



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA

Grupo  
Economía  
Internacional

# GEI IEG

International  
Economics  
Group

<http://www.upv.es/entidades/GEI>

ISSN 1988-8724

# ISSUES

**Director:**

Raúl Compés López

**Editor:**

J. Daniel Anido Rivas

**Editorial Board:**

Martín Federico Alba  
S. Andrés González-Moralejo  
José Miguel Ferrer Arranz  
J. M<sup>o</sup> García Álvarez-Coque  
Teresa López-García Usach  
M<sup>o</sup> Luisa Martí Selva  
Víctor Martínez Gómez  
Francisco Mas Verdú  
Pascual Moreno Torregrosa  
Rosa Puertas Medina  
Valentina Zufferli

**English text review:**

Maggie Sumner

**Diseño y diagramación:**

Valentina Zufferli  
J. Daniel Anido Rivas

**Dirección postal:**

Dpto. de Economía y  
Ciencias Sociales, Ed if. 3B,  
ETSIA, UPV.  
Camino de Vera, s/n.  
46022. Valencia, España

**Teléfono:**

+(34) 963 87 74 70

**Fax:**

+(34) 963 87 98 03

**e-mail:**

[gei@esp.upv.es](mailto:gei@esp.upv.es)

## ÍNDICE

- 1 Presentación
- 2 Organizaciones de Productores: Pasado y Presente en el Sector de Frutas y Hortalizas
- 4 Las Organizaciones de Productores y el Sector de Frutas y Hortalizas en Cifras
- 6 Misceláneas

## INDEX

- 1 Presentation
- 2 Past and Present of Producers' Organizations in the Fruits & Vegetables Sector
- 4 Producers' Organizations and the Fruits & Vegetables Sector in Figures
- 6 Miscellaneous

## Presentación

El sector de frutas y hortalizas (FyH) frescas es uno de los más dinámicos de la agricultura europea, pero también uno de los más expuestos a las vicisitudes del mercado y a la competencia internacional; sus productores, los más vulnerables a las imperfecciones de aquél. Ha transitado en menos de dos décadas de un modelo de marketing basado en commodities, con muchos operadores y transacciones simples entre consignadores y compradores en mercados mayoristas, a otro con pocos operadores pero de gran tamaño, con operaciones complejas (que incluyen normas privadas, calidad y empaquetado, servicios de marketing), nuevo contexto en el que las Organizaciones de Productores (OPs) frecuentemente tratan con los minoristas. Por otro lado, recientemente la PAC ha transformado su tradicional sistema de apoyos hacia los pagos desacoplados de la producción, sistema de reciente introducción en el sector de FyH, paralelo a lo cual se ha consolidado la cofinanciación de los programas operativos de las OPs en la nueva Organización Común de Mercado (OCM), no obstante la desigual implantación de las OPs en los Estados miembros.

Las OPs se concibieron como entidades para concentrar y regularizar la oferta, así como para fortalecer la posición de los productores en el mercado. Tienen su origen en los primeros intentos de creación de las OCM, responsables de regular cada una de las producciones agrícolas continentales para orientarlas y estabilizar los mercados. Exigen a sus miembros respeto al medio ambiente; aplicación de normas de producción, comercialización y medioambientales de la organización; venta de su producción a la OPs; información para fines estadísticos y contribución al fondo operativo, entre otras. No obstante la importancia de las OP europeas dentro del sector, que aúnan un valor de la producción comercializada cercano al 13%, sólo perciben el 4% del FEOGA.

En este escenario, la primera sección del 5º número se dedica al examen sucinto del tránsito recorrido por las OPs, a lo largo de su existencia, como instrumento de la PAC en el ámbito comunitario. En la segunda sección se presentan algunas cifras, más o menos recientes, a través de las cuales se intenta poner en perspectiva al sector de frutas y hortalizas a los niveles Europeo, español y de la Comunidad Valenciana, así como la relevancia de las OPs que participan en la producción y comercialización en el mencionado sector.

**J. Daniel Anido Rivas**

## Presentation

The fresh fruit and vegetables (F&V) sector is one of the most dynamic in European agriculture, but it is also one of the most exposed to market fluctuations and international competition, to the imperfections of which, its producers are the most vulnerable. This sector has passed, in less than two decades, from a marketing model based on commodities (with many actors and simple transactions between shippers and buyers in wholesale markets) to another model, with few buyers, but of large quantities, and complex transactions (including private standards, quality and packing, and marketing services), a new scene where Producer Organizations (POs) frequently deal with retailers. On the other hand, CAP has recently transformed its traditional price support system into decoupled support payments, a system recently introduced into the fruit and vegetables sector. Simultaneously, CAP has strengthened co-financing in the operational programs of the POs in the new Common Market Organization (CMO), despite the unequal implementation of POs in member states of the EU.

POs were conceived as entities to concentrate and regularize the food supply of the agricultural sector, in this way strengthening the position of producers in the market. POs originated out of initial efforts to create the CMO, responsible for regulating continental agricultural production, in order to guide and stabilize the markets. They demand from their members respect for the environment; the implementation of environmental standards, as well as standards of production and marketing; the selling of output to the PO; the sharing of statistical information; and contribution to Operational Funds of POs. Notwithstanding the importance of European Producer Organizations within the sector, where they represent about 13% of total commercialized production value, they only receive 4% of the European Agricultural Guidance and Guarantee Fund (EAGGF).

The first section of GEI Issues N<sup>o</sup> 5 is devoted to a concise examination of the development of Producer Organizations, in the course of their existence, as instruments of the Common Agricultural Policy of the European Union. In the second section, some recent figures are used to put into perspective the fruit and vegetables sector and the relevance of POs participating in production and marketing at the levels of Europe, Spain and the Valencian Community.

