una patente básica de utilidad y 180 dólares para una patente básica de invención. Estos precios se reducen a la mitad para Small Business (equivalente a PYMES en España). Sin embargo, existen gastos adicionales (comprobación de patentes, asesoría jurídica, etc.) que pueden alcanzar precios muy elevados. La propia USPTO recomienda el servicio de asesores legales especializados. Para más detalles, consultar: www.uspto.gov/main/howtofees.htm.

En cuanto a marcas comerciales, de acuerdo con la legislación estadounidense, una marca es una palabra, frase, símbolo o diseño que identifica y distingue el origen o producto o servicio del mismo. Los derechos de las marcas se originan mediante el uso real de la marca, o rellenando una solicitud para registrar la marca ante la PTO. Esta segunda opción es más recomendable, ya que si bien cualquier operador económico que reclame derechos sobre una marca puede utilizar los símbolos TM (Trademark) o SM (Servicemark) con el fin de alertar sobre su derecho, el símbolo de copyright ® solamente puede ser empleado cuando la marca está registrada ante la PTO.

Existen tres maneras de solicitar el registro de marcas ante la PTO:

- Solicitud de uso, si ya se está utilizando la marca comercialmente.
- Solicitud de intención de uso, si no se está utilizando la marca, pero existe intención de hacerlo comercialmente.
- Si la marca está inscrita en el registro de otro país, según ciertos acuerdos internacionales.

Para evitar problemas de disponibilidad puede ser útil hacer una investigación de conflicto con otras marcas antes del registro. Puede comprobarse la disponibilidad de la marca utilizando el Trademark Electronic Search System (TESS) de USPTO: [Why search for similar trademarks? | USPTO](#)

La presentación de la solicitud puede hacerse en nombre del propietario de la marca; normalmente, una persona, empresa o sociedad. Las personas que no residan en EE.UU. deben designar, por escrito, el nombre y la dirección de un representante local. La duración de una marca registrada ante la PTO es de diez años, prorrogables por otros diez años. El coste de registro de una marca ante la PTO oscila entre los 275 y los 375 dólares.

Por otra parte, también existe la posibilidad de hacer un registro de marca solo a nivel estatal, en cuyo caso el coste en Florida sería de 50 dólares. La solicitud del registro en este caso puede realizarse en: [Microsoft Word - FORM54.WPD \(ok.gov\)](#).

A diferencia de los derechos de autor y de las patentes, los derechos de una marca prevalecen indefinidamente si el propietario sigue utilizando la marca para identificar su producto o servicio. Es recomendable que las empresas y ciudadanos españoles se dirijan a la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y a una empresa especializada en propiedad industrial para obtener recomendaciones sobre el registro de marcas en España y las opciones de registro en EE.UU.

5.9.7. Legislación sobre Partenariados Público-Privados (PPP)

Actualmente existen tres principales grupos para catalogar los estados respecto a la legislación de partenariados público-privados. El primer grupo tiene legislación completa sobre los partenariados público-privados, el segundo grupo se encuentra en un proceso intermedio de adecuación de los PP y el último grupo no tiene legislación alguna.



Florida forma parte del primer grupo, donde existe legislación vigente sobre los partenariados público-privados⁶⁸. Para más información acerca de esta legislación, se recomienda acceder al siguiente enlace: <http://www.ncsl.org/documents/transportation/NCSL-PPPTOOLKIT-update-Feb2014.pdf>

ICEX

⁶⁸<http://www.ncsl.org/documents/transportation/PPPTOOLKIT.pdf>

6. Sistema fiscal

6.1. Generalidades y aclaraciones

Estados Unidos tiene un sistema impositivo complejo, debido a que tanto el gobierno central como los gobiernos estatales y locales elaboran sus propias leyes y tienen sus propios tribunales, existiendo más de 10.000 jurisdicciones fiscales.