**J. Daniel Anido Rivas**



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA

## Organizaciones de Productores: Pasado y Presente en el Sector de Frutas y Hortalizas

José Daniel Anido<sup>1</sup>, José Miguel Ferrer<sup>1</sup> y Hassan Ouabouch<sup>2</sup>

La política agrícola de la Unión Europea en el caso particular del sector de frutas y hortalizas frescas tuvo su primera concreción legislativa en 1972, con la publicación del Reglamento (CEE) 1035/72 y en las normas posteriores que lo desarrollaron. Se establecieron así los mecanismos básicos para gestionar el sector mediante una política de precios y mercados, basada en: i) regulación de productos; ii) normalización (normas mínimas de calidad para comercializar productos: definición de productos, calidades, calibres, tolerancias, presentación, marcaje, etc.); iii) Organizaciones de Productores, OP (con el fin de concentrar la oferta, reducir los costes de producción y comercialización y aumentar su capacidad de negociación en los mercados); iv) un sistema de precios (precio de base y precio de compra), para seguir la evolución de los mercados y establecer niveles de referencia para las intervenciones públicas o "declaración de crisis grave"; v) un régimen de intervenciones (basado en retiradas y en ayudas a la industrialización); y vi) un sistema de protección exterior y acuerdos preferenciales (mecanismos comunes referidos a derechos de aduana, precios de referencia y tasas compensatorias, calendarios de importación/exportación, certificados de importación, mecanismo complementario de intercambios y cláusula de salvaguardia). Su ámbito de aplicación eran todos los productos comúnmente conocidos en la UE como frutas y hortalizas (FyH), excepto frutas tropicales y patata. Dado el carácter perecedero de la producción de FyH y lo difícil de su almacenamiento, la organización de la oferta y la gestión de los mercados se efectuaban a través de OP, bajo la figura de Entidades Asociativas de Comercialización, las que una vez cumplidos algunos requisitos adicionales podían ser reconocidas como OPs.

La normativa se modificó en 1989, cuando se incorporó el Régimen Complementario de Ayudas, que comprendía: i) la Ayuda suplementaria; ii) el Fondo de Rotación, con el fin de regularizar la oferta mediante la garantía de financiamiento del almacenamiento y selección, cascado y presentación; y iii) los planes de mejora de la calidad y la comercialización, mediante reconversión varietal, mejora de cultivo y si fuese necesario, de la comercialización. Esta reforma supuso la creación de una especie de "mini OCM específica para los frutos con cáscara y algarroba integrada dentro de la de frutas y hortalizas" (Ferrer, 2003: 215). Pese a que la Comisión reconocía la eficacia de los mecanismos de organización de la OCM de FyH de 1972, encontraba justificada otra nueva reforma en 1996, debido a la erosión de la preferencia comunitaria (como resultado de la Ronda Uruguay del GATT y el nuevo enfoque de las concesiones preferenciales), así como por la concentración creciente en el sector de la distribución y la necesidad de asignar más eficientemente recursos de alrededor de 1.600 millones de euros entre frutas frescas, transformadas y plátanos.

Con la reforma de 1996 (en vigor desde el 21.11.1996) se ofreció a los productores la posibilidad de crear nuevas organizaciones o de acogerse a un periodo transitorio de 5 años hasta que cumplieran los nuevos requisitos. Se adoptaron también este año 2 reglamentos específicos para la regulación de las ayudas a la transformación de frutas y hortalizas (CE 2201/96) y de cítricos (CE 2202/96), así como algunas disposicio-

## Past and Present of Producers' Organizations in the Fruits & Vegetables Sector

Jose Daniel Anido<sup>1</sup>, Jose Miguel Ferrer<sup>1</sup>, Hassan Ouabouch<sup>2</sup>

Common Agricultural Policy of the European Union in the particular case of the fresh Fruits & Vegetables Sector had its first regulation in 1972 with the publication of the ECC Council Regulation 1035/72. Subsequent rules have developed the regulation and established the basic mechanisms for managing the F&V sector by means of price and market policies based on: 1) regulation of products; 2) standardization (minimum quality standards for trading products; product definitions, qualities, calibers, tolerances, presentation, marks, etc.); 3) Producers' Organizations (POs), which aim to concentrate the supply, reduce production and trading costs, and increase producers' negotiating power in markets; 4) a price system (based on guidance-prices and purchasing-prices) for monitoring market evolution and establishing references for public interventions or the declaration of a severe crisis; 5) an intervention regime, based on withdrawals and industrialization supports; and finally, 6) a foreign protection system and preferential agreements that include shared mechanisms in custom duties, guidance prices, compensatory payments, import/export calendars, import certificates, a complementary exchange mechanism and safeguard clause. The scope of application of this set of rules was all products commonly known in the European Union under the denomination "Fruits and Vegetables," apart from tropical fruits and potatoes. Due to the perishable nature of fruits and vegetables and the difficulty of their storage, supply organization and market management was carried out by Producers' Organizations under "Associative Trading Entities." Once this kind of entity fulfilled another set of requirements, they could be recognized as POs.