Por tanto, hay que tener en consideración que en los Estados Unidos tanto los individuos como las corporaciones son responsables de pagar los siguientes tipos de impuestos:

- **Impuestos federales:** son impuestos a nivel nacional, comunes a todos los estados y que están regulados por el Departamento del Tesoro (Department of the Treasury)⁶⁹.
- **Impuestos estatales y del condado (o locales):** son impuestos fijados de forma independiente por cada estado y por cada ciudad, recaudándose conjuntamente.

Es por ello por lo que, antes de iniciar un negocio en Estados Unidos, es preciso determinar además de los impuestos federales, aquellos otros que serán exigidos por los distintos estados y municipios en que la empresa ejerza sus actividades. El importe total de la deuda tributaria de la empresa puede así variar significativamente de una localidad a otra.

En líneas generales, los costes fiscales del establecimiento en EE. UU. son, en cuanto a la estructura, similares a los que pueden apreciarse en los demás países de la OCDE. La creación de una sociedad no supone una carga fiscal importante para la empresa, existiendo en muchos casos beneficios e incentivos de tipo fiscal.

El **Internal Revenue Service** (IRS) ofrece publicaciones gratuitas sobre impuestos para los negocios, a los que se puede acceder a través de su página de Internet: <https://www.irs.gov/es>. También ofrece seminarios relacionados con el sistema impositivo (Small Business Tax Workshop).

⁶⁹ Department of Treasury, 2020.

6.2. Impuestos federales

6.2.1. Impuestos que gravan la actividad de la empresa

La aplicación de estos impuestos dependerá del tipo de estructura corporativa y del tipo de negocio de que se trate. El principal impuesto que grava la actividad empresarial es el Impuesto General Sobre la Renta de Sociedades (Federal Income Tax).

A partir del 1 de enero de 2018, el tipo impositivo se redujo de forma permanente, de un 35% a un 21%. Sin embargo, en el caso de las entidades transparentes el impuesto será del 25%, y en aquellas en las que tributan los dueños al tipo personal, se les otorgará una deducción del 20% de los ingresos, siempre y cuando exista un salario en la empresa. Además, se elimina el impuesto corporativo alternativo mínimo, por lo que las empresas estadounidenses no tendrán la obligación de pagar un impuesto mínimo en EE. UU.

El Internal Revenue Code es el conjunto de leyes que definen lo que está sujeto al impuesto federal sobre la renta y lo que debe ser declarado ingreso bruto. Además, el código especifica qué costes y qué gastos pueden ser deducidos del ingreso bruto para llegar a la base imponible. Para más información puede visitar el siguiente enlace: <https://www.irs.gov/publications/p542#d0e1896>

Implicaciones internacionales

La nueva reforma se orienta hacia un modelo de tributación de base territorial, lo que se consigue mediante la exención de los dividendos derivados de participaciones superiores al 10% (en capital, derechos de voto o derecho a participar en beneficios) en entidades residentes fuera de EE. UU. Con carácter previo, se aplicará el Transition Tax, que se exigirá sobre los beneficios no distribuidos de las entidades participadas, sean efectivamente repatriados o no. Este impuesto de repatriación es del 15,5% para reservas materializadas en efectivo o equivalentes, y del 8% para el resto (activos no realizables). Este gravamen será aplazable en 8 años. Para información más detallada, se puede visitar el siguiente enlace: <http://www.irs.gov/publications/p542/ar02.html#d0e1896>

6.2.2. Impuestos que gravan la remuneración de los asalariados

El empleador es responsable de tres clases diferentes de deducciones y pagos⁷⁰:

- **Seguridad Social (*Federal Insurance Contribution Act, FICA*) y Medicare**

Para el impuesto del FICA, trabajador y empresa contribuyen con el mismo porcentaje del salario bruto y es pagadero trimestralmente. La tasa de impuesto para la Seguridad Social en 2020 fue de 12,4%, de los cuales un 6,2% se lo retienen al empleado y el otro 6,2% va a cuenta del empleador,

⁷⁰Para consultar una guía detallada sobre los impuestos que gravan la renta de los trabajadores, se recomienda visitar el enlace: <http://www.irs.gov/pub/irs-pdf/p15.pdf>

hasta una base salarial máxima de 142.800 dólares en 2020. Este límite se revisa anualmente de acuerdo con la inflación.