ECC Regulation 1035/72 was modified in 1989, when the Complementary Support Regime was incorporated into the European regulatory framework. This reform embraced the following set of measures: 1) supplementary support; 2) the Rotation Fund, oriented to supply regularization through the guarantee of financing for storage, selection, cascade and presentation; and 3) plans to improve quality and trade by introducing varietal changes, farming improvements and, if necessary, trade restructuring. This reform involved the creation of a kind of "mini-CMO, specifically devoted to peeled fruits and carob beans, within the larger CMO of fruits and vegetables" (Ferrer, 2003: 215). Although the European Commission recognized the efficacy of the POs' organizational mechanisms in the CMO of Fruits and Vegetables created in 1972, they found justification for a new reform in 1996, due to the erosion of communitarian trade preference (as a result of the Uruguay Round of GATT, and the new focus on preferential concessions) as well as the growing supply concentration in the distribution sector and the need to allocate around 1,600 million Euros to fresh fruits, transformed fruits and bananas.

The 1996 reform, which came into force on 11/21/1996, offered producers the chance to create new organizations or accept a transitional five-year period in which to comply with the new requirements of the law. This year two new regulations were adopted, oriented specifically to the regulation of supports for the transformation of fruits and vegetables (CE 2201/96) and citrus (CE 2202/96). A set of common resolutions, applicable

La normativa comunitaria en FyH se remonta a 1972, cuando se crearon las OPs como mecanismo de gestión y regulación del sector

Communitarian regulations of EU on the F&V Sector began in 1972, when POs were created as mechanisms for management and regulation

La reforma de 1996 introdujo los Programas y los Fondos Operativos para modernización del sector de FyH; y ayudas a retiradas y a la transformación, para regular mercados

The reform of 1996 introduced PO and Operational Funds into the F&V Sector for its modernization, as well as withdrawals and transformation supports for the regulation of markets

nes comunes posteriores, aplicables a los regímenes de ayudas directas en el marco de la PAC (CE 1782/2003). Desde entonces, los instrumentos para la modernización del sector hortofrutícola (Programas y Fondos Operativos), o para la regulación de los mercados (ayudas para retiradas, que descendieron progresivamente entre 1996-2004 y ayudas a la transformación, con tendencia creciente en el mismo periodo) son canalizados a través de las OPs, configuradas así como el elemento fundamental de la regulación común para el sector. A grandes rasgos se trataba de crear un marco normativo que permitiera a los productores competir en un mercado comunitario más abierto y competido (exigencias de calidad y normas medioambientales), potenciando sus fortalezas (calidad, dinamismo y capacidad de adaptación a condiciones cambiantes del mercado); es decir, adaptar su oferta a la cantidad y calidad de la demanda, mejorando su posición en las cadenas de valor.

En 2007 la OCM de FyH fue objeto de una reforma en profundidad, en vigor desde el 01/01/2008 (Reglamentos CE 1182/2007, sustitutivo del 2200/96; y CE 292/2008, del 01/04/2008), con el fin de simplificar y aumentar la eficacia de los Programas Operativos (PO), a partir de la cual sólo existe un único Comité de FyH. La OCM persigue -como en el resto de sectores y entre otros fines- mejorar la competitividad y la orientación al mercado del sector, promover el consumo, reforzar la protección medioambiental, incorporar la gestión de crisis y reducir la carga administrativa. Incluye también, entre otras medidas, la integración del sector FyH en el régimen de pago único, la eliminación de las subvenciones a la exportación y potenciación del protagonismo de las OPs. Para esto último se constituyen los fondos operativos, con duración variable entre 3 y 5 años, como instrumentos clave para mejorar su competitividad y para solucionar problemas coyunturales de mercado. Los PO deben incluir al menos 2 acciones medioambientales o asignar a éstas un mínimo del 10% de los gastos. Están financiados por la OP o sus miembros y pueden también recibir ayuda financiera nacional o comunitaria (hasta el 4,1% del valor de la producción comercializada en el caso español).

Tras la adopción de estas medidas y la incidencia de otros factores (institucionales, regionales, etc.), a la espera de un informe oficial de la Comisión, podría decirse que hasta ahora la mayoría de las OPs europeas han adoptado como estrategia la concentración de volúmenes y reducción de costes, pero con escasa innovación. Algunas intentan diferenciarse a través de la calidad, aunque no invierten más allá del marketing de sus productos. Sólo las más grandes se han integrado verticalmente, absorbiendo otras actividades de la cadena de valor (mayorista, logística y comercio internacional). Como resultado se han renovado las prácticas minoristas, si bien en términos agregados la OCM ha sido más exitosa en países del norte de la UE y en algunos subsectores de los del sur. En éstos los cambios han sido más lentos, al tiempo que existen mayores posibilidades para otras formas de distribución minorista (tiendas de conveniencia y pequeños mercados), coexistiendo con sectores verticalmente integrados a las grandes firmas detallistas y de exportación. No obstante la importancia económica del sector de FyH (ver sección siguiente), al nivel comunitario es el que históricamente ha recibido apoyos más reducidos. Quizá por esto sea de los más competitivos, en el que la (mayor parte de la) renta de los productores proviene del mercado. De allí la importancia tanto económica como social de las OPs en el ámbito comunitario.

to direct support payments under the CAP framework (CE 1782/2003), was later approved. Since then, instruments for the modernization of the fruits and vegetables sector (Operational Programs (OPs), and Operational Funds) and those devoted to market regulation (withdrawal supports, which decreased progressively between 1996 and 2004; and transformation supports, which tended to increase during the same period) are channeled through Producers' Organizations. Thus, POs have become crucial entities for the regulation of the F&V Sector. Broadly speaking, they tried to create a normative framework which would permit producers to compete in a more open and competitive communal market (with quality and environmental standards), promote their strengths (quality, dynamism and adaptability to changing market conditions), and adapt their supply to the quantity and quality of the demand, thereby improving their position along the value chain.