Medicare, por otra parte, es un programa de la seguridad social estadounidense que provee atención médica a mayores de 65 años, discapacitados, personas que reciben diálisis continuas y pacientes de esclerosis lateral amiotrófica. La tasa de impuesto para Medicare en 2020 es de 2,9% sobre el salario del empleado; un 1,45% se retiene al empleado y el otro 1,45% va a cuenta del empleador. No existe un salario base máximo, se aplica sobre todo el salario, sin límite. Se retendrá un 0,9% de Medicare adicional a aquellos empleados con salarios superiores a 200.000 dólares anuales.

Los trabajadores autónomos deberán abonar la totalidad del porcentaje, 15,3% (12,4% por el impuesto de Seguridad Social % +2,9% de Medicare) al IRS (Internal Revenue Service) en concepto de impuesto de la Seguridad Social. No obstante, este 15,30% sólo se aplicará al 92,35% de sus ingresos. En el caso de los trabajadores autónomos, se aplicará un porcentaje adicional (0,9%) en concepto de Medicare sobre los montos que excedan: \$250.000 para una persona casada que presenta una declaración conjunta, \$125.000 para una persona casada que presenta una declaración por separado, y \$200.000 para todos los demás (declaración individual, cabeza de familia, viudo/a con hijo a cargo)⁷¹.

En resumen, los tipos impositivos son:

- Empresa: 7,65% (6,20% Seguridad Social y 1,45% Medicare).
- Trabajador: 7,65% (6,20% Seguridad Social y 1,45% Medicare).
- Trabajadores por cuenta propia: 15,30% sobre el 92,35% de los ingresos.

- **Impuesto Federal del Desempleo (FUTA)⁷²**

Es un impuesto abonado por los empleadores. El impuesto federal es del 6% sobre los primeros 7.000 dólares de salario de los empleados. Si el impuesto estatal de desempleo (pagado directamente al estado) cumple con los requisitos establecidos por el Gobierno Federal (pago antes del 31 de enero), la empresa podrá deducirse un 5,4% de la contribución federal (abonando así una tasa federal neta del 0,6%).

- **Impuesto sobre los salarios (*Income Taxes Withheld From Employee Wages*)**

Se trata del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, para el cual el empleador deberá, en la mayoría de las ocasiones, retener determinado porcentaje.

Para el año fiscal 2021, los tipos impositivos son los siguientes:

⁷¹ IRS, 2020.

⁷² IRS, 2021.

FIGURA 20: IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS (2021)⁷³
IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS

A. Solteros o casados que declaren de forma separada (periodo de nómina anual)				
	Desde \$	Hasta \$	Tipo impositivo \$	Sobre la cantidad que exceda de \$:
	0	3.950	0	-
	3.950	13.900	0 + 10%	3.950
	13.900	44.475	995 + 12%	13.900
Base Imponible	44.475	90.325	4.664 + 22%	44.475
	90.325	168.875	14.751 + 24%	90.325
	168.875	213.375	33.603 + 32%	168.875
	213.375	527.550	47.843 + 35%	213.375
	527.550	-	157.804,25 + 37%	527.550
B. Matrimonios que hagan declaración conjunta (periodo de nómina anual)				
	Desde \$	Hasta \$	Tipo impositivo \$	Sobre la cantidad que exceda de \$:
	0	12.200	0	-
	12.200	32.100	0 + 10%	12.200
Base Imponible	32.100	93.250	1.990 + 12%	32.100
	93.250	184.950	9.328 + 22%	93.250
	184.950	342.050	29.502 + 24%	184.950
	342.050	431.050	67.206 + 32%	342.050
	431.050	640.500	95.686 + 35%	431.050
	640.500	-	168.993,5 + 37%	640.500

Fuente: Internal Revenue Service, 2021.

6.2.3. Impuestos que gravan el patrimonio

No existe Impuesto sobre el Patrimonio (Property Tax) a nivel federal. Este tipo de gravamen se recauda a nivel estatal o local y por tanto son las entidades locales las que determinan su cuantía.

No obstante, sí existe un Impuesto Federal sobre la Inversión Extranjera en Bienes Inmuebles (Foreign Investors Real Property Tax Act, FIRPTA). Este gravamen afecta a las ventas de propiedad

⁷³ IRS, 2021.

localizadas en los EE. UU. que pertenecen a un individuo o compañía extranjera. El tipo impositivo es del 15% sobre el precio de venta, que debe retenerse el comprador, o el 35% de la plusvalía en caso de venta, que el vendedor habrá de retener y pagar al IRS. Este impuesto sólo se aplica si la persona física o jurídica es extranjera, y por lo tanto no grava la creación de una empresa filial americana.

Para más información sobre el FIRPTA, visitar:

<http://www.irs.gov/Individuals/International-Taxpayers/FIRPTA-Withholding>

6.3. Impuestos del estado de Florida

6.3.1. El impuesto sobre sociedades (State Corporation Income Tax)

Como se indicaba más arriba, el tipo impositivo federal pasó, desde enero de 2018, a una tasa fija del 21%. A nivel estatal, sin embargo, el tipo impositivo aplicable del impuesto de sociedades (**State Corporate Income**) fue del 5,5% hasta el inicio de 2019, pasando a 4,458 hasta 2021, el séptimo más bajo de EE. UU. La tasa más baja del país pertenece a Carolina del Norte, con un 2,5% de impuesto.

Ejercicio fiscal	Hasta 1/1/2019	1/1/2019 - 12/31/2021	Desde 1/1/2022
Tipo impositivo	5,5%	4,458%	5,5%

En los estados del sureste esta tasa se mantiene entre el cinco y seis por ciento. Por ejemplo, Oklahoma aplica el 6% mientras que Georgia alcanza el 5,75%. Hay que destacar, que algunos estados que no aplican un impuesto sobre las ganancias de la compañía, sino sobre sus ingresos. Este es el caso de estados como Texas, Washington y Nevada.

El impuesto estatal de Florida, con respecto al federal, conlleva ciertas variaciones, a parte del porcentaje aplicado:

- La base imponible excluirá la porción de negocios realizados fuera del estado. Sobre el remanente de ingresos se aplicará un factor de prorrateo que tiene en cuenta una media ponderada del valor de las propiedades, la nómina y las ventas de la empresa.
- A esta cantidad se añaden los ingresos no procedentes de la actividad empresarial.

- Se restará posteriormente la exención estatal de 50.000 dólares.
- Finalmente, se computa la deuda fiscal multiplicando el resultado anterior por 5,5%.

Para más información, se recomienda visitar: [Florida Dept. of Revenue - Corporate Income Tax \(floridarevenue.com\)](https://floridarevenue.com)

6.3.2. Impuesto sobre las ventas y el consumo

Florida exige un Impuesto sobre Ventas (**Sales and Use Tax**) del 6%; con dos excepciones: 4% sobre máquinas recreativas, 5,5% al alquiler de propiedades y 6,95% sobre electricidad. A nivel regional, varios condados de Florida imponen un Sobreimpuesto de Ventas Discrecional (**Discretionary Sales Surtax**) en transacciones sujetas al impuesto estatal. Este impuesto local opcional puede variar entre 0,5% y 1,5%. Sólo se aplica por los primeros 5.000 dólares de una venta, excepto en los casos de alquileres de inmuebles o servicios. En el condado de Miami-Dade, es el 1%⁷⁴.

Todo individuo o entidad que piense comerciar con un negocio sujeto al Sales and Use Tax debe inscribirse en el Departamento de Rentas Públicas del Estado de la Florida (online, en [Florida Dept. of Revenue - Account Management and Registration \(floridarevenue.com\)](https://floridarevenue.com)). Para registrarse, debe rellenar el formulario DR-1⁷⁵. Una vez que el Departamento de Rentas aprueba su petición, recibirá un Certificado de Registro (DR-11) y sus tres primeros formularios de declaración de impuestos.