In 2007 the CMO of F&V was the object of a radical reform (CE 1182/2007 Regulation, in substitution of 2200/96 Regulation; afterwards, CE 292/2008 Regulation, dated on 04/01/2008), aimed at simplifying and increasing the efficacy of OPs, and in force since January 1st; from which time there only exists one Committee for F&V sector regulations. The CMO pursues, as in the rest of sectors, improved competitiveness and market orientation in the F&V Sector, promotion of F&V consumption, strengthened environmental protection, the inclusion of crisis management, and the reduction of administrative costs. It also includes, among others measures, incorporation of the single payment regime into the F&V Sector, elimination of export subsidies, and augmentation of PO prominence. In this last case, Operational Funds (with variable duration between 3 and 5 years) are set up as key instruments to improve POs' competitiveness and help them to solve temporary market problems. Operational Programs must include at least two environmental acts, or dedicate at least 10% of their expenditures to such acts. These funds are financed by POs, or their affiliates, and may also receive support from nation states or European funds (up to 4.1% of the commercial value of the products, in the case of Spain).

With the adoption of these regulations, and the impact of other factors (institutional, regional, etc.), even as we wait for the 2008 Official Evaluation Report of the EC; it can be affirmed that until now the majority of European POs have adopted as strategies volume concentration and cost reduction, but little innovation. Some try to differentiate through quality, although they do not invest beyond the marketing of their products. Only the biggest POs have made vertical integration, absorbing other activities on the value chain (wholesale, logistics and international trade). As a result, retail practices have been renewed. In other terms, the CMO has been more successful in northern European countries than in southern countries, where change has been slower and at the same time there exists greater opportunity for other forms of retail distribution (i.e. convenience stores and small markets), coexisting with vertically integrated sectors having large-scale retail and exportation. However, despite the economic weight of the F&V Sector (see the following section), historically it is the sector that has received less support at the community level. This feature may explain why it is one of the most competitive European sectors, in which the larger part of producers' income comes from the market. This is the key to understanding the economic and social importance of Producers' Organizations in the European Union.



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA

**La reforma de 2007 persigue simplificar y aumentar la eficacia de los Programas Operativos de las OPs**

**The CMO Reform of 2007 looks to simplify and to increase the efficiency of POs' Operational Programs**

**Las OPs europeas han adoptado como estrategia concentrar volúmenes y reducción de costes, pero con escasa innovación. Sólo las más grandes se han integrado verticalmente**

**European POs have adopted as strategies the concentration of production volumes and cost reduction, but little innovation. Only the largest POs have vertically integrated**



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA

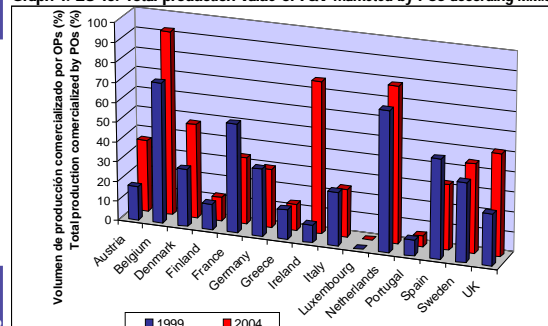
## Las Organizaciones de productores y el sector de Frutas y Hortalizas en Cifras

José Daniel Anido<sup>1</sup> y Víctor Martínez<sup>1</sup>

**España en la Unión Europea:** Italia y España son los principales países productores de FyH en la UE. Los datos más recientes indican que España es, a la par con Italia, el 1º productor de frutas y tras ésta y los Países Bajos, el 3º de hortalizas. En conjunto, Italia y España produjeron casi el 40% de FyH de la UE-27, uno de los sectores más importantes (cerca de 1/3 de la Producción Final Agraria, PFA). A finales de la década de 1990 el valor total de la producción comercializada (VPC) de FyH a través de las OPS era del 40%, mostrando ligeros incrementos anuales. En un informe publicado en 2006 (Nº C 282/32) sobre la "fiscalización" en los Estados Miembros (EE.MM.) y la actividad de sus OPs, la Comisión Europea concluía que éstos basaron su decisión de otorgar ayudas en la naturaleza de los gastos previstos y no en su eficacia. Si bien se constataron algunos progresos en la consecución de los 11 objetivos previstos en el Reglamento 2200/96 con respecto a la situación de partida de las OPs (más del 40% de ellas contaban con PO, para un total de 500 millones de € en ayudas en 2004), la eficacia en la mayoría de las acciones fue escasa. Los datos publicados, no obstante, muestran la creciente importancia de las subvenciones destinadas a Fondos Operativos y a las ayudas a la transformación, así como la disminución de las destinadas a retiradas y restituciones a las exportaciones. A pesar de estos esfuerzos, el valor total de producción concentrado por las OPs disminuyó en 2004 al 34%.

Destaca, en contraste con el caso español, el alto grado de concentración dentro de las OPS europeas. En 1999, 10% del total de OPs concentraban el 40% del total comercializado por tales organizaciones en FyH; y el 20% de OPS, comercializaban el 60% del VPC. Destacaban las de Bélgica y los Países Bajos (con más del 70% del valor de la VPC), Francia (55%) y España (50%). Entre 1999 y 2003, a pesar de que la producción del sector FyH creció en 45%, el número de OPs tan sólo lo hizo en 12%. Durante el periodo 2000-2003 y para c/u de los años del mismo las OPs de España comercializaron 34%, 37%, 27% y 33%, respectivamente. En 2004 las OPs de Bélgica comercializaron 93%, las de los Países Bajos 79%, 77% las de Irlanda y 52% las del Reino Unido (Gráfico 1). La mediana del VPC de las 1.478 OPs que existían en la UE fue de 5 millones de €, para una media de concentración del 34%, si bien el 97% tenía un VPC menor que 50 millones de euros (CE, 2004). Se deduce que sólo en Bélgica y Países Bajos (donde ya tenían gran relevancia como entidades clave para alcanzar los objetivos de la OCM); y en menor grado en Dinamarca, Irlanda y Reino Unido, las OPS experimentaron significativos logros en concentrar la oferta de FyH. Paradójicamente, en 2005 había en España más del 40% de las OPs de la UE. Cifras más recientes

Gráfico 1. UE-15: Volumen de producción total de F&H comercializado por OPs  
Graph 1. EU-15: Total production value of F&V marketed by POs according MM.SS.