Además, existen otros impuestos al consumo. Florida grava la venta de artículos tales como documentos oficiales, combustible y gas empleados para la producción, tabaco, alcohol, minerales en forma sólida en los puntos de excavación, así como ciertos privilegios tales como el uso de vehículos comerciales, la emisión de residuos peligrosos y el manejo de terminales de carga de agentes contaminantes.

6.3.3. Impuestos que gravan el patrimonio

No existe Impuesto sobre la Propiedad (**Property Tax**, abolido en 2007) en Florida. Esto quiere decir que no existen impuestos a nivel estatal sobre la propiedad empresarial (inventarios, edificios, etc.).

No obstante, los gobiernos locales sí pueden imponer sus propias tasas a la propiedad. Las entidades públicas locales determinan sus propios tipos impositivos, aunque suelen existir exenciones comunes a la mayoría de condados: por residencia primaria (hasta 50.000 dólares), por viudedad, discapacidades, tercera edad, etc. Para el caso de Miami-Dade, las tablas con los

⁷⁴ Florida Revenue, 2021.

⁷⁵ https://floridarevenue.com/Forms_library/current/dr1.pdf

distintos tipos impositivos pueden consultarse en: [2020 Adopted Millage Chart.xlsx \(miamidade.gov\)](#)⁷⁶

Por otra parte, los negocios de Florida que son propietarios de bienes muebles tangibles (equipos, muebles, etc.) no incluidos en el valor de tasación de los bienes inmuebles tienen que pagar un impuesto anual, el **Tangible Personal Property Tax**. No se cobran impuestos por los inventarios comerciales. Los impuestos se pagan a través del formulario Form DR-405⁷⁷ al tasador de la propiedad del condado. En el siguiente enlace pueden consultarse las normas de valoración de dichos equipos: [Florida Dept. of Revenue - Home \(floridarevenue.com\)](#)

6.4. Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal entre España y los EE.UU.

El “Convenio entre el Reino de España y los Estados Unidos de América para evitar la doble imposición internacional y prevenir la evasión fiscal respecto de los impuestos sobre la renta” tiene como propósito evitar la doble imposición y asegurar las percepciones fiscales de ambos gobiernos. El acuerdo original data de febrero de 1990, si bien se renegoció en 2013 y el nuevo protocolo entró en vigor, tras un largo proceso de ratificación, en noviembre de 2019. El nuevo protocolo, se asemeja al que tiene España con sus socios preferentes de la Unión Europea.

Para consultar en detalle el convenio puede visitar la página del Ministerio de Hacienda: https://www.hacienda.gob.es/es-es/normativa%20y%20doctrina/normativa/cdi/paginas/cdi_alfa.aspx

y la página web de la Agencia tributaria: <http://www.agenciatributaria.es/>.

Impuestos afectados

El convenio trata los impuestos que gravan los ingresos obtenidos por las personas físicas y jurídicas, a excepción de las contribuciones a la Seguridad Social.

A efectos prácticos, los artículos más importantes para un español que lleve a cabo negocios en los EE. UU. o tenga intereses económicos en el país son los que recogen la exención de la doble imposición y el principio de no discriminación.

Además, el Convenio exime del pago del *personal holding company tax* en caso de que todas las acciones del holding estén en manos de ciudadanos no residentes. Dicho impuesto grava los dividendos y *royalties* generados por la tendencia de participaciones societarias en un tipo especial de *corporation*, creada para la gestión de las diversas inversiones y acciones poseídas por un

⁷⁶ [Millage Tables - Miami-Dade County \(miamidade.gov\)](#)

⁷⁷ [Formulario DR-405](#)



individuo en EE. UU. Los ciudadanos españoles también están exentos del pago de otros impuestos como el *accumulated earnings tax*, que es un impuesto dirigido a los propietarios de acciones en empresas con beneficios que no reparten dividendos.

Exención de la doble imposición

Si un residente español tiene ingresos sujetos a gravamen en EE. UU., la autoridad tributaria española deberá permitir una exención de valor igual al impuesto satisfecho en EE. UU. La deducción no puede superar, en ningún caso, la cantidad que resultaría gravada en caso de un ingreso equivalente en España por el mismo concepto.

De igual modo, si una persona jurídica posee más de un 25% de una sociedad estadounidense de la que recibe dividendos, disfrutará de una deducción proporcional a los impuestos ya pagados en EE. UU. el límite de esta deducción coincide con el caso anterior y no podrá superar la cantidad que la empresa pagaría en España por idéntico concepto.

Principio de no discriminación

En EE. UU., los ciudadanos españoles no podrán estar sujetos a ninguna carga impositiva superior a la que un ciudadano estadounidense soportaría en la misma situación jurídico-económica. El mismo principio es de aplicación a las personas jurídicas, que tendrán en cada caso el mismo tratamiento fiscal que las nacionales de cada uno de los dos países.

Los cambios en el nuevo protocolo

En el nuevo convenio destaca la supresión o reducción de las retenciones y el arbitraje obligatorio.

Dividendos

Con el convenio de 1990, las retribuciones a España se retenían, con un porcentaje del 10%, pero con la entrada en vigor del nuevo protocolo la retención se elimina si se cumplen las siguientes dos condiciones: poseer el 80% de las acciones con derecho de voto de la subsidiaria estadounidense, tener una antigüedad superior a 12 meses y satisfacer las cláusulas LOB (*limitation on benefits*), que pretenden asegurar la existencia de una actividad real de las empresas residentes en los países firmantes del Convenio, y evitar así la creación de empresas con el único objeto de canalizar beneficios a través de ellas y aprovechar las ventajas del mismo.

Intereses y royalties

Con el anterior convenio los pagos de intereses se retenían al 10% y los royalties entre 5-10%. Con el nuevo protocolo entre Estados Unidos y España, la retención se puede llegar a reducir al 0% en intereses y royalties.



Arbitraje vinculante obligatorio

Otra novedad notable es el arbitraje obligatorio vinculante cuando las autoridades competentes no puedan llegar a un acuerdo en dos años de litigio.

ICEX

7. Anexos

7.1. Contactos con la Administración española

7.1.1. Contactos en EE. UU. (Organismos oficiales españoles en el estado)

La Oficina Comercial de España en Miami tiene la responsabilidad geográfica de nueve de los estados del sur de los Estados Unidos: Arkansas, Alabama, Florida, Georgia, Louisiana, Mississippi, Oklahoma y Tennessee. La dirección de la Oficina Comercial de España en Miami es:

- **Oficina Comercial de España en Miami**
2655 LeJeune Road, Suite 1114
Coral Gables, Florida 33136
Tel: (305) 446-4387
E-mail: miami@comercio,mineco.es
- **Consulado General de España en Miami**
2655 LeJeune Road, Suite 203
Coral Gables, Florida 33134
Teléfono: 305 446 5511
Fax: 305 446 0585
Jurisdicción: Florida, Carolina del Sur, Georgia



Otras entidades oficiales del gobierno de España en Florida son:

- **Oficina Española de Turismo en España**
2655 LeJeune Road, Suite 605
Coral Gables, Florida 33134
Teléfono: 305 476 1966
Fax: 305 476 1964
E-mail: miami@tourspain.es
- **Centro Cultural Español**
800 Douglas Road, #170
Coral Gables, 33134
Teléfono: 305 448 9677
Fax: 305 448 9676

- **Cámara de Comercio Española**
1221 Brickell Avenue, Suite 1540
Miami, 33131
Teléfono: 305 358 5988
Fax: 305 358 6844

- **Oficina de Educación de España**
2655 Le Jeune Rd., Suite 1008
Coral Gables, 33134
Teléfono: 305-448-2146
Fax: 305-445-0508

7.1.2. Contactos en España

- **ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.**
Pº de la Castellana 278
28046 MADRID
Teléfono: +34 900 349 000

- **Embajada de los Estados Unidos de América**
Serrano 75
28006 Madrid, España
Teléfono: +34 91 587-2200
Fax: +34 91 587-2303