Fuente / Source: EC (2001): EC Special Report Nº 8/2006

## Producers' Organizations and the Fruits & Vegetables Sector in Figures

Jose Daniel Anido<sup>1</sup> and Victor Martinez<sup>1</sup>

**Spain inside the EU:** In the European Union, Italy and Spain are the main producers of F&V. Recent figures show that Spain, alongside Italy, is the number one producer of fruit; and after Italy and the Netherlands, the 3rd largest producer of vegetables. Together, Italy and Spain produce almost 40% of UE-27 F&V output: the F&V Sector being one of the most important agricultural sectors (representing about 1/3 of Final Agricultural Production, FAP). At the end of the 1990s, POs Marketed Production Value (MPV) of F&V was approximately 40%, showing small annual increases. In 2006, the European Commission concluded that Member States (MM.SS.) and the activities of their POs based their decisions to award grants not on their efficacy, but on the nature of anticipated expenditures (EC Report Nº C 282/32). Although they affirmed some progress in reaching the 11 objectives set out by Regulation 2200/96, with respect to the initial situation of POs (more than 40% of which had operational programs, with a total of 500 million Euros in supports in 2004), efficacy in the majority of actions was insignificant. However, figures published by EC show the growing importance of subsidies allocated to Operational Funds and supports to F&V transformation, as well as a decrease in supports for withdrawals and export restitution. Despite these efforts, total MPV concentrated by POs dropped to 34% in 2004.

There is a high concentration in European POs, in contrast with POs operating in Spain. In 1999, 10% of all POs grouped 40% of total F&V MPV, while 20% of POs grouped 60%. The most relevant cases are in Belgium and the Netherlands, with more than 70% of MPV, France (55%), and Spain (50%). Between 1999 and 2003, despite significant growth in F&V production, the number of POs only increased by 12%. For each year from 2000 through 2003, Spanish POs marketed, respectively, 34%, 37%, 27% and 33% of the total. Graph Nº 1 shows figures of marketed production of F&V in the Netherlands (79%), Ireland (77%) and the United Kingdom (52%). In 2004, average MPV for the 1.478 existing POs in the EU was 5 million Euros, with an average concentration of 34%; although, 97% of them showed MPV less than 50 million Euros (EC, 2004). Only in Belgium and the Netherlands (where POs already had great relevance as key entities in achieving CMO objectives), and to a lesser degree in Denmark, Ireland and United Kingdom, POs experienced significant achievements related to F&V supply concentration. Paradoxically, in 2005 40% of all European POs were in Spain. More recent figures show that in 2007, for instance, 92% of F&V production in the Netherlands was traded by only 22 POs (Greenery, the largest, sold more than € 1,700 million)<sup>2</sup>. It contrast, in Spain 625 POs traded only 44% of MPV, and the largest PO sold less than € 350 million. Such results suggest a clear difference within the EU community and the decreasing relevance of POs in Spain. Nevertheless, Spanish and Italian POs received the most subsidies in the EU-15.

When Spain joined the EU, Spanish agricultural organizations controlled 17% of the sweet fruit market, 11% of citrus and 7% of vegetables; APAS traded 10% of total domestic production. By 1988 there were 183 F&V organizations, 146 of which were recognized as such. These organizations increased to 271 in 1990; 147 of them were approved as APAS, while the rest were new entities. By the end of 1995, the number of recognized POs had increased to 417 (not including 69 serving peeled fruits and carob bean, and 154 citrus). These POs controlled 36% of the citrus market, 39% of the varied fruits market, 15% of the tomato market, and 5% of cauliflower, eggplant and table grapes. Years later, in 2001, Spanish POs

Italia y España son los mayores productores de FyH, sector que representa 1/3 del valor de la producción final agraria (VPFA) de la UE

Italy and Spain are the largest producers of F&V, a sector with 1/3 of the Final Agricultural Production (FAP) in the European Union

Las OPs de Bélgica y los Países Bajos concentran más del 70% del VPC de FyH; España, con el 40% de las OPs de la UE, sólo concentran el 44%

Belgian and Dutch POs concentrate more than 70% of MPV of F&V; in contrast, Spain (with 40% of the total POs in the EU) has only 40% of MPV



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA

dan cuenta que en 2007, por ejemplo, el 92% de la producción del sector en los Países Bajos fue comercializada por 22 OPs (*Greenery*, la más grande, tuvo una cifra de 1.700 millones de €); en contraste en España, 625 OPs comercializaron el 44% de la producción total, pero la más grande no llegó a 350 millones de €. Se subraya así la clara diferencia intracomunitaria y la importancia decreciente de las OPs en el caso español. No obstante, éstas OPs y las italianas fueron las que mayor cuantía de subvenciones para PO recibieron en el ámbito de la UE-15.

A su entrada en el UE, las organizaciones agrarias de España controlaban 17% del mercado de fruta dulce, 11% de cítricos y 7% de hortalizas, en el que las APAS comercializaban el 10% del total de la producción nacional. En 1988 había 183 organizaciones hortofrutícolas, 146 de ellas reconocidas; en 1990 habían aumentado a 271: 147 de ellas eran APAS homologadas y el resto nuevas entidades; al 31/12/1995 había ya 417 OPs reconocidas (más 69 en frutas de cáscara y algarroba y 154 en cítricos). Estas OPs controlaban el 36% de la cuota del mercado de cítricos, 39% del de frutas varias, 15% del de tomate y 5% de coliflor, berenjena y uva de mesa (Juliá y Server, en Ferrer, 2003). En 2001, las OPs españolas concentraban 100% de la VPC en plátanos, 30% en cítricos, 30% en fruta dulce y 15% en hortalizas. Al 31/12/2007 había en España 637 OPs (Cuadro 1).

**Comunidad Valenciana vs. España<sup>3</sup>.** En 2003 el sector hortofrutícola ocupaba aproximadamente el 55% de la SAU de la Comunidad Valenciana (CV), generaba más del 65% del valor de la producción final agraria y más del 80% de la producción final vegetal<sup>4</sup>. En términos relativos, en la provincia de Valencia estaba el 53% de las OPs del sector, seguida por Castellón (31%) y Alicante (16%). En 2007 estos porcentajes fueron de 52, 26 y 22%, respectivamente, destacando el significativo crecimiento de las localizadas en la provincia de Alicante. Durante el periodo 1996-2006 las OPs aportaron en promedio el 68% de la PFA de la CV, destacando los cítricos con 46% (frente a hortalizas, 10%; frutas, 8%; y uva de mesa, 4%). Las OPs valencianas comercializan principalmente en fresco, mercado que supone cerca del 80% del volumen y del 95% de su facturación. En frutas, las producciones más importantes corresponden a uva de mesa, melocotón, níspero, sandía y almendra; en hortalizas, a tomate y cebolla.

De las 637 OPs reconocidas que había en España en 2007, 164 (26%) correspondían a la CV. Le seguían en orden de importancia las comunidades de Andalucía (22%), Murcia (15%) y Cataluña (13%) (Cuadro 1). Como se observa, el número de OPs reconocidas en España aumentó en 60% con respecto a las que había en 1994, si bien prácticamente se mantuvo en el caso de la CV. Del total de la CV, el 76% (124), estaban participando en 2007 en algún Programa Operativo. El VPC por estas 124 OP equivalía al 30% del total de la CV. Las OP de la CV tienen cerca de 70.000 afiliados (con tendencia a la baja, en promedio 500 por OP) y comercializaban unas 1.500.000 t, es decir, unas 11.000 t/OP.

De mantenerse estas tendencias en el ámbito de la UE, el objetivo de la Comisión de concentrar para el 2013 el 60% de la oferta comercializada en las OPs estaría lejos de ser alcanzado. Además, debido a la organización económica en distintas regiones del sur de Europa como la CV, las ayudas de la OCM no parecen ser atractiva suficiente para que los productores se afilien en las OPs, sino que más bien optan por operar en los mercados a través de otro tipo de agentes.

had 100% of MPV in the banana market, 30% of citrus, 30% of sweet fruits, and 15% of vegetables. At the end of 2007, there were 637 POs in Spain (Table 1).

**The Valencian Community vs. Spain<sup>3</sup>.** In 2003, the F&V Sector represented about 55% of Useful Agricultural Surface (UAS) in the Valencian Community (VC). It produced more than 65% of the Final Agricultural Production (FAP) and more than 80% of plant FAP. In relative terms, during this year, 53% of F&V POs were in the Province of Valencia, followed by Castellón (31%) and Alicante (16%). Four years later, in 2007, these percentages had changed to 52%, 26% and 22%, respectively; showing a significant increase of F&V POs in the Province of Alicante. From 1996 through 2006, POs located in the VC represented nearly 68% of FAP in the Valencian Community; citrus stands out with 46% of total FAP; vegetables (10%), fruits (8%), and table grapes (4%). Valencian POs commercialize mainly fresh products, a market equivalent to 80% of marketed volume and 95% of PO sales. In the case of fruit, the most important productions are table grapes, peaches, watermelons, loquats and almonds; in the case of vegetables, tomatoes and onions are the most important.

Cuadro 1. España: OP reconocidas por Comunidad Autónoma (Nº)  
Table 1. POs recognized by the Autonomous Communities in Spain (Nº)

Comunidad Autónoma / Autonomous Community	APA, Homologadas por Ley 29/72	OPs en F&V, Reconocidas por R.D. 1101/86	TOTAL al 31/12/1994	OPs en Frutos secos, al 31/12/1994	OP en Cítricos, al 31/12/1994	Total OPs al 31/12/2007
Andalucía / Andalucía	12	11	38	5	10	139
Aragón	7	9	26	6	0	40
Asturias	0	0	0	0	0	0
Baleares	0	3	8	5	0	9
Canarias	0	0	0	0	0	33
Cantabria	0	1	1	0	0	0
Castilla-La Mancha	3	5	17	4	0	20
Castilla y León	0	0	2	0	0	4
Cataluña / Catalonia	35	25	79	19	7	84
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>56</b>	<b>70</b>	<b>163</b>	<b>15</b>	<b>131</b>	<b>164</b>
Extremadura	2	1	6	1	0	27
Galicia	0	0	0	0	0	0
Madrid	0	0	0	0	0	0
Murcia	11	17	48	7	3	95
Navarra	1	0	5	0	0	9
País Vasco / Basque	0	0	0	0	0	2
Riela	0	2	4	2	0	11
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>144</b>	<b>399</b>	<b>64</b>	<b>153</b>	<b>637</b>

Fuente / Source: Ferrer (2003); MARM (2008)

In 2007, out of the 637 recognized POs in Spain, the highest proportion belonged to the Valencian Community (164 POs, equaling 26% of the total number), followed in decreasing order by Andalucía (22%), Murcia (15%) and Catalonia (13%) (Table 1). The figures show an increase of 60% in recognized POs at the national level between 1994 and 2007; although, in the VC the number of POs remained practically constant during the same period. In the VC, 76% of POs (124 of them) were participating in an Operational Program in 2007 (with a MPV of 30% of the VC total). At this time, VC POs had nearly 70,000 affiliates (with a descending trend) and a marketed production of 1,500,000 tons; there were on average 500 members in each PO, commercializing an average of 11,000 tons.

If the above listed trends continue in the EU, the EC objective to concentrate 60% of supply through POs by 2013 will be far from achieved. Moreover, because of the particular economic structure in southern regions of Europe (i.e. the Valencian Community), support measures planned by the CMO seem insufficiently attractive to producers: Rather than affiliate with the POs, F&V producers in southern regions prefer to operate in markets using another kind of agent.

<sup>1</sup> GEI, Universidad Politécnica de Valencia (España).

<sup>2</sup> GARCÍA AZCÁRATE, T. 2008. "Productos mediterráneos y globalización"; *Papeles de Economía Española*, 117: 76-85.

<sup>3</sup> Spanish Final Agricultural Production is almost € 40,200 million, a sector which employs 4% of the economically active population and covers 24,9 million hectares (an average of 23,4 ha per agricultural exploitation unit). Approximately 60,5% corresponds to the vegetable subsector (where F&V represent 32%). In 2007, the total surface occupied by F&V crops dropped by 2,6%, although production remained stable (+0,6%) (MAMRM, 2008). Per capita vegetable consumption in the domestic market was static (between 50-60 kg. during the period 1987-2004); whereas fruit consumption had shown a decreasing trend until 1999, although consumption levels of the mid 1980s has not yet been reached (CERDEÑO, M. 2005).

<sup>4</sup> FERRER, J. M. 2003. *Las Organizaciones de productores de frutas y hortalizas (OPFH). Un análisis socioeconómico*. UPV, Tesis doctoral.

Al 31/12/2007 había en España 637 OPs, que junto a las italianas, recibían la mayor cuantía de subvenciones de la UE-15

At the end of 2007, Spain had 637 POs; together with Italian POs, they received the most subsidies in the EU-15

FyH genera el 65% del VPFA de la Comunidad Valenciana, que alberga 124 OPs que concentran el 30% del VPC

The F&V Sector represents about 65% of the Valencian Community FAP, where 124 POs concentrate 30% of MPV

<sup>3</sup> En España la PFA es de unos 40.200 millones de €, en un sector que emplea 4% de la población económicamente activa y una superficie agrícola útil (SAU) de 24.900.000 ha (23,4 ha en promedio por explotación). Aproximadamente el 60,5% es de origen vegetal (la hortofrutícola es 32%). Para todo el conjunto de hortalizas, durante 2007 la superficie total ocupada se redujo por cuarto año consecutivo en diferentes cultivos (en torno al -2,6% respecto a la de 2006), si bien la producción permaneció prácticamente estancada (+0,6%) (MAMRM, 2008). El consumo per cápita de hortalizas en el mercado interno está estancado (entre 50 y 60 kg. en el periodo 1987-2004), mientras el de frutas ha seguido una tendencia negativa que sólo se ha truncado a partir de 1999, aunque todavía no se han recuperado los niveles de consumo de mitad de la década de 1980 (CERDEÑO, M. 2005. "Consumo de hortalizas frescas en España. Principales características". Distribución y Consumo, Nº 82 y 83).



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA

## Agenda científica

## Scientific agenda

### Noviembre 2008

**04 al 06: Congreso de Formación Agroforestal**, organizado por Europea-España, asociación de formadores y expertos en formación agraria integrada en la red Europea-Internacional. **Detalles en:** <http://www.europea.org/espana>

**25: Presentación del número 117 de la revista Papeles de Economía Española**, titulado "Economía agroalimentaria. Nuevos enfoques y perspectivas" (publicado por la Fundación de las Cajas de Ahorros, FUNCAS); en Madrid, Edificio Foro (12:00 horas). **Contacto:** [subdirgen@funcas.es](mailto:subdirgen@funcas.es)

**26 al 28: Seminario Derecho Ambiental Colombiano**, a realizarse en la Universidad Tecnológica de Pereira (Pereira, Colombia); orientado al desarrollo de herramientas de identificación, análisis y aplicación de la legislación ambiental, a partir de enfoques técnico-científicos y jurídicos.

**Web del evento:** <http://www.neotropico.com>

**27 y 28: Taller Internacional sobre Organizaciones de Productores** en Avignon (Francia); plataforma para la comunicación e intercambio de información en temas como Estrategias Nacionales, Cooperación Transnacional e intercambio de experiencias en OPs. **Web del evento:** <http://www.gfa.co.at/iwop/>

**27 al 29: XXXIV Reunión de Estudios Regionales**, en la Sede Antonio Machado. Universidad Internacional de Andalucía. Palacio de Jabalquinto (Jaén, España); organizado por Asociación Andaluza de Ciencia Regional. **Temas:** Política regional europea y su incidencia en España; Economía, sociedad y medio ambiente; el olivar andaluz: territorio y economía.

**Detalles en:** <http://www.reunionesdeestudiosregionales.org/>

### Diciembre 2008

**01 y 02: Seminario Interuniversitario del Mediterráneo "Desarrollo, seguridad alimentaria e internacionalización del Magreb"**. Universitat de València (UV), Facultad de Economía. Organizan: Cátedra Mediterránea UV-Patronat Sud-Nord de la FGUV.

**04: Seminario «La agricultura argelina en la encrucijada»**; a las 16:00 horas, Sala Agustín Alfaro. ETSIA-UPV (Valencia, España). **Triptico del evento:** <http://www.upv.es/upl/U0437044.JPG>

**04 y 05: XVI Encuentro de Economía Pública**, que tendrá lugar en Granada (España), lleva por título "La crisis Financiera y el Sector Público". **El plazo para envío de comunicaciones culminó el 31/10/2008.**

**Web del evento:** <http://www.economiapublica.es/es/bienvenida.aspx>

### Enero 2009

**09: (inicio) Master de Viticultura, Enología y Marketing del Vino**, Escuela de Enología y Viticultura Mercè Rosell d'Espiells (Cataluña, España); dirigido a agrónomos, gerentes, enólogos, técnicos y comerciales de bodegas, explotaciones vitícolas, restauradores, sommeliers y futuros técnicos interesados en una visión más universal y en las tendencias más avanzadas del sector. **Inscripciones abiertas... Más información en:** <http://www2.uepenedes.com/index/pg.17.112.7472.html>

### Mayo 2009

**10 al 14: 5º Congreso Mundial de Educación Ambiental**, en el Palacio de Congresos de Montreal (Canadá). **Organizan:** Universidad de Quebec-Montreal, la Lakehead University (Ontario), la Asociación quebequesa para la promoción de la educación ambiental (AQPERE) y la Asociación canadiense de educación y comunicación ambiental (EECOM); orientado a estimular el papel de la educación ambiental en la construcción de la identidad humana, en la innovación social y en el diseño de políticas públicas adecuadas.

**Convocatoria de ponencias ya cerrada...**

**Información del evento:** <http://www.5weec.uqam.ca/ES/>

### November 2008

**4<sup>th</sup> to 6<sup>th</sup>: Agro-Forestry Formation Congress**, organized by Europea-Spain, an association of trainers and experts in agricultural training, linked to Europea-International Network. **For detailed information, go to:** <http://www.europea.org/espana>

**25<sup>th</sup>: Presentation of issue 117 of the journal "Papeles de Economía Española"** (Spanish Economic Papers), titled "Agro-Food Economics. New Approaches and Perspectives". This issue is edited by the Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS) and will be presented in Madrid at the "Foro" building (12:00 p.m.). **Contact information:** [subdirgen@funcas.es](mailto:subdirgen@funcas.es)

**26<sup>th</sup> to 28<sup>th</sup>: Seminar on Colombian Environmental Law**, which will take place at Universidad Tecnológica de Pereira (Pereira, Colombia); directed at the development of tools of identification, analysis and the application of environmental law, using technical-scientific and legal approaches.

**Seminar's Website:** <http://www.neotropico.com>

**27<sup>th</sup> and 28<sup>th</sup>: International Workshop on Producers' Organizations, IWOP**, in Avignon (France); a platform for communication and information interchange on such topics as national strategies, international cooperation and the exchange of experiences in POs.

**Website:** <http://www.gfa.co.at/iwop/>

**27<sup>th</sup> to 29<sup>th</sup>: XXXIV Meeting on Regional Studies**, at the Antonio Machado Campus of the International University of Andalusia (Palacio de Jabalquinto, Jaen, Spain); organized by Andalusia's Association for Regional Science. **Subjects:** European Regional Policy and its Impact on Spain; Economics, Society and the Environment; The Andalusian Olive Grove; Territory and Economics.

**Details at:** <http://www.reunionesdeestudiosregionales.org/>

### December 2008

**1<sup>st</sup> and 2<sup>nd</sup>: Mediterranean Inter-University Seminar on "Development, Food Security and Maghreb Internationalization"**, at the University of Valencia (UV), Faculty of Economics; organized by Cátedra Mediterránea UV-Patronat Sud-Nord de la FGUV.

**4<sup>th</sup>: Seminar "Algerian Agriculture at a Crossroads"** at 4:00 p.m., in the Agustín Alfaro room of ETSIA-UPV (Valence, Spain).

**Flyer of the seminar at:** <http://www.upv.es/upl/U0437044.JPG>

**4<sup>th</sup> and 5<sup>th</sup>: XVI Meeting of Public Economics**, in Granada (Spain), titled "Financial Crisis and the Public Sector". The deadline to send in papers was 10/31/2008.

**Website:** [http://www.economiapublica.es/index\\_en.aspx](http://www.economiapublica.es/index_en.aspx)

### January 2009

**9<sup>th</sup>: (starting date) Master of Viticulture, Enology and Wine Marketing**, at the School of Enology and Viticulture Mercè Rosell d'Espiells (Catalonia, Spain); directed at agronomists, managers, enologists, winery technicians and traders, wine-growing operations, restaurateurs, sommeliers and future technicians interested in achieving a more worldwide view and learning the latest trends in the wine industry. Registration is still open... More details at: <http://www2.uepenedes.com/index/pg.17.112.7472.html>

### May 2009

**10<sup>th</sup> to 14<sup>th</sup>: The 5th World Environmental Education Congress**, Montreal Congress Palace (Canada). Organized by: Quebec-Montreal University, Lakehead University (Ontario), the Quebec Association for the Promotion of Environmental Education (AQPERE), and the Canadian Network for Environmental Education and Communication (EECOM); encouraging the role of environmental education in the construction of human identity, social innovation, and the design of suitable public policies.

**The deadline for papers has past.**

**Details at:** <http://www.5weec.uqam.ca/EN/index.asp>