7.2. Enlaces de interés en el estado de Florida

7.2.1. Florida

- Portal Oficial del estado de Florida (*The Official Portal of the State*):
www.myflorida.com

- Departamento de estado de Florida: División de Corporaciones:
www.dos.myflorida.com

- Portal para los negocios de Florida:
www.eflorida.com

- Departamento de Educación de Florida (*Florida Department of Education*):
www.fldoe.org
- Departamento de Transporte de Florida (*Florida Department of Transportation*):
www.dot.state.fl.us
- Departamento de Hacienda Estatal (Department of Revenue):
<https://floridarevenue.com/pages/default.aspx>

7.2.2. Estados Unidos

- Administración de Comercio Internacional (US International Trade Administration):
www.trade.gov
- Comisión de Comercio Internacional (US International Trade Commission):
<https://www.usitc.gov/>
- Departamento Federal del Censo (US Census Bureau):
www.census.gov
- Departamento Federal de Comercio (US Bureau of Economic Analysis):
www.bea.gov
- Departamento Federal de Trabajo (US Department of Labor):
www.bls.gov
- Información sobre exportaciones de los EE. UU. (US Trade Data Express):
<http://tse.export.gov/>
- Sitio oficial del gobierno sobre energía (US Energy Information Administration):
www.eia.gov/
- Asociación de Vías Férreas Americanas (Association of American Railroads):
www.aar.org
- Administración Federal de Aviación (Federal Aviation Administration):
www.faa.gov
- Consejo del Intercambio Legislativo de América (American Legislative Exchange Council):
www.alec.org
- Corporación Federal de Depósitos y Seguros (Federal Deposit Insurance Corporation):
www.fdic.gov
- Reserva Federal (Federal Reserve):

- www.federalreserve.gov
- Departamento de Energía (US Department of Energy):
www.energy.gov
- Administración de Alimentos y Medicamentos (US Food and Drug Administration):
www.fda.gov
- Hacienda (Internal Revenue Service):
www.irs.gov
- Departamento del Tesoro (US Department of the Treasury):
www.treasury.gov
- Oficina de Marcas y Patentes (US Patent and Trademark Office):
www.uspto.gov
- Seguridad Social (US Social Security Administration):
www.ssa.gov
- Central Intelligence Agency:
www.cia.gov/

iCEX

8. Links de interés

8.1. Información general

- Portal del estado de Florida: www.myflorida.com/
- Oficina del Gobernador (Office of the Governor): www.flgov.com/
- U.S. Census Bureau: www.census.gov
- CIA, The World Fact Book: www.cia.gov/the-world-factbook/
- American Legislative Exchange Council: www.alec.org
- Forbes: www.forbes.com

8.2. Impuestos y tasas

- Control de las Cuentas Públicas de Florida (Florida Comptroller): www.fldoe.org/finance/comptroller/
- División de Desarrollo Económico de Florida: www.enterpriseflorida.com/
- Cámara de Comercio de Miami (Greater Miami Chamber of Commerce): www.miamichamber.com/
- Departamento del Tesoro: www.irs.gov/
- Secretaría de Estado de Florida: www.dos.myflorida.com/

8.3. Legislación

- US Patent and Trademark Office: **Error! Hyperlink reference not valid.**
- Embajada de Estados Unidos en España, <https://es.usembassy.gov/es/>
- Departamento de Homeland Security, www.uscis.gov
- US Department of State, www.state.gov/
- United States Department of Labor: www.dol.gov

8.4. Datos económicos

- Bureau of Economic Analysis: www.bea.gov
- Energy Information Administration, www.eia.gov/state
- International Trade Administration: <http://tse.export.gov>
- Departamento de Regulación Financiera (Florida Department of Financial Regulation): www.flofr.com
- Departamento de Transporte de Florida: www.dot.state.fl.us
- Consejo Internacional de Aeropuertos: www.aci.aero

8.5. Mercado laboral

- Departamento de Trabajo de Florida: www.floridajobs.com
- Departamento de Educación de Florida: www.fldoe.org
- Bureau of Labor Statistics: www.bls.gov

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